

# 8 附錄

GRI 準則索引

SASB 編製標準—半導體業

永續揭露指標—半導體業

上市上櫃公司氣候相關資訊

公協會組織及會員

獨立第三方查證意見聲明書



## GRI 準則索引

### GRI 2021

使用聲明	創意電子已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

#### 一般揭露

GRI 準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	7
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書 > 報告邊界與範疇	2
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書 > 外部倡議語驗證、聯絡資訊	2
GRI 2-4	資訊重編	關於報告書 > 資訊重編	2
GRI 2-5	外部保證／確信	關於報告書 > 外部倡議與驗證 獨立第三方查證意見	2
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	創意電子營運概況	8
GRI 2-7	員工	7.1.1 人才資源結構	100
GRI 2-8	非員工的工作者	7.1.1 人才資源結構	100

GRI 準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-9	治理結構及組成	3.1.1 公司治理專職單位 3.2.1 董事會職能	30 35
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.2.2 提名遴選	36
GRI 2-11	最高治理單位的主席	3.2.2 提名遴選	36
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	風險管理相關單位	42
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	風險管理相關單位 永續管理單位	42 12
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	永續管理單位	12
GRI 2-15	利益衝突	3.2.2 提名遴選	36
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	關鍵重大事件溝通	43
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	3.2.1 董事會職能	35
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	3.2.3 績效評估	36
GRI 2-19	薪酬政策	3.2.3 績效評估 7.1.5 全球薪資政策 > 薪酬委員會及高階經理人	36 107
GRI 2-20	薪酬決定流程	3.2.3 績效評估 7.1.5 全球薪資政策 > 薪酬委員會及高階經理人薪酬	36 107
GRI 2-21	年度總薪酬比率	7.1.5 全球薪資政策 > 薪酬委員會及高階經理人薪酬 創意電子近兩年非主管職務之全時員工薪資平均數和中位數資訊揭露 : <a href="https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15">https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15</a>	107
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	總經理的話	5
GRI 2-23	政策承諾	1.2 創意的永續承諾	10

GRI 準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-24	納入政策承諾	創意電子的永續政策	11
		3.3.3 法規遵循	40
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	3.3.2 申訴及建議管道	39
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3.2 申訴及建議管道	39
GRI 2-27	法規遵循	3.3.3 法規遵循	40
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會組織及會員	135
GRI 2-29	利害關係人議合方針	2.1 利害關係人鑑別	17
GRI 2-30	團體協約	不適用：未成立工會，定期勞資會議	—

## 重大主題

GRI 準則編號	揭露項目標題	對應章節	頁碼
GRI 3-1	決定重大主題的流程	2.3 重大主題鑑別與分析	21
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題異動情形	22
		重大主題列表	23
GRI 3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理方針	25~27

GRI 準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
1. 人才吸引與留任			
GRI 3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理方針	25
401-1	新進員工和離職員工	7.1.4 新進、離職結果暨未來趨勢	104
401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	7.1.6 福利制度	109
401-3	育嬰假	7.1.2 人力資源多元化	102

GRI 準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	全球教育訓練平均時數	111
			112
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效管理與發展	114
405-1	治理單位與員工的多元化	3.2.1 董事會職能 > 2024 創意電子董事會成員	35
		7.1.4 新進、離職結果暨未來趨勢	104
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	7.1.5 全球薪資政策	107
2. 創新與研發 ( 自訂主題 )			
GRI 3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理方針	25
3. 資訊安全與隱私權保護			
GRI 3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理方針	25
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3.3 法規遵循	40
4. 氣候變遷策略與管理			
GRI 3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理方針	26
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	6.1.2 氣候變遷之因應	86
GRI 302-1	組織內部的能源消耗量	6.4 能源管理	93
GRI 302-3	能源密集度	6.4 能源管理	93
GRI 305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	6.2.1 溫室氣體盤查	89
GRI 305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體排放	6.2.1 溫室氣體盤查	89
GRI 305-3	其它間接 ( 範疇三 ) 溫室氣體排放	6.2.1 溫室氣體盤查	89
GRI 305-4	溫室氣體排放強度	6.2.1 溫室氣體盤查	89
5. 客戶關係的維護 ( 自訂主題 )			
GRI 3-3	重大主題管理	2.4 重大主題管理方針	26

