

CH6

環境永續

- 6.1 氣候變遷與環境管理
- 6.2 邁向2050淨零排放
- 6.3 能源管理
- 6.4 水資源管理
- 6.5 廢棄物管理



年度目標與績效

面對氣候變遷與環境挑戰，環境永續已成為營運決策的重要基礎。透過通過 SBTi 科學減量目標，並逐步導入 IFRS 永續揭露架構，系統性鑑別氣候風險與機會，強化資訊透明與治理韌性。從減碳行動到資源管理，持續以實際行動回應全球永續趨勢。

聯合國永續發展目標 SDGs



對應之重大主題

氣候變遷與策略管理 溫室氣體排放

項目	2025 年度目標	2025 年度績效	是否達成
採用氣候變遷相關財務揭露指引 (TCFD) 之框架，鑑別公司之氣候風險與機會，擬定因應方向與措施	發布 TCFD 報告書	發布 TCFD 報告書	☑
IFRS 永續揭露準則因應執行	擬定執行計畫	訂定執行計畫與時程	☑
溫室氣體盤查	通過 GHG protocol 第三方查證	通過 GHG protocol 第三方查證	☑
SBTi 短期減碳目標	範疇二降低 4.2 % 範疇三降低 2.5 %	範疇二降低 8.54% 範疇三上升 1.35%	△
內部碳定價	建立並完成內部碳定價辦法	內部碳定價辦法於 2025 年正式生效，並採行影子碳定價機制	☑
年度節能	1%	3%	☑
年度節水	1%	4%	☑
綠電使用	1,800,000 度電	2,000,000 度電	☑
廢棄物處理	無違反法規之事件	無違反法規之事件	☑

6.1 氣候變遷與環境管理

6.1.1 氣候變遷之治理架構

氣候變遷及環境風險管理與緊急應變機制已納入本公司整體風險管理政策。為強化氣候變遷與永續議題之治理與執行，本公司於董事兼總經理轄下設立 ESG 委員會 (詳見本報告書第 1.2 章) 及 Net-Zero 委員會，統籌推動企業永續發展與氣候變遷相關管理作為，並由執行秘書定期向董事會報告年度氣候變遷風險管理及改善成果，確保董事會對相關議題具備充分監督與指導機制。

Net-Zero 委員會

本公司設有 Net-Zero 委員會，由總經理擔任主任委員，負責統籌公司淨零排放與氣候行動之規劃與推動。委員會主要職掌如下：

1. 推動與監督減碳行動

訂定各項目之推動時程，並定期追蹤與監督執行進度

- **能源管理**：包括節能措施、再生能源發電與購電規劃。
- **供應鏈管理**：與主要供應商合作，共同降低供應鏈整體碳排放。
- **認證與揭露管理**：接軌國際標準，依循 SBTi 標準執行減碳工作，並編製與發行 TCFD 報告書。

2. 制度與能力建構

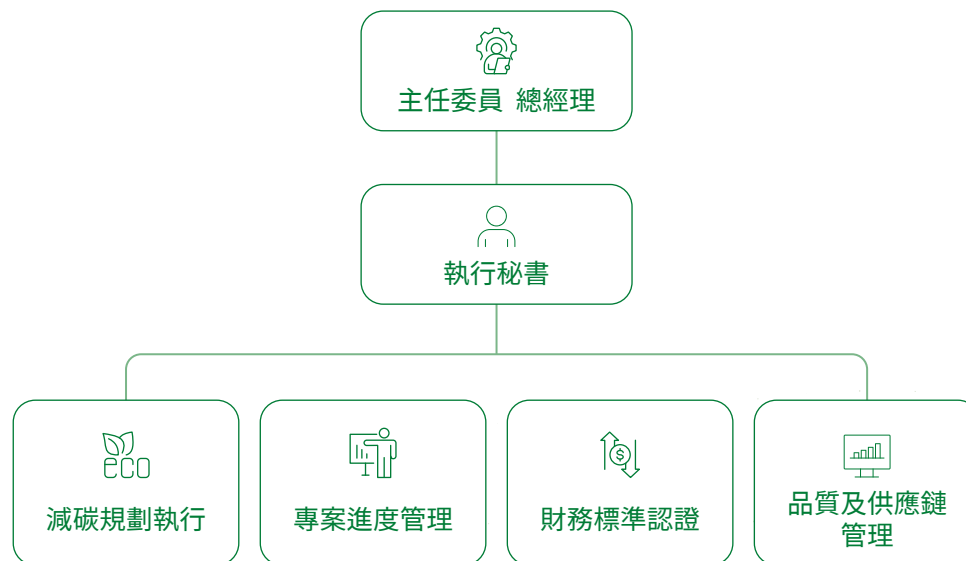
擬定人才培訓規劃、減碳策略目標與控管機制，推動溫室氣體盤查、內部查證與外部驗證作業，並統籌氣候相關資訊於報告書中的揭露內容。

