

創意電子 2026 年第 1 季營運績效報告

創意電子股份有限公司(股票代碼：3443)今(30)日公佈 2026 年第 1 季營運績效報告。合併季營收為新台幣 114 億 4 仟 8 佰萬元。營業利益為新台幣 18 億 2 仟 4 佰萬元，本期淨利為新台幣 16 億 4 仟 6 佰萬元，單季每股盈餘為新台幣 12.28 元。

單位: 新台幣佰萬元	1Q26	4Q25	QoQ	1Q25	YoY
營業收入	11,448	12,400	-8%	7,024	63%
委託設計及智財元件	1,643	2,107	-22%	1,359	21%
晶圓產品	9,805	10,293	-5%	5,665	73%
營業毛利	3,113	2,361	32%	1,973	58%
營業毛利率	27.2%	19.0%	+8.2PPT	28.1%	-0.9PPT
營業費用	1,289	1,104	17%	878	47%
營業利益	1,824	1,257	45%	1,095	67%
營業利益率	15.9%	10.1%	+5.8PPT	15.6%	+0.3PPT
本期淨利	1,646	1,160	42%	961	71%
淨利率	14.4%	9.4%	+5PPT	13.7%	+0.7PPT
每股盈餘(元)	12.28	8.65	42%	7.17	71%

營運績效報告內容:

- 營收分析
- 毛利率分析
- 營業費用分析
- 淨利與每股盈餘
- 財務狀況
- 現金流量分析

2026 年第 1 季

- 本季合併營收為新台幣 114 億 4 仟 8 佰萬元，與前季相較下滑 8%，與前一年度同期比較則成長 63%。
- 本季委託設計及智財元件營收為新台幣 16 億 4 仟 3 佰萬元，較前季下滑 22%但較前一年度同期成長 21%。晶圓產品營收則為新台幣 98 億 5 佰萬元，較前季下滑 5%但較前一年度同期增加 73%。
- 2026 年第 1 季毛利率 27.2%，較前季增加 8.2 個百分點但較前一年度同期減少 0.9 個百分點，主要因本季 NRE 營收認列多屬於設計工程段的認列，因此毛利率較佳。
- 本季營業利益率 15.9%，較前季增加 5.8 個百分點且較前一年度同期增加 0.3 個百分點。
- 本季淨利率 14.4%，較前季增加 5 個百分點且較前一年度同期增加 0.7 個百分點。
- 本季稅後每股盈餘為新台幣 12.28 元，較前季增加 42%且較前一年度同期增加 71%。

公司代理發言人

林新洲

財務規劃暨投資人關係
部副處長Tel: 886-3-5646600#
216868Email: asialin@guc-asic.com

公司發言人

廖俊杰

財務長

Tel: 886-3-5646600

營收分析

● 依業務性質之營收分類

依製程別之委託設計及智財元件 營收分類	1Q26	4Q25	1Q25
	%	%	%
3奈米及以下	35%	20%	51%
5奈米	12%	44%	2%
7奈米	6%	17%	15%
16奈米及以上	47%	19%	32%
總計	100%	100%	100%

依製程別之晶圓產品營收分類	1Q26	4Q25	1Q25
	%	%	%
3奈米及以下	60%	54%	13%
5奈米	3%	17%	48%
7奈米	9%	6%	3%
16奈米及以上	28%	23%	36%
總計	100%	100%	100%

● 依製程/終端產品應用/地區別之營收分類

依製程別之營收分類	1Q26	4Q25	1Q25
	%	%	%
3奈米及以下	57%	48%	20%
5奈米	4%	21%	39%
7奈米	8%	8%	5%
16奈米及以上	31%	23%	36%
總計	100%	100%	100%

依終端產品別之營收分類	1Q26	4Q25	1Q25
	%	%	%
雲端應用	81%	79%	72%
消費性電子	9%	11%	16%
物聯網	2%	2%	5%
車用電子	4%	6%	1%
其他	4%	2%	6%
總計	100%	100%	100%

依地區別之營收分類	1Q26	4Q25	1Q25
	%	%	%
台灣	12%	8%	14%
美國	68%	72%	69%
中國	9%	14%	10%
日本	5%	3%	6%
韓國	6%	2%	0%
歐洲	0%	1%	1%
總計	100%	100%	100%

本季委託設計及智財元件營收來自 3 奈米及以下、5 奈米及 7 奈米之營收合計占比僅為 53%，主因本季智財元件營收主要為 16 奈米及以上。委託設計及智財元件營收中 3 奈米及更高階製程之營收貢獻單季為 35%。

2024 年第 4 季開始有 3 奈米及以下之量產營收貢獻。本季營收中 3 奈米及以下占比達到 60%，主要來自雲端應用專案。本季晶圓產品營收來自 3 奈米及以下、5 奈米及 7 奈米之營收占比合計則為 72%。