GRI 準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
<b>6. 建立責任供應鏈</b>			
<b>GRI 3-3</b>	重大主題管理	2.4 重大主題管理方針	27
<b>GRI 204-1</b>	來自當地供應商的採購支出比例	5.6 綠色採購	82
<b>GRI 308-1</b>	使用環境標準篩選新供應商	5.4 供應商風險管理	74
		5.4.4 各階供應商風險評估績效	79
<b>GRI 414-1</b>	使用社會標準篩選新供應商	5.3.1 新供應商管理	70
		5.4.4 各階供應商風險評估績效	79

GRI 準則編號	揭露項目	對應章節	頁碼
<b>7. 公司治理</b>			
<b>GRI 3-3</b>	重大主題管理	2.4 重大主題管理方針	27
<b>GRI205-1</b>	已進行貪腐風險評估的營運據點	3.3.1 誠信經營暨從業道德	38
<b>GRI205-2</b>	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3.1 誠信經營暨從業道德	38
<b>GRI205-3</b>	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.3.1 誠信經營暨從業道德	38
<b>GRI206-1</b>	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.3.3 法規遵循	40

## SASB 編製標準—半導體業

編碼	會計指標	類別	揭露事項	對應章節
<b>主題：溫室氣體排放量</b>				
<b>TC-SC-110a.1</b>	(1) 全球範疇一排放量及 (2) 全氟化合物總排放量	定量	(1) 範疇一溫室氣體總排放量：172.5808 tCO <sub>2</sub> e (2) 全氟化合物總排放量：0 tCO <sub>2</sub> e	6.2.1 溫室氣體盤查
<b>TC-SC-110a.2</b>	檢視分析範疇一之排放、減排目標，並分析實際績效與目標之差異等短期及長期之管理策略或計畫	討論分析	詳見對應章節內容	6.2.1 溫室氣體盤查
<b>主題：製造作業中之能源管理</b>				
<b>TC-SC-130a.1</b>	(1) 耗用總能源、 (2) 電網百分比、 (3) 可再生百分比	定量	創意電子自有辦公室新竹總部 (1) 5,767,000 kWh (2) 100% (3) 39% (自發自用 + 購買)	6.4 能源管理
<b>主題：水資源管理</b>				
<b>TC-SC-140a.1</b>	各高基準水壓力或極度基準水壓力地區之 (1) 總取水量、百分比 (2) 總用水量、百分比	定量	創意電子自有辦公室新竹總部 (1) 總取水量：17,235 度 (2) 總用水量：17,235 度	6.5 水資源管理

編碼	會計指標	類別	揭露事項	對應章節
主題：廢棄物管理				
TC-SC-150a.1	製程中產生的危害性廢棄物及其循環利用百分比	定量	創意電子自有辦公室新竹總部 2024 年有害廢棄物量 0.255 公噸 有害廢棄物回收百分比 100%	6.6 廢棄物管理
主題：員工健康安全				
TC-SC-320a.1	說明對員工暴露於人類安全危害情形之評估監督及減少相關情形之作法。	討論分析	詳見對應章節內容	7.2.1 職災或意外處理事故
TC-SC-320a.2	因員工健康安全違法情事導致法律程序所產生之金錢損失量	定量	2024 年創意電子無違反法規、法令之情事發生	7.2.1 職災或意外處理事故
主題：招募管理全球 & 優秀人才				
TC-SC-330a.1	(1) 外國人 (2) 位於海外之員工百分比	定量	(1) 20.6% (2) 20.6%	7.1.2 人力資源多元化
主題：產品生命週期管理				
TC-SC-410a.1	產品中內含 IEC 62474 可申報物質之收益百分比	定量	29.6%	-
TC-SC-410a.2	(1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆電之系統級處理器能源效率	定量	本指標所提及軟體或標準，均是針對系統產品進行耗電測試或是跑分比較，並非針對零組件或是 IP 進行測試，故不適用。 IP 耗電測試結果應以測試晶片實際上驗證板量測的結果為準。	-
主題：材料採購				
TC-SC-440a.1	使用關鍵材料之風險管理說明	討論分析	本公司製造係由台積電代工，主要生產製造之原料採購之風險係依台積電之因應策略為據。	-
主題：智財管理及競爭行為				
TC-SC-520a.1	反競爭行為相關法律程序造成之金錢損失總額	定量	無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之法律訴訟	3.3.3 法規遵循

