



創意電子

Corporate Social Responsibility Report

2014 企業社會責任報告書

重大績效揭露

創意電子的願景是藉由建造及推廣 IC 設計科技來豐富人類的生活。在這份報告中，我們將討論在 2014 年的企業責任表現，我們採取了哪些行動？以及如何回應利害關係人？更重要的是，透過優良企業價值展現，發揮友善社會的正向循環。以下是一些關鍵表現。



連續 2 年榮獲臺灣證券交易所臺灣高薪 100 指數成份股，今年新進員工共計 94 位，徵才成果顯著。



受惠高階製程，營收成長強勁！合併營業收入淨額達新台幣 69.5 億元，成長 12.6%。



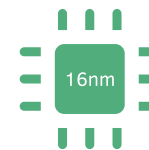
榮獲臺灣證券交易所「第 1 屆公司治理評鑑」前 5% 榮耀。



在日本橫濱成立設計中心，持續拓展服務範圍。



成立 EICC 委員會，訂定電子行業行為準則。



實踐綠色製程，2014 年 16 奈米專案數提升達 4 倍，節能效益高達 70%。



落實水資源節能方案管理，2014 年水資源消耗量較前 1 年度減少 3%。



響應愛心，積極參與公益活動。結合在地非營利組織新竹盲人福利協進會合作。

關於報告書

報告書概況

這是創意電子第 4 次發行的企業社會責任報告書，我們將於每年持續發行此報告。

報告時間

2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日。

報告邊界與範疇

本次報告書邊界為創意電子台灣地區，涵蓋新竹總部及台北辦公室，未納入海外子公司或辦事處。報告書資訊數據的範疇，涵蓋了財務、環境和社會面的表現，惟財務資訊涵蓋創意電子及其海外子公司或辦事處。

參考指南

依據全球報告倡議組織全球永續性報告指標 (Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Guidelines Version 4.0，簡稱 GRI G4)。並附有 GRI G4 完整對照表。

報告書取得外部確證

本報告書已經尋求外部確證 (Assurance)，並取得英國標準協會 BSI 聲明書 (Independent Third Party Assurance Statement)。所採用的查證準則如下：

- AA1000AS:2008 : AA 1000 保證標準
- AA1000APS:2008 : AA 1000 當責性原則標準。
- GRI G4 核心依循 (In Accordance — Core) 。

聯絡資訊

如果您對於《創意電子企業社會責任報告書》有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為便於查詢，我們也同步將此份報告書公佈於官網。

地址：新竹科學園區力行六路 10 號

電話：+886-3-5646600

電子郵件：irinfo@guc-asic.com

官方網站：www.guc-asic.com



創意電子董事長曾繁城（左），榮獲英國標準協會 BSI 董事長浦樹盛（右）頒發確證聲明書。

董事長的話

“ 創意電子秉持永續經營理念，將企業社會責任落實於日常營運活動中。對客戶、員工、股東、社會 ... 等利害關係人善盡社會責任，回饋並貢獻社會。 ”



企業除了創造經濟價值之外，我們同時也一直在思考，與我們鄰近相關的利害關係人的權益，也認為企業社會責任對於我們來說刻不容緩。這是一個很自然的行為，無論對組織內外，都有深遠的影響力及創造力。

創意電子自成立以來，致力追求企業成長及永續經營的目標，在職業操守層面，我們維持的一貫的經營態度是：堅持誠信正直、反對貪腐、不賄賂、不追求政商關係，堅持遵守法律，並以最高的倫理和商業道德標準自我檢視。

堅持良好的公司治理，營運透明，信守對所有利益關係人的承諾，是創意電子經營的核心價值。人才是創意電子最大資產，提供員工一個優良的工作環境，重視員工工作與生活健康的平衡，是創意電子對員工身心照顧的注重；堅持提供社會優質的工作機會，積極鼓勵創新，為社會創造價值，同時積極投入社會公益贊助教育、文化活動與扶持弱勢，並做好環境保護、珍惜地球資源，公司內部積極推行綠色產品設計及各種環保的工作，並落實環保習慣於日常生活中；以誠信為對待上、下游廠商之經營原則。

平時對以上每個環節的注重，造就我們今日在企業社會責任中能交出一份份完整的報告書，藉此讓利害關係人能夠了解我們每日的堅持及

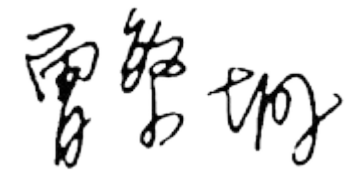
對經濟、社會、環境的回饋，發揮核心能力，善盡社會責任，是我們的使命，也是公司長遠發展的重要根基。

對於創意電子而言，企業社會責任並不是公司非本業額外的活動，或者是用來增加大眾優良形象的活動。企業在營運的過程中，就必須對顧客、員工、股東、社會、國家及自然環境善盡社會責任，而不是在公司達到所謂的營運目標例如營收或利潤之後，才來進行社會責任工作。過去經常有這樣錯誤的認知，以為企業社會責任就是捐贈金錢或實物以及舉辦公益活動，在這樣的認知下，以為企業必須賺錢才能盡社會責任，或者是企業有捐贈金錢或舉辦公益活動就是盡了社會責任。倘若真是如此，那企業可能在營運過程中非法雇用童工或剝削員工如血汗工廠、罔顧顧客權益、製作虛偽不實的財報欺騙股東、逃漏稅款、製造環境汙染、使用衝突礦產以降低成本等，如此可能獲取大量利潤，之後再進行捐贈金錢給環保機構或團體、成立基金會幫助貧窮無助的孩童等所被認知的社會公益行為，這些不是我們或一般大眾所願意樂見的。

在企業社會責任實施的過程，並非一蹴可幾，感謝所有同仁們的辛勤付出，以及供應鏈、顧客與股東支持，與各方利害關係人之關心、肯定與建議，讓我們有能力從自省、改變到行

動，為社會創造更多附加價值。展望未來，創意電子將持續運用核心能力，落實誠信經營，在公司治理與履行企業社會責任及永續經營上追求精益求精，成為兼具創新及永續的責任企業，並持續投入服務社會大眾，將成果回饋給員工、顧客、股東等各利害關係人，透過創新與科技，為善盡社會企業責任貢獻一份心力，讓我們的世界更美好。

董事長曾繁城



目錄

1. 重大績效揭露

2. 董事長的話

3. 關於我們

4. 公司治理

5. 如何編制本報告書

6. 經濟類別

7. 環境類別

8. 社會類別

9. 附錄



關於我們

關於我們

提供世界級的彈性客製化 IC 服務。協助具有前瞻性的 IC 廠商提升市場領導地位。我們不斷追求卓越理念，展現絕佳的產品功耗、速度、品質、良率與準時交貨。



創意電子股份有限公司 (GLOBAL UNICHIP CORP.，GUC) 是彈性客製化 IC 領導廠商 (The Flexible ASIC Leader)。1998 年 1 月成立總部位於台灣新竹，提供完整的彈性客製化 IC 服務，滿足當今創新科技公司獨一無二的業務與技術需求。在此之前，台灣從來沒有人針對系統單晶片，創立設計服務公司，甚至連矽谷也少見。創意電子開創了史無前例經營模式。甚至外界曾形容：這是台灣最傲人的金頭腦產業！

截至 2014 年 12 月 31 日止，創意電子資本額新台幣 1,340,119 仟元，營收淨額新台幣 6,952,281 仟元，營收年增率 12.6%。

創意電子台灣地區員工總人數共計 438 人。全球營運據點包括台灣、中國大陸、歐洲、日本、韓國與北美。

創意電子的目標是提供世界級的彈性客製化 IC 服務，協助具有前瞻性的 IC 廠商提升其在市場的領導地位。追求卓越的理念，實現絕佳的功耗、速度、品質、良率與及時交貨。

創意電子的彈性客製化 IC 模式 (The Flexible ASIC Model™) 結合設計專業、系統知識和製造資源，以最有效率的方式將半導體產品呈現

給客戶提供獨特的價值。結合先進技術、低功耗與內嵌式 CPU 設計能力，且搭配與台積電公司 (TSMC) 以及各大封測公司密切合作的生產關鍵技術，發展最適合應用於先進通訊、運算與消費性電子的 ASIC 設計。

我們為客戶提供一次購足 (One-Stop Shopping) 的設計服務，發展出創新的商業服務模式。不僅有助於降低中、小型 IC 設計公司進入的資金和技術門檻，亦幫助系統廠商自行開發客製化晶片，不再受制於國際晶片廠標準化規格產品，實現軟硬體差異化的產品設計，縮短產品開發時程，快速切入市場，為產品創造更高的附加價值。

創意電子受惠於國內半導體產業專業分工完整，目前總部位於新竹科學園區。據點遍及中國大陸、歐洲、日本、韓國與北美。在全球各地提供客戶完整的技術服務。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。

並且，我們已制定《創意電子企業社會責任實務守則》，由跨部門人員組成委員會的方式設置推動企業社會責任兼職單位，董事會並指定財務長為委員會主席負責處理，再向董事會報告社會責任推動與執行績效。

產品及服務

晶圓產品 & ASIC 設計服務

創意電子的主要業務為提供特殊應用積體電路 (Application-Specific Integrated Circuit, ASIC) 設計服務，滿足市場對於晶圓設計、製造、封裝、測試的完整服務。

ASIC 設計將晶圓代工複雜的先進製程，導入 IC 設計流程中。倘若在半導體產業只有晶圓代工，卻缺乏設計服務配套的半導體聚落，就像是一家建築公司，只會蓋混凝土大樓，若沒有設計師幫忙規劃外觀、跟業主溝通，難以提高產品附加價值。創意電子就是在這樣市場利基，展現優異的技術服務。

委託設計

NRE Non-Recurring Engineering

提供設計產品時所需的電路設計元件資料庫及各種矽智財，及製作產品光罩組的電路圖，並委託代工廠生產光罩、晶圓、切割與封裝，再由本公司工程人員做產品測試，之後交由客戶試產樣品。

多客戶晶圓驗證計劃

MPW Multiple-Project Wafer

提供低成本且具時效性的晶片驗證服務，將不同客戶之設計整合起來，分攤同一套光罩及同一批晶圓 (Engineer Run) 之製造成本，使設計工程師在大量投片前就能以先進製程技術達到低成本且快速的試產驗證目的。

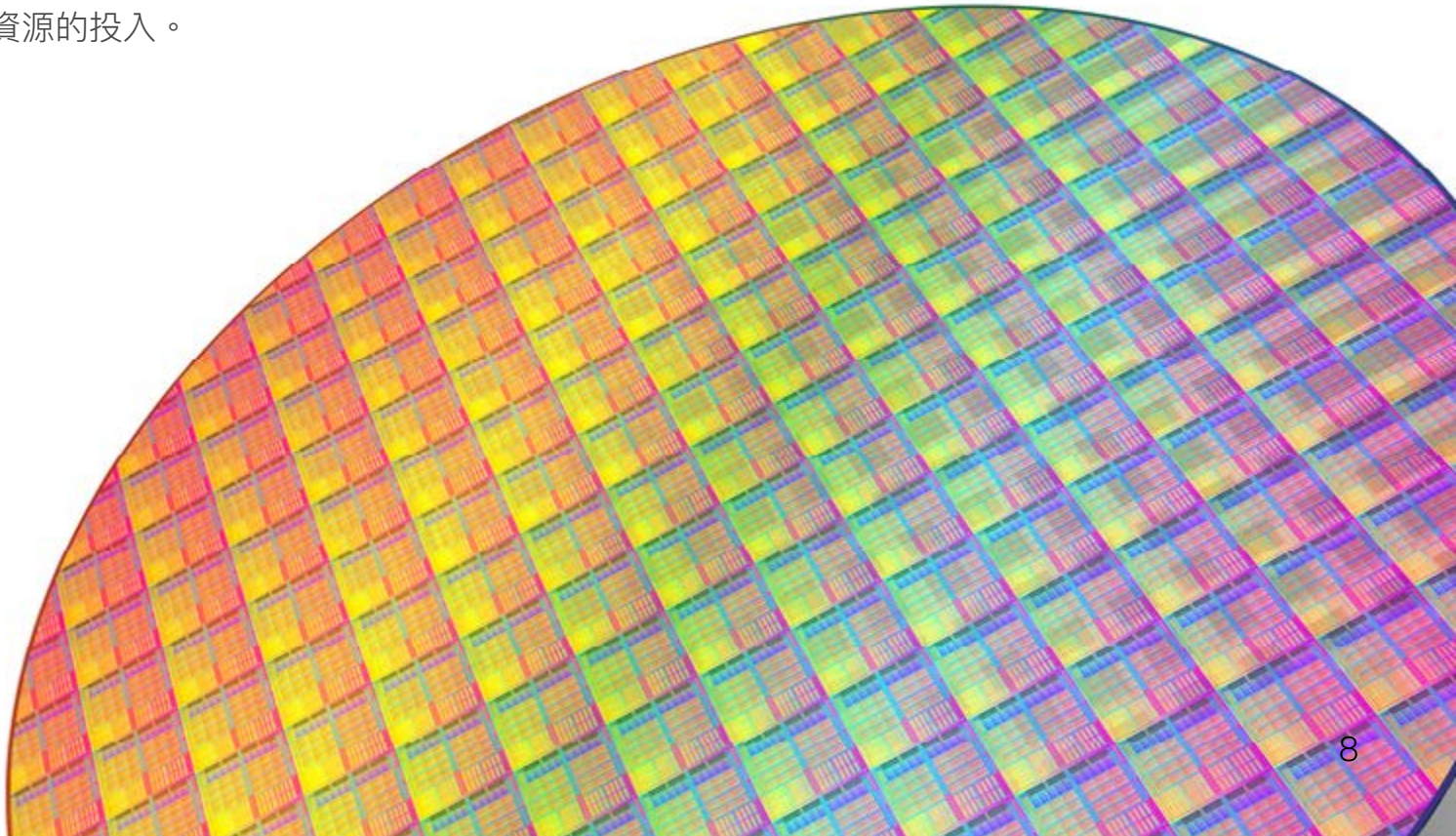
矽智財 IP Intellectual Property

經過設計、驗證，為可重複使用且具備特定功能的積體電路設計。隨著積體電路製造技術的進步，多功能晶片甚至系統單晶片 (System-on-chip, SoC) 已成為 IC 設計的主流，可重複使用 (Reusable) 的 IP 可減少客戶重複設計與設計資源的投入。

