

CH2

永續管理

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人議合

2.3 重大主題鑑別與分析

2.4 重大主題管理



2.1 利害關係人鑑別


創意電子考量公司行業屬性及營運模式，由 ESG 委員會參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (2015)(Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015)」的五大原則：依賴程度 (Dependency)、責任度 (Responsibility)、急迫性 (Tension)、影響力 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives)，判斷對創意電子具有影響性及受創意電子影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人共六類，包含股東 / 投資人、員工、客戶、供應商、產官學研與社會。




2.2 利害關係人議合



創意電子透過透明、多元的溝通管道，由各團隊在日常業務中持續接觸利害關係人、蒐集意見與問卷回饋，以掌握其關注焦點並強化永續管理效能。透過永續報告書的定期揭露，我們期望更精準地回應外部期待，並深化信任與合作。

每年度，我們依據利害關係人關注議題調查問卷，分析各族群最重視的永續議題，據此擬定管理措施與行動方向，作為推動永續策略與改善計畫的核心依據。各團隊亦定期檢視執行成果，確保能迅速且有效地回應需求。

此外，創意電子於官網設置利害關係人專區，提供明確的聯絡窗口，包括「[投資人關係](#)」與「[企業永續發展](#)」等頁面，供各類利害關係人提出問題、意見或申訴，維持公開、雙向且有效的溝通，促進長期互信的合作關係。

利害關係人	對創意的意義	關注主題	創意的回應	溝通方式與頻率	2025 年溝通實績												
 股東 / 投資人	重視股東權益與長期價值，致力於永續經營，向投資人展現負責任的管理。	<ul style="list-style-type: none"> 研發與創新 人才吸引與留任 產品品質 / 安全 客戶關係管理 	CH4 創新與綠色研發 CH7 友善職場與社會參與	<table border="1"> <tr> <td>股東大會</td> <td>每年</td> </tr> <tr> <td>法人說明會</td> <td>每年</td> </tr> <tr> <td>國內外投資論壇</td> <td>不定期</td> </tr> <tr> <td>公開資訊觀測站</td> <td>不定期</td> </tr> <tr> <td>公司年報</td> <td>每年</td> </tr> <tr> <td>公司財報</td> <td>每季</td> </tr> </table>	股東大會	每年	法人說明會	每年	國內外投資論壇	不定期	公開資訊觀測站	不定期	公司年報	每年	公司財報	每季	<ol style="list-style-type: none"> 舉行一場股東大會，出席率為 75.52%；舉辦 2 場法說會，出席人次 210。即時揭露公司營運與永續重大資訊。 回覆國內外投資人詢問共 233 場次及出席人次達 2,349 人，維持良好且穩定的雙向溝通。 發布 66 份財務與永續相關資訊 (含年報、季報、重大訊息)，確保投資人獲取完整且即時的資訊。
股東大會	每年																
法人說明會	每年																
國內外投資論壇	不定期																
公開資訊觀測站	不定期																
公司年報	每年																
公司財報	每季																

利害關係人	對創意的意義	關注主題	創意的回應	溝通方式與頻率	2025 年溝通實績												
 員工	員工是公司永續的根基與成長動能，陪伴公司共同提升競爭力。	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全 誠信經營 經濟績效 研發與創新 	CH3 公司治理 CH4 創新與綠色研發	<table border="1"> <tr><td>員工溝通大會</td><td>每季</td></tr> <tr><td>勞資會議</td><td>每季</td></tr> <tr><td>部門定期會議</td><td>每週 / 月</td></tr> <tr><td>電子布告欄公告</td><td>不定期</td></tr> <tr><td>員工生活服務信箱</td><td>不定期</td></tr> <tr><td>員工申訴檢舉信箱</td><td>不定期</td></tr> </table>	員工溝通大會	每季	勞資會議	每季	部門定期會議	每週 / 月	電子布告欄公告	不定期	員工生活服務信箱	不定期	員工申訴檢舉信箱	不定期	<ol style="list-style-type: none"> 舉辦 4 場員工溝通大會，出席 795 人次，滿意度達 90.3%，持續傾聽員工聲音。 舉辦 4 場勞資會議，出席率 87.5%。 透過服務信箱與申訴管道共收到並處理 1 件意見，確保問題獲得妥善回應。
員工溝通大會	每季																
勞資會議	每季																
部門定期會議	每週 / 月																
電子布告欄公告	不定期																
員工生活服務信箱	不定期																
員工申訴檢舉信箱	不定期																
 客戶	以專業產品與服務滿足客戶需求，提升客戶滿意度，帶動業務發展。	<ul style="list-style-type: none"> 研發與創新 產品品質 / 安全 資訊安全 產品責任 	CH3 公司治理 CH4 創新與綠色研發	<table border="1"> <tr><td>技術研討會</td><td>每年</td></tr> <tr><td>客戶會議</td><td>不定期</td></tr> <tr><td>客戶稽核</td><td>不定期</td></tr> <tr><td>客戶問卷</td><td>不定期</td></tr> <tr><td>客戶滿意度調查</td><td>每年</td></tr> <tr><td>專責窗口之電話與信箱</td><td>不定期</td></tr> </table>	技術研討會	每年	客戶會議	不定期	客戶稽核	不定期	客戶問卷	不定期	客戶滿意度調查	每年	專責窗口之電話與信箱	不定期	<ol style="list-style-type: none"> 針對重要專案進行定期 (如每周) 專案溝通檢討會議，確保需求即時回應。 參與全球十數場技術研討會與展會，並與重要客戶進行數十場技術交流與展示，強化技術能量與合作深度。 客戶服務滿意度 95%
技術研討會	每年																
客戶會議	不定期																
客戶稽核	不定期																
客戶問卷	不定期																
客戶滿意度調查	每年																
專責窗口之電話與信箱	不定期																
 供應商	供應商是公司營運的重要夥伴，共同打造具韌性的永續價值鏈。	<ul style="list-style-type: none"> 研發與創新 風險管理 誠信經營 公司治理 	CH3 公司治理 CH4 創新與綠色研發	<table border="1"> <tr><td>供應商資訊平台</td><td>每年</td></tr> <tr><td>供應商稽核</td><td>每年</td></tr> <tr><td>供應商問卷</td><td>每年</td></tr> <tr><td>面訪與會議</td><td>每年</td></tr> <tr><td>RBA 行為準則宣導</td><td>不定期</td></tr> </table>	供應商資訊平台	每年	供應商稽核	每年	供應商問卷	每年	面訪與會議	每年	RBA 行為準則宣導	不定期	<ol style="list-style-type: none"> 執行 6 家供應商稽核，確保品質、責任與永續要求落實。 供應商問卷回收率 100%，強化資料揭露品質。 與關鍵供應商進行 21 次面訪或合作交流，持續促進溝通與能力提升。 		
供應商資訊平台	每年																
供應商稽核	每年																
供應商問卷	每年																
面訪與會議	每年																
RBA 行為準則宣導	不定期																

