

GUC

The Advanced ASIC Leader

創·意·電·子

2025 永續報告書 Sustainability Report

目錄
Contents

前言

01 關於報告書

02 總經理的話

03 永續榮耀與肯定

04 永續績效亮點

CH1 關於創意電子

06 1.1 公司簡介

09 1.2 創意的永續承諾與政策

10 1.3 創意的永續治理架構

CH2 永續管理

12 2.1 利害關係人鑑別

12 2.2 利害關係人議合

15 2.3 重大主題鑑別與分析

18 2.4 重大主題管理



CH3 公司治理

29 3.1 公司治理架構與經濟績效
34 3.2 董事會職能與策略
37 3.3 誠信經營
39 3.4 風險管理
43 3.5 資訊安全管理

CH4 創新與綠色研發

47 4.1 專業 IC 設計服務與創新技術
49 4.2 創新研發與品質管理
56 4.3 專利及矽智財
57 4.4 綠色產品設計服務

CH5 夥伴共榮

61 5.1 綠色供應鏈
62 5.2 供應鏈與環境
65 5.3 供應商管理原則
68 5.4 供應商風險管理
75 5.5 全球地緣政治風險關鍵管理策略
76 5.6 綠色採購

CH6 環境永續

79 6.1 氣候變遷與環境管理
83 6.2 邁向 2050 淨零排放
88 6.3 能源管理
89 6.4 水資源管理
91 6.5 廢棄物管理

CH7 友善職場與社會參與

95 7.1 人才多元與共融
108 7.2 職業安全及職場健康管理
113 7.3 人權政策
115 7.4 員工溝通與敬業度調查
117 7.5 社會參與

附錄

122 GRI 準則索引表
126 SASB 準則索引表
128 加強揭露永續指標
129 氣候相關資訊
130 獨立第三方查證意見聲明書

前言

關於報告書

本永續報告書為創意電子股份有限公司（簡稱創意電子）每年度定期發行。於本報告期間內，公司在組織規模、結構、所有權及供應鏈等面向均無重大變化。本報告旨在回應股東、員工、客戶、供應商、產官學研及社會大眾等利害關係人的關注議題；同時作為創意電子永續發展的重要基礎。我們持續在環境保護、社會參與和公司治理等面向推動具體行動，展現公司落實永續承諾的決心。

報告邊界與範疇

本報告書邊界為創意電子台灣新竹總部為主要揭露範圍。溫室氣體盤查及財務資訊係依本公司合併財務報表範圍揭露，涵蓋創意電子及其所有合併實體。社會面資訊以新竹總部為核心，然其中「7.1 人才多元與共融」、「7.3 人權政策」及「7.4.2 員工敬業度調查」亦涵蓋海外子公司。本年度報導範疇與主題邊界與前期相比無重大變動。

本次報告書報告期間
2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

本次報告書發行時間
2026 年 5 月

前次報告書發行時間
2025 年 5 月

報告週期
每年發行 1 次

資訊重編 本年度報告書對先前報告書中所賦予之資訊進行以下重編：

・3.1.2 各項績效：近三年經濟價值創造與分配表格資訊 ・6.2.1 溫室氣體盤查：溫室氣體排放量分析表之 2022 年、2023 年與 2024 年排放強度 ・6.3 能源管理：能源計算的單位使用 GJ ・6.4 水資源管理： 水資源計算的單位使用 ML

編撰指南

本報告書依循全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board，簡稱 GSSB）所發布之 GRI 準則（GRI Standards）、永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB）發布之 TC-SC / 半導體準則及國際金融穩定委員會（Financial Stability Board，簡稱 FSB）發布之氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）等架構撰寫。此外，我們亦依循證交所之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》之規定，針對半導體業之永續揭露指標要求進行說明，以上內容，請詳見附錄索引。

內部控制

本公司訂有《永續資訊管理與永續報告書編製作業辦法》，由永續發展部統籌年度永續報告書之規劃、編製與跨部門溝通協調。ESG 委員會下各執行單位（含稽核部門）依職掌提供並撰寫其所屬議題之相關資訊，以確保揭露內容之完整性與準確性。報告書初稿完成後，由永續發展部進行初審與彙整，最終提報董事會審閱與核准後正式發布。

外部保證 / 確信

本報告書依臺灣證券交易所指定 GRI 準則編製，並由管理階層委任外部獨立之第三方查驗證機構查核，確認報告書符合 GRI 準則要求。本年度我們委託 BSI 依循 AA 1000 AS v3（AccountAbility 1000 Assurance Standard v3）執行 Type1 (第 1 類型) 中度保證等級作業，保證聲明書請參閱附錄。

BSI 在查證報告中指出，本報告書已符合 AA 1000 當責性原則之包容性、重大性、回應性及衝擊性等 4 大原則。最終在保證聲明書上做出陳述：本年度報告書已經完整展現與揭露永續議題，目前組織的企業社會責任運作已經納入與高階管理階層定期溝通，值得肯定，未來宜持續依照企業永續責任政策持續落實。

聯絡資訊

如果您對於《創意電子永續報告書》有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為便於查詢，我們也同步將此份報告書公布於官網。

地址：新竹市力行六路10號
聯絡單位：創意電子股份有限公司 永續發展部
電話：+886-3-5646600
電子信箱：ESG@guc-asic.com
公司網站：https://www.guc-asic.com/tw

關於本報告書圖片使用 本報告書 100% 圖片擁有版權購買與平面刊物使用證明。

總經理的話

在創意電子持續推動永續與成長並行的旅程中，企業價值早已超越營運成果，而建立在對環境、社會與治理的長期承諾上。回顧 2025 年，面對全球產業快速變動，公司展現出穩健的營運韌性，並將永續思維進一步融入策略布局，以落實「共好」的核心精神。

淨零永續

面對全球氣候治理與碳管理要求日益提升，公司在 2025 年持續深化減碳行動，依循 SBTi 科學基礎減碳路徑推動各項作業，年度減碳成果已達成預期目標，展現企業在淨零轉型上的持續投入。本年度再度獲得「1.5° C 溫控目標」成效卓越認證，進一步強化碳排管理上的長期承諾。

綠電採購與節能措施逐步擴大，從單點行動發展為系統化執行。透過設備效能提升、節能技術導入及運作優化，能源使用效率持續改善，碳足跡明顯下降。同時，維持通過 ISO 14001 與 GHG Protocol 等國際標準，強化環境管理基礎，支撐永續營運並打造韌性環境管理架構。

人本共融

以人才為永續發展的核心動力，創意電子持續打造多元包容的職場環境。連三年獲頒「亞洲最佳企業雇主獎」，肯定在人才發展、組織文化與永續治理上的長期投入。同時持續促進多元、平等與共融的職場環境，並再度獲得「人才永續行動倡議夥伴」標章，展現培育永續人才的決心。

在職業健康與安全方面，透過完善管理制度與持續投入的健康資源，連兩年獲得「企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」之績優企業肯定，強化職場安全與員工福祉。面向社會公益，我們積極發揮企業影響力，結合內外部資源，投入偏鄉教育、弱勢關懷及地方公益等行動，促進社會共好並增進社會整體韌性。

誠信治理

完善的公司治理是永續發展的基礎。創意電子於公司治理評鑑中長期名列前茅，過去曾獲多屆上市公司排名前 5% 之佳績，2025 年排名為前 6% ～ 20%，彰顯治理結構、透明度、責任分配及內控機制的成熟與穩健，也反映在全球化背景下對永續治理的長期承諾。

本年度持續被納入「FTSE 臺灣永續指數成分股」，彰顯永續績效獲得國際肯定。資訊安全方面，透過 ISO 27001 驗證，公司在數據保護與資安管理上維持國際標準。在誠信經營與道德實踐上，年度內無任何違反誠信經營、反貪腐或道德相關事件，展現對法規遵循與企業社會責任的堅定承諾。

技術創新與產品服務的永續性持續提升，結合積極的企業行動回應社會期望，呈現創意電子致力於推動企業、社會與環境共榮的決心。

展望未來

感謝所有在永續發展中付出心力的全體員工，以及股東、客戶、合作夥伴與社會各界的支持與信任。展望今後，創意電子將持續以永續為策略核心，推動創新解決方案、深化社會共融，並在環境、社會與治理各面向持續創造可衡量的價值，攜手利害關係人共建更具韌性與永續的未來。



創意電子 總經理
暨 ESG 委員會主席

永續榮耀與肯定

環境與供應鏈

- 「1.5°C溫控目標」標章 成效卓越認證
- 列入 CDP「供應商參與評估」全球 A 名單

社會

- 連續三年獲得 HR Asia 亞洲最佳雇主獎
- 入選「高薪 100 指數成分股」
- 連兩年獲得「企業永續報告書揭露職業健康與安全績效主動評比」績優企業
- 獲「人才永續行動倡議夥伴標章」

治理

- 公司治理評鑑排名前 6~20%
- 持續被納入「FTSE 臺灣永續指數成分股」
- 榮獲 EE Awards Asia 亞洲金選獎五周年成就獎：Best EDA & IP/Processor - 5th Anniversary Award

評鑑

- DJSI 64分（全球半導體產業前10%）
- **CDP** Climate B Water B
- **TCSA 台灣企業永續獎** 台灣永續績優企業 永續報告銀級

永續績效亮點

環境面

- 所有營運據點完成 **GHG Protocol** 溫室氣體盤查
- 通過 **ISO 14001** 驗證
- **再生能源** - 太陽能發電 **48**GJ
- **再生能源** - 綠電採購 **2,000,000 度**
- 採用**低碳能源**

治理面

- 公司營收達新台幣 **341** 億元
- 公司研發費用投入達新台幣 **33** 億元
- 董事會及個別董事成員的內部績效評估結果為**優**
- 通過 **ISO 27001** 驗證
- **無發生**涉及貪腐、反競爭等道德訴訟事件

社會面

- 女性員工比率達 **27**%
- 關鍵人才留任率達 **100**%
- 員工平均學習時數 **10.4** 小時
- 通過 **ISO 45001** 驗證
- 年度公益捐款新台幣 **915,869** 元

供應鏈與產品面

- 供應鏈淨零學習網上線，觀看人次**已破百**
- 供應商行為準則簽署率 **100**%
- 客戶服務滿意度達 **95**%
- 累積取得有效專利數達 **610** 件

CH1
關於創意電子

1.1 公司簡介

1.2 創意的永續承諾與政策

1.3 創意的永續治理架構



1.1 公司簡介

創意電子 (Global Unichip Corp., GUC) 成立於 1998 年 1 月 22 日，營運總部位於台灣新竹科學園區，主要從事積體電路設計服務。公司於 2006 年掛牌上市，股票代號為 3443。截至 2025 年底，創意電子全球員工人數為 936 人，實收資本額為新臺幣 1,340,119,110 元，每股盈餘為新臺幣 28.13 元。

台灣積體電路製造股份有限公司 (TSMC，以下簡稱「台積電」) 持有創意電子 34.84% 股權，為公司最大股東。台積電同時亦為創意電子唯一的晶圓代工夥伴及先進製程與封裝技術的重要合作對象。透過與台積電的深度合作，我們得以有效整合設計與製造資源，提升技術開發與量產效率。

公司基本資料

創意電子股份有限公司 (Global Unichip Corp., GUC)	
股票代碼	3443
設立日期	1998 年 1 月 22 日
總部位置	新竹市力行六路 10 號
全球員工人數	936 人 (2025 年)
實收資本額	新臺幣 1,340,119,110 元 (2025 年)

協會組織及會員

創意電子支持《巴黎氣候協定》之目標，並關注環境、社會及公司治理 (ESG) 相關之永續發展政策與國際倡議，配合減緩氣候變遷及低碳轉型等相關方向，以全球升溫控制在攝氏 1.5 度以內為長期參考目標。公司透過參與產業公會與協會，持續關注永續相關政策、法規及產業發展趨勢，確保公司於永續議題上的立場與行動，與國際倡議及政策方向保持一致。

公協會組織	會員身分
中華公司治理協會	一般會員
RBA 責任商業聯盟	一般會員
台灣科學園區科學工業同業公會	一般會員
台灣半導體產業協會	一般會員
新竹市護理師公會	一般會員
中華民國電腦稽核協會	一般會員
中華民國內部稽核協會	一般會員

全球營運據點

創意電子於全球共設有 15 處營運據點，其分布情形彙整如下表。

據點	地址
台灣 / 新竹總部	新竹市科學園區力行六路 10 號
台灣 / 新竹分部	新竹縣寶山鄉創新一路 19 之 1 號 6 樓
台灣 / 新竹矽導	新竹市東區力行一路 1 號 3C6
台灣 / 竹南圖靈	苗栗縣竹南鎮中華路 266-1 號
台灣 / 臺北	臺北市內湖區內湖路一段 246 號 8 樓
台灣 / 臺南	臺南市中西區永福路一段 189 號 6 樓
中國 / 上海	上海市虹口區四川北路 1350 号 2305 室 -2306 室
中國 / 深圳	深圳市南山區海德一道 88 号中洲控股中心 A 座 7 樓 749 / 753 室
中國 / 北京	北京市朝陽區光華路 CBD 核心區 Z14 正大中心 8 樓 B12
中國 / 南京	南京江北新區研創園團結路 99 號孵鷹大廈 C 座 14 層
日本 / 橫濱	12th Floor, Minato Mirai Center Building, 3-6-1 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Kanagawa, Japan
韓國 / 首爾	3rd Floor, AnJay Tower, 208, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, 06220, Korea
越南 / 胡志明市	3rd & 7th Floor, No. 71 Hoang Van Thai, Tan Phu Ward, District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam
歐洲 / 荷蘭	World Trade Center Tower H - 6th Floor, Zuidplein 58, 1077 XV Amsterdam,The Netherlands
美國 / 聖荷西	2841 Junction Ave. Suite 201 San Jose, USA



營運概況

創意電子是先進 ASIC 解決方案的全球領導者，致力於應對科技快速變化、高階製程晶片設計的複雜性及供應鏈動態挑戰。我們提供一站式 ASIC 設計服務，包括系統單晶片整合 (SoC Integration)、實體設計、先進封裝技術，以及量產服務，並掌握世界頂尖的 HBM 和 die-to-die 互連 IP 技術。

主要產品與服務亮點

- **ASIC 及晶圓產品：**從設計到晶圓製造、封裝及測試的完整服務。
- **委託設計 (NRE)：**提供電路設計元件資料庫、矽智財及產品光罩設計，協助客戶快速試產。
- **多客戶晶圓驗證 (MPW)：**以低成本、快速試產方式整合不同客戶設計，加速產品驗證。
- **矽智財 (IP)：**可重複使用、具特定功能的 IC 元件，縮短客戶設計時間與資源投入。

新產品與技術開發

- 高階製程技術涵蓋 7 奈米至 2 奈米，IP 與元件包括 GLink/UCIe、HBM Controller/PHY、ADC/DAC、Power Management Solution、Clock Generator 等。
- 開發國際開放自主設計 IP(如 TCAM、SRAM)、客製化 Standard Cell 及自有 Library 資料庫，提供完整客戶解決方案。

市場趨勢與競爭優勢

- 手機市場逐漸成熟，數據中心、物聯網、汽車電子、無人機與機器人等新興應用為主要業務來源。
- 人工智慧、5G、ADAS、AR/VR 等領域快速成長，為未來商機所在。創意電子在 7/6/5/3 奈米高階製程技術領先同業，結合量產經驗，能滿足高性能、低功耗及先進封裝需求，在競爭激烈的 ASIC 設計服務領域保持領先地位。

各產品營業比

(單位：新台幣仟元)

	2023 年		2024 年		2025 年	
	銷值	比例	銷值	比例	銷值	比例
晶圓產品	18,980,971	72.34%	16,160,984	64.53%	8,032,384	23.53%
委託設計 (NRE)	6,763,015	25.77%	8,435,858	33.68%	25,735,801	75.38%
其他	496,728	1.89%	447,303	1.79%	372,793	1.09 %
合計	26,240,714	100.00%	25,044,145	100.00%	34,140,978	100.00%

1.2 創意的永續承諾與政策

創意電子秉持「重視環境、社會與公司治理議題，落實共好精神，成為全球永續發展的一份子」之永續承諾，並依循《創意電子永續實務守則》及《創意電子永續政策》，引領企業在專業本業與社會責任之間取得長期穩健的平衡。

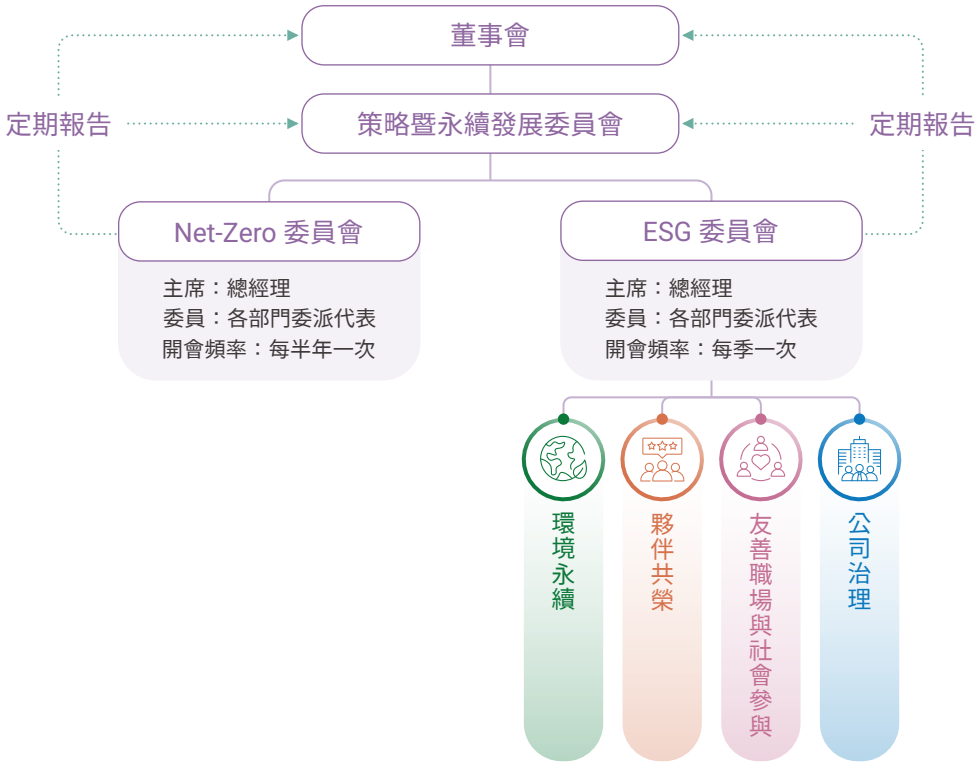
我們的願景與使命，除了在 IC 設計服務領域不斷追求卓越外，也重視與客戶、股東、產官學研單位、社會大眾、供應商及同仁等利害關係人建立信任、合作與共榮的夥伴關係，持續實踐企業公民責任，並以永續經營作為企業發展的核心動力。

為強化永續治理架構並提升管理效能，我們建構六大永續經營策略面向並設定相關政策指標，作為推動組織前進的重要指引：

面向	執行方針		政策指標	
公司治理	提倡誠信經營及道德從業行為，並落實平衡各利害關係人的利益以驅動產業的正向循環，共同成為社會向上提升的力量。	7 可負擔的潔淨能源 11 永續城鄉 12 責任消費及生產 13 氣候行動	• 促進及落實董事會之健全發展 • 遵循各類法規規範 • 致力達成 ESG 評鑑 (原公司治理評鑑) 前 5%	• 持續作為臺灣公司治理指數成份股 • 落實風險控管
創新研發	堅持綠色設計與綠色供應鏈，追求資源最佳效率，採取環境友善行動並維護生物多樣性。		• 逐年提高專利申請件數 • 研發高效能、低功耗且能重複使用的矽智財與客戶產品	• 持續通過 ISO 品質管理系統驗證
夥伴共榮		8 合適的工作及經濟成長 9 工業化、創新及基礎建設 16 和平、正義及健全制度 17 多元夥伴關係	• 在地化採購計畫，原物料在地採購金額 80% • 100% 完成第一階供應商 RBA 行為準則簽署 • 100% 完成地緣政治風險評估	• 100% 完成第一階關鍵供應商 ESG 永續管理 & 風險調查與評估 • 客戶滿意度高於 90%
環境永續			• 持續通過 ISO 14001 環境管理系統驗證 • 制定 TCFD 報告書以鑑別公司之氣候風險與機會 • SBTi 目標設定，每年完成全球據點碳盤查及減量目標	• 達成年度能源、水資源減量和廢棄物處理目標 • 符合環保法規規範，無違反之情事紀錄 • 承諾提升生物多樣性正向影響力
友善職場	以人為本的核心價值，致力打造多元包容與優質的工作環境，並結合公司資源與同仁自發性的愛心及志工服務，以金錢、物資及人力等方式投入『環境保育』及『偏鄉、弱勢對象』兩大範疇，以建立良好互助社會。	1 終結貧窮 2 消除飢餓 3 健康與福祉 4 優質教育 5 性別平權 6 淨水及衛生 10 減少不平等 14 保育海洋生態 15 保育陸域生態	• 持續通過 ISO 45001 驗證 • 聘書接受率高於 90% • 年度離職率低於 12% • 工程師平均薪資居業界前 25%	• 女性員工占比高於 26% • 無發生職災案件 • 無違反人權案件
社會參與			• 每年至少 6 場公益活動	• 積極推動及投入產學合作

1.3 創意的永續治理架構

創意電子由「策略暨永續發展委員會」督導企業永續發展，並設置「ESG 委員會」，由董事暨總經理戴尚義擔任 ESG 委員會主席，各部門委派代表擔任委員，分為各功能小組進行運作。「ESG 委員會」落實「策略暨永續發展委員會」的決議，關注國際永續發展趨勢，並依據各項國際標準及法規領導各功能組織成員擬定永續發展計畫、了解利害關係人需求以判別在環境、社會及公司治理的重大議題及相關風險，針對氣候變遷等重大議題對於營運可能造成的衝擊進行調適與減緩，並規劃應用策略及執行方案，由董事會審核、指導公司 ESG 的發展方向。



ESG 委員會執行情形

「ESG 委員會」定期召開會議追蹤執行進度及檢視成效，且每年定期向董事會報告：

1. 鑑別關注的重大性主題及風險，擬定策略與因應方案
2. 報告永續發展年度目標
3. 報告永續發展成果與執行進度

2025 年 ESG 委員會與董事會溝通事項

開會日期	與董事會溝通之重大事項	董事會重大建議	董事會決議結果
2025年 04月24日	• 提請核准 2024 年度永續報告書	無	通過核准
2025年 07月31日	• 上半年度永續發展執行成效與進度	無	無異議
2025年 12月04日	• 年度重大主題訂定結果 • 整年度永續發展執行成果 • 訂定明年度永續發展策略與目標	無	無異議

CH2

永續管理

2.1 利害關係人鑑別

2.2 利害關係人議合

2.3 重大主題鑑別與分析

2.4 重大主題管理



2.1 利害關係人鑑別

創意電子考量公司行業屬性及營運模式，由 ESG 委員會參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (2015)(Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015)」的五大原則：依賴程度 (Dependency)、責任度 (Responsibility)、急迫性 (Tension)、影響力 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives)，判斷對創意電子具有影響性及受創意電子影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人共六類，包含股東 / 投資人、員工、客戶、供應商、產官學研與社會。

2.2 利害關係人議合

創意電子透過透明、多元的溝通管道，由各團隊在日常業務中持續接觸利害關係人、蒐集意見與問卷回饋，以掌握其關注焦點並強化永續管理效能。透過永續報告書的定期揭露，我們期望更精準地回應外部期待，並深化信任與合作。

每年度，我們依據利害關係人關注議題調查問卷，分析各族群最重視的永續議題，據此擬定管理措施與行動方向，作為推動永續策略與改善計畫的核心依據。各團隊亦定期檢視執行成果，確保能迅速且有效地回應需求。

此外，創意電子於官網設置利害關係人專區，提供明確的聯絡窗口，包括「投資人關係」與「企業永續發展」等頁面，供各類利害關係人提出問題、意見或申訴，維持公開、雙向且有效的溝通，促進長期互信的合作關係。

利害關係人	對創意的意義	關注主題	創意的回應	溝通方式與頻率		2025 年溝通實績
股東 / 投資人	重視股東權益與長期價值，致力於永續經營，向投資人展現負責任的管理。	• 研發與創新 • 人才吸引與留任 • 產品品質 / 安全 • 客戶關係管理	CH4 創新與綠色研發 CH7 友善職場與社會參與	股東大會	每年	1. 舉行一場股東大會，出席率為 75.52%； 舉辦 2 場法說會，出席人次 210。即時揭露公司營運與永續重大資訊。 2. 回覆國內外投資人詢問共 233 場次及出席人次達 2,349 人，維持良好且穩定的雙向溝通。 3. 發布 66 份財務與永續相關資訊 (含年報、季報、重大訊息)，確保投資人獲取完整且即時的資訊。
				法人說明會	每年	
				國內外投資論壇	不定期	
				公開資訊觀測站	不定期	
				公司年報	每年	
				公司財報	每季	

利害關係人	對創意的意義	關注主題	創意的回應	溝通方式與頻率		2025 年溝通實績
員工	員工是公司永續的根基與成長動能，陪伴公司共同提升競爭力。	• 資訊安全 • 誠信經營 • 經濟績效 • 研發與創新	CH3 公司治理 CH4 創新與綠色研發	員工溝通大會	每季	1. 舉辦 4 場員工溝通大會，出席 795 人次，滿意度達 90.3%，持續傾聽員工聲音。 2. 舉辦 4 場勞資會議，出席率 87.5%。 3. 透過服務信箱與申訴管道共收到並處理 1 件意見，確保問題獲得妥善回應。
				勞資會議	每季	
				部門定期會議	每週 / 月	
				電子布告欄公告	不定期	
				員工生活服務信箱	不定期	
				員工申訴檢舉信箱	不定期	
客戶	以專業產品與服務滿足客戶需求，提升客戶滿意度，帶動業務發展。	• 研發與創新 • 產品品質 / 安全 • 資訊安全 • 產品責任	CH3 公司治理 CH4 創新與綠色研發	技術研討會	每年	1. 針對重要專案進行定期 (如每周) 專案溝通檢討會議，確保需求即時回應。 2. 參與全球十數場技術研討會與展會，並與重要客戶進行數十場技術交流與展示，強化技術能量與合作深度。 3. 客戶服務滿意度 95%
				客戶會議	不定期	
				客戶稽核	不定期	
				客戶問卷	不定期	
				客戶滿意度調查	每年	
				專責窗口之電話與信箱	不定期	
供應商	供應商是公司營運的重要夥伴，共同打造具韌性的永續價值鏈。	• 研發與創新 • 風險管理 • 誠信經營 • 公司治理	CH3 公司治理 CH4 創新與綠色研發	供應商資訊平台	每年	1. 執行 6 家供應商稽核，確保品質、責任與永續要求落實。 2. 供應商問卷回收率 100%，強化資料揭露品質。 3. 與關鍵供應商進行 21 次面訪或合作交流，持續促進溝通與能力提升。
				供應商稽核	每年	
				供應商問卷	每年	
				面訪與會議	每年	
				RBA 行為準則宣導	不定期	

利害關係人	對創意的意義	關注主題	創意的回應	溝通方式與頻率		2025 年溝通實績
產官學研	遵循法規並密切關注政策趨勢，降低營運風險並掌握產業發展方向。	• 人才吸引與留任 • 風險管理 • 供應鏈管理 • 社會參與	CH3 公司治理 CH5 夥伴共榮 CH7 友善職場與社會參與	產官學研討會	不定期	1. 參與 8 場研討會或協會活動，掌握最新政策與產業趨勢。 2. 完成 18 件法規申報或公文往來，確保營運符合法規要求。 3. 推動 4 件產學合作計畫，提升技術能量與創新布局。
				與協會與公會溝通	不定期	
				公開資訊觀測站	不定期	
				公司財報	每季	
				公文收發	不定期	
				產學合作計畫	不定期	
社會	社會是企業經營的外部信任基礎與和諧關鍵，透過積極參與公益與環境共好，展現與社會共榮的責任。	• 研發與創新 • 產品品質 / 安全 • 產品責任 • 員工多元平等	CH4 創新與綠色研發 CH7 友善職場與社會參與	公司官方網站	不定期	1. 優化與精進公司官網企業永續發展專區，持續公開 ESG 進展。 2. 全年投入 7 件公益與社會關懷活動，強化企業的正面影響力。 3. 完成 84.3% 的人權盡職調查與追蹤，並回應 1 件社區或社會關注議題。
				公司永續報告書	每年	
				技術產品新聞發布	不定期	
				人權盡職調查與追蹤結果	每年	
				公益和賑災活動	不定期	

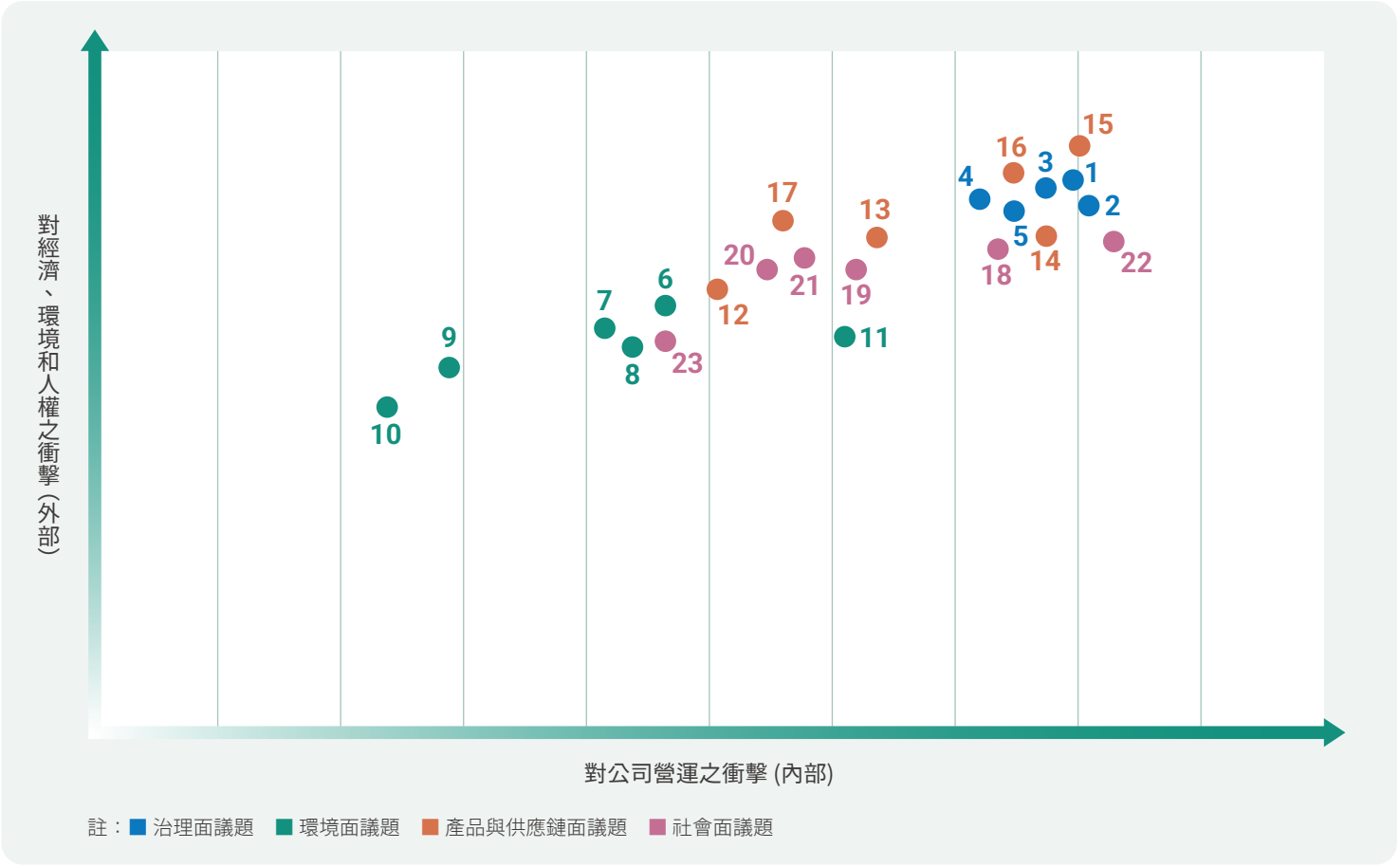
2.3 重大主題鑑別與分析

創意電子由 ESG 委員會每年依據集團整體營運活動、產業特性及價值鏈所產生之影響，透過利害關係人議合與專家顧問諮詢，並依循 GRI 2021 年版準則中 GRI 3 所要求之重大性、完整性及利害關係人包容性原則，系統性評估本公司對各利害關係人所產生之重大永續影響，據以鑑別重大永續議題。前述重大議題鑑別結果提報董事會審議，並由董事會決議當期關鍵永續議題；同時，亦定期向董事會報告與各利害關係人之溝通情形。其詳細評估流程說明如下：

步驟 1 **永續議題蒐集歸納**	**23 項** 永續議題	首先以公司之營業商業模式、服務型態、產業特性及工作者型態等產業屬性，作為鑑別之基礎；並綜合考量以往實際發生之重大正、負面事件，透過利害關係人溝通回饋，以及參考國際永續規範與標準 (如 GRI 行業標準、聯合國永續發展目標 (SDGs)、TCFD、CDP、SASB 等)、產業規範及同業標竿分析，系統性辨識潛在風險與機會，完整彙整出本公司相關之永續議題。
步驟 2 **永續議題衝擊顯著性分析**	**42 份** 內部 | **140 份** 外部 重大議題衝擊性鑑別問卷	採用「創意電子重大議題衝擊性鑑別問卷」，蒐集內部高階主管及六類外部利害關係人對 23 項永續議題之衝擊與影響評估意見，共回收 42 份內部高階主管及 140 份外部利害關係人之有效問卷回饋。
步驟 3 **重大主題鑑別與確認**	**10 項** 重大主題	依據問卷結果評估各永續議題之正、負面衝擊程度，其中內部高階主管著重評估對公司營運之影響，外部利害關係人則評估對環境、社會及人權之影響；衝擊程度係綜合考量影響之嚴重性、發生機率或頻率、影響範圍，以及負面影響之可補救性等因素進行評分。 綜合各議題對公司營運及外部利害關係人之正、負面衝擊分數，並納入永續評鑑 (如 FTSE、DJSI、CDP、TCSA) 之關注程度計算總分，依負面衝擊高低排序後，選定排名前十項作為本公司之重大主題。
步驟 4 **重大主題揭露與管理**	2.4.1 重大主題管理方針	各重大主題經 ESG 委員會提報並由董事會審議核定後，於本報告書中逐一揭露其正、負面衝擊情形，並說明本公司相應之政策、承諾、管理作為，以及相關績效指標與目標設定。

重大主題衝擊矩陣圖

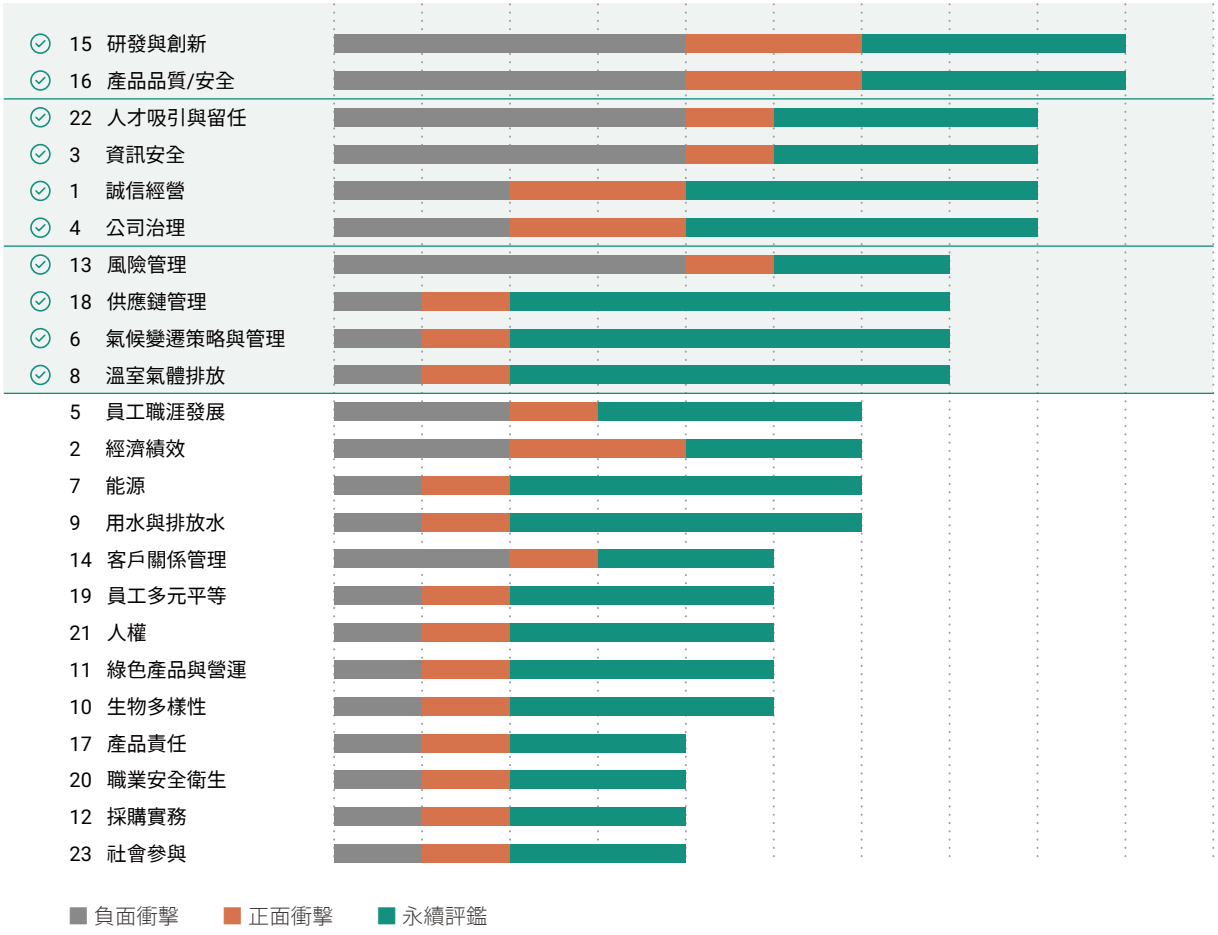
依據 GRI Standards 之重大性原則建構，分別以「對經濟、環境與人 (人權) 的衝擊影響程度」及「對公司營運的衝擊影響程度」作為縱、橫軸，透過矩陣交叉分析方式呈現各永續議題之相對重要性，作為本公司鑑別重大主題之依據。



15	研發與創新
1	誠信經營
2	經濟績效
3	資訊安全
22	人才吸引與留任
16	產品品質 / 安全
4	公司治理
14	客戶關係管理
5	風險管理
18	員工職涯發展
13	供應鏈管理
19	員工多元平等
17	產品責任
21	人權
20	職業安全衛生
11	綠色產品與營運
12	採購實務
6	氣候變遷策略與管理
23	社會參與
7	能源
8	溫室氣體排放
9	用水與排放水
10	生物多樣性

重大主題鑑別排序

綜合各永續議題對公司營運及外部利害關係人之正、負面衝擊評分結果，並納入永續評鑑 (如 FTSE、DJSI、CDP、TCSA) 之關注程度計算總分，據以進行議題排序，並選定排名前十項作為本公司之重大主題。



重大主題異動情形

2024 年重大主題	2025 年重大主題	異動情形
人才吸引與留任	研發與創新	▲
研發與創新	產品品質 / 安全	新增
資訊安全與隱私權保護	人才吸引與留任	▼
氣候變遷策略與管理	資訊安全	更名；▼
客戶關係的維護	誠信經營	新增
建立責任供應鏈	公司治理	▲
公司治理	風險管理	新增
	供應鏈管理	更名；▼
	氣候變遷策略與管理	▼
	溫室氣體排放	新增

註：▲ 排名上升　▼ 排名下降

2.4 重大主題管理

2.4.1 重大主題管理方針

董事會為創意電子重大議題管理的最高決議及監督單位，指派 ESG 委員會負責永續重大議題管理項目，包含盤點及檢視重大議題管理方針，提出優化改善建議；建立多元的利害關係人溝通管道，定期統整利害關係人建議，判斷其意見類型與影響性，擬定因應措施或回應方針並報告予董事會。董事會每半年與 ESG 委員會至少召開一次會議，共同討論重大議題管理情形，擬訂新一年的永續發展方向與策略目標。

2025 年重大主題價值鏈與治理目標

重大主題		研發與創新		
對應之 GRI		自訂項目		
影響衝擊	正面	運用新興科技，研發創新產品，更有效的配置資源，提升客戶滿意度，對公司產生正面經濟效益。		
	負面	未能研發符合趨勢及客戶需求的創新產品，導致產品無法符合市場需求，影響公司財務表現。		
影響範圍 (價值鏈)		上游	公司營運	下游
		● 直接衝擊	○ 促成衝擊	▲ 商業衝擊
治理	策略	1. 致力於設計高效能、低功耗且能重複使用的產品及服務 2. 持續積極投資創新及研發，提升市場競爭力 3. 開發核心商品成為 IC 設計服務代工的領導者		
	機制	1. 研發單位定期檢視研發進度及成果 2. 行銷業務單位確實掌握市場方向，確認產品及服務符合客戶需求		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 完成年度核心研發專案規劃與里程碑設定 2. 強化跨部門技術交流與分享機制 3. 推動產學合作		
	中期目標 3-10 年	1. 強化技術深耕及專利布局，保持業界研發創新地位 2. 持續推出新產品與新製程技術，維持競爭優勢，提升獲利		
	長期目標 10年以上	1. 發展成為全球半導體客戶信賴與優先合作的企業 2. 提供領先業界的技術與節能減碳產品，達到企業經營與環境永續之雙贏目標		
	達成進度說明	1. 研發高效能低功耗單晶片設計與自有 IP。並不斷精進先進設計服務技術流程 2. 近 3 年來 (2023-2025)，各國專利申請案數量達 171 件，獲准率高達 100% 3. 榮獲 EE Awards Asia 亞洲金選獎五周年成就獎：Best EDA & IP / Processor - 5th Anniversary Award		
報告書對應章節		CH4 創新與綠色研發		

註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；公司營運包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會

重大主題		產品品質 / 安全		
對應之 GRI		GRI 416-1、416-2		
影響衝擊	正面	產品設計、製程與材料均符合檢測規範，並確保如期交貨，能確保環境友善與人身健康，提升客戶信任與滿意度。		
	負面	若產品未符合檢測規範，或未能如期交貨，可能影響環境與健康，並造成營運及商譽損失。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ▲ 商業衝擊	公司營運 ● 直接衝擊	下游 ● 直接衝擊
治理	策略	1. 建立以客戶需求為核心的品質質量管理體系 2. 持續強化產品設計與交付高品質		
	機制	1. 持續提案改善與維持高品質 2. 通過國際標準與獲頒客戶之綠色產品證書 3. 客戶服務滿意度調查		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 提案改善並選拔年度 Top 3 BKM Award 2. 通過 ISO 9001、QC 080000、ISO 13485 國際品質驗證 3. 獲頒客戶綠色產品認證 4. 升級產品封裝線路設計，提升能源節約效益 5. 客戶服務滿意度 >90%		
	中期目標 3-10 年	1. 持續促進品質文化 2. 導入國際新版標準要求並通過轉版驗證提升品質能力 3. 持續通過主要客戶認證 4. 開發先進封裝優化線路設計新型結構，減低晶片傳輸功耗		
	長期目標 10年以上	1. 持續精進品質管理系統 2. 通過國際品質系統認證與客戶認證 3. 研發客製化高速傳輸先進封裝設計結構，達到低負載、低功耗，節能減碳		
	達成進度說明	1. 通過 ISO 9001、QC 080000、ISO 13485 外部驗證 2. 獲頒關鍵客戶綠色產品認證 3. 產品封裝線路設計節能約 7.3% 4. 年度客戶服務滿意度 95%		
報告書對應章節		CH4 創新與綠色研發		