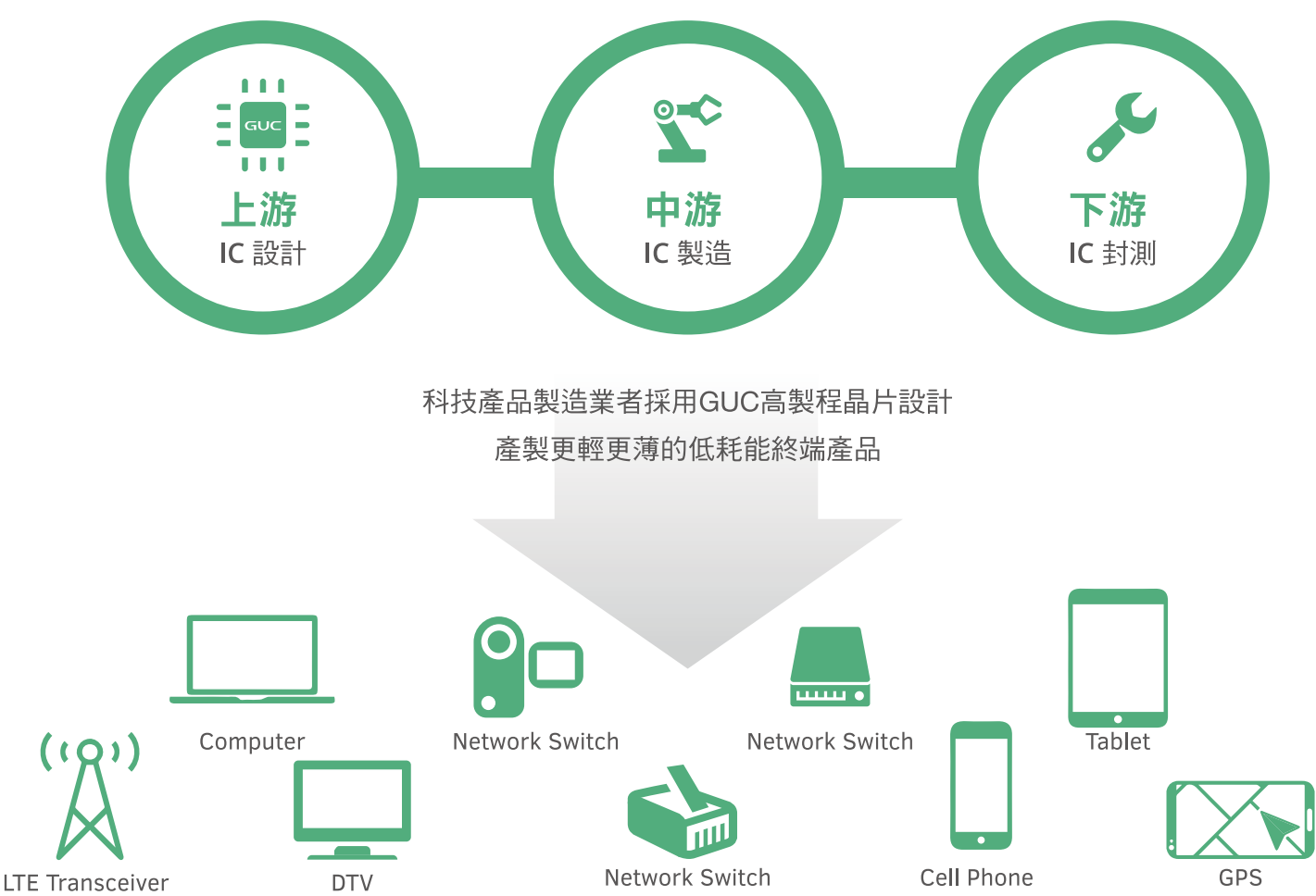
新產品開發計劃

展望未來，隨著客戶應用面的多元化，我們將持續開發關鍵之矽智財元件於高階製程。包括 28nm、20nm 與 16nm 等。矽智財包括超高速界面如 10G/28GKR Ser Des、PCI-EGen3/4 等，以及 USB 3.0/3.1、LVDS、DDR3/4/LPDD3/4 Memory Controller/PHY 等元件。

此外，關鍵之基礎元件如 Voltage Regulator、Power Management Solution、ADC/DAC、Data Converter、Clock Generator 等。在應用面上，可以滿足客戶端於高速網路、多媒體行動裝置，儲存裝置與數位電視等應用產品，提供完整的矽智財、SOC 整合與設計平台解決方案。



GUC 扮演科技產業節能減碳的關鍵角色



在半導體產業，創意電子提供 IC 設計服務，位於上游的位置。產業鏈中游則是 IC 製造，下游則是 IC 封測。

而在晶片的設計流程（Design flow），不只是純粹的硬體規格設計，更需要設計軟體的協助，高自動化整合後，才能在極細微的奈米尺寸上，設計出高效率、低耗能的晶片。接著，客戶再使用高製程晶片，生產輕、薄、短、小、低耗電的電子終端產品。換言之，我們扮演電子科技產品節能減碳的前端關鍵角色！

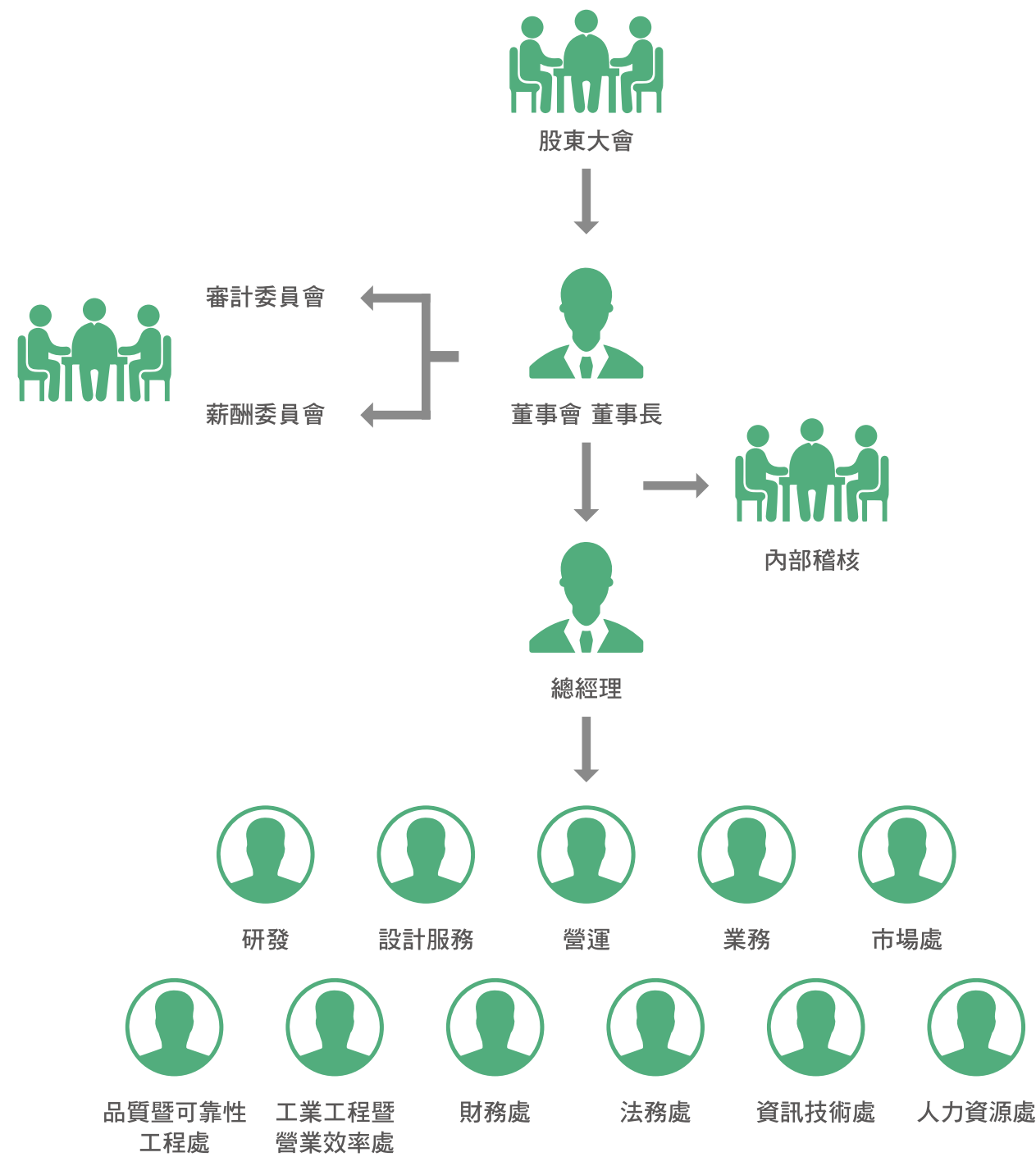


GUUC
創意電子股份有限公司 Global Unichip Corporation

公司治理

最高治理機構 分層授權

依據《創意電子企業社會責任實務守則》，由跨部門人員組成委員會的方式設置推動企業社會責任兼職單位，並由董事會指定財務長為委員會主席負責處理，再向董事會報告社會責任推動與執行績效。想瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請前往我們的官方網站，下載並閱讀《民國 103 年創意電子年報》。





第1屆公司治理評鑑
排名前5%榮耀



第12屆上市櫃公司資訊揭露評鑑

法規遵循

為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。例如，透過多種管道宣導《個人資料保護法》及《營業秘密法》等課程，管理階層及相關同仁都必須參加。創意電子經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外政策與法令。2014年創意電子在經濟、環境與社會類別考量面，皆未有因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。

第三方獎項

- 榮獲臺灣證券交易所「第1屆公司治理評鑑」排名前5%榮耀。
- 榮獲臺灣證券交易所「第12屆上市櫃公司資訊揭露評鑑A++級」。這已是創意電子第4年蟬聯獲獎，更是上市IC設計公司唯一殊榮。

董事會掌舵宏觀永續議題

創意電子設有9名董事，其中1位為女性董事。2014年董事會共計召開6次。董事會董事年齡平均55歲以上，並具備專業知識與豐富企業治理經驗。同時，獨立董事另組成審計委員會及薪資報酬委員會。董事成員遴選採提名制辦理，除了專業能力之外，亦重視其董事成員的行為操守以及道德聲譽。

獨立董事候選人亦需符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關專業資格、獨立性認定及兼職限制的規定。達到妥善規劃企業創新發展策略、有效監督、維護股東權益並強化公司治理。

嚴控營業機密， 保護顧客隱私

創意電子訂定《機密資訊保護政策》及《機密資訊管制程序》，明文規範如何保護公司機密資訊，包括商業秘密、智慧財產權。以確保顧客隱私受到完善的保護。

依據《機密資訊管制程序》，各部門主管需指派代表組成機密資訊保護 (Proprietary Information Protection, PIP) 委員會，負責全公司的機密資訊管制作業，包括研議、建置、稽核與推動。每 2 個月召開一次會議，針對機密資訊管制的議題進行討論與決議。並視情況加開臨時會。

此外，也設立嚴密的門禁和監控管制系統，持續監控和管控人員及車輛進出。



▲ 機密資訊保護政策



▲ 監視攝影器硬體建置



▲ 公司大門訪客進出管制



▲ 樓層分區門禁卡

道德價值與從業行為

為提倡誠信及合乎道德之從業行為，並支持法規命令之遵循，依據國家《上市上櫃公司誠信經營守則》，制定內部道德規範《誠信經營作業程序暨從業道德規範》。我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎道德之職場行為素養及從業道德。

本公司《誠信經營作業程序暨從業道德規範》由人力資源部門為執行單位，並負責訓練及管理其他部門。董事會透過檢舉信箱督導相關作業之運作。此外，也在官方網站設立「違反從業道德行為舉報系統」專區，並以中英雙語呈現，同樣也由人力資源部門負責資訊蒐集與揭露。並且，我們對外的所有商業契約中也明訂「誠信行為條款」。