利害關係人	對創意的意義	關注主題	創意的回應	溝通方式與頻率	2025 年溝通實績												
 產官學研	遵循法規並密切關注政策趨勢，降低營運風險並掌握產業發展方向。	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引與留任 風險管理 供應鏈管理 社會參與 	CH3 公司治理 CH5 夥伴共榮 CH7 友善職場與社會參與	<table border="1"> <tr><td>產官學研討會</td><td>不定期</td></tr> <tr><td>與協會與公會溝通</td><td>不定期</td></tr> <tr><td>公開資訊觀測站</td><td>不定期</td></tr> <tr><td>公司財報</td><td>每季</td></tr> <tr><td>公文收發</td><td>不定期</td></tr> <tr><td>產學合作計畫</td><td>不定期</td></tr> </table>	產官學研討會	不定期	與協會與公會溝通	不定期	公開資訊觀測站	不定期	公司財報	每季	公文收發	不定期	產學合作計畫	不定期	<ol style="list-style-type: none"> 參與 8 場研討會或協會活動，掌握最新政策與產業趨勢。 完成 18 件法規申報或公文往來，確保營運符合法規要求。 推動 4 件產學合作計畫，提升技術能量與創新布局。
產官學研討會	不定期																
與協會與公會溝通	不定期																
公開資訊觀測站	不定期																
公司財報	每季																
公文收發	不定期																
產學合作計畫	不定期																
 社會	社會是企業經營的外部信任基礎與和諧關鍵，透過積極參與公益與環境共好，展現與社會共榮的責任。	<ul style="list-style-type: none"> 研發與創新 產品品質 / 安全 產品責任 員工多元平等 	CH4 創新與綠色研發 CH7 友善職場與社會參與	<table border="1"> <tr><td>公司官方網站</td><td>不定期</td></tr> <tr><td>公司永續報告書</td><td>每年</td></tr> <tr><td>技術產品新聞發布</td><td>不定期</td></tr> <tr><td>人權盡職調查與追蹤結果</td><td>每年</td></tr> <tr><td>公益和賑災活動</td><td>不定期</td></tr> </table>	公司官方網站	不定期	公司永續報告書	每年	技術產品新聞發布	不定期	人權盡職調查與追蹤結果	每年	公益和賑災活動	不定期	<ol style="list-style-type: none"> 優化與精進公司官網企業永續發展專區，持續公開 ESG 進展。 全年投入 7 件公益與社會關懷活動，強化企業的正面影響力。 完成 84.3% 的人權盡職調查與追蹤，並回應 1 件社區或社會關注議題。 		
公司官方網站	不定期																
公司永續報告書	每年																
技術產品新聞發布	不定期																
人權盡職調查與追蹤結果	每年																
公益和賑災活動	不定期																

