

## 創意電子 2022 年第 3 季營運績效報告

創意電子股份有限公司(股票代碼：3443)今(27)日公佈 2022 年第 3 季營運績效報告。合併季營收為新台幣 60 億 6 仟 2 佰萬元，營業淨利為新台幣 11 億 4 仟 7 佰萬元，本期淨利為新台幣 10 億 5 仟 8 佰萬元，單季每股盈餘為新台幣 7.90 元。

## 財務摘要

單位: 新台幣佰萬元	3Q22	2Q22	QoQ	3Q21	YoY
營業收入	6,062	5,381	13%	3,585	69%
委託設計	1,158	1,513	-23%	840	38%
ASIC及晶圓產品	4,705	3,729	26%	2,599	81%
其他	199	139	43%	146	36%
營業毛利	2,114	1,893	12%	1,421	49%
營業毛利率	34.9%	35.2%	--	39.6%	--
營業費用	967	1,062	-9%	935	3%
營業利益	1,147	831	38%	486	136%
營業利益率	18.9%	15.4%	--	13.6%	--
本期淨利	1,058	761	39%	417	154%
淨利率	17.5%	14.1%	--	11.6%	--
每股盈餘(元)	7.90	5.67	39%	3.11	154%

## 營運績效報告內容:

- 營收分析
- 毛利率分析
- 營業費用分析
- 淨利與每股盈餘
- 財務狀況
- 現金流量分析

## 2022 年第 3 季

- 本季合併營收為新台幣 60 億 6 仟 2 佰萬元，與前季相較成長 13%，與前一年度同期比較則成長 69%。
- 自 2022 年起委託設計營收內不含 IP 收入，並回溯依此分類標準提供 3Q21 數字如上表。本季純委託設計營收為新台幣 11 億 5 仟 8 佰萬元，較前季下滑 23%但較前一年度同期增加 38%。ASIC 及晶圓產品營收則為新台幣 47 億 5 佰萬元，較前季成長 26%且較前一年度同期成長 81%，優於預期。
- 2022 年第 3 季毛利率 34.9%，較前季下滑 0.3 個百分點且較前一年度同期下滑 4.7 個百分點，符合預期。
- 本季營業利益率 18.9%，較前季提升 3.5 個百分點且較前一年度同期提升 5.3 個百分點，優於預期。
- 本季淨利率 17.5%，較前季提升 3.4 個百分點且較前一年度同期提升 5.9 個百分點，優於預期。
- 本季稅後每股盈餘為新台幣 7.90 元，與前季相較成長 39%，與前一年度同期比較則大幅成長 154%，均高於營收成長幅度。

## 公司代理發言人

林新洲

財務規劃暨投資人關係  
部副處長Tel: 886-3-5646600#  
6868Email: [asialin@guc-asic.com](mailto:asialin@guc-asic.com)

## 公司發言人

錢培倫

資深副總經理暨財務長

Tel: 886-3-5646600

## 營收分析

### ● 依業務性質之營收分類

依製程別之委託設計營收分類	3Q22	2Q22	3Q21
	%	%	%
5奈米及以下	5%	5%	10%
7奈米	15%	53%	23%
16奈米	35%	26%	40%
28奈米及以上	45%	16%	27%
總計	100%	100%	100%

  

依製程別之ASIC及晶圓產品營收分類	3Q22	2Q22	3Q21
	%	%	%
5奈米及以下	0%	0%	0%
7奈米	4%	7%	21%
16奈米	44%	31%	19%
28奈米及以上	52%	62%	60%
總計	100%	100%	100%

### ● 依製程/終端產品應用/地區別之營收分類

依製程別之營收分類	3Q22	2Q22	3Q21
	%	%	%
5奈米及以下	1%	3%	2%
7奈米	7%	20%	23%
16奈米	41%	29%	24%
28奈米及以上	51%	48%	51%
總計	100%	100%	100%

  

依終端產品別之營收分類	3Q22	2Q22	3Q21
	%	%	%
人工智慧	7%	16%	20%
網通	27%	23%	20%
消費性電子	46%	34%	42%
工業用	15%	18%	12%
其他	5%	9%	6%
總計	100%	100%	100%

  

依地區別之營收分類	3Q22	2Q22	3Q21
	%	%	%
台灣	17%	19%	19%
美國	21%	19%	21%
中國	32%	32%	39%
日本	8%	12%	7%
韓國	18%	13%	7%
歐洲	4%	5%	7%
總計	100%	100%	100%

2022 年第 3 季委託設計服務營收 (不含 IP)來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收占比合計為 55%，累積前三季之高階製程營收占比合計則為 72%，持續較前一年度提升。其中 5 奈米及更高階製程之營收貢獻單季為 5%，累積前三季之營收占比則為 4%。

2022 年第 3 季 ASIC 及晶圓產品營收來自 7 奈米之營收貢獻為 4%，而 16 奈米(含 12 奈米)營收占比提升至 44%。截至本季尚無 5 奈米及以下之量產營收貢獻。

本季總營收來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收貢獻合計為 49%，累積前三季之高階製程營收占比合計則為 50%，持續較前一年度提升。其中本季 5 奈米及更高階製程之營收貢獻 1%，累積前三季之占比合計則為 2%，均來自委託設計服務營收。