除了，對內要求員工需遵守道德價值與從業行為，對外也要求供應商一併遵循。供應商需簽署《創意電子協力廠商從業道德（商業行為）

規範承諾函》，以為聲明保證。本公司的營運據點 100% 接受人權檢視或衝擊評估，同時也 100% 完成貪腐風險評估。

參與公會組織

創意電子積極參與產業公會與協會活動，透過加入協會或公會成為會員之具體行動，期待能為半導體產業貢獻心力。

技術類

- 台灣半導體產業協會 (Taiwan Semiconductor Industry Association，TSIA)
- 全球半導體協會 (Global Semiconductor Alliance，GSA)
- 視訊電子標準協會 (Video Electronics Standards Association，VESA)
- 固態技術協會 (JEDEC Solid State Technology Association，JEDEC)
- SD 卡協會 (SD Card Association)
- 週邊元件互連專業組織 (Peripheral Component Interconnect Special Interest Group，PCI-SIG)

- 行動產業處理器界面聯盟 (Mobile Industry Processor Interface，MIPI)
- 3DIC 聯盟 (Special Interest Group，3DIC SIG)
- 電機電子工程師學會 (Institute of Electrical and Electronics Engineers，IEEE)
- 通用序列匯流排開發者論壇 (Universal Serial Bus Implementers Forum，USB-IF)

管理類

- 科學園區同業公會
- 中華公司治理協會
- 社團法人新竹市企業經理協進會
- 中華人力資源管理協會
- 中華無形資產鑑價協會
- 財團法人會計研究發展基金會
- 新竹市護理師公會



風險管理

創意電子透過設立審計委員會與薪酬委員會，制定各項風險管理辦法。對於經營過程中可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警方針與政策。以下是我們更詳盡的風險管理執行細則。

設立審計委員會

設立審計委員會，執行企業風險內控。由股東常會選任 4 名獨立董事，並由這 4 位獨立董事組成審計委員會。每季至少開會 1 次，執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。

設立薪酬委員會

針對高階經營團隊的酬金風險控管，已制定「董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例」表。請見《民國 103 年創意電子年報》第 14 頁。我們依據管理階層團隊的個人的能力、對公司的貢獻度、績效表現，並與經營績效之關聯性成正相關。

制定各項風險管理辦法

訂定《對子公司監理作業辦法》、《內控制度聲明書》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業辦法》...等，以建立與關係企業間之風險控管及防火牆機制。並且，我們也制定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

以客為尊

對於客戶關係與溝通的規劃，創意電子不僅透過定期與不定期的會議與拜訪，每季 / 每月績效檢討或稽核等方式，建立無縫的合作關係。尋求雙方在服務與彼此合作上的成效，及未來任何改善的機會。

創意電子並設置專責窗口，負責客戶對於環境、社會責任、有害物質管制以及衝突礦產 .. 等相關議題的詢問與調查。亦即時提供充分的資訊，以滿足下游與終端客戶或公部門之要求。我們在專案完成時與每年第 1 季，定期執行客戶滿意度調查。此外，客戶所提出的各種寶貴建議，亦交由各權責部門持續改善，以具體回應客戶的期待。



當專案完成時

產品專案完成後，立即執行客戶滿意度調查。在最短時間內，取得顧客意見回饋與服務缺失改善。



每年第 1 季

當每年的第一季，針對重要客戶進行滿意度調查。2014 年客戶滿意度調查獲得 80% 問卷回覆率，超過 95% 客戶表達「滿意」。



如何編製本 報告書

如何編製本報告書？

我們組成 CSR Report 團隊，編製本報告書。並針對利害關係人發放問卷，蒐集他們所關心的議題。回收問卷共計 172 份。

1. 報告書編撰原則確立

編撰一份永續性報告書的核心，是聚焦在根據重大性原則的因素來鑑別重大考量面 (Identified Material Aspects) 流程。重大考量面是指那些反映了組織的重大經濟、環境和社會衝擊；或對利害關係人的評價和決策有重大影響的考量面。

2. 準備 GRI G4 一般標準揭露

依據《GRI G4 永續性報告指南》，一般標準揭露 (General Standard Disclosures) 提供 2 種依循 (inaccordance) 選項，包括：核心依循 (In Accordance–Core)、全面依循 (In Accordance–Comprehensive)。創意電子報告書選擇核心依循。

3. 準備 GRI G4 特定標準揭露

依據 GRI G4 特定標準揭露 (Specific Standard Disclosures) 包含經濟類別 (Category Economic)、環境類別 (Category Environmental) 與社會類別 (Category Social)。上述類別，又包含管理方針揭露 (Disclosures on Management Approach, DMA) 以及考量面 (Aspects)。

▼ CSR Report 團隊，編製企業社會責任報告書。

財務處
林新洲

市場處
陳鈺林

人力資源
蔡國智

研發
趙克中

營運
林志杰

設計服務
曾智謀

人力資源
林文傑

員工設施服務部
劉佑宗

利害關係人溝通途徑

我們依據《創意電子企業社會責任實務守則》，由跨部門人員組成委員會的方式設置推動企業社會責任兼職單位，並由董事會指定財務長為委員會主席負責處理。同時也召開經過內部會議，鑒別出利害關係人包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、媒體、社區，共計 7 大類別。



股東

一般股東

- 每年 Q2 召開股東大會
- 每年於股東會會前發行年報
- 透過電話、電子郵件溝通

法人股東

- 每年 2 次法人說明會
- 參加海內外投資機構與券商舉辦之投資人論壇或法人說明會
- 不定期接待法人股東、海內外投資機構與券商來訪

員工

- 公司一般性公告
- 每季員工溝通大會或其他定期會議
- 員工申訴信箱
- 問卷調查
- EFS Service Center
- EAP 員工生活服務方案

客戶

- 客戶稽核
- 客戶會議
- 年度技術研討會
- 客戶滿意度調查
- 配合客戶之產業環境與社會責任調查並改善

供應商

- 供應商資訊平台
- 面訪與會議

政府

- 公文
- 法規說明會或公聽會
- 公司財報
- 依各主管機關要求與規定，提供相關報告或回覆
- 透過協會或工會與主管機關溝通
- 參加產官學研討會

媒體

- 每月提供新技術、新產品新聞稿
- 每月提供營收報告
- 每季提供公司財務 / 營運報告
- 參加家扶中心「圓夢計畫」或其他媒體公益活動

社區

- 發佈企業社會責任報告
- 官方網站與 E-mail
- 參與救災活動



鑒別重大考量面 與邊界 4 大步驟

我們透過鑒別 (Identification)、排序 (Prioritization)、確證 (Validation)、檢視 (Review)4 大步驟，鑒別重大考量面。

Step1: 鑒別相關議題

經過創意電子內部會議，整理一份值得包含在本報告的議題清單，即「相關議題」。我們從《GRI G4 永續性報告指南》2 大方向挑選相關議題。包括：

- 考量面 (Aspects)
- 標準揭露 (Standard Disclosures)

Step2: 排序

依據《GRI G4 永續性報告指南》界定報告內容 3 原則，將相關議題進行排序。

- 利害關係人包容性 (Stakeholder Inclusiveness)：釐清利害關係人，並在本報告中說明如何回應他們的合理期望與利益。

- 重大性 (Materiality)：本報告所挑選的議題，是否足以造成對經濟、環境和社會的顯著衝擊。
- 永續性 (Sustainability Context)：揭露企業如何對當地或全球的經濟、環境及社會發展趨勢，所完成的改善或降低破壞。

我們的做法是，針對利害關係人發放問券，蒐集他們所關心的議題。回收問卷共計 172 份。經統計後，獲得以下議題重大性排序結果。

重大議題

1. 機密資訊保護
2. 薪資福利
3. 客戶關係
4. 創新研發
5. 勞資關係
6. 公司治理
7. 風險管理
8. 綠色設計

次要議題

1. 職業安全
2. 員工訓練
3. 永續發展
4. 法令遵循
5. 反貪腐

一般議題

1. 供應商管理
2. 廢棄物管理
3. 節能減碳
4. 環境管理
5. 社會參與
6. 能源管理
7. 環保支出

Step3: 確證

依據《GRI G4 永續性報告指南》完整性原則 (Completeness)。針對範疇、邊界及時間 3 大方面進行確證。經排序後的重大考量面清單，已經過高層決策者核准。

Step4: 檢視

本報告發佈後，預計展開利害關係人的回饋資訊，為下一個報告週期做準備。檢視的結果有助於下一報告週期的「鑑別」步驟。

▼ 重大考量面與衝擊邊界列表 (1/3)

項次	重大議題	對應的 考量面	管理方針揭露	相關的衝擊邊界	
				企業內部	企業外部
1	機密資訊 保護	顧客隱私	- 訂定《機密資訊保護政策》及《機密資訊管制程序》等內部標準作業流程與規範。 - 各部門主管需指派代表組成機密資訊保護 (Proprietary Information Protection, PIP) 委員會，負責全公司的機密資訊管制作業，包括研議、建置、稽核與推動。每 2 個月召開一次會議，針對機密資訊管制的議題進行討論與決議。並視情況加開臨時會。 - 電子郵件監測機制。 - 隨身碟資料存取管控。 - 監視攝影器等硬體設備建置。	員工	客戶
2	薪資福利	經濟績效	- 董事會下另組薪資報酬委員會。 - 配發員工紅利。 - 基本薪資無性別差異，以專業與經驗作為評估標準。 - 完善員工保險。	員工	股東、政府
3	客戶關係	行銷溝通	- 定期與不定期的會議與拜訪，每季 / 每月績效檢討或稽核等方式，建立無縫的合作關係。 - 設置專責窗口負責客戶任何有關環境、社會責任、有害物質管制以及衝突礦產 ... 等相關問題的詢問。 - 客戶滿意度調查。	員工	客戶、媒體

▼ 重大考量面與衝擊邊界列表 (2/3)

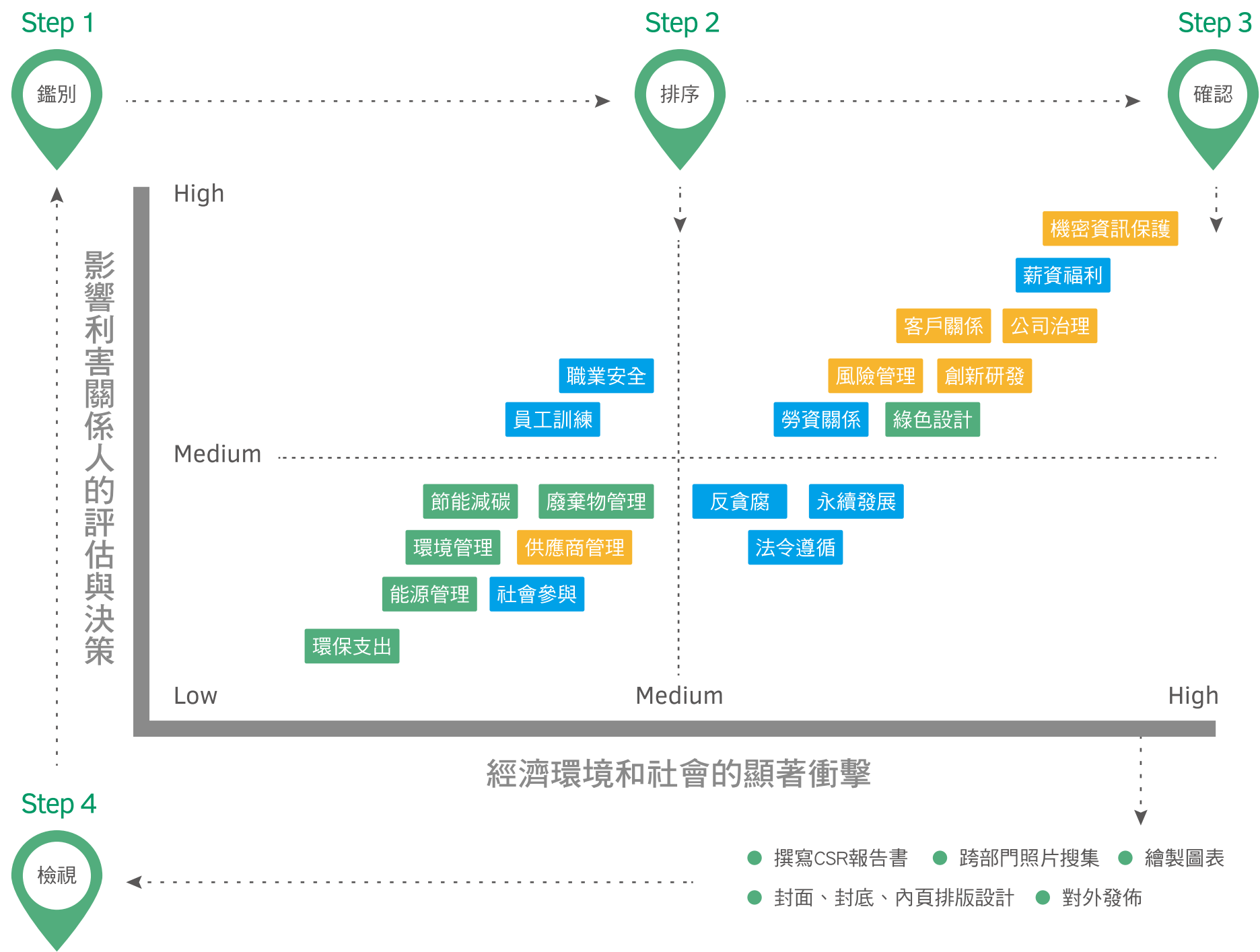
項次	重大議題	對應的 考量面	管理方針揭露	相關的衝擊邊界	
				企業內部	企業外部
4	創新研發	產品和服務	- 編制研發部門，專職開發、整合、維護創新產品。 - Digital、Mixed-Signal、RF、High Speed Ser Des 相關矽智財之技術規劃、開發、整合。 - 系統單晶片整合技術及軟體的應用與開發、次世代電子層級 (ESL) 設計流程開發。	員工	客戶、供應商
5	員工關係	勞僱關係	- 透過人資部門，規劃與受理勞資關係溝通。 - 以《勞動基準法》、《兩性平等法》、《性騷擾防治法等政府法令》，作為制定人事管理規章之最低基準。 - 定期召開勞資會議進行有效溝通。 - 成立「職工福利委員會」按月提撥經費，定期辦理員工福利活動。	員工	政府
6	公司治理	市場形象	- 持續揭露更完整的公司治理資訊，遵循證基會《上市櫃公司資訊揭露評鑑》相關規定。 - 董事成員遴選遴選採提名制辦理。 - 獨立董事候選人之獨立性亦需符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關專業性資格。	員工	股東

