

創意電子 2024 年第 2 季營運績效報告

創意電子股份有限公司(股票代碼：3443)今(25)日公佈 2024 年第 2 季營運績效報告。合併季營收為新台幣 67 億 2 仟萬元，營業淨利為新台幣 10 億 3 仟 1 佰萬元，本期淨利為新台幣 9 億 7 佰萬元，單季每股盈餘為新台幣 6.78 元。

財務摘要

單位: 新台幣佰萬元

|         | 2Q24  | 1Q24  | QoQ  | 2Q23  | YoY  |
|---------|-------|-------|------|-------|------|
| 營業收入    | 6,720 | 5,690 | 18%  | 6,587 | 2%   |
| 委託設計    | 2,821 | 1,386 | 104% | 1,266 | 123% |
| 晶圓產品    | 3,823 | 4,164 | -8%  | 5,168 | -26% |
| 其他      | 76    | 140   | -46% | 153   | -50% |
| 營業毛利    | 2,053 | 1,689 | 22%  | 1,919 | 7%   |
| 營業毛利率   | 30.6% | 29.7% | --   | 29.1% | --   |
| 營業費用    | 1,022 | 984   | 4%   | 981   | 4%   |
| 營業利益    | 1,031 | 705   | 46%  | 938   | 10%  |
| 營業利益率   | 15.3% | 12.4% | --   | 14.2% | --   |
| 本期淨利    | 907   | 663   | 37%  | 839   | 8%   |
| 淨利率     | 13.5% | 11.7% | --   | 12.7% | --   |
| 每股盈餘(元) | 6.78  | 4.94  | 37%  | 6.26  | 8%   |

營運績效報告內容:

- 營收分析
- 毛利率分析
- 營業費用分析
- 淨利與每股盈餘
- 財務狀況
- 現金流量分析

2024 年第 2 季

- 本季合併營收為新台幣 67 億 2 仟萬元，與前季相較成長 18%，與前一年度同期比較則成長 2%。
- 本季委託設計營收為新台幣 28 億 2 仟 1 佰萬元，較前季增加 104%且較前一年度同期增加 123%。晶圓產品營收則為新台幣 38 億 2 仟 3 佰萬元，較前季減少 8%且較前一年度同期減少 26%。
- 2024 年第 2 季毛利率 30.6%，較前季增加 0.9 個百分點且較前一年度同期增加 1.5 個百分點。
- 本季營業利益率 15.3%，較前季增加 2.9 個百分點且較前一年度同期增加 1.1 個百分點。
- 本季淨利率 13.5%，較前季增加 1.8 個百分點且較前一年度同期增加 0.8 個百分點。
- 本季稅後每股盈餘為新台幣 6.78 元，與前季相較成長 37%，與前一年度同期比較則成長 8%。

公司代理發言人

林新洲

財務規劃暨投資人關係  
部副處長

Tel: 886-3-5646600#  
216868

Email: [asialin@guc-asic.com](mailto:asialin@guc-asic.com)

公司發言人

錢培倫

資深副總經理暨財務長

Tel: 886-3-5646600

## 營收分析

### ● 依業務性質之營收分類

| 依製程別之委託設計營收分類 | 2Q24 | 1Q24 | 2Q23 |
|---------------|------|------|------|
|               | %    | %    | %    |
| 5奈米及以下        | 71%  | 6%   | 18%  |
| 7奈米           | 4%   | 38%  | 38%  |
| 16奈米          | 17%  | 29%  | 19%  |
| 28奈米及以上       | 8%   | 27%  | 25%  |
| 總計            | 100% | 100% | 100% |

  

| 依製程別之晶圓產品營收分類 | 2Q24 | 1Q24 | 2Q23 |
|---------------|------|------|------|
|               | %    | %    | %    |
| 5奈米及以下        | 4%   | 2%   | 0%   |
| 7奈米           | 16%  | 16%  | 25%  |
| 16奈米          | 41%  | 42%  | 37%  |
| 28奈米及以上       | 39%  | 40%  | 38%  |
| 總計            | 100% | 100% | 100% |

