

創意電子 2025 年第 3 季營運績效報告

創意電子股份有限公司(股票代碼：3443)今(30)日公佈 2025 年第 3 季營運績效報告。合併季營收為新台幣 86 億 1 仟 3 佰萬元，營業利益為新台幣 10 億 5 仟 5 佰萬元，本期淨利為新台幣 8 億 6 仟 7 佰萬元，單季每股盈餘為新台幣 6.47 元。

財務摘要

單位: 新台幣佰萬元

	3Q25	2Q25	QoQ	3Q24	YoY
營業收入	8,613	6,104	41%	6,612	30%
委託設計	2,745	1,932	42%	2,421	13%
晶圓產品	5,754	4,024	43%	4,015	43%
其他	114	148	-23%	176	-35%
營業毛利	2,086	2,034	3%	2,366	-12%
營業毛利率	24.2%	33.3%	-9.1PPT	35.8%	-11.6PPT
營業費用	1,031	1,091	-5%	1,176	-12%
營業利益	1,055	943	12%	1,190	-11%
營業利益率	12.2%	15.4%	-3.2PPT	18.0%	-5.8PPT
本期淨利	867	782	11%	1,034	-16%
淨利率	10.1%	12.8%	-2.7PPT	15.6%	-5.5PPT
每股盈餘(元)	6.47	5.84	11%	7.71	-16%

營運績效報告內容:

- 營收分析
- 毛利率分析
- 營業費用分析
- 淨利與每股盈餘
- 財務狀況
- 現金流量分析

公司代理發言人

林新洲
財務規劃暨投資人關係
部副處長

Tel: 886-3-5646600#
216868

Email: asialin@guc-asic.com

公司發言人

姜呈冀
代理財務長
Tel: 886-3-5646600

2025 年第 3 季

- 本季合併營收為新台幣 86 億 1 仟 3 佰萬元，與前季相較成長 41%，與前一年度同期比較則成長 30%。
- 本季委託設計營收為新台幣 27 億 4 仟 5 佰萬元，較前季成長 42%且較前一年度同期成長 13%。晶圓產品營收則為新台幣 57 億 5 仟 4 佰萬元，較前季成長 43%且較前一年度同期增加 43%。
- 2025 年第 3 季毛利率 24.2%，較前季減少 9.1 個百分點且較前一年度同期減少 11.6 個百分點，主要因本季委託設計及晶圓產品營收毛利較低。
- 本季營業利益率 12.2%，較前季減少 3.2 個百分點且較前一年度同期減少 5.8 個百分點。
- 本季淨利率 10.1%，較前季減少 2.7 個百分點且較前一年度同期減少 5.5 個百分點。
- 本季稅後每股盈餘為新台幣 6.47 元，與前季相較增加 11%，與前一年度同期比較則減少 16%。

營收分析

● 依業務性質之營收分類

依製程別之委託設計營收分類	3Q25	2Q25	3Q24
	%	%	%
3奈米及以下	36%	48%	2%
5奈米	29%	14%	27%
7奈米	24%	22%	47%
16奈米及以上	11%	16%	24%
總計	100%	100%	100%

依製程別之晶圓產品營收分類	3Q25	2Q25	3Q24
	%	%	%
3奈米及以下	24%	30%	0%
5奈米	25%	7%	6%
7奈米	9%	4%	13%
16奈米及以上	42%	59%	81%
總計	100%	100%	100%

2025 年第 3 季委託設計服務營收來自 3 奈米及以下、5 奈米及 7 奈米之營收占比合計為 89%，其中 3 奈米及更高階製程之營收貢獻單季為 36%，主要來自“其他”以及“人工智慧”類別。

2024 年第 4 季開始有 3 奈米及以下之量產營收貢獻。第 3 季營收 5 奈米以下占比為 49%，主要來自加密貨幣及 CPU 專案。2025 年第 3 季晶圓產品營收來自 3 奈米及以下、5 奈米及 7 奈米之營收占比合計為 58%。

本季總營收來自 3 奈米及以下、5 奈米及 7 奈米之營收貢獻合計為 68%，其中本季 3 奈米及更高階製程之營收貢獻為 29%。

2025 年第 3 季主要營收貢獻來自“其他”以及“人工智慧”類別，營收占比分別為 33%及 23%，分別來自加密貨幣及 CPU 專案。

2025 年第 3 季台灣、中國及美國營收占比合計為 90%，仍為主要營收貢獻地區，其中美國地區單季營收占比為 69%，主要應用為加密貨幣及 CPU 專案。

● 依製程/終端產品應用/地區別之營收分類

依製程別之營收分類	3Q25	2Q25	3Q24
	%	%	%
3奈米及以下	29%	35%	1%
5奈米	26%	10%	14%
7奈米	13%	10%	25%
16奈米及以上	32%	45%	60%
總計	100%	100%	100%

依終端產品別之營收分類	3Q25	2Q25	3Q24
	%	%	%
人工智慧	23%	6%	16%
網通	11%	13%	20%
消費性電子	30%	32%	42%
工業用	3%	5%	4%
其他	33%	44%	18%
總計	100%	100%	100%