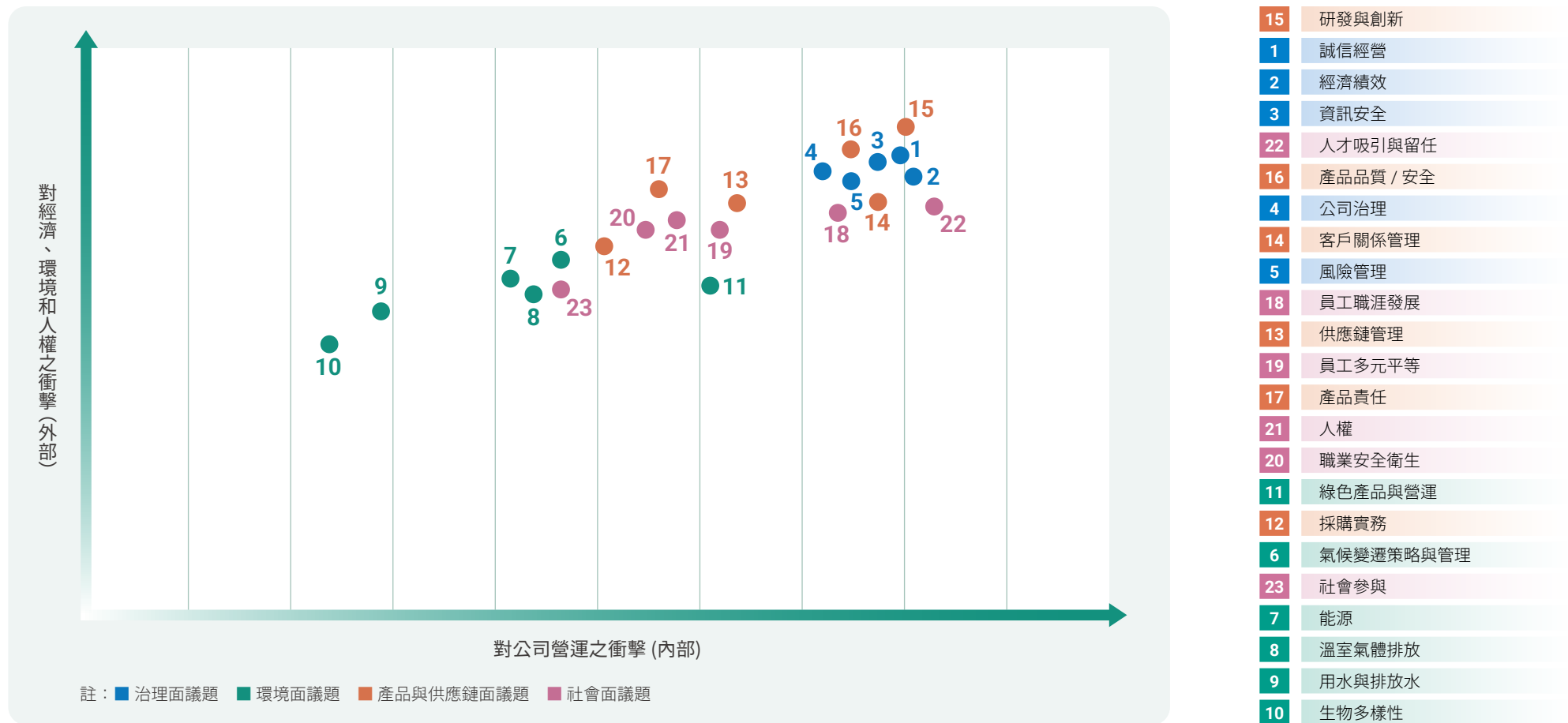
2.3 重大主題鑑別與分析

創意電子由 ESG 委員會每年依據集團整體營運活動、產業特性及價值鏈所產生之影響，透過利害關係人議合與專家顧問諮詢，並依循 GRI 2021 年版準則中 GRI 3 所要求之重大性、完整性及利害關係人包容性原則，系統性評估本公司對各利害關係人所產生之重大永續影響，據以鑑別重大永續議題。前述重大議題鑑別結果提報董事會審議，並由董事會決議當期關鍵永續議題；同時，亦定期向董事會報告與各利害關係人之溝通情形。其詳細評估流程說明如下：

<p>步驟 1 永續議題蒐集歸納</p>	<p>23 項 永續議題</p>	<p>首先以公司之營業商業模式、服務型態、產業特性及工作者型態等產業屬性，作為鑑別之基礎；並綜合考量以往實際發生之重大正、負面事件，透過利害關係人溝通回饋，以及參考國際永續規範與標準 (如 GRI 行業標準、聯合國永續發展目標 (SDGs)、TCFD、CDP、SASB 等)、產業規範及同業標竿分析，系統性辨識潛在風險與機會，完整彙整出本公司相關之永續議題。</p>
<p>步驟 2 永續議題衝擊顯著性分析</p>	<p>42 份 內部 140 份 外部 重大議題衝擊性鑑別問卷</p>	<p>採用「創意電子重大議題衝擊性鑑別問卷」，蒐集內部高階主管及六類外部利害關係人對 23 項永續議題之衝擊與影響評估意見，共回收 42 份內部高階主管及 140 份外部利害關係人之有效問卷回饋。</p>
<p>步驟 3 重大主題鑑別與確認</p>	<p>10 項 重大主題</p>	<p>依據問卷結果評估各永續議題之正、負面衝擊程度，其中內部高階主管著重評估對公司營運之影響，外部利害關係人則評估對環境、社會及人權之影響；衝擊程度係綜合考量影響之嚴重性、發生機率或頻率、影響範圍，以及負面影響之可補救性等因素進行評分。</p> <p>綜合各議題對公司營運及外部利害關係人之正、負面衝擊分數，並納入永續評鑑 (如 FTSE、DJSI、CDP、TCSA) 之關注程度計算總分，依負面衝擊高低排序後，選定排名前十項作為本公司之重大主題。</p>
<p>步驟 4 重大主題揭露與管理</p>	<p>2.4.1 重大主題管理方針</p>	<p>各重大主題經 ESG 委員會提報並由董事會審議核定後，於本報告書中逐一揭露其正、負面衝擊情形，並說明本公司相應之政策、承諾、管理作為，以及相關績效指標與目標設定。</p>