重大主題		人才吸引與留任		
對應之 GRI		GRI 202-1、202-2、401-1、401-2、401-3、405-1 、405-2		
影響衝擊	正面	透過多元管道吸引人才，並以良好薪酬福利與暢通溝通機制提升員工體驗，可強化向心力與長期留任，增進企業永續發展動能。		
	負面	若招募不順暢或流動率過高，將影響組織穩定性與競爭力，甚至增加人力成本。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ▲ 商業衝擊	公司營運 ● 直接衝擊	下游 ▲ 商業衝擊
治理	策略	1. 持續強化雇主品牌　2. 員工關懷與留任　3. 績效導向的留才制度		
	機制	1. 經營校園關係並持續合作實習計畫 2. 持續參與徵才及講座 3. 定期進行員工敬業調查建立雙向回饋機制 4. 定期分析離職原因針對關鍵因素進行改善 5. 進行關鍵人才的發展與留任計畫		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 與 3–5 所重點大專院校維持合作關係，持續推動校園實習計畫 2. 每年至少參與 5 場校園徵才活動或專業講座，提升企業能見度 3. 完成年度員工敬業度調查 ，並彙整回饋結果作為改善依據		
	中期目標 3-10 年	1. 實習生轉任正職比例達 30% 以上，建立穩定人才來源 2. 針對員工敬業度調查結果，完成重點改善項目之規劃與執行，分數持續提升 3. 建立系統化離職原因分析機制，針對前 3 大關鍵離職因素提出改善措施		
	長期目標 10年以上	1. 建立長期且穩定的校園與人才培育合作網絡，形成具競爭力的人才管道 2. 關鍵人才留任率達 95% 以上，並完成關鍵職位接班與發展規劃 3. 形成正向回饋與持續改善的組織文化，提升整體員工留任與投入度		
	達成進度說明	1. 與 6 所重點大專院校建立合作關係，提供實習名額並完成年度實習生培訓 2. 完成年度員工敬業度調查，分析關鍵因素並提出初步改善方案 3. 年度離職率 10% 4. 已識別關鍵職位與人才，制定個別發展計畫，持續追蹤成效		
報告書對應章節		CH7 友善職場與社會參與		

註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；公司營運包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會

重大主題		資訊安全		
對應之 GRI		GRI 418-1		
影響衝擊	正面	完善的資訊安全與顧客資料保護制度，確保服務的穩定性及安全性，降低公司及客戶資訊外洩風險。		
	負面	資訊安全意識不足，導致公司或客戶資料外洩，未能做好資訊防護，影響公司聲譽及客戶權益。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ▲ 商業衝擊	公司營運 ● 直接衝擊	下游 ▲ 商業衝擊
治理	策略	1. 強化資訊系統基礎設施的韌性 2. 強化風險偵測與控管能力 3. 資安治理與風險管理整合		
	機制	1. 制定資訊安全政策並明確權責分工 2. 定期進行系統弱點掃描、風險評估與資安演練 3. 每年辦理資安教育訓練與宣導		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 完成資訊安全政策更新並明確權責分工 2. 全員資安教育訓練完訓率 100%，完成年度資安宣導 3. 完成系統弱點掃描與年度風險評估		
	中期目標 3-10 年	1. 每年至少完成一次全公司資安演練 2. 系統弱點掃描與風險評估覆蓋率 100% 3. 持續資安政策更新並配合內部稽核		
	長期目標 10年以上	1. 建立成熟資訊安全管理體系，通過 ISO 27001 年度驗證 2. 客戶隱私零侵犯，無客戶資料遺失或投訴案例 3. 維持第三方資安評級達 90 分以上，持續提升外部信任 4. 關注量子運算與 PQC 標準化，評估應用於資安策略		
	達成進度說明	1. 舉辦 2 場資訊安全教育訓練，完訓率 100% 2. 通過 ISO 27001 驗證 3. 第三方資安評級達 90 分以上		
報告書對應章節		CH3 公司治理		

重大主題		誠信經營		
對應之 GRI		GRI 205-1、205-2、205-3、206-1		
影響衝擊	正面	主管及同仁的職場行為符合商業道德、社會期待及法律規範，提升品牌形象；恪守公平交易、反貪腐相關之政策，免於裁罰風險。		
	負面	不誠信的負面事件，損傷企業形象，甚至面臨訴訟或裁罰。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ▲ 商業衝擊	公司營運 ● 直接衝擊	下游 ○ 促成衝擊
治理	策略	1. 建立誠信、透明之企業文化 2. 落實法規遵循與內部控制		
	機制	1. 訂定誠信經營守則與行為準則並公告實施 2. 設置檢舉與申訴管道，保障通報機制之獨立性 3. 定期進行誠信經營守則教育訓練		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 訂定並公告誠信經營守則與行為準則，涵蓋全體員工與營運活動 2. 建立並啟用獨立之檢舉與申訴管道，完成內部宣導 3. 誠信經營相關教育訓練完訓率達 100%		
	中期目標 3-10 年	1. 維持重大違反誠信、貪瀆或法遵事件 0 件 2. 定期檢視並更新誠信經營守則及相關內控制度 3. 提升員工對誠信經營原則與檢舉機制之認知與信任度		
	長期目標 10年以上	1. 建立誠信、透明之企業文化，將誠信經營內化為日常管理 2. 強化董事會與管理階層對誠信經營之監督與責任		
	達成進度說明	1. 完成誠信經營守則與行為準則之制定並公告實施 2. 設置獨立檢舉與申訴管道，並確保通報機制之保密與獨立性 3. 辦理年度誠信經營教育訓練，完訓率 100%		
報告書對應章節		CH3 公司治理		

註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；公司營運包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會

重大主題		公司治理		
對應之 GRI		自訂		
影響衝擊	正面	健全的公司治理架構與透明的決策機制，有助於維護股東權益、提升管理效率與合規性，並強化外部投資人及利害關係人的信任。		
	負面	若治理結構不健全或資訊揭露不透明，可能引發利益衝突、內控缺失或外部質疑，進而損害公司聲譽與股東價值。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ▲ 商業衝擊	公司營運 ● 直接衝擊	下游 ○ 促成衝擊
治理	策略	1. 強化董事會對永續與風險之監督角色 2. 提升治理透明度與效能		
	機制	1. 由董事會及功能性委員會定期審議重大議題 2. 定期向董事會報告永續與風險管理執行情形 3. 落實資訊揭露與利害關係人溝通 4. 定期監督公司運作情形並瞭解其與「上市上櫃公司治理實務守則」之差異及原因		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 董事會及功能性委員會定期審議重大經營、永續與風險議題 2. 每年至少 1 次向董事會報告永續發展與風險管理執行情形 3. 落實公司治理、財務及永續相關資訊之即時與完整揭露		
	中期目標 3-10 年	1. 維持 ESG 評鑑 (原公司治理評鑑) 成績位居前 5% 2. 持續列為「臺灣公司治理 100 指數」成分股 3. 定期檢視公司治理實務與「上市上櫃公司治理實務守則」之差異，並持續改善		
	長期目標 10年以上	1. 持續提升公司治理成熟度，穩定維持 ESG 評鑑 (原公司治理評鑑) 前段排名 2. 強化投資人及利害關係人對公司治理之長期信任		
	達成進度說明	1. ESG 評鑑 (原公司治理評鑑) 成績位居 6~20% 2. 持續入選「臺灣公司治理 100 指數」成分股 3. 董事會及功能性委員會定期審議重大議題，並完成永續報告		
報告書對應章節		CH3 公司治理		

重大主題		風險管理		
對應之 GRI		自訂		
影響衝擊	正面	透過完善的風險評估與控管，能及早發現潛在威脅並採取應對措施，提升企業韌性，保障營運持續性與投資人信心。		
	負面	若缺乏完善風險管理機制，可能導致突發事件 (如地緣政治、疫情、資安攻擊) 造成營運中斷、財務損失，甚至影響公司聲譽。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ▲ 商業衝擊	公司營運 ● 直接衝擊	下游 ○ 促成衝擊
治理	策略	1. 建立前瞻性與系統化的風險管理策略，將風險管理納入公司策略決策核心，確保營運穩定 2. 透過風險管理機制，強化組織穩定與永續競爭力		
	機制	1. 定期進行風險辨識、評估與分級管理 2. 依風險性質訂定因應與控管措施 3. 將重大風險納入董事會監督與追蹤		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 將新興風險與 ESG 風險 納入既有風險辨識與評估架構 2. 定期執行風險管理相關之 內部稽核作業，確保制度落實 3. 每年至少完成 1 次全公司風險辨識、評估與分級管理		
	中期目標 3-10 年	1. 整合公司風險預測分析與情境模擬，提升風險前瞻管理能力 2. 重大風險皆訂有因應與控管措施，覆蓋率達 100%		
	長期目標 10年以上	1. 成立專責風險管理部門，強化跨部門整合與管理效能 2. 建構完整且具韌性的永續風險管理體系		
	達成進度說明	1. 完成年度風險辨識、評估與分級管理作業 2. 重大風險皆已訂定因應與控管措施，並持續追蹤 3. 定期向董事會報告重大風險管理執行情形		
報告書對應章節		CH3 公司治理		

 註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；公司營運包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會

重大主題		供應鏈管理	
對應之 GRI		GRI 308-1、308-2、414-1、414-2	
影響衝擊	正面	評估供應商 ESG 風險，妥善管理環境、職安、人權等議題，提升供應鏈價值。	
	負面	供應鏈管理不當，造成環境汙染、職業災害或人權侵害事件，負面輿論影響公司品牌形象。	
影響範圍 (價值鏈)		上游 ● 直接衝擊	公司營運 ▲ 商業衝擊 下游 ○ 促成衝擊
治理	策略	1. 透過責任採購、永續風險管理與低碳轉型策略，強化供應鏈韌性與永續競爭力	2. 與供應夥伴共同打造綠色循環供應鏈
	機制	1. 落實供應商風險分級、評估與稽核機制 2. 導入供應商碳足跡與環境績效管理	3. 建立綠色供應商評選與獎勵制度，並強化供應商 ESG 資料管理與溝通機制
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 第一階供應商 100% 完成 RBA 行為準則及《供應商行為準則》簽署 2. 關鍵供應商完成 ESG 風險評估與稽核，維持 B 級以上，無高風險項目	3. 在地採購比率達 80%，建立核心在地供應夥伴 4. 建立 ESG 數據平台與線上 GHG 調查機制，並舉辦供應鏈論壇
	中期目標 3-10 年	1. 擴大供應商風險評估與 RBA SAQ 覆蓋範圍 2. 新供應商六大永續承諾達 60%，關鍵供應商再生能源使用率達 30%	3. 推動供應商取得碳足跡驗證，並進行低碳合作方案 4. 擴大 ESG 數據平台與「淨零學習網」合作網絡
	長期目標 10年以上	1. 全面落實供應商行為準則與 RBA SAQ，永續稽核常態化 2. 100% 新供應商完成六大永續承諾事項	3. 在地採購比率維持 80%，形成區域韌性供應鏈 4. 供應鏈整體再生能源使用率達 60%，持續推動低碳與循環轉型
	達成進度說明	1. 第一階關鍵供應商 100% 完成《供應商行為準則》及「不使用衝突礦產」承諾書簽署，稽核皆達 A 級以上 2. 完成關鍵供應商永續管理及生物多樣性承諾調查，並推動環境管理措施 3. 使用「供應鏈製程 GHG Online Survey 1.0」進行資料蒐集與分析	4. 供應鏈「淨零學習網」已完成上線 5. 當地採購比率達 83% 6. 頒發年度卓越 ESG 供應商創新獎
報告書對應章節		CH5 夥伴共榮	

註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；公司營運包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會

重大主題		氣候變遷策略與管理		
對應之 GRI		GRI 201-2		
影響衝擊	正面	提早因應氣候變遷，避免原物料成本增加、水旱災及風災等，並掌握轉型投資契機，增加營業收入，提高品牌價值。		
	負面	未能有效掌控氣候變遷帶來的影響，導致營運據點受損，原物料時程延誤，影響交期，延遲營收入帳，並墊高利息成本。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ▲ 商業衝擊	公司營運 ○ 促成衝擊	下游 ● 直接衝擊
治理	策略	1. 依公司淨零與減碳目標推動氣候管理 2. 將氣候風險納入營運決策考量		
	機制	1. 依 TCFD 架構辨識氣候相關風險與機會，並逐步納入營運與風險管理流程 2. IFRS 永續揭露準則 (IFRS S1 / S2) 導入計畫 3. 定期檢視氣候策略與行動執行情形，持續提升因應氣候變遷之管理能力		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 依 TCFD 架構持續辨識與更新氣候相關風險與機會，並定期檢討結果 2. 執行 IFRS S1 / S2 永續揭露準則導入與試編		
	中期目標 3-10 年	1. 將氣候相關風險與機會 系統性納入營運與風險管理流程 2. 編製 IFRS S1 / S2 永續資訊揭露 3. 強化跨部門協作，提升氣候策略與行動之執行成效		
	長期目標 10年以上	1. 將氣候策略深化至公司長期經營與決策流程 2. 持續提升氣候資訊揭露品質，與國際永續揭露趨勢接軌		
	達成進度說明	1. 完成並對外發布 TCFD 氣候相關財務揭露 2. 定期檢視氣候風險、機會及相關管理行動 3. 完成 IFRS S1 / S2 導入規劃，並啟動試行準備		
報告書對應章節		CH6 環境永續		

重大主題		溫室氣體排放		
對應之 GRI		GRI305-1、305-2、305-3、305-4、305-5		
影響衝擊	正面	妥善管理溫室氣體，掌握潛在氣候 / 碳成本，落實環境與生態保護，並避免可能增加的營業成本 (如：碳稅、碳費)。		
	負面	未落實溫室氣體管理，導致未能符合法規要求，或因營業成本提高，影響公司獲利能力。		
影響範圍 (價值鏈)		上游 ▲ 商業衝擊	公司營運 ○ 促成衝擊	下游 ● 直接衝擊
治理	策略	1. 依循科學基礎減碳目標 (SBTi) 路徑，將溫室氣體減量納入營運策略 2. 結合能源效率提升與再生能源導入，穩健推動低碳轉型		
	機制	1. 依 GHG Protocol 進行溫室氣體盤查，並以 SBTi 作為減量目標設定之參考依據 2. 導入內部碳定價機制，逐步將碳成本納入減碳專案決策 3. 透過節能措施與再生能源使用，降低營運相關溫室氣體排放		
目標與成果	短期目標 1-3 年	1. 維持 SBTi 核准年度減碳目標：範疇 1+2 減 4.2%，範疇 3 減 2.5% 2. 推動節能措施，年度節能率達 1% 3. 完成 GHG Protocol 全據點盤查並通過第三方驗證		
	中期目標 3-10 年	1. 落實 SBTi 中期減量目標 2. 運作內部碳定價，將碳成本納入減碳專案決策 3. 擴大再生能源使用，降低營運排放		
	長期目標 10年以上	1. 持續降低排放，推動公司向淨零轉型 2. 與國際減碳趨勢接軌，提升管理成熟度		
	達成進度說明	1. 完成全據點溫室氣體盤查並通過第三方驗證 2. SBTi 目標已於 2024 年通過核准 3. 建立內部碳定價辦法並納入專案評估 4. 推動節能措施。採購綠電與使用太陽能		
報告書對應章節		CH6 環境永續		

註：上游包含 EDA 及 IP 廠商；公司營運包含員工及股東；下游包含客戶、產官學研及社會

2.4.2 重大主題與 SDGs 對應策略

創意電子將重大主題與聯合國永續發展目標 (SDGs) 對應，並依公司六大 ESG 政策面向 (公司治理、創新研發、夥伴共榮、環境永續、友善職場、社會參與) 進行分類。各重大主題的策略方向說明公司在相關領域的核心發展重點，短中長期目標可參閱「重大主題管理方針」章節，績效表現則列出量化或質化成果，清楚呈現公司對聯合國永續發展目標的落實與貢獻。

重大主題	創意 ESG 政策面向	對應 SDGs	策略方向	短中長期目標	2025 年績效表現	對應章節
研發與創新	創新研發	9 工業化、創新及基礎建設 12 責任消費及生產	推動低功耗、高效能產品與綠色設計	參閱 2.4.1 重大主題管理方針 章節	• 研發高效能低功耗產品 • 各國專利總數量達 610 件	CH4 創新與綠色研發
產品品質 / 安全	創新研發	3 健康與福祉 12 責任消費及生產	強化品質管理與安全標準		• 通過 ISO 9001、QC 080000、ISO 13485 外部驗證 • 獲頒關鍵客戶的綠色產品認證	CH4 創新與綠色研發
人才吸引與留任	友善職場	4 優質教育 5 性別平權 8 合適的工作及經濟成長	建立完善人才發展與留任機制		• 員工平均學習時數達 10.4 小時 • 持續辦理產學合作 • 女性員工占比 27% • 員工平均薪資保持在業界前 25%，支持體面工作及經濟增長	CH7 友善職場與社會參與

重大主題	創意 ESG 政策面向	對應 SDGs	策略方向	短中長期目標	2025 年績效表現	對應章節
資訊安全	公司治理	9 工業化、創新及基礎建設	建立資安管理制度與教育訓練	參閱 2.4.1 重大主題管理方針章節	• 資安教育訓練完訓率 100% • 通過 ISO 27001 驗證 • 第三方資安評級 90 分以上	CH3 公司治理
誠信經營	公司治理	16 和平、正義及健全制度	推動誠信守則與通報機制		• 誠信經營教育訓練完訓率 100% • 無重大違規事件	CH3 公司治理
公司治理	公司治理	16 和平、正義及健全制度	強化董事會治理與資訊揭露		• ESG 評鑑 (原公司治理評鑑) 排名 6~20% • 成為台灣公司治理成分股	CH3 公司治理
風險管理	公司治理	16 和平、正義及健全制度	整合企業風險管理與策略決策		• 完成年度風險辨識、評估與分級管理作業	CH3 公司治理

重大主題	創意 ESG 政策面向	對應 SDGs	策略方向	短中長期目標	2025 年績效表現	對應章節
供應鏈管理	夥伴共榮	12 責任消費及生產 17 多元夥伴關係	建立責任供應鏈與低碳合作	參閱 2.4.1 重大主題管理方針章節	• 在地採購比率 83% • 供應鏈淨零學習網上線	CH5 夥伴共榮
氣候變遷策略與管理	環境永續	7 可負擔的潔淨能源 13 氣候行動	氣候風險管理行動		• 發布 TCFD • IFRS S1 / S2 導入計畫	CH6 環境永續
溫室氣體排放	環境永續	7 可負擔的潔淨能源 13 氣候行動	以 SBTi 科學基礎目標減碳與能源效率提升		• 範疇二減碳 8.54%，優於目標 4.2% • 使用太陽能發電系統 • 採購綠電 • 導入內部碳定價	CH6 環境永續

CH3
公司治理

3.1 公司治理架構與經濟績效

3.2 董事會職能與策略

3.3 誠信經營

3.4 風險管理

3.5 資訊安全管理



年度目標與績效

誠信經營與責任治理，是推動企業長期穩健發展的關鍵。透過健全的董事會運作、完善的風險控管與法規遵循，治理架構持續精進。以透明與信任為基礎，回應利害關係人的期待，並為產業與社會創造正向循環。

聯合國永續發展目標 SDGs



對應之重大主題

資訊安全　誠信經營　公司治理　風險管理

項目	2025 年度目標	2025 年度績效	是否達成
公司治理評鑑排名	前 5%	前 6~20%	⊗
臺灣永續指數成分股	持續納入	納入	✓
董事會績效評估	優	優	✓
高階經理人薪資報酬與 ESG 績效具體量化連結	依不同功能組織，給予不同權重 5%~20%	5%~20%	✓
重大違反法規事件	0 件	0 件	✓
年度員工誠信經營必修課程完訓率	100%	100%	✓
ISO 27001 年度驗證	通過	通過	✓
第三方資安評級	>90 分	Security Scorecard 99 分 Panorays 98 分	✓
侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴案	0 件	0 件	✓
風險管理內部稽核	完成	完成	✓
年度員工風險管理必修課程完訓率	100%	100%	✓

3.1 公司治理架構與經濟績效

3.1.1 公司治理專職單位

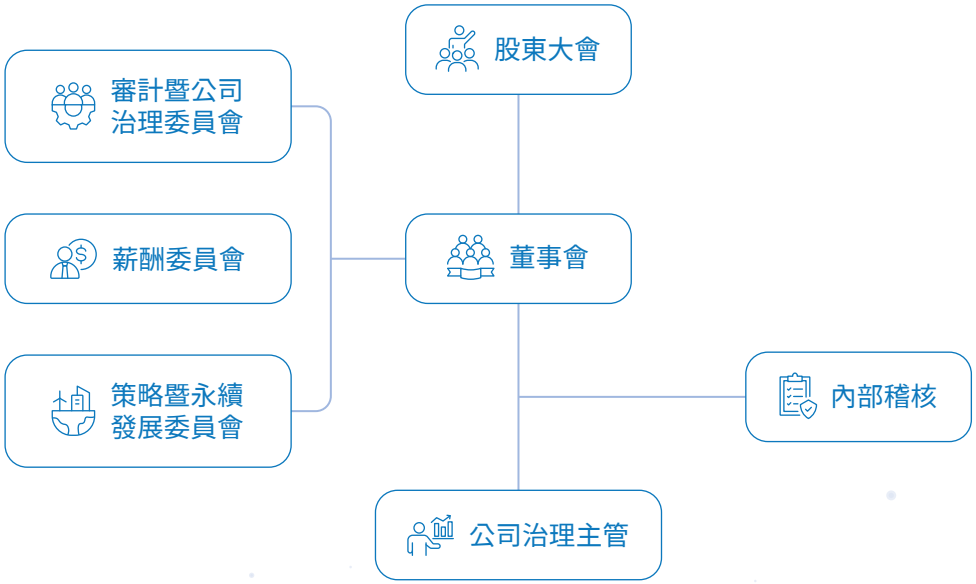
創意電子董事會為公司的最高治理單位，全面負責公司治理、策略決策及永續發展監督。董事會制定公司治理政策、確保法規遵循，並監督管理團隊落實營運及風險控管。為支援董事會履行職責，公司設置專責公司治理單位，由財務、法務、內部稽核及人力資源組成。該單位主要職責包括：

- 協助董事會遵循法規及內部控制機制，確保決策透明與合規
- 辦理股東會及董事會會議事宜，包括會議籌備、資料提供及會議紀錄製作
- 提供董事執行業務所需資訊與數據，支援決策與策略規劃
- 協助董事會強化治理職能，落實利害關係人權益及股東平等對待

董事會下設多個功能性委員會，協助董事會監督公司治理、策略規劃及永續管理，確保各項決策符合公司長期永續發展目標：

委員會	主要職責	成員	召開頻率	出席率
審計暨公司治理委員會	監督財務報表、內部控制及法規遵循，檢討治理運作與董事進修計畫，審核重要規章。	由專業獨立董事組成	每季 1 次 (2025 年共 5 次)	100%
薪資報酬委員會	評估高階經營團隊薪酬、員工酬勞及薪資制度，確保吸引與留任人才，平衡利害關係人權益。	由具產官學專業知識的獨立董事組成	每季 1 次 (2025 年共 4 次)	100%
策略暨永續發展委員會	制定短、中、長期成長策略與企業永續目標，審議重大投資計畫，追蹤永續執行成效，督導報告書資訊揭露。	由全體董事組成	每半年 1 次 (2025 年共 2 次)	94%
營運管理委員會	檢視營運策略執行情形，評估重大潛在風險並提出因應對策，向董事會呈報營運及長期策略。	由總經理主持，成員包含業務及生產管理單位主管	每 2 週 1 次	—
Net-Zero 委員會	推動節能減碳與供應鏈減碳合作，監督溫室氣體盤查及淨零目標達成。	由總經理擔任主任委員，成員包含營運、品保、財務、人資及廠務主管	每半年 1 次 (2025 年共 2 次)	100%

公司治理架構圖



3.1.2 各項績效

財務績效

創意電子於 2025 年合併營業收入淨額為新臺幣 34,141 百萬元，稅後純益為新臺幣 3,770 百萬元，每股盈餘為新臺幣 28.13 元。公司將經濟績效納入公司治理與決策機制，由董事會及高階管理階層定期監督營運成果，因應產業環境變化，持續優化業務結構與營運效率，以支持公司長期穩健經營與永續價值創造。

經濟價值創造與分配

（單位：新臺幣百萬元）

		2023 年	2024 年	2025 年
產生的直接經濟價值	營收	26,241	25,044	34,141
	其他收入	190	267	99
分配的經濟價值	成本	18,265	16,936	25,687
	其他費用	2,691	3,104	2,955
	營所稅	647	612	673
	董事酬勞	45	42	40
	員工紅利 - 現金	1,271	1,159	1,109
	股東紅利 - 現金	1,876	2,144	2,680
留存的經濟價值		1,636	1,314	1,096

註：留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值

股東及投資人溝通績效

創意電子重視與股東及投資人之溝通，由管理團隊依公司治理原則與經營策略，規劃並執行投資人關係管理作業，並定期檢視溝通成效，作為調整營運決策與永續經營策略之參考。公司依投資人之重要性與需求，透過多元溝通管道進行適切互動，以提升資訊透明度並促進長期互信關係。

相關利害關係人溝通機制請參見「2.2 利害關係人議合」。

投資人溝通會議執行情形：

	2023 年	2024 年	2025 年
會議次數	214	192	233
與會人次	1,959	1,771	2,349
平均每場與會人次	9.15	9.22	10.08

3.1.3 稅務風險

創意電子訂有明確之稅務政策，以妥善管理集團稅務風險，並在符合各營運所在地稅務法規及其立法精神之前提下，依法申請適用之租稅優惠，以提升整體稅務效益。

本公司稅務政策經董事會核准，由權責單位負責執行並定期向管理階層報告，以確保稅務管理機制之有效運作。

稅務政策

- 遵循集團公司營運所在地的稅務法規與其立法精神
- 不將集團公司創造之利潤從高稅率國家移轉至低稅率國家
- 不以避稅為目的使用沒有商業實質之租稅架構或使用避稅天堂進行租稅規畫
- 關係人交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 公布的國際公認移轉訂價準則
- 稅務政策的核准及變更皆須經董事會核准

稅務風險治理

本公司由財會部門擔任稅務治理之權責單位，負責各項稅務申報、稅務規劃及稅務風險評估等相關事宜，並依核決權限表規定，將重要稅務事項呈報管理階層。

財務長為本公司稅務管理之最高負責人，日常稅務行政與管理作業則由會計主管執行。

為強化稅務風險控管與專業能力，財會部人員除持續透過教育訓練、專題研究及參與稅務研討會精進專業職能外，亦適時委任外部專業機構提供稅務諮詢服務，以提升稅務判斷與決策品質。

稅務風險控管與資訊揭露

為使管理階層及治理單位 (包含審計暨公司治理委員會及董事會) 能有效掌握公司稅務風險與法規變動情形，本公司建立以下稅務資訊溝通與揭露機制：

- 財會部將稅務風險管理納入年度風險管理報告，並由部門主管定期向總經理報告
- 會計主管每季向審計暨公司治理委員會報告是否有影響公司之重大租稅法規變動
- 財務長視稅務議題之重大性，適時向董事會報告重大稅務事項

此外，本年度未發生不道德或非法稅務行為，若有發生將由財會部及稅務治理單位調查處理。公司所得稅皆經外部會計師事務所查核簽證，確保本公司在當地依法繳交合理稅賦，並配合各地國稅局的稅務調查，依主管機關要求提供稅務補充說明與相關文件。

營運架構與租稅說明

台灣母公司為創意電子主要營運主體，並作為集團營運總部，負責制定營運決策及執行核心業務職能，主要營業項目為 ASIC 設計及量產統包管理服務。

為就近服務全球客戶，本公司於美國、日本、中國、韓國、歐洲及越南設立子公司，前述子公司均接受台灣母公司之委託，於所在地提供產品設計、技術支援及諮詢服務。

本公司及子公司營運據點均設立於具正常稅制之國家或地區，未設立於低稅率國家或租稅天堂，且皆從事具有實質營運內容之商業活動，以確保稅務安排符合商業實質與法規要求。

年度合併個體稅務資訊

（單位：新臺幣仟元）

公司名稱	所在地區	主要營運活動	年度	員工人數	收入	稅前損益	所得稅費用	所得稅支付實際數或預計數
GUC	台灣	ASIC 設計與量產統包管理服務	2025	717	34,140,917	4,422,768	653,202	664,853
			2024	702	25,044,149	4,044,008	593,420	597,846
			2023	700	26,240,714	4,131,577	623,692	610,369
GUC-NA	美國	產品諮詢、設計及技術支援服務	2025	17	230,977	13,870	5,070	5,086
			2024	16	228,914	13,726	4,875	4,870
			2023	17	230,755	13,950	2,970	5,580
GUC-JP	日本	產品諮詢、設計及技術支援服務	2025	48	354,401	23,010	10,763	10,891
			2024	43	301,710	19,511	6,567	6,596
			2023	39	290,571	18,790	5,530	5,525
GUC-CN	中國	產品諮詢、設計及技術支援服務	2025	27	110,387	7,254	1,786	1,756
			2024	28	116,736	8,382	1,929	1,895
			2023	28	117,490	8,063	1,853	1,861
GUC-NJ	中國	產品諮詢、設計及技術支援服務	2025	60	230,002	27,756	1,316	923
			2024	66	970,820	62,420	4,287	4,036
			2023	58	476,965	102,177	12,745	10,573
GUC-EU	荷蘭	產品諮詢、設計及技術支援服務	2025	2	11,240	734	272	140
			2024	2	12,317	854	103	128
			2023	2	25,536	1,556	81	234
GUC-KR	韓國	產品諮詢、設計及技術支援服務	2025	2	10,407	590	138	59
			2024	1	9,077	625	130	63
			2023	1	8,377	452	202	50
GUC-VN	越南	產品諮詢、設計及技術支援服務	2025	40	47,071	2,980	553	555
			2024	27	37,313	2.288	503	502
			2023	17	21,293	1,227	322	322

註：2025 年度收入、稅前損益、所得稅費用及所得稅支付實際數或預計數之兌換匯率為當年度每月當期臺灣銀行買進、賣出之平均匯率

有效稅率及現金稅率

創意電子各主要營運據點之有效稅率及現金稅率，係依當地稅務法規及實際營運狀況計算，並與同業水準進行比較，以檢視整體稅務負擔之合理性。

於 2025 年，GUC-NJ 之有效稅率為 4.74%，低於 SAM CSA Companion 所發布「半導體及半導體設備」產業平均有效稅率 13.96%；另 GUC-NJ 與 GUC-KR 之現金稅率分別為 3.33% 及 10.00%，亦低於同產業平均現金稅率 13.82%。

各據點稅率差異之主要原因說明如下：

- **GUC-NJ：**因符合當地研發費用加計扣除規定，並取得技術先進企業資格，依法適用營利事業所得稅優惠稅率 15%
- **GUC-KR：**因適用當地稅制中 10% 之課稅級距，致現金稅率相對較低

整體而言，本公司各營運據點之稅率表現，係反映各地合法租稅制度、產業政策及實際營運結果，並未涉及不具商業實質之租稅安排，符合本公司稅務政策及負責任納稅之原則。

（單位：%）

	2023 年		2024 年		2025 年（預估）	
	有效稅率	現金稅率	有效稅率	現金稅率	有效稅率	現金稅率
GUC	15.10	14.77	14.67	14.78	14.77	15.03
GUC-NA	21.29	40.00	35.52	35.48	36.55	36.67
GUC-JP	29.43	29.40	33.66	33.81	46.78	47.33
GUC-CN	22.98	23.08	23.01	22.61	24.62	24.21
GUC-NJ	12.47	10.35	6.87	6.47	4.74	3.33
GUC-EU	5.14	15.04	12.06	14.99	37.06	19.07
GUC-KR	44.69	11.06	20.80	10.08	23.39	10.00
GUC-VN	26.24	26.24	21.98	21.94	18.56	18.62

3.1.4 責任投資

因應氣候變遷及國際永續趨勢，為響應綠色金融，扶植永續產業，創意電子於 2025 年持續投資綠色債券新臺幣 5,000 萬元，以實際行動力挺綠色金融，落實取之社會、用之社會的理念，更將綠色意識深植全體員工心中。

持續投資綠色投資的主要原因，在於綠色債券結合了綠色、社會效益兩大 ESG 特色，將客戶存入的資金作為綠色貸款及永續連結貸款的資金來源，也就是說，企業客戶透過存款來支持願意對 ESG 投注心力發展的店家或公司，同時也對環境及社會產生正面影響與長期效益，正與創意電子永續創新的理念相符合，也呼應了 SDG 17「與多元夥伴共創永續未來」。

註：綠色債券指的是公司發行債券來募資，把資金專款用在綠色投資計畫。



3.2 董事會職能與策略

3.2.1 董事會職能

創意電子重視董事會成員之多元性與專業互補，為強化公司治理並健全董事會結構，依《公司治理實務守則》第 20 條規定，董事會整體應具備營業判斷、會計與財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策等核心能力，以確保公司面對組織衝擊或重大經營風險時，能快速反應並做出妥善決策。

目前董事會由 8 位董事組成，其中獨立董事 4 席，占比 50%。董事成員年齡皆為 50 歲以上，男女比例為 6：2，董事間均無配偶或二等親以內之親屬關係，且僅 1 位董事兼任公司經理人 (戴尚義先生兼任總經理)，整體董事會具高度獨立性。董事會成員背景涵蓋財務、會計、產業、研發、科技、經營管理等不同專業領域，能就公司策略、營運及風險管理提供多元觀點；同時保障至少 1 席女性董事，以落實董事會多元化政策。

董事會成員於其他董事會任職情形、與供應商及利害關係人之交叉持股、具控制力股東存在及關係人交易等資訊，均已公開於公司年報供利害關係人參閱，落實利益衝突揭露及迴避政策。各董事於專業能力與多元性指標之具體情形，詳如下表。

董事資料 (本屆董事會任期：2023 年 5 月 18 日至 2026 年 5 月 17 日)

職稱	董事姓名	國籍	性別	任期	員工身分	年齡	經營管理與專業判斷	財務及會計	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導與決策能力	永續經營
董事長之法人代表人	曾繁城	中華民國	男	8	否	80	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
副董事長之法人代表	張麗絲	中華民國	女	1	否	66	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事之法人代表人	戴尚義	中華民國	男	2	是	60	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	黃仁昭	中華民國	男	3	否	63	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
獨立董事	金聯舫	中華民國	男	3	否	78	✓		✓	✓	✓	✓	✓
	丁予康	中華民國	男	2	否	71	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	黃翠慧	中華民國	女	2	否	60	✓	✓	✓		✓	✓	✓
	陳厚銘	中華民國	男	1	否	68	✓	✓	✓		✓	✓	✓

註 : 1. 原董事之法人代表人魯立忠先生於 2025 年 4 月 9 日起改為張麗絲女士，其職稱為副董事長，任期同其他董事至 2026 年 5 月 17 日止
2. 獨立董事吳誠文先生因接任國科會主委，已於 2024 年 5 月 15 日辭任

本公司董事會多元化目標涵蓋兩大面向：

1. **基本條件與價值：**包括性別、年齡、國籍及文化等。自 2023 年 (民國 112 年) 第 10 屆董事改選以來，選任 1 席女性獨立董事，未來將至少保留 1 席女性董事，並以女性董事占全體董事席位三分之一為目標，同時進行年齡條件平衡規畫。
2. **專業知識與技能：**涵蓋專業背景 (如法律、財務、會計、產業、行銷研發或科技)、專業技能及產業經歷，以確保董事會能有效履行決策與監督職能。

為持續強化董事會職能與決策能力，本公司每年安排固定 3 小時董事持續進修課程，所有董事亦自行參加至少 3 小時進修，累積時數不低於 6 小時，符合上市上櫃公司董事進修推行要點及公司治理評鑑標準。必要時亦邀請外部專家授課，以提升董事會對 ESG 與氣候治理議題之理解及掌握最新發展。2025 年董事累積參與 66 小時、16 次之進修計畫與課程、實務會議和研習班。詳細的董事的年度進修情形均揭露於公司年報，並置於公司官網及公開資訊觀測站，供投資人查閱。

3.2.2 提名遴選

為落實董事會成員組成多元化政策並提升公司整體表現，本公司於董事提名與遴選流程中，納入專業背景、性別及年齡等考量。董事候選人需具備科技、法律、財會及管理相關專業經驗，並透過產業專業人士推薦產生候選名單。

公司為保障多元性，至少保障 1 席女性董事名額。若董事會女性比例未達三分之一，將於年報揭露原因，並說明提升措施及規劃，並以增加女性董事席次為目標，持續努力執行。

本公司董事長為最高治理單位主席，無兼任其他高階管理職位；董事兼總經理僅 1 位，負責統籌營運並向董事會報告。董事會所有成員採候選人提名制，並依《誠信經營作業程序暨從業道德規範》明訂利益衝突迴避政策。所有董事於執行公司業務時，如發現自身或其代表法人與公司之利害衝突，或可能使本人、配偶、直系親屬或其他利害關係人獲取不正當利益，須簽署《利益衝突報告表》主動說明，以避免或減緩利益衝突。

3.2.3 績效評估

為實現公司治理目標並強化董事會功能，創意電子制定並通過《董事會暨功能性委員會績效評估辦法》，每年定期進行董事會及功能性委員會 (包括審計暨公司治理委員會、薪資報酬委員會等) 的績效評估，亦包括個別董事成員之自我績效評估 (以問卷方式進行)。董事會績效評估之衡量指標，包括下列五大面向：「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事的選任及持續進修」與「內部控制」。

薪資報酬委員會據績效評估結果提出相關薪酬發放標準及確切數額。創意電子在 2025 年第四季完成董事會與功能性委員會自評及董事成員自我考核，並將於 2026 年 1 月向董事會報告。該年度內部績效評估結果顯示，董事會及董事成員在提升董事會決策品質及參與公司營運等方面表現優良，均達到「優」評等標準。

此外，創意電子每三年委託外部機構辦理董事會績效評估。2025 年底委由「中華公司治理協會」針對 2024 年 10 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日期間進行董事會效能評估，採問卷及實地訪查方式，就董事會之組成與分工、指導與監督、授權與風險管理、溝通與協作、自律與精進等五大構面進行評估。該機構與本公司僅有董事進修課程之業務往來，具備獨立性，並於 2025 年 12 月 18 日出具評估報告，本公司已於 2026 年 1 月 29 日董事會報告結果及後續改進計畫。

高階經理人薪酬部分則與 ESG 績效連結，以強化永續發展與公司治理目標。依不同功能單位業務特性及責任範圍，ESG 績效所占權重設定於 5% 至 20% 不等，作為年度績效評估及薪酬發放的重要參考。此機制鼓勵管理階層將環境保護、社會責任及公司治理落實於日常營運與策略決策中，確保公司長期價值與永續經營目標的同步推進。

獨立董事及非兼任經理人之董事酬金總額依公司章程規定為不超過當年度獲利的 2% 為原則，酬金支付標準依公司經營績效及董事會及董事成員自評結果進行調整，並按各席董事任職天數比例分配。

3.2.4 內部稽核

內部稽核單位

創意電子依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，設置專責的內部稽核單位，以建立健全的內部控制制度並執行持續監督。內部稽核單位主要職責為檢查及評估內控制度及風險管理流程的有效性，並以獨立性與客觀性為組織定位，協助改善營運流程、提升企業附加價值及監理效果，進而協助董事會及管理階層達成公司策略目標。

內部稽核單位直接隸屬董事會，配置專任稽核主管及 1 位專任稽核人員，確保稽核活動之獨立性與專業性。稽核人員依規定每年參加專業訓練課程，持續精進專業知識與技能。稽核主管之績效及薪資報酬計畫需經薪資報酬委員會及董事會討論通過；稽核人員之任免、考核及薪酬由稽核主管簽報董事長核定，績效考核每年進行一次。

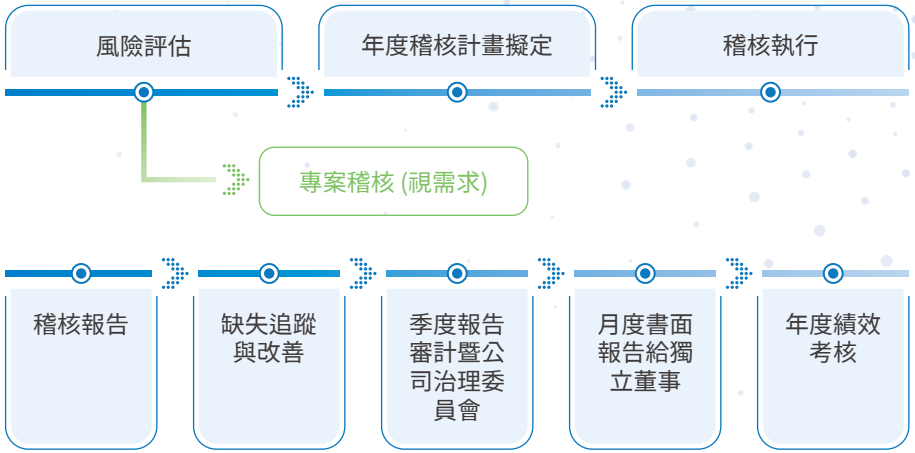
此外，內部稽核單位亦納入永續資訊編制的內部控制制度與執行情形。年度稽核計畫中，永續發展部所負責的資訊揭露流程、資料蒐集與跨部門協調，皆會接受稽核與檢查，確保永續報告書編製符合內部控制及治理要求。

內部稽核流程

內部稽核單位每年依風險評估結果擬定年度稽核計畫，明訂每月應稽核項目，並經董事會通過後依內部稽核實施細則執行。必要時，亦可執行專案稽核，以即時發現內控缺失並提出改善建議。稽核單位亦督促各單位進行自我檢查，建立自我監督機制，並將評估結果作為董事長及總經理出具內部控制制度聲明書的依據。對於查核中發現的缺失、異常或需改進事項，稽核單位會持續追蹤改善情形，確保落實改善措施。

內部稽核主管依年度稽核計畫及實際執行情況，每季向審計暨公司治理委員會報告，並與獨立董事進行互動。此外，稽核主管每月以書面報告向各獨立董事說明稽核進度及異常事項，確保溝通暢通。獨立董事與內部稽核單位亦設有直接聯繫管道，維持良好的互動關係。

內部稽核流程圖



3.2.5 股東權益

創意電子持續強化股東權益，主要措施包括：

- **健全公司治理**：公司自成立以來陸續建立審計、薪酬等委員會及董事候選人提名制度，以健全治理架構，提升資訊揭露透明度與市場監督效果。
- **防制內線交易**：強化重大資訊即時公開，平等對待股東及投資人，財務報告於董事會當日即公開。
- **股東會參與便利**：除實體股東會外，亦提供網路直播及電子投票服務，保障股東行動權。
- **股利政策**：以穩定且持續分派為原則，營運成長階段時，現金股利分派比例不低於當年度可分配盈餘的 10%，並視投資計畫及資金需求調整。