3. 董事會督導支援

協助董事會掌握淨零排放之階段性目標與執行成效，強化公司氣候治理之決策品質與執行力。

於 2025 年，創意電子 Net-Zero 委員會共召開 2 次會議，皆由總經理親自主持。

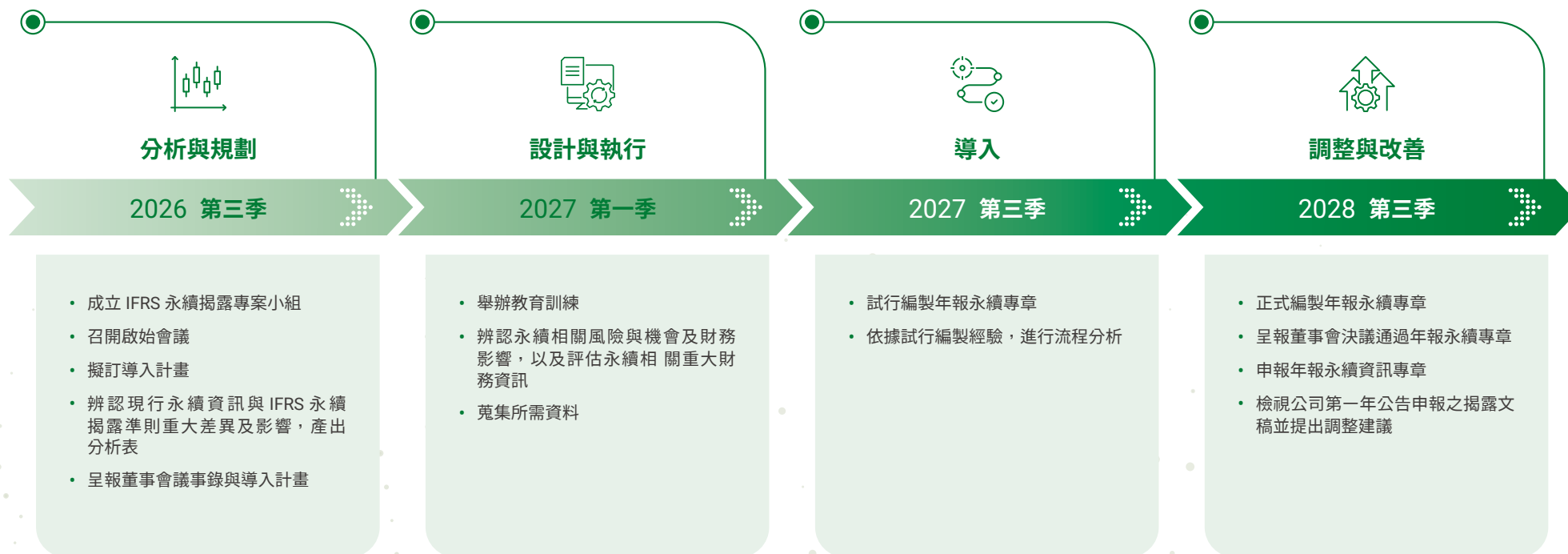
Net-Zero 委員會組織架構



6.1.2 氣候風險與機會因應

IFRS 永續揭露準則因應

因應國際永續資訊揭露趨勢，創意電子已於 2025 年底啟動 IFRS 永續揭露準則之導入規劃作業，並訂定相關推動時程與內部準備機制。未來將在既有永續資訊管理基礎上，逐步銜接 IFRS 永續揭露準則之架構與揭露要求，強化永續資訊的一致性與可比較性。



氣候相關財務揭露

創意電子依循氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 架構，系統性辨識與評估氣候變遷對公司營運可能產生之風險與機會，並將相關結果納入公司治理與決策考量。2025 年 TCFD 報告書請詳見本公司[官網](#)。