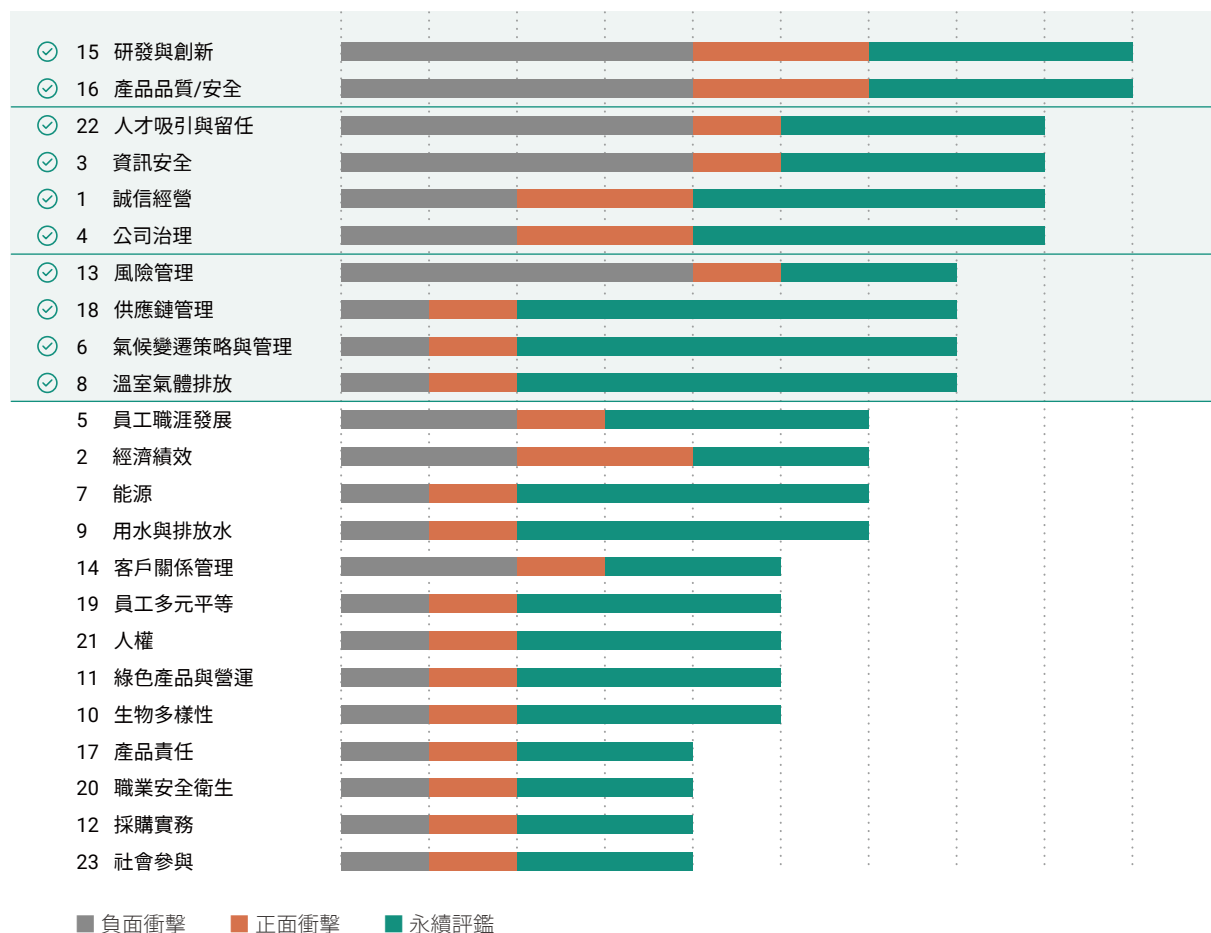
重大主題衝擊矩陣圖

依據 GRI Standards 之重大性原則建構，分別以「對經濟、環境與人 (人權) 的衝擊影響程度」及「對公司營運的衝擊影響程度」作為縱、橫軸，透過矩陣交叉分析方式呈現各永續議題之相對重要性，作為本公司鑑別重大主題之依據。



重大主題鑑別排序

綜合各永續議題對公司營運及外部利害關係人之正、負面衝擊評分結果，並納入永續評鑑 (如 FTSE、DJSI、CDP、TCSA) 之關注程度計算總分，據以進行議題排序，並選定排名前十項作為本公司之重大主題。



重大主題異動情形

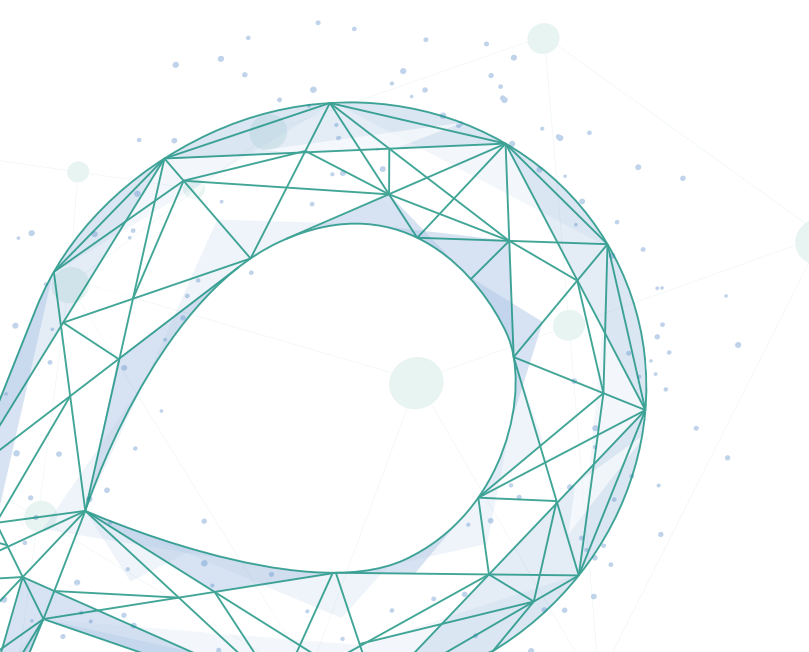
2024 年重大主題	2025 年重大主題	異動情形
人才吸引與留任	研發與創新	▲
研發與創新	產品品質 / 安全	新增
資訊安全與隱私權保護	人才吸引與留任	▼
氣候變遷策略與管理	資訊安全	更名；▼
客戶關係的維護	誠信經營	新增
建立責任供應鏈	公司治理	▲
公司治理	風險管理	新增
	供應鏈管理	更名；▼
	氣候變遷策略與管理	▼
	溫室氣體排放	新增

註：▲ 排名上升 ▼ 排名下降

2.4 重大主題管理

2.4.1 重大主題管理方針

董事會為創意電子重大議題管理的最高決議及監督單位，指派 ESG 委員會負責永續重大議題管理項目，包含盤點及檢視重大議題管理方針，提出優化改善建議；建立多元的利害關係人溝通管道，定期統整利害關係人建議，判斷其意見類型與影響性，擬定因應措施或回應方針並報告予董事會。董事會每半年與 ESG 委員會至少召開一次會議，共同討論重大議題管理情形，擬訂新一年的永續發展方向與策略目標。