3.3 誠信經營

3.3.1 誠信經營暨從業道德

創意電子依循《上市上櫃公司誠信經營守則》，制定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，作為公司推動誠信經營與責任商業行為之核心依據，本公司誠信經營政策經董事會核准，並據以識別公司在各項業務關係中，可能對不同利害關係人造成之不利影響，並應用預警原則，針對相關風險訂定預防措施與事後補救機制，以確保公司營運符合誠信、透明及法規遵循之原則。

為落實誠信經營之管理，本公司由人力資源單位擔任誠信經營之專責單位，負責規劃、推動及監督誠信經營相關制度之執行，並定期檢視落實情形及向董事會報告。本公司要求董事、經理人、受僱人、受任人及實質控制者於執行業務時，應遵循相關法令規定，秉持誠信經營原則，以公平、透明方式進行商業活動，並主動迴避任何可能造成個人利益與公司利益衝突之情事。

本公司明確禁止任何形式之行賄及收賄、提供或收受不當利益、非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理餽贈與款待、侵害智慧財產權、從事不公平競爭或其他違反誠信原則之行為，並防範產品或服務對利害關係人造成不當損害。誠信經營相關規範透過公司網站、年報、內部規章、員工教育訓練及各項內部溝通管道持續宣導，並要求董事及經理人出具遵循誠信經營政策之聲明，亦將誠信經營原則納入僱用條件，確保全球各據點員工均能清楚理解並確實遵守。

此外，本公司訂定《供應商行為準則》，要求供應商於商業往來過程中共同遵循誠信經營與法規遵循原則，攜手落實責任供應鏈管理。人力資源單位每年定期評估誠信經營政策之遵循情形，並將執行情形提報董事會，以持續強化公司責任商業行為與公司治理品質。

誠信經營作業程序圖

預防措施

利益衝突申報
- 新進員工：入職時若有利益衝突狀況者須申報
- 員工申報：依照從業道德之規範，若有利益衝突發生時申報

教育訓練
- 新進員工：新人訓練時完成從業道德規範課程
- 全部員工：年度從業道德與規範訓練課程

持續宣傳
- 內部公告、溝通大會

供應商
- 從業道德及供應商行為準則承諾書
- 供應商稽核

檢視

內部自我檢視
- 內部稽核
- 每年參與責任商業聯盟（RBA）自我評估（SAQ）

內 / 外部舉報途徑
- Ombudsman 舉報系統
- 違反從業道德行為舉報系統

行政懲處 / 法律制裁
- 經 Ombudsman 負責人會同法務調查舉報事件是否成立及懲處結果，採取適當的處置

改善

檢視及分析風險評估
- 審視違規事件，持續改善公司管理流程及內部控制流程

提出改善建議

執行並追蹤改善成效

創意電子每年針對全體員工舉辦誠信經營相關教育訓練，課程內容涵蓋重大訊息與機密資訊保護、誠信經營作業程序、從業道德規範、禁止內線交易及 RBA 行為守則等議題，2025 年度完訓率達 100%。新進員工亦須完成新人導引與訓練，了解公司重要政策、利益衝突迴避規定，以及禁止利用職務或職權圖謀個人或第三方不當利益，2025 年度新人完訓率為 100%。此外，供應商亦完成供應商行為準則簽署，簽署率 100%。

於 2025 年，本公司在全球的營運據點推行貪腐防制與誠信經營宣導訓練，董事及員工完訓率達 100%。對於違反誠信經營或從業道德規範且情節重大、可能對公司造成損害之人員，將立即報告董事會並書面通知獨立董事，並依相關法令或公司人事規範採取解任或解僱等處置。

2025 年反貪腐政策和誠信經營教育訓練完成情形

職能類別	溝通管道 / 方式	應受訓人數 / 家數	完成訓練人數 / 家數	完成訓練比
董事會	• 新人訓及新人必修課程 • 年度必修課程	8	8	100%
研究發展類		651	651	100%
工程技術類		119	119	100%
行銷業務類		55	55	100%
管理支援類		49	49	100%
商業夥伴	• 風險評估調查 & RBA SAQ	24	24	100%

註：1. 完成訓練比率計算方式為完成訓練人數 / 該類別員工應受訓人數，最高治理單位受訓占比計算方式為董事受訓人數 / 董事總人數，資料涵蓋全球營運據點
2. 當年度應受訓之員工人數，為年度訓練執行時的員工人數，非年度期末員工總數
3. 商業夥伴 (供應商) 適用家數系指第一階關鍵供應商，採購金額佔比請見 5.3.2 供應商識別

為確保教育訓練成效持續落實，並提供員工及利害關係人安全的申訴管道，公司已建立獨立的檢舉機制，相關流程與管理規範將於風險管理章節說明。

3.3.2 法規遵循

創意電子經營團隊持續密切關注影響公司財務與營運的國內外政策與法令，並制定《法令遵循管理辦法》，由總經理指派高階主管擔任法令遵循主管，統籌法令遵循事務。法務單位建立法規新訊即時接收機制，提醒各單位更新管理規章，並督促各單位指定專人作為法令遵循窗口，進行自行評估。各單位每半年就日常營運相關法令進行遵循評估，法令遵循年度評估結果經單位主管核准後，送法務單位備查。

本公司承諾遵循國內外相關法令，並將遵循指標納入年度監控。為保障個人資料及公司營運資訊安全，本公司制定《機密資訊保護政策》，適用於所有員工、董事及代理人、分包商等第三方，並建構內部組織 (PIP 委員會) 監督規範執行，定期實施內部稽核。此外，依《RBA 責任商業聯盟行為準則》，本公司合理保護與公司有業務往來者的個人資料與隱私，遵守相關法律規範與監管要求。

另一方面，本公司依據公布於公司網站的《隱私權政策》明確規範客戶資料收集、儲存、使用及共用，並揭示客戶相關權利，承諾資料僅用於特定目的。

在環境類別法規遵循方面，2025 年公司無違反環境法律與法規之重大罰鍰，且無其他制裁及環境衝擊申訴事件。在社會類別法規遵循方面，針對財務報告、工作場所歧視或貪腐等議題，2025 年無違法事件或其他制裁，亦無正式申訴立案、處理或解決的人權問題申訴。在產品銷售法規遵循方面，2025 年亦無違反產品與服務相關法規之事件，且無發生反競爭行為及違反反托拉斯和壟斷法規相關之事件或訴訟。

本公司承諾不提供任何政治獻金，並遵循公平、透明的企業社會責任原則，避免涉及任何政治利益干預。

環境法規遵循與環保支出

公司持續投入資源以符合法規及提升環境績效。2025 年，公司無違反環境法規被處以重大罰鍰，亦未發生正式環境申訴案件。

環保支出項目	金額 (新臺幣 / 元)
環境管理系統驗證	41,250
生活垃圾委託清除	70,000
辦公室清潔與地板清洗	5,130,855
景觀維護	192,620
水池清理	30,000
病媒防治	18,000
清潔耗材	336,000
總支出費用	**5,818,725**

2025 年違反外部法規事件與罰款統整表

類別	事件數量	金額 (新臺幣 / 元)	說明
環境法規	0	0	無重大違規事件
社會法規	0	0	無重大違規事件
產品與服務法規	0	0	無重大違規事件
其他法規	0	0	無重大違規事件
合計	0	0	無重大違規事件

註：重大違規事件定義為新台幣 100 萬元以上之罰鍰；此報導期間與前一報導期間內皆未發生相關罰鍰或處分

3.4 風險管理

3.4.1 風險管理單位與範疇

創意電子自 2010 年制定《風險管理政策》並經董事會通過，作為公司風險管理的最高指導原則。各管理單位依《風險管理作業程序》定期評估與檢討風險，向營運管理委員會報告，並由總經理彙整重大風險事項，定期向董事會呈報。

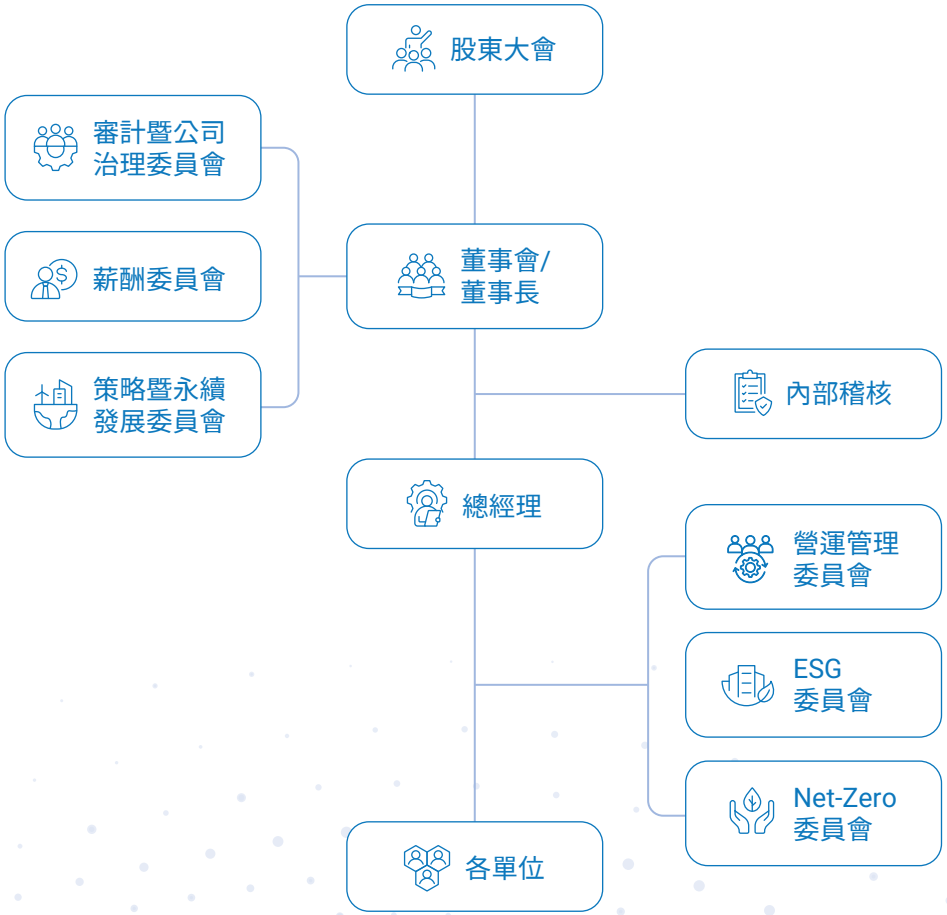
公司依重大性原則評估與營運相關之風險，制定預防及預警措施，確保風險控制在可接受範圍內，並作為營運策略與決策參考。風險管理意識亦納入主管年度績效考核，高階經理人之績效與薪酬與風險管理表現連結，並鼓勵員工持續檢視與改善風險控管措施。新業務與行動均需進行潛在風險評估並採取必要的減緩措施，以保障公司在法律允許範圍內穩健運作，並支持公司 ESG 承諾。

風險管理相關單位

創意電子將風險管理納入公司治理架構，由董事會負責最高監督，並透過專責單位及功能性委員會落實風險控管。

- **董事會：**作為最高治理單位，負責全面監督公司營運、策略及風險管理。
- **審計暨公司治理委員會：**協助董事會監督財務、法規遵循及內部控制，評估及控管公司營運與財務風險。
- **營運管理委員會：**檢視營運策略執行情形，評估重大潛在風險並提出因應對策，定期向董事會報告。
- **策略暨永續發展委員會及 Net-Zero 委員會：**針對長、中、短期策略及環境永續風險進行監督與追蹤，確保公司永續目標落實。

有關完整董事會治理架構及各委員會職責，請參見 3.1.1 公司治理專職單位章節。



風險管理範疇

依營運與策略需求，將主要風險分為以下範疇，並針對每類風險制定控管措施。相關單位及功能性委員會定期監督與檢討，確保風險控制在可接受範圍內。

風險範疇	潛在影響	管理措施
智慧財產管理	技術外洩、競爭力受損	IP 保護、專利佈局、合約授權控管
資訊安全	資料外洩、營運中斷	資安管理制度、定期稽核、員工教育
合約風險	法律爭議、財務損失	合約審核流程、法務支援、風險評估
產品質量與競爭力	客戶流失、品牌聲譽受損	品質管理系統、技術升級、客戶回饋追蹤
氣候變遷與環境風險	業務中斷、法規罰款	淨零計畫、溫室氣體盤查、環境管理制度
營運風險	生產延遲、供應鏈中斷	營運管理委員會監控、應急計畫、供應鏈風險評估

3.4.2 風險管理辦法

為有效識別與控管營運風險，創意電子訂定多項管理制度與作業程序，包括：

- **風險管理制度：**涵蓋《風險管理政策》、《風險管理作業程序》、《對子公司監理作業辦法》、《內部控制制度聲明書》及《關係人相互間財務業務相關作業規範》，建立公司及關係企業間風險控管機制。2024 年起，依循金融監督管理委員會「上市櫃公司永續發展行動方案」及 IFRS 永續揭露藍圖，將永續資訊管理納入內部控制制度。
- **誠信與合規：**《誠信經營作業程序暨從業道德規範》禁止內部人士利用未公開資訊進行證券交易，確保公司合法合規運作。
- **員工申訴與檢舉：**《申訴辦法》保障員工權益，促進和諧勞資關係；《檢舉辦法》建立明確檢舉管道與調查程序，維護公司合法權益。
- **資訊安全與個人資料保護：**《機密資訊保護 (PIP) 政策》規範機密資訊管理流程，妥善控管營業秘密及未公開資訊，確保公司、股東、員工、客戶及供應商利益。

這些制度涵蓋財務、營運、法規遵循、員工權益及資訊安全，確保風險控管落實到公司各層面。

2025 年風險相關教育訓練度執行成果

為強化員工風險管理意識與實務能力，創意電子依各風險範疇規劃年度教育訓練，涵蓋企業營運、資訊安全、法律合規、環境及職場安全等領域。

風險範疇	執行內容	頻率	受訓對象
企業風險管理	年度必修風險管理課程	1 年 1 次	全體員工，完訓率 100%
機密洩漏風險管控	資訊安全教育訓練	1 年 2 次	全體員工，完訓率 100%
法律合規風險管控	誠信經營暨從業道德規範	1 年 1 次	全體員工，完訓率 100%
環境安全風險管控	緊急疏散逃生演練	1 年 1 次	新竹地區員工，參訓共 389 位
	自衛消防編組訓練	1 年 2 次	消防編組員工，參訓共 40 位
	預防職場不法侵害訓練	1 年 1 次	全體員工，完訓率 100%

3.4.3 申訴及建議管道

關鍵重大事件溝通

2025 年，創意電子董事會共召開 5 次會議，定期會議至少每季一次，年度全體董事平均出席率達 96%。董事會主要審核經營績效、討論 ESG 策略及重大事件 (如重要檢舉申訴、負面衝擊及社會輿論議題)，並指派相關單位負責後續處理與追蹤。年度議題涵蓋監督經營績效、防止利益衝突及法規遵循。

詳細資訊請參閱 2025 年年報公司治理運作情形。

檢舉及申訴管道

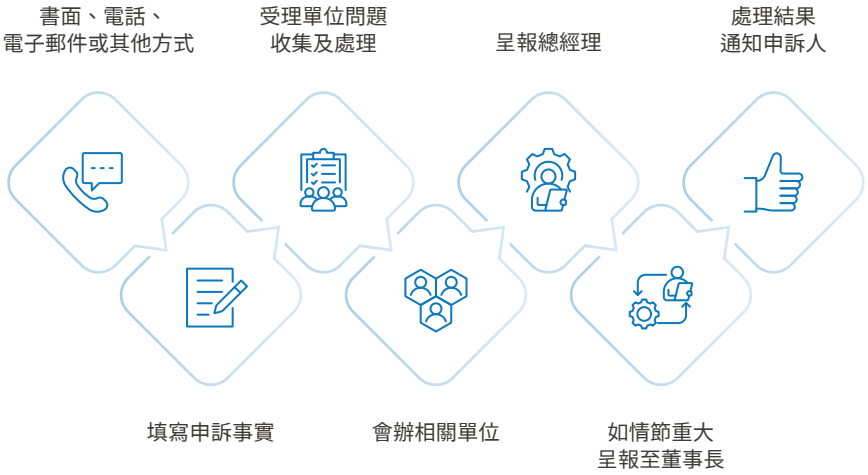
為維護員工及外部利害關係人權益、推動法令遵循並落實誠信經營，創意電子依《申訴辦法》與《檢舉辦法》提供員工及外部利害關係人在受保護的情況下提出申訴或檢舉。

專責單位亦定期對本公司人員舉辦教育訓練，並將誠信經營政策納入員工績效考核與人力資源政策中，設立明確有效的獎懲與申訴制度，包括：

- **檢舉管道：**內部獨立檢舉信箱 (ombudsman@guc-asic.com)、傳真 / 電話專線 (03-5790696)、郵寄地址 (新竹市科學園區力行六路 10 號 / 創意電子內部稽核單位收)、官網檢舉系統及審計暨公司治理委員會信箱 (acinfo@guc-asic.com)。
- **專責受理與調查：**指派專責人員或單位受理檢舉，紀錄調查過程及結果，並保存相關文件。
- **保密與保護措施：**保護檢舉人及申訴人個資，防止因檢舉遭受不當處置。
- **獎懲制度：**對不實檢舉予以紀律處分，鼓勵誠信申訴。

此外，創意電子將誠信經營政策納入員工績效考核及人力資源政策中，並定期舉辦相關教育訓練，確保員工熟悉申訴檢舉流程與倫理規範。

創意電子申訴流程圖



創意電子檢舉流程圖



申訴及檢舉案件受理與調查情形

	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年事件說明
獨立董事信箱 (審計暨公司治理委員會)	1 件	0	0	
從業道德舉報系統	0	0	0	
員工申訴	2 件	1 件	0	
性騷擾及不法侵害申訴	0	0	1 件 [註]	同仁提出性騷擾申訴
其他舉報	0	2 件	0	
經調查成立之案件	**0 件**	**2 件**	**1 件** [註]	

註：依規定進行調查處理，並回覆申訴人後，申訴人表示滿意公司處置方式。結案

3.4.4 新興風險

隨著產業快速變化與法規趨嚴，創意電子積極關注可能影響營運與利害關係人的新興風險。我們透過跨部門合作與制度化流程，持續強化風險辨識、評估與管理能力，確保永續營運的韌性與競爭力。

車用晶片功能安全與設計責任擴張風險

類別	法規變遷與責任歸屬
描述	全球車廠與法規機構 (如 UNECE WP.29) 日益重視自駕車及 ADAS 系統的功能與資訊安全。未來在 ISO 26262 (功能安全) 與 ISO / SAE 21434 (資安) 標準下，若車用晶片失效導致事故，IC 設計業者可能不再僅為零組件供應商，而需承擔設計責任。創意電子若參與 Tier 1 車廠供應鏈，將面臨設計責任擴大、技術驗證要求升高及合約責任新挑戰。
影響	需全面檢視並調整設計流程，強化對「設計責任歸屬」與「安全驗證責任」的認定，並提升功能安全機制設計、故障分析與驗證能量。研發與法務成本將大幅上升，若未妥善處理設計責任與合約條款，恐影響進入 Tier 1 車廠供應鏈的資格，並增加法律風險暴露。
緩解措施	公司已成立車用專案團隊，導入 ISO 26262 功能安全訓練，建立公司安全文化與設計流程，並與 Tier 1 客戶共同針對 ASIL 等級訂定開發介面協定與功能安全驗證機制。針對高風險項目啟動風險評估管理、安全機制設計與第三方認證流程；法務團隊同步研修合約範本，針對責任歸屬、保固義務與風險轉嫁條款進行調整，確保契約保障與風險管理一致性。

3.5 資訊安全管理

3.5.1 資安治理與組織架構

創意電子以資安治理一致性為基礎，逐步提升全方位防護能力，致力打造穩健且具成熟度的資訊安全管理體系。資訊安全由專責單位統籌，負責制度建置、合規遵循與風險管理，確保公司與客戶資訊之機密性、完整性與可用性。

公司設有「資訊安全委員會」，由資訊安全主管督導全公司資安作業與風險管理機制，定期向總經理、高階主管管理會議及董事會報告資安治理成效；每年至少召開一次資安代表會議，邀集資訊系統負責人與外部資安顧問，審查資安發展計畫與執行成果。

另設有「機密資訊保護委員會 (PIP 委員會)」，由副總級主管擔任主席，各部門指派代表參與，每季定期召開會議，負責公司 (含全球子公司) 機密資訊保護政策之研議、推動與查核，落實對顧客、股東與員工之資訊保護承諾。

資訊安全管理組織圖



3.5.2 制度建置與管理機制

我們依據計畫、執行、查核與行動 (PDCA) 循環，持續精進資訊安全與機密資訊保護管理。公司訂定《機密資訊保護 (PIP) 政策》，明確規範營業祕密與未公開資訊之管理程序，並將資訊安全與誠信經營納入員工績效考核，強化制度落實。

在國際標準方面，本公司自 2021 年起取得 ISO/IEC 27001 驗證，並持續透過年度複審精進管理機制；因應 ISO/IEC 27001:2022 新版標準，已於 2024 年完成轉版審查暨重新驗證，且無任何不符合項，並於 2025 年通過年度驗證，顯示資訊安全管理體系之持續有效運作。

3.5.3 教育訓練與資安文化

為降低人為風險並提升整體防護能力，創意電子持續推動全員資安教育訓練，建立組織共同的資安防護意識。機密資訊保護與資安管理相關內容列為新進人員必修課程，全體員工每年須完成 2 次 PIP 資安教育訓練，近三年完訓率均達 100%。

除例行訓練外，公司亦透過多元演練與宣導強化實務應變能力，包括每年 2 次社交工程攻擊模擬演練，並針對未通過者安排加強訓練；每季依內外部威脅趨勢進行資安宣導，持續深化員工對資安風險的辨識與因應能力。

PIP 資安教育訓練	2023 年	2024 年	2025 年
該年度員工總數	819	上半年：841 下半年：839	上半年：862 下半年：874
完成訓練比率	100%	100%	100%

註：1. 員工人數為當年度應受訓之員工總數，非年度期末員工總數
2. 自 2024 年起上下半年各舉辦一次 PIP 訓練

3.5.4 資源投入與風險因應對策

創意電子持續投入人力、技術與制度資源於資訊安全治理，涵蓋防禦設備強化、情資監控分析、紅隊演練、滲透測試、資安事件應變演練與教育訓練等，全面提升資安防護能力。

為因應快速演變的資安威脅，公司建構以下四項關鍵資安風險管理對策：

1. **強化防禦能力與成熟度評鑑**

   定期進行系統測試與補強，每年至少 2 次營運應變演練，確保關鍵系統可即時復原；同時透過第三方風險評估與威脅情資分析，持續精進資安管理體制。

   2025 年 Security Scorecard 分數達 99 分，Panorays 分數達 98 分。

2. **精進資安管理程序**

   透過 ISO/IEC 27001 管理系統與內部稽核機制，確保制度落實並持續改善。

3. **深化資安教育訓練**

   結合社交工程演練、定期宣導與 PIP 複訓，降低人為風險。

4. **關注新興資安風險**

   透過紅隊演練、年度滲透測試與弱點掃描 (自 2022 年起提升為每日執行)，即時修補高風險漏洞，強化整體防護韌性。

事件管理與績效成果

PIP 委員會每季進行查核，並建立違規通報、調查與懲處機制。2025 年未發生員工違反機密資訊保護事件，僅有 1 件外包廠商違規事件，已完成懲處並加強教育訓練與改善措施。

近三年未發生重大資通安全事件、資料外洩或因資安事件遭裁罰之情形，顯示公司資訊安全管理運作穩定。

	2023 年	2024 年	2025 年
重大資通安全事件 (件)	0	0	0
資料外洩件數 (件)	0	0	0
員工與客戶個資外洩件數 (件)	0	0	0
因資安事件被罰款金額 (元)	0	0	0

CH4

創新與綠色研發

4.1 專業IC設計服務與創新技術

4.2 創新研發與品質管理

4.3 專利及矽智財

4.4 綠色產品設計服務



年度目標與績效

將永續思維融入創新研發，是因應半導體產業快速變革的重要動能。創意電子身為產業上游廠商，依據客戶需求提供先進 IC 客製化服務，透過矽智財 (IP) 設計晶片所需之單元、功能與程式碼，並將綠色設計理念導入高效能、低功耗且可重複使用的產品開發中。在不從事晶片製造與廠房營運的營運模式下，持續以研發投入與品質管理，追求資源效率與環境友善的雙重目標。

聯合國永續發展目標 SDGs	對應之重大主題
3 健康與福祉  9 工業化、創新及基礎建設  12 責任消費及生產 	研發與創新　產品品質 / 安全

項目	2025 年度目標	2025 年度績效	是否達成
專利申請數量	>10 件	>10 件	✓
公司研發費用投入	>30 億元	33 億元	✓
低功耗高效能產品	持續研發	持續研發	✓
永續產品營收占比	>70%	88%	✓
ISO 品質管理系統驗證	持續通過	ISO 9001 綠色產品 QC 080000 醫療產品 ISO 13485 品質系統驗證	✓
產品法規遵循與有害物質管理	重大法規裁罰件數：0 件 因有害物質之客訴 / 退貨件數：0 件	重大法規裁罰件數：0 件 因有害物質之客訴 / 退貨件數：0 件	✓
客戶服務滿意度	>90%	95%	✓

4.1 專業 IC 設計服務與創新技術

創意電子提供專業的 IC 設計公司，其中特別專注於特殊應用積體電路 (ASIC) 產品之設計。為持續以先進客製化服務 (Advanced ASIC Services) 滿足產品從概念到成品的各階段需求，創意電子與台積電合作推動 CoWoS、InFO 和 3D IC 等高效能、低功耗技術，並透過結合 IP 解決方案，極導入人工智慧於電子設計自動化 (EDA) 優化設計流程等方式，並與學界合作推動 AI 技術在設計服務中的應用，強化市場競爭力。本公司透過以下三大服務模式與能力，提供客戶於產品實現最佳化方案：

委託設計 (Non-Recurring Engineering, NRE)

提供設計產品時所需的電路設計元件資料庫及各種矽智財，及製作產品光罩組的電路圖，並委託代工廠生產光罩、晶圓、切割與封裝，再由本公司工程人員做產品測試，之後交由客戶試產樣品。

多客戶晶圓驗證計畫 (Multiple-Project Wafer, MPW)

提供低成本且具時效性的晶片驗證服務，將不同客戶之設計整合起來，分攤同一套光罩及同一批晶圓 (Engineer Run) 之製造成本，使設計工程師在大量投片前就能以先進製程技術達到低成本且快速的試產驗證目的。

矽智財 (Intellectual Property, IP)

經過設計、驗證，具備可重複使用且特定功能的積體電路設計。隨著積體電路製造技術的進步，多功能晶片甚至 SoC 已成為 IC 設計的主流，可重覆使用 (Reusable) 的 IP 可減少客戶重複設計與設計資源的投入。

4.1.1 提供先進特殊 IC 設計服務

半導體產業供應鏈依上、中、下游可區分為設計、製造、封裝、測試等 4 大族群。其中對上游晶片設計族群來說，晶片的設計流程 (Design flow) 不只是純粹的硬體規格設計，更需要軟體設計的協助，高自動化整合後，才能在極細微的奈米尺寸上，設計出高效率、低耗能的晶片。創意電子提供上游的 IC 設計服務，面對半導體產業的快速變化與客戶多變的需求，本公司 Advanced ASIC Services 的架構，可協助客戶彈性地選擇在「產品概念、規格制定、開發、驗證、生產到最終成品」等任一階段進入半導體設計的產業鏈。

具體而言，創意電子透過下列 4 大核心能力，提供先進特殊 IC 設計服務 ：

IP 解決方案	晶片整合服務	特殊應用 IC 製造服務	先進封裝技術
幫助客戶縮減設計時間成本並減少 SoC 開發風險，以滿足客戶的客製化 IC 需求。	本公司與台積電緊密配合，因此在先進製程上的資訊掌握度極高，能透過先進製程技術知識，縮短客戶進入先進製程的時間，協助客戶快速量產、提升良率，強化市場競爭力。	創意電子積極與世界級晶圓廠、封裝與測試業者以及其他支援供應商合作，為客戶提供專業與高品質製造服務，不僅縮短產品上市時間 (Time to-market) 與進入量產時間 (Time-to-volume)，使進入障礙與技術風險降到最低，更確保高品質、高良率及準時交貨，進而讓客戶的寶貴資源能夠精準投入到核心能力上。	創意電子布局先進製程設計平台方案與先進封裝技術，與台積電合作，完成 CoWoS、InFO 以及 3D IC 的設計與驗證，達到高效能、低延遲與低功耗的需求，並持續於開發先進封裝平台所需之 HBM 、GLink 及 UCIe 等 IP。

4.1.2 人工智慧 (AI) 技術應用於 IP 設計以及設計服務

近年來人工智慧快速發展，已成為企業研發時不可或缺的技術工具，若妥善利用將能增進效率及減少資源浪費。創意電子 IP 設計團隊已優先導入應用 AI 技術進行蒙特卡羅模擬，可節省所需的運算資源並縮短 50% 模擬時間，將有限的資源投入在更多的設計專案上。此外，創意電子已完成評估應用 AI 技術的 design migration 解決方案，它可以為設計人員優化電路以獲得更好的結果，並縮短 30% 設計週期。已於 2025 年第二季正式導入。

創意電子於 2020 年引進工程變更 (Engineering change orders, ECO) 工具，讓漏電 (Leakage) 最佳化時程節省 15-30% 時間， 並於 2023 年引進 AI 自動佈局繞線技術及工具，在功耗效率方面亦可節省 2~8%。2024 年，我們持續和先進電子設計自動化 (Electronic design automation, EDA) 公司合作，引進人工智慧相關 EDA 技術，應用於自動 floorplan 的最佳化，初步結果可節省 3% 面積，也可達到更低功耗的目的，除了利用 AI 技術做設計最佳化之外，亦於 2025 年第四季完成 EDA 廠商結合大型語言模型的 AI 知識庫助理的評估，並購置相對的 AI GPU 伺服器，預計於 2026 年第二季開始提供員工使用，以加強並協助工程師的訓練及對 EDA 知識的學習。創意電子除了導入 EDA 公司的 AI 相關技術外，每年持續和學界的合作，建立相關 AI 及機器學習在 2D / 3D EDA 設計流程上的技術，期望未來將相關技術整合到設計服務流程，強化設計的品質、效率及最佳化，並將其應用到客戶產品上。

4.1.3 符合功能安全性實作技術應用於車用設計服務

創意電子引進符合功能安全性 (Function safety) 實作技術，並建立相關設計實作服務流程，包含 (1) 系統級的邏輯及記憶體自我測試讓車子可自我檢測重要零件、(2) 使用 USF 或 SSF Function safety format aware 的實作流程，(3) 測試設計技術重要信號加入 function safety 考量，這些方式可讓實作具備雙核心或 3 倍暫存器決策及實體驗證達到降低失敗率，這些技術都可使客戶車用產品安全性提升，且已於 2025 年成功用於 2 個客戶專案，我們將持續關注並開發新技術讓未來車用產品更安全便利。

4.2 創新研發與品質管理

2025 年，創意電子持續投入創新研發，全年研發費用達新臺幣 33 億元，以強化技術能力並提升產品品質，支撐長期永續發展。

本公司使用的 CoWoS 和 InFO 小晶片架構已蔚為基礎設施產品的主流，憑藉著與重要夥伴的緊密合作，創意電子的研發團隊在高頻寬記憶體 (High Bandwidth Memory, HBM)、超高速介面晶片互聯 (GUC multi-die interLink, GLink) 和通用晶片互聯 (Universal Chiplet Interconnect Express, UCIe) IP 的開發，及 CoWoS 產品的大量製造上，擁有多年的豐富經驗。為支持客戶在 2.5D/3D 高階封裝領域取得競爭優勢，同時協助其穩坐市場的領導地位，創意電子持續堅定地展現了我們提供最具競爭力之 2.5D/3D 全方位解決方案的長期承諾，包括上述提及之 IP、電氣和熱模擬、封裝設計、DFT 與生產測試、CoWoS 與 InFO 製造專業能力等。

4.2.1 2025 年成功開發技術及創新成就



創意電子於 2025 年榮獲 EE Awards Asia 亞洲金選獎五周年成就獎

本公司除了持續開發高階製程 (5/4/3/2 奈米等) 之矽智財包括超高速介面晶片互聯 IP UCIe、GLink-2.5D/3D、HBM2/2E/3/3E/4/4E Controller and PHY 等元件與高速 ADC/DAC 外，現有關鍵基礎元件如電源管理解決方案 (Power Management Solution)、時脈產生器 (Clock Generator) 等也持續銜接至更高階製程，來提供客戶更完整的解決方案。創意電子於 2025 年榮獲 EE Awards Asia 亞洲金選獎五周年成就獎：Best EDA & IP/Processor - 5th Anniversary Award。肯定了創意電子在矽智財設計上的技術與品質能力。

為因應未來的成長，本公司持續投入研發資源優化 5/4/3/2 奈米設計流程，並且繼續發展超高速介面晶片互聯 IP GUCIe, GLink, GLink 3D, HBM PHY & Controller, High-speed ADC 等。

2025 年創新成就一覽表

IP 開發

最近年度計畫	目前進度
3 奈米 HBM4E 12G Controller 及 PHY IP 研發	完成測試晶片設計定案
5 奈米 UCIe LP 32G IP 研發	
5 奈米 UCIe LP 32G Face-Up IP 研發	
3 奈米 UCIe 64G IP	
3 奈米及 5 奈米客製化 GLink-3D IP 研發	
16 奈米 IVR 技術開發	

設計流程

- **第一季**：完成 Function safety aware USF/SSF設計流程
- **第二季**：完成N2P v1.0設計流程；完成使用USF設計流程的第一個客戶車用專案設計定案，並於 2025 年第二季流片；完成N3P/N5 Glink-3D 客戶專案
- **第三季**：完成使用USF設計流程的第二個客戶車用專案設計定案，並於 2025 年第三季流片
- **第四季**：完成3Dblox 3.0先進封裝設計流程

4.2.2 產品品質與競爭力

在競爭激烈的市場環境下，鼓勵員工秉持創新與持續改善精神，提供客戶高品質的設計服務、矽智財與具競爭力之產品，並透過傾聽客戶需求，建立可信且互利的長期夥伴關係。透過 PDCA 循環式品質管理機制，確保品質管理系統有效運作，持續精進營運績效，朝成為全球領先的 IP 與 ASIC 供應商邁進。

在 ASIC IC 設計服務方面，品質暨可靠性組織持續精進品質管理制度，每年維持 ISO 9001 管理系統驗證，系統性檢視並改善品質管理流程，以確保客戶滿意度並強化整體品質表現。

在綠色產品管理方面，自產品設計階段即導入綠色設計理念，透過持續的技術創新，回應客戶對有害物質管理的嚴格要求，並逐步削減及規範禁用物質。依循國際電工委員會 (IEC) 標準，持續維持 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統認證，並於 2025 年完成第三方機構 DQS 換證作業，最新證書效期至 2028 年 8 月。

此外，我們獲得國際知名客戶 Sony Green Partner，並於 2025 年 也獲頒關鍵客戶 SK hynix " 綠色產品證書 "，及通過 Samsung 認可 "Eco-Partner" 證書，顯示客戶對創意在綠色產品管理給予高度的肯定。

此外，綠色 IC 產品符合歐盟 RoHS 指令及 REACH 法規要求，確保不使用禁用物質。因應客戶需求，於 2025 年完成多項符合性調查，包含 IPC 1752、chemSHERPA 材料宣告及美國 TSCA 法規，並提供相關結果予客戶參考。同時，針對關鍵供應商執行季度業務檢視 (QBR)，納入有害物質符合性評鑑項目，並定期檢視執行成效，以確保生產流程符合法規與客戶要求。

管理系統取得驗證一覽



- 通過 ISO 9001 管理系統驗證



- 通過 IECQ QC 080000 管理系統驗證



- 獲得國際知名客戶 SONY 綠色產品認證，成為 SONY 供應商夥伴



- 通過 ISO 13485 醫療器材品質系統驗證



- 獲頒國際關鍵客戶 SK hynix 綠色產品證書



- 通過 Samsung "Eco-Partner" 證書

強化品質文化

為深化品質文化並將品質思維內化於日常營運，鼓勵同仁主動提出改善方案，持續精進品質管理作法，以回應客戶需求並提升整體競爭力。透過每年辦理最佳解決方案 (Best Known Method, BKM) 評選，強化問題解決能力，並將優良實務系統化與標準化，持續累積品質管理與技術創新能量。

歷年 BKM 提案成果已成功轉化為關鍵技術專利，共計通過 2 件、申請 3 件，展現品質改善活動對研發創新與技術累積的實質成效。以下為具代表性之品質與效率提升案例：

BKM 案例一

HBM4 Power-Aware Signal Integrity Design with Crosstalk Cancellation on CoWoS-R 8RDL to Achieve 12Gbps

因應 AI 與高效能運算 (HPC) 快速成長的需求，技術團隊以 CoWoS-R 先進封裝平台為基礎，開發支援 12Gbps 傳輸速度之 HBM4(High Bandwidth Memory Gen4) 設計，並於訊號完整性 (Signal Integrity, SI) 及電源完整性 (Power Integrity, PI) 方面取得三項關鍵突破，形成具高度可複製性的 BKM：

1. **訊號線串擾抑制設計：**透過先進封裝佈線優化，在最壞情境下有效抑制串擾逾 25%，顯著提升高速運作下的訊號品質與能源效率。
2. **電容解耦合路徑優化：**優化先進封裝中整合被動元件 (IPD) 配置與電源平面連接方式，使解耦電容路徑電感降低 39.34%，並結合 DCIR 分析，建立標準化設計規範，提升電源網路穩定性。
3. **先進封裝層數精簡：**藉由電磁場分析優化回流路徑 (Return Path) 與 bump re-pitch 架構，在維持良好眼圖品質的前提下，成功減少約 10% 封裝層數，降低材料使用量。

上述技術進一步整合為位於 IP Block 正下方的先進封裝層級 Hard Macro，將複雜的 SI/PI 設計流程標準化，有效縮短開發時程，降低設計風險與試產失敗率，並將品質改善成果轉化為可長期運用的研發資產。

BKM 案例二

Failure Reduction Methods for ACScan Production Vmin

隨著高電晶體數量及高功耗專案增加，低電壓測試 (Vmin) 項目於量產階段的良率損失，成為需重點管理的品質風險。為因應此挑戰，提出一套最佳方法論，透過三項關鍵策略有效降低低電壓測試項之良率損失：

1. **低 IR DFT 設計：**包含彈性 SCAN 模式分拆、MBIST 串行設計、維持足夠 VDD/VSS bump 數量、預留備用 IR 電路，以及最佳化時脈閘控與時脈偏移設計。
2. **測試流程與測試向量調整：**結合設計與測試條件，降低測試過程中不必要的電壓降風險。
3. **晶圓速度條件最佳化：**透過最壞情境 CPM 進行 IR 與 ATE 硬體電性模擬，並同步調整測試板硬體設計規格。

該方法論已顯著降低量產低電壓測試項之良率損失至極低水準，確保穩定量產與出貨品質。

BKM 案例三

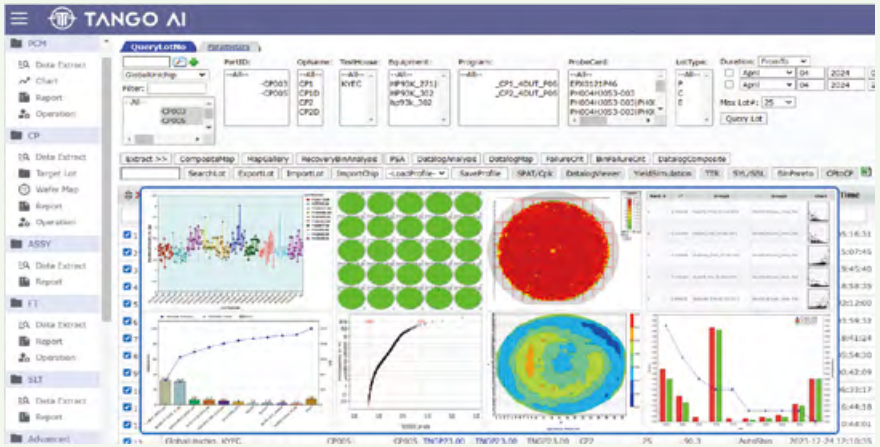
AI 專案效率提升方法

為提升大型 AI 晶片設計專案的整體效率，提出多項設計流程與工具優化作法，以有效解決設計瓶頸並提升品質與資源使用效率，包括：

1. **優化合成策略與收斂方法：**大幅降低時序收斂的迭代次數，提升設計效率。
2. **改良時鐘樹結構：**採用魚骨式時鐘樹設計並優化保持時間處理，減少延遲單元插入數量，提升時鐘效率並降低資源消耗。
3. **設計流程數位化：**導入半自動化工具，協助前端工程師進行資料檢查與參數填寫，縮短資料準備時間並降低人為錯誤風險。
4. **資料流導向之 DFT 分區設計：**縮短大型晶片設計中 DFT 作業時間，並同步降低晶片能耗與環境影響。

提升產品品質

創意電子採用 Tango 系統來監控即時生產 WAT/ 測試數據，我們持續優化產品品質控制機制，不斷提升產品良率，確保品質安全無虞。



4.2.3 客戶服務與滿意度

除了內部維持管理系統驗證方式，確保創意電子提供高品質的 IC 設計服務。另外也落實客戶關係管理，透過定期與不定期的會議與拜訪，及每季、每月績效檢討或稽核等方式，以期建立無縫的合作關係，在雙方短、中、長期發展目標與社會責任的規畫上，取得一致且共同合作的綜效。為了就近服務客戶，於台灣總部、中國、日本、韓國、美國、歐洲等 6 個區域設有客服專責辦公室，並設置專責服務窗口，負責雙方對於環境管理、社會責任、有害物質管制，及衝突礦產等規畫執行上的支援，並符合 ISO 9001 及接受第三方驗證，不僅即時提供必要且充分的資訊，以滿足下游、終端客戶或公部門之要求，並且配合客戶企業社會責任計畫實施必要的活動、調查、確認、稽核，及相關資料收集。