此外，本公司已完成氣候風險評估，並據以訂定淨零減碳之具體推動計畫，相關執行情形由經營團隊定期向董事會報告，以確保氣候策略之有效落實。

治理	<ul style="list-style-type: none"> 2010 年起董事會通過《風險管理政策》，作為最高指導原則 各管理單位定期評估風險，向營運管理風險委員會報告 ESG 委員會及 Net-Zero 委員會督導氣候變遷相關作為
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> Net-Zero 委員會統籌 TCFD 跨部門專案小組 召集各單位高階主管進行跨部門溝通 制定因應措施以減緩財務損失，將潛在機會轉化為企業價值 風險管理流程： 建立專案小組 → 情境分析 → 鑑別風險與機會 → 制定對策 → 指標與目標設定 → 發布 TCFD 報告書
策略	<ul style="list-style-type: none"> 鑑別重大氣候風險與機會： <ul style="list-style-type: none"> 轉型風險：再生能源法規及碳費、顧客行為轉變 氣候機會：使用低碳能源、採用節能設備 風險情境分析： <ul style="list-style-type: none"> 轉型風險：SSP5 基線情境 實體風險：RCP 8.5 模擬淹水、極端高溫、連續乾旱日數變化 (相關財務影響及策略請參見 TCFD 報告書第三章)
指標與目標	<ul style="list-style-type: none"> 自 2019 年起進行組織型溫室氣體盤查與管理 2021 年導入 ISO 14064-1:2018 外部查證 2022 年起承諾 2050 年碳中和 / 淨零目標並揭露碳足跡 2023 年加入 SBTi，首次採用 GHG Protocol 進行 2022 年盤查 2024 及 2025 年溫室氣體盤查皆已通過查證 2025 年集團盤查結果詳見本報告書 6.2.1 章節

6.1.3 環境管理政策與系統

創意電子遵循政府相關環保法規，建置整合管理系統，按照 PDCA 管理流程將環境管理納入組織運作中，提升環保及能源效能，並制定、推動及維護環境管理制度與行動方案，檢視整體營運流程，進行溫室氣體盤查與減量、水資源盤點管理，以及廢棄物減量與回收等各項改善措施，從源頭做好溫室氣體排放管理。

作為專業系統晶片設計服務公司，創意電子認定環保、安全與衛生為經營基石，持續提升產品與服務品質，致力達成「安全零事故、環境永續發展」，並成為環保、安全與衛生的業界標竿。

為達成上述目標，創意電子積極執行以下環境政策：

1. 確保經營和服務遵守或優於環保、安全與衛生之相關法規與標準。
2. 以改善環境為核心，推動綠色設計及提供綠色產品與服務。
3. 建構安全工作環境，預防職業傷害與疾病，維護員工身心健康。
4. 評估全球性環保、安全與衛生議題風險，並採取有效管控措施。
5. 強化全體員工對環保、安全與衛生的認知與責任承擔，培養友善文化。
6. 建構綠色供應鏈並持續改善安全衛生管理系統，透過經驗分享與合作提升整體績效。
7. 加強與各利害關係人之溝通與參與，主動揭露及分享相關資訊，促進產業及社會良性循環。

創意電子設有 ISO 14001 推行委員會，由總經理擔任主席，各單位推派人員擔任委員，負責建立、實施及定期審查環境管理系統，籌劃內部稽核計畫，並確保符合 ISO 14001:2015 標準 (含最新標準更新)。委員會每年鑑別重大環境面向並提出改善方案，推動組織內全體員工參與和認知。

2025 年，本公司持續維持環境管理系統運作並通過 ISO 14001:2015 驗證，透過該系統有效管理環境影響，並降低因環境責任可能產生的罰款風險。



• ISO 14001 證書

生物多樣性

創意電創意電子全球營運據點主要位於科技園區或辦公大樓，未在重要生物多樣性地點進行營運活動。

- 仍積極響應聯合國《生物多樣性公約》(CBD) 及相關倡議，並致力落實聯合國永續發展目標 (SDGs) 中的：



生物多樣性承諾

- 確保營運活動遵循國際、國家及當地生物多樣性與零毀林法律。
- 避免於全球或國家級重要生物多樣性區域營運。
- 避免破壞瀕危及受保護物種，並推動環境教育與生態復育。
- 支持自然與生物多樣性教育，提升環境友善與生態保護意識。
- 遵守國際及營運所在地森林相關法律或規範，避免濫伐森林。
- 與供應鏈夥伴合作，降低生物多樣性影響，促進企業與環境共榮，應對氣候變遷對生態的挑戰。

亮點專欄

環境管理行動實踐

公司植栽計畫與生物多樣性維護

本公司將園區綠化與生物多樣性納入環境管理作業，透過定期植栽養護、修剪、施肥及病蟲害防治，維持綠化區域之健康與生態價值。並由專業技術人員定期巡查園區，依植物特性進行管理，確保植栽長期穩定生長。



2025 年度新增種植羅漢松 5 棵，投資金額約新臺幣 97,300 元，透過具環境調適力之樹種，提升園區景觀品質並強化生態多樣性，展現公司對自然環境保護的具體行動。



6.2 邁向 2050 淨零排放

創意電子董事會已於 2025 年 12 月 4 日檢視當年度氣候變遷因應與溫室氣體減量推動成果，並核定後續年環境與減碳行動目標，持續督導公司氣候行動與減碳策略之推進。除持續落實氣候目標之推動外，公司亦主動發布 TCFD 報告書，提升氣候相關資訊揭露透明度，使投資人與利害關係人能充分了解本公司因應氣候相關風險與機會之作法。