▼ 重大考量面與衝擊邊界列表 (3/3)

項次	重大議題	對應的 考量面	管理方針揭露	相關的衝擊邊界	
				企業內部	企業外部
7	風險管理	策略與分析	- 創意電子已設立審計委員會，並制定風險管理政策，執行企業風險內控。 - 由股東常會選任 4 名獨立董事，並由這 4 位獨立董事組成審計委員會。 - 創意電子遵循《證券交易法》第 14 條，訂定內部控制制度，行使審計職權。包括每季至少開會 1 次，執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等風險管理措施。	員工	股東、政府
8	綠色設計	產品和服務	- 實踐摩爾定律 (Moore’s Law)。 - 提升 16nm 專案數量。 - 透過更高階的奈米技術導入，持續努力提供客戶更先進、更省能的環保產品。	員工	供應商

重大議題排序

我們透過鑒別 (Identification)、排序 (Prioritization)、確證 (Validation)、檢視 (Review) 4 大步驟，鑒別重大議題。
共計重大議題 8 個、次要議題 5 個以及一般議題 7 個。



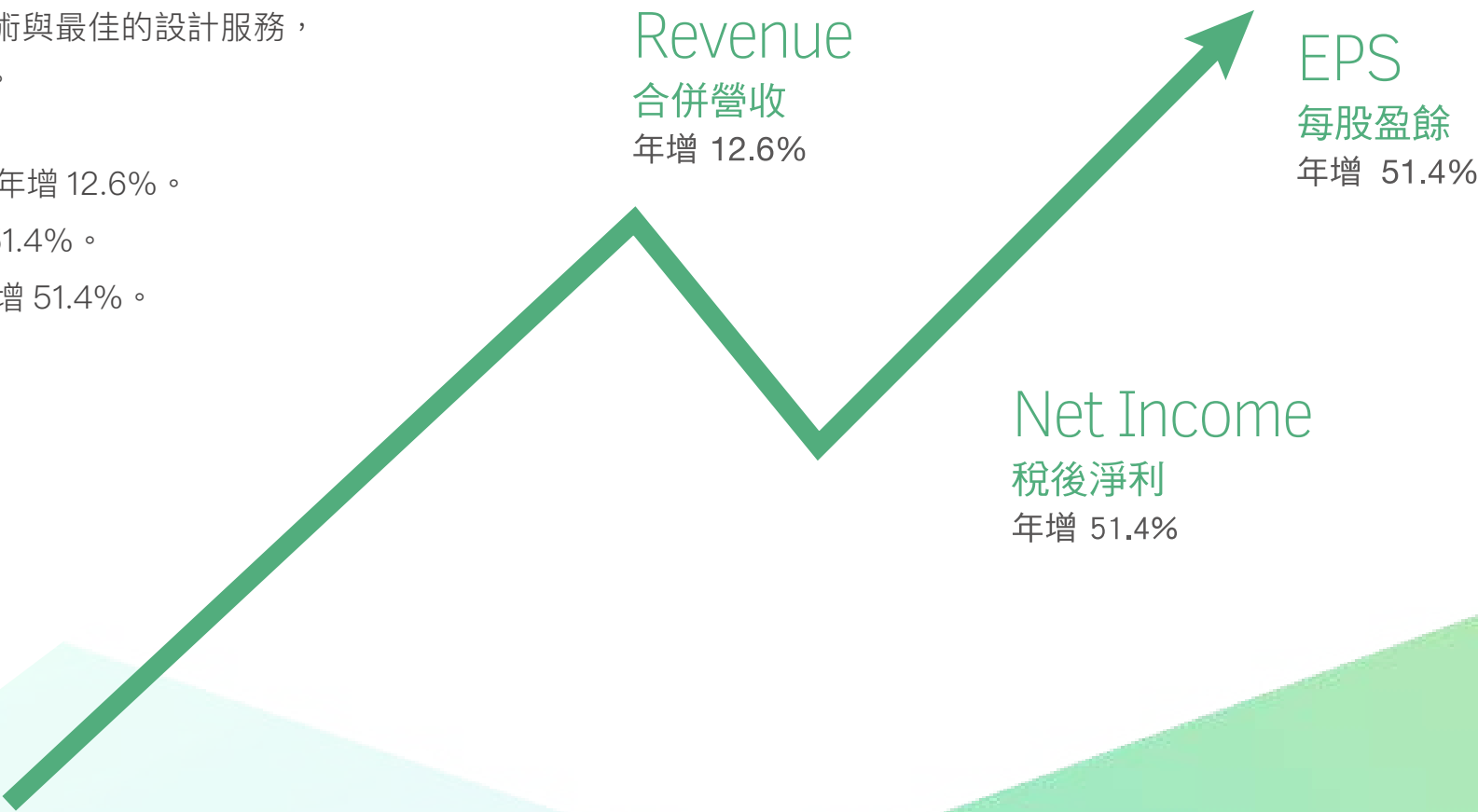


經濟類別

財務績效表現亮眼

2014 年創意電子秉持著優異的先進技術與最佳的設計服務，合併營業收入淨額達新台幣 69.5 億元。

- 合併營業收入為新台幣 69.5 億元，年增 12.6%。
- 稅後淨利為新台幣 4.4 億元，年增 51.4%。
- 合併每股盈餘為新台幣 3.27 元，年增 51.4%。
- 毛利率 27.1%。
- 營業利益率 6.8%。
- 股東權益報酬率 12.9%。



研發與創新

本公司持續開發關鍵之矽智財元件於高階製程，包括 28mm、20mm 與 16mm 等矽智財，超高速界面 10G/28G KR serDes、PCI Express Gen 3.0，以及 USB 3.0/3.1、LVDs – DDR3 / 4 LPDDR3/4 Memory Controller/PHY 元件。

除此之外，關鍵基礎元件如 Voltage Regulator Power Management Solution，ADC/DAC–Data Converter Clock Generator，可滿足高速網路、多媒體行動裝置、儲存裝置與數位電視等應用產品，提供完整矽智財與 SOC 整合設計平台解決方案。

成功開發新技術

2014 年研發費用支出共計 952,969 仟元，並成功開發相關技術與產品。

- 完成 16 奈米 DDR4 IP 成功驗證及展示。
- 20 奈米客戶 SoC 晶片完成設計定案。
- 16 奈米 EMS PHY LPDDR3/4.LVDS 測試晶片完成設計定案。
- 16 奈米客戶 SoC 晶片完成設計定案。

- 28 奈米 LPDDR3 / 4 ,DDR3/4 Combo PHY 測試晶片完成設計定案。
- 使用階層式設計方法成功完成超大型（250 百萬邏輯閘）客戶委託設計案，順利設計定案 (Tape – Out)，第一次試產即驗證成功順利進入量產。

▼ GUC 研發部門成員：創意電子編制專業研發團隊，持續開發高階製程關鍵矽智財元件，締造卓越研發績效。



重大技術突破

1

業界首創採用台積電 16 奈米 鰭式場效電晶體 (Fin Field-Effect transistor , FinFET+) 製程的低漏電流 (Low Leakage) USB 3.1 實體層 IP (PHY IP) 。

4

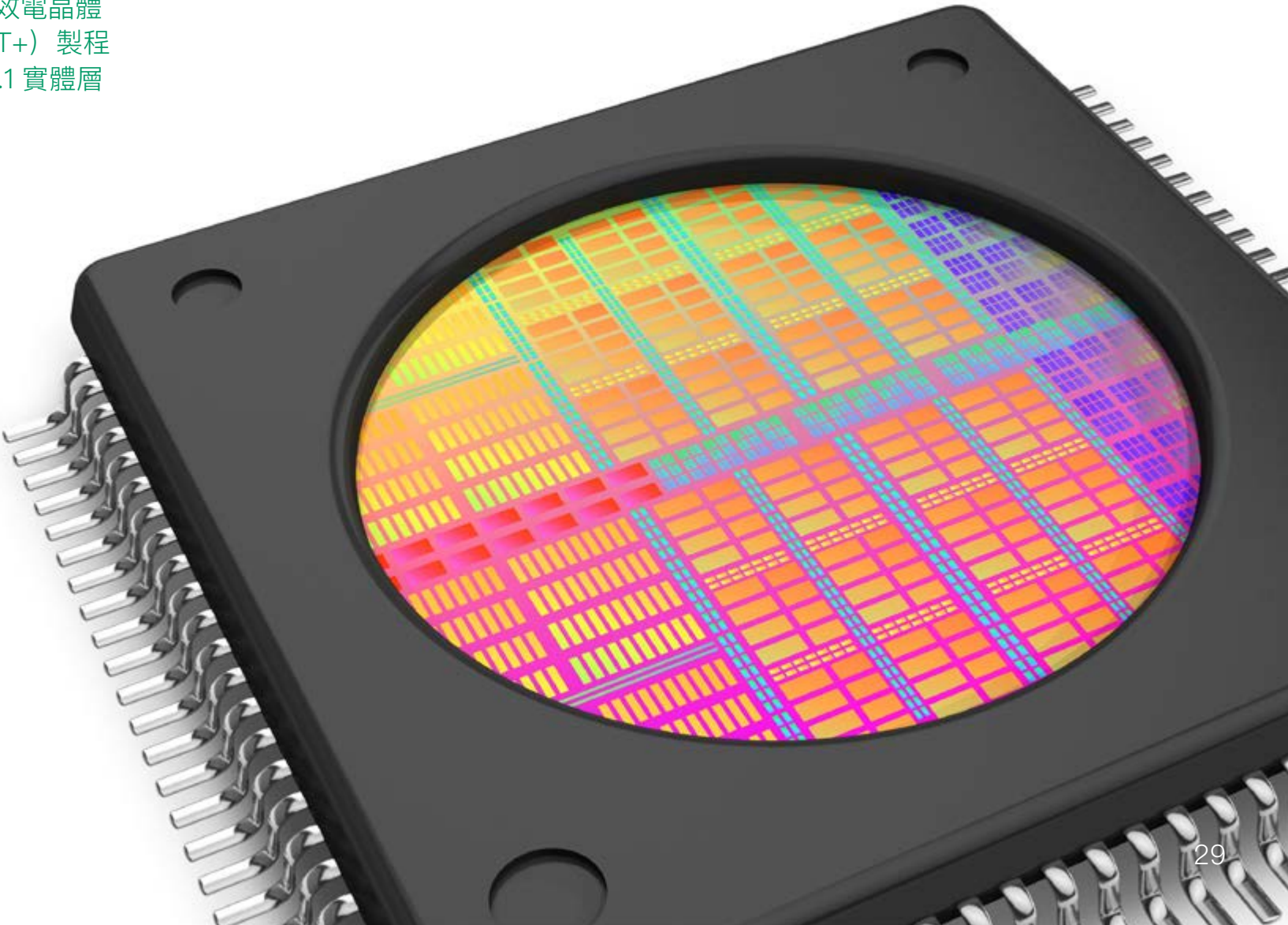
成功擴展低功耗固態硬碟 (Solid State Drive, SSD) 矽智財權庫。

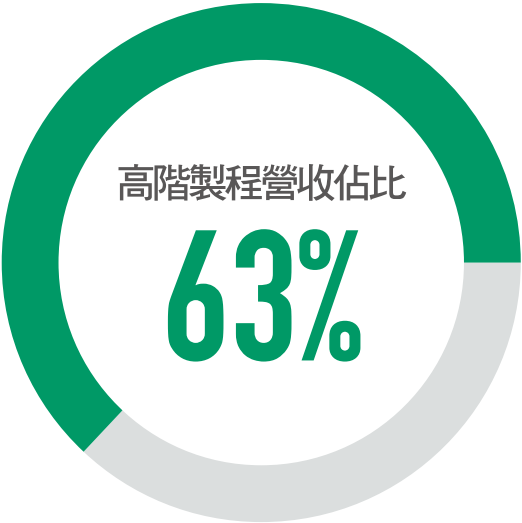
2

成功推出存取記憶體 (Double Data Rate Fourth Generation Synchronous Dynamic Random Access Memory, DDR4 SDRAM) 矽智財權。

3

成功推出結合第 3 代快捷外設互聯標準之控制器 (Peripheral Component Interconnect Express, PCIe Generation 3) 及 PHY 的矽智財權解決方案。