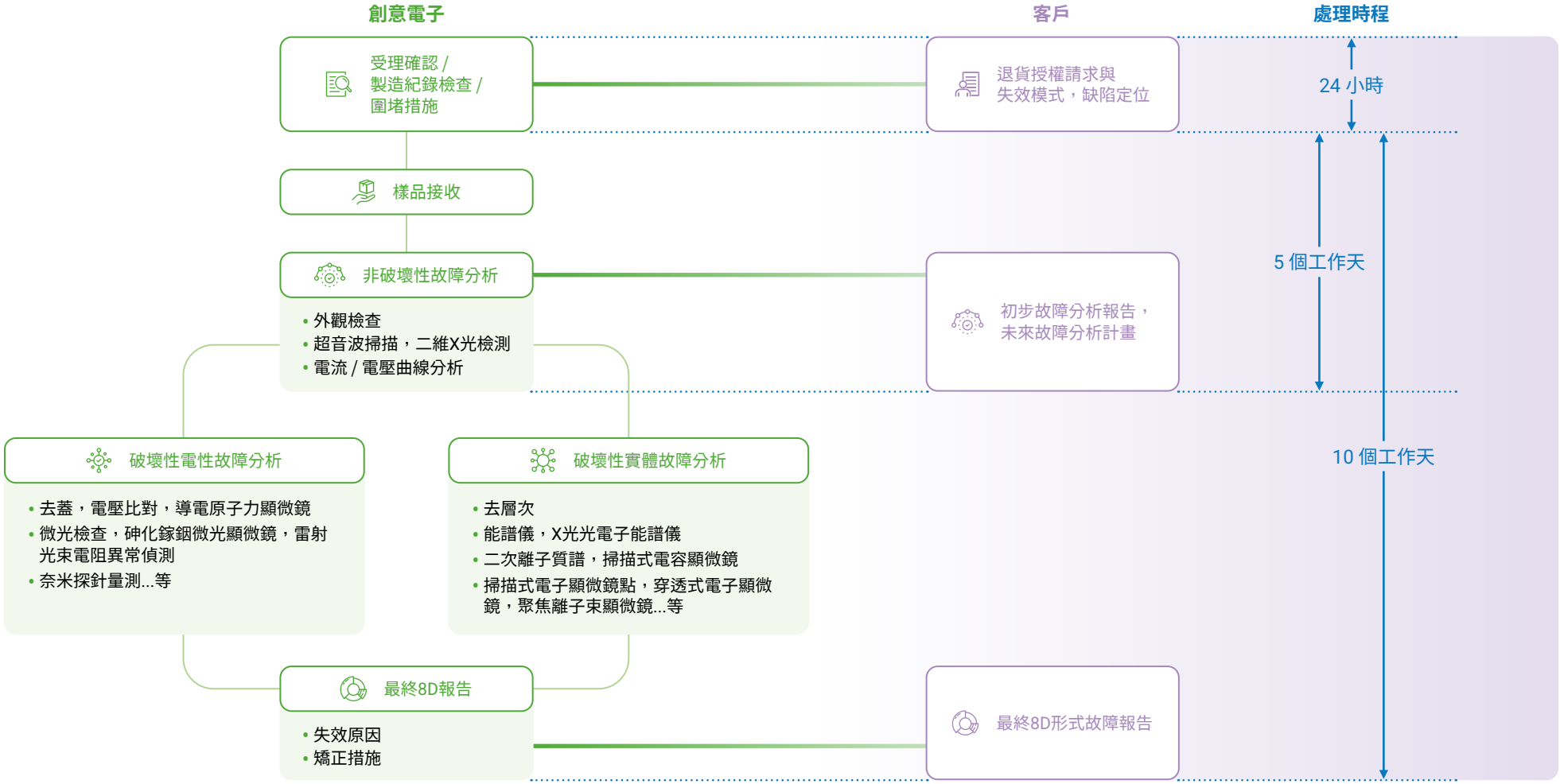
為了確認客戶對創意電子服務品質的滿意程度，在每年第一季或專案完成時，執行客戶滿意度調查，客戶可透過評分、意見回饋抑或與本公司競爭者的比較等方式，提供對創意電子服務品質與成效的滿意度；專責團隊除了對客戶具體回覆、追蹤相關權責部門的改善進度外，並透過精確的數據分析，找出背後問題，彙整報告予高階經營者，作為中、長期營運計畫的方針參考。

近 5 年客戶滿意度調查均獲得 80% 以上問卷回覆率，對創意電子滿意度超過「滿意」等級及以上者，均超過 90% 以上。顯示創意電子在技術演進與商業越趨競爭下仍可持續提升客戶服務效能以獲致客戶滿意。在 2025 年之客戶滿意度調查中，大部分客戶留下了如：專業及可靠的設計能力和服務、快速回應能力、穩定之供應鏈體系、質量穩定的產能保證等客戶高度評價，給予最大的肯定。

客戶滿意度調查統計



針對客訴，我們制定「客戶抱怨管理程序」，要求相關部門在收到客訴後 24 小時內回覆客戶，並在 5 個工作天內提供初步分析報告，2025 年客訴的初步分析報告回覆準時率達 90% ，並未發生任何因品質安全疑慮而導致產品被客戶召回的情形。

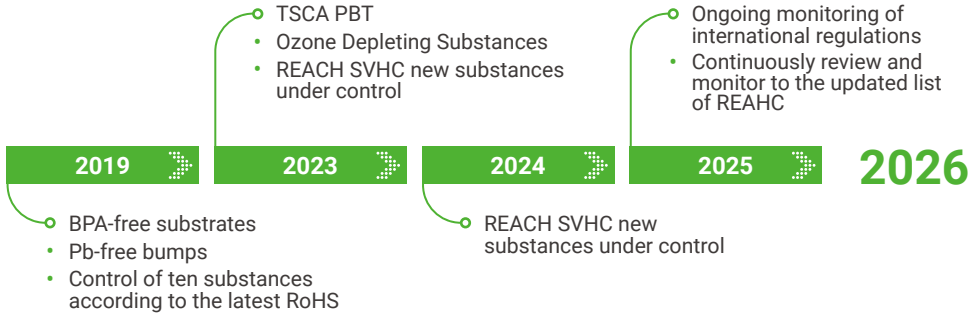


4.2.4 綠色產品管理模式及作為

創意電子在綠色物質管理方面實施 PDCA 管理流程，以應對法規風險。藉由調查供應商，提出改善對策，並與供應鏈攜手合作減少有害物質的使用。這些努力旨在提前因應國際法規趨勢，提高創意電子產品的競爭力。為確保綠色 IC 生產流程符合法規要求，我們對 關鍵供應商進行季度業務檢視 (QBR) 程序，並定期於每季評估執行結果。2025 年，創意電子 GUC 產品 100% 符合客戶及法令法規要求，無發生違規事件，設計產品材料清單也均依客戶綠色產品之特殊要求。

我們的目標是確保我們出貨的產品 100% 符合客戶和監管要求，以及客戶對綠色產品的特定要求。

產品有害物質管控計畫

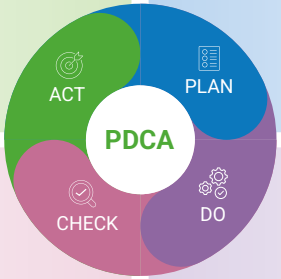


ACT 行動

- 原物料物質檢測
- 要求供應商提供如：ISO 17025 等具國內、外認可實驗室檢測抽樣檢測報告的驗證
- 要求供應商須提供第三方的檢測報告，以確保符合綠色產品，100% 符合創意電子規範。

PLAN 規劃

- 法規鑑別及客戶需求
- 禁限用物質規範
- 有害物質替代進行規畫
- 歐盟新增化學品註冊、評估、許可和限制法案共 9 項新增物質，2025 年新增歐盟候選清單至 251 項物質，持續關注 REACH 管制物質更新清單，取得供應商符合性宣告書 100% 符合新要求。
- 識別全氟 / 多氟烷基化合物 (PFAS compounds) 供應鏈使用狀況，並持續監控法規動向。



CHECK 查核

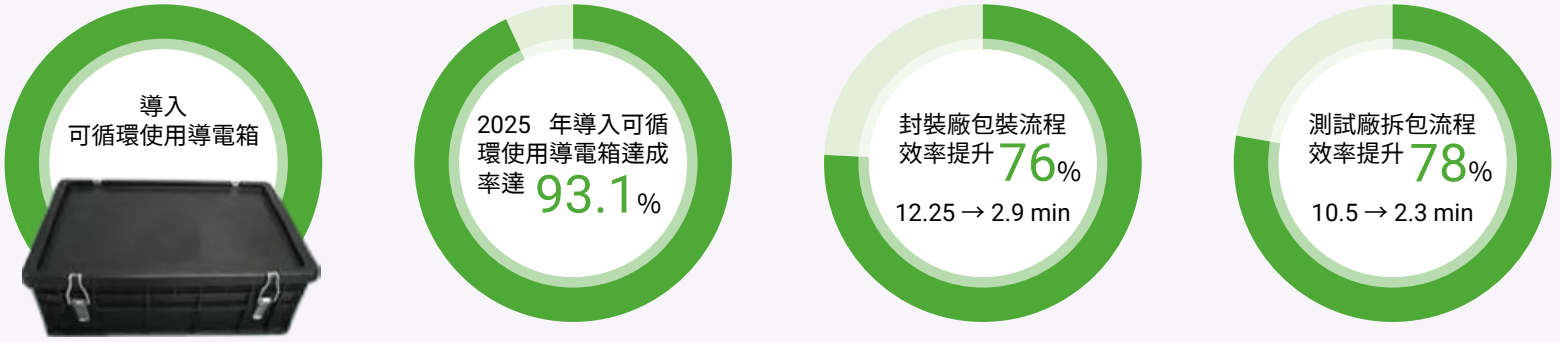
- 管理審查：由品質暨可靠度部門主管主持管理審查會議，檢討有害物質 KPI 達成狀況
- 客戶滿意度：每年進行客戶對綠色產品管理之滿意度調查，檢討客戶回饋
- 客戶對綠色產品管理給予肯定的高度評價

DO 執行

- 封裝設計階段，對材料進行評估及審核
- 執行有害物質替代計畫
- 在 Bill of Materials (BOM) 材料選用階段，2025 新增 11 件新產品 BOM，採用綠色 IC 的規範。因應全球範圍內對全氟 / 多氟烷基化合物 (PFAS compounds) 監管力度加強，且該提案正處於 ECHA 的最終提案評估階段。全氟烷基物質和多氟烷基物質 (PFAS) 因其高持久性 (或其降解產物)，對日常生活產品及環境中嚴重影響健康及具危害性。創意電子致力於從產品設計階段主動削減有害物質，並持續觀察相關法規與環境風險，提前進行評估，一旦歐盟宣布禁用，會立即遵循。創意電子持續對全氟和多氟烷基物質 (PFAS) 的使用情況進行評估，及要求供應商對氟 (Fluorine) 元素監控。本公司也會持續與供應商一起更新審查並評估所有可能影響環境的潛在有害物質，及保護人體安全與健康，以使用更安全的替代材料。

4.2.5 產品生命週期之有害物質管理及作為

措施	綠色 IC 設計及要求	綠色材料選定	綠色 IC 製造	綠色包裝使用
說明	創意電子因應客戶對綠色材料的要求，依循綠色採購程序，選取符合國際法規包括：RoHS、歐盟化學政策 (REACH) 的材料，2025 年新增歐盟候選清單至 251 項物質，持續關注 REACH 管制物質更新清單。以及臭氧破壞物質 (Ozone Depleting Substances, ODS)，及美國 TSCA 持久性、生物蓄積性和毒性物質 (PBT) 物質。為確保產品的環保性，所有產品都使用無鹵材料，也積極尋求替代材料，避免原物料含有害物質。	在物料表 (Bill of Materials, BOM) 材料選用階段，創意電子積極進行風險評估，2025 共新增 11 件新產品 BOM, 採用綠色 IC 的規範。同時對產品材料設定限制，排除有害物質，以防範所有生產過程對環境可能產生的衝擊，如全球暖化和臭氧層破壞等。	創意電子強化有害物質管理機制，要求供應商對有害物質進行原材料監控，也同步要求供應商須提供第三方的檢測報告，以確保符合綠色產品的精神及國際法規，2025 年客戶委託調查都能提供給客戶符合性調查之結果。	產品包裝材料依據包裝指令 (94/62/EC) 限制，以下是創意電子符合國際法規及推動循環經濟的具體作為： • 綠色 IC 生產對產品包材限制有害物質之要求：2023 年新增法國 France Decree 2020-105 法案，對油墨包材管制礦物油物質。礦物油飽和碳氫化合物 (MOSH) 和芳香烴類礦物油 (MOAH) 被證實具有致癌性和生物累積性。為了遵守國際法規的趨勢並維護客戶健康，供應商 100% 符合要求。 • 導入可循環使用導電箱：考量包裝材料丟棄所產生的環境影響，創意電子採用可循環使用的導電箱，取代一次性使用的紙箱，以落實廢棄物減量，及回收導電箱回廠區進行再利用，務求將環境衝擊降至最低。另產品從封裝廠運送至測試廠的包裝程序也因此簡化，提升包裝、拆包流程效率，包括節省大箱之內盒包裝程序，亦可減少作業時間浪費，2025 年導入可循環使用導電箱達成率達 93.1%。



作為全球電子供應鏈的重要參與者，創意電子致力於友善環境之生態設計 (Eco-Design) 的電子產品。針對雙酚 A(BPA) 在電子零件中的廣泛應用，我們承諾系統性地減少並最終淘汰產品中的 BPA，從 2019 年開始，所有新產品全面導入 100% 無雙酚 A (BPA-free) 基板關鍵零組件 , 以降低對環境的長期影響，落實企業永續經營。

在電子產品製程中常見的有害物質鉛 (Pb) 具生殖毒性，同時也是致癌物，會危害人體健康。追蹤歐盟 RoHS 指令 (Restriction of Hazardous Substances) 管制動態 , 針對被動元件含鉛排外條款，全面排查產品中的被動元件，盤查結果產品中含有被動元件均為無鉛 (Pb-free) ，並無使用 EU RoHS exemption 7 (c)-I，產品均符合 RoHS 規範，完成無鉛化轉型。

4.3 專利及矽智財

創意電子致力於研發各種具競爭力之矽智財 (IP)，包括：高頻寬記憶體 IP、晶片互聯 IP、混合訊號前端 IP、SoC IP 等。為了確保創新研發之成果獲得保護，創意電子針對 ASIC 設計與量產服務階段所產生具競爭力的技術方案提出專利申請，同時對自有矽智財 (IP) 更是積極地採取專利布局。透過專利權的保護，本公司得以確保研發成果所帶來最大的收益與競爭優勢，同時提供客戶 ASIC 產品更完善的保障。創意電子至今獲得各國專利數量達 610 件，近年來更積極布局諸如 CoWoS、HBM、UCIe、G-Link 等相關之專利，以保持本公司的領先地位和競爭優勢。

有鑑於專利權的重要性，本公司自 2016 年起，每年提供同仁修習智財權相關實體課程，強化對於專利權的認知，促進專利提案的動能。

各國獲證專利數

國別	專利數
台灣	235
美國	225
中國	132
日本	18

智慧財產權管理

創意電子於 2016 年制定《智慧財產權管理辦法》，2000 年起推動智慧財產權相關管理計畫，並制定《專利提案申請程序》作為專利申請、專利維護、專利運用、專利獎金 / 獎勵等相關事務之依循。為求審慎評估本公司之專利提案，本公司更設立有「專利委員會」之內部專利審查機制。委員會成員包括本公司相關單位之高階主管及外部特聘之 IC 設計領域的重量級教授。借助委員會之內部審議與意見，得以讓發明提案之技術內容更為完整，有效把關專利品質，提高專利獲准機率。近 3 年來，本公司各國專利申請案共 71 件，有 49 件完成審查，其中 49 件獲准，0 件放棄，其餘尚未完成審查，足見本公司於各國專利獲准率高達 100%。另外，針對不適合公開且具技術價值之專利提案，專利委員會得決議改以營業祕密方式保護，防止本公司機密技術外流。

此外，為了有效提升管理效能，創意電子於 2015 年引進「專利管理資訊系統」作為專利提案、申請、維護、獎金發放、技術分類及產品應用等資訊管理平台。藉由該資訊系統之幫助，可提升機密專利資訊之保護層級，同時提高人員之工作效率，降低專利申請事務中人為錯誤之發生率。

另外，創意電子亦定期進行專利盤點作業，以檢視專利之應用情形及與相關產品之關聯程度，作為專利價值之評估。同時，為了強化研發人員對於專利權之認知及尊重，避免研發成果誤踩紅線，本公司強制要求新進研發人員需修習專利基本課程。除專利基本課程之外，本公司亦定期邀請專利業界講師提供研發人員智慧財產權相關之實務課程，包括：專利檢索、侵權鑑定、迴避設計等進階課程，截至 2025 年，上課人數已有 245 位。

為持續維持業界技術之領導地位，創意電子採取結合營運發展重點目標與保護智慧財產權之策略，針對特定開發之矽智財 (IP) 與先進封裝技術 (APT)，例如：CoWoS、HBM、UCIe 與 G-Link，由專利工程師會同相關研發人員一起檢視研發、設計過程及成果，以評估專利申請之可行性後，針對具有專利布局價值之個案積極進行專利申請，並持續追蹤相關提案進度。創意電子針對特定開發之矽智財 (IP) 已陸續進行專利布局，除了強化本公司在特定領域之競爭優勢，並同時落實「矽智財 (IP) 專案 / IC 產品專利化」，以達成「專利保護矽智財 (IP) 專案 / IC 產品」之目標。同時，本公司亦透過定期的專利技術盤點，作為專利智財與矽智財 (IP) 之關聯性管理以及專利智財之價值評估依據。

為使經營高層充分掌握本公司智慧財產管理計畫之執行情形，法務主管每年至少一次向董事會報告相關事項。2025 年 10 月 30 日，法務主管已完成年度報告。

4.4 綠色產品設計服務

永續產品營收

作為全球 IC 設計服務領導者，創意電子致力於提供高效能、低功耗的 ASIC 設計服務，協助客戶在人工智慧、高效運算、網通及智慧應用等領域降低能源消耗與碳排放。我們將具備 Power Efficiency 提升 (高效能、低功耗) 的自研 IP 與設計技術，以及在客戶端可帶來綠色減碳效益的產品，納入永續產品範疇，持續推動半導體產業的能源轉型與環境責任。

近三年來，創意電子永續產品營收持續成長，2025 年永續產品營收達 300 億元，占總營收 88%。透過持續開發低功耗設計與綠色 IP，創意電子不僅提升產品價值，也助力全球客戶實現節能減碳目標。創意電子擁有豐富的 IP 庫與先進設計平台，以創新技術推動永續價值，並嚴格遵循 RoHS、REACH 與無衝突礦產等國際規範。

未來，我們將持續以創新研發與綠色設計能力，支持客戶打造更永續的系統與應用，攜手推動半導體產業的低碳轉型。

	2023 年	2024 年	2025 年
永續產品營收 (新臺幣 / 元)	17,649,704,830	18,208,688,940	30,086,790,348
永續產品營收占比	67%	73%	88%
永續產品營收占比年度目標		70%	

低功耗晶片設計與能源效率管理

矽智財 (IP)	**高頻寬記憶體 IP(HBM4 IP)** 創意電子最新一代 3 奈米 12G 高頻寬記憶體 (HBM4)，已於 2025 年第一季完成設計定案。目前正在針對電源設計進行優化，將藉由低功耗設計，改善能源功耗達 50%，預計將於 2026 第二季完成 IP 改版。
	通用晶片互聯 IP (UCIe) 2022 年初，創意電子發布目的在於統一標準封裝和高級封裝的晶粒到晶粒接口，促進多晶粒集成的生態系統協作之 UCIe 1.0 ，並持續活用 GLink-2.5D 的經驗和專業知識進行研發次世代 GUCIe。對比現有 3 奈米 UCIe PHY 設計，5 奈米 UCIe 以低功耗規格進行設計，目標達成節省能源功耗 15% 的成果。測試晶片於 2025 年第四季封裝完成開始測試，預計將於 2026 第二季完成獲得實際量測數據。UCIe 32G IP 以卓越的開發技術與規格，榮獲 2024 年 EE Awards Asia 亞洲金選獎年度最佳 IP 的肯定，為創意電子的技術實力展現。

矽智財 (IP)	**晶片堆疊介面 IP (GLink-3D)** 3D 封裝屬於先進封裝技術，用以提升電晶體密度的解決方案。創意電子領先業界，與台積電攜手開發 GLink-3D 1.0 產品，實現 5 奈米與 6 奈米晶片 3D SoIC 堆疊，已於 2024 年完成驗證報告。 下一代產品 GLink-3D 2.0 進一步提升規格，實現了 5 奈米與 3 奈米晶片的堆疊，並採用更小的凸塊間距 (bond pitch)，提升訊號頻寬密度約三倍，並將功耗大幅降低 80%。 未來的 GLink-3D 3.0 將於 2026 年中完成設計，實現 3 奈米與 2 奈米晶片堆疊，持續致力於提升訊號頻寬密度並降低功耗。
單晶片 (SoC)	**系統單晶片 / 矽智財自動整合流程 (SoC / IP Constructor, unicoRn)** 2021 年起，創意電子已成功完成包括 16 奈米自駕車晶片 (Automotive)、12 奈米 5G 網路晶片 (Networking)、2022 年完成 7 奈米虛擬實境晶片 (Metaverse) 等多項晶片設計。 2023 年完成 5 奈米資料中心等級人工智慧晶片 (Datacenter AI) 與 16 奈米自駕車晶片 (Automotive) 測試量產版本。2024 年，SOC 部門完成 5 奈米邊緣運算等級人工智慧晶片 (Edge AI)，與 16 奈米虛擬實境晶片 (Metaverse) 進階版。2025 年完成 5 奈米資料中心等級人工智慧晶片量產與 16 奈米虛擬實境晶片進階版晶片測試。 • 多年來，創意電子憑藉： 1. 研發能量提升和領先業界的設計整合驗證流程，有效縮短 30~50% 前置作業時程。 2. 設計整合初期進行關鍵的除錯項目，節省 30~50% 用於後期大量的功能模擬和驗證除錯回歸的資源。 3. 依製程演進完成晶片規格之最佳化，提升 20~30% 效能、降低 15~20% 功耗及縮減 20~30% 晶片面積。 • 具體系統單晶片 / 矽智財自動整合流程如下： STEP 1 關鍵子系統 (處理器、高速介面、記憶體) 整合平台 (Subsystem) STEP 2 硬體加速器為基礎的先進驗證流程 (Emulation) STEP 3 低功耗設計驗證及最佳化 (Power profiling) STEP 4 軟體和硬體協同驗證流程 (Virtual / Hybrid platform)
設計服務 (Design Service)	2024 年完成第一個 N2 測試晶片流片並於 2025 年第二季完成測試驗證及 N2P 1.0 版設計流程，協助客戶可快速導入更先進高效率的製程，在 EDA 軟體及設計流程改善及相同的設計驗證下，整體設計流程可達到耗能及效能最佳化，N2P v1.0 相較於 N3E，可更進一步節省功耗，達到 25% 的節能。我們將持續開發 N2P 及未來 A16 奈米設計流程，協助本公司 IP 使用更低功耗製程，增強競爭力，並應用於客戶專案，持續協助客戶往綠色產品的途徑前進。

CH5

夥伴共榮

5.1 綠色供應鏈

5.2 供應鏈與環境

5.3 供應商管理原則

5.4 供應商風險管理

5.5 全球地緣政治風險關鍵管理策略

5.6 綠色採購



年度目標與績效

穩健的價值鏈關係，是企業韌性與競爭力的來源。透過在地採購、供應商永續管理與風險評估，與夥伴共同面對環境與產業挑戰。攜手合作，打造彼此信任、共榮成長的永續生態系。

聯合國永續發展目標 SDGs	對應之重大主題
12 責任消費及生產  17 多元夥伴關係 	供應鏈管理

項目	2025 年度目標	2025 年度績效	是否達成
在地採購比率	>80%	83%	✓
供應商行為準則簽署比率	100%	100%	✓
供應商永續管理與風險調查評估完成比率	100%	100%	✓
供應鏈淨零學習網	公開上線	2025 年 10 月正式於官網上線	✓

5.1 綠色供應鏈

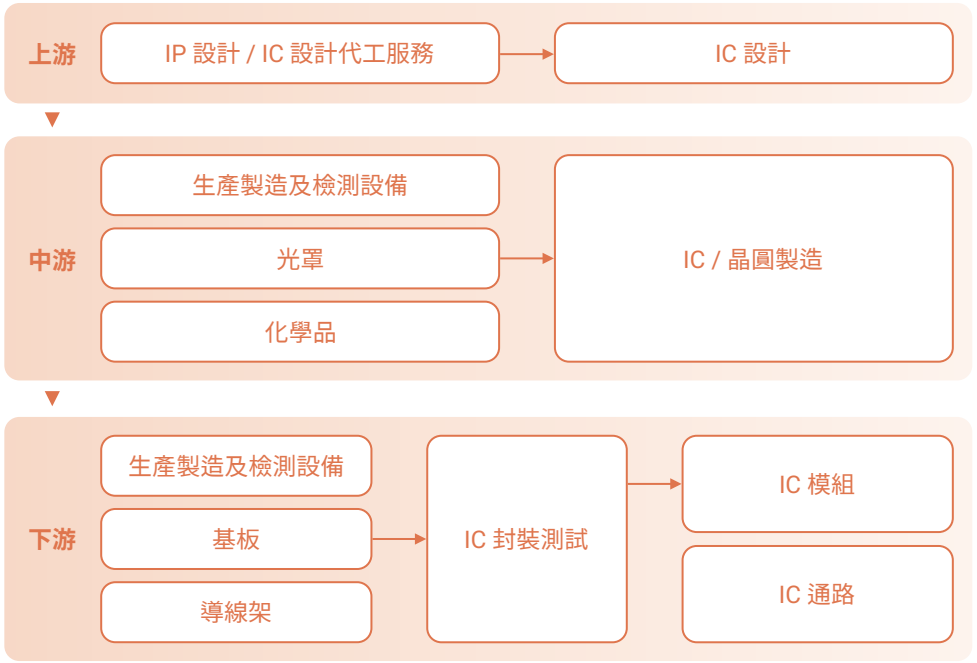
隨著製程演進，晶片設計成本與光罩費用持續增加，雖然將多種功能整合至單一晶片的趨勢依舊不變，但因此晶片設計案的整體數量呈現略微下滑的趨勢。不過由於人工智慧 (AI/ Machine Learning)、數據中心 (Data Center)、5G 通訊網路 (5G Networking)、物聯網 (IoT)、先進駕駛輔助系統 (ADAS)、虛擬實境 (AR/ VR) 等領域的成長，減緩了 ASIC 與 ASSP 晶片設計案數量的下滑速度。

全球半導體業界近幾年掀起併購潮，台灣同時也面對中國大陸大力扶植半導體產業，挖角台廠資深半導體精英，加上全球 IC 設計業者不停的藉由併購來強化產品線、縮減成本、擴大經濟規模，企圖在千變萬化的市場以先進的半導體技術不斷滿足用戶的需求以維持市占率。客戶未來可選擇的設計業者將逐漸變少，但對於客戶來說，追求產品差異化的需求依舊存在，標準化的產品已無法滿足客戶的需求，而全球知名大廠也為了要展現 產品的特色與效能，自行設計晶片的案例越來越多。對於創意電子來說，也意味著未來更多的機會。

面對半導體產業的變化與客戶快速變遷的需求，本公司的 Advanced ASIC Services 架構不僅僅具備完整的 IP 生態系統、自有 IP、客製化 IP、系統設計服務，可幫助客戶從一開始的產品概念到規格制定、開發、驗證、 製造、生產到最終成品等階段，可彈性地選擇在任何一個環節進入半導體設計的產業鏈接受本公司的服務。The Advanced ASIC Services 包含了三大核心：矽智財解決方案、晶片設計與先進封裝以及 ASIC 製造，精準到位的矽智財解決方案，幫助客戶縮減設計時間與成本，以滿足客戶需求的客製化 IC。在晶片設計與先進封裝方面，我們與台積公司緊密結合，協助客戶快速量產、提升良率，強化市場競爭力。創意電子提供的 ASIC 製造，更為客戶扮演晶圓廠與封測廠間的最佳橋樑。

產業上、中、下游之關聯性

台灣半導體產業供應鏈依上中下游可區分為設計、製造、封裝、測試等 4 大族群，其產業分工表如下：



創意電子提供完整的先進 IC 客製化服務，包含整個半導體產業鏈，從上游的設計、中游的製造、下游的封裝、測試，以及後端銷售，透過客製化的技術服務，完成客戶委託之設計需求。2025 年本公司供應鏈及與上下游廠商和客戶間的商業關係無重大顯著改變。

為落實供應鏈管理，除自我要求於先進製程服務及技術等業務領域持續精進，加強與上、中、下游供應鏈合作關係外，亦持續促進供應商及承攬商關注於 ESG 各面向的改善，並藉由管理階層定期交流、自主評鑑、管理稽核與經驗分享，期望能與主要供應商、承攬商攜手合作，強化夥伴關係，推出更多優質的產品及服務，共同創造更亮眼的永續價值。

5.2 供應鏈與環境

5.2.1 原物料管理 - 責任礦產管理流程

在全球人權保護趨勢下，創意電子透過採購來源可靠的非衝突 (Conflict-free) 原物料，要求供應商對供應鏈進行合理的盡職調查，以確保供應商提供給我們的物料中沒有來自衝突地區及國家之衝突礦產， 保障礦產生產地區的人權、健康與環境不受侵害。

隨著責任礦產倡議組織 (RMI) 更新衝突礦產報告模板 (Conflict Minerals Reporting Template)、擴充擴產報告模板 (Extended Reporting Template) 等調查版次更新，本公司持續積極管理供應商之衝突礦產盡責調查。透過調查以鑑別供應鏈中礦產與冶煉廠來源資訊，確認在 IC 產品中 3TG 的來源。2025 年，根據所進行的調查，鑑別出合格冶煉廠共 179 間， 100% 符合責任礦產倡議組織冶煉廠 / 精煉廠名單，且依據礦產來源國調查分析結果，大部分合格冶煉廠來自亞洲地區，其它則位於美洲、歐洲、非洲等地。

責任礦物管理流程

1
遵循創意電子責任礦產政策

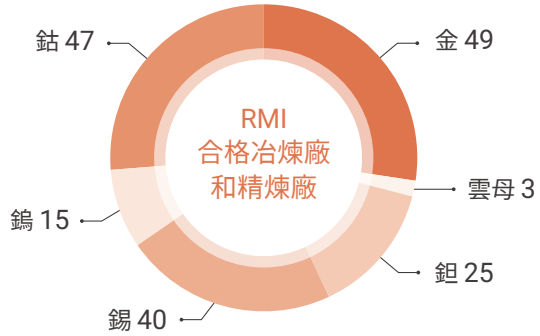
2
- 供應商礦產來源調查及蒐集高風險地區礦物信息
- 對供應鏈採購礦物的冶煉廠是否獲得 RMAP 盡責調查

3
要求合作公司停止與未 RMAP 認證的冶煉廠合作

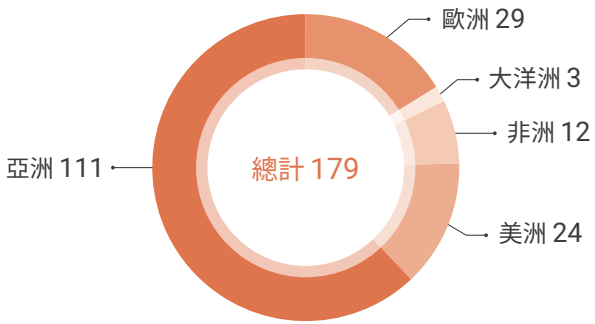
4
逐步擴大資訊揭露特定產品提供的原材料並非來自高風險 (High-Risk Areas, CAHRAs) 的地區

5
落實實施礦產盡職調查與管理使用來源可靠的非衝突礦產

本公司使用礦產分布及合格礦產冶煉廠家數

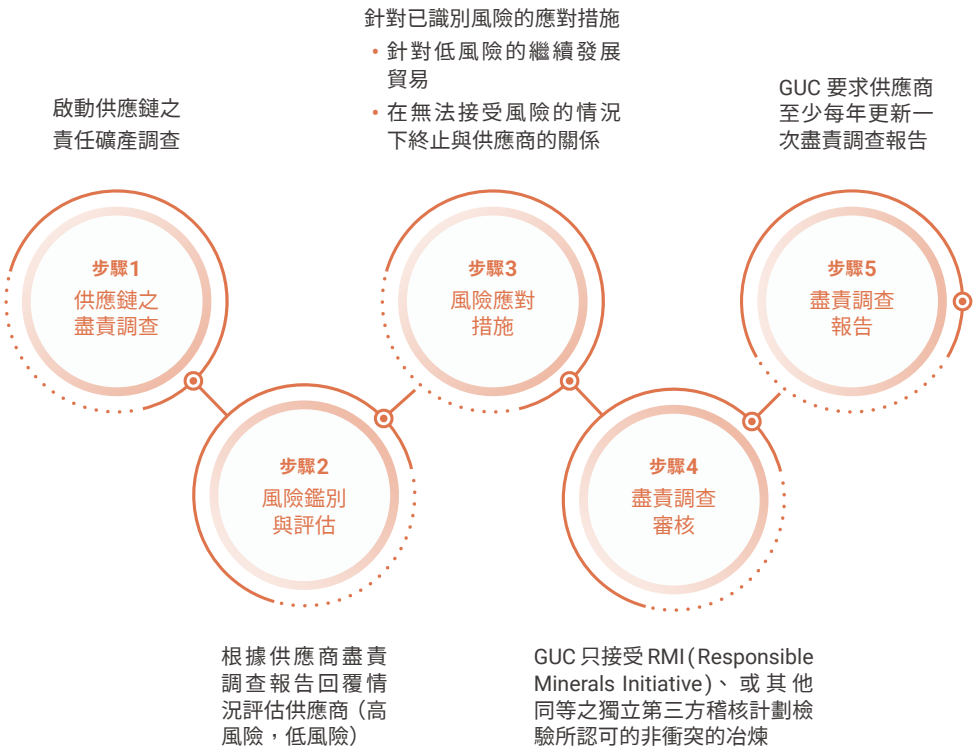


本公司合格冶煉廠分布地區



風險鑑別與應對措施

根據責任礦產風險鑑別流程，創意電子建立責任礦產風險管理機制，以符合經濟合作暨發展組織 (Organization for Economic Cooperation and Development；簡稱 OECD) 盡職調查的原則。GUC 產品提供的原材料並非來自受衝突影響的地區 , 也積極調查逐步擴大資訊揭露特定原材料 , 並非來自高風險 (High-Risk Areas, CAHRAs) 的地區。



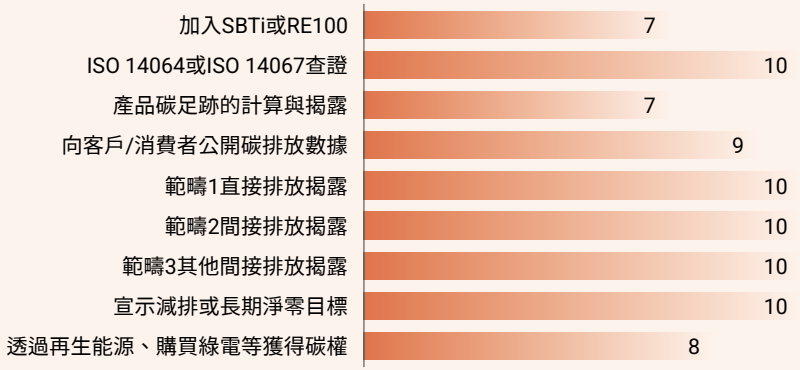
亮點專欄

供應鏈製程 GHG Online Survey 1.0

在全球淨零轉型的浪潮中，創意電子與供應鏈夥伴攜手一起邁向低碳未來！

我們打造一個智慧碳管理平台「供應鏈製程 GHG Online Survey 1.0」，讓供應鏈減碳行動更透明、更具戰略性。根據我們的最新調查分析結果，以下是一些顯著的成果：

- 4 家供應商已通過 SBTi 科學基礎減碳目標審核，1 家已簽署承諾，2 家更進一步加入 RE100 行列，合計涵蓋 **87%** 的總採購金額，顯示供應鏈夥伴對永續發展的決心。
- **10 家**供應商已完整揭露 範疇一與範疇二 的溫室氣體排放量 , 更進一步涵蓋範疇三，為供應鏈減碳策略提供強力數據支撐。
- 10 家供應商通過 **ISO 14064-1:2018** 查證，4 家獲得 **ISO 14067** 查證，並且均經過第三方機構嚴格審查，確保碳數據的公信力與精確性。
- 10 家供應商已制定短期減碳與長期**淨零碳排放**目標。
- 8 家供應商積極採用**再生能源**與**購買綠電**，攜手打造更具韌性的低碳生產模式。



5.2.2 關鍵原物料風險評估與管理

風險	供應鏈缺料與斷料風險
描述	政治不穩定、疫情、地緣政治衝突及其他突發事件，可能導致關鍵原物料供應受限或中斷，進而影響產品交期與營運連續性
潛在衝擊	若缺乏完善的供應鏈風險管理與應變機制，可能提高原物料短缺與供應中斷的風險，對公司營運、客戶服務及財務表現造成不利影響
因應策略與管理作法	• **多元替代供應鏈布局** 採行多元供應來源策略，降低對單一供應商之依賴，並每年針對新供應商執行嚴格之評估、篩選與認證程序，持續擴充合格供應商名單，以分散供應風險。 • **關鍵原物料長期供應保障** 針對關鍵原物料，與特定供應商簽訂長期產能保障合約，以確保中長期供應穩定性，降低外部環境變動對供應鏈之影響。 • **原物料即時追蹤與預警機制** 建立原物料交期與供應狀況之追蹤機制，即時掌握交貨進度與潛在異常，並視情況彈性調整產能配置與採購策略，以提升應變能力。 • **備料與第二供應來源 (Second Source) 機制** 針對關鍵原物料啟動備料與第二供應來源規劃，確保在突發狀況下仍具備替代供應能力，以維持供應鏈運作之連續性與穩定性。

5.2.3 供應鏈永續生態與多元共融倡議

創意電子在生態資源保護的責任行動中，制定「生物多樣性承諾及零毀林宣言」，並設定為公司及第一階關鍵供應商的績效指標與目標，以期提升整體價值鏈在維護生物多樣性上的正向影響力，鼓勵供應商評估其營運據點的生物多樣性風險，以減少環境負面影響，一同尋求降低損害生物多樣性的可能及零毀林最佳實踐措施。透過生物多樣性承諾調查書，要求第一階關鍵供應商應符合下列保護生態資源的承諾：

- 承諾未來不在重要的生物多樣性地點或其附近進行營運活動
- 若現有營運活動或所提供的產品與服務有砍伐森林的現象，承諾進行林地復育的補償措施，並終止未來任何形式的開發行為
- 承諾營運活動及所提供的產品與服務符合森林零砍伐的標準，並以內部環境管理系統之運作監督法規之符合性
- 若現有營運活動周圍被鑑別為生物多樣性地區，承諾提出減輕衝擊對策 (包含：迴避、減輕衝擊、恢復、補償)
- 定期針對營運活動據點周遭進行生態調查與衝擊評估
- 與外部合作夥伴共同合作及履行本承諾

供應商 DEI (多元、公平與共融) 共同倡議與推動

在既有供應商 ESG 管理基礎上，創意電子於本年度進一步強化社會面的實踐，正式啟動「供應商 DEI 共同倡議」。本倡議聚焦於 多元性、公平性與包容性，並邀請第一階關鍵供應商共同參與與響應，作為深化供應鏈社會責任的重要行動，已完成 100% 簽署。

透過此倡議，創意電子鼓勵供應商在其組織與營運中推動 DEI 原則，包括尊重不同背景與文化、提供公平的發展與晉升機會，以及營造包容且具尊重的工作環境。期望透過跨企業的共同倡議與經驗交流，提升供應鏈整體的社會永續表現，並達成第一階關鍵供應商響應率達 100% 之目標，展現供應鏈對於 DEI 議題的明確承諾。

5.3 供應商管理原則

創意電子主要產品之原料為晶圓，主要供應商為台積電。台積電同時為我們的最大股東，且已建立長期合作關係，故原料供應狀況穩定。此外創意電子也與其他供應商合作，與我們合作的供應商產品之晶圓及封裝材料必須符合歐盟 RoHS Directive 2011/65/EU 及 2015/863(增加 4 項禁用物質 DEHP, BBP, DBP, DIBP)，與符合歐盟新化學品政策(Registration, Evaluation, Authorization & Restriction of Chemicals, REACH 化學品法規)。創意電子將綠色環保的政策及概念推廣到整個供應鏈，所有新的產品製造供應商皆必須符合創意電子 RBA 行為準則相關的要求，並簽署相關規範聲明書，在符合審查通過後，成為合格供應商。

同時，創意電子也要求供應商，不論在工廠或是在運送途中，均應使用回收材料及減少耗材的使用。例如：重複使用 IC 產品的塑膠承載盤、在產品生產的運輸過程中全面採用抗靜電「黑箱」等可重複使用包材運送產品，以減少紙箱的使用。透過供應鏈上、下游密切合作，共同提升產業的社會責任與世界公民認知。創意電子採取各種環境友善的行動，並從產品設計、製造到包裝，全面採用綠色材質，全面將環保意識導入生產及品質管理系統。

5.3.1 新供應商管理

創意電子身為全球半導體與電子產業供應鏈的重要一員，秉持全球公民之責，持續強化責任採購與供應鏈永續管理。公司即有系統地推動企業文化升級與管理制度建構，並成立 ESG 委員會，作為公司責任供應鏈政策之最高督導與決策單位。

ESG 委員會負責制定、推動與監督符合 RBA 負責任商業聯盟行為準則之相關政策、程序與執行計畫，確保公司營運及供應鏈管理作為符合國際人權、勞動條件、環境保護、商業道德及管理系統等要求，並將責任商業原則全面納入公司治理與營運決策流程。

在供應鏈管理方面，建置完善之責任供應鏈管理機制，明確要求供應商須遵循 RBA 行為準則，並全面遵守其營運所在地之法規與國際通行標準。公司採取一致性管理原則，不因地區、國別或產業差異而降低要求標準，以確保供應鏈整體在勞動人權、環境安全與商業道德等面向之合規性與永續表現。

創意電子致力於落實責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）行為準則，並以其作為供應鏈責任管理與企業永續治理之核心依據。同時，參照多項國際規範與標準，包括《經濟合作暨發展組織跨國企業準則》（OECD Guidelines for Multinational Enterprises）、《聯合國工商業與人權指導原則》（UN Guiding Principles on Business and Human Rights）、國際勞工組織（ILO）《工作中基本原則與權利宣言》及相關核心公約，以及《世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights），以強化對人權保障、勞動權益及企業道德責任之承諾。

針對與創意電子直接交易往來之供應商，本公司要求其遵循 RBA 行為準則相關規範，落實責任商業行為與合規管理，共同推動永續供應鏈發展，確保營運活動符合國際人權與永續發展原則。並在新供應商導入時簽署《從業道德及供應商行為準則承諾書》。希望透過整體供應鏈共同的力量，一同提升產業的社會責任與世界公民的認知。2025 年度共有 9 家新供應商簽署《創意電子供應商行為準則》，佔新供應商總數 100%。在報告期間無發生供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響。

供應商 ESG 推動與永續管理

為建立具韌性且可持續發展的供應鏈，我們積極推動供應商遵循環境、社會及治理 (ESG) 相關原則，鼓勵合作夥伴在業務經營中實踐永續理念。我們的推動框架涵蓋 法令遵守與誠信經營、資訊安全與保密、環境保護與氣候行動、勞工權益與人權保障、ESG 管理制度與國際認證，以及配合稽核與調查等六大核心面向。透過制度化管理、教育與輔導，協助供應商逐步落實各項原則，以提升供應鏈透明度、降低 ESG 風險，並促進長期合作夥伴的永續發展。

在 ESG 管理制度與國際認證面向，鼓勵供應商建立或導入環境、社會及治理相關管理制度，並優先取得 ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001、ISO 26000 等國際驗證，以提升永續管理水準。對於已取得相關認證的供應商，我們建議附上證書影本作為參考，並在年度評估中加以記錄與追蹤。