在減碳目標訂定方面，本公司積極參與科學基礎減碳目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)，以 2022 年為基準年，於符合全球升溫控制在 1.5°C 之情境下，設定 2030 年溫室氣體範疇二排放量減少 42%、範疇三排放量減少 25% 的近程目標，並進一步訂定 2050 年溫室氣體總排放量減少 90% 的長程淨零排放目標。相關減碳目標與執行進度，均由董事會定期檢視與督導，以確保減碳行動與公司中長期發展策略相符。

SBTi 承諾與行動路徑

- 🕒 **2022 年**：完成溫室氣體盤查，確立 SBTi 基準年。
- 🕒 **2023 年**：正式遞交 SBTi 目標設立申請，展現減碳承諾。
- 🕒 **2024 年**：通過 SBTi 近程與長程目標審核，啟動目標執行階段。
- 🕒 **2030 年**：達成 SBTi 近程目標，降低範疇二排放 42%、範疇三排放 25%。
- 🕒 **2050 年**：達成 SBTi 長程目標，Scope 1、2、3 總排放量降低 90%，實現淨零排放願景。



6.2.1 溫室氣體盤查

創意電子重視氣候變遷對營運與環境所帶來的影響，自 2019 年起自主進行溫室氣體盤查與管理，並持續精進相關盤查方法與管理機制。自 2021 年起，本公司依循 ISO 14064-1:2018 標準進行溫室氣體盤查，並接受第三方查證，以確保盤查結果之準確性與可靠性。

和參與科學基礎減碳目標倡議 (SBTi) 所採用之基準年一致，本公司以 2022 年作為溫室氣體盤查與管理之基準年，有助於後續減碳績效追蹤與國際接軌。組織邊界設定方法為營運控制權法，組織邊界與合併財報邊界相同。為符合 SBTi 對範疇三排放分類與揭露之要求，自 2023 年起，本公司調整盤查方法，依循溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 進行盤查作業。

2025 年溫室氣體排放量已完成盤查，相關盤查結果於 2026 年第二季完成第三方查證，以確保資訊揭露之完整性與可信度，並與國際永續揭露趨勢接軌。

溫室氣體排放概況

本公司溫室氣體排放來源以範疇三之其他間接排放為主要組成。依據溫室氣體盤查結果，本公司各範疇排放來源說明如下：



範疇一直接排放：

主要來自固定燃燒排放源 (如緊急發電機柴油使用)、移動燃燒排放源 (如公務車汽油使用)，以及逸散排放源 (如冷媒補充及滅火器使用) 所產生之溫室氣體排放。



範疇二能源間接排放：

主要為辦公場所營運所需能源使用產生之間接排放，包括外購電力及其他外購能源。



範疇三其他間接排放：

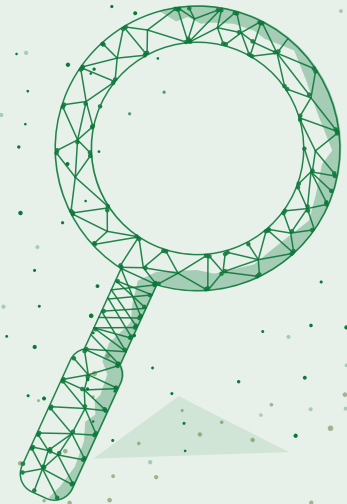
現階段依據 GHG Protocol 盤查類別 1 至類別 7 (C1-C7)，包含採購商品與服務、資本財、燃料與能源相關活動、運輸配送、營運廢棄物、商務差旅及員工通勤等。

2025 年本公司溫室氣體盤查結果顯示，總排放量 (市場基準) 為 117,306.76 tCO₂e，較前一年度略為增加；所在地基準總排放量為 118,254.76 tCO₂e。排放結構以範疇三為主要來源，占總排放量 92.88%，為本公司碳管理之重點項目；範疇二及範疇一占比分別為 6.96% 與 0.16%。

就各範疇排放情形而言，範疇一排放量較 2024 年增加約 6.98%；範疇二以市場基準計算，排放量均下降約 8.5%，顯示本公司於電力使用管理及再生能源導入方面已逐步展現減碳成效；範疇三雖為主要排放來源，但年增幅僅約 1.35%，整體變動趨勢相對穩定。範疇三排放量增加主要係因盤查邊界擴大、排放係數更新及營運活動變動所致，包括新增廢棄物運輸及越南據點化糞池排放，以及日本據點更新廢棄物處理排放係數等因素。

排放強度方面，2025 年以營收計算之排放強度 (市場基準) 為 3.436 tCO₂e/ 每百萬元，較 2024 年之 4.700 顯著下降。雖所在地基準總排放量由 117,719 tCO₂e 微幅增加至 118,254 tCO₂e，惟受惠於年度營收成長，整體排放強度仍明顯降低，顯示本公司於營運規模持續擴大下，仍同步推動能源管理、提升能源使用效率及強化碳管理績效。