本季總營收來自 3 奈米及以下、5 奈米及 7 奈米之營收貢獻合計為 69%，其中本季 3 奈米及更高階製程之營收貢獻為 57%，主要來自量產營收。

2025 年第四季起重新分類本公司營收，新分類為雲端運用、消費性電子、物聯網、車用電子及其他。第一季雲端應用類別比重達到 81%，持續上升。此類別營收目前主要分別來自 CPU、AI 加速器、BMC 以及加密貨幣。

本季台灣、中國及美國營收占比合計為 89%，仍為主要營收貢獻地區，其中美國地區單季營收占比達 68%，主要來自雲端應用之量產營收及車用電子委託設計營收。另韓國地區營收於本季有較為明顯之成長。

毛利率分析

(單位:新台幣佰萬元)	2026年第1季		2025年第4季		2025年第1季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
營業成本	8,335	72.8%	10,039	81.0%	5,051	71.9%
營業毛利	3,113	27.2%	2,361	19.0%	1,973	28.1%

2026 年第 1 季毛利率 27.2%，較前季 19.0% 提升但低於前一年度同期之 28.1%，主要因本季 NRE 營收認列多屬於設計工程段的認列，因此毛利率較佳。同時本季的量產營收毛利率亦較前季提升。

營業費用分析

(單位:新台幣佰萬元)	2026年第1季		2025年第4季		2025年第1季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
推銷及管理費用	276	2.4%	224	1.8%	78	1.1%
研究發展費用	1,013	8.9%	880	7.1%	800	11.4%
營業費用	1,289	11.4%	1,104	8.8%	878	12.5%

2026 年第 1 季營業費用占營收比為 11.3%，本季營業費用金額較前季及前一年度同期均成長，主要因用人費用增加、圖靈中心開始認列折舊費用以及無形資產的攤銷費用增加。

淨利與每股盈餘

單位:新台幣佰萬元	2026年第1季		2025年第4季		2025年第1季	
	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)
	1,646	12.28	1,160	8.65	961	7.17

2026 年第 1 季稅後淨利為新台幣 16 億 4 仟 6 佰萬元，每股盈餘為新台幣 12.28 元，較前季成長 42% 且較前一年度同期成長 71%。

財務狀況

● 流動性分析

單位：新台幣佰萬元

	3,31,2026	12,31,2025	3,31,2025
資產			
現金及約當現金	7,672	6,650	9,499
應收帳款淨額	4,752	3,417	1,624
存貨	13,740	10,148	4,378
其他流動資產	5,475	5,522	6,867
流動資產合計	31,639	25,737	25,360
不動產、廠房及設備淨額	1,985	1,347	929
其他非流動資產	1,508	1,359	803
資產總計	35,132	28,443	27,091
負債			
流動負債合計	19,973	15,033	14,466
非流動負債合計	575	497	345
負債總計	20,548	15,530	14,811
權益			
權益總計	14,584	12,913	12,280
負債與權益總計	35,132	28,443	27,091
淨營運資金	11,666	10,704	10,894
流動比率(%)	158	171	175

2026 年 3 月 31 日，資產金額為新台幣 351 億 3 仟 2 佰萬元，負債合計金額為新台幣 205 億 4 仟 8 佰萬元，其中約當現金及合約負債金額均較前季增加。

本季末存貨金額持續增加，主要為因應後續出貨。淨營運資金亦較前期持續增加。

2026 年第 1 季度應收帳款收現天數及平均售貨日數分別為 33 天及 131 天。其中售貨日數增加的主因為存貨金額增加，此係為因應後續出貨。

● 應收帳款與存貨

	1Q26	4Q25	1Q25
應收帳款收現天數	33	20	24
平均售貨日數	131	89	65

現金流量分析

單位：新台幣佰萬

	1Q26	4Q25	1Q25
營業活動之淨現金流量：	1,746	(318)	(436)
投資活動之淨現金流量：	(723)	(1,096)	(488)
籌資活動之淨現金流量：	(25)	(18)	(26)
匯率變動對現金及約當現金之影響	24	39	22
本期現金及約當現金增加(減少)數	1,022	(1,393)	(928)
期初現金及約當現金餘額	6,650	8,043	10,427
期末現金及約當現金餘額	7,672	6,650	9,499

本季投資活動為淨現金流出，主要為購置竹南圖靈中心廠房設備、取得無形資產及增加台幣定存金額等。



The Advanced ASIC Leader

2026 年 04 月 30 日

關於創意電子

創意電子(GLOBAL UNICHIP CORP.，GUC)是先進客製化 IC 領導廠商(Advanced ASIC Leader™)，其客戶群的產品主要應用於頂尖的運算、通信與消費性市場。創意電子總部位於台灣新竹，並於台北設立分公司，其他據點遍及中國大陸、歐洲、日本、韓國、越南與北美，擁有全球知名度。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。相關詳情，請上網查詢：www.guc-asic.com

GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 為創意電子股份有限公司的註冊商標。其他品牌或產品名稱分屬於各該擁有者。GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 用來代表創意電子股份有限公司(Global Unichip Corporation)與各地區分公司。