簽署《從業道德及供應商行為準則承諾書》之新供應商家數

	2023 年	2024 年	2025 年
新供應商簽署家數	3	4	9
簽署家數占比	100%	100%	100%

註：簽署《從業道德及供應商行為準則承諾書》之供應商家數占比 = 簽署承諾函之家數 ÷ 供應商總數 x 100%

5.3.2 供應商識別

為了有效管理供應商的永續性風險，創意電子已考慮到採購金額、數量和內容的差異，將供應商分類為 3 個等級。我們將第一階關鍵供應商的條件訂為加工付款金額占比前 80% 或季出貨數量達 100 萬顆。對於第一階關鍵供應商，我們制定符合其加工項目或服務責任的標準和要求。2025 年共有 6 家關鍵供應商列入並完成供應鏈永續性風險調查與評估，回覆率達到 100%。

考慮到供應鏈所面臨的各種風險，創意電子將持續強化非第一階供應商的永續性風險管理。我們已開始追蹤非第一階供應商的信息，並鑑別出非第一階關鍵供應商。將繼續監測非第一階關鍵供應商的風險狀況，並建立完善的風險管控措施。

供應商識別與供應商數量及採購金額占比

	2023 年		2024 年		2025 年	
	供應商家數	採購金額占比	供應商家數	採購金額占比	供應商家數	採購金額占比
第一階供應商	40	25.9%	44	10.3%	51	5.9%
第一階關鍵供應商	6	74.1%	6	89.7%	6	94.1%
非第一階關鍵供應商	12	無直接採購行為	13	無直接採購行為	15	無直接採購行為

註：「非第一階關鍵供應商」指產品或材料供應超過 2 家以上第一階關鍵供應商或透過代理商交易的供應商

供應商識別及供應商永續性風險調查流程

管理程序	風險級別與永續性風險調查對象	風險評估機制	執行內容
1 供應商導入	新建供應商	主動評估，依供應商區域、採購金額進行初步風險鑑別	• 確保供應商之營運符合 RBA 行為準則 • 供應商營運管理 • 技術能力
2 風險評估	供應商風險評估	根據第一階供應商 SAQ 調查結果、供應鏈韌性與交易金額等，定義供應商風險矩陣與分級管理措施	• 簽署《從業道德及供應商行為準則承諾書》 • RBA 行為準則
	第一階關鍵供應商風險評估	供應商加工付款金額占比為前 80% 或季出貨數量達 100 萬顆列為第一階關鍵供應商	• 定期 QBR 評鑑 • 簽署《創意電子供應商行為準則》 • RBA 行為準則 • 供應商 ESG 永續管理風險評估問卷調查表
3 現場稽核和定期會議	供應商持續改善	透過實地或書面稽核的方式實際查驗供應商的執行成果，並比對各項標準證書之有效性、追蹤該供應商自我評估報告與結案追蹤，確保其營運作業符合永續管理之要求	• 針對品質、交期、服務、技術支持、信息互動等方面進行審查 • ESG 永續管理評估 • 風險評估合格者 (≧ 70 分)，列為優先採購對象 • 評選優良供應商並頒發「年度卓越 ESG 供應商獎」
4 落實評鑑管理及退場機制	高風險供應商	現場稽核 2 次未通過評鑑	• 未通過現場稽核復查事項或發生重大違反之供應商，將降低交易量或終止交易

5.3.3 供應商稽核

創意電子依建立定期且制度化之供應商風險評估與稽核機制，每年針對第一階關鍵供應商執行全面性的現場稽核，有效控管供應鏈在品質管理與環境合規方面之風險。

稽核內容涵蓋多項關鍵管理面向，包括產品生產品質、品質異常通報與矯正改善機制、環保禁用物質是否符合相關法規與客戶要求、供應商內部稽核計畫之規劃與執行狀況。所有稽核項目均依標準化程序進行記錄、評估與追蹤，並作為供應商分級管理、風險改善與後續管理措施之重要依據。透過上述稽核與管理機制，本公司持續強化供應鏈之品質穩定性與環境合規性，確保製造流程與產品符合高品質及永續發展要求。

同時為強化永續性風險調查與評估稽核過程的效率與準確性，創意電子公司自主開發「供應商 ESG 永續管理數據平台」線上稽核系統。該系統不僅能提高資料管理的精準度和妥善率，還大幅提升了工作效率與供應商的處理反應流程，有效幫助供應商改進各項查核回覆作業與稽核管理流程，確保供應鏈在永續的基礎策略中持續生產，推動企業與供應商共同實現永續發展的核心策略。未來，創意電子將持續優化稽核機制，深化供應商夥伴關係，實現綠色、高效、透明的供應鏈管理，助力供應鏈在全球市場中保持競爭優勢。

2025 年，創意電子依據既定之供應鏈永續管理制度，針對 6 家第一階關鍵供應商執行全面性之永續風險評核。評核內容涵蓋環境、社會及公司治理相關風險議題，並結合供應鏈永續性風險調查結果與內部風險分級機制進行綜合評估。

評估結果顯示，所有受評供應商之整體表現均符合本公司永續供應鏈管理要求，未有任何供應商被判定為 D 級高風險對象。本公司透過系統化的供應商分級管理、風險辨識與定期評估機制，即時掌握供應鏈潛在風險，並作為後續管理與改善措施之依據。

在供應商管理與風險控制方面，創意電子公司持續導入多元管理策略，包括關鍵供應商優先管理、風險預警與追蹤機制，以及與供應商之溝通與改善要求，以強化供應鏈韌性，確保營運穩定，並推動整體供應鏈之長期永續發展。

5.3.4 供應商評鑑

2025 年度預計實地稽核第一階關鍵供應商 7 家、書面稽核 6 家供應商，實際完成實地稽核 7 家供應商、書面稽核 6 家供應商，達成率 100%。在稽核過程中發現之主要稽核缺失及關鍵改善成果如下表，供應商已 100% 完成說明及缺失改善。

第一階關鍵供應商稽核情形與評鑑結果

		等級 / 水準 / 分數											
		A-Excellent ≧ 90			B-Good 80~89			C-Normal 70~79			D Bad <70		
		2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
實地稽核	預計實地稽核家數	0	2	2	6	4	5	0	0	0	0	0	0
	實際完成稽核家數	0	2	2	6	4	5	0	0	0	0	0	0
	達成率	-	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-
書面稽核	預計實地稽核家數	5	5	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	實際完成稽核家數	5	5	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	達成率	100%	100%	100%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RBA SAQ	預計實地稽核家數	10	7	10	1	4	9	2	4	5	1	0	0
	實際完成稽核家數	10	7	10	1	4	9	2	4	5	1	0	0
	達成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	-

註：供應商評鑑分級

1. 得到 A 等級之第一階關鍵供應商，創意電子將稽核頻率調整 2 年稽核 1 次。
2. 得到 B 等級之第一階關鍵供應商，創意電子於每年定期進行稽核與輔導。
3. 得到 C 等級之第一階關鍵供應商，創意電子每年定期稽核並要求供應商限期改善。
4. 得到 D 等級之第一階關鍵供應商，由本公司品質管理單位和相關部門討論是否繼續採用該供應商，如需繼續採用，將積極輔導與協助要求供應商立即進行改善，若無需繼續採用，則取消其合格供應商資格。

2025 年供應商稽核－定期評鑑作業

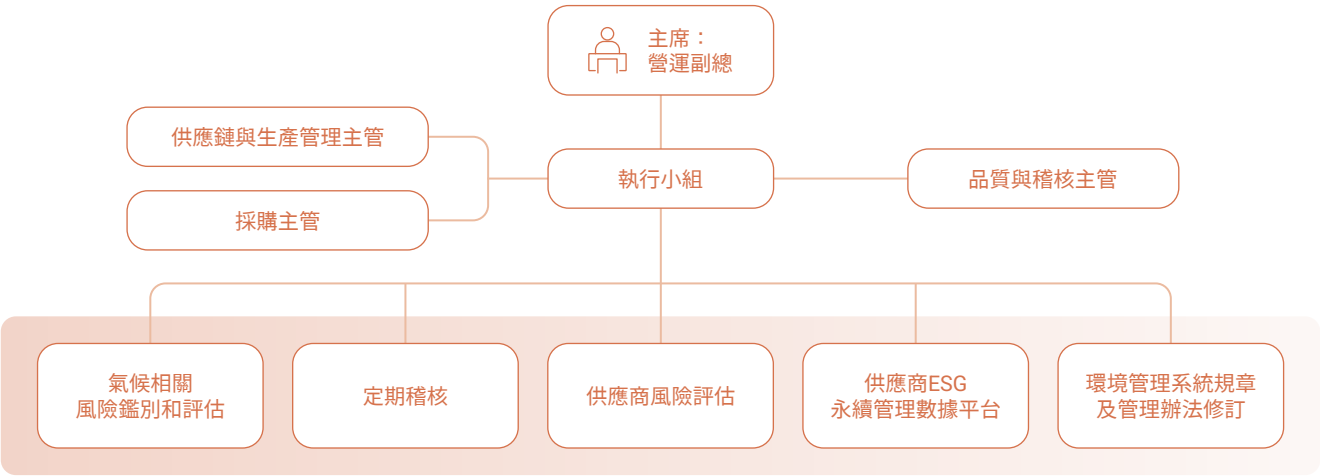
供應商稽核

主要稽核缺失	關鍵改善成果
品質稽核： • 針對標準品 (correlation sample) 歸入時未妥善完整記錄標準品之狀況 • Tray 盤翹曲度 (Warpage) 規格為 0.76mm, 現有量測工具 (厚薄規) 無法量測 0.76mm 之厚度 **永續管理風險評估：** 供應商勞動裁罰紀錄 : 加班工時未能加給工資 供應商勞動裁罰紀錄 : 延長工時超過法令規定	**品質稽核：** • 修訂規範 , 申請人員於標準品 (correlation sample) 歸入時 , 確實執行外觀檢驗 , 以妥善管理記錄標準品之狀態 • 採購符合規格量測工具 (厚薄規)，以確保量測結果之準確性與有效性 **永續管理風險評估：** 供應商已在要求期限內提供相關措施和結案說明

5.4 供應商風險管理

為進一步強化供應鏈的 ESG 風險管理，營運單位已成立「供應鏈 ESG 風險管理委員會」，由營運最高主管領導，並組建專責執行小組，負責推動與協調各營運單位的風險管控計畫。該委員會要求執行小組定期召開風險管理會議，對供應鏈的永續發展進行全面規劃，制定中長期的管理目標與具體行動計畫。此外，風險管理委員會定期報告各項風險管理措施的執行情況，確保每一項風險計畫的有效實施與進度監控，進一步提升供應鏈的風險預防能力和永續經營的水平。

供應鏈 ESG 風險管理委員會組織圖



5.4.1 供應鏈外部認證

創意電子在進行 ESG 風險評估時，為了全面應對經濟、環境與社會等三大領域可能帶來的風險，我們導入了綜合管理系統，並將這三大面向作為風險評估的主要標準。該系統不僅有助於深入分析每個領域的風險因素，還能有效識別潛在的挑戰與機會，為企業的可持續發展提供科學依據。根據評估結果，針對第一階關鍵供應商每個面向進行詳細的風險分析，並確定了相應的應對策略與管理措施。以下是根據經濟、環境和社會三大面向的風險評估結果。

2025 年供應鏈外部評估結果

	經濟面向		環境面向				社會面向		
評估指標	ISO 9001 品質管理系統	IATF 16949 ISO 9001 品質管理系統 汽車產業 品質管理	ISO 14064-1:2018 溫室氣體 查證標準	ISO 50001 能源管理系統	ISO 14001 環境管理系統	IECQ QC 080000 有害物質流程 管理系統	ISO 22301 營運持續相關 管理系統	RBA 行為準則	ISO 45001 職業安全衛生 管理系統
各面向評鑑權重	34%		33%				33%		
評估完成率	100%		100%				100%		
供應商達成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	83%	100%	100%
整體達成率	100%		100%				94.3%		

5.4.2 潛在風險鑑別 - RBA SAQ 評核

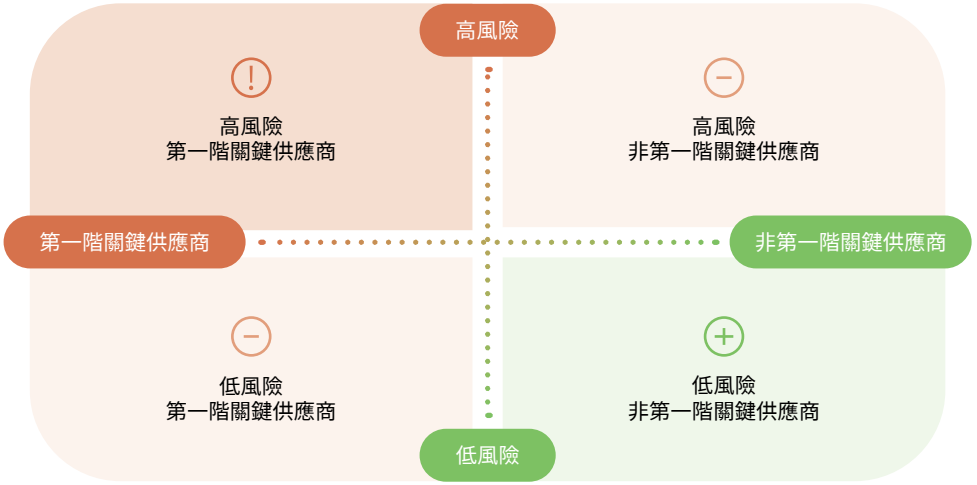
為有效降低供應鏈潛在風險，創意電子全面遵循 RBA(Responsible Business Alliance) 行為準則，並透過 RBA 平台持續評估公司及供應商的風險狀況。2025 年，創意電子及其供應商完成自主評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ)，評估結果顯示公司整體風險屬於「低風險」。透過每年定期檢視供應商的風險等級，並將評估結果納入整體供應鏈風險管理框架，確保供應鏈營運穩健與永續。

供應商風險矩陣與分級

創意電子建立供應商風險矩陣，將風險發生的可能性與影響程度進行量化與分級，作為供應商管理與決策的依據。矩陣涵蓋六大核心領域：

1. 供應鏈營運風險管理
2. 產品品質管理
3. 職業安全衛生管理
4. 水資源、減碳與能源管理
5. 有害物質及廢棄物管理
6. 勞動保障與人權管理

針對高風險供應商，創意電子透過現場稽核或遠端評估發掘潛在風險，並要求其提出改善計畫及時程。同時，透過持續監測與輔導，提升供應商自主管理能力，形成預防為主、改善為輔的綜合風險管理策略，確保供應鏈永續績效符合評鑑要求。



	高風險 第一階關鍵供應商	低風險 第一階關鍵供應商	高風險 非第一階關鍵供應商	低風險 非第一階關鍵供應商
簽署《創意電子供應商行為準則》	●	●	●	●
供應商 SAQ 評估 (Self-Assessment Questionnaire)	●	●	●	●
BCP(Business Continuity Plan) 年度調查	●	●	●	●
供應商定期稽核	●	●		
供應商 ESG 永續管理 & 風險評估問卷調查	●	●		

5.4.3 供應鏈監控與責任評估調查

「供應鏈監控與責任評估調查」是創意電子永續供應鏈風險控管的重要機制。永續團隊持續關注全球永續發展議題趨勢，並鑑別出 12 項核心議題，納入《供應商 ESG 永續管理與風險評估問卷調查表》，問卷設計涵蓋 經濟、社會及環境三大面向，作為評估供應商永續績效與風險的制度化工具，協助公司建立完善的供應商管理制度，及時辨識與因應潛在風險。

評估結果將納入供應鏈稽核、改善計畫及追蹤管理流程，確保風險可被有效控管，供應商管理制度持續優化。透過稽核、調查與改善等管理流程，創造供應鏈韌性，並與供應商保持緊密合作，實現互利共榮、共同推動永續發展的目標。

12 項主題永續供應鏈風險控管主題

評鑑權重	供應商管理制度面向	控管主題	年度查核項目
34%	經濟面向	1. 永續管理	• 企業永續管理負責單位或組織 • 社會責任或發行 ESG 報告書 • 回覆碳揭露計畫 (CDP)
		2. 永續經營	• ISO 22301 或營運持續管理系統相關驗證 • 鑑別營運持續相關風險，制定緊急應變 • 是否回報威脅營運之事件
		3. 永續經營風險管理	• 風險管理之相關政策 • 反貪腐之相關政策及年度定期內部宣導並建立自主檢查防範機制 • 資訊安全管理之相關政策 • 確認供應商 3 年內是否沒有違反相關法規 (e.g. 違犯公司法、證券交易法等，排除環境、健康與安全及勞動權益事件) 遭裁罰
		4. 供應鏈永續性管理	• 供應商評選時，將永續性 (ESG) 視為評選條件 • 供應商行為準則或相關之規範 • 訂定鑑別供應商永續性風險的程序 • 稽核供應商永續性風險的管理績效 • 要求供應商針對所稽核之缺失進行改善 • 是否有回報供應商 / 供應鏈斷鏈事件
33%	環境面向	5. 衝突礦產	• 承諾不使用衝突礦產，包括進行 CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) 和 CRT (Cobalt Reporting Template)
		6. 環境管理	• ISO 14001 或相關的環境管理系統驗證 • 是否有回報違反環境保護相關法規事件

評鑑權重	供應商管理制度面向	控管主題	年度查核項目
33%	環境面向	7. 碳管理 / 能源管理	• ISO 14064-1:2018 溫室氣體查證標準驗證 • 近一年度之溫室氣體範疇二排放量 • 前一年度範疇三排放量 • 當年度減碳目標與相關減碳措施 • ISO 50001 能源管理系統驗證 • 產品相關的製造廠或研發中心，綠色電力或再生能源使用比率
		8. 水管理	• 營運所在地是否位於水風險 (OVERALL WATER RISK) 中度以上的地區 • 水資源回收執行成效 • 當年度水資源減量目標 • 汙水排放或棄置，是否進行相關管控措施 (如分類、監視、控制與處理)
		9. 有害物質與廢棄物管理	• IECQ QC 080000:2017 有害物質流程管理系統驗證 • 執行有害物質流程管理教育訓練 • 廢棄物回收執行成效 • 當年度廢棄物減量成效 • 廢棄物處理廠商是否為主管機關許可且合法登記
33%	社會面向	10. 人權規範	• 人權風險評估 / 盡職調查程序，鑑別勞動相關之衝擊 / 風險 • 反歧視 (包括性別、種族、宗教等) 與非人道待遇 (包括騷擾、侵犯、體罰等) 之政策 / 規定 • 禁用童工之政策 / 規定 • 保護青年勞工之政策 / 規定 • 禁止強迫勞動之政策 / 規定 • 允許勞工自由結社之政策 / 規定 • 鑑別重大人權議題 • 鑑別容易遭受人權影響的對象 (如婦女、少數族裔、殘障、原住民等) • 每年是否執行人權教育訓練
		11. 勞動保障	• 是否支付符合當地政府法令所訂定的最低基本工資 • 建立與勞工的溝通或匿名申訴管道，如意見箱、申訴電話等 • 對員工妥善說明勞動權益及規範 • 是否有裁罰違反勞動或人權相關法規的事件
		12. 職業安全衛生管理	• ISO 45001 或職業安全衛生管理系統相關的驗證 • 工傷 / 職業病事件回報 • 回報違反勞工健康與安全相關法規事件

5.4.4 各階供應商風險評估績效

創意電子邀請第一階關鍵供應商夥伴在永續願景上一齊努力，針對《創意電子供應商行為準則》、《不使用衝突礦產承諾書》、《供應商 ESG 永續管理 & 風險評估問卷調查表》等重要議題，2025 年已完成第一階關鍵供應商 100% 調查及簽署，全力支持 RBA 各項要求，確保供應商不使用衝突礦物等各項承諾與目標 。

環境風險

- 供應商 100% 回簽《不使用有害物質聲明書》
- 創意電子要求供應商須簽署《不使用有害物質聲明書》，以承諾其供應之產品或零組件，包括產品附件、包裝材料、其他與產品交付相關之附件，若有違反相關規定得主張終止或解除契約，以避免產品影響人類健康與環境安全，2025 年回覆率 100% (包含 9 家新供應商)。

社會風險

- 供應商 100% 回簽《不使用衝突礦物承諾書》
- 創意電子要求供應商不得使用衝突礦產 (Conflict Minerals)，以確保本公司產品中所使用的礦料，如：鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、金 (Au)、鈷 (Co)，不會為武裝衝突帶來獲利。若供應商有使用上述礦產，須揭露該礦產之來源。根據調查結果，鑑別出合格冶煉廠 [100]% 符合責任礦產倡議名單。
- 供應商 100% 回簽《創意電子供應商行為準則》
- 為避免供應鏈產生侵犯人權相關社會風險，創意電子 2025 年針對 [6] 間第一階關鍵供應商的主原料供應商進行社會風險及人權衝擊評估，確保其在勞工權利、安全健康等議題已符合本公司的底線要求，並採取有效措施防止負面事件發生。

治理風險

- 100% 新供應商取得有效之 ISO 9001 或 IATF 16949 國際標準驗證及該供應項目必要之驗證。
- 第一階關鍵供應商 100% 回覆《供應商 ESG 永續管理 & 風險評估問卷調查表》。

亮點專欄

卓越 ESG 供應商創新獎評選

為深化綠色供應鏈建設，促進節能減碳目標的實現，於 2025 年 12 月表揚卓越 ESG 供應商，表彰在 環境、社會及公司治理表現卓越的供應商，並進一步強化供應商對公司永續策略的承諾與合作意識。

- 激勵供應商落實永續策略 : 鼓勵供應商制定並實施具體的節能減碳計畫，並分享可量化的環境績效與創新實踐成果。活動同時促進供應商間的經驗交流，以提升整體供應鏈 ESG 表現。
- 建立綠色供應鏈最佳案例 : 透過示範效應，引導供應鏈企業採行再生能源、製程優化及低碳產品設計，提升供應鏈整體環境績效與競爭力，並支援公司達成淨零碳排目標。
- 加強 ESG 風險與管理透明度 : 鼓勵供應商建立環境、社會及治理風險管理機制，提升永續供應鏈透明度。



獲獎供應商夥伴主要貢獻包括：

- 導入智慧能源管理系統
- 新虎尾溪淨溪護岸守護行動
- 大雪山植樹碳匯與生物多樣性計畫
- 推動低碳運具及低碳產品設計方案
- 導入電鍍污泥高值化催化材料 TMAH 去除技術

亮點專欄

ESG 淨零永續供應鏈行動論壇

為推動永續供應鏈建設，創意電子每年度透過供應商評鑑舉辦「ESG 淨零永續供應鏈行動論壇」，藉由研討會、交流活動及實地參訪，向供應商夥伴傳達公司永續發展目標與期望，並分享最佳實踐案例。由創意電子營運部門高階主管帶隊聯合相關部門同仁參與論壇，實地拜訪供應商總部：

- **了解供應商創新成果：**觀察節能減碳措施、智能化製程及低碳產品設計的實際成效
- **促進經驗分享與實地交流：**與供應商面對面探討可行方案，共同建立最佳實踐案例
- **強化政策溝通與策略落地：**直接傳達年度 ESG 政策、淨零目標及供應商行為準則要求

核心議題

1. **創意電子 ESG 政策：**願景、使命及年度執行方針，強化供應商對公司永續策略的理解與落實
2. **永續供應鏈趨勢與展望：**分享產業最新永續發展趨勢、法規要求與技術創新，提升供應鏈 ESG 能力
3. **創意電子淨零碳排目標路徑規畫：**具體減碳策略、目標數據及供應商配合措





供應鏈淨零學習網

為回應全球氣候變遷與淨零轉型趨勢，創意電子積極攜手供應鏈夥伴，共同探索低碳轉型與永續發展的實務機會。鑑於供應鏈在企業整體碳排放中扮演關鍵角色，創意電子於 2025 年正式啟動「供應鏈淨零學習網」，作為推動供應鏈氣候行動與能力建構的重要平台。

該學習平台以「共同學習、趨勢分享與能力提升」為核心目標，透過系統化的線上課程與資源分享，協助供應鏈夥伴了解全球淨零政策趨勢、產業低碳轉型方向、碳管理基礎概念與實務案例，進而提升供應商在氣候議題上的認知與因應能力。透過此平台，創意電子期望與供應商建立更緊密的合作關係，攜手打造低碳、具韌性且可持續發展的供應鏈生態系。

平台建置與推動進程方面，供應鏈淨零學習網於 2025 年第三季正式上線。平台上線後，主動邀請第一階及關鍵供應商參與，並規劃一系列線上學習課程，內容涵蓋淨零趨勢解析、供應鏈碳排管理、節能減碳策略及永續轉型案例分享。截至 2025 年 12 月，已超過 15 家供應商參與相關課程學習，顯示供應鏈夥伴對氣候議題與淨零轉型的高度關注。

透過建立供應鏈淨零學習網，不僅協助供應商強化氣候與碳管理相關知識，也逐步建構供應鏈在面對法規、客戶與市場永續要求時的整體應變能力。此一行動充分展現企業在氣候策略、供應鏈參與及能力建構方面的具體作為，為實現長期淨零目標奠定穩固基礎。

5.5 全球地緣政治風險關鍵管理策略

根據 2025 年全球風險感知調查 (GRPS)，全球最受關注的風險包括：國家間武裝衝突、極端氣候事件、地緣經濟對抗、錯誤資訊傳播及資安事件。地緣政治風險，如俄烏戰爭與大國競爭，增加全球不穩定性，對供應鏈造成深遠影響，包括原物料短缺、供應中斷及成本波動。世界經濟論壇 (WEF) 將未來全球風險收斂為五大面向：經濟、環境、地緣政治、社會及科技。

為有效因應，創意電子遵循 TCFD 框架，由供應鏈 ESG 風險管理委員會持續評估新興市場的政治、經濟與社會風險，評估公司在不同情境下營運活動的脆弱性。

我們與供應商及合作夥伴密切協作，透過 風險辨識、影響評估與改善措施，提升供應鏈韌性，確保永續發展與長期經營。以下為主要風險類型與對應管理策略：

新興風險	風險描述	潛在衝擊	因應方式
國家間武裝衝突	• 地區性戰爭及武裝衝突 (如俄烏戰爭、以哈衝突) 影響全球穩定性 • 地區性政治矛盾可能引發貿易限制及供應鏈中斷	• 原物料供應中斷，生產與物流受影響 • 成本上升與財務績效波動 • 跨境業務複雜化	• 全面地緣政治風險評估，包括政治穩定性、貿易政策與地區衝突 • 多元供應商策略，降低對特定區域依賴 • 與供應商及合作夥伴協作，提升供應鏈韌性
極端氣候事件	• 地震、颶風、洪水等自然災害 • 全球暖化導致自然資源價格波動	• 生產設施損害、供應鏈中斷 • 生產與運輸成本上升	• 氣候風險評估與情境模擬，制定應變計畫 • 推動綠色基建與能源管理
地緣經濟對抗	• 國際貿易摩擦、出口管制及經濟制裁風險 • 政策與法規不確定性增加	• 貿易壁壘升高，跨境業務成本與複雜性增加 • 市場機會受限，影響長期策略	• 多元化市場與供應商策略，分散經濟風險 • 政策追蹤與國際合作，調整營運策略
錯誤資訊傳播	• 假消息或錯誤資訊在市場或社群媒體擴散	• 企業聲譽受損 • 客戶或供應商決策偏差，影響業務	• 強化資訊透明化與追蹤機制 • 內部與供應商教育，提高資訊辨識能力
資安事件	• 網路攻擊、資料外洩、系統中斷等事件	• 營運中斷、資料洩露，影響公司營運及信譽 • 法規與合規風險增加	• 建立網路安全防護系統 • 定期資訊安全稽核及監控 • 供應商數位安全要求

5.6 綠色採購

綠色採購：指在供應商選擇與採購過程中，優先考量產品對環境影響最小化的原則，包括節能、減碳、節水、減廢及材料安全性等要求。

在地採購：指優先向公司所在區域或國家內的供應商採購原物料與零組件，減少跨國運輸距離，以降低物流碳排放與供應鏈中斷風險，同時促進地方經濟發展。

創意電子持續推動在地原物料採購策略，隨著公司供應鏈策略持續優化，為降低地緣政治風險及國際貿易摩擦及符合客戶要求建立備援供應商，部分原物料與關鍵零組件逐步轉向全球多元供應來源。此外，高階精密材料在本地市場供應有限，再加上全球物流成本及原物料價格波動，創意電子在採購策略上進行動態調整，以兼顧成本效益與供應鏈韌性。

整體而言，在地採購比率與 2024 年相近，公司持續推動在地採購與綠色採購相結合，以減少碳排放、降低物流能耗，並促進供應鏈永續發展。

案例推廣及供應鏈永續風險管理之重要依據，持續透過在地化與低碳化採購策略，降低價值鏈環境衝擊，並創造長期永續價值。

從環境永續角度看，在地採購有助於：

- **減少碳排放：**降低跨國物流運輸過程的能源消耗與碳足跡。
- **降低環境負擔：**通過精準供應鏈規劃，減少生產過程對環境的影響。
- **提升供應鏈永續性：**與在地供應商共同訂定節水、節電、減廢及減碳目標，強化合作推動綠色發展。

創意電子將持續結合創新技術與綠色生產，確保供應鏈在環境、社會及治理面向均符合永續目標。

在地採購金額比率

（單位：新臺幣百萬元）

	原物料在地採購金額	原物料採購金額	原物料在地採購金額比率
2023 年	15,673	17,681	88.6%
2024 年	11,584	13,950	83.0%
2025 年	23,197	27,947	83.0%

為落實綠色在地採購政策並強化供應鏈低碳韌性，創意電子持續將永續發展原則納入採購決策流程，優先與具備環境管理能力及在地營運基礎之供應商建立長期合作關係，以降低運輸碳排放、提升資源使用效率，並促進在地供應鏈之永續發展。

經年度永續效益調查彙整結果顯示，各第一階關鍵供應商於在地營運與綠色採購相關行動中，已展現具體成效：平均全年節電率達 5.5%，年度累計節電量約 2.19 億度；平均廢棄物回收比例達 83%，年度累計回收量約 41,606 公噸；平均水資源回收比例達 100.03%，年度累計回收量約 2,055 萬公噸。

創意電子納入上述成果綠色在地採購績效管理與供應商永續評估機制，作為優先合作、最佳案例推廣及供應鏈永續風險管理之重要依據，持續透過在地化與低碳化採購策略，降低價值鏈環境衝擊，並創造長期永續價值。

CH6

環境永續

6.1 氣候變遷與環境管理

6.2 邁向2050淨零排放

6.3 能源管理

6.4 水資源管理

6.5 廢棄物管理



年度目標與績效

面對氣候變遷與環境挑戰，環境永續已成為營運決策的重要基礎。透過通過 SBTi 科學減量目標，並逐步導入 IFRS 永續揭露架構，系統性鑑別氣候風險與機會，強化資訊透明與治理韌性。從減碳行動到資源管理，持續以實際行動回應全球永續趨勢。

聯合國永續發展目標 SDGs	對應之重大主題
	氣候變遷與策略管理　溫室氣體排放

項目	2025 年度目標	2025 年度績效	是否達成
採用氣候變遷相關財務揭露指引 (TCFD) 之框架，鑑別公司之氣候風險與機會，擬定因應方向與措施	發布 TCFD 報告書	發布 TCFD 報告書	✓
IFRS 永續揭露準則因應執行	擬定執行計畫	訂定執行計畫與時程	✓
溫室氣體盤查	通過 GHG protocol 第三方查證	通過 GHG protocol 第三方查證	✓
SBTi 短期減碳目標	範疇二降低 4.2 % 範疇三降低 2.5 %	範疇二降低 8.54% 範疇三上升 1.35%	△
內部碳定價	建立並完成內部碳定價辦法	內部碳定價辦法於 2025 年正式生效，並採行影子碳定價機制	✓
年度節能	1%	3%	✓
年度節水	1%	4%	✓
綠電使用	1,800,000 度電	2,000,000 度電	✓
廢棄物處理	無違反法規之事件	無違反法規之事件	✓

6.1 氣候變遷與環境管理

6.1.1 氣候變遷之治理架構

氣候變遷及環境風險管理與緊急應變機制已納入本公司整體風險管理政策。為強化氣候變遷與永續議題之治理與執行，本公司於董事兼總經理轄下設立 ESG 委員會 (詳見本報告書第 1.2 章) 及 Net-Zero 委員會，統籌推動企業永續發展與氣候變遷相關管理作為，並由執行秘書定期向董事會報告年度氣候變遷風險管理及改善成果，確保董事會對相關議題具備充分監督與指導機制。

Net-Zero 委員會

本公司設有 Net-Zero 委員會，由總經理擔任主任委員，負責統籌公司淨零排放與氣候行動之規劃與推動。委員會主要職掌如下：

1. **推動與監督減碳行動**

   訂定各項目之推動時程，並定期追蹤與監督執行進度

   - **能源管理：**包括節能措施、再生能源發電與購電規劃。
   - **供應鏈管理：**與主要供應商合作，共同降低供應鏈整體碳排放。
   - **認證與揭露管理：**接軌國際標準，依循 SBTi 標準執行減碳工作，並編製與發行 TCFD 報告書。

2. **制度與能力建構**

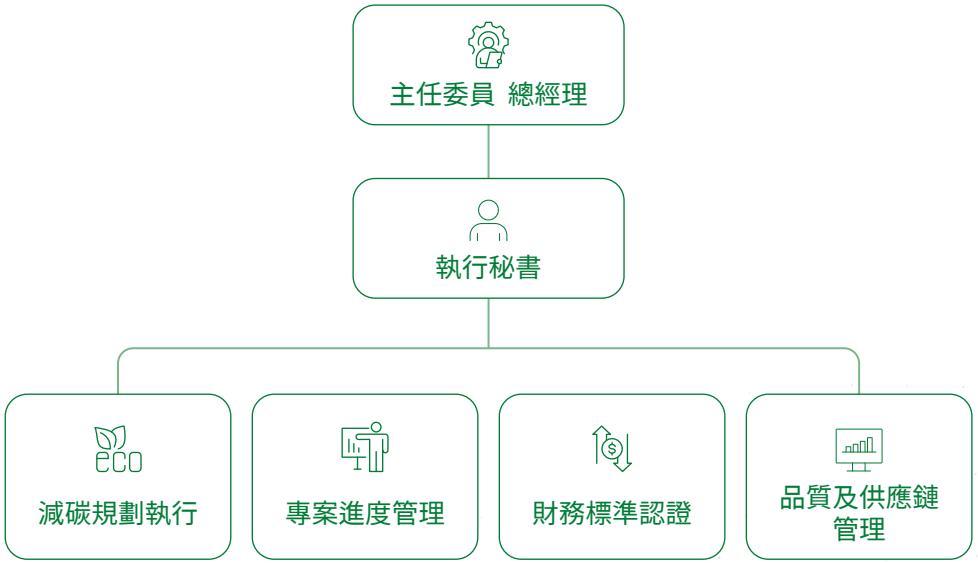
   擬定人才培訓規劃、減碳策略目標與控管機制，推動溫室氣體盤查、內部查證與外部驗證作業，並統籌氣候相關資訊於報告書中的揭露內容。

3. **董事會督導支援**

   協助董事會掌握淨零排放之階段性目標與執行成效，強化公司氣候治理之決策品質與執行力。

於 2025 年，創意電子 Net-Zero 委員會共召開 2 次會議，皆由總經理親自主持。

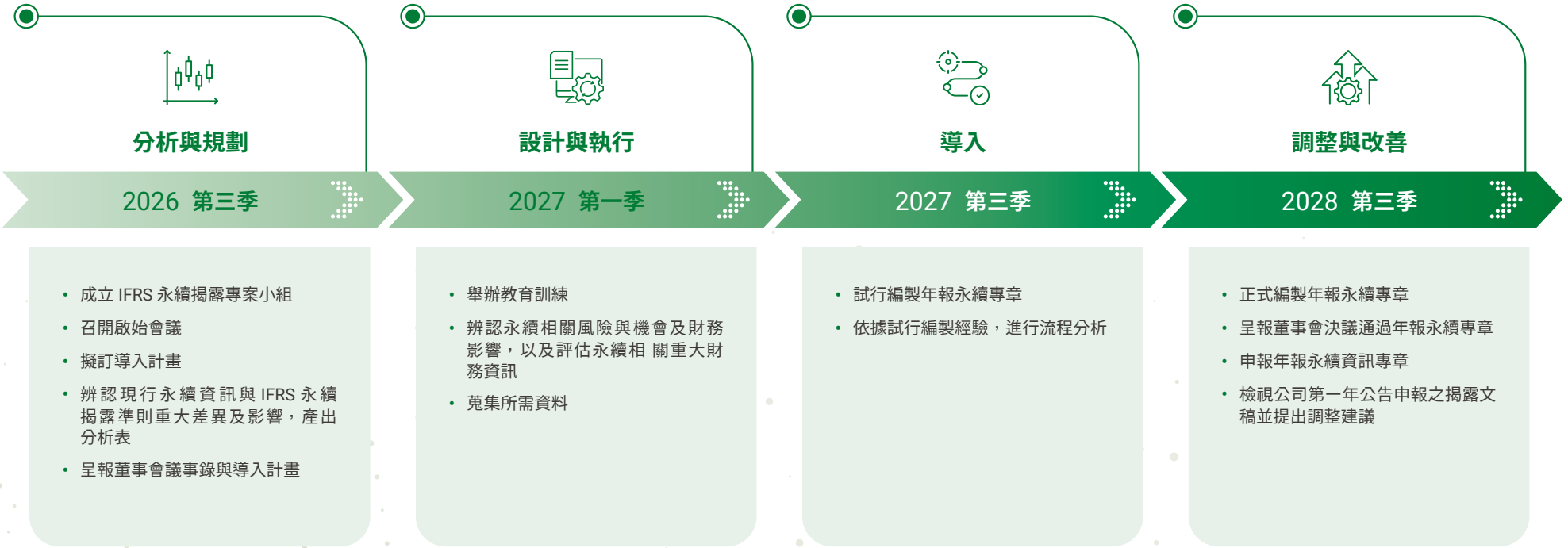
Net-Zero 委員會組織架構



6.1.2 氣候風險與機會因應

IFRS 永續揭露準則因應

因應國際永續資訊揭露趨勢，創意電子已於 2025 年底啟動 IFRS 永續揭露準則之導入規劃作業，並訂定相關推動時程與內部準備機制。未來將在既有永續資訊管理基礎上，逐步銜接 IFRS 永續揭露準則之架構與揭露要求，強化永續資訊的一致性與可比較性。



氣候相關財務揭露

創意電子依循氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 架構，系統性辨識與評估氣候變遷對公司營運可能產生之風險與機會，並將相關結果納入公司治理與決策考量。2025 年 TCFD 報告書請詳見本公司官網。

此外，本公司已完成氣候風險評估，並據以訂定淨零減碳之具體推動計畫，相關執行情形由經營團隊定期向董事會報告，以確保氣候策略之有效落實。

治理	• 2010 年起董事會通過《風險管理政策》，作為最高指導原則 • 各管理單位定期評估風險，向營運管理風險委員會報告 • ESG 委員會及 Net-Zero 委員會督導氣候變遷相關作為
風險管理	• Net-Zero 委員會統籌 TCFD 跨部門專案小組 • 召集各單位高階主管進行跨部門溝通 • 制定因應措施以減緩財務損失，將潛在機會轉化為企業價值 • **風險管理流程：** 建立專案小組 ⇒ 情境分析 ⇒ 鑑別風險與機會 ⇒ 制定對策 ⇒ 指標與目標設定 ⇒ 發布 TCFD 報告書
策略	• 鑑別重大氣候風險與機會： - 轉型風險：再生能源法規及碳費、顧客行為轉變 - 氣候機會：使用低碳能源、採用節能設備 • 風險情境分析： - 轉型風險：SSP5 基線情境 - 實體風險：RCP 8.5 模擬淹水、極端高溫、連續乾旱日數變化 (相關財務影響及策略請參見 TCFD 報告書第三章)
指標與目標	• 自 2019 年起進行組織型溫室氣體盤查與管理 • 2021 年導入 ISO 14064-1:2018 外部查證 • 2022 年起承諾 2050 年碳中和 / 淨零目標並揭露碳足跡 • 2023 年加入 SBTi，首次採用 GHG Protocol 進行 2022 年盤查 • 2024 及 2025 年溫室氣體盤查皆已通過查證 • 2025 年集團盤查結果詳見本報告書 6.2.1 章節

6.1.3 環境管理政策與系統

創意電子遵循政府相關環保法規，建置整合管理系統，按照 PDCA 管理流程將環境管理納入組織運作中，提升環保及能源效能，並制定、推動及維護環境管理制度與行動方案，檢視整體營運流程，進行溫室氣體盤查與減量、水資源盤點管理，以及廢棄物減量與回收等各項改善措施，從源頭做好溫室氣體排放管理。

作為專業系統晶片設計服務公司，創意電子認定環保、安全與衛生為經營基石，持續提升產品與服務品質，致力達成「安全零事故、環境永續發展」，並成為環保、安全與衛生的業界標竿。

為達成上述目標，創意電子積極執行以下環境政策：

1. 確保經營和服務遵守或優於環保、安全與衛生之相關法規與標準。
2. 以改善環境為核心，推動綠色設計及提供綠色產品與服務。
3. 建構安全工作環境，預防職業傷害與疾病，維護員工身心健康。
4. 評估全球性環保、安全與衛生議題風險，並採取有效管控措施。
5. 強化全體員工對環保、安全與衛生的認知與責任承擔，培養友善文化。
6. 建構綠色供應鏈並持續改善安全衛生管理系統，透過經驗分享與合作提升整體績效。
7. 加強與各利害關係人之溝通與參與，主動揭露及分享相關資訊，促進產業及社會良性循環。

創意電子設有 ISO 14001 推行委員會，由總經理擔任主席，各單位推派人員擔任委員，負責建立、實施及定期審查環境管理系統，籌劃內部稽核計畫，並確保符合 ISO 14001:2015 標準 (含最新標準更新)。委員會每年鑑別重大環境面向並提出改善方案，推動組織內全體員工參與和認知。

2025 年，本公司持續維持環境管理系統運作並通過 ISO 14001:2015 驗證，透過該系統有效管理環境影響，並降低因環境責任可能產生的罰款風險。

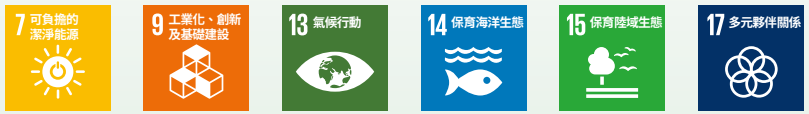


• ISO 14001 證書

生物多樣性

創意電創意電子全球營運據點主要位於科技園區或辦公大樓，未在重要生物多樣性地點進行營運活動。

- 仍積極響應聯合國《生物多樣性公約》(CBD) 及相關倡議，並致力落實聯合國永續發展目標 (SDGs) 中的：



生物多樣性承諾

- 確保營運活動遵循國際、國家及當地生物多樣性與零毀林法律。
- 避免於全球或國家級重要生物多樣性區域營運。
- 避免破壞瀕危及受保護物種，並推動環境教育與生態復育。
- 支持自然與生物多樣性教育，提升環境友善與生態保護意識。
- 遵守國際及營運所在地森林相關法律或規範，避免濫伐森林。
- 與供應鏈夥伴合作，降低生物多樣性影響，促進企業與環境共榮，應對氣候變遷對生態的挑戰。

亮點專欄

環境管理行動實踐

公司植栽計畫與生物多樣性維護

本公司將園區綠化與生物多樣性納入環境管理作業，透過定期植栽養護、修剪、施肥及病蟲害防治，維持綠化區域之健康與生態價值。並由專業技術人員定期巡查園區，依植物特性進行管理，確保植栽長期穩定生長。