與基準年 2022 年相比，本公司溫室氣體排放量呈現變動，主因近年持續擴大盤查邊界並精進數據蒐集機制，使範疇三排放逐步完整。未來將持續強化關鍵排放來源管理，作為減碳策略推動之重要依據。



■ 溫室氣體排放量分析表

(單位：tCO₂e)

	2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
	排放量	佔比	排放量	佔比	排放量	佔比	排放量	佔比
範疇一	174.8613	1.67%	933.0934	0.45%	172.5808	0.15%	184.6315	0.16%
範疇二	市場基準	—	—	—	8,926.3159	7.66%	8,163.6456	6.96%
	所在地基準	8,708.6177	83.08%	9,417.9627	4.58%	10,038.3099	8.53%	9,111.6456
範疇一 + 範疇二	市場基準	—	—	—	9,098.8967	7.81%	8,348.2771	7.12%
	所在地基準	8,883.4790	84.75%	10,351.0561	5.03%	10,210.8907	8.68%	9,296.2771
範疇三	1,598.0109	15.25%	195,464.2331	94.97%	107,508.1447	92.20%	108,958.4790	92.88%
溫室氣體總排放量	市場基準	—	—	—	116,607.04	—	117,306.76	—
	所在地基準	10,481.49	—	205,815.29	—	117,719.04	—	118,254.76
年度營收 (新臺幣百萬元)	24,040	—	26,241	—	25,044	—	34,141	—
排放強度 (tCO ₂ e / 每百萬元營收)	市場基準	—	—	—	4.657	—	3.436	—
	所在地基準	0.436	—	7.845	—	4.700	—	3.464

註：1. 轉換係數的來源為環境部 113 年 2 月 5 日公告 5 之溫室氣體排放係數
 2. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 係選用 IPCC 第 6 次評估報告之估值
 3. 範疇二包含之溫室氣體：CO₂；範疇三包含之溫室氣體：CO₂、CH₄、HFCs
 4. 經與 SBTi 官方討論核准，因創意電子無自有產品，故 C8~C15 項的活動可不計入範疇三的溫室氣體排放

■ 範疇一七大溫室氣體排放量統計表

	2023 年		2024 年		2025 年	
	排放當量 (tCO ₂ e)	氣體別占比 (%)	排放當量 (tCO ₂ e)	氣體別占比 (%)	排放當量 (tCO ₂ e)	氣體別占比 (%)
CO ₂	7.3665	0.7895	8.8741	5.1420	8.8546	4.7958
CH ₄	2.732	0.2929	3.4852	2.0195	4.1025	2.2220
N ₂ O	0.2127	0.0228	0.2356	0.1365	0.2550	0.1381
HFCs	922.7781	98.8945	159.9825	92.7001	171.4160	92.8422
PFCs	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
SF ₆	0.0035	0.0004	0.0024	0.0000139	0.0034	0.0018
NF ₃	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
總量	933.0934	100.0000	172.5808	100.0000	184.6315	100.0000

💡 亮點專欄

1.5°C 溫控標章：減碳成效獲第三方肯定

創意電子榮獲《天下雜誌》頒發之「企業減碳溫度計— 1.5°C 溫控標章」，並連續三年獲評為「成效卓越」企業，顯示我們在實際減碳行動與淨零轉型路徑上，已具體展現與 1.5°C 氣候目標一致的成果。

該標章係由《天下雜誌》與東海大學共同開發之「企業減碳溫度計 (TRIPs)」平台所評估，依據聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 之氣候模型，綜合檢視企業歷史減碳表現、現行排放水準及未來減碳目標，判斷其與全球升溫控制在 1.5°C 以內之相符程度。



6.2.2 溫室氣體減排行動

創意電子持續推行多項減碳措施，從日常行為到設備管理全面落實，致力降低溫室氣體排放並推動環境永續。辦公環境中，我們鼓勵員工多走樓梯、隨手關燈、關閉未使用的電腦螢幕等設備，逐步建立節能文化；善用自然採光，部分公共區域設置採光罩，並在廁所及電源開關處張貼節能標語以提升節能意識。在設備管理上，我們運用電子定時器與中央監控系統，精準控制飲水機、空調及通風設備運作時間，避免能源浪費；同時選用高效節能的家電與照明設備，並定期保養空調，確保設備高效運行。此外，我們對空調及冷卻系統進行優化，例如調整適宜溫度、採用控制閥等技術手段，進一步降低能源消耗。