2025 年重大主題價值鏈與治理目標

重大主題		研發與創新						
對應之 GRI		自訂項目						
影響衝擊	正面	運用新興科技，研發創新產品，更有效的配置資源，提升客戶滿意度，對公司產生正面經濟效益。						
	負面	未能研發符合趨勢及客戶需求的創新產品，導致產品無法符合市場需求，影響公司財務表現。						
影響範圍 (價值鏈)		<table border="1"> <thead> <tr> <th>上游</th> <th>公司營運</th> <th>下游</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>● 直接衝擊</td> <td>○ 促成衝擊</td> <td>▲ 商業衝擊</td> </tr> </tbody> </table>	上游	公司營運	下游	● 直接衝擊	○ 促成衝擊	▲ 商業衝擊
上游	公司營運	下游						
● 直接衝擊	○ 促成衝擊	▲ 商業衝擊						
治理	策略	1. 致力於設計高效能、低功耗且能重複使用的產品及服務 2. 持續積極投資創新及研發，提升市場競爭力 3. 開發核心商品成為 IC 設計服務代工的領導者						
	機制	1. 研發單位定期檢視研發進度及成果 2. 行銷業務單位確實掌握市場方向，確認產品及服務符合客戶需求						
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 完成年度核心研發專案規劃與里程碑設定 2. 強化跨部門技術交流與分享機制 3. 推動產學合作						
	中期目標 3-10 年	1. 強化技術深耕及專利布局，保持業界研發創新地位 2. 持續推出新產品與新製程技術，維持競爭優勢，提升獲利						
	長期目標 10 年以上	1. 發展成為全球半導體客戶信賴與優先合作的企業 2. 提供領先業界的技術與節能減碳產品，達到企業經營與環境永續之雙贏目標						
	達成進度 說明	1. 研發高效能低功耗單晶片設計與自有 IP。並不斷精進先進設計服務技術流程 2. 近 3 年來 (2023-2025)，各國專利申請案數量達 171 件，獲准率高達 100% 3. 榮獲 EE Awards Asia 亞洲金選獎五周年成就獎：Best EDA & IP / Processor - 5th Anniversary Award						
報告書對應章節		CH4 創新與綠色研發						

註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；公司營運包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會

重大主題		產品品質 / 安全		
對應之 GRI		GRI 416-1、416-2		
影響衝擊	正面	產品設計、製程與材料均符合檢測規範，並確保如期交貨，能確保環境友善與人身健康，提升客戶信任與滿意度。		
	負面	若產品未符合檢測規範，或未能如期交貨，可能影響環境與健康，並造成營運及商譽損失。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ▲ 商業衝擊	公司營運 ● 直接衝擊	下游 ● 直接衝擊
治理	策略	1. 建立以客戶需求為核心的品質質量管理體系 2. 持續強化產品設計與交付高品質		
	機制	1. 持續提案改善與維持高品質 2. 通過國際標準與獲頒客戶之綠色產品證書 3. 客戶服務滿意度調查		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 提案改善並選拔年度 Top 3 BKM Award 2. 通過 ISO 9001、QC 080000、ISO 13485 國際品質驗證 3. 獲頒客戶綠色產品認證 4. 升級產品封裝線路設計，提升能源節約效益 5. 客戶服務滿意度 >90%		
	中期目標 3-10 年	1. 持續促進品質文化 2. 導入國際新版標準要求並通過轉版驗證提升品質能力 3. 持續通過主要客戶認證 4. 開發先進封裝優化線路設計新型結構，減低晶片傳輸功耗		
	長期目標 10 年以上	1. 持續精進品質管理系統 2. 通過國際品質系統認證與客戶認證 3. 研發客製化高速傳輸先進封裝設計結構，達到低負載、低功耗，節能減碳		
	達成進度 說明	1. 通過 ISO 9001、QC 080000、ISO 13485 外部驗證 2. 獲頒關鍵客戶綠色產品認證 3. 產品封裝線路設計節約 7.3% 4. 年度客戶服務滿意度 95%		
報告書對應章節		CH4 創新與綠色研發		

重大主題		人才吸引與留任		
對應之 GRI		GRI 202-1、202-2、401-1、401-2、401-3、405-1、405-2		
影響衝擊	正面	透過多元管道吸引人才，並以良好薪酬福利與暢通溝通機制提升員工體驗，可強化向心力與長期留任，增進企業永續發展動能。		
	負面	若招募不順暢或流動率過高，將影響組織穩定性與競爭力，甚至增加人力成本。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ▲ 商業衝擊	公司營運 ● 直接衝擊	下游 ▲ 商業衝擊
治理	策略	1. 持續強化雇主品牌 2. 員工關懷與留任 3. 績效導向的留才制度		
	機制	1. 經營校園關係並持續合作實習計畫 2. 持續參與徵才及講座 3. 定期進行員工敬業調查建立雙向回饋機制 4. 定期分析離職原因針對關鍵因素進行改善 5. 進行關鍵人才的發展與留任計畫		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 與 3-5 所重點大專院校維持合作關係，持續推動校園實習計畫 2. 每年至少參與 5 場校園徵才活動或專業講座，提升企業能見度 3. 完成年度員工敬業度調查，並彙整回饋結果作為改善依據		
	中期目標 3-10 年	1. 實習生轉任正職比例達 30% 以上，建立穩定人才來源 2. 針對員工敬業度調查結果，完成重點改善項目之規劃與執行，分數持續提升 3. 建立系統化離職原因分析機制，針對前 3 大關鍵離職因素提出改善措施		
	長期目標 10 年以上	1. 建立長期且穩定的校園與人才培育合作網絡，形成具競爭力的人才管道 2. 關鍵人才留任率達 95% 以上，並完成關鍵職位接班與發展規劃 3. 形成正向回饋與持續改善的組織文化，提升整體員工留任與投入度		
	達成進度 說明	1. 與 6 所重點大專院校建立合作關係，提供實習名額並完成年度實習生培訓 2. 完成年度員工敬業度調查，分析關鍵因素並提出初步改善方案 3. 年度離職率 10% 4. 已識別關鍵職位與人才，制定個別發展計畫，持續追蹤成效		
報告書對應章節		CH7 友善職場與社會參與		