2025 年度新增種植羅漢松 5 棵，投資金額約新臺幣 97,300 元，透過具環境調適力之樹種，提升園區景觀品質並強化生態多樣性，展現公司對自然環境保護的具體行動。



6.2 邁向 2050 淨零排放

創意電子董事會已於 2025 年 12 月 4 日檢視當年度氣候變遷因應與溫室氣體減量推動成果，並核定後續年環境與減碳行動目標，持續督導公司氣候行動與減碳策略之推進。除持續落實氣候目標之推動外，公司亦主動發布 TCFD 報告書，提升氣候相關資訊揭露透明度，使投資人與利害關係人能充分了解本公司因應氣候相關風險與機會之作法。

在減碳目標訂定方面，本公司積極參與科學基礎減碳目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)，以 2022 年為基準年，於符合全球升溫控制在 1.5° C 之情境下，設定 2030 年溫室氣體範疇二排放量減少 42%、範疇三排放量減少 25% 的近程目標，並進一步訂定 2050 年溫室氣體總排放量減少 90% 的長程淨零排放目標。相關減碳目標與執行進度，均由董事會定期檢視與督導，以確保減碳行動與公司中長期發展策略相符。

SBTi 承諾與行動路徑

- **2022 年：** 完成溫室氣體盤查，確立 SBTi 基準年。
- **2023 年：** 正式遞交 SBTi 目標設立申請，展現減碳承諾。
- **2024 年：** 通過 SBTi 近程與長程目標審核，啟動目標執行階段。
- **2030 年：** 達成 SBTi 近程目標，降低範疇二排放 42%、範疇三排放 25%。
- **2050 年：** 達成 SBTi 長程目標，Scope 1、2、3 總排放量降低 90%，實現淨零排放願景。



6.2.1 溫室氣體盤查

創意電子重視氣候變遷對營運與環境所帶來的影響，自 2019 年起自主進行溫室氣體盤查與管理，並持續精進相關盤查方法與管理機制。自 2021 年起，本公司依循 ISO 14064-1:2018 標準進行溫室氣體盤查，並接受第三方查證，以確保盤查結果之準確性與可靠性。

和參與科學基礎減碳目標倡議 (SBTi) 所採用之基準年一致，本公司以 2022 年作為溫室氣體盤查與管理之基準年，有助於後續減碳績效追蹤與國際接軌。組織邊界設定方法為營運控制權法，組織邊界與合併財報邊界相同。為符合 SBTi 對範疇三排放分類與揭露之要求，自 2023 年起，本公司調整盤查方法，依循溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 進行盤查作業。

2025 年溫室氣體排放量已完成盤查，相關盤查結果於 2026 年第二季完成第三方查證，以確保資訊揭露之完整性與可信度，並與國際永續揭露趨勢接軌。

溫室氣體排放概況

本公司溫室氣體排放來源以範疇三之其他間接排放為主要組成。依據溫室氣體盤查結果，本公司各範疇排放來源說明如下：

範疇一直接排放：
主要來自固定燃燒排放源 (如緊急發電機柴油使用)、移動燃燒排放源 (如公務車汽油使用)，以及逸散排放源 (如冷媒補充及滅火器使用) 所產生之溫室氣體排放。

範疇二能源間接排放：
主要為辦公場所營運所需能源使用產生之間接排放，包括外購電力及其他外購能源。

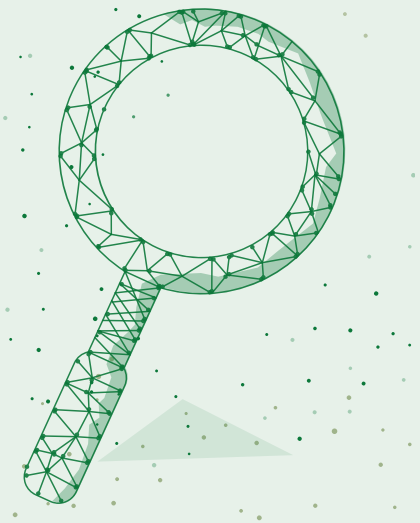
範疇三其他間接排放：
現階段依據 GHG Protocol 盤查類別 1 至類別 7(C1–C7)，包含採購商品與服務、資本財、燃料與能源相關活動、運輸配送、營運廢棄物、商務差旅及員工通勤等。

2025 年本公司溫室氣體盤查結果顯示，總排放量（市場基準）為 117,306.76 tCO_2e，較前一年度略為增加；所在地基準總排放量為 118,254.76 tCO_2e。排放結構以範疇三為主要來源，占總排放量 92.88%，為本公司碳管理之重點項目；範疇二及範疇一占比分別為 6.96% 與 0.16%。

就各範疇排放情形而言，範疇一排放量較 2024 年增加約 6.98%；範疇二以市場基準計算，排放量均下降約 8.5%，顯示本公司於電力使用管理及再生能源導入方面已逐步展現減碳成效；範疇三雖為主要排放來源，但年增幅僅約 1.35%，整體變動趨勢相對穩定。範疇三排放量增加主要係因盤查邊界擴大、排放係數更新及營運活動變動所致，包括新增廢棄物運輸及越南據點化糞池排放，以及日本據點更新廢棄物處理排放係數等因素。

排放強度方面，2025 年以營收計算之排放強度（市場基準）為 3.436 tCO_2e/ 每百萬元，較 2024 年之 4.700 顯著下降。雖所在地基準總排放量由 117,719 tCO_2e 微幅增加至 118,254 tCO_2e，惟受惠於年度營收成長，整體排放強度仍明顯降低，顯示本公司於營運規模持續擴大下，仍同步推動能源管理、提升能源使用效率及強化碳管理績效。

與基準年 2022 年相比，本公司溫室氣體排放量呈現變動，主因近年持續擴大盤查邊界並精進數據蒐集機制，使範疇三排放逐步完整。未來將持續強化關鍵排放來源管理，作為減碳策略推動之重要依據。



溫室氣體排放量分析表

(單位：tCO_2e)

		2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
		排放量	佔比	排放量	佔比	排放量	佔比	排放量	佔比
範疇一		174.8613	1.67%	933.0934	0.45%	172.5808	0.15%	184.6315	0.16%
範疇二	市場基準	—	—	—	—	8,926.3159	7.66%	8,163.6456	6.96%
	所在地基準	8,708.6177	83.08%	9,417.9627	4.58%	10,038.3099	8.53%	9,111.6456	7.71%
範疇一 + 範疇二	市場基準	—	—	—	—	9,098.8967	7.81%	8,348.2771	7.12%
	所在地基準	8,883.4790	84.75%	10,351.0561	5.03%	10,210.8907	8.68%	9,296.2771	7.86%
範疇三		1,598.0109	15.25%	195,464.2331	94.97%	107,508.1447	92.20%	108,958.4790	92.88%
溫室氣體總排放量	市場基準	—		—		116,607.04		117,306.76	
	所在地基準	10,481.49		205,815.29		117,719.04		118,254.76	
年度營收 (新臺幣百萬元)		24,040		26,241		25,044		34,141	
排放強度 (tCO_2e/ 每百萬元營收)	市場基準	—		—		4.657		3.436	
	所在地基準	0.436		7.845		4.700		3.464	

註 : 1. 轉換係數的來源為環境部 113 年 2 月 5 日公告 5 之溫室氣體排放係數
2. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 係選用 IPCC 第 6 次評估報告之估值
3. 範疇二包含之溫室氣體：CO_2；範疇三包含之溫室氣體：CO_2、CH_4、HFCs
4. 經與 SBTi 官方討論核准，因創意電子無自有產品，故 C8~C15 項的活動可不計入範疇三的溫室氣體排放

範疇一七大溫室氣體排放量統計表

	2023 年		2024 年		2025 年	
	排放當量 (tCO_2e)	氣體別占比 (%)	排放當量 (tCO_2e)	氣體別占比 (%)	排放當量 (tCO_2e)	氣體別占比 (%)
CO_2	7.3665	0.7895	8.8741	5.1420	8.8546	4.7958
CH_4	2.732	0.2929	3.4852	2.0195	4.1025	2.2220
N_2O	0.2127	0.0228	0.2356	0.1365	0.2550	0.1381
HFCs	922.7781	98.8945	159.9825	92.7001	171.4160	92.8422
PFCs	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
SF_6	0.0035	0.0004	0.0024	0.0000139	0.0034	0.0018
NF_3	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
總量	933.0934	100.0000	172.5808	100.0000	184.6315	100.0000

亮點專欄

1.5° C 溫控標章：減碳成效獲第三方肯定

創意電子榮獲《天下雜誌》頒發之「企業減碳溫度計－ 1.5° C 溫控標章」，並連續三年獲評為「成效卓越」企業，顯示我們在實際減碳行動與淨零轉型路徑上，已具體展現與 1.5° C 氣候目標一致的成果。

該標章係由《天下雜誌》與東海大學共同開發之「企業減碳溫度計 (TRIPs)」平台所評估，依據聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 之氣候模型，綜合檢視企業歷史減碳表現、現行排放水準及未來減碳目標，判斷其與全球升溫控制在 1.5° C 以內之相符程度。



6.2.2 溫室氣體減排行動

創意電子持續推行多項減碳措施，從日常行為到設備管理全面落實，致力降低溫室氣體排放並推動環境永續。辦公環境中，我們鼓勵員工多走樓梯、隨手關燈、關閉未使用的電腦螢幕等設備，逐步建立節能文化；善用自然採光，部分公共區域設置採光罩，並在廁所及電源開關處張貼節能標語以提升節能意識。在設備管理上，我們運用電子定時器與中央監控系統，精準控制飲水機、空調及通風設備運作時間，避免能源浪費；同時選用高效節能的家電與照明設備，並定期保養空調，確保設備高效運行。此外，我們對空調及冷卻系統進行優化，例如調整適宜溫度、採用控制閥等技術手段，進一步降低能源消耗。

內部碳定價

為加強內部減碳管理，創意電子自 2025 年起正式成立內部碳定價 (Internal Carbon Pricing, ICP) 辦法，將每噸碳排放設為新臺幣 300 元之影子碳價，並將碳排放成本與節能減碳專案的成本效益計算納入減碳投資與專案決策考量。此措施有助於量化碳排放風險、優先引導能源與設備投資，激勵部門主動推動減碳行動，進一步支持 2050 年淨零排放目標的落實。未來，公司將定期評估與檢視內部碳定價的運作與效益，以持續優化減碳策略與資源配置。



亮點專欄

年度節能減碳專案

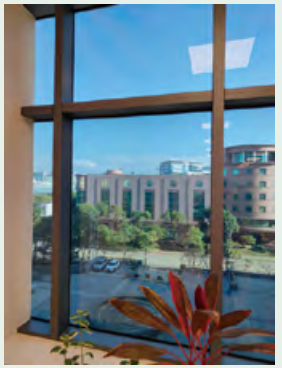
- 2025 年共執行 2 項節電措施投資
- 投入金額：269 萬元
- 年度總節電量：89,741 kWh
- 年度減碳量：42.5 tCO_2e

主要節能措施與績效

措施	範疇	年減碳量	年節能量
冰水泵組增設變頻器	範疇二	40 tCO_2e / 年	84,467 kWh (304.08 GJ)
辦公室增設玻璃隔熱紙 (3F、5F)	範疇二	2.5 tCO_2e / 年	5,274 kWh (18.99 GJ)

註 : 1. 1 kWh = 3,600,000 Joule (焦耳)
2. 措施輔導來源：創意電子參與工研院高效率馬達應用推廣專案，進行冰水主機變頻器增設及冰水循環泵機組優化
3. 節電量換算 CO_2 排放係數依 2024 年度電力排碳係數：1 度電 ≈ 0.474 公斤 CO_2





6.3 能源管理

為提升能源使用效率並降低溫室氣體排放，創意電子持續規劃多元低碳能源方案。公司已評估導入燃料電池發電系統，預計於 2026 年建置 1.3 MW 容量，並視營運需求與整體能源規劃逐年擴充，總規劃容量達 2.6 MW。燃料電池具備高發電效率、低污染排放及穩定供電等特性，有助於強化能源使用韌性並降低碳排放風險。



公司能源消耗主要來自廠務運作及辦公設備，能來源以外購電力為主 (由台灣電力公司電網供應，屬範疇二排放)，占總能源消耗比例 100%。2025 年新竹總部用電量為 5,599,900 kWh。為回應氣候變遷風險並落實永續營運，本公司訂定節能減碳目標，透過提升廠務設備效能、汰換老舊設備及優化用能管理等措施，持續降低能源消耗。

同時，公司於廠區及辦公室推動節能減碳行動，結合制度規範與教育宣導，提升員工能源管理與環境永續意識，鼓勵同仁落實節約用能，共同降低營運對環境之衝擊。

總部用電量 (範疇二) 及溫室氣體排放統計表

	2023 年	2024 年	2025 年
用電度數	5,930,900	5,767,000	5,599,900
GJ	21,351	20,761	20,160
tCO_2e	2,977	2,849	2,654

註 : 1. 2024 年電力排碳係數 0.474 公斤 CO_2e / 度做計算
2. 1 kWh = 3,600,000 Joule (焦耳)
3. 用電碳排放 =(用電度數 * 當年度電力排放係數) / 1,000
4. 依據 GRI Standards，以二氧化碳當量 tCO_2e 為單位

總部能源密集度統計表

	2023 年	2024 年	2025 年
年度營收 (新臺幣百萬元)	26,241	25,044	34,141
電力年度使用量 (GJ)	21,351	20,761	20,160
電力能源密集度	0.81	0.83	0.59

註 : 1. 能源密集度計算公式：電力年度使用量 / 年度營收 (新臺幣百萬元)
2. 總部能源密集度統計表不含再生能源

6.3.1 再生能源

太陽能發電

於 2023 年完成自發自用太陽能光電系統建置並併入供電系統，作為提升再生能源使用比例之措施之一。2025 年太陽能光電系統發電量為 48 GJ，主要供應辦公室日常用電，有助於降低外購電力需求及相關溫室氣體排放。

公司持續評估於各辦公據點導入自發自用太陽能光電系統之可行性，評估因素包含空間條件、地理位置、法規合規性及用電安全性，並配合既有用電型態進行規劃，以逐步提升再生能源使用比例，強化低碳能源布局。

太陽能發電量

	2023 年	2024 年	2025 年
太陽能光電系統發電量 (GJ)	49	49	48

購置綠電

自 2023 年底起開始導入外購綠電，以補足再生能源供給並加速能源轉型。2025 年外購綠電使用量為 7,200 GJ，占新竹總部用電量約 36%。公司承諾持續提高外購綠電使用比例，並以 2030 年達成 RE20 為中長期目標，逐步降低營運對化石能源之依賴，推動再生能源之穩定應用。

外購綠電量

	2023 年	2024 年	2025 年
外購綠電量 (GJ)	5	8,104	7,200
占用電比率	0.02%	39%	36%



6.4 水資源管理

6.4.1 水資源風險的評估

在面對日益增長的水資源挑戰與永續發展需求下，創意電子在水資源管理上展現出穩健的策略與執行力。本公司將繼續以責任心為基礎，優化水資源管理計畫，並積極探索更多與水相關的創新與合作機會，以實現更高效、更具韌性的水資源管理體系，為環境與社會的可持續發展作出貢獻。

水資源風險管理方面的實踐與成果：

水資源管理計畫與執行	公司層級設有專責的 ESG 委員會，負責訂定年度節水目標與相關管理計畫。該委員會定期向策略暨永續發展委員會及董事會匯報執行情況與成果，確保計畫執行的透明度與成效。公司承諾每年實現 1% 的節水目標，並制定具體的節水措施，從而提升水資源使用效率。
水資源壓力地區與廢水管理	創意電子的據點並不位於高水資源壓力地區，廢水處理以生活污水為主，經各區廢水處理廠處理後排放至自然水體，確保不對當地環境造成影響或衝擊。公司與相關利益相關者積極互動，以促進當地水資源的可持續管理。
法規合規性與透明度	創意電子主要水源 100% 來自台灣自來水公司 (淡水)，並無使用地下水、地表水及雨水等其他水源，因此對周遭環境及水質未產生負面影響。本公司用水主要為空調用水及員工之生活用水 (含飲用、洗滌、清潔環境等用途)。 在水資源管理的法規合規性方面，公司無任何違規事件，顯示其高度重視水質與水量的監管要求，並積極維護相關標準。
風險與研發投入	公司評估結果顯示，營運中並無顯著的水資源風險，也因此未投入與水相關風險減輕的專項研究與開發 (R&D)。然而，公司仍持續探索更有效的水資源使用策略，並在內部推廣節水文化，以降低可能的未來風險。
第三方驗證與合作倡議	目前公司尚未進行水資源管理相關的第三方驗證，也未採用國際保證標準。然而，公司在全公司範圍內推廣節水措施，持續提升內部的水資源管理績效。雖然未參與全球或本地水資源倡議，亦未與其他公司合作開展工業生態學模式，這些領域可能是公司未來進一步增強其可持續水資源管理的潛力方向。

6.4.2 用水密集度

創意電子藉由長期記錄水資源消耗統計，顯示我們使用當地水資源的數據，並依紀錄計算二氧化碳當量。創意電子總部的廢汙水皆為生活汙水，廢水排放均合法透過汙水下水道逕行處理符合新竹科學園區法規納管標準，2025 年總用水量為 16.68ML，亦無污染之情事發生，對環境水源地亦無顯著之衝擊。

總部取水量及溫室氣體排放統計

	2023 年	2024 年	2025 年
總取水量 (ML)	16.59	17.24	16.68
總排水量 (ML)	16.13	16.86	16.06
總耗水量 (ML)	0.46	0.38	0.62

	2023 年	2024 年	2025 年
取水量 (ML)	16.59	17.24	16.68
tCO_2e	2.521	2.689	2.601
kg CO_2e / 每位員工	4.88	5.20	4.86

註 : 1. 台灣自來水公司公布 2023 年度用水排放係數，每 1 度水產生 0.156 公斤二氧化碳當量
2. 依據 GRI Standards，以 tCO_2e 為單位
3. 1,000 立方公尺 (M^3)=1 百萬公升 (ML)

總部用水密集度統計表

	2023 年	2024 年	2025 年
水資源年度使用 (ML)	16.59	17.24	16.68
總部員工數	517	516	535
用水密集度	0.032	0.033	0.031

註：用水密集度 = 水資源年度使用量 (ML)/ 員工數

節水成效與回收水的利用

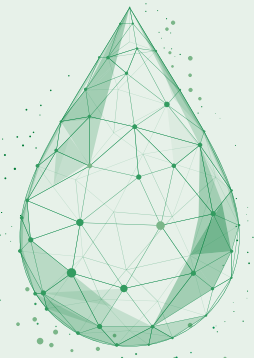
為了真正省下地球上珍貴的水資源，創意電子訂定及執行以下各措施，以持續節省用水。

降低用水措施：

- 調降空調冷卻水塔排水，降低空調耗水。
- 調降水龍頭出水量，降低生活用水耗用。

持續節水措施：

- 設置雨水回收系統，澆灌景觀花草樹木。
- 確保廁所自動感應水龍頭妥善率，控制水龍頭出水量，省水衛生。
- 確保廁所兩段式省水馬桶妥善率，控制水源無洩漏。
- 加強水設備定期巡檢，提升設施妥善率，即時修復損壞。
- 配合科管局政策，於節水期間加強節水措施，並每日記錄用水量，達到科管局單月要求之節水目標。
- 持續宣導節水措施，並張貼省水標語，提醒同仁養成省水習慣。



6.5 廢棄物管理

6.5.1 政策目標

創意電子秉持綠色生產與責任製造的理念，致力於減少營運過程中的廢棄物產生與環境衝擊。我們積極推動可持續發展，在符合國際環境法規的基礎上，確保公司業務運營過程對環境的負面影響最小化。為此，我們制定了以下廢棄物減量與管理目標：

環境法規合規：
全面遵守無衝突礦產保證、歐盟危害物質限用指令（EU RoHS）、歐盟 PFOS 指令及其他國際環境法規，確保所有營運過程中的廢棄物處理符合環保要求。

廢棄晶片處理目標：
所有廢棄晶片將交由專業廢棄物回收處理商進行處理，並確保每年達到 95% 以上回收率。

6.5.2 管理措施

做為非製造業公司，創意電子的廢棄物管理措施專注於辦公環境、員工活動及內部營運中產生的各類廢棄物。我們將以減量（Reduce）、再使用（Reuse）、回收（Recycle）為核心理念，並在以下方面落實廢棄物管理：

辦公環境中的廢棄物減量	我們推動無紙化辦公，減少紙張使用，並強化員工對環保的意識，鼓勵使用電子文檔與在線協作工具。同時，我們要求所有辦公區域內的廢棄物進行分類，確保可回收物資的回收率達到最大化。
包裝材料與物料減量	在產品及服務的運營過程中，我們強調減少包裝材料的使用。所有包裝材料，包括紙箱、緩衝泡棉、晶圓承載盒、晶片承載盤等，均選擇符合環保要求的可回收材質。我們要求供應商也遵循回收包材的使用標準，以進一步減少環境影響。
廢棄晶片處理	在營運過程中，廢棄晶片是我們重要的廢棄物類型之一。所有廢棄晶片將交由經認證的專業廢棄物回收處理商進行處理。此類處理商將確保廢棄晶片 95% 以上回收，並符合所有相關環保法規，確保環境影響降至最低。
員工及供應鏈的環保行動	為了減少企業內部的廢棄物，我們在員工報到時提供環保筷組，減少一次性竹筷的使用，進一步減少廢棄物的產生。在員工餐廳，我們也採用循環餐具，鼓勵員工從日常生活中參與環保行動。
供應鏈管理與合規控制	創意電子要求供應商遵循環保要求，全面使用回收包裝材料並減少環境衝擊。我們定期檢討並加強供應鏈管理，確保所有合作夥伴遵守環境規範，並且每年進行供應商環保合規性評估。

6.5.3 廢棄物處理成果

為確保廢棄物管理目標的達成，創意電子將定期監控並披露廢棄物處理成效，公開具體數據。

我們是一家專注於客製化 IC 設計與銷售的公司，負責晶片之設計與銷售，並無製造、封裝或測試相關業務。報告書所揭露之有害廢棄物非由製造過程所產生，主要為廠商提供測試之晶片樣品，所產生之不良品 IC 均依報廢作業程序送交榮獲環境部處理廠評鑑 A 級並取得 ISO 14001 及 ISO 9001 系統證書等國際環境管理系統驗證之廢棄物處理廠商，進行絞碎報廢處理。

在廢棄物減量管理方面，由於創意電子廢棄物主要來源為員工辦公產出之生活垃圾及資源回收廢棄物，故以落實垃圾分類與推動員工宣導為主；廢棄晶片的處理，也交由專業廢棄物回收處理商進行處理，2025 年持續維持 100% 回收率，實現長期環境安全與永續承諾。

總部廢棄物處理情形

	有害事業廢棄物（單位：公噸）	一般事業廢棄物（單位：公噸）				生活垃圾（單位：公噸）
	廢 IC	紙	鐵	塑膠類	廢 PC	事業員工生活垃圾
2023 年	0.932	0.94	0	0	0	202.525
2024 年	0.255	0.874	0	0	0	218.153
2025 年	0.329	1.868	0	0	0	227.066
總計	1.516	3.682	0	0	0	647.744
處理方式	委託清除（回收商回收再利用）					焚化（含能源回收）

註：1. 委託清除業者均為經主管機關許可清除、處理該類廢棄物之公、民營廢棄物清除處理機構，且 2023 ～ 2025 年度亦未有任何違反法令規定之情事

2. 2025 年度廢棄物因含金量高，故無產生事業廢棄物處理費用

3. 生活垃圾以人均推估法，推估公式 = 新竹總部人數 * 年度平均每人每日產生垃圾量 (公噸)* 年度上班天數。並引用環境統計資料庫 :2023 年平均每人每日產生垃圾量 0.00132 公噸；2024 年平均每人每日產生垃圾量 0.0017253 公噸；2025 年平均每人每日產生垃圾量 0.0017253 公噸

4. 創意電子有害事業廢棄物、一般事業廢棄物及生活垃圾委託合格廠商進行離場處理

創意電子將持續完善廢棄物管理系統，探索創新的資源回收技術和管理模式。在未來，我們將進一步強化跨部門合作，並繼續提升員工、供應商與利益相關者的環保意識，以共同推動環保目標的實現。

CH7

友善職場與社會參與

7.1 人才多元與共融

7.2 職業安全及職場健康管理

7.3 人權政策

7.4 員工溝通與敬業度調查

7.5 社會參與



年度目標與績效

以人為本，打造安全、包容且尊重人權的工作環境，落實多元、平等與共融 (DEI) 理念。透過制度化職安管理、人權保障與公平僱用實踐，支持同仁安心投入、持續成長。結合志工服務與公益行動，讓對人的關懷從職場延伸至社會與環境。

聯合國永續發展目標 SDGs



對應之重大主題

人才吸引與留任

項目	2025 年度目標	2025 年度績效	是否達成
年度聘書接受率	>90%	97.6%	✓
員工整體薪酬	業界前 25%	業界前 25%	✓
年度離職率	<12%	10%	✓
關鍵人才留任率	>95%	100%	✓
女性員工占比	26%	27%	✓
女性主管占比	20%	13.5%	△
違反人權事件	0 件	0 件	✓
年度人權訓練課程完訓率	100%	100%	✓
ISO 45001 驗證	通過驗證	通過驗證	✓
公益 / 志工活動	6 場	6 場	✓

7.1 人才多元與共融

創意電子秉持人才與社會永續發展的核心價值，落實多元與共融文化，致力營造開放的管理模式，吸引與留任不同背景與專業的人才，並提供優質的薪酬與福利及持續學習、安全、健康且愉快的工作環境，讓所有員工都能以身為創意電子的一員為榮。

本公司以研發服務為重要發展方針，因此積極布局全球人才，落實 DEI (Diversity, Equity, and Inclusion) 的精神，透過多元化的人才聘用策略，更有效率地服務全球客戶，並以穩健的永續經營為目標，強化人力資本之韌性。截至 2025 年底，創意電子全球員工總人數為 936 人。

創意電子參照國際勞工公約、責任商業聯盟及 DEI 的精神進行人才管理，於報導期間內未有僱用童工、強迫勞動及就業歧視之情事，並提倡平等的就業機會，不因員工之種族、階級、語言、思想、宗教、政治傾向、出生地、性別 (生理性別及性別認同)、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分影響而產生差別待遇。創意電子的員工組成除主要營運據點之當地居民，亦涵蓋其他來自 10 個國家的公民，建構起多元、平等及共融的友善工作環境。

在全球人才管理上，創意電子聘僱外國國民及海外派駐員工時，依循各營運據點當地規範進行，包含：辦理工作簽證、提供社會保險及稅務等相關程序；2025 需要工作簽證之員工百分比為 0.3% 。2025 年創意電子營運據點及非營運據點之員工之人數如下表；其中為因應跨國管理需求，創意電子亦依據營運據點之當地法令檢視海外人力配置，包含：外派、出差或當地聘僱等，2025 年共計有 3 位台灣員工為海外派駐員工，占台灣員工 0.4 %。

	營運據點	非營運據點國籍之員工人數	營運據點員工總人數	非營運據點國籍之員工占該營運據點員工總人數百分比
2023 年	台灣	11	715	1.5%
	非台灣	11	170	6.5%
2024 年	台灣	10	720	1.4%
	非台灣	13	187	7.0%
2025 年	台灣	6	739	0.8%
	非台灣	13	197	6.6%

此外，創意電子積極聘用當地人才為高階主管，以企業的全球在地化為目標，達成人才管理與營運的永續發展，截至 2025 年底，主要的海外營運據點實際管理之高階主管，均聘請當地人才擔任。

註 : 1 主要海外營運據點：係指本公司於母國以外，設有固定營運場所並實際從事營運活動，且對整體營運具實質影響之據點，包含北美、日本、中國、越南。

2. 高階主管：係指本公司該營運據點聘用，並負責當地營運與決策之主管。

7.1.1 人力資源結構

創意電子在公司穩健營運的情況下，以強化雇主品牌為策略，配合營運需求厚植研發實力，員工數量穩健的逐年成長；而面對外部人才市場的競爭，創意電子亦參照內部人力資源之分析結果，視情況調整整體招募策略，避免人力資源議題的內、外部衝擊，降低營運風險。截至 2025 年底，創意電子員工總數共計 936 人，較前期共增加 29 人，員工人數成長約 3.2%。

在工作地點的分布上，創意電子主要營運據點及總部位於台灣，據點分布於新竹、台北、台南，其中有 85.3% 的員工工作地點位於新竹；同時為提升營運效率與全球布局之韌性，支持企業長期且永續的成長，創意電子於亞洲其他地區、歐洲以及美洲也都設有營運據點。

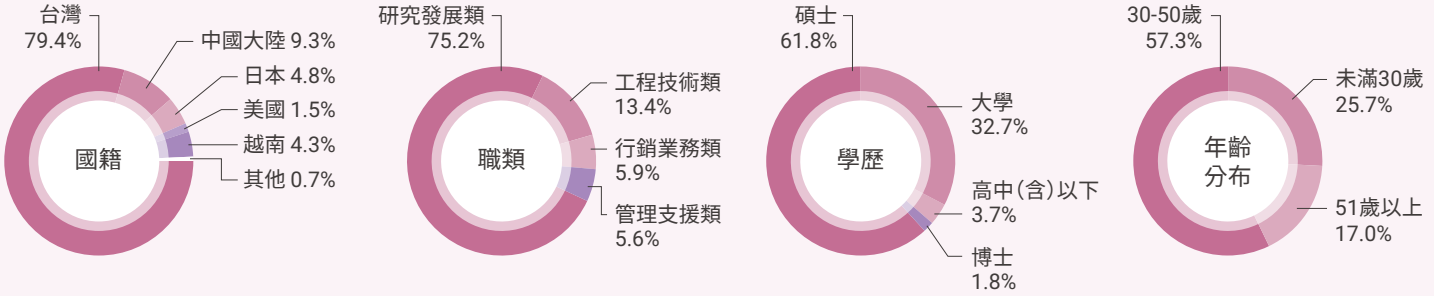
創意電子在勞雇關係之聘用上，以全職及永久聘雇為原則，且考量員工權益，並未聘僱無時數保證之員工，為因應臨時性的業務需求，亦保有極少數臨時聘用之員工；臨時聘用之員工主要為與大專院校合作之實習計畫所聘僱，以培養人才及深化產學合作，聘用學生以全職方式為原則簽訂定期合約，並於學生離開校園後，依雙方意願成立永久之聘僱關係。創意電子 2025 年營運穩健，並未在報導年度發生員工人數顯著波動之狀況。依聘僱合約、類型，2025 年員工組成如右表所示。

勞僱合約	勞僱類型	總部（台灣）			子公司（中國 / 日本 / 韓國 / 越南 / 美國 / 荷蘭）			全球		
		男性	女性	總數	男性	女性	總數	男性	女性	總數
正職員工	全職	508	206	714	156	39	195	664	245	909
	兼職	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總數	508	206	714	156	39	195	664	245	909
臨時員工	全職	22	1	23	0	0	0	22	1	23
	兼職	1	1	2	1	1	2	2	2	4
	總數	23	2	25	1	1	2	24	3	27

註：1. 臨時員工指因應短期或階段性業務需求，與公司簽訂定期勞動契約之員工
2. 無時數保證員工指未約定最低工作時數，且工作時數依實際需求彈性安排之聘僱型態
3. 主要營運據點指公司總部所在地及大多數員工工作地點

2025 年全體員工多元化情形

創意電子依公司整體營運策略穩健發展人力資源，以優質的研發及技術人才推展創新的服務與成果；研發及工程類人才約占 88.6%，而其中碩士 (含) 以上人才占 63.6% 以上最多。 在員工年齡分布上，創意電子員工以介於 30-50 歲，占總人數 57.3%，能夠避免主要營運據點勞動力高齡化的風險，此外創意電子亦給予年輕的工作者發揮空間，並鼓勵中高齡就業者持續貢獻專業，在人力資源結構上呈現多元與韌性。



國籍	男性		女性		總數
	人數	比例	人數	比例	
台灣	536	72.1%	207	27.9%	743
中國大陸	60	69.0%	27	31.0%	87
日本	41	91.1%	4	8.9%	45
美國	12	85.7%	2	14.3%	14
越南	35	87.5%	5	12.5%	40
其他	4	57.1%	3	42.9%	7
總計	688	73.5%	248	26.5%	936

職類	男性		女性		總數
	人數	比例	人數	比例	
研究發展類	547	77.7%	157	22.3%	704
工程技術類	91	72.8%	34	27.2%	125
行銷業務類	29	52.7%	26	47.3%	55
管理支援類	21	40.4%	31	59.6%	52
總計	688	73.5%	248	26.5%	936

學歷	男性		女性		總數
	人數	比例	人數	比例	
高中 (含) 以下	17	48.6%	18	51.4%	35
大學	187	61.1%	119	38.9%	306
碩士	469	81.1%	109	18.9%	578
博士	15	88.2%	2	11.8%	17
總計	688	73.5%	248	26.5%	936

年齡分布	男性		女性		總數
	人數	比例	人數	比例	
未滿 30 歲	181	75.1%	60	24.9%	241
30-50 歲	377	70.3%	159	29.7%	536
51 歲以上	130	81.8%	29	18.2%	159
總計	688	73.5%	248	26.5%	936

創意電子除一般勞僱關係定義之員工外，亦有其他工作者，相關數量及說明如下表所示。近三年度非員工工作者總人數介於 21 至 29 人之間。雖各年度間人數增減比例相對較高，惟整體非員工工作者人力規模仍維持於相近區間。

工作者人數變化情形

	2023 年	2024 年	2025 年
員工	885	907	936
非員工	24	29	21
總計	909	936	957

註 : 1. 以 2025 年 12 月 31 日當天在職人數計算員工人數
2. 非員工的工作者指非由公司直接聘僱，但其工作是由公司控制的勞工總數，包括人力仲介之派遣工、承包商之承攬工 (保全人員、清潔人員、綠化人員、廚師等)，主要工作類型為環境清潔、膳食供應等；其中也包含以技術學習為原則，簽訂訓練契約，接受本公司培訓，並有實作的成果之技術生

7.1.2 人力資源多元化

創意電子的人才多元化政策以合宜勞動為目標，致力提供平等及人性的職場環境，除確保不同性別間的同職同酬 (詳見 7.1.5 全球薪資政策) 外，也期待給予女性工作者更平等的發展機會，訂定女性員工與科學、技術、工程及數學 (STEM) 領域女性員工，及女性主管之目標占比，逐步落實人才多元發展的目標，其中各階層主管女性占比約 13.5%，較前一年度略減少 0.6%。

	2023 年	2024 年	2025 年	長期目標
女性員工	28.1%	27.2%	27.0%	26%
科學、技術、工程及數學 (STEM) 領域女性員工	23.0%	22.0%	21.9%	26%
女性主管	14.8%	14.1%	13.5%	20%

註 : 1. 女性員工比率計算方式：女性員工 / 全體員工
2. 女性 STEM 領域員工比率計算方式：女性 STEM 員工 / STEM 全體員工
3. 女性主管比率計算方式：女性主管 / 全體主管

為有效營造多元共融的職場環境，創意電子亦致力打造友善職場，對待多元人才保持平等及開放的態度，其中，針對具有育兒需求的同仁皆按當地法令享有育嬰留職停薪的權利，今年申請的同仁中僅有 1 人應於 2025 年復職而因個人生涯考量未復職，相關統計數據如下表所示。

	男性	女性	總計
2025 年具有育嬰留停資格之員工人數	61	24	85
2025 年申請育嬰留停人數	1	3	4
2025 年育嬰留停實際復職人數 (A)	0	3	3
2025 年育嬰留停應復職人數 (B)	1	3	4
2025 年育嬰留停復職率 (A)/(B)	0.00%	100.00%	75.00%
2024 年育嬰留停實際復職人數 (C)	0	0	0
2024 年育嬰留停復職且留任 1 年以上人數 (D)	0	0	0
2024 年育嬰留停復職留任率 (C)/(D)	-	-	-

註：自 2022 年 1 月 2 日起到 2025 年 12 月 31 日止依法具有育嬰留停資格之人數

7.1.3 人才吸引與留任

創意電子持續投入資源強化人才吸引與留任政策，我們的全球人才布局策略及願景為在實質的報酬上提供同仁優渥的薪酬福利，同時也積極提供優良的工作環境，強化員工體驗，2025 年創意電子蟬聯亞洲最佳企業雇主獎，從 IC 設計產業中脫穎而出，顯示一直以來致力建構的友善職場受到認可，於此同時，創意電子亦積極經營各項雇主品牌行銷管道，擴大能見度，吸引目標人才的加入，不論是台灣或是全球的營運據點，皆建立起持續性的人才招募管道，配合公司整體營運目標穩健成長。

雇主品牌經營

經營雇主品牌使企業在人才市場具有吸引力，並能帶來可觀的效益。創意電子一直以來致力打造工作與生活平衡的環境、提供人才培育及員工的職涯發展管道，當然也重視實質的薪酬福利，我們透過不同的管道將創意電子的優勢曝光給更多市場上的潛在人才。包括：校園徵才活動、校園講座、暑期實習計畫以及網路與社群媒體等。

年度獎項

三度榮獲亞洲最佳企業雇主獎

創意電子除了提供具有競爭力的薪酬和福利吸引人才，更重視每位員工的需求和想法，藉此營造多元共融的友好工作環境，幫助員工實現自我價值，並平衡工作與生活。HR Asia 在評選獎項時，針對企業內部員工進行「全面評估模式」的匿名問卷調查，而創意電子在核心價值、自我認知、團隊合作等多個面向中皆表現優異，顯著的領先市場，這也是創意電子能夠在激烈的評選中脫穎而出的關鍵因素。



天下人才永續標章

人才的培育與發展一直是創意電子重視的目標，2025 是創意電子第三年承諾持續推動「多元與包容」、「組織溝通」、「獎酬激勵」、「身心健康」、「人才成長」等人才指標項目。為了強化台灣社會的人才競爭力，同時因應 ESG 及 DEI 的浪潮、全球企業對人才社會責任的看重，創意電子加入由《天下學習》、《Cheers 快樂工作人》發起的「台灣人才永續行動聯盟」，與 400+ 聯盟夥伴共同推動人才培育的希望工程。



校園關係經營

為使人才招募的管道能夠永續經營，創意電子深耕各營運據點所在地的大學院校，連結潛在的優秀人才。

2025 年主要的成果包含：

- 參與海內、外校園徵才博覽會 22 場次，觸及 6,000 名以上學生。
- 舉辦海內、外校園專題講座 9 場次，參與學生共計 1,200 名以上。
- 共計新招收 45 位來自國內、外大專院校實習生。
- 招募社群平台 LINE @，主要受眾以大專院校學生為目標，透過訊息傳遞，強化目標受眾對創意電子雇主品牌的熟悉度，並提供一對一的線上諮詢，增加學生與創意電子的黏著度，目前共計有 6,400 名以上學生加入。

除了強化雇主品牌和持續經營校園關係，創意電子也投入招募資源，以組織成長為目標，在人才市場上找到與組織需求相符的優秀人選，找到更優秀的人才為組織帶來成長動能，近 3 年招募成本如下表所示。

	2023 年	2024 年	2025 年
新進員工人數 (A)	90	90	120
招募總成本 (B)	4,173,439 元	4,148,751 元	2,824,323 元
人均招募成本 (B)/(A)	46,372 元	46,097 元	23,536 元

註 : 1. 僅計算全時正職新進員工人數
2. 數據重編，排除個案給付給第三方的顧問服務費用，同步校正 2023 年數據

在聘書接受率上，創意電子 2025 年的聘書接受率達 97.6%，較去年顯著成長，充分體現公司在薪酬競爭力與雇主品牌建設上的卓越成效。不僅反映人才市場對企業永續經營的高度認可，更印證本公司透過優化員工福祉，建立了強大的人才吸引力與競爭優勢。

	2023 年	2024 年	2025 年
聘書接受率	90.3%	91.1%	97.6%

7.1.4 新進、離職結果暨未來趨勢

新進員工組成

2025 年新進員工的組成中，男性占比約為 82.5 %，女性占比約為 17.5 %。

類別	組別	男性			女性			總人數
		新進人數 (A)	總人數 (B)	新進比例 (A/B)	新進人數 (A)	總人數 (B)	新進比例 (A/B)	
年齡別	未滿 30 歲	60	159	37.7%	14	58	24.1%	74
	30-50 歲	37	376	9.8%	6	159	3.8%	43
	51 歲以上	2	129	1.6%	1	28	3.6%	3
任職地區別	台灣地區	74	508	14.6%	17	206	8.3%	91
	海外地區	25	156	16.0%	4	39	10.3%	29
合計		99	664	14.9%	21	245	8.6%	120

註：僅計算全時正職新進員工人數。

離職員工分佈

創意電子 2025 員工離職率為 10.0%，較前一年度之 7.8% 略為上升，公司已持續關注相關變化，並透過優化人力規劃與員工關懷措施，強化留才與組織穩定性。我們以提高留才為目標，穩定維持組織管理之健康離職率，並依據過去離職率為基礎，訂定年度離職率低於 12% 的目標。

離職率變動情況

	2023 年	2024 年	2025 年
離職率	7.8%	7.8%	10.0%

註 : 1. 離職率 = 各類別離職員工人數 / ((期初員工總數 + 期末員工總數)/2)
2. 離職員工包括自願或因解僱、退休或工作殉職而離開組織的員工

2025 年離職員工的分佈

類別	組別	男性			女性			總人數
		離職人數 (A)	總人數 (B)	離職比例 (A/B)	離職人數 (A)	總人數 (B)	離職比例 (A/B)	
年齡別	未滿 30 歲	14	159	8.8%	5	58	8.6%	19
	30-50 歲	42	376	11.2%	12	159	7.5%	54
	51 歲以上	15	129	11.6%	1	28	3.6%	16
任職地區別	台灣地區	57	508	11.2%	16	206	7.8%	73
	海外地區	14	156	9.0%	2	39	5.1%	16
合計		71	664	10.7%	18	245	7.3%	89

而面對營運衝擊，例如：由營運變化產生勞動契約終止，在內部規章辦法上都遵循當地法令，包含預告期等，避免對內、外部利害關係人產生負面影響，創意電子於 2025 年度未發生因營運變化產生勞動契約終止等情事；此外，由於同仁在組織中發展穩定，報導年度未有同仁進行內部職缺遞補，僅組織因應管理需求進行人事異動的調整。

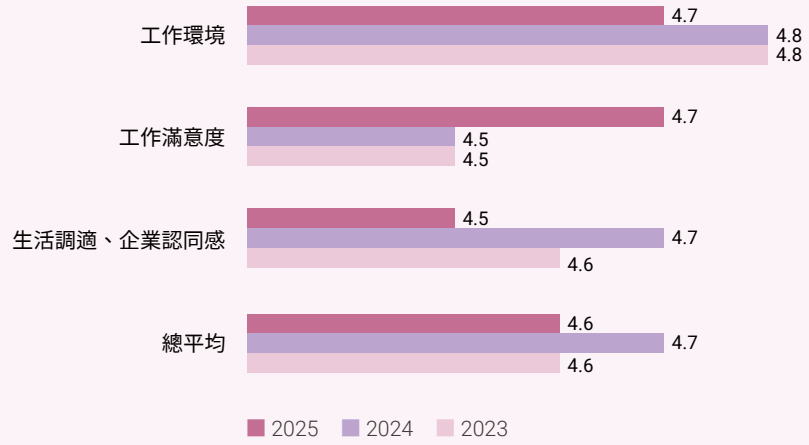
新人留任與關懷

為協助新人迅速適應工作環境，公司規劃師徒制給予新人即時協助並建立新進員工對公司的認同及歸屬感。自 2021 年起建置新進同仁滿意度調查，於入職 90 天發送問卷，讓新進人員可即時回饋適應狀況，其回饋意見亦會提供給相關部門做評估、討論與調整。2025 年新人滿意度平均為 4.6 分 (滿分 5 分)、填答率為 94.4%。問卷以「工作環境」、「工作滿意度」、「生活調適、企業認同感」3 大面向進行評估。經師徒制建立雙向互動、即時問卷反饋及關懷機制，近 3 年新進人員留任率持續成長。2025 年創意電子以新進員工留任率 (到職 1 年仍在職) 達 90.0% 為目標，並達成新人留任率 93.3 %，較前一年度明顯成長。