內部碳定價

為加強內部減碳管理，創意電子自 2025 年起正式成立內部碳定價 (Internal Carbon Pricing, ICP) 辦法，將每噸碳排放設為新臺幣 300 元之影子碳價，並將碳排放成本與節能減碳專案的成本效益計算納入減碳投資與專案決策考量。此措施有助於量化碳排放風險、優先引導能源與設備投資，激勵部門主動推動減碳行動，進一步支持 2050 年淨零排放目標的落實。未來，公司將定期評估與檢視內部碳定價的運作與效益，以持續優化減碳策略與資源配置。



亮點專欄

年度節能減碳專案

- 📍 2025 年共執行 2 項節電措施投資
- 📍 投入金額：269 萬元
- 📍 年度總節電量：89,741 kWh
- 📍 年度減碳量：42.5 tCO₂e

主要節能措施與績效

措施	範疇	年減碳量	年節能量
冰水泵組增設變頻器	範疇二	40 tCO ₂ e / 年	84,467 kWh (304.08 GJ)
辦公室增設玻璃隔熱紙 (3F、5F)	範疇二	2.5 tCO ₂ e / 年	5,274 kWh (18.99 GJ)

註：1. 1 kWh = 3,600,000 Joule (焦耳)

2. 措施輔導來源：創意電子參與工研院高效率馬達應用推廣專案，進行冰水主機變頻器增設及冰水循環泵機組優化
3. 節電量換算 CO₂ 排放係數依 2024 年度電力排碳係數：1 度電 ≈ 0.474 公斤 CO₂



6.3 能源管理

為提升能源使用效率並降低溫室氣體排放，創意電子持續規劃多元低碳能源方案。公司已評估導入燃料電池發電系統，預計於 2026 年建置 1.3 MW 容量，並視營運需求與整體能源規劃逐年擴充，總規劃容量達 2.6 MW。燃料電池具備高發電效率、低污染排放及穩定供電等特性，有助於強化能源使用韌性並降低碳排放風險。



公司能源消耗主要來自廠務運作及辦公設備，能來源以外購電力為主（由台灣電力公司電網供應，屬範疇二排放），占總能源消耗比例 100%。2025 年新竹總部用電量為 5,599,900 kWh。為回應氣候變遷風險並落實永續營運，本公司訂定節能減碳目標，透過提升廠務設備效能、汰換老舊設備及優化用能管理等措施，持續降低能源消耗。

同時，公司於廠區及辦公室推動節能減碳行動，結合制度規範與教育宣導，提升員工能源管理與環境永續意識，鼓勵同仁落實節約用能，共同降低營運對環境之衝擊。

■ 總部用電量（範疇二）及溫室氣體排放統計表

	2023 年	2024 年	2025 年
用電度數	5,930,900	5,767,000	5,599,900
GJ	21,351	20,761	20,160
tCO ₂ e	2,977	2,849	2,654

註：1. 2024 年電力排碳係數 0.474 公斤 CO₂e / 度做計算
 2. 1 kWh = 3,600,000 Joule (焦耳)
 3. 用電碳排放 = (用電度數 * 當年度電力排放係數) / 1,000
 4. 依據 GRI Standards，以二氧化碳當量 tCO₂e 為單位

■ 總部能源密集度統計表

	2023 年	2024 年	2025 年
年度營收 (新臺幣百萬元)	26,241	25,044	34,141
電力年度使用量 (GJ)	21,351	20,761	20,160
電力能源密集度	0.81	0.83	0.59

註：1. 能源密集度計算公式：電力年度使用量 / 年度營收 (新臺幣百萬元)
 2. 總部能源密集度統計表不含再生能源

6.3.1 再生能源

太陽能發電

於 2023 年完成自發自用太陽能光電系統建置並併入供電系統，作為提升再生能源使用比例之措施之一。2025 年太陽能光電系統發電量為 48 GJ，主要供應辦公室日常用電，有助於降低外購電力需求及相關溫室氣體排放。

公司持續評估於各辦公據點導入自發自用太陽能光電系統之可行性，評估因素包含空間條件、地理位置、法規合規性及用電安全性，並配合既有用電型態進行規劃，以逐步提升再生能源使用比例，強化低碳能源布局。

■ 太陽能發電量

	2023 年	2024 年	2025 年
太陽能光電系統發電量 (GJ)	49	49	48

購置綠電

自 2023 年底起開始導入外購綠電，以補足再生能源供給並加速能源轉型。2025 年外購綠電使用量為 7,200 GJ，占新竹總部用電量約 36%。公司承諾持續提高外購綠電使用比例，並以 2030 年達成 RE20 為中長期目標，逐步降低營運對化石能源之依賴，推動再生能源之穩定應用。