依地區別之營收分類	3Q25	2Q25	3Q24
	%	%	%
台灣	10%	14%	16%
美國	69%	58%	29%
中國	11%	20%	25%
日本	7%	8%	17%
韓國	2%	0%	11%
歐洲	1%	0%	2%
總計	100%	100%	100%

毛利率分析

(單位: 新台幣佰萬元)	2025年第3季		2025年第2季		2024年第3季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
營業成本	6,527	75.8%	4,070	66.7%	4,246	64.2%
營業毛利	2,086	24.2%	2,034	33.3%	2,366	35.8%

2025 年第 3 季毛利率 24.2%，較前季 33.3%呈現下滑且低於前一年度同期之 35.8%，主要受本季認列之委託設計服務及晶圓產品營收毛利較低的影響。

營業費用分析

(單位: 新台幣佰萬元)	2025年第3季		2025年第2季		2024年第3季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
推銷及管理費用	218	2.5%	254	4.2%	316	4.8%
研究發展費用	813	9.5%	837	13.7%	860	13.0%
營業費用	1,031	12.0%	1,091	17.9%	1,176	17.8%

2025 年第 3 季營業費用占營收比為 12.0%，低於前季及前一年度同期，主要因為本季營收金額大幅成長。營業費用金額亦較前季與前一年度同期下滑，其中金額較前一年度同期大幅降低主因為，2024 年第三季提列逾期帳款之壞帳準備，故基期較高。

淨利與每股盈餘

單位: 新台幣佰萬元	2025年第3季		2025年第2季		2024年第3季	
	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)
	867	6.47	782	5.84	1,034	7.71

2025 年第 3 季稅後淨利為新台幣 8 億 6 仟 7 佰萬元，每股盈餘為新台幣 6.47 元，較前季成長 11%但較前一年度同期則下滑 16%。

財務狀況

● 流動性分析

單位：新台幣佰萬元

	9,30,2025	6,30,2025	9,30,2024
資產			
現金及約當現金	8,043	6,695	9,257
應收帳款淨額	2,035	1,602	2,145
存貨	9,422	6,116	3,214
其他流動資產	6,978	11,459	5,814
流動資產合計	26,478	25,872	20,430
不動產、廠房及設備淨額	1,077	986	465
其他非流動資產	1,262	1,172	954
資產總計	28,817	28,030	21,849
負債			
流動負債合計	16,508	16,698	10,928
非流動負債合計	601	529	474
負債總計	17,109	17,227	11,402
權益			
權益總計	11,708	10,803	10,447
負債與權益總計	28,817	28,030	21,849
淨營運資金 (新台幣佰萬元)	9,970	9,174	9,502
流動比率 (%)	160	155	187

2025 年 9 月 30 日，資產金額為新台幣 288 億 1 仟 7 佰萬元，負債合計金額為新台幣 171 億 9 佰萬元，其中本季末存貨金額較前季增加，主要為因應後續出貨。合約負債則維持在第二季底之水位。現金及約當現金餘額則較前季增加，故流動比率及淨營運資金均較前期提升。

2025 年第 3 季度應收帳款收現天數及平均售貨日數分別為 19 天及 109 天。均較前季改善主要因本季營收大增。其中售貨日數仍較前一年同期增加主要受存貨金額於本季底大幅增加影響。

● 應收帳款與存貨

	3Q25	2Q25	3Q24
應收帳款收現天數	19	24	28
平均售貨日數	109	118	80

現金流量分析

單位：新台幣佰萬

	3Q25	2Q25	3Q24
營業活動之淨現金流量：	(576)	187	2,626
投資活動之淨現金流量：	1,905	(718)	(670)
籌資活動之淨現金流量：	(19)	(2,164)	(21)
匯率變動對現金及約當現金之影響	38	(109)	15
本期現金及約當現金增加(減少)數	1,348	(2,804)	1,950
期初現金及約當現金餘額	6,695	9,499	7,307
期末現金及約當現金餘額	8,043	6,695	9,257

2025 年第 3 季營收主要來自合約負債隨出貨進度轉列，故本季營業活動為淨現金流出。

本季投資活動為淨現金流入，主要為處分台幣貨幣型基金。



The Advanced ASIC Leader

2025 年 10 月 30 日

關於創意電子

創意電子(GLOBAL UNICHIP CORP.，GUC)是先進客製化 IC 領導廠商(Advanced ASIC Leader™)，其客戶群的產品主要應用於頂尖的運算、通信與消費性市場。創意電子總部位於台灣新竹，據點遍及中國大陸、歐洲、日本、韓國、越南與北美，擁有全球知名度。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。相關詳情，請上網查詢：www.guc-asic.com

GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 為創意電子股份有限公司的註冊商標。其他品牌或產品名稱分屬於各該擁有者。GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 用來代表創意電子股份有限公司(Global Unichip Corporation)與各地區分公司。