受惠高階製程，營收穩定成長

創意電子 2014 年營收穩定成長，受惠於 65、40、28 及 16 奈米高階製程。高階製程設計專案更是未來營收成長強勁動能。創意電子 16 奈米製程領先業界。身為 ASIC 設計服務的先鋒，2014 年成功完成首件以 16 奈米鰭式電晶體 (16FinFET+) 製程內含 1.8 億邏輯閘的設計定案，堪稱業界第一。其中 65、40、28 及 16 奈米高階製程營收佔總營收 63%。

▼ 產品營收分佈統計

產品項目	2013 年		2014 年	
	營收	比例	營收	比例
ASIC 及晶圓產品	4,577,406	74.11%	4,940,781	71.07%
NRE 委託設計	1,486,868	24.07%	1,773,429	25.51%
其他	112,467	1.82%	238,071	3.42%
合計	6,176,741	100%	6,952,281	100%

【單位】：新台幣仟元

發表自家第 1 個 16 奈米矽智財

2014 年 05 月，我們發表 16 奈米鰭式場效電晶體（FinFET）DDR4 矽智財（IP），內建實體層（PHY）自動訓練模式，不但容易啟動、可節省驗證時間而且可使資料擷取定位達最佳化。新 IP 未來可能運用於各種高速網路架構和伺服器應用。此 16 奈米 FinFET DDR4 IP 代表真正設計的突破。這是目前創意電子採用台積電 16 奈米 FinFET 製程技術最快速的 IP，也代表先進技術設計人員能夠儘快展開新一代裝置設計工作的絕佳良機。

40 奈米矽智財營運新利器

2014 年 08 月，我們持續擴大矽智財佈局，業界第一個建構在台積電 40 奈米低功耗製程上的 DDR3/4 實體層矽智財（PHY IP），已經進入量產階段。近年來我們持續爭取系統大廠的委託設計（NRE）及特殊應用晶片（ASIC）有成，不僅是微軟 XBOX One 的感測晶片代工廠，也拿下國際系統大廠固態硬碟（SSD）控制 IC 新訂單。同時，創意 DDR 矽智財也成功跨足先進製程，除了 DDR3/4 矽智財已採用在 40 奈米及 28 奈米技術上，DDR4 矽智財亦獲台積電 16 奈米 FinFET 製程採用並通過晶片驗證。

▼ GUC 業務部門成員：創意電子編制專業行銷業務團隊，持續爭取系統大廠我委託設計（NRE）以及國際大廠新訂單，締造卓越營收佳績。



製程競賽，創意電子切入比特幣市場

2014 年 9 月，我們宣布與台積電共同搶攻先進製程，切入不少以高階技術競賽的比特幣（Bitcoin）客戶。因此，我們的營運動能在切入比特幣市場後貢獻相當大。由於比特幣挖礦機器需要電腦做高速運算，客戶提升製程技術，製程演進速度快，每半年提升 1 個製程，舉例來說，年初客戶即要求 28 奈米技術，到了第 3 季就快速提升至 16 奈米。

比特幣為一種對等網路支付系統和虛擬計價工具，是經由一種稱為「挖礦」的過程產生，由參與者透過處理交易驗證和記錄來獲取作為手續費的比特幣，使用者利用個人電腦、行動裝置或網路上的電子錢包軟體來交易。比特幣除了可以經由挖礦取得，也可用來交換貨物、服務，以及其他貨幣。





環境指標

改善產品能源效率

2014 年 05 月，我們很榮幸的正式對外宣布，DDR4 矽智財 (IP) 採用台積電 16 奈米鰭式場效電晶體 (FinFET) 製程技術，並成功通過晶片驗證，為創意第 1 個 16 奈米 IP。透過更高階的奈米技術導入，持續努力提供客戶更先進、更省能的環保產品，改善終端用戶之耗能量。當我們持續定義行業標準規範的領先定位時，這意味著使用創意電子產品的客戶即可減少碳足跡。

16 奈米 DDR4 實體層 (PHY) IP 運作速度達每秒 3.2Gb，較 DDR3 的 IP 提高了 50%，且同一速度的功耗降低了 25%，16 奈米 DDR4 PHY IP 與 DDR4 動態隨機存取記憶體連接時，在同一速度下，可較同一規格的 28 奈米 DDR3 IP 降低 40% 核心功耗。

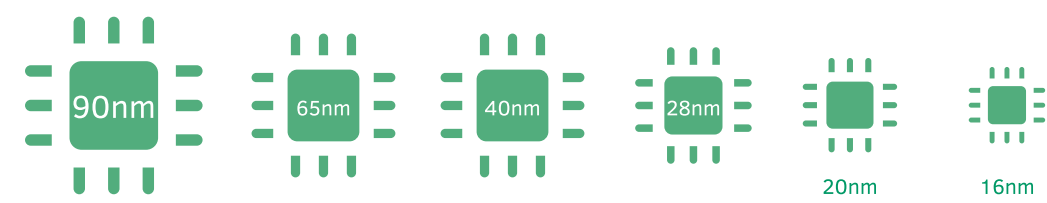
16 奈米 IP 代表真正設計的突破，這是目前創意電子採用台積電 16FF 製程技術最快速的 IP，也代表先進技術設計人員能夠儘快展開新一代裝置設計工作的絕佳良機。

▼ GUC 設計服務部門成員：創意電子編制設計服務專業團隊，執行客戶專案計畫，並建立高階奈米技術設計流程，提供客戶更先進、更有效率與節能的產品。



摩爾定律最佳實踐

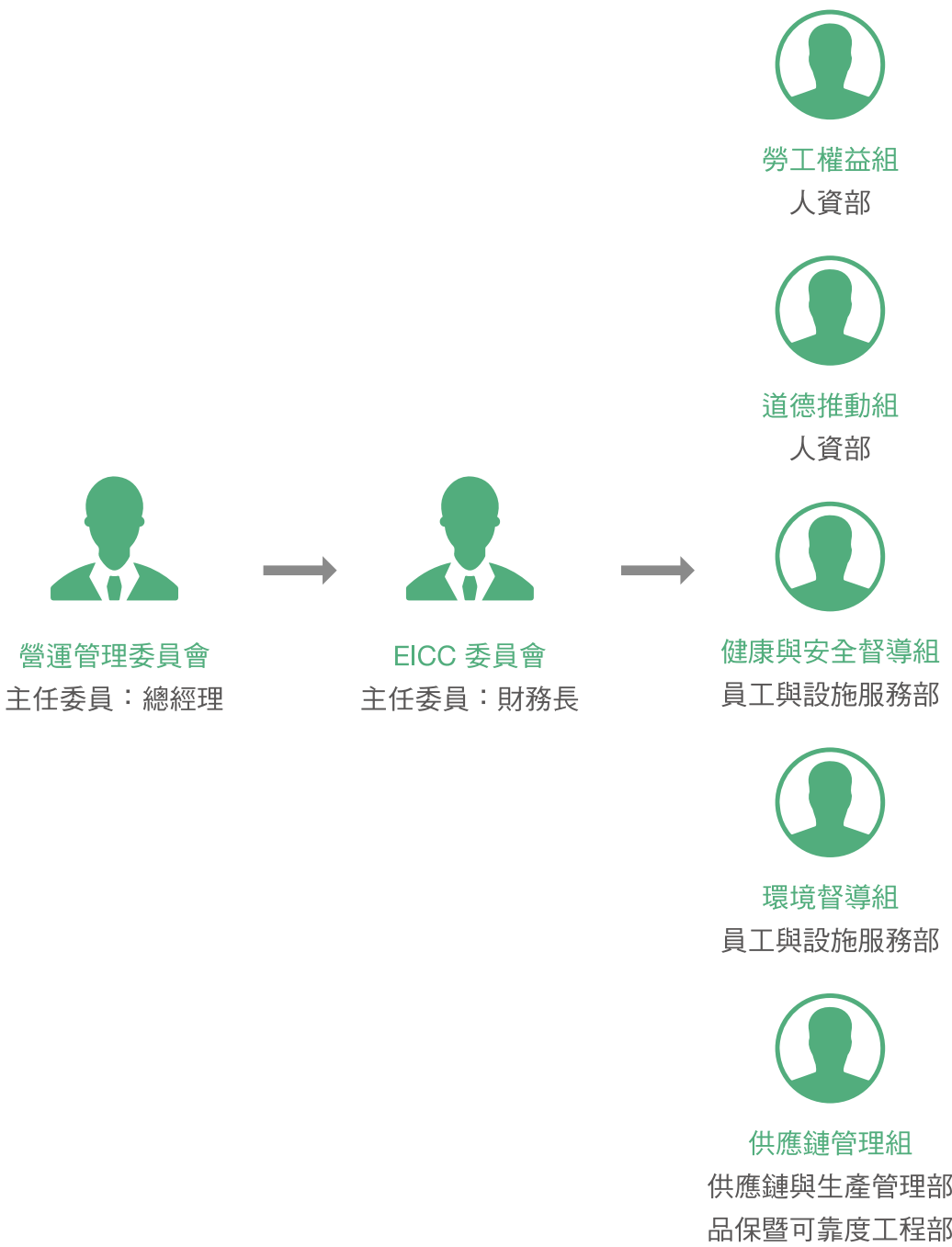
創意電子持續推進半導體高階製程技術，實踐摩爾定律 (Moore’s Law)。半導體製程技術每向前推進一個世代，積體電路線寬就得以持續縮小，使得晶粒面積愈來愈小，製造單位晶圓所耗用的能源、原物料自然也愈來愈少，也讓單位產品所消耗的電力更為降低。2014 年 16nm 專案數提升達 4 倍，16nm 製程相較於 28nm 製程所產生之節能效益高達 70%。2014 年每個專案平均功率相較於前一年降低 27%。



NTO Summary		90nm above	65nm	40nm	28nm	20nm	16nm	Total	Average per project	Percentage
2013	Project Number	4.2	2.7	1.2	1	0.7	0.3			
	Process Power Index	4	5	12	4	1	1	18		
2014	Project Number	16.8	13.5	14.4	4.0	0.7	0.3	49.7	2.76	1.00
	Process Power Index	4	4	7	15	0	4	26		
Process Power Index		16.8	10.8	8.4	15.0	0.0	1.2	52.2	2.01	0.73

籌組 EICC 委員會

創意電子有計畫的透過管理制度，實踐對環境友善的永續經營原則。不僅訂定《EICC 電子行業公民聯盟行為守則》（Electronic Industry Code of Conduct，EICC），並成立電子行業行為準則委員會，直屬營運管理委員會。



綠色供應鏈

身為全球 IC 設計代工領導廠商，與我們直接往來的供應商，已導入一系列綠色環保及節能減碳的活動。透過供應鏈上下游密切合作，共同提升產業的社會責任與世界公民認知。創意電子採取各種環境友善的行動，並將環保意識導入全面生產及品質管理系統。從產品設計、製造到包裝，全面採用綠色材質。

創意電子將綠色環保的政策及概念推廣到整個供應鏈，所有新的產品製造供應商皆必須符合創意電子相關要求，方得列為合格供應商。2014 年所有生產性供應商，在符合審查通過後，成為合格供應商。

- 創意電子電子行業公民聯盟行為守則
- 創意電子有害物質限定 Hazardous Substance Restriction
- 創意電子供應商認證辦法

同時，創意電子也要求供應商，不論在工廠或是在運送途中，均應使用回收材料及減少耗材的使用。例如重複使用 IC 產品的塑膠承載盤、在產品生產的運輸過程中全面採用抗靜電「黑箱」等非消耗性材料，運送產品以減少紙箱的使用。

創意電子主要產品之原料為晶圓，主要供應商為台灣積體電路製造股份有限公司。同時，台積電公司為我們的最大股東，已建立長期合作關係，故原料供應狀況穩定。

創意電子定期稽核供應商，若發現違反環境法規事項我們將提出警告並要求限期改善，情節嚴重者將不再合作。



原料暨廢棄物管理

在 2014 年，創意電子沒有違反環境法律，也沒有被處巨額罰款之情事。我們嚴格遵循永續環境企業經營原則，持續降低營運過程中，包括運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的環境衝擊。同時，也沒有接獲利害關係人正式申訴立案的環境衝擊申訴。

創意電子將持續以進行原料供應流程之檢核及加強內部原料控管機制為長期目標。隔絕衝突金屬滲入生產流程，以維護利害關係人權益，在生產過程中對環境負責。創意電子的電子原料供應、廢棄物管控系統，均符合國際環境法規及客戶要求。

- 無衝突礦產保證書。
- 歐盟危害物質限用指令 (EU RoHS compliance)。
- 歐盟全氟辛烷磺酸禁用指令 (EU PFOS Directive)。
- 歐盟新化學品政策 (Registration, Evaluation, Authorisation & Restriction of Chemical substances, REACH)。
- 廢棄電子電機設備指令 (Waste Electrical & Electronic Equipment directive, WEEE)。
- 中國電子信息產品污染控制管理辦法 (China RoHS compliance)。
- 日本新版工業標準法令 (JIS C 0950: 2008)。
- 韓國電子電機設備和車輛回收法 (Korea RoHS compliance)。
- 無鹵材料。
- 供應商必須定期提出第三方，例如 SGS，對產品生產材料所作的環境物質分析報告。
- 其他工業材料限用物質規範。