編碼	會計指標	類別	揭露事項	對應章節
TC-SC-000.A	總產量	定量	ASIC 及晶圓產品共 112,402 仟顆	-
TC-SC-000.B	自有設施產量百分比	定量	創意電子為 IC 客製化設計服務廠商，本身並不生產產品	-

## 永續揭露指標—半導體業

編號	指標	指標種類	單位	年度揭露情形	對應章節
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	消耗能源總量 5,333,900 kWh 外購電力百分比 100% 再生能源使用率 39%	6.4 能源管理
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (千 m³)	總取水量 17.235 (千 m³) 總耗水量 17.235 (千 m³)	6.5 水資源管理
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	所產生有害廢棄物之重量 0.255t 回收百分比 100%	6.6 廢棄物管理
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%)、數量	0 件，0%	7.2.1 職災或意外處理事故
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 <sup>(註 1)</sup>	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	本公司未實際生產產品，不適用此指標量化數據揭露。然而，我們致力於推動資源循環與環境永續，並透過廢棄物管理減少廢棄物與提升回收率。	4.2.5 產品生命週期之有害物質管理及作為
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	本公司製造係由台積電代工，主要生產製造之原料採購之風險係依台積電之因應策略為據。	-
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之法律訴訟	3.3.3 法規遵循
八	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	ASIC 及晶圓產品共 112,402 仟顆	-

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

## 上市上櫃公司氣候相關資訊

項次	項目	章節
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	6.1.1 氣候變遷相關財務揭露
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	暫無相關規劃
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	6.2 邁向 2050 淨零排放
9	溫室氣體盤查及確信情形。	6.2.1 溫室氣體盤查

## 公協會組織及會員

創意電子支持巴黎氣候協定目標、減緩氣候變遷及低碳轉型的相關政策，並致力於溫度控制在攝氏 1.5 度 C 的目標，積極參與產業公會與協會活動，並鼓勵相關公協會支持與公司一致的氣候風險減緩目標，同時透過公協會倡議、推動淨零政策，為氣候變遷及社會共同努力。

公協會	會員資格
* 臺灣半導體產業協會	會員
* 科學園區同業公會	會員
* RBA 責任商業聯盟	會員
** 中華公司治理協會	會員
** 社團法人新竹市企業經理協進會	會員
** 財團法人會計研究發展基金會	會員
** 新竹市護理師公會	會員
** 中華民國內部稽核協會	會員
** 中華民國電腦稽核協會	會員

\* 表示該公協會和 GUC 於氣候變遷議題上立場一致。創意電子評估之方式包括：該公協會公開聲明其支持《巴黎協定》的目標或相關政策立場、針對氣候變遷及低碳轉型的相關政策進行內部討論或審議。

\*\* 表示該公協會由於成立宗旨僅關注特定主題，未對此議題表達意見，不適用於此評估標準。



## 獨立第三方查證意見聲明書



### 獨立保證意見聲明書

#### 創意電子股份有限公司 2024 年永續報告書

英國標準協會與創意電子股份有限公司(簡稱創意電子)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對創意電子股份有限公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外，與創意電子並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對創意電子股份有限公司 2024 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查創意電子提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由創意電子一併回覆。

#### 查證範圍

創意電子與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與創意電子股份有限公司 2024 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估創意電子遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結創意電子股份有限公司 2024 年永續報告書內容，對於創意電子之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，創意電子所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關創意電子的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了創意電子對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就創意電子所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於創意電子政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談了 7 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

#### 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

#### 包容性

2024 年報告書反映出創意電子已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了創意電子之包容性議題。

#### 重大性

創意電子公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了創意電子之重大性議題。

#### 回應性

創意電子執行來自利害關係人的期待與看法之回應。創意電子已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了創意電子之回應性議題。

#### 衝擊性

創意電子已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。創意電子已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了創意電子之衝擊性議題。

#### GRI 永續性報導準則

創意電子提供有關依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和其相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已據報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了創意電子的永續性主題。然而，未來的報告書可以進一步加強以下的項目：

- 組織目前就「GRI 2-21 Annual Total Compensation Ratio」揭露「總經理年度總薪酬與其他員工年度總薪酬中位數的比率」所需資訊係以範圍形式呈現；鼓勵組織未來依該指標報導要求揭露實際比率，以進一步提升永續報告書的準確及透明度。

#### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

#### 責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為創意電子負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-784347  
2025-04-11

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
A Member of the BSI Group of Companies.