外購綠電量

	2023 年	2024 年	2025 年
外購綠電量 (GJ)	5	8,104	7,200
占用電比率	0.02%	39%	36%



6.4 水資源管理

6.4.1 水資源風險的評估

在面對日益增長的水資源挑戰與永續發展需求下，創意電子在水資源管理上展現出穩健的策略與執行力。本公司將繼續以責任心為基礎，優化水資源管理計畫，並積極探索更多與水相關的創新與合作機會，以實現更高效、更具韌性的水資源管理體系，為環境與社會的可持續發展作出貢獻。

水資源風險管理方面的實踐與成果：

水資源管理計畫與執行	公司層級設有專責的 ESG 委員會，負責訂定年度節水目標與相關管理計畫。該委員會定期向策略暨永續發展委員會及董事會匯報執行情況與成果，確保計畫執行的透明度與成效。公司承諾每年實現 1% 的節水目標，並制定具體的節水措施，從而提升水資源使用效率。
水資源壓力地區與廢水管理	創意電子的據點並不位於高水資源壓力地區，廢水處理以生活污水為主，經各區廢水處理廠處理後排放至自然水體，確保不對當地環境造成影響或衝擊。公司與相關利益相關者積極互動，以促進當地水資源的可持續管理。
法規合規性與透明度	創意電子主要水源 100% 來自台灣自來水公司 (淡水)，並無使用地下水、地表水及雨水等其他水源，因此對周遭環境及水質未產生負面影響。本公司用水主要為空調用水及員工之生活用水 (含飲用、洗滌、清潔環境等用途)。在水資源管理的法規合規性方面，公司無任何違規事件，顯示其高度重視水質與水量的監管要求，並積極維護相關標準。
風險與研發投入	公司評估結果顯示，營運中並無顯著的水資源風險，也因此未投入與水相關風險減輕的專項研究與開發 (R&D)。然而，公司仍持續探索更有效的水資源使用策略，並在內部推廣節水文化，以降低可能的未來風險。
第三方驗證與合作倡議	目前公司尚未進行水資源管理相關的第三方驗證，也未採用國際保證標準。然而，公司在全公司範圍內推廣節水措施，持續提升內部的水資源管理績效。雖然未參與全球或本地水資源倡議，亦未與其他公司合作開展工業生態學模式，這些領域可能是公司未來進一步增強其可持續水資源管理的潛力方向。

6.4.2 用水密集度

創意電子藉由長期記錄水資源消耗統計，顯示我們使用當地水資源的數據，並依紀錄計算二氧化碳當量。創意電子總部的廢汙水皆為生活汙水，廢水排放均合法透過汙水下水道逕行處理符合新竹科學園區法規納管標準，2025 年總用水量為 16.68ML，亦無污染之情事發生，對環境水源地亦無顯著之衝擊。

■ 總部取水量及溫室氣體排放統計

	2023 年	2024 年	2025 年
總取水量 (ML)	16.59	17.24	16.68
總排水量 (ML)	16.13	16.86	16.06
總耗水量 (ML)	0.46	0.38	0.62

	2023 年	2024 年	2025 年
取水量 (ML)	16.59	17.24	16.68
tCO ₂ e	2.521	2.689	2.601
kg CO ₂ e / 每位員工	4.88	5.20	4.86

註：1. 台灣自來水公司公布 2023 年度用水排放係數，每 1 度水產生 0.156 公斤二氧化碳當量
 2. 依據 GRI Standards，以 tCO₂e 為單位
 3. 1,000 立方公尺 (M³)=1 百萬公升 (ML)

■ 總部用水密集度統計表

	2023 年	2024 年	2025 年
水資源年度使用 (ML)	16.59	17.24	16.68
總部員工數	517	516	535
用水密集度	0.032	0.033	0.031

註：用水密集度 = 水資源年度使用量 (ML) / 員工數

節水成效與回收水的利用

為了真正省下地球上珍貴的水資源，創意電子訂定及執行以下各措施，以持續節省用水。

降低用水措施：

- 調降空調冷卻水塔排水，降低空調耗水。
- 調降水龍頭出水量，降低生活用水耗用。

持續節水措施：

- 設置雨水回收系統，澆灌景觀花草樹木。
- 確保廁所自動感應水龍頭妥善率，控制水龍頭出水量，省水衛生。
- 確保廁所兩段式省水馬桶妥善率，控制水源無洩漏。
- 加強水設備定期巡檢，提升設施妥善率，即時修復損壞。
- 配合科管局政策，於節水期間加強節水措施，並每日記錄用水量，達到科管局單月要求之節水目標。
- 持續宣導節水措施，並張貼省水標語，提醒同仁養成省水習慣。



6.5 廢棄物管理

6.5.1 政策目標

創意電子秉持綠色生產與責任製造的理念，致力於減少營運過程中的廢棄物產生與環境衝擊。我們積極推動可持續發展，在符合國際環境法規的基礎上，確保公司業務運營過程對環境的負面影響最小化。為此，我們制定了以下廢棄物減量與管理目標：