新進員工留任率

	2023 年	2024 年	2025 年
新進員工留任率	91.3%	92.6%	93.3%

新人滿意度調查填答狀況



7.1.5 全球薪資政策

創意電子致力關懷員工，制定具備競爭力的薪酬政策，在各營運據點的基層人員標準薪資 (依無經驗工程師起薪) 均大幅高於當地法定最低薪資。此外同職等職位之男、女員工起薪皆相同，其後則視其工作表現逐年調薪及晉升，並給予相對應之薪酬；人才在組織內有積極發展的空間，支持女性員工發揮個人專才持續成長。

基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

		台灣	上海	南京	日本	美國	越南
2023 年	基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	1.5~3 倍	4.5~6 倍	4.5~6 倍	1.5~3 倍	1.5~3 倍	4.5~6 倍
2024 年	基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	1.5~3 倍	4.5~6 倍	4.5~6 倍	1~1.5 倍	1.5~3 倍	4.5~6 倍
2025 年	基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	1.5~3 倍	4.5~6 倍	4.5~6 倍	1~1.5 倍	1.5~3 倍	4.5~6 倍

台灣區固定薪資男女比率

	性別	管理職	非管理職 (一般員工)
2023 年	男性	1.03	1.07
	女性	1	1
2024 年	男性	1.04	1.03
	女性	1	1
2025 年	男性	1.07	1.03
	女性	1	1

註：整體薪酬包含自選福利，暫不揭露

董事及高階主管薪酬結構

創意電子董事酬金依「董事酬金給付辦法」規範，由薪酬委員會定期檢視，並提請董事會同意，包含現金報酬及董事酬勞，並得給付會議出席費。董事酬勞提撥依公司章程規範，以不超過當年度獲利狀況知百分之二分派董事酬勞。薪酬委員會依據前述規範，參考同業水準及董事個人績效，審議個別董事報酬及酬勞後，提請董事會同意。

2025 年董事之酬金及級距表請參考創意電子 2025 年年報 22~23 頁。

創意電子高階主管 (含經理人及關鍵主管) 薪酬制度由薪酬委員會定期檢視，並提請董事會同意，包含固定薪資、員工酬勞、績效獎金、長期激勵方案等。薪酬委員會依據前述制度，參考同業水準及高階主管個人績效，審議個別高階主管之整體薪酬數額後，提請董事會同意。

2025 年經理人之薪資及級距表請參考創意電子 2025 年年報 24~25 頁。

薪酬委員會及高階經理人薪酬

創意電子自 2011 年召開薪資報酬委員會，目前由全體獨立董事共 4 名組成，每季至少開會 1 次，負責訂定並定期評估公司整體薪資報酬政策；此外，每年至少 1 次檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，定期評估並審核董事及經理人之薪資報酬、員工認股權計畫、員工酬勞 (分紅) 計畫或其他薪酬激勵計畫。2025 年薪資報酬委員會共召開 4 次會議，4 位獨立董事均 100% 出席。

自 2020 年起，公司營運持續成長，EPS 顯著上升，總經理薪酬結構中變動薪占比較高，並與公司營運績效高度連動，故總薪酬大幅提高；而員工總薪酬中位數亦逐年增加。2025 年獲利 (EPS) 增加逾 9%，經薪委會審議、董事會核定，總經理績效及薪酬均較 2024 年提升；同時亦核定員工酬勞總數，提撥給基層員工之酬勞較公司章程規範高出 4 倍以上，確保獲利分享給絕大多數同仁。2025 創意電子全球員工年度總薪酬中位數與總經理相比為 1 比 18.6。2025 年創意電子全球員工年度總薪酬中位數變化比率與最高者變化比率相比為 1 比 1.12。

高階主管薪酬皆依照公司治理精神，由薪酬委員會審議、董事會核定。

非經理人整體獎酬制度

創意電子恪守各營運據點所在地的勞動法令規範，建構具競爭力且合宜的薪酬策略，激勵員工優異表現。我們積極參與地區性之薪資調查，結合公司經營目標，滾動式調整並修訂薪酬計畫，讓公司在嚴峻的人力市場競爭中，吸引及留任公司重要的人才，提升整體戰力與競爭力。同時，本公司秉持與員工利潤共享的理念，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。每位員工之起薪及待遇，不因其種族、宗教、性別、國籍或政治傾向而有所差異。

創意電子整體薪酬架構如下：

- **固定薪資：固定薪資 12 個月及符合各營運據點在地制度的結構和津貼計畫。**
- **激勵獎金：與個人績效直接相關的激勵獎金制度。**
- **員工分紅：依據公司章程，自獲利中提撥，再依團隊及個人績效分配的分紅獎金。**
- **持股信託：依員工個人意願加入，公司相對提撥獎勵金，鼓勵員工共享營運成果 (限台灣地區)。**

依證交所揭露上市企業非擔任主管職務之全時員工薪資中位數數據顯示，本公司之薪酬在半導體產業歷年排名皆具競爭優勢。2025 年度最新數據，請見證交所公開資訊觀測站的「公司治理專區」項下所揭露的員工福利及薪酬統計相關資訊。

持股信託

創意電子為強化同仁工作投入與公司營運成果產出的緊密度，自 2011 年起即於台灣成立員工持股會，開辦員工持股信託制度，依同仁個人意願自由加入。本制度透過信託方式，每月於個人薪資中提撥特定金額 (員工自提金)，再由公司每月提撥相對獎勵金 (公司獎勵金)，共同交付委託銀行進行定期定額投資，讓同仁持有公司股票，共享營運成果。

除共榮共享公司獲利外，本制度師法自歐美高度成熟經濟體國家發展多年的員工持股政策，作為企業留才計畫的一環，亦為員工個人理財規畫的一部分，並於年度終結時由持股會指示受託銀行返還已購入的股票，讓員工持有公司股票，成為股東共享營運成果。

本公司持股信託制度自開辦起，獲得同仁的好評，並持續以高參與率支持政策，為個人於創意電子職涯間的財務規畫做出妥善配置。

持股信託員工自願參與率持續正成長，顯示同仁對於本項福利制度與公司營運前景均有高度認同

	2023 年	2024 年	2025 年
參與率	88.9%	91.6%	93.5%
公司提撥相對獎勵金總額 (單位：新臺幣)	55,470,000 元	57,703,000 元	60,220,000 元

入選「高薪 100 指數成分股」

創意電子一直以來都將員工視為最重要的資產，並致力於提供具有市場競爭力的薪酬福利，吸引並留住優秀的人才。作為 IC 設計領域的領軍企業，創意電子連續入選臺灣證券交易所公布的「臺灣高薪 100 指數」成分股，該指數依據員工薪酬、薪酬成長率以及企業營運狀況等關鍵指標進行評選，彰顯創意電子在薪酬福利上的優異表現，並同時兼顧企業的社會責任與投資價值。

優於業界的薪資水準

創意電子的薪酬制度基於學歷、職務、經驗等多維度標準來進行薪資核定，並在員工服務週年後，根據公司績效及市場變動進行調薪調整，確保每位員工均能享有公平且具競爭力的待遇。

根據證交所公布的資料，創意電子 2025 年非主管全職員工的薪資中位數為新台幣 2,576 仟元，約為台灣全體工業及服務業受僱員工薪資中位數的 5 倍。前一年度 2024 年，於半導體產業類別排名第 7。 顯示出創意電子在產業中的薪酬領先優勢。

7.1.6 福利制度

創意電子高度關注員工的健康福祉，除了依各地法規標準制定相關制度外，更提供優於法令的福利和完善的假勤管理制度。以下說明以台灣總部為主，考量各國法規及文化差異，創意電子亦在不同的營運據點提供優於市場水準的福利制度。

創意電子台灣公司提供包含商業團體保險、優於法令的休假制度、退休金、海外差旅急難救助、婚生育禮金、喪儀補助金、生日禮金、尾牙活動補助、特約商店折扣等福利。並不定期舉辦團體踏青或旅遊、社團活動等，讓同仁在工作與個人或家庭生活中取得平衡，期望同仁於創意電子的職涯中，能從容地為自己的人生留下每個精彩瞬間。

優於法令之休假制度

創意電子為提供友善職場，支持同仁的家庭照顧及婚生育需求，於全球各據點提供優於當地法令的休假制度。以台灣為例，除法定休假外，另有包含 7 天的特定彈性休假、15 天有薪病假、10 天的陪產檢假及陪產假和 12 周的產假。同時，在育嬰期間，除了可依法申請育嬰留職停薪，公司更貼心提供完善的假勤管理制度，讓員工能更彈性運用，安心用於新生兒照護，支持員工的家庭照顧需求。

優於法令之假別

優於法令假別	法定標準	內容
國定休假日	每年 16 天國定休假日	除法定休假外，另保留 7 天紀念日，供彈性休假安排運用。
特休假	服務 6 個月以上未滿 1 年，給予 3 日	為照顧新進同仁休假需求，到職即可請用當年度按在職比率的休假。
病假	全年 30 天半薪病假	全年 15 天全薪病假、15 天半薪病假。
產假	女性同仁全薪產假 8 周共計 56 天	女性同仁全薪產假延長為 12 周共計 84 天。
陪產檢及陪產假	逢配偶妊娠期間至分娩之當日及其前、後合計 15 日內，享有 7 天陪產檢及陪產假	逢配偶妊娠取得孕婦健康手冊之日前 7 日起一年內使用，享有 10 天陪產檢及陪產假。

退休及保險計畫

創意電子在全球各地據點，皆依循當地法令規範，為員工規劃並制定退休金制度，如依台灣《勞工退休金條例》的舊制退休金、《勞動基準法》的新制退休金，及海外各公司按當地實務訂定之確定提撥計畫。除依法令規定提存退休準備金，每年亦透過專業會計顧問，進行退休準備金精算，以確保足額提撥，保障員工未來請領退休的權益。

同時，本公司依法為全球正職員工辦理社會保險，規劃優於市場的商業保險計畫作為福利，保障同仁的就業安定及醫療照護需求，上述保險參與率皆為 100%。以台灣為例，除法定勞工保險及健康保險外，我們提供優於市場勞工、勞工親屬團體醫療保險方案，由公司全額負擔員工本人的保險費用。相關保障及執行內容和成果請見下表。



台灣退休金及保險計畫的執行成效

福利計畫	項目	法源規範	執行內容	執行結果
退休金制度	舊制退休金	依《勞工退休金條例》規定辦理	每月按符合資格員工薪資之 2% 進行準備金，提撥準備金至臺灣銀行專戶。	2025 年底計畫資產公允值 40,854,129 元。依上述相關規定，創意電子於 2025 年認列為費用之金額為 311,384 元，對於未來依法須提撥的金額已帳列應計退休金負債，至 2025 年底金額為 4,946,593 元。
	新制退休金	依《勞動基準法》規定辦理	每月依符合資格員工之投保薪資的 6%，提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。	2025年提撥費用共計58,049,047元。
保險福利	員工團體年金保險暨醫療保險	優於法規之項目	員工入職即納保，提供喪殘一次理賠金和住院醫療保險給付等保障。	2025 投入經費共計 4,819,218 元。
	眷屬團體醫療保險		員工可為一等親申請加保，提供住院醫療保險給付等保障。	
	雇主責任保險		員工入職即納保，提供個體傷害責任和事故體傷責任保險。	2025 投入經費共計 180,500 元。

其他福利與獎勵政策

本公司除提供符合法規的退休金制度、優於業界的保險假勤制度，還有其他福利，如：婚生育禮金、喪儀補助金、生日禮金、尾牙活動補助、年資服務獎、特約商店折扣等福利，並不定期舉辦團體踏青、員工旅遊和社團活動等。同時，我們也提供豐富多元的獎酬計畫：專利獎金，獎勵全體同仁在新技術的發想研究，積極獲取國內、外認證，強化公司技術含金量；Corporate Award 旨在表揚跨團隊合作代表新星、對營運具高度量產貢獻專案，以及年度知識貢獻成員， 2025 年度 Corporate Award，全球共發放約當新臺幣 850,000 元的獎勵金。讓同仁跟隨公司發展的方向持續成長學習，從其中獲得成就感與歸屬感，凝聚創新敏捷的企業文化，促進公司與同仁在高度共識下朝共同目標邁進，相互交流達到雙贏。

2025 年台灣其他福利方案執行成效

福利項目	獲補貼 / 參與人次	公司投入費用金額 (單位：新臺幣)
婚生育禮金、喪儀、住院補助金	107 人次	345,400 元
團體踏青活動	2,150 人次 (含眷屬)	4,679,918 元
電影家庭日	1,143 人次 (含眷屬)	405,850 元
員工旅遊	636 人次	9,238,871 元

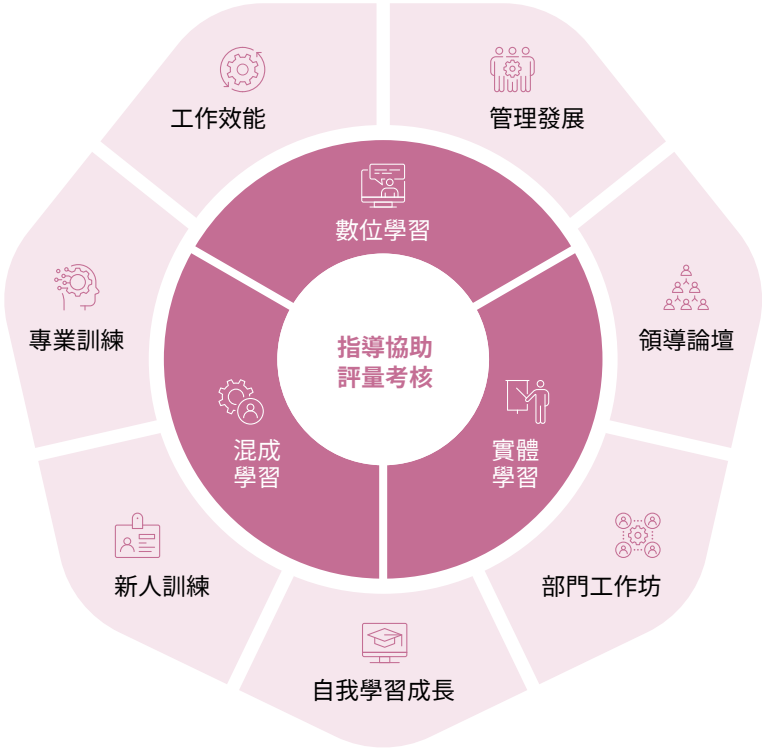
全球獎勵方案執行成效

(單位：人次)

	專利獎金	Corporate Award	年資服務獎
2023 年	83	76	121
2024 年	92	40	101
2025 年	169	89	103

7.1.7 人才培育與發展

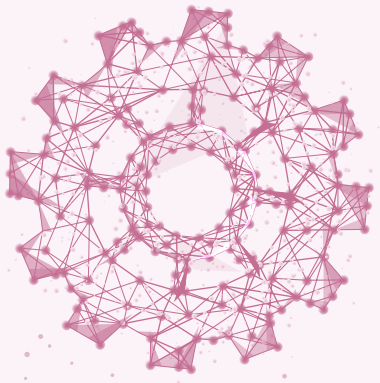
創意電子建立完整的員工訓練與發展體系，涵蓋新進員工訓練、專業技能、管理與領導力發展、工作效能提升與部門工作坊學習，形成由基礎至進階、由個人到團隊的全方位學習架構。訓練課程依員工職務類別及發展需求分級設計，確保不同角色皆能獲得適切培訓資源。



全面的訓練發展

本公司依據訓練藍圖，針對不同職涯階段之員工，包括新進同仁、非主管及主管人員，規劃並辦理多元化課程，推動全面且系統化之訓練與發展計畫。

為確保訓練品質與實際成效，公司建立多層次之訓練成效評估機制，於課程結束後透過滿意度調查蒐集學員對課程內容與學習體驗之回饋，並藉由測驗、作業或實務演練評估學習成果；針對關鍵課程，進一步透過主管觀察與回饋，檢視學員將所學應用於工作之情形，並於策略性或主管培育課程中，連結訓練成果與工作績效及組織效能，評估其對公司營運與發展目標之貢獻。



對象	課程	2025 年執行成果
新進同仁	新人入職教育及必修課程	為協助新進同仁迅速融入公司並了解核心價值與策略發展方向，本公司於到職當日即進行入職說明，涵蓋員工權利與義務等重要事項；並依訓練藍圖規劃各單位新人的共通能力與必修課程，於到職後透過 e-Learning 方式進行自主學習。2025 年新進員工必修課程完訓率達 100%，確保新人具備必要知識並順利銜接工作。
	ESG 相關課程	除到職第一天的入職課程，我們給予新人從設施介紹至公司永續政策制度等課程，包括：安全衛生管理、預防職場不法侵害、從業道德規範等重要議題，100% 通過課程測驗。
	品質文化課程	建立新進員工對品質意識的認知，100% 新進同仁通過課後測驗。
主管同仁	管理與領導發展	本公司持續推動管理與領導發展課程，依不同管理職級規劃課程內容，協助主管提升管理效能與領導能力。2025 年共辦理 4 堂主管課程，參訓主管 83 人次，總學習時數 279 小時，學員平均滿意度 4.8(滿分 5)。課程成果亦作為主管培育與關鍵職位接班發展之重要支撐，並透過接班人個人發展計畫 (IDP) 確保關鍵職位接班人培育歷程之持續追蹤與執行，以厚植接班團隊。
全體同仁	專業訓練 / 部門工作坊	本公司依不同單位、職務與年資規劃多元專業訓練與部門工作坊，提供員工執行工作所需之完整專業知識與技能課程。2025 年全公司參與技術類課程共 1,731 人次，總學習時數達 4,729 小時。 另針對不同職務員工，公司定期辦理品質管理相關訓練，2025 年共 42 人 參訓，課後測驗通過率達 100%。同時，公司持續通過 ISO 9001、ISO 13485 及 QC080000 等國際品質管理系統驗證，顯示相關人員持續維持並精進品質管理之專業能力。 此外，公司亦致力於促進單位內部技術與研發經驗之分享與結構化傳承，並設有內部講師獎勵機制，以鼓勵知識擴散與人才培育。2025 年共獎勵 75 人次，獎勵金額累計超過 新臺幣 10 萬元。
	年度必修課程	包含機密資訊保護、誠信經營暨從業道德規範、禁止內線交易、責任商業聯盟行為守則、預防職場不法侵害、人權教育訓練，員工完訓率及課後測驗通過率皆達 100%。
	個人效能與通識課程	為提升員工個人效能並因應技術與產業發展趨勢，本公司辦理多元通識與效能提升課程，主題涵蓋市場趨勢與 AI 發展、專案管理、當責與資源運用，以及生活與健康紓壓等議題，協助同仁於工作內外持續學習與成長。2025 年共 329 人次 參訓，總學習時數 832 小時，平均滿意度達 4.7 分，顯示課程內容與整體學習成效獲得員工高度肯定。
	自主學習 / 外部訓練	考量不同單位員工有不同業務需求和職涯發展目標，導入外部的線上學習平台以滿足同仁不同需求，並採限量名額的方式進行，學員可在適當的時間為自己規劃學習目標和進度，2025 年累計超過 1,700 小時的 (線上) 學習時數，成功打造自主學習氛圍。 除了上述學習資源外，亦鼓勵同仁自主學習，根據自身的專業領域及工作相關需求至外部參加訓練以強化工作技能，創意電子提供全額補助學費，2025 年共計 112 人次至外部參訓，總學習時數達 676 小時。
	獎學金	創意電子提供在職進修獎學金補助：包括學雜費、學分費及學位獎學金，2025 年共補助計約 16.5 萬元。

透過全方位的訓練與發展機制及成效評估，本公司持續強化不同階段員工之專業與管理能力，確保高品質且充足的人才庫，落實公司治理與永續發展承諾，並營造同仁相互學習與分享的正向學習環境。

全球教育訓練時數

創意電子 2025 年含實體、線上、外訓共 231 堂課，總學習時數為 9,730 小時，平均每位同仁學習時數為 10.4 小時，總費用為 235 萬元，平均每人約 2,500 元。

	實體課程	線上課程	外訓	合計
堂數	122	30	79	231
時數	6,382 (65.6%)	2,672 (27.5%)	676 (6.9%)	9,730 (100%)

另外，創意電子秉持性別平等原則，在教育訓練方面亦致力消除性別差異，在 2025 年男、女性員工的學習時數分別為 10.1 以及 11.1 小時。

2025 年依員工性別與職類平均學習時數

職類	男性			女性		
	人數 (A)	學習總時數 (B)	平均學習時數 (B/A)	人數 (A)	學習總時數 (B)	平均學習時數 (B/A)
研究發展類	525	5,439	10.4	154	1,739	11.3
工程技術類	113	1,074	9.5	37	506	11.7
行銷業務類	29	193	6.6	26	33	1.3
管理支援類	21	274	13.1	31	473	15.2
總計	688	6,979	10.1	248	2,750	11.1

註：1. 年度教育訓練資料包括：課堂訓練、數位學習、外訓等訓練時數；但未含導師制、工作指導、工作輪調等其他學習方式
2. 教育訓練資源分配以公司與個人成長學習為主要考量，不受性別、年齡等差異而有所限制

各性別平均受訓時數

（單位：小時）

	2023 年	2024 年	2025 年
男性	10.9	15.2	10.1
女性	10.9	11.7	11.1
總平均時數	10.9	14.3	10.4

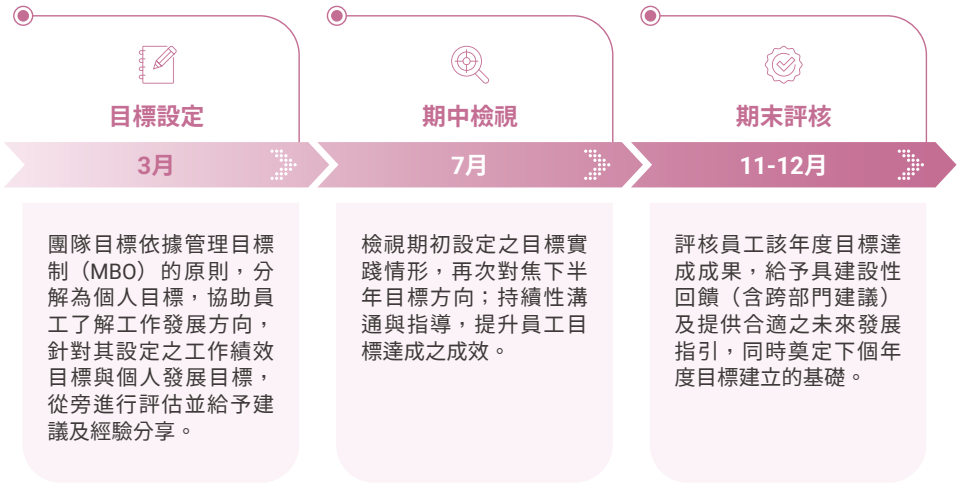
註：平均受訓時數 = 各性別受訓總時數 ÷ 各性別年底員工人數

績效管理與發展

本公司建立完善且具一致性的績效管理與發展(Performance Management and Development, PMD) 制度，確保績效評核公平、透明並可追溯。績效管理流程採期初目標設定、期中檢核與期末評核之完整循環，期初由主管與員工共同訂定年度工作目標，期中對焦進度與成果，期末綜合目標達成與行為表現評估。制度涵蓋個人與團隊目標，依管理目標制 (MBO) 將公司整體經營目標逐層分解至部門、團隊及個人，確保工作成果與公司目標有效連結；經理人每年向董事會報告並經核定年度績效目標，次年度第一季提報前一年團隊與個人績效成果，董事會監督確保策略與營運目標落實。

公司導入跨部門審查 (Cross-team Review)、聯合評核 (Joint Review) 等多元評核方式，以提升客觀性並強化跨部門協作。除新進未滿三個月及定期契約員工外，全球正職員工不受性別、年齡或工作類別限制，均需要參與當年度的績效評核，2025 年度績效評核覆蓋率達 100%，one-on-one 面談完成率達 99.5%，透過雙向溝通持續提供回饋與發展指導。結合個人與團隊目標、持續溝通及多元評核，本公司持續精進績效管理機制，使績效成果與公司策略、人才發展及永續經營目標緊密連結，進一步強化企業長期競爭力。

績效管理與發展制度三大流程



7.2 職業安全及職場健康管理

7.2.1 職安衛內部管理運作情形

創意電子致力於達成「安全零事故、環境永續發展」，成為世界級環保、安全與衛生的標竿企業。工作環境安全不僅符合國內職業安全衛生及環保相關法規，同時也積極與國際標準接軌，已於 2020 年通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，每年再進行外部稽核查驗，涵蓋台灣新竹總部員工及外包承攬工作者比例達 100%，目前已完成三年查驗換證 (TUV NORD) 事宜，最新版證書於 2024 年 2 月取得，有效期限至 2027 年 2 月 27 日，依此審核本公司管理體系運作的有效性。



・ISO 45001 證書

職業安全衛生委員會

本公司為強化環境保護、職業安全與員工健康管理，依相關法規及公司治理需求設置「職業安全衛生環保委員會」。委員會共 11 人由總經理擔任主任委員，成員涵蓋職業安全衛生人員、相關單位主管、及 4 位勞方代表，確保決策能兼顧營運管理與第一線實務。

運作情形

委員會每季至少召開一次定期會議，必要時得召開臨時會議。會議中針對公司環安衛績效指標、重大風險議題及改善進度進行報告與討論，相關決議事項由權責單位負責執行，並於後續會議中追蹤執行情形。

2025 年委員會運作重點

項目	說明
會議召開	定期召開會議，檢討年度環安衛業務推動成果
討論重點	職業安全風險、員工健康管理、環境保護 ... 等措施
改善追蹤	事故與風險危害改善措施持續追蹤
教育訓練	推動安全衛生與健康相關宣導與訓練

職災或意外處理事故

創意電子作為專業 IC 設計服務公司，員工職務無高風險或特定疾病高發性特徵。本公司已建立完善的事故通報與調查管理制度，涵蓋職業災害、上下班交通事故及異常 / 虛驚事件，並依管理辦法進行事故處理、原因分析與改進措施落實。每季於職業安全衛生環保委員會報告事故經過，製作案例分析並推行全員教育與宣導，以持續降低事故再發生風險並提升職業安全衛生管理成效。2025 年，創意電子未發生任何因員工健康與安全違反法規或法令的事件，顯示管理制度運作有效，確保員工健康與安全之承諾得以落實。

年度	職業災害 (含交通事故)						總合傷害指數 (FSI)			缺勤率 (AR)			交通事故案件	職業災害案件
	失能傷害頻率 (FR)			失能傷害嚴重率 (SR)										
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計		
2023 年	2.95	0.74	3.69	7	1	8	0.12	0.03	0.15	1.01%	0.64%	1.65%	4	1
2024 年	1.46	0.73	2.19	21	3	24	0.18	0.05	0.23	1.11%	0.73%	1.84%	3	0
2025 年	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.12%	0.74%	1.86%	0	0

註 : 1. 失能傷害頻率 (FR)=(總計傷害損失總人次數 ×106) / 總經歷工時
2. 失能傷害嚴重率 (SR)=(總計傷害損失日數 ×106) / 總經歷工時
3. 總和傷害指數 (FSI)= √ (失能傷害頻率 FR × 失能傷害嚴重率 SR) / 1,000
4. 缺勤率 (AR)=(病假時數 + 公傷假時數 + 生理假) / 總經歷工時 *100%
5. 2023 年總工時 =1,358,056 小時；2024 年總工時 =1,365,960 小時；2025 年總工時 =1,343,680 小時

職安衛的風險危害鑑別

每年的員工職安衛的風險危害鑑別，由各單位代表參與及職安單位進行安全衛生危害鑑別、風險及機會評估，其評估結果呈報高階管理審查會及職業安全衛生環保委員會進行審查，並公告於公司內部公布欄。

2025 年度高風險危害 (風險等級大於或等於 4)2 項，總計 2 項：

- 【2025 年改善方案一】設置總部頂樓梯間防墜網，以策安全。
- 【2025 年改善方案二】維修通道安裝防護圍欄完成，以備維修人員爬高作業時提高安全性。

工程改善方案於改善後即進行安全衛生變更管制，對於管理單位進行試俥前檢查以及維護人員進行告知與教育訓練。風險危害鑑別及其他相關方法依 ISO 45001 管理系統 PDCA 手法進行風險預防及再發防止。

改善方案一



設置防墜網

改善方案二



安裝防護圍欄

職業安全衛生之工作者訓練

創意電子依循職業安全衛生教育訓練規則及相關規定，於任用新進員工時，即提供職業安全衛生教育訓練，使新進員工了解創意電子的職安規範與遇到災害時之應變措施。此外，公司也會於台灣地區定期舉辦相關安全衛生教育訓練課程、消防演練、職安在職課程等。藉由安全、健康教育訓練來強化員工對於安全衛生之認知，使員工能學習於工作上必要之安全知識，2025 年共有 27 場次 ，總計 1,574 人次參訓，參訓率 100%。

透過完整環境安全衛生系統的運作，公司能即時掌握環境與職業安全風險，強化跨部門溝通與管理效能，並持續提升員工安全意識與健康保障，作為公司永續經營的重要基礎。

2025 年台灣職安衛訓練課程執行情形

員工類別	訓練類別	訓練課程	參訓人數 (人)	參訓時數 (小時)	人 * 小時	舉辦日期	場次
新進員工	一般訓練	新進員工職安衛訓練	95	4	380	2025/03/14、2025/07/18、2025/09/27	3
在職員工	在職訓練	緊急逃生訓練	389	1	389	2025/05/22	1
		職業安全衛生業務主管在職教育訓練	1	6	6	2025/10/14	1
		職業安全衛生管理人員在職教育訓練	2	12	24	2025/11/27-28	1
		防火管理人初訓	1	16	16	2025/07/18	1
		急救人員初訓	4	16	64	2025/06/23-06/24、2025/06/25-06/27、2025/09/01-10/01 及 2025/12/09-12/10	4
		急救人員在職訓練	6	3	18	2025/01/21、2025/09/04、2025/09/16、2025/10/17 及 2025/11/17	5
		緊急救護概述及流程	16	1	16	2025/03/04-2025/03/14	1
		職場不法侵害預防宣導會	1	3	3	2025/05/20	1
		自衛消防編組訓練	40	4	160	2025/05/22、2025/10/23	2
		民防團常年組訓 - 總部	3	8	24	2025/09/05	1
		民防團常年組訓 - 矽導	1	4	4	2025/08/22	1
		外租廠區承攬安全衛生教育訓練	5	1	5	2025/03/31、2025/06/24	2
		職場不法侵害預防訓練 _ 全球同仁	839	0.5	419.5	2025/10/01-2025/10/21	1
		預防職場不法侵害 - 主管的關鍵角色	162	1	162	2025/11/17-2025/12/31	1
		Challenges and Responses to Workplace Harassment: The Critical Role of Managers	9	1	9	2025/12/02	1
總計			1,574	81.5	1,699.5	-	27

7.2.2 全方位健康管理

通過衛福部國民健康署職場健康促進自主評核



創意電子追求創新研發的同時，也相當注重員工健康。我們堅信擁有強健體魄及穩定正向的心理狀態才能激盪出創意思維及良好的工作效率。透過生、心理兩個面向致力打造支持員工健康的職場環境，為員工提供完善的健康管理服務及資源，2025 年通過國民健康署職場健康促進自主評核。

員工健康促進及風險管理

定期健康檢查是健康促進的第一步，創意電子每年提供 1 次優於法規項目的健檢活動，本公司近 3 年健康檢查受檢率皆維持 98% 以上，2025 年度受檢率為 98.1%。說明創意電子員工相當重視健檢活動，積極透過定期健康檢查掌握自我健康狀態，進而達到早期診斷治療的成效。除此之外，分析整體員工健康數據，可歸納出員工普遍健康問題，進一步作為健康促進活動規畫及異常族群追蹤的重要方向。

善用職安署開發之職場健康服務管理系統 (weCare)，管理員工歷年健檢資料、彙整相關健康紀錄及問卷填答內容，幫助篩選高風險族群，進而資訊整合，提供以員工為中心的健康管理。

根據 2024 年度健康檢查結果及員工填答相關健康問卷之內容，歸納出員工普遍健康問題包含：高血脂、BMI 偏高及壓力調適。2025 年度對應上述員工健康問題並結合內、外部資源，規劃多元健康促進活動共 21 場次，鼓勵中、高風險族群參與並保留部分名額，全年度累積 1,274 參與人次。

亮點專欄

年度健康促進專案

創意向前走 累積健康基金

為推廣健康運動，公司設計了多元化活動內容，包括健走、超慢跑、爬山及體感肌力訓練，並結合健康基金分配與團隊激勵任務，成功激發同仁參與熱情。

參與和成果亮點

- 參與人數：活動共計 488 人參與，參與率達 69 %。
- 成績表現：488 名參與者中，有 410 人達到獎勵門檻，87 人更達滿分，部分同仁表現超越預期。

健康基金與激勵機制

- 基金兌換：488 名參與者共兌換健康基金 3,509,100 元，每人兌換金額介於 6,000 至 10,000 元。
- 抽獎激勵：設計抽獎活動，共 10 名同仁抽中 iPhone，連同健康基金，總獎金達 3,978,100 元。

活動成效

- 推廣健康運動風氣：全公司掀起健走與爬山熱潮，也訪遍全台多處公園，更認識台灣的自然環境。
- 提升健康意識：員工對健康與運動的重視度明顯提升，健康運動成為企業文化的重要元素。

活動總結

此專案不僅促進了同仁的健康生活方式，更展現了企業的活力與凝聚力，營造出積極向上的工作氛圍。

亮點專欄

年度健康促進專案

這次減重，瘦一輩子

因應員工 BMI 偏高的健康課題，2025 年規劃為期 4 個月的減重競賽活動，期間透過健康促進活動安排，推廣維持健康體位並非短期目標，而是成就長遠健康的重要基石。本年度新增蔬果達人大挑戰，累積 30 餐三蔬兩果者可參與抽獎活動，鼓勵員工將健康飲食概念融入日常生活，藉此建立長期的健康生活模式。

參與與成果亮點

- 參與人數：共有 97 位同仁參與，其中 38 人參與蔬果達人大挑戰，81 人完成前後測，完賽率達 83.5%。
- 成績表現：平均每位參賽者 BMI 下降 1.1，體重平均減少 3.12 公斤，13 人於活動期間累積 30 餐以上三蔬兩果。

健康教育與激勵措施

- 健康教育：活動期間舉辦 1 場次體適能檢測活動、 1 場次健康飲食講座及 1 場次個別營養諮詢，幫助參與員工掌握正確的健康飲食觀念及個別化建議。
- 獎勵機制：設計獎金及抽獎活動，增強員工參與動力，並為健康努力提供實質肯定。

活動成效

- 顯著健康改善：根據 2025 年健檢報告，整體員工肥胖盛行率 (BMI ≧ 27) 19.29%，低於國人肥胖盛行率 23.9%。
- 提升健康意識：透過教育與實踐，員工對健康飲食與體重管理的重視度大幅提升，並建立長期健康習慣。

活動總結

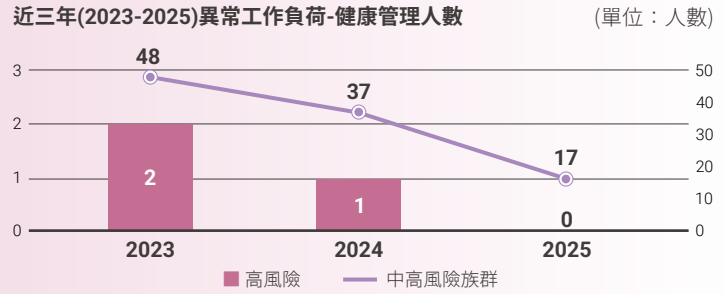
本次減重競賽不僅有效降低肥胖率，亦強化了員工的健康意識，為企業打造更健康、更積極的工作環境。

落實職業疾病預防

創意電子是一間 IC 設計服務公司，無產線及從事特殊危害作業，為了進一步守護員工並建構安全的工作環境，參考勞動部職業安全衛生署公告之預防工作指引制定 4 大計畫：「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「母性健康保護計畫」、「人因性危害預防計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」，並定期召開安全衛生環保委員會檢視執行成效及討論改善措施。

1. 異常工作負荷促發疾病預防計畫

目的	為保障全體員工的身心健康，預防長時間工作及壓力疲勞等異常工作負荷風險因子，並降低相關疾病的發生。
對象	全體員工。
健康管理作法	每年提供優於法規的健康檢查項目，根據心血管疾病風險與疲勞量表分級，進一步執行風險族群篩選。 • 每月篩選加班超時族群，進一步確認其健康狀態，並複測疲勞量表。 • 透過醫師臨場服務，安排中高風險族群與醫師進行健康評估、諮詢及定期追蹤，必要時進行工作調整。 • 辦理主題講座 (例如 : 手作舒壓課講座)、推廣員工協助方案，提供多元的紓壓管道並鼓勵積極參與，協助員工達到身心平衡。 **員工健康風險管理成果** 2025 年透過每月篩選加班超時族群，結合健康檢查與疲勞量表結果綜合評估，篩選出 17 位中高風險族群 (包含 0 位高風險及 17 位中風險員工)，較去年減少 20 人 (約 54%)，為近三年新低點。 針對中高風險族群，預計於 2026 年第一季安排與臨場醫師進行健康諮詢，給予健康指導，必要時進行工作調整，以成功降低異常工作負荷風險，促進員工身心健康。



2. 母性健康保護計畫

榮獲特優認證	創意電子致力於母性健康保護，重視員工需求，打造優質職場空間，協助產後員工在育兒、家庭與工作上取得平衡。提供設備完善且兼顧安全隱私的哺集乳室，建立友善的哺乳環境，榮獲新竹市衛生局肯定，頒發特優哺集乳室認證。
目的與對象	確保妊娠中、產後一年內及哺乳女性員工的身心健康。
健康管理作法	本公司 198 位女性員工中，共 183 位屬育齡期。其中包含 12 位母性保護主要對象：1 位妊娠中；5 位產後 1 年內 (含哺乳)；6 位於本年度滿產後 1 年之女性同仁。 自女性同仁通報妊娠起，創意電子即啟動母性保護計畫，執行個人危害辨識及風險分級評估、醫師健康指導，確保員工安全及健康狀態，必要時進行工作適性安排。2025 年度 12 位母性保護主要對象 (妊娠中～產後 1 年內) 皆已完成評估並執行醫師健康指導，100 % 屬第一級管理 (低度風險)。 為使女性同仁於妊娠期間獲得更體貼的照顧，提供專屬孕婦車位、產檢假 7 天；分娩後提供 12 周產假、生育補助等福利，男性員工亦可於配偶取得孕婦手冊後，申請陪產檢及陪產假共 10 天，讓員工擁有更寬裕的時間與另一半一同迎接家中新成員的到來。





3. 人因性危害預防計畫

目的	為預防同仁因長期暴露於設計不佳的工作環境、重複性作業及不良作業姿勢而引發肌肉與骨骼傷害，本公司制定「人因性危害預防計畫」，每年評估並提供改善專案，致力於打造舒適健康的工作場所。
對象	本公司以辦公室作業為主，工作內容多使用鍵盤與滑鼠，員工可能因長時間坐姿、用眼過度或姿勢不正確而遭受人因工程相關危害。因此，該計畫主要針對可能受影響的員工，提供專業支持與改善建議。
健康管理作法	每年健康檢查前，員工需填寫「肌肉骨骼健康調查表」，2025 年由健康檢查團隊進行評估，針對 5 位需要進一步協助的員工安排與醫師的一對一諮詢，並由職安人員現場訪視，提供專業健康及醫療建議，藉此進行個別化健康管理與作業環境改善。

4. 執行職務遭受不法侵害預防計畫

目的	本計畫旨在評估並處理可能或已發生的職場暴力情況，防止不法侵害行為對員工造成身體或精神傷害，全力維護員工的工作安全及身心健康，營造安全和諧的工作環境。
對象	計畫涵蓋全球所有員工及長期駐廠人員 (例如清潔與保全人員)，並特別針對新任受僱者，在新人訓練中加強相關宣導，確保全體員工皆具備防範職場不法侵害的意識與能力。
健康管理作法	2025 持續推動職場不法侵害預防之在職訓練，總參訓人數達 874 人，完訓率達 100%。為強化管理效能，我們特別針對 161 位主管階層安排專屬培訓，完訓率同樣達 100%。培訓內容涵蓋潛在風險評估、應對策略及保護措施，確保同仁與各級管理職皆具備必要之應變與危機處理能力，落實員工安全保障。

EAP 員工協助方案

近年來心理健康逐漸受到世人重視，創意電子推廣員工協助方案多年，委託外部專業機構辦理員工協助方案 (EAP)，由絕對保密且專業領域之人員提供心理、健康、職涯、法律、危機輔導等個別諮詢服務，每年免費提供同仁 4 次個別諮詢服務。於新進人員訓練課程中加入宣導影片，透過定期發布心靈成長書籍推薦、電影推薦、心靈點滴、寬心報等文宣共 14 篇，印製隨身小卡及紓壓主題講座辦理，提升員工協助方案能見度及使用率。支援員工解決個人與家庭之困擾，維持工作與生活間的平衡。2025 年度共累積 83 使用人次，使用率約 11.29%，扶持員工從「心」開始面對生活中的各項困境及挑戰。

7.3 人權政策

創意電子承諾支持並致力於落實國際人權與勞工標準，參考《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《經濟合作暨發展組織跨國企業指導綱領》及社會責任國際組織 (SAI) 等規範，並遵循營運所在地之相關法令。營運與管理行動亦與責任商業聯盟 (RBA) 行為準則一致，確保以有尊嚴且相互尊重的方式對待所有人員。

創意電子之《人權政策》由公司總經理核准並公告施行，作為公司營運與管理的重要依循準則，展現對人權保障之最高層級承諾。透過全面落實《創意電子人權政策》，保障正職員工、契約與臨時人員及實習生等各類人員之人權，並要求供應鏈夥伴共同遵循相同標準。

7.3.1 人權盡職調查

創意電子在人權管理上亦採取預防性思維，依循預警原則精神，針對可能之人權風險與衝擊，透過適當之評估與管理措施，及早辨識、預防並降低不利影響，以落實負責任的商業行為。

此外，公司已建立人權盡職調查機制，將人權管理納入企業永續經營的重要項目，並定期檢視人權風險與管理成效。人力資源單位至少每三年執行一次人權盡職調查，以系統性辨識重大人權議題，並持續追蹤改善執行情形。