### ● 依製程/終端產品應用/地區別之營收分類

| 依製程別之營收分類 | 2Q24 | 1Q24 | 2Q23 |
|-----------|------|------|------|
|           | %    | %    | %    |
| 5奈米及以下    | 32%  | 4%   | 3%   |
| 7奈米       | 11%  | 21%  | 27%  |
| 16奈米      | 31%  | 38%  | 34%  |
| 28奈米及以上   | 26%  | 37%  | 36%  |
| 總計        | 100% | 100% | 100% |

  

| 依終端產品別之營收分類 | 2Q24 | 1Q24 | 2Q23 |
|-------------|------|------|------|
|             | %    | %    | %    |
| 人工智慧        | 19%  | 10%  | 4%   |
| 網通          | 20%  | 29%  | 23%  |
| 消費性電子       | 34%  | 39%  | 55%  |
| 工業用         | 4%   | 14%  | 12%  |
| 其他          | 23%  | 8%   | 6%   |
| 總計          | 100% | 100% | 100% |

  

| 依地區別之營收分類 | 2Q24 | 1Q24 | 2Q23 |
|-----------|------|------|------|
|           | %    | %    | %    |
| 台灣        | 8%   | 9%   | 10%  |
| 美國        | 39%  | 18%  | 20%  |
| 中國        | 29%  | 47%  | 29%  |
| 日本        | 15%  | 11%  | 9%   |
| 韓國        | 8%   | 14%  | 30%  |
| 歐洲        | 1%   | 1%   | 2%   |
| 總計        | 100% | 100% | 100% |

2024 年第 2 季委託設計服務營收來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收占比合計為 92%，其中 5 奈米及更高階製程之營收貢獻單季為 71%，主要應用別為數位貨幣相關案件。

2024 年第 1 季開始有 5 奈米及以下之量產營收貢獻，第 2 季營收占比為 4%，持續提升。

2024 年第 2 季晶圓產品營收來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收占比合計為 61%。

本季總營收來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收貢獻合計為 74%，其中本季 5 奈米及更高階製程之營收貢獻為 32%，主要來自委託設計服務營收。

2024 年第 2 季主要營收貢獻仍來自消費性電子，主要來自晶圓產品營收。而人工智慧與網通相關應用之占比合計為 39%，亦為本公司重要終端應用市場。數位貨幣相關案件分類於“其他”。

2024 年第 2 季台灣、中國及美國營收占比合計為 76%，為主要營收貢獻地區。美國地區營收占比在本季成長至 39%，韓國地區營收占比則下滑至 8%。

2024 年 7 月 25 日

## 毛利率分析

| (單位: 新台幣佰萬元) | 2024年第2季 |       | 2024年第1季 |       | 2023年第2季 |       |
|--------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|              | 金額       | 佔營收比  | 金額       | 佔營收比  | 金額       | 佔營收比  |
| 營業成本         | 4,667    | 69.4% | 4,001    | 70.3% | 4,668    | 70.9% |
| 營業毛利         | 2,053    | 30.6% | 1,689    | 29.7% | 1,919    | 29.1% |

2024 年第 2 季毛利率 30.6%，持續較前季 29.7% 提升且較前一年度同期 29.1% 上升，主要受產品組合差異的影響。

## 營業費用分析

| (單位: 新台幣佰萬元) | 2024年第2季 |       | 2024年第1季 |       | 2023年第2季 |       |
|--------------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|              | 金額       | 佔營收比  | 金額       | 佔營收比  | 金額       | 佔營收比  |
| 推銷及管理費用      | 201      | 3.0%  | 250      | 4.4%  | 231      | 3.5%  |
| 研究發展費用       | 821      | 12.3% | 734      | 12.9% | 750      | 11.4% |
| 營業費用         | 1,022    | 15.3% | 984      | 17.3% | 981      | 14.9% |

2024 年第 2 季營業費用占營收比為 15.3%，營業費用金額與前季及去年同期相較則為低個位數百分比成長。

## 淨利與每股盈餘

| 單位: 新台幣佰萬元 | 2024年第2季 |         | 2024年第1季 |         | 2023年第2季 |         |
|------------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|
|            | 純益       | 每股盈餘(元) | 純益       | 每股盈餘(元) | 純益       | 每股盈餘(元) |
|            | 907      | 6.78    | 663      | 4.94    | 839      | 6.26    |