環境法規合規：

全面遵守無衝突礦產保證、歐盟危害物質限用指令（EU RoHS）、歐盟 PFOS 指令及其他國際環境法規，確保所有營運過程中的廢棄物處理符合環保要求。



廢棄晶片處理目標：

所有廢棄晶片將交由專業廢棄物回收處理商進行處理，並確保每年達到 95% 以上回收率。

6.5.2 管理措施

做為非製造業公司，創意電子的廢棄物管理措施專注於辦公環境、員工活動及內部營運中產生的各類廢棄物。我們將以減量（Reduce）、再使用（Reuse）、回收（Recycle）為核心理念，並在以下方面落實廢棄物管理：

辦公環境中的廢棄物減量	我們推動無紙化辦公，減少紙張使用，並強化員工對環保的意識，鼓勵使用電子文檔與在線協作工具。同時，我們要求所有辦公區域內的廢棄物進行分類，確保可回收物資的回收率達到最大化。
包裝材料與物料減量	在產品及服務的運營過程中，我們強調減少包裝材料的使用。所有包裝材料，包括紙箱、緩衝泡棉、晶圓承載盒、晶片承載盤等，均選擇符合環保要求的可回收材質。我們要求供應商也遵循回收包材的使用標準，以進一步減少環境影響。
廢棄晶片處理	在營運過程中，廢棄晶片是我們重要的廢棄物類型之一。所有廢棄晶片將交由經認證的專業廢棄物回收處理商進行處理。此類處理商將確保廢棄晶片 95% 以上回收，並符合所有相關環保法規，確保環境影響降至最低。
員工及供應鏈的環保行動	為了減少企業內部的廢棄物，我們在員工報到時提供環保筷組，減少一次性竹筷的使用，進一步減少廢棄物的產生。在員工餐廳，我們也採用循環餐具，鼓勵員工從日常生活中參與環保行動。
供應鏈管理與合規控制	創意電子要求供應商遵循環保要求，全面使用回收包裝材料並減少環境衝擊。我們定期檢討並加強供應鏈管理，確保所有合作夥伴遵守環境規範，並且每年進行供應商環保合規性評估。

6.5.3 廢棄物處理成果

為確保廢棄物管理目標的達成，創意電子將定期監控並披露廢棄物處理成效，公開具體數據。

我們是一家專注於客製化 IC 設計與銷售的公司，負責晶片之設計與銷售，並無製造、封裝或測試相關業務。報告書所揭露之有害廢棄物非由製造過程所產生，主要為廠商提供測試之晶片樣品，所產生之不良品 IC 均依報廢作業程序送交榮獲環境部處理廠評鑑 A 級並取得

ISO 14001 及 ISO 9001 系統證書等國際環境管理系統驗證之廢棄物處理廠商，進行絞碎報廢處理。

在廢棄物減量管理方面，由於創意電子廢棄物主要來源為員工辦公產出之生活垃圾及資源回收廢棄物，故以落實垃圾分類與推動員工宣導為主；廢棄晶片的處理，也交由專業廢棄物回收處理商進行處理，2025 年持續維持 100% 回收率，實現長期環境安全與永續承諾。

■ 總部廢棄物處理情形

	有害事業廢棄物 (單位：公噸)	一般事業廢棄物 (單位：公噸)				生活垃圾 (單位：公噸)
	廢 IC	紙	鐵	塑膠類	廢 PC	事業員工生活垃圾
2023 年	0.932	0.94	0	0	0	202.525
2024 年	0.255	0.874	0	0	0	218.153
2025 年	0.329	1.868	0	0	0	227.066
總計	1.516	3.682	0	0	0	647.744
處理方式	委託清除 (回收商回收再利用)					焚化 (含能源回收)

註：1. 委託清除業者均為經主管機關許可清除、處理該類廢棄物之公、民營廢棄物清除處理機構，且 2023 ~ 2025 年度亦未有任何違反法令規定之情事

2. 2025 年度廢棄物因含金量高，故無產生事業廢棄物處理費用

3. 生活垃圾以人均推估法，推估公式 = 新竹總部人數 * 年度平均每人每日產生垃圾量 (公噸) * 年度上班天數。並引用環境統計資料庫：2023 年平均每人每日產生垃圾量 0.00132 公噸；2024 年平均每人每日產生垃圾量 0.0017253 公噸；2025 年平均每人每日產生垃圾量 0.0017253 公噸

4. 創意電子有害事業廢棄物、一般事業廢棄物及生活垃圾委託合格廠商進行離場處理

創意電子將持續完善廢棄物管理系統，探索創新的資源回收技術和管理模式。在未來，我們將進一步強化跨部門合作，並繼續提升員工、供應商與利益相關者的環保意識，以共同推動環保目標的實現。