2014 年度有害廢棄物，包括廢 IC 與廢下腳料，共計報廢 271 公斤。

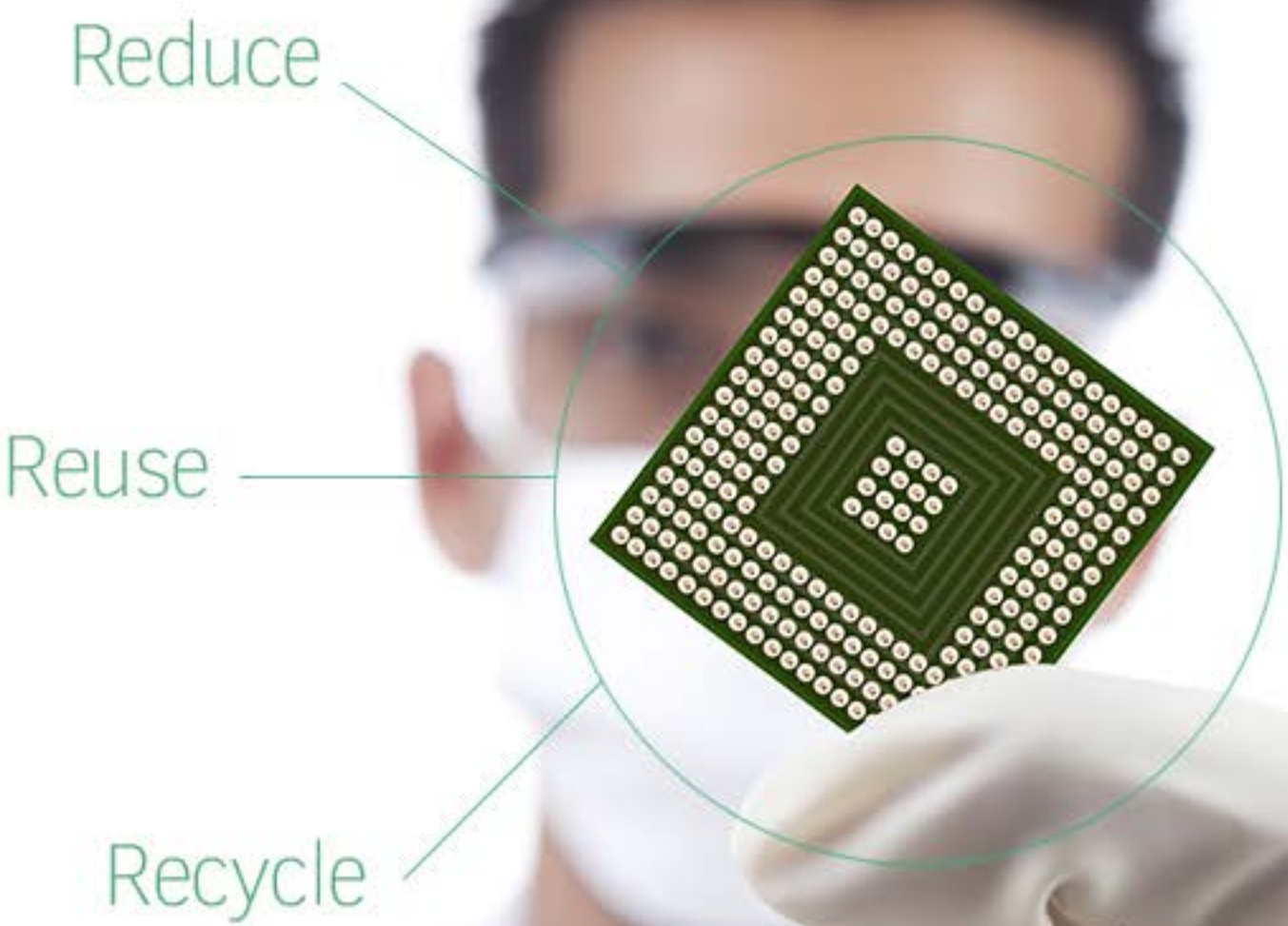
▼ 有害廢棄物統計表

	廢棄 IC (單位：公斤)	紙 (單位：公斤)	鐵 (單位：公斤)	塑膠 (單位：公斤)	廢棄電腦 (單位：台)
第 1 季	0	889	56	108	1
第 2 季	0	623	67	110	4
第 3 季	0	720	88	103	1
第 4 季	271	790	98	70	3
總計	271	3022	309	391	9

產品包裝減量、再使用

在產品初始設計階段，採用產品生命週期之管理方式，從製造到最終處置的各階段對環境衝擊的相關因素，投入大量的研發資源以及採用創新的節能技術。也透過減量 (Reduce)、再使用 (Reuse)、原料回收 (Recycle) 的綠色設計概念，納入產品初始設計考量。

我們提供的服務包含非終端之實體產品及無形的設計 /IP 智財服務，所售出的實體產品為非終端產品。包裝材料主要包含紙箱、緩衝泡棉、晶圓承載盒、晶片承載盤。此外，所有產品均委外製造，也要求供應商全面使用合格的回收包材，同時我們也 100% 採用回收包材作為出貨包裝，客戶亦可使用此回收的包裝材料作為其包裝用途。



第三方獎項 & 認證

由第三方所頒佈的獎項或認證，彰顯了我們的環境保護計畫和活動擁有極高價值的回饋，也鞭策我們隨時不停的改善。以下特別挑選 2014 年創意電子所獲得的環境類獎項與認證。

- 新竹科學工業園區管理局「環境維護優勝獎」與「廠房綠美化—優等獎」。
- 通過客戶 Sony Green Partner 認證。
- 通過 IECQ QC080000 有害物質管制 & 歐盟實施有害物質限用指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) 認證。

榮獲新竹科學工業園區管理局



雲端辦公室

推行辦公室無紙化，建立各類雲端作業系統。包括請假、請購、公文簽核、資產異動申請、宿舍申請、費用請款、各項庶務申請、業務與營運、設計與研發、財務請款 ... 等作業，皆採用電子簽核。

增添視訊設備，善用遠端會議

創意電子在重要與海外據點共計採購 7 套視訊設備，以供海內外員工與利害關係人溝通，減少出差產生的碳排放。

▼ 多方會議電信費用統計表（單位：新台幣元）

	2012	2013	2014
電信費用	17,928	122,934	302,136

換氣設備改善

總部頂樓新增換氣設備，改善大樓二氧化碳濃度與悶熱。降低冷房需求及能源消耗。各樓層換氣設備安裝共計支出 103,000 元。

水資源政策

- 設置雨水回收系統，以澆灌景觀花草樹木。
- 將水龍頭出水量調小，並加裝自動感應水龍頭，省水又衛生。
- 建置兩段式省水馬桶。

電力能源政策

- 停車場送排風機縮短運轉時間，除上下班時段外，其餘時段不開啟。
- 鼓勵多走路上下樓梯，減少電梯用電。
- 會議結束後隨手關閉會議室的電燈 / 空調及投影機開關。
- 下班停止工作時，隨手關閉電腦及螢幕開關。
- 飲水機以電子式定時控制器管理，控制飲水機利用離峰時段再生殺菌，減少尖峰時段用電。
- 選用符合節能標章之冷氣機、電冰箱等家電產品。
- 空調定期檢點維護保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 設定控制冰水主機出水溫度 7°C 以上。
- 室內空調溫度建議設定在 26°C 之最適溫度，並考量日曬及熱負荷不同，適當裝設窗簾及隔熱紙。
- 新鮮進氣、廁所通風排氣、開放式辦公區及隔間辦公室空調分別設定時控管理，以減少冷氣流失及不必要的用電。
- 逃生樓梯消防正壓風車增設電子式控制啟停時間，以減少用電。
- 依冷卻水回水溫度決定每台冷卻水塔啟動機組冷卻風扇，並增設閥控制閥散熱。

照明系統更新

近年來持續汰換舊式燈具，裝設新型節能燈具。舊式燈具包括 T8 燈管、舊崁燈（200mm）和舊崁燈（180mm），汰換為 LED 節能燈管。共計汰換 13 組燈具、減少 6,119 公斤二氧化碳排放，以及減少電力費用支出 49,066 元。同時，也執行以下諸多照明系統節能措施，減少不必要的照明電力浪費。

- 辦公室照明採用電子式高效能照明燈具及燈管。
- 靠窗之公共走道區利用自然採光，部分區域天花板設採光罩。
- 提供檯燈或其它局部輔助照明設備。
- 逃生樓梯利用開窗自然採光，配合照明時控設定。
- 停車場在非上班時段，照明採跳盞開燈，辦公區午休時間關燈。

▼ 汰換舊式燈具，節能效益統計表

項目	原來燈具	既設燈具	崁燈 (200mm)	崁燈 (200mm)	崁燈 (200mm)	崁燈 (200mm)	總計
燈管形式	T8 燈管	LED 燈管	高壓納燈管	LED 燈管	PLC 燈管	LED 燈管	/
燈管功率	20W	9W	75W	33W	27W	12W	/
燈管數量 / 每組燈具	0	60	0	2	10	12	84
減少二氧化碳排放量 (公斤)	6,843		332		3,049		10,224
減少電力費用支出 (單位：新台幣元)	27,440		1,330		6,236		35,006

用電量 & 碳排放統計

透過長期記錄電力能源消耗統計，並計算所產生的二氧化碳當量。對此，我們已經啟動綠色生活方案，期待逐年減少電力能源消耗，關於我們對節約用電及節能管理的投入，請見報告書的能源效率章節。

▼ 2013~2014 年用電量&碳排放統計表

月份	2013 年		2014 年	
	用電度數	二氧化碳當量	用電度數	二氧化碳當量
1 月	381,600	199	437,700	228
2 月	450,300	235	433,700	226
3 月	350,300	182	399,500	208
4 月	408,400	213	459,000	239
5 月	412,600	215	455,800	237
6 月	469,700	245	482,300	251
7 月	476,900	249	484,700	253
8 月	467,000	244	515,700	269
9 月	467,400	244	507,800	265
10 月	445,200	232	508,200	265
11 月	450,400	235	508,200	265
12 月	427,400	223	488,900	255

- 【備註】
1. 依據經濟部能源局 103 年度電力排放係數公告，每 1 度電將產生 0.521 二氧化碳（公斤）。
 2. 依據 GRI G4–EN16，以二氧化碳當量（公噸）為單位。

水資源使用數據

透過長期記錄水資源消耗統計，詳細顯示我們使用當地水資源的使用數據，並以此計算二氧化碳當量。對此，我們已經啟動綠色生活方案，期待逐年減少水資源消耗，關於我們對於節能管理的各項投入，請見報告書的能源效率章節。

▼ 2013 ~ 2014 年用水量&碳排放統計表

月份	2013 年		2014 年	
	用水度數	二氧化碳當量	用水度數	二氧化碳當量
1 月	989	0.2	1,083	0.2
2 月	892	0.1	894	0.1
3 月	961	0.2	924	0.2
4 月	850	0.1	919	0.1
5 月	982	0.2	1057	0.2
6 月	1,119	0.2	1307	0.2
7 月	1,429	0.2	662	0.1
8 月	1,508	0.2	894	0.1
9 月	1,524	0.2	1,816	0.3
10 月	1,368	0.2	1,562	0.2
11 月	1,464	0.2	1,482	0.2
12 月	1,370	0.2	1,324	0.2
總計	14,456	2.2	14,014	2.2

- 【備註】
1. 依據台灣自來水公司 2014 年用水排放係數公告，每產製 1 度水將產生 0.155 公斤二氧化碳。
 2. 依據 GRI G4-EN16，以二氧化碳當量（公噸）為單位。

能源密集度

2014 年電力能源密集度為 0.08%，與去年同期相同。而在水資源的能源密集度為 0.001%，也與去年同期相同。彰顯在營收成長的同時，並未消耗更多能源，相關節能政策奏效。並且，我們採用年度營收數據，作為電力與水資源的能源密集度的度量標準。

▼ 2013 ~ 2014 年能源密集度統計表

計算單位	2013 年	2014 年
年度營收 單位：新台幣元	6,176,741,000	6,952,281,000
電力能源年度使用量 單位：度	4,756,800	5,681,500
電力能源密集度	0.08%	0.08%
水資源年度使用量 單位：度	50,747	54,342
水資源能源密集度	0.001%	0.001%





社會類別

員工關懷

2014 年我們也挹注大量的資源在員工，透過有計畫的訓練與培養，與同仁共同成長。同時，我們也致力於激勵內部創新者，致力於打造充滿活力的績優職場。

大專以上學歷員工



主要分類	次要分類	男性		女性		小計
		人數	比例	人數	比例	人數
員工類別	經理人	7	88%	1	12%	8
	非經理人	317	74%	113	26%	430
小計		324	74%	114	26%	438
年齡	30 歲以下	34	79%	9	21%	43
	31~50 歲	267	73%	101	27%	368
	51 歲以上	23	85%	4	15%	27
小計		324	74%	114	26%	438
學歷	博士	13	93%	1	7%	14
	碩士	252	86%	40	14%	292
	大專	58	45%	72	55%	130
	高中職	1	50%	1	50%	2
小計		324	74%	114	26%	438