2024 年第 2 季稅後淨利為新台幣 9 億 7 佰萬元，每股盈餘為新台幣 6.78 元，較上一季成長 37% 且較前一年度同期成長 8%。

## 財務狀況

### ● 流動性分析

單位：新台幣佰萬元

|                | 6,30,2024 | 3,31,2024 | 6,30,2023 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>資產</b>      |           |           |           |
| 現金及約當現金        | 7,307     | 9,554     | 4,670     |
| 應收帳款淨額         | 1,918     | 1,604     | 2,923     |
| 存貨             | 4,250     | 4,674     | 6,753     |
| 其他流動資產         | 4,942     | 4,742     | 3,419     |
| 流動資產合計         | 18,417    | 20,574    | 17,765    |
| 不動產、廠房及設備淨額    | 505       | 537       | 603       |
| 其他非流動資產        | 1,075     | 1,030     | 947       |
| 資產總計           | 19,997    | 22,140    | 19,315    |
| <b>負債</b>      |           |           |           |
| 流動負債合計         | 10,099    | 11,313    | 10,937    |
| 非流動負債合計        | 501       | 465       | 440       |
| 負債總計           | 10,600    | 11,778    | 11,377    |
| <b>權益</b>      |           |           |           |
| 權益總計           | 9,397     | 10,362    | 7,938     |
| 負債與權益總計        | 19,997    | 22,140    | 19,315    |
| 淨營運資金 (新台幣佰萬元) | 8,318     | 9,261     | 6,828     |
| 流動比率 (%)       | 182       | 182       | 162       |

2024 年 6 月 30 日，資產金額為新台幣 199 億 9 仟 7 佰萬元，負債合計金額為新台幣 106 億元，同步較前期下滑。其中本季末現金及約當現金餘額及合約負債餘額均較前季減少，流動比率則與前期持平但仍較去年同期提升。淨營運現金為新台幣 83 億 1 仟 8 佰萬元，較前季下滑但仍較去年同期大幅提升。

### ● 應收帳款與存貨

|          | 2Q24 | 1Q24 | 2Q23 |
|----------|------|------|------|
| 應收帳款收現天數 | 24   | 29   | 37   |
| 平均售貨日數   | 87   | 109  | 134  |

2024 年第 2 季度應收帳款收現天數及平均售貨日數分別為 24 天及 87 天，較前期及去年同期均有明顯改善。

## 現金流量分析

單位：新台幣佰萬

|                  | 2Q24    | 1Q24  | 2Q23    |
|------------------|---------|-------|---------|
| 營業活動之淨現金流量：      | (238)   | 1,922 | 866     |
| 投資活動之淨現金流量：      | (117)   | 2     | (173)   |
| 籌資活動之淨現金流量：      | (1,896) | (25)  | (1,896) |
| 匯率變動對現金及約當現金之影響  | 4       | 17    | (19)    |
| 本期現金及約當現金增加(減少)數 | (2,247) | 1,916 | (1,222) |
| 期初現金及約當現金餘額      | 9,554   | 7,638 | 5,892   |
| 期末現金及約當現金餘額      | 7,307   | 9,554 | 4,670   |

2024 年第二季底合約負債餘額大幅降低，隨完工進度轉列營收，故本季營業活動為淨現金流出。投資活動本季亦為淨現金流入，主要因購置無形資產。籌資活動淨現金流出金額為新台幣 18 億 9 仟 6 佰萬元，主要為發放現金股利。

## 關於創意電子

創意電子(GLOBAL UNICHIP CORP.，GUC)是先進客製化 IC 領導廠商(Advanced ASIC Leader™)，其客戶群的产品主要應用於頂尖的運算、通信與消費性市場。創意電子總部位於台灣新竹，據點遍及中國大陸、歐洲、日本、韓國、越南與北美，擁有全球知名度。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。相關詳情，請上網查詢：[www.guc-asic.com](http://www.guc-asic.com)

*GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 為創意電子股份有限公司的註冊商標。其他品牌或產品名稱分屬於各該擁有者。GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 用來代表創意電子股份有限公司(Global Unichip Corporation)與各地區分公司。*