重大主題		資訊安全		
對應之 GRI		GRI 418-1		
影響衝擊	正面	完善的資訊安全與顧客資料保護制度，確保服務的穩定性及安全性，降低公司及客戶資訊外洩風險。		
	負面	資訊安全意識不足，導致公司或客戶資料外洩，未能做好資訊防護，影響公司聲譽及客戶權益。		
影響範圍 (價值鏈)		上游	公司營運	下游
		▲ 商業衝擊	● 直接衝擊	▲ 商業衝擊
治理	策略	1. 強化資訊系統基礎設施的韌性 2. 強化風險偵測與控管能力 3. 資安治理與風險管理整合		
	機制	1. 制定資訊安全政策並明確權責分工 2. 定期進行系統弱點掃描、風險評估與資安演練 3. 每年辦理資安教育訓練與宣導		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 完成資訊安全政策更新並明確權責分工 2. 全員資安教育訓練完訓率 100%，完成年度資安宣導 3. 完成系統弱點掃描與年度風險評估		
	中期目標 3-10 年	1. 每年至少完成一次全公司資安演練 2. 系統弱點掃描與風險評估覆蓋率 100% 3. 持續資安政策更新並配合內部稽核		
	長期目標 10 年以上	1. 建立成熟資訊安全管理體系，通過 ISO 27001 年度驗證 2. 客戶隱私零侵犯，無客戶資料遺失或投訴案例 3. 維持第三方資安評級達 90 分以上，持續提升外部信任 4. 關注量子運算與 PQC 標準化，評估應用於資安策略		
	達成進度 說明	1. 舉辦 2 場資訊安全教育訓練，完訓率 100% 2. 通過 ISO 27001 驗證 3. 第三方資安評級達 90 分以上		
報告書對應章節		CH3 公司治理		

重大主題		誠信經營		
對應之 GRI		GRI 205-1、205-2、205-3、206-1		
影響衝擊	正面	主管及同仁的職場行為符合商業道德、社會期待及法律規範，提升品牌形象；恪守公平交易、反貪腐相關之政策，免於裁罰風險。		
	負面	不誠信的負面事件，損傷企業形象，甚至面臨訴訟或裁罰。		
影響範圍 (價值鏈)		上游	公司營運	下游
		▲ 商業衝擊	● 直接衝擊	○ 促成衝擊
治理	策略	1. 建立誠信、透明之企業文化 2. 落實法規遵循與內部控制		
	機制	1. 訂定誠信經營守則與行為準則並公告實施 2. 設置檢舉與申訴管道，保障通報機制之獨立性 3. 定期進行誠信經營守則教育訓練		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 訂定並公告誠信經營守則與行為準則，涵蓋全體員工與營運活動 2. 建立並啟用獨立之檢舉與申訴管道，完成內部宣導 3. 誠信經營相關教育訓練完訓率達 100%		
	中期目標 3-10 年	1. 維持重大違反誠信、貪瀆或法遵事件 0 件 2. 定期檢視並更新誠信經營守則及相關內控制度 3. 提升員工對誠信經營原則與檢舉機制之認知與信任度		
	長期目標 10 年以上	1. 建立誠信、透明之企業文化，將誠信經營內化為日常管理 2. 強化董事會與管理階層對誠信經營之監督與責任		
	達成進度 說明	1. 完成誠信經營守則與行為準則之制定並公告實施 2. 設置獨立檢舉與申訴管道，並確保通報機制之保密與獨立性 3. 辦理年度誠信經營教育訓練，完訓率 100%		
報告書對應章節		CH3 公司治理		

註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；公司營運包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會

重大主題		公司治理		
對應之 GRI		自訂		
影響衝擊	正面	健全的公司治理架構與透明的決策機制，有助於維護股東權益、提升管理效率與合規性，並強化外部投資人及利害關係人的信任。		
	負面	若治理結構不健全或資訊揭露不透明，可能引發利益衝突、內控缺失或外部質疑，進而損害公司聲譽與股東價值。		
影響範圍 (價值鏈)		上游	公司營運	下游
		▲ 商業衝擊	● 直接衝擊	○ 促成衝擊
治理	策略	1. 強化董事會對永續與風險之監督角色 2. 提升治理透明度與效能		
	機制	1. 由董事會及功能性委員會定期審議重大議題 2. 定期向董事會報告永續與風險管理執行情形 3. 落實資訊揭露與利害關係人溝通 4. 定期監督公司運作情形並瞭解其與「上市上櫃公司治理實務守則」之差異及原因		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 董事會及功能性委員會定期審議重大經營、永續與風險議題 2. 每年至少 1 次向董事會報告永續發展與風險管理執行情形 3. 落實公司治理、財務及永續相關資訊之即時與完整揭露		
	中期目標 3-10 年	1. 維持 ESG 評鑑 (原公司治理評鑑) 成績位居前 5% 2. 持續列為「臺灣公司治理 100 指數」成分股 3. 定期檢視公司治理實務與「上市上櫃公司治理實務守則」之差異，並持續改善		
	長期目標 10 年以上	1. 持續提升公司治理成熟度，穩定維持 ESG 評鑑 (原公司治理評鑑) 前段排名 2. 強化投資人及利害關係人對公司治理之長期信任		
	達成進度說明	1. ESG 評鑑 (原公司治理評鑑) 成績位居 6~20% 2. 持續入選「臺灣公司治理 100 指數」成分股 3. 董事會及功能性委員會定期審議重大議題，並完成永續報告		
報告書對應章節		CH3 公司治理		