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	備註
		人數	比例	人數	比例	人數	
新進員工 & 離職	新進員工 30 歲以下	29	66%	15	34%	44	
	新進員工 31~50 歲	41	82%	9	18%	50	
	新進員工 51 歲以上	0	0%	0	0%	0	
	小計	70	74%	24	26%	94	擴大招募員工成果顯著
	離職員工	60	88%	8	12%	68	
育嬰假後復職	【A】 2014 享有育嬰留職停的員工總數	3	43%	4	57%	7	創意電子遵循勞動部《性別工作平等法》第十六條第四項、《育嬰留職停薪實施辦法》，員工可申請育嬰留職停薪
	【B】 2014 實際使用育嬰留職停的員工總數	3	43%	4	57%	7	
	【C】 2014 休完育嬰留職停、且復職的員工總數	1	33%	2	67%	3	
	【D】 2013 休完育嬰留職停、且復職後 12 個月仍在職的員工總數	1	50%	1	50%	2	
	【E】 復職率 =C/B	男性復職率 33%		女性復職率 50%		復職率平均值 42%	
	【F】 留任率 =D/B	男性留任率 33%		女性留任率 25%		留任率平均值 29%	

主要分類	次要分類	男性		女性		小計	備註
		人數	比例	人數	比例	人數	
身心障礙聘雇		5	100%	0	0%	5	創意電子優於法令規定最低聘雇人數 4 名，高出 25%。
基本薪資差異		無差異。創意電子依據專業能力給付薪資，並非依據性別。					
缺勤率統計	【A】 2014 年度應上工 日為 247 天 / 每 1 人 • 247 天 * 男性員 工總數 324 人 • 247 天 * 女性員 工總數 114 人	80,028 天	無	28,158 天	無	無	
	【B】 實際缺勤天數	0	0%	226	100%	226	以曠職工傷 / 病假 / 公司提供 15 天帶薪休假，因 此不計入缺勤。
	【C】 缺勤率 = B/A	0	0%	0.8%	100%	0.8%	
年度教育訓練 總時數，依員 工類別區分	8 位經理人（單位：每人）	18 小時	無	17 小時	無	無	
	430 位非經理 人（單位：每人）	21 小時	無	15 小時	無	無	創意電子提供平等的教育訓 練機會，不因性別產生差異

【備註】統計期間：2014/1~2014/12

員工關懷政策

創意電子致力於塑造一個鼓勵創意和多元性的企業文化，亦提供員工工具挑戰與合理薪酬的工作環境。我們的重大員工關懷政策如下：

- 重視員工的待遇及福利，不因性別差異而有所歧視。員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現，且遵守法定要求給付薪資。每年進行年度調薪，依據公司年度營運與員工績效，發放分紅獎金。
- 員工若每月自薪資提撥一定比率金額至其信託帳戶購買本公司股票，公司亦提撥一定比率金額至員工信託帳戶。
- 依法訂定員工退休辦法，每月固定提撥退休金，並依法辦理員工保險及提供團體保險保障企業員工。
- 提供全部員工集體協商的充分保障，設置多元化的溝通管道，強化員工互動。管理階層定期舉行管理會議、每季員工溝通大會、與公司高階主管、獨立董事直接溝通之 e-mail 信箱，任何員工可透過此管道申訴或表達意。
- 2014 年沒有發生重大營運變化，也未發生勞工實務申訴。因此未針對此議題舉行員工集體協商與最短預告期。

- 在正式的勞工健康與安全管理委員會中，將邀請協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表共同參與。
- 重視員工職業與健康安全，在工會或其他同類型的員工組織中，將員工健康與安全相關議題納入規章。
- 我們相信每位員工皆應受到公平的對待與尊重，致力維護並尊重國際公認人權，包括《聯合國世界人權宣言》及《國際勞動組織基本公約》，並且與顧客、供應商、投資者、員工和社區溝通企業倫理精神與社會價值觀。

第三方獎項

- 獲得勞委會頒發「友善職場」。
- 榮獲衛生署國民健康局舉辦「績優健康職場」之「健康促進 – 健康管理獎」。



員工招募 & 留任

2014 年新進員工共計 94 位。彰顯創意電子擴大人才資本支出，徵才成果顯著，促進國內就業環境提升。2014 年新進男性員工共 70 人，新進女性員工共 24 人。創意電子也致力提供身心障礙人士就業機會，共計雇用 5 名身心障礙人士，優於法定聘用人數達 25%。

創意電子秉持機會平等的原則且重視員工背景的多樣性，不論性別、宗教、種族、國籍、或政黨。經由完善設計與規劃的招募流程與公平、公開招募管道，惟才適用。並且，我們依據台灣《勞動基準法》規定，不曾雇用年齡未滿 16 歲員工。

關於員工留任方面，2014 年離職員工共計 68 位，其中男性員工 60 位離職，佔 88%，女性員工共計 8 位，佔 12%。創意電子藉由強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

遵守人權正義

在國際人權議題層面，我們參考聯合國所制定的《世界人權宣言》，期許創意電子成為人權議題捍衛的國際企業公民。2014 年我們的人權議題實踐包括：

- 無違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商。
- 無發生嚴重使用童工風險的營運據點和供應商。
- 無發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商。
- 無發生涉及侵害原住民權利的事件。
- 無發生人權問題申訴。

員工組成 & 雇用

2014 年底員工總數為 438 人，包括 8 位經理人、430 位一般職員，男性佔 74%，女性約佔 26%。依年齡區分，30 歲以下員工佔 9.8%，31-50 歲員工佔比 84%，50 歲以上員工佔比 6.2%。擁有碩士以上學歷之同仁佔比 69.9%。外國籍人士在主管及專業人員當中佔 1%。

2014 年男性新進員工

70 位

2014 年女性新進員工

24 位

擴大人才資本支出
徵才成果顯著！

員工薪酬

創意電子名列臺灣證券交易所於 2014 年及 2015 年公布的「臺灣高薪 100 指數」成分股。我們秉持與員工利潤共享的理念，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。每位員工之起薪及待遇，不因性別或其他條件有任何差異。不僅遵守當地勞動法令之要求，並積極參與地區性之薪資調查。我們的整體薪酬政策包括：

- 固定薪資：給付 12 個月固定薪資以及 2 個月年節獎金。
- 員工紅利金：提供與公司營運績效、團隊表現與個人績效直接相關的紅利獎金。以及員工持股信託獎勵。
- 獎金：包括營運獎金、專利獎金、工程師介紹獎金以及優良員工表揚獎金。
- 福委會福利金：生日禮金或禮券、年節禮券以及婚喪喜慶補助金。
- 保險金：依法提撥勞健保、員工以及員工親屬團體保險金。



完善的保險計劃

依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、團體綜合保險。其中團保保障範圍包括：壽險、意外險、住院及手術醫療險、意外醫療險、醫療癌症險等保費，均由公司全額負擔。同仁可以最優惠的費率，為其眷屬選擇加入公司團體綜合保險，與同仁同享完備的保障。

優於勞基法休假制度
提供普通傷病全薪假

15天

員工休假

創意電子致力於提供完善及高品質的福利措施，以照顧員工。員工享有以下休假福利：

- 優於勞基法的特別休假。
- 每年提供 30 天普通傷病假薪資給付，包括每年給予 15 天全薪、15 天半薪。
- 育嬰、服役、重大傷病等能申請留職停薪，屆滿後再申請復職。

育嬰留停

- 按性別劃分，2014 年度，實際使用育嬰留停的員工總數共 7 位。
- 按性別劃分，2014 年度，休完育嬰留停、且復職的員工總數共 3 位。男性復職率 33%、女性復職率 67%。
- 按性別劃分，2013 年度，休完育嬰留停、且復職後 12 個月仍在職的員工總數共 2 位。男性留任率 50%、女性留任率 50%。

員工獎勵金

透過員工獎勵方案，鼓勵員工積極追求持續成長。創意電子提供多元化的員工獎勵方案：

- 企業變革獎：鼓勵同仁持續在工作上創造新價值。
- 專利獎金：鼓勵同仁持續在為本公司創造更多專利。
- 年資服務獎勵：感謝資深員工對公司長期的服務貢獻與承諾。

退休金制度

- 適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。
- 適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司法依每月負擔不低於 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

員工教育訓練

創意電子 2014 年度每位同仁平均受訓時數為 17 小時。並且，若按性別和員工類別分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工為 100%，彰顯我們提供兩性平權的定期績效及職涯發展檢視機會。

為提供同仁最佳學習環境，創意電子導入多樣化學習平台。除實體教室學習外，也建構虛擬 e 教室，發展線上學習與知識管理系統。並建立網路教學滿意度調查機制。由專人專職負責規劃，推動各項學習、訓練活動與人才發展專案。

- 新人訓練 NEO：讓新進人員了解公司的歷史沿革與未來發展。透過在職主管的經驗分享，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入創意電子大家庭。
- 專業訓練藍圖 Training Roadmap：依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並開辦各式專業訓練。
- 個人效能 PET：針對所有同仁開設之課程，協助工作評量考核效能之提升，所有同仁均可選修。例如：溝通技巧、時間管理等。
- 管理發展系列 MDP：加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管開辦各式課程。例如：績效管理、團隊領導等。

- 高階領導論壇 ELF：針對高階經理人開設管理學習論壇，提昇高階經理人各項領導能力。
- 自我成長 SD：提供獎助學金，支持同仁進修學位，並訂有語言學習補助，鼓勵提昇語文能力。
- 外部補助：例如：英語、日語、其他與工作相關的語言外訓課程，補助一定金額課程費用。另設置在職進修獎學金補助，包括「進修獎學金」、「學分獎學金」、「學位獎學金」... 等。

績效管理與發展

創意電子建立績效管理系統 (Performance Management Development, PMD)，目的是開發員工的潛能、提供可以讓員工不斷成長與發展的環境，以及促進主管和員工彼此間的互動和溝通。這套系統同時亦整合並提升個人及組織的整體績效，這套系統包含五大特色：



其他員工福利

健康檢查

新進人員到職前必須完成體檢，並且每年針對在職員工實施健康檢查與醫生問診。健康檢查結果如經醫師判定需實施健康管理，將由專業廠護人員進行健康追蹤及管理，以確保同仁健康。2014 年度健檢結果中，並無與職業因素相關之異常案例。

家庭日

定期舉辦家庭日，讓家人更瞭解創意，拉近家人與創意電子的距離。年度共計 207 位員工與 507 位眷屬參加。

藝文活動

不定期舉辦心靈工作坊活動，包括心新聞、心靈書坊、心靈電影院、心靈點滴、寬心報 ... 等講座，協助員工解決個人與家庭等困擾，保障員工的身心健康與平衡的工作與生活。曾邀請謝哲青與賴憲政，分享旅遊經驗及理財觀念，參加員工共 313 人次。

年終尾牙

舉辦年終尾牙，慰勞員工全年辛勞。高階主管並親自上陣錄製開場影片，並以「您完整了 GUC 的佈局」為劇本主軸，感謝全體同仁在 2014 年對公司的貢獻。

員工旅遊

提供高額國內外員工旅遊補助。最高補助金額達 10,000 元。
全公司員工旅遊：石門水庫健行、麗寶樂園 1 日遊，員工及眷屬參加人數達 1,000 人以上。

▼ [2014 創意電子尾牙開場影片](#)



精彩的社團活動

共成立 10 個社團，並舉辦各式精采無比的社團活動，例如桌球賽、羽球賽、桌遊、舞蹈、瑜珈課程、路跑活動等。

員工協助方案

創意電子關懷同仁生活，委由新竹市生命線「員工協助服務中心」，辦理員工協助方案 (EAP)，提供同仁每年 2 次免費服務的個人心理諮商，內容涵蓋工作職涯、家庭親子、人際關係、兩性情感、身心壓力等。

專業齊全的硬體設施

員工餐廳

多元餐飲選擇，包括自助餐、麵食、素食、中西式簡餐、特色餐點或各地著名的特色小吃、咖啡吧免費提供 3 餐。

圖書室

提供書籍借閱有各類休閒書籍、雜誌、報紙。

戶外籃球場

設置戶外籃球場。

室內健身房

設置專業健身房，附設投籃機、電視遊樂器及桌球桌。



免費停車場

設立員工專屬寬敞停車場，全體同仁皆可免費停放汽車及機車。同時也設置孕婦專屬停車空間，可享有最靠近出入口的停車空間。此外，也規劃轉彎區防滑地板，在下雨潮溼的天候狀態下，避免機車騎士在下坡轉灣時打滑。透過各種細心規劃，提供員工方便又安全的停車空間。



停車場轉彎區設立防滑轉彎坡道，維護汽機車駕駛同仁行的安全。



設置孕婦專屬停車空間。



設立危險路段告示牌，提醒同仁減速慢行，小心駕駛。



員工享有免費 3 餐，結帳前只需拿出識別證刷卡，不必再付費。員工餐廳提供多元餐飲選擇，包括自助餐、麵食、素食、中西式簡餐、特色餐點以及全天候熱咖啡供應。



編制環安團隊

創意電子致力於達成「安全零事故、環境永續發展」，成為世界級環保、安全與衛生的標竿企業。工作環境安全不僅符合國內勞工安全衛生及環保相關法規，同時也積極與國際標準接軌。

成立安全衛生環保委員會

我們成立安全衛生環保委員會，執行環安政策制定與執行。委員代表與當責人員，請見創意電子第 4 屆安全衛生環保委員會組織表。

▼ 第四屆安全衛生環保委員會組織表

委員代表	所屬單位與當責人員
事業代表人	總經理室，總經理
廢棄物及實驗室相關	8F 實驗室，黃春宏
廢棄物相關	庫房，陳志忠
實驗室相關	3F 實驗室，楊惠月
單位主管	劉祐宗
品保人員	QRA，吳淑真
安衛人員	人力資源處，林春綺
勞工代表	福委會，洪晨維
勞工代表	福委會，許漢軒
勞工代表	福委會，杜美萍
醫護人員	人力資源處，溫欣怡