最近一次人權盡職調查於 2023 年完成，結果已納入後續改善作業；下一次調查預計於 2026 年執行，確保人權管理持續更新與風險掌握。

人權盡職調查範疇

- **員工：**透過抽樣問卷調查全球營運據點與各部門，涵蓋不同聘僱型態、性別、國籍、身分別及職務層級，以確保評估完整性與代表性。營運據點涵蓋率為 100%。
- **供應商：**以第一階關鍵供應商為對象。
- **客戶：**由公司內部進行評估。

人權盡職調查流程



人權風險評估

依調查對象設計問卷，並根據議題的發生機率及嚴重程度進行風險鑑別。最近一次調查結果顯示，未發現高風險議題 (高風險定義：發生機率 3 分、嚴重程度 3 分)。為利於風險管理，公司針對不同利害關係人辨識出主要風險議題，並持續進行年度追蹤。

利害關係人	主要風險議題
員工	強迫勞動、職場不法侵害 / 性騷擾、職場健康與安全、知識產權
供應商	強迫勞動、勞資溝通順暢、職場健康與安全
客戶	資訊安全與隱私權保護、知識產權

預防與補救措施

創意電子將調查結果分為員工、供應商及客戶，制定預防措施與補救機制，並設定目標與措施涵蓋率，詳見《人權盡職調查報告》「人權盡職調查結果及採取措施」章節。

監測與追蹤

- **年度檢查與審核：**人力資源部門及 ESG 委員會每年檢查與審核緩解及預防管理措施的有效性。
- **定期呈報：**將追蹤與執行結果定期報告給策略暨永續發展委員及董事會。
- **2025 年申訴案件：**無任何人權議題申訴案件。

2025 年度主要人權風險議題管理成效

利害關係人	風險議題	主要措施與成效
員工	強迫勞動	• 強迫勞動申訴事件 0 件 • 系統與定期會議追蹤加班狀況
	職場不法侵害 / 性騷擾	• 不法侵害申訴事件 0 件 • 性騷擾申訴事件 1 件 • 完成年度自主檢核表調查，掌握員工不法侵害狀況 • 完成年度檢點「物理環境」、「工作場所設計」與「行政管制措施」
	職場健康與安全	• 職業災害事件 0 件 • 每季召開安全衛生委員會會議
	知識產權	年度專利獎金 / 獎勵之人次 : • 提案獎金 :92 人 • 提案獎勵 :92 人 • 申請獎勵 :83 人 • 獲證獎金 :159 人 • 協助官方審查獎勵 :0 人
供應商	強迫勞動	• 年度供應商稽核結果 : 不合規案件 3 件，已調查處理結案
	勞資溝通順暢	• 年度供應商稽核結果 : 不合規案件 0 件
	職場健康與安全	• 年度供應商稽核結果 : 不合規案件 0 件
客戶	資訊安全與隱私權保護	• 違反資訊安全事件 0 件 • 通過 ISO 27001 驗證 • 完成年度釣魚信件與社交工程演練
	知識產權	• 知識產權歸屬事件 0 件 • 協助客戶處理專利侵權爭議，提供分析意處理建議，順利解決相關案件

7.3.2 人權教育訓練

創意電子每年定期舉辦涵蓋人權與職場倫理的教育訓練，旨在提升員工對職場尊重、多元文化、職業安全與資訊保護的認知與實務能力。新進員工在入職時，除完成職業安全衛生及預防職場不法侵害課程外，亦需熟悉公司誠信經營、從業道德規範及責任商業聯盟 (RBA) 行為準則，確保新同仁自加入公司即能遵循國際標準與公司政策，維護自身及同仁權益。

2025 年度執行成果

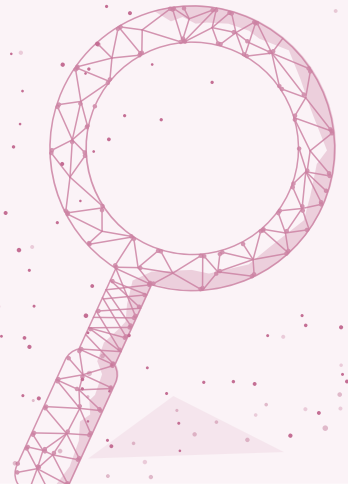
課程名稱	訓練對象	完訓率
預防職場不法侵害 (含職場霸凌、歧視、性騷擾等)	所有員工、新進員工	100%
機密資訊保護	所有員工、新進員工	100%
誠信經營暨從業道德規範	所有員工、新進員工	100%
責任商業聯盟行為準則 (RBA Code of Conduct)	所有員工、新進員工	100%
職業安全衛生	新進員工	100%

透過完整的人權及職場規範教育訓練，能有效預防與應對潛在人權議題，並促進安全、尊重與負責任的工作文化。

7.4 員工溝通與敬業度調查

7.4.1 員工溝通

創意電子重視員工的意見、想法與權益，建立多元的溝通管道、落實良性雙向的溝通以增進勞資關係，並設有申訴檢舉信箱，由專責單位處理並會保護申訴人及處理人資訊，不因申訴舉報而影響其個人權益。所有溝通管道皆於公司內部網站、員工信箱、電子公告、訓練教材中說明及宣導以確保所有員工知悉。公司每季皆會舉辦開放全體同仁參加的溝通大會，會議中除了與所有同仁分享公司營運與展望，員工亦可與總經理直接面對面溝通並提問，讓高層主管能更貼近員工的需求與聲音。2025 年度本公司無不法侵害申訴案件。另外，本公司依法成立勞資會議，勞方代表組成由員工推薦或自薦後經全體員工票選選出，並按法令指引設有性別保留席確保成員多元性。勞資會議每季定期舉行，針對工作規則及勞資團體協商等議題進行討論，共同決議達成共識，商議結果適用全體員工，創造雙贏。



2025 年多元溝通管道執行頻率及成效

溝通管道		溝通頻率 / 處理方式	執行狀況
面對面溝通	• 員工溝通大會 • 勞資會議 • 福委會會議 • 單位會議及活動 • 跨階級溝通會議	• 每季 1 次 • 每季 1 次 • 定期會議及臨時會議 • 不定期 • 不定期	✓ 員工溝通大會共舉辦 4 次 • 第一季：146 人參加＋ 67 人次觀看影音檔 • 第二季：212 人參加＋ 56 人次觀看影音檔 • 第三季：237 人參加＋ 59 人次觀看影音檔 • 第四季：200 人參加＋ 69 人次觀看影音檔 ✓ 勞資會議共舉辦 4 次季會及一次臨時性會議，無重大議題 • 第一季：出席率 100% • 第二季：出席率 90% • 第三季：出席率 80% • 第四季：出席率 80% • 臨時性會議：出席率 80% ✓ 福委會會議共舉辦 6 次，出席率 90% ✓ 新人滿意度調查平均為 4.6 分 (滿分 5 分) ✓ 員工敬業度調查共 732 位員工填答，填答率為 84.3%，整體滿意度為 4.80 分 (滿分 6 分) ✓ 申訴信箱的申訴成立案件為 1 件，請詳見「3.4.3 申訴及建議管道」章節說明
內部單位溝通	• 員工敬業度調查 • 人資服務及溝通 • 各項活動滿意度調查 • 新人滿意度調查	• 每年 1 次 • 不定期 • 不定期 • 每季 1 次	
功能信箱	• 申訴檢舉信箱 • 從業道德舉報 • PIP 機密資訊保護 • PMD 績效管理 • 員工重大申訴 • 不法侵害申訴 • 生活服務信箱	收到舉報案件後將由專責單位負責處理及案件追蹤，並對申訴人及相關承辦人員進行保護措施	

7.4.2 員工敬業度調查

創意電子重視員工的工作體驗及感受，在人才需求不易的大環境下，如何讓人才永續是創意電子所努力的方向。而員工敬業度調查則是衡量員工對於企業認同度、凝聚力、歸屬感的重要指標，創意電子每年進行 1 次員工敬業度調查，並依調查結果提出因應及改善措施，以優化員工體驗提升其敬業度、滿意度及幸福感。問卷內容主要衡量六個面向，包括基本需求、管理支持、團隊合作、成長機會、使命與目標、貢獻與價值，並增加當年度公司所重視的議題及 1 個開放性問題收集員工想法及意見。

年度	填答率	整體滿意度 (滿分為 6 分)
2023	79.4%	4.78
2024	87.5%	4.78
2025	84.3%	4.80

註 : 1. 調查涵蓋範圍：台灣區各地辦公室、日本、中國、越南、美國等地辦公室，涵蓋率為 99.9%
2. 整體滿意度滿分為 6 分
3. 將依據調查結果持續優化溝通管道與頻率，並不斷提升主管的管理能力

7.5 社會參與

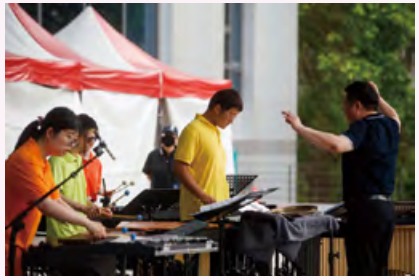
7.5.1 公益及慈善活動

創意電子一直以來致力於社會公益，並有一群熱心的同仁組成志工社，希望可以藉由社團的力量將同仁的愛心做更有效的整合與推動，社團成立後考量弱勢對象及偏鄉兒童迫切需要資源，而台灣環境保育更是刻不容緩，希望讓台灣在地美好且珍貴的生態環境可以留給我們的下一代，因此以新竹總部所在地的環境保育及關懷偏鄉弱勢作為志工社主軸推動相關志工活動。

創意電子 2025 年持續贊助藝文團體「極光樂團」之計畫，此樂團由身心障礙者所組成，希望透過支持極光樂團，能夠讓團員們用打擊樂器，將堅毅且熱愛生命的精神傳達給社會大眾，不僅鼓舞了這些可愛的團員、更推動國內優秀的藝術文化。

創意電子 2025 年度在公益活動

- 捐款金額為新臺幣 **915,869 元**
- 捐書點數 **2,825 點**
- 總投入志工人次為 **99 人次**
- 志工服務時數共 **207.5 小時**



・極光樂團樂團贊助



・2025 淨灘



・2025 友善耕作棲地維護



・2025 食物包裝志工



・2025 花蓮馬太鞍堰塞湖募款



・2025 捐血活動



・2025 早療兒童愛心募款



・2025 盲人按摩

公益主軸	2025 年具體行動	商業效益	社會效益
支持藝文團體	• 贊助極光樂團新臺幣 36 萬元。	• 幫助符合證交所之公司治理評鑑有助於申請企業永續獎項。 • 提升公司企業形象。 • 幫助利害關係人理解公司永續作為與理念。 • 提升非企業意見團體 (例如：學術單位或是媒體等) 之好感度、曝光度。 • 提升潛在求職者對雇主品牌之認同度。 • 降低環境問題對營運產生的風險。 • 實踐聯合國永續發展目標 (終結貧窮、消除飢餓、健康與福祉、合適的工作與經濟成長、減少不平等、保育海洋生態、保育陸域生態)。	• 樂團因獲得公司贊助，不僅讓身障樂手不用擔心收入來源，更可發揮長才讓藝術文化得以持續發揚。
推動環境保育	• 參與荒野協會橫山棲地友善耕作活動志工 1 次，共 9 人次參與、志工時數 22.5 小時。 • 參與國際淨灘日志工活動共 32 人次參與、志工時數 64 小時。		• 參與荒野協會棲地橫山棲地友善耕作活動志工，協助維護環境多樣性物種。 • 於國際淨灘日自行舉辦淨灘活動，共清除 108.8 公斤海廢，維護我們的海洋環境。 • 員工帶領小孩一起參與，將環境保育的正確觀念深植下一代。
關懷弱勢對象及偏鄉兒童	• 每月定期捐贈食物至安得烈食物銀行，總捐贈物資折換金額約新臺幣 47,393 元。 • 參與安得烈食物箱包裝志工活動 2 次，共 34 人次參與、志工時數為 85 小時，總計包裝 300 箱食物箱。 • 對內部員工募集二手書並統一捐贈至書寶二手書平台，共獲得的二手書點數 2,825 點並轉贈予偏鄉學校使用，共 24 人次參與、志工時數為 36 小時。 • 二手電腦捐贈至台灣三益策略發展協會，捐出 PC 18 台、NB 24 台、LCD 20 台。 • 安排每周視障按摩服務，共 469 人次使用、時數約 285 小時，合計金額約新臺幣 239,400 元。		• 整年度捐贈給安得烈食物銀行約莫可幫助 43 個弱勢家庭一周的食物箱。 • 食物箱包裝志工服務幫助 300 個家庭可即時收到食物箱的捐助。 • 二手書平台購書點數全數捐給偏鄉學校購買所需書籍，讓偏鄉學童也能獲得教育資源、幫助他們學習成長。 • 電腦捐贈經重整後再創新價值，不僅減少廢棄物造成環境傷害，也讓有需求的偏鄉及弱勢孩童可使用。 • 提供視障人士就業機會。
即時性社會關懷	• 花蓮馬太鞍溪洪災對內募款，共募集 508,476 元幫助花蓮災民重建家園。 • 5 月與 11 月與新竹市捐血中心合作，共舉辦兩場捐血活動。		• 協助花蓮在洪災後重建家園，幫助災民可以盡快回復正常的生活。 • 共計 67 人次參加，募集到 99 袋血，適時支援醫療需求，發揮互助人道精神。

7.5.2 培育優秀學界人才

創意電子積極參與並致力投入在地產學合作及高等教育人才培育，並將大學院校當成重要的合作夥伴，透過產學合作，提供經費支援大學實驗室，鼓勵從事矽智財設計相關技術研究，增加學生實作經驗，培養潛在人才。合作單位遍及國內、外高等教育機構，包括：臺灣大學、陽明交通大學、清華大學、成功大學、中央大學、中正大學、高雄科技大學、東京大學、沖繩科學技術大學、胡志明市國家大學、胡志明市理工大學、南京大學等 38 所，除了讓學生可以同時學習理論與實務、培養社會及企業未來所需要的人才之外，也提供學生未來可以直接就業的機會。

自 2021 年起，創意電子每年提撥新臺幣 200 萬元，與國立陽明交通大學電子研究所、半導體學院與智慧科學暨綠能學院合作，投入溫度感測演算法、製程監控演算法、類比數位轉換及靜電防護設計等研究，共計 4 位教授及其實驗室學生，參與多達 6 項合作專案。藉以促成技術發展與人才培育，達成人才、學校、企業三贏的合作成果。

教育合作說明

項目	說明	對象	2025 執行成果知識分享
知識分享	• 與大專院校合作進行專題技術講座 • 參與校園徵才博覽會，分享產業與職涯經驗	主要合作對象： • 臺灣大學 • 陽明交通大學 • 清華大學 • 成功大學 • 中央大學 • 中正大學 • 嘉義大學 • 高雄科技大學 • 長庚大學 • 元智大學 • 東京大學 • 沖繩科學技術大學 • 胡志明市國家大學 • 胡志明市理工大學 • 南京大學 • 南京郵電大學 • 南京理工大學 • 南京航天航空大學	• 創意電子每年投入超過新臺幣 1,000 萬元發展產學合作。 • 與陽明交通大學、成功大學及高雄科技大學共同執行研究發展專案。 • 超過 8,000 名學生參與校園教育活動。 • 提供 45 位國內、外大專院校學生實習計畫。 • TSMC 大學晶圓快捷專案已有 4 位教授及超過 20 位學生加入此專案，實際開始執行已有 2 位教授及 7 位學生。
研究發展	• 共同執行校園研究專案，厚植產業研發能量		
實習計畫	• 提供合作學校技術培訓和教學參觀 • 提供大專院校學子暑期實習活動 • 提供完整在學培訓計畫，發展產業人才		
TSMC 大學晶圓快捷專案	共同執行大學合作計畫，提供研究生在不同終端產品應用上創新的研發平台，協力培育新世代的半導體人才		

產學合作計畫

創意電子為提升產業技術，與相關教育體系進行產學合作案，呼應 SDG 9「產業創新和基礎建設」的倡議，為半導體產業做出貢獻。合作專案包含：3D-IC 後段實體布局設計之強化學習及混合列高電路設計等。

大學晶圓快捷專案

創意電子亦長期關注晶片設計人才培育，除了每年固定的產學合作案，亦配合台積電「大學晶圓快捷專案」(TSMC University Shuttle Program)，與台灣半導體研究中心 (TSRI) 攜手合作，建立先進製程的晶片設計環境，提供學界晶片設計及實現的機會，並憑藉豐富的業界經驗，協助學界完成複雜晶片下線 (Tape out) 流程，此計畫有效串聯產官學三方，讓頂尖大學教授及研究生能夠共享先進半導體技術，激勵學界創新。

相關產學合作計畫

合作對象	金額	合作期間	合約名稱
陽明交通大學	2,000,000	2023/10/1～2025/9/30	應用於 3D-IC 後段實體布局設計之強化學習自動代理人訓練
成功大學	3,000,000	2024/8/1～2027/7/31	針對混合列高電路設計且能優化 IR drop 之全域擺置器
高雄科技大學	5,500,000	2023/3/1/～2026/7/31	創意電子－高科大產學合作計畫

加入 TSMC 大學晶圓快捷專案



附錄

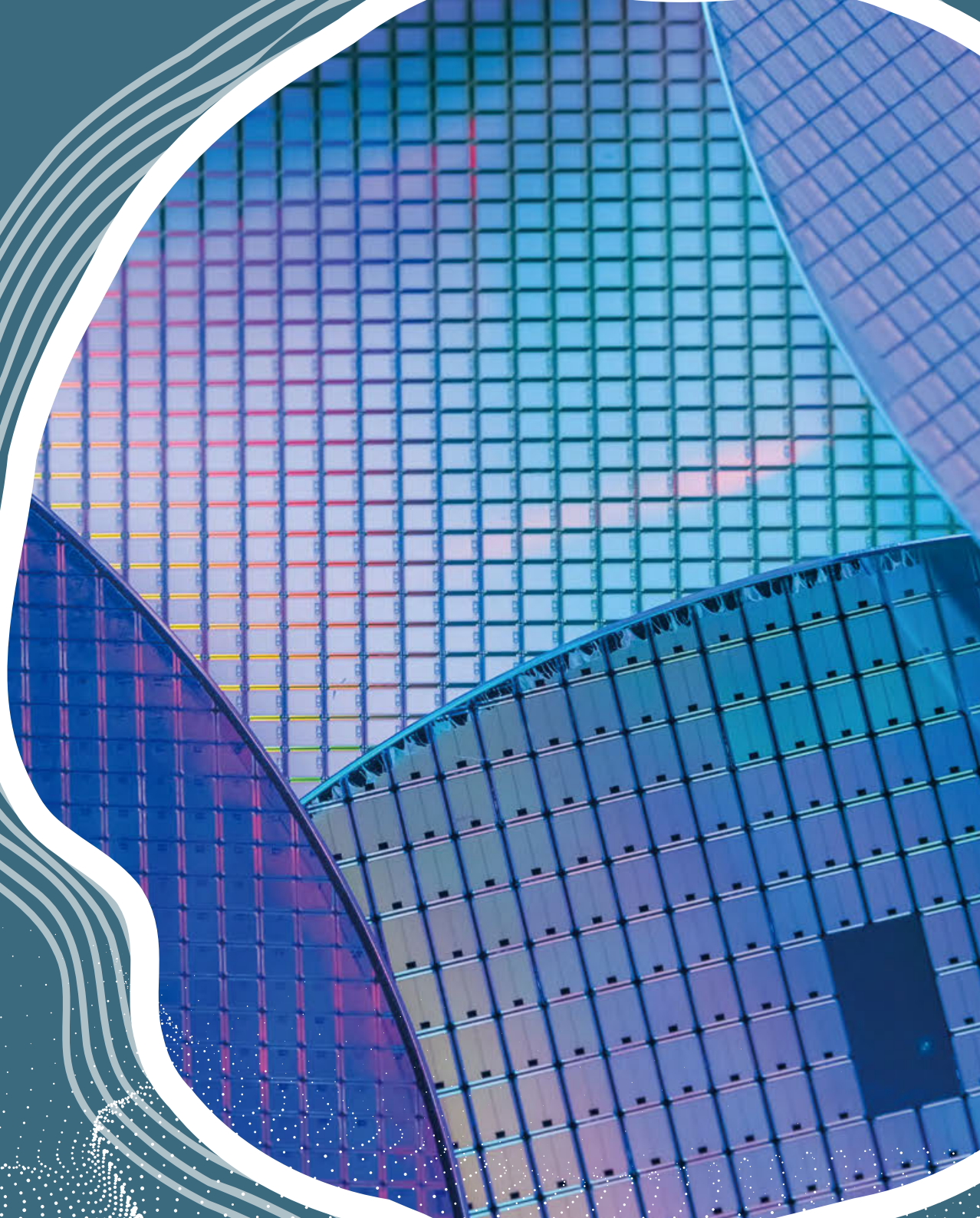
GRI準則索引表

SASB準則索引表

加強揭露永續指標

氣候相關資訊

獨立第三方查證意見聲明書



GRI 準則索引表

使用聲明：創意電子已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊
適用 GRI 1：基礎 2021

一般揭露項目

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	公司簡介	6		
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	1		
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	1		
	2-4 資訊重編	關於報告書	1		
	2-5 外部保證 / 確信	關於報告書	1		
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介	6		
		5.1 綠色供應鏈	61		
	2-7 員工	7.1.1 人力資源結構	96		
	2-8 非員工的工作者	7.1.1 人力資源結構	96		
	2-9 治理結構及組成	3.1.1 公司治理專職單位	29		
		3.2.1 董事會職能	34		
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.2.2 提名遴選	35		
	2-11 最高治理單位的主席	3.2.2 提名遴選	35		
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.3 重大主題鑑別與分析	15		
		2.4.1 重大主題管理方針	18		
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.4.1 風險管理單位與範疇	39		
	2-13 衝擊管理的負責人	1.3 創意的永續治理架構	10		
		2.3 重大主題鑑別與分析	15		
		2.4.1 重大主題管理方針	18		
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	1		
	2-15 利益衝突	3.2.1 董事會職能	34		
		3.2.2 提名遴選	35		
	2-16 溝通關鍵重大事件	1.3 創意的永續治理架構	10		
		3.1.1 公司治理專職單位	29		
	2-17 最高治理單位的群體智識	3.2.1 董事會職能	34		
	2-18 最高治理單位的績效評估	3.2.3 績效評估	35		
	2-19 薪酬政策	3.2.3 績效評估	35		
		7.1.5 全球薪資政策	101		
	2-20 薪酬決定流程	3.2.3 績效評估	35		
		7.1.5 全球薪資政策	101		
	2-21 年度總薪酬比率	7.1.5 全球薪資政策	101		
	2-22 永續發展策略的聲明	總經理的話	2		
	2-23 政策承諾	1.2 創意的永續承諾與政策	9		
		3.3.1 誠信經營暨從業道德	37		

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
GRI 2：一般揭露 2021	2-23 政策承諾	7.3 人權政策	113		
		7.3.1 人權盡職調查	113		
	2-24 納入政策承諾	1.2 創意的永續承諾與政策	9		
		3.3.1 誠信經營暨從業道德	37		
		3.3.2 法規遵循	38		
		7.3 人權政策	113		
		7.3.1 人權盡職調查	113		
		7.3.2 人權教育訓練	115		
	2-25 補救負面衝擊的程序	3.4.3 申訴及建議管道	41		
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3.4.3 申訴及建議管道	41		
	2-27 法規遵循	3.3.2 法規遵循	38		
	2-28 公協會的會員資格	公司簡介	6		
	2-29 利害關係人議合方針	2.1 利害關係人鑑別	12		
		2.2 利害關係人議合	12		
	2-30 團體協約			未成立工會及簽署團體協約。本公司透過定期勞資會議進行勞資溝通，保障員工權益。詳細資訊請參閱 7.4.1 員工溝通章節。	
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	2.3 重大主題鑑別與分析	15		
	3-2 重大主題列表	2.3 重大主題鑑別與分析	15		

重大議題揭露

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
研發與創新					
3-3 重大主題管理		2.4.1 重大主題管理方針	18		
		2.4.2 重大主題與 SDGs 對應策略	24		
產品品質 / 安全					
3-3 重大主題管理		2.4.1 重大主題管理方針	18		
		2.4.2 重大主題與 SDGs 對應策略	24		
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2.5 產品生命週期之有害物質管理及作為	55		
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	年度目標與績效	46		
		4.2.2 產品品質與競爭力	50		
人才吸引與留任					
3-3 重大主題管理		2.4.1 重大主題管理方針	18		
		2.4.2 重大主題與 SDGs 對應策略	24		
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	7.1.5 全球薪資政策	101		
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	7.1 人才多元與共融	95		
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	7.1.4 新進、離職結果暨未來趨勢	99		

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
GRI 401：勞雇關係 2016	401-2 提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	7.1.6 福利制度	103		
	401-3 育嬰假	7.1.2 人力資源多元化	97		
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	3.2.1 董事會職能	34		
		7.1.1 人力資源結構	96		
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	7.1.5 全球薪資政策	101		
資訊安全					
3-3 重大主題管理		2.4.1 重大主題管理方針	18		
		2.4.2 重大主題與 SDGs 對應策略	24		
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3.2 法規遵循	38		
		3.5.1 資訊安全管理	43		
誠信經營					
3-3 重大主題管理		2.4.1 重大主題管理方針	18		
		2.4.2 重大主題與 SDGs 對應策略	24		
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3.3.1 誠信經營暨從業道德	37		
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3.1 誠信經營暨從業道德	37		
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3.3.1 誠信經營暨從業道德	37		
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.3.2 法規遵循	38		

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
公司治理					
3-3 重大主題管理		2.4.1 重大主題管理方針	18		
		2.4.2 重大主題與 SDGs 對應策略	24		
風險管理					
3-3 重大主題管理		2.4.1 重大主題管理方針	18		
		2.4.2 重大主題與 SDGs 對應策略	24		
供應鏈管理					
3-3 重大主題管理		2.4.1 重大主題管理方針	18		
		2.4.2 重大主題與 SDGs 對應策略	24		
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	5.3.1 新供應商管理	65		
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	5.3.4 供應商評鑑	67		
		5.4.4 各階供應商風險評估績效	73		
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	5.3.1 新供應商管理	65		
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.3.4 供應商評鑑	67		
		5.4.4 各階供應商風險評估績效	73		
氣候變遷策略與管理					
3-3 重大主題管理		2.4.1 重大主題管理方針	18		
		2.4.2 重大主題與 SDGs 對應策略	24		

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
3-3 重大主題管理		6.1.2 氣候風險與機會因應	80		
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	6.1.2 氣候風險與機會因應	80		
溫室氣體排放					
3-3 重大主題管理		2.4.1 重大主題管理方針	18		
		2.4.2 重大主題與 SDGs 對應策略	24		
		6.2.1 溫室氣體盤查	84		
GRI 305：排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	6.2.1 溫室氣體盤查	84		
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	6.2.1 溫室氣體盤查	84		
	305-3 其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	6.2.1 溫室氣體盤查	84		
	305-4 溫室氣體排放強度	6.2.1 溫室氣體盤查	84		
	305-5 溫室氣體排放減量	6.2.2 溫室氣體減排行動	87		

特定主題揭露項目

GRI 準則	揭露項目	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
				省略的揭露項目	原因或備註
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	5.6 綠色採購	76		
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	6.3 能源管理	88		
		6.3.1 再生能源	88		
	302-3 能源密集度	6.3 能源管理	88		
	302-4 減少能源消耗	6.2.2 溫室氣體減排行動	87		
GRI 303：水與放流水 2018	303-3 取水量	6.4.2 用水密集度	90		
	303-4 排水量	6.4.2 用水密集度	90		
	303-5 耗水量	6.4.2 用水密集度	90		
GRI 306：廢棄物 2020	306-3 廢棄物的產生	6.5.3 廢棄物處理成果	92		
	306-4 廢棄物的處置移轉	6.5.3 廢棄物處理成果	92		
	306-5 廢棄物的直接處置	6.5.3 廢棄物處理成果	92		
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	7.1.4 新進、離職結果暨未來趨勢	99		
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	7.1.7 人才培育與發展	105		
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	7.1.7 人才培育與發展	105		
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7.1.7 人才培育與發展	105		

SASB 準則索引表

使用聲明：創意電子已依循 SASB 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的 ESG 資訊

SASB 行業別： TC-SC

指標類型	SASB 指標編號	揭露主題	揭露項目	性質	年度揭露情形	單位	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
									省略的揭露項目	備註
指標	TC-SC-110a.1	溫室氣體排放	(1) 範疇 1 之全球總排放量	量化	184.6315	公噸 (t) 二氧化碳當量	6.2.1 溫室氣體盤查	84		
			(2) 來自全氟化合物之總排放量		0	公噸 (t) 二氧化碳當量	6.2.1 溫室氣體盤查	84		
指標	TC-SC-110a.2	溫室氣體排放	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	討論及分析	對應章節內容	-	6.2.1 溫室氣體盤查	84		
指標	TC-SC-130a.1	製造之能源管理	(1) 總能源消耗量	量化	20,160	十億焦耳 (GJ)	6.3 能源管理	88		
			(2) 電網電力百分比		100	百分比 (%)	6.3 能源管理	88		
			(3) 再生能源百分比		36	百分比 (%)	6.3 能源管理	88		
							6.3.1 再生能源	88		
指標	TC-SC-140a.1	水管理	(1) 總取水量	量化	16.68	千立方公尺 (m³)	6.4 水資源管理	89		
							6.4.2 用水密集度	90		
			(2) 於基線水壓力高或極高區域之取水量占總取水量之百分比		0	百分比 (%)	6.4.2 用水密集度	90		
			(3) 總耗水量		0.62	千立方公尺 (m³)	6.4 水資源管理	89		
							6.4.2 用水密集度	90		
			(4) 於基線水壓力高或極高區域之耗水量占總耗水量之百分比		0	百分比 (%)	6.4.2 用水密集度	90		

指標類型	SASB 指標編號	揭露主題	揭露項目	性質	年度揭露情形	單位	報告書所在章節	頁碼	省略說明	
									省略的揭露項目	備註
指標	TC-SC-150a.1	廢棄物管理	(1) 製造過程中產生之有害廢棄物重量	量化	0.329	公噸 (t)	6.5 廢棄物管理	91		
							6.5.3 廢棄物處理成果	92		
			(2) 製造過程中產生之有害廢棄物再循環百分比		100	百分比 (%)	6.5 廢棄物管理	91		
							6.5.3 廢棄物處理成果	92		
指標	TC-SC-320a.1	勞工健康與安全	對評估、監控及降低勞工暴露於人類健康危害所作之努力之描述	討論及分析	對應章節內容	-	7.2.1 職安衛內部管理運作情形	108		
指標	TC-SC-320a.2	勞工健康與安全	與違反員工健康與安全事項有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	2025 年創意電子無違反重大法規、法令之情事發生	表達貨幣	7.2.1 職安衛內部管理運作情形	108		
指標	TC-SC-330a.1	招募與管理全球及技術勞工	需要工作簽證之員工百分比	量化	0.3	百分比 (%)	7.1 人才多元與共融	95		
指標	TC-SC-410a.1	產品生命週期管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	38.5	百分比 (%)				
指標	TC-SC-410a.2	產品生命週期管理	(1) 伺服器於系統層級之處理器能源效率	量化	本指標所提及軟體或標準，均是針對系統產品進行耗電測試或是跑分比較，並非針對零組件或是 IP 進行測試，故不適用 IP 耗電測試結果應以測試晶片實際上驗證板量測的結果為準	依產品類別而不同				
			(2) 桌上型電腦於系統層級之處理器能源效率			依產品類別而不同				
			(3) 筆記型電腦於系統層級之處理器能源效率			依產品類別而不同				
指標	TC-SC-440a.1	材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	創意電子製造係由台積電代工，主要生產製造之原料採購風險是依台積電之因應策略	-				
指標	TC-SC-520a.1	智慧財產權保護與競爭行為	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	2025 年創意電子無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之法律訴訟	表達貨幣	3.3.2 法規遵循	38		
活動指標	TC-SC-000.A		總生產數量	量化	ASIC 及晶圓產品共 106,199 仟顆	-				
活動指標	TC-SC-000.B		自有場所產量之百分比	量化	創意電子為 IC 客製化設計服務公司，本身並不生產產品	百分比 (%)				

加強揭露永續指標

附表一之八 永續揭露指標 - 半導體業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼	備註
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量 20,160 外購電力百分比 100 % 再生能源使用率 36 %	十億焦耳 (GJ), 百分比 (%)	88	6.3 能源管理
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量 16.68 (千 m^3) 總耗水量 0.62 (千 m^3)	千立方公尺 (1,000m^3)	89	6.4 水資源管理
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	所產生有害廢棄物之重量 0.329t 回收百分比 100%	公噸 (t), 百分比 (%)	91	6.5 廢棄物管理
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	0 件，0%	數量 , 比率 (%)	108	7.2.1 職安衛內部管理運作情形
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明)	量化	本公司未實際生產產品，不適用此指標量化數據揭露。 然而，我們致力於推動資源循環與環境永續，並透過廢棄物管理減少廢棄物與提升回收率。	公噸 (t), 百分比 (%)	55	4.2.5 產品生命週期之有害物質管理及作為
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化敘述	本公司製造係由台積電代工，主要生產製造之原料採購之風險係依台積電之因應策略為據。	不適用		
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為之法律訴訟	報導貨幣		3.3.2 法規遵循
八	依產品類別之主要產品產量	量化	ASIC 及晶圓產品共 106,199 仟顆	依產品類型而不同		

氣候相關資訊

上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項目	執行情形	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	6.1 氣候變遷與環境管理 創意電子 TCFD 報告書	79
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。		
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。		
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。		
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。		
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。		
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	6.2.2 溫室氣體減排行動	87
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	6.2 邁向 2050 淨零排放	83
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	6.2 邁向 2050 淨零排放	83

獨立第三方查證意見聲明書

永續報告書查驗證書



獨立保證意見聲明書

創意電子股份有限公司 2025 年永續報告書



結論

AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及影響性與 GRI 永續性報導準則回應之結果如下：

包容性

重大性

回應性

影響性

GRI 永續性報導準則

保證等級

責任

能力與獨立性

For and on behalf of BSI:

Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-FG2BX

Statement No: SRA-TW-835113
2026-04-08

獨立第三方查證意見聲明書

溫室氣體查驗證書



afaq Certificate Certificat

報告編號：(TH24-136 / 第 1 版)

溫室氣體查證報告意見書
THGHGP24136-02

查證範圍： 創意電子股份有限公司
新竹市科學園區力行六路 10 號
☒涵蓋其他場域範圍如附頁所示。

查證準則： GHG Protocol

查證目標： 依據依據 ISO 14064-3：2019 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體盤查報告書)依據雙方協議之查證準則進行盤查並提出報告，決標以客觀公正的立場及原則(相關性、完整性、一致性、準確性、透明度)執行查證。

數據期間： 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日 (檢視的數據為歷史性質)

查證數據：

直接溫室氣體排放量(範疇 1)：	184.6315	公噸 CO_2e
能源間接溫室氣體排放量(範疇 2，位置基礎)：	9,111.6456	公噸 CO_2e
能源間接溫室氣體排放量(範疇 2，市場基礎)：	8,163.6456	公噸 CO_2e
間接溫室氣體排放量(範疇 3)：	105,958.4790	公噸 CO_2e

全球暖化潛勢值(GWP)：引用 IPCC 第 6 次評估報告， 2021 年

聲明依據：本聲明必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。
溫室氣體盤查報告 (版次： 3 ；日期： 2026 年 04 月 02 日)
溫室氣體盤查清冊 (版次： 4 ；日期： 2026 年 04 月 02 日)

意見類型： ☒不含保留意見 ☐含保留意見(請見附頁) ☐放棄簽發

查證結論：確認組織依據雙方協議查證準則之要求提出溫室氣體聲明，並公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議的查證範圍、準則和準則一致。
聲明範疇 1、範疇 2 的盤查數據為合理保證等級，範疇 3 的盤查數據為有限保證等級。

本文件核發日期： 2026 年 04 月 30 日

APPROVED BY
Dr. August Teal
Director for Certification
ON BEHALF OF
AFNOR ASIA

第 1 頁 / 共 5 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)
AFNOR Asia Ltd - 公開總部證書股份有限公司 20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C
T: + 886 3 220 0666 - F: + 886 3 220 7505 - No. 20000712 - https://international.afnor.com.tw/

afnor groupe



afaq Certificate Certificat

報告編號：(TH24-136 / 第 1 版)

多場址範圍之地理位置：

公司/廠區/辦公室	活動範圍地址
新竹總公司	新竹市科學園區力行六路 10 號
采社電腦機房	新竹市東區篤行一路 12 號 6 樓
篤行廠房	新竹市東區篤行路 6-1 號 4 樓
新竹分部	新竹縣寶山鄉創新一路 19 之 1 號 2、6 樓
砂準辦公室	新竹市東區力行一路 1 號 3C6
台北辦公室	台北市內湖區內湖路一段 246 號 8 樓
台南辦公室	台南市中西區永福路一段 189 號 6 樓 A1、A2、A3、C1 室
精奇芯電子科技(上海)有限公司	上海市虹口區四川北路 1350 號 2305 室-2306 室
深圳辦公室	深圳市南山區海德一道 88 號中洲控股中心 A 座 7 樓 749/753 室
北京辦公室	北京市朝陽區光華路 CBD 核心區 Z14 主大中心北塔 8 層 B12 室
創意電子(南京)子公司	南京市江北新區研創園團結路 99 號神慶大廈 C 座 14 層
創意電子歐洲子公司	World Trade Center Tower H - 6th Floor, Zuidplein 58, 1077 XV Amsterdam, The Netherlands
創意電子日本子公司	Room 1605, Yokohama Landmark Tower 16th Floor, 2-2-1, Minatomirai, Nishiku, Yokohama, Japan
創意電子日本子公司	Room 1201-1203、1205、1206,12th Floor, Minato Mirai Center Building, 3-6-1 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Kanagawa, Japan
創意電子韓國子公司	3th Floor, AnJay Tower, 208, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, 06220, Korea
創意電子北美子公司	2841 Junction Ave. Suite 201 San Jose, CA 95134, USA
創意電子越南子公司	3rd & 7th Floor, No. 71 Hoang Van Thai, Tan Phu Ward, District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam
竹南園區	苗栗縣竹南鎮中華路 266-1 號

第 2 頁 / 共 5 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)
AFNOR Asia Ltd - 公開總部證書股份有限公司 20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C
T: + 886 3 220 0666 - F: + 886 3 220 7505 - No. 20000712 - https://international.afnor.com.tw/

afnor groupe



afaq Certificate Certificat

報告編號：(TH24-136 / 第 1 版)

各範疇排放量數據：

範疇	內容說明	溫室氣體排放量 (公噸 CO_2e)	備註
(範疇 1) 直接溫室氣體排放	緊急發電機(柴油)、公務車(汽油)、冷媒逸散(冰水主機、空調冷氣、冰箱、飲水機、高低溫測試系統)、滅火器、化糞池、氣體鋼瓶器	184.6315	
(範疇 2) 輸入能源之間接溫室氣體排放	外購電力	9,111.6456	位置基礎
		8,163.6456	市場基礎
(範疇 3) 其他間接溫室氣體排放	類別 1 購買商品或服務 製程原物料採購、設備用品、 化糞池(中間隔板)、租賃公務車冷媒排放	105,517.9820	
	類別 2 購買資本商品 IT 設備採購	423.8771	
	類別 3 與燃料和能源相關活動 電力上游開採與輸配 水力上游取用與配送 汽油上游開採與輸配	1,849.9000	
	類別 4 上游運輸和配送 製程原物料的運送	107.3013	
	類別 5 管理產生廢棄物的處理 廢棄物處理與運輸	144.6397	
	類別 6 商務旅行 各項交通工具	292.9828	
	類別 7 員工通勤 各項交通工具	621.7961	
	類別 8 上游租賃資產	-	
	類別 9 下游運輸和配送	-	
	類別 10 銷售產品加工	-	
	類別 11 使用銷售產品	-	
	類別 12 銷售產品廢棄處理	-	
	類別 13 下游租賃資產	-	
	類別 14 特許經營權	-	
	類別 15 與投資相關	-	

生質碳排放量： 0.0000 公噸 CO_2e

第 3 頁 / 共 5 頁
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)
AFNOR Asia Ltd - 公開總部證書股份有限公司 20F-2, No. 102, Chung-Ping Road, Taoyuan, 330, Taiwan R.O.C
T: + 886 3 220 0666 - F: + 886 3 220 7505 - No. 20000712 - https://international.afnor.com.tw/

afnor groupe

溫室氣體查驗證書



afaq Certificate Certificat

報告編號：(TH24-136 / 第 1 版)

其他查證相關資訊

組織邊界：	營運控制權
溫室氣體類型：	二氧化碳(CO_2)、甲烷(CH_4)、氧化亞氮(N_2O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF_6)、三氟化氮(NF_3)
預期使用目的：	自願環境溫室氣體排放狀況做為減量策略依據。 (本聲明書僅適用於上述預期使用目的，不適用其他任何目的。)
電力係數：	●台灣地區：引用 2025 年 04 月 14 日能源署公告之 2024 年度電力係數 ●中國地區：採用中國生態環境部以及國家統計局於 2025 年 9 月發布之《2024 年電力二氧化碳排放因子》的公告全國平均電力排放係數。 ●荷蘭地區：由 Green Deal 組織，荷蘭政府共同發起的網站「co2emissiefactoren.nl」公告之 2025 年荷蘭電力排放係數。 ●美國地區：美國環境部 EPA 網站公告 GHG Emission Factors Hub(2025) 全國平均電力排放係數。 ●韓國地區：係數來源為韓國能源局於 2025 年公告 2024 年電力排放係數。 ●越南地區：採用當地報導 Vietnam news 於公告 2024 年全國平均電力排放係數。
數據來源：	☒ initial數據來源於現場營運活動的數據蒐集。 ☒ 範疇 3(類別 1~15)排放量計算為使用估算數據。 此類數據來源為：環境部碳足跡資訊網、ICAO、UK Conversion factors、ECOINVENT 等 ☐ 其他說明：
查證方法	☒現場查證： ☒非現場查證：創意電子日本子公司、創意電子歐洲子公司
保留意見：	無
其他：	無
查證作業實施日期：	S1：2026 年 02 月 10、11、27 日 & 2026 年 03 月 03、20、23 日 S2：2026 年 04 月 01、02 日
報告日期：	2026 年 04 月 16 日

第 4 頁 / 共 5 頁
（本文件不可單頁使用，單頁使用無效。）



afaq Certificate Certificat

報告編號：(TH24-136 / 第 1 版)

查證團隊與技術專生

主導查證員： 陳禮本 簽名：陳禮本

獨立審查者： 林奇峰 簽名：林奇峰

查證程序
法標以風險評估方法及資制為基礎，證據蒐集程序包括：行前評估、現場訪視、與場址的人員訪談、確認所提供的文件證據、對排放數據進行抽樣、評估數據管理系統、確認排放數據的蒐集與彙總、生產與能源耗之間的分析，並確認所參考的協議條款是否被適當應用。

角色與職責
受查組織責任方依據查證準則規定，負責準備並提出溫室氣體聲明，此項責任包括規劃、實施及維護與溫室氣體聲明有關的數據管理系統，溫室氣體盤查清冊和盤查報告確認。

法標對所報告的溫室氣體排放量提供獨立的第三方查證，出具本次查證組織型溫室氣體排放量之查證意見。查證團隊具獨立及公正性，不存在任何利益衝突。

第 5 頁 / 共 5 頁
（本文件不可單頁使用，單頁使用無效。）



GUC

The Advanced ASIC Leader

創意電子股份有限公司

300096 新竹市科學園區力行六路十號