重大主題		風險管理		
對應之 GRI		自訂		
影響衝擊	正面	透過完善的風險評估與控管，能及早發現潛在威脅並採取應對措施，提升企業韌性，保障營運持續性與投資人信心。		
	負面	若缺乏完善風險管理機制，可能導致突發事件 (如地緣政治、疫情、資安攻擊) 造成營運中斷、財務損失，甚至影響公司聲譽。		
影響範圍 (價值鏈)		上游	公司營運	下游
		▲ 商業衝擊	● 直接衝擊	○ 促成衝擊
治理	策略	1. 建立前瞻性與系統化的風險管理策略，將風險管理納入公司策略決策核心，確保營運穩定 2. 透過風險管理機制，強化組織穩定與永續競爭力		
	機制	1. 定期進行風險辨識、評估與分級管理 2. 依風險性質訂定因應與控管措施 3. 將重大風險納入董事會監督與追蹤		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 將新興風險與 ESG 風險 納入既有風險辨識與評估架構 2. 定期執行風險管理相關之 內部稽核作業，確保制度落實 3. 每年至少完成 1 次全公司風險辨識、評估與分級管理		
	中期目標 3-10 年	1. 整合公司風險預測分析與情境模擬，提升風險前瞻管理能力 2. 重大風險皆訂有因應與控管措施，覆蓋率達 100%		
	長期目標 10 年以上	1. 成立專責風險管理部門，強化跨部門整合與管理效能 2. 建構完整且具韌性的永續風險管理體系		
	達成進度說明	1. 完成年度風險辨識、評估與分級管理作業 2. 重大風險皆已訂定因應與控管措施，並持續追蹤 3. 定期向董事會報告重大風險管理執行情形		
報告書對應章節		CH3 公司治理		

重大主題		供應鏈管理		
對應之 GRI		GRI 308-1、308-2、414-1、414-2		
影響衝擊	正面	評估供應商 ESG 風險，妥善管理環境、職安、人權等議題，提升供應鏈價值。		
	負面	供應鏈管理不當，造成環境汙染、職業災害或人權侵害事件，負面輿論影響公司品牌形象。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ● 直接衝擊	公司營運 ▲ 商業衝擊	下游 ○ 促成衝擊
治理	策略	1. 透過責任採購、永續風險管理與低碳轉型策略，強化供應鏈韌性與永續競爭力	2. 與供應夥伴共同打造綠色循環供應鏈	
	機制	1. 落實供應商風險分級、評估與稽核機制 2. 導入供應商碳足跡與環境績效管理	3. 建立綠色供應商評選與獎勵制度，並強化供應商 ESG 資料管理與溝通機制	
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 第一階供應商 100% 完成 RBA 行為準則及《供應商行為準則》簽署 2. 關鍵供應商完成 ESG 風險評估與稽核，維持 B 級以上，無高風險項目	3. 在地採購比率達 80%，建立核心在地供應夥伴 4. 建立 ESG 數據平台與線上 GHG 調查機制，並舉辦供應鏈論壇	
	中期目標 3-10 年	1. 擴大供應商風險評估與 RBA SAQ 覆蓋範圍 2. 新供應商六大永續承諾達 60%，關鍵供應商再生能源使用率達 30%	3. 推動供應商取得碳足跡驗證，並進行低碳合作方案 4. 擴大 ESG 數據平台與「淨零學習網」合作網絡	
	長期目標 10 年以上	1. 全面落實供應商行為準則與 RBA SAQ，永續稽核常態化 2. 100% 新供應商完成六大永續承諾事項	3. 在地採購比率維持 80%，形成區域韌性供應鏈 4. 供應鏈整體再生能源使用率達 60%，持續推動低碳與循環轉型	
	達成進度 說明	1. 第一階關鍵供應商 100% 完成《供應商行為準則》及「不使用衝突礦產」承諾書簽署，稽核皆達 A 級以上 2. 完成關鍵供應商永續管理及生物多樣性承諾調查，並推動環境管理措施 3. 使用「供應鏈製程 GHG Online Survey 1.0」進行資料蒐集與分析	4. 供應鏈「淨零學習網」已完成上線 5. 當地採購比率達 83% 6. 頒發年度卓越 ESG 供應商創新獎	
報告書對應章節		CH5 夥伴共榮		

註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；公司營運包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會











重大主題		氣候變遷策略與管理		
對應之 GRI		GRI 201-2		
影響衝擊	正面	提早因應氣候變遷，避免原物料成本增加、水旱災及風災等，並掌握轉型投資契機，增加營業收入，提高品牌價值。		
	負面	未能有效掌控氣候變遷帶來的影響，導致營運據點受損，原物料時程延誤，影響交期，延遲營收入帳，並墊高利息成本。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ▲ 商業衝擊	公司營運 ○ 促成衝擊	下游 ● 直接衝擊
治理	策略	1. 依公司淨零與減碳目標推動氣候管理 2. 將氣候風險納入營運決策考量		
	機制	1. 依 TCFD 架構辨識氣候相關風險與機會，並逐步納入營運與風險管理流程 2. IFRS 永續揭露準則 (IFRS S1/S2) 導入計畫 3. 定期檢視氣候策略與行動執行情形，持續提升因應氣候變遷之管理能力		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 依 TCFD 架構持續辨識與更新氣候相關風險與機會，並定期檢討結果 2. 執行 IFRS S1/S2 永續揭露準則導入與試編		
	中期目標 3-10 年	1. 將氣候相關風險與機會 系統性納入營運與風險管理流程 2. 編製 IFRS S1/S2 永續資訊揭露 3. 強化跨部門協作，提升氣候策略與行動之執行成效		
	長期目標 10 年以上	1. 將氣候策略深化至公司長期經營與決策流程 2. 持續提升氣候資訊揭露品質，與國際永續揭露趨勢接軌		
	達成進度 說明	1. 完成並對外發布 TCFD 氣候相關財務揭露 2. 定期檢視氣候風險、機會及相關管理行動 3. 完成 IFRS S1/S2 導入規劃，並啟動試行準備		
報告書對應章節		CH6 環境永續		