安全的職場工作環境

安全衛生環保委員會定期召開會議，持續執行以下政策。

- 提供相關教育訓練，提升員工對安全、衛生及環保認知。
- 規劃各項健康促進，確保員工身心健康。
- 定期進行安衛宣導，增加員工安衛理念。
- 確保經營和服務遵守或超越環保、安全與衛生之相關法規與標準。
- 以改善環境的態度經營，實現綠色設計和提供綠色產品及服務。
- 建構安全的工作環境，預防職業傷害與疾病。
- 關注全球性環保、安全與衛生議題，評估其風險並採取有效的管控措施。
- 強化全體員工對環保安全衛生的認知與責任承擔，並建立友善的環保安全衛生文化。
- 建構綠色供應鏈，經由經驗分享和共同合作，提升整體環保、安全與衛生績效。

- 制定與檢視各項環安程序與規定，包括：「檢驗、量測與試驗設備管理程序」、「廠務巡檢維修及自動檢查管理辦法」、「危險物與有害物標示及通識規則」、「電氣設備作業標準」、「倉儲管理作業標準」、「物料搬運作業標準」、「人體安全衛生防護標準」、「一般區域安全衛生標準」與「特殊區域安全衛生作業標準」... 等。

▼ GUC 員工設施服務部門成員：員工設施服務部門同仁，定期維護公司硬體設施，打造職場安全環境。



創意電子響應公益，把愛傳出去

創意電子發揮愛心，響應各界公益活動。我們與當地政府，弱勢團體，公益機構與社區 ... 等建立信任與信譽，這些友誼為創意電子建立起充滿正面的企業環境。

三益策略發展協會，捐贈電腦 30 台
社團法人台灣三益策略發展協會（Triple-E Institute）主辦愛心再生電腦圓夢勸募活動，活動口號為「你的舊電腦，他的新希望」，將愛心再生電腦轉贈至偏遠地區的貧窮家庭，讓經濟弱勢與偏遠區域的學子可以使用愛心電腦。創意電子響應公益，捐贈 30 台電腦。

台南秋菊阿嬤，愛心採購近 10 萬元
透過新聞報導，得知台南 7 旬秋菊阿嬤，長年只有擺攤賣梅子的微薄收入，再加上丈夫車禍生病，急需醫藥費 30 萬。創意電子員工發揮善行，共團購 3 次，購買金額達新台幣 97,580 元

捐血一袋，救人一命
鼓勵員工踴躍參與捐血，共有 37 人響應捐血。

新竹盲人福利協進會，愛心採購 16 萬元
向非營利組織新竹盲人福利協進會尋求合作，採購盲人按摩服務。2014 年度共有員工 362 人次使用這項服務，時數約 181 小時。採購金額共計新台幣 16 萬 3 千餘元。

智邦公益館，認捐孩童耶誕圓夢計畫
由智邦文教基金會發起的耶誕圓夢活動，截至 2014 年已邁入第 12 年。創意電子員工共認捐 35 位小朋友的聖誕禮物贊助。鼓勵企業界幫助弱勢家庭的孩子，讓偏鄉弱勢家庭的孩子感受到濃濃耶誕歡樂氣氛。

研討會贊助
第 24 屆超大型積體電路設計暨計算機輔助設計技術研討會，是台灣 IC 設計領域中規模最大之年度盛會。探討目前積體電路設計在邁向智慧電子時代所面臨的新挑戰、新議題，促進產、官、學、研等各界人員之交流溝通。並台灣在系統單晶片（System-on-Chip，SoC）提升全球競爭力。本公司贊助 5 萬元。

財團法人工業技術研究院舉辦 2013 國際超大型積體電路（VLSI）研討會。針對 M2M 通訊新概念、醫療電子最新進展、半導體技術未來在 4G-LTE、可靠度及 3DIC 整合技術等的發展應用及挑戰。本公司贊助 2 萬元。



贊助智邦公益館，認捐孩童耶誕圓夢計畫。

英國標準協會 BSI 確證聲明書 (Assurance Statement)

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

2014 GLOBAL UNICHIP CORP. Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to GLOBAL UNICHIP CORP. (hereafter referred to as GUC in this statement) and has no financial interest in the operation of GUC other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of GUC only for the purposes of verifying its statements relating to its sustainability, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by GUC. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to GUC only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with GUC includes the followings:

1. The assurance covers the whole report focus on systems and activities during the 2014 calendar year on the GUC and relevant operations in Taiwan.
2. The evaluation of the nature and extent of the GUC's adherence to all three AA1000 AccountAbility Principles in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS (2008) assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the 2014 GUC Corporation Social Responsibility (CSR) Report Review provides a fair view of the GUC programmes and performances during 2014. We believe that the 2014 economic, social and environmental performance indicators are fairly represented.

Our work was carried out by a team of (CSR) report assurors in accordance with the AA1000 Assurance Standard (2008). We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that GUC's description of their approach to AA1000 Assurance Standard and their self-declaration of 'in accordance' with the G4 sustainability reporting guidelines: the Core option were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- review of issues raised by external parties that could be relevant to GUC's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report
- discussion with managers and staffs on GUC's approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders
- 10 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out
- review of key organizational developments
- review of the findings of internal audits
- review of supporting evidence for claims made in the reports
- an assessment of the company's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of inclusivity, materiality and responsiveness as described in the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008)

Conclusions

A detailed review against the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness as well as the G4 sustainability reporting guidelines is set out below:

Inclusivity

In this report, it reflects that GUC has continually made a commitment to its stakeholders, as the participation of

stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the GUC's inclusivity issues.

Materiality

The GUC has established relative procedure in company level, as the issues which were identified by all departments have been prioritized according to the extent of impact and applicable criterion for sustainable development of company. Therefore, material issues were completely analyzed and the relative information of sustainable development was disclosed to enable its stakeholders to make informed judgments about the company's management and performance. In our professional opinion the report covers the GUC's material issues; however, the future report should be further enhanced by the following areas:

- Encouraging the inclusion for more diversified material issues to incorporate with current risk and opportunity analysis as for the further development of company's core strategy.

Responsiveness

GUC has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for the GUC is developed and provides the opportunity to further enhance the GUC's responsiveness to stakeholder concerns. In our professional opinion the report covers the GUC's responsiveness issues.

GRI-reporting

GUC provided us with their self declaration of 'in accordance' with the G4 sustainability reporting guidelines: the Core option (at least one Indicator related to each identified material Aspect). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development performance indicators with reference to the GRI Index are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self declaration covers the GUC's social and sustainability issues; however, the future report will be improved by the following areas:

- Base on transparency principle, encouraging disclosure 'in accordance' with the G4 sustainability reporting guidelines: Comprehensive option in order to strengthen stakeholder's confidence.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000 Assurance Standard (2008) in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

This CSR report is the responsibility of the GUC's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors and Carbon Footprint Verifiers experienced in Engineering sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000 AS, ISO14001, OHSAS18001, ISO14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
25 September, 2015



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

附錄

GRI G4 Index				
Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)	Explanatory Notes
一般標準揭露				
策略及分析				
G4-1*	提供組織最高決策者的聲明（如 CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	●	3~4	
G4-2*	描述關鍵衝擊、風險及機會	●	15	
組織概況				
G4-3	說明組織名稱	●	7~9	
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	●	7~9	
G4-5	說明組織總部所在位置	●	7~9	
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）。	●	7~9	
G4-7	所有權的性質與法律形式	●	7~9	
G4-8	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶 / 受惠者的類型）	●	7~9	
G4-9*	說明組織規模	●	7~9	
G4-10*	按地區 / 國別、雇用類型、以及雇用合約，依性別進行總勞動力的細分	●	46~48	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	●	49	
G4-12	描述組織之供應鏈	●	37	
G4-13*	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	●		無重大變化
G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	●	15	
● 完全揭露 ◐ 部分揭露 ◎ 不揭露				

附錄

GRI G4 Index				
Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)	Explanatory Notes
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	●	37	
G4-16*	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式	●	14	
鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	●	2	
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循界定報告內容的原則	●	18	
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	●	21	
G4-20*	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	●	22~25	
G4-21*	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	●	22~25	
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	●		無重大變化
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	●		無重大變化
利害關係人議合				
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	●	19~20	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	●	19~20	
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	●	19~20	
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	●	19~20	
● 完全揭露 ◐ 部分揭露 ◎ 不揭露				

附錄

GRI G4 Index				
Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)	Explanatory Notes
報告書基本資料				
G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	●	2	2014 年 1 月～ 12 月
G4-29	上一次報告的日期（如果有）	●	2	2013 年 12 月
G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	●	2	每年 1 次
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	●	2	
G4-32*	說明組織選擇的「依循」選項。說明針對所擇選項的 GRI 內容索引。如報告書經過外部保證 / 確信，請引述外部保證 / 確信報告。	●	2	
G4-33*	在永續性報告附帶的確保報告中，說明機構為報告尋求外部確保的政策及現行措施	●	61	
治理				
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	●	11	
倫理與誠信				
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	●	14	
● 完全揭露 ◐ 部分揭露 ◎ 不揭露				

附錄

GRI G4 Index				
Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)	Explanatory Notes
特定標準揭露				
類別：經濟				
考量面：經濟績效				
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	●	27	
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	◐	35	
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	●	51	
考量面：間接經濟衝擊				
G4-EC7	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	●	28	
類別：環境				
考量面：能源				
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	●	42~44	
G4-EN5	能源密集度	●	42~44	
G4-EN6	減少能源的消耗	●	41	
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	●	39,41	
考量面：水				
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	●		創意電子水源 100% 來自臺灣自來水公司
● 完全揭露 ◐ 部分揭露 ◎ 不揭露				

附錄

GRI G4 Index				
Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)	Explanatory Notes
考量面：排放				
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	●	42~44	
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	●	42~44	
考量面：廢污水與廢棄物				
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	●	38	
考量面：產品和服務				
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	●	35	
G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	●	39	
考量面：法規遵循				
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	●	38	
考量面：交通運輸				
G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	●	38	
考量面：整體情況				
考量面：供應商環境評估				
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	◐	37	
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	◐	37	
考量面：環境問題申訴機制				
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	●	38	
● 完全揭露 ◐ 部分揭露 ◎ 不揭露				

附錄

GRI G4 Index				
Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)	Explanatory Notes
類別：社會				
子類別：勞工實務與尊嚴勞動				
考量面：勞僱關係				
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	●	46~48	
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	●	46~48	
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	●	46~48	
考量面：勞 / 資關係				
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	●	49	
考量面：職業健康與安全				
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	●	58~59	
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	●	46~48	無因公死亡人數
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	◎		
G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	●	59	
考量面：訓練與教育				
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	●	53	
G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	●	53	
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	●	53	
● 完全揭露 ◐ 部分揭露 ◎ 不揭露				

附錄

GRI G4 Index				
Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)	Explanatory Notes
考量面：員工多元化與平等機會				
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	●	46~48	
考量面：女男同酬				
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	●	46~48	
考量面：供應商勞工實務評估				
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	●	37	供應商管理皆遵循 EICC 原則執行
G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	●	37	
考量面：勞工實務申訴機制				
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	●	48	無
子類別：人權				
考量面：不歧視				
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動動	●	49	
考量面：結社自由與集體協商				
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	●	50	
考量面：童工				
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	●	50	
● 完全揭露 ◐ 部分揭露 ◎ 不揭露				

附錄

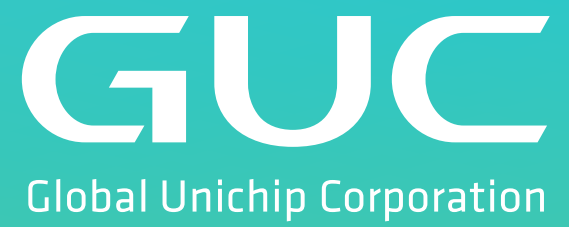
GRI G4 Index				
Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)	Explanatory Notes
考量面：強迫與強制勞動				
G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	●	50	
考量面：原住民權利				
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	●	50	
考量面：評估				
G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	●	50	
考量面：供應商人權評估				
G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	●	50	
G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	●	50	
考量面：人權實務申訴機制				
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	●	50	
子類別：社會				
考量面：反貪腐				
G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	●	14	
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	14	
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	●	14	
考量面：公共政策				
G4-SO6	按國家和接受者 / 受益者分類的政治獻金總值	●	14	
● 完全揭露 ◐ 部分揭露 ◎ 不揭露				

附錄

GRI G4 Index				
Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)	Explanatory Notes
考量面：反競爭行為				
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	●	14	
考量面：法規遵循				
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	●	14	
考量面：供應商社會衝擊評估				
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	●	36~37	供應商管理皆遵循 EICC 原則執行
G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	●	36~37	
考量面：社會衝擊問題申訴機制				
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	●	28	
子類別：產品責任				
考量面：顧客的健康與安全				
G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	●	28	
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	●	38	
考量面：產品及服務標示				
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	●		
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	●	16	
考量面：行銷溝通				
● 完全揭露 ◐ 部分揭露 ◎ 不揭露				

附錄

GRI G4 Index				
Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)	Explanatory Notes
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	●		
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	●		
考量面：顧客隱私				
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	●		
考量面：法規遵循				
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	●		
● 完全揭露 ◐ 部分揭露 ◎ 不揭露				



創意電子股份有限公司
The Flexible ASIC Services