2022 年第 3 季主要營收貢獻仍來自消費性電子，營收占比大幅成長至 46%，主要來自案件進入量產。而人工智慧與網通相關營用之占比合計為 34%，亦為本公司重要終端應用市場。

2022 年第 3 季台灣、中國及美國營收占比合計為 70%，為主要營收貢獻地區，累積前三季之中國地區占比合計則為 36%。本季以韓國地區營收占比成長較高，主要受惠該地區 ASIC 及晶圓產品營收成長。

## 毛利率分析

(單位:新台幣佰萬元)	2022年第3季		2022年第2季		2021年第3季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
營業成本	3,948	65.1%	3,488	64.8%	2,164	60.4%
營業毛利	2,114	34.9%	1,893	35.2%	1,421	39.6%

2022年第3季毛利率34.9%，較前季35.2%下滑且較前一年度同期39.6%下滑，主要受產品組合差異的影響。

## 營業費用分析

(單位:新台幣佰萬元)	2022年第3季		2022年第2季		2021年第3季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
推銷及管理費用	238	4.0%	241	4.5%	193	5.4%
研究發展費用	729	12.0%	821	15.3%	742	20.7%
營業費用	967	16.0%	1,062	19.8%	935	26.1%

2022年第3季營業費用佔營收比為16.0%，較前季19.8%下降，主要因本季營收較前季成長，整體營業費用金額則較前季小幅下滑。

## 淨利與每股盈餘

單位:新台幣佰萬元	2022年第3季		2022年第2季		2021年第3季	
	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)
	1,058	7.90	761	5.67	417	3.11

2022年第3季稅後淨利為新台幣10億5仟8佰萬元，每股盈餘為新台幣7.90元，較上一季成長39%且較前一年度同期成長154%。

## 財務狀況

### ● 流動性分析

單位：新台幣佰萬元

	9,30,2022	6,30,2022	9,30,2021	
<b>資產</b>				2022 年 9 月 30 日，資產金額為新台幣 179 億 2 仟 8 佰萬元，負債合計金額為新台幣 112 億 1 仟 1 佰萬元，均較前一季底增加，主要因季底存貨、現金(預收貨款增加)及應收帳款均增加所致。
現金及約當現金	5,128	4,770	4,375	
應收帳款淨額	2,433	1,760	1,209	
存貨	4,838	4,083	2,404	
其他流動資產	3,790	3,220	3,376	
流動資產合計	16,189	13,833	11,364	
不動產、廠房及設備淨額	682	645	622	
其他非流動資產	1,057	1,099	715	
資產總計	17,928	15,577	12,701	
<b>負債</b>				淨營運現金為新台幣 55 億 7 仟 5 佰萬元，流動比率則為 153%。
流動負債合計	10,615	9,340	7,499	
非流動負債合計	596	593	456	
負債總計	11,211	9,933	7,955	
<b>權益</b>				2022 年前三季應收帳款收現天數及平均售貨日數分別為 34 天及 101 天，平均售貨日數較 2021 年同期拉長主要係因應客戶後續需求之客製存貨金額增加。
權益總計	6,718	5,644	4,746	
負債與權益總計	17,928	15,577	12,701	
淨營運資金(新台幣佰萬元)	5,575	4,493	3,865	
流動比率(%)	153	148	152	

### ● 應收帳款與存貨

	9,30,2022	6,30,2022	9,30,2021
應收帳款收現天數	34	32	32
平均售貨日數	101	98	85

## 現金流量分析

單位：新台幣佰萬

	3Q22	2Q22	3Q21	
營業活動之淨現金流量：	438	366	(72)	2022 年第 3 季，營業活動淨現金流入金額新台幣 4 億 3 仟 8 佰萬元，主要來自本期獲利。
投資活動之淨現金流量：	(77)	(158)	(66)	投資活動淨現金流出金額為新台幣 7 仟 7 佰萬元，主要因購置機器設備及無形資產。
籌資活動之淨現金流量：	(17)	(956)	(17)	籌資活動淨現金流出金額為新台幣 1 仟 7 佰萬元。
匯率變動對現金及約當現金之影響	14	(5)	(1)	
本期現金及約當現金增加(減少)數	358	(753)	(156)	
期初現金及約當現金餘額	4,770	5,523	4,531	
期末現金及約當現金餘額	5,128	4,770	4,375	



The Advanced ASIC Leader

2022 年 10 月 27 日

## 關於創意電子

創意電子(GLOBAL UNICHIP CORP.，GUC)是先進客製化 IC 領導廠商(Advanced ASIC Leader™)，其客戶群的產品主要應用於頂尖的運算、通信與消費性市場。創意電子總部位於台灣新竹，據點遍及中國大陸、歐洲、日本、韓國與北美，擁有全球知名度。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。相關詳情，請上網查詢：[www.guc-asic.com](http://www.guc-asic.com)

*GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 為創意電子股份有限公司的註冊商標。其他品牌或產品名稱分屬於各該擁有者。GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 用來代表創意電子股份有限公司(Global Unichip Corporation)與各地區分公司。*