重大主題		溫室氣體排放		
對應之 GRI		GRI305-1、305-2、305-3、305-4、305-5		
影響衝擊	正面	妥善管理溫室氣體，掌握潛在氣候 / 碳成本，落實環境與生態保護，並避免可能增加的營業成本 (如：碳稅、碳費)。		
	負面	未落實溫室氣體管理，導致未能符合法規要求，或因營業成本提高，影響公司獲利能力。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ▲ 商業衝擊	公司營運 ○ 促成衝擊	下游 ● 直接衝擊
治理	策略	1. 依循科學基礎減碳目標 (SBTi) 路徑，將溫室氣體減量納入營運策略 2. 結合能源效率提升與再生能源導入，穩健推動低碳轉型		
	機制	1. 依 GHG Protocol 進行溫室氣體盤查，並以 SBTi 作為減量目標設定之參考依據 2. 導入內部碳定價機制，逐步將碳成本納入減碳專案決策 3. 透過節能措施與再生能源使用，降低營運相關溫室氣體排放		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 維持 SBTi 核准年度減碳目標：範疇 1+2 減 4.2%，範疇 3 減 2.5% 2. 推動節能措施，年度節能率達 1% 3. 完成 GHG Protocol 全據點盤查並通過第三方驗證		
	中期目標 3-10 年	1. 落實 SBTi 中期減量目標 2. 運作內部碳定價，將碳成本納入減碳專案決策 3. 擴大再生能源使用，降低營運排放		
	長期目標 10 年以上	1. 持續降低排放，推動公司向淨零轉型 2. 與國際減碳趨勢接軌，提升管理成熟度		
	達成進度 說明	1. 完成全據點溫室氣體盤查並通過第三方驗證 2. SBTi 目標已於 2024 年通過核准 3. 建立內部碳定價辦法並納入專案評估 4. 推動節能措施。採購綠電與使用太陽能		
報告書對應章節		CH6 環境永續		






註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；公司營運包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會

2.4.2 重大主題與 SDGs 對應策略

創意電子將重大主題與聯合國永續發展目標 (SDGs) 對應，並依公司六大 ESG 政策面向 (公司治理、創新研發、夥伴共榮、環境永續、友善職場、社會參與) 進行分類。各重大主題的策略方向說明公司在相關領域的核心發展重點，短中長期目標可參閱「重大主題管理方針」章節，績效表現則列出量化或質化成果，清楚呈現公司對聯合國永續發展目標的落實與貢獻。

重大主題	創意 ESG 政策面向	對應 SDGs	策略方向	短中長期目標	2025 年績效表現	對應章節
研發與創新	 創新研發	 	推動低功耗、高效能產品與綠色設計	參閱 2.4.1 重大主題管理方針 章節	<ul style="list-style-type: none"> 研發高效能低功耗產品 各國專利總數量達 610 件 	CH4 創新與綠色研發
產品品質 / 安全	 創新研發	 	強化品質管理與安全標準		<ul style="list-style-type: none"> 通過 ISO 9001、QC 080000、ISO 13485 外部驗證 獲頒關鍵客戶的綠色產品認證 	CH4 創新與綠色研發
人才吸引與留任	 友善職場	  	建立完善人才發展與留任機制		<ul style="list-style-type: none"> 員工平均學習時數達 10.4 小時 持續辦理產學合作 女性員工占比 27% 員工平均薪資保持在業界前 25%，支持體面工作及經濟增長 	CH7 友善職場與社會參與

重大主題	創意 ESG 政策面向	對應 SDGs	策略方向	短中長期目標	2025 年績效表現	對應章節
資訊安全	 公司治理		建立資安管理制度與教育訓練	參閱 2.4.1 重大主題管理方針 章節	<ul style="list-style-type: none"> 資安教育訓練完訓率 100% 通過 ISO 27001 驗證 第三方資安評級 90 分以上 	CH3 公司治理
誠信經營	 公司治理		推動誠信守則與通報機制		<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營教育訓練完訓率 100% 無重大違規事件 	CH3 公司治理
公司治理	 公司治理		強化董事會治理與資訊揭露		<ul style="list-style-type: none"> ESG 評鑑 (原公司治理評鑑) 排名 6~20% 成為台灣公司治理成分股 	CH3 公司治理
風險管理	 公司治理		整合企業風險管理與策略決策		<ul style="list-style-type: none"> 完成年度風險辨識、評估與分級管理作業 	CH3 公司治理

重大主題	創意 ESG 政策面向	對應 SDGs	策略方向	短中長期目標	2025 年績效表現	對應章節
供應鏈管理	 夥伴共榮	 	建立責任供應鏈與 低碳合作	參閱 2.4.1 重大主題管理方針 章節	<ul style="list-style-type: none"> 在地採購比率 83% 供應鏈淨零學習網上線 	CH5 夥伴共榮
氣候變遷策略與管理	 環境永續	 	氣候風險管理行動		<ul style="list-style-type: none"> 發布 TCFD IFRS S1/S2 導入計畫 	CH6 環境永續
溫室氣體排放	 環境永續	 	以 SBTi 科學基礎 目標減碳與能源效率提升		<ul style="list-style-type: none"> 範疇二減碳 8.54%，優於目標 4.2% 使用太陽能發電系統 採購綠電 導入內部碳定價 	CH6 環境永續