

CH1

關於創意電子

1.1 公司簡介

1.2 創意的永續承諾與政策

1.3 創意的永續治理架構



1.1 公司簡介

創意電子 (Global Unichip Corp., GUC) 成立於 1998 年 1 月 22 日，營運總部位於台灣新竹科學園區，主要從事積體電路設計服務。公司於 2006 年掛牌上市，股票代號為 3443。截至 2025 年底，創意電子全球員工人數為 936 人，實收資本額為新臺幣 1,340,119,110 元，每股盈餘為新臺幣 28.13 元。

台灣積體電路製造股份有限公司 (TSMC，以下簡稱「台積電」) 持有創意電子 34.84% 股權，為公司最大股東。台積電同時亦為創意電子唯一的晶圓代工夥伴及先進製程與封裝技術的重要合作對象。透過與台積電的深度合作，我們得以有效整合設計與製造資源，提升技術開發與量產效率。

公司基本資料

創意電子股份有限公司 (Global Unichip Corp., GUC)

股票代碼	3443
設立日期	1998 年 1 月 22 日
總部位置	新竹市力行六路 10 號
全球員工人數	936 人 (2025 年)
實收資本額	新臺幣 1,340,119,110 元 (2025 年)

協會組織及會員

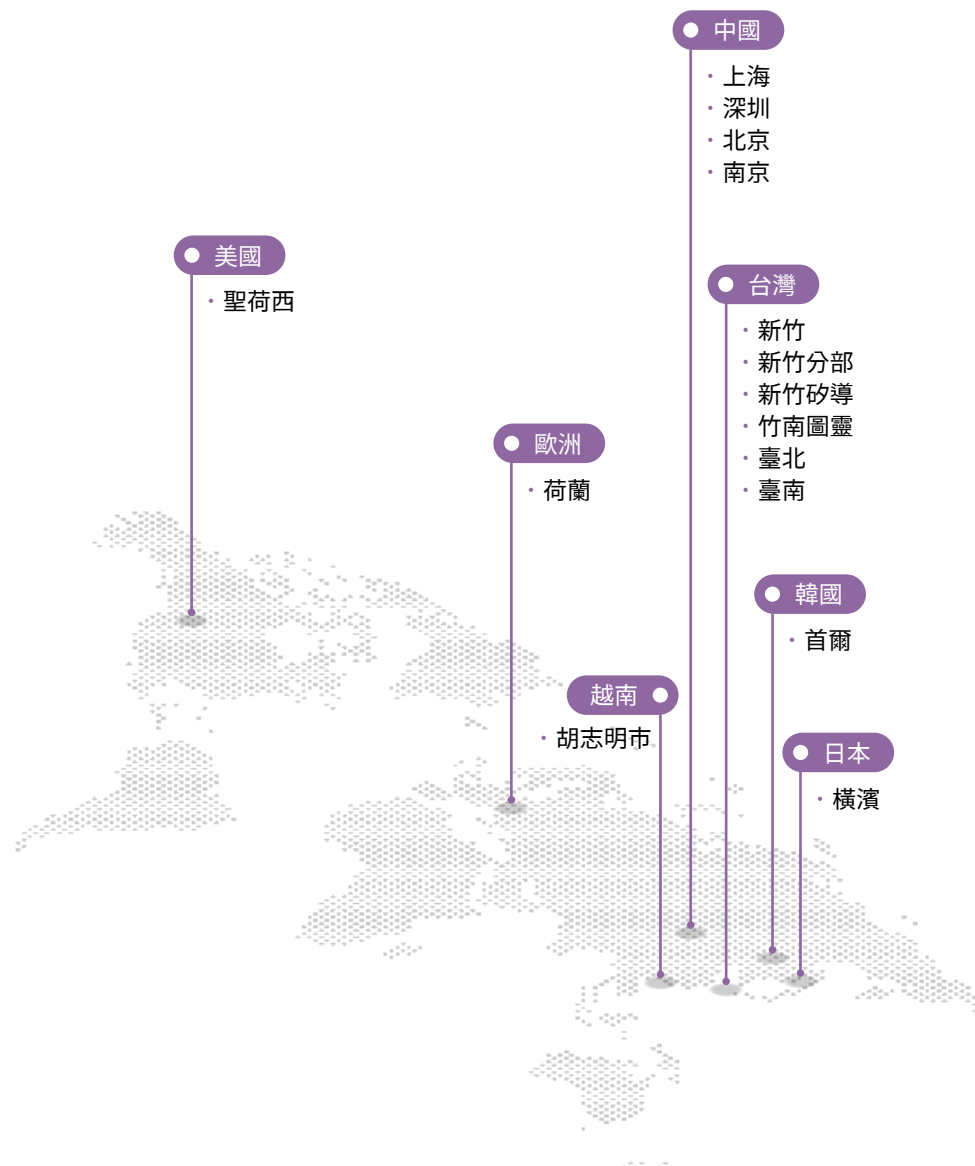
創意電子支持《巴黎氣候協定》之目標，並關注環境、社會及公司治理 (ESG) 相關之永續發展政策與國際倡議，配合減緩氣候變遷及低碳轉型等相關方向，以全球升溫控制在攝氏 1.5 度以內為長期參考目標。公司透過參與產業公會與協會，持續關注永續相關政策、法規及產業發展趨勢，確保公司於永續議題上的立場與行動，與國際倡議及政策方向保持一致。

公協會組織	會員身分
中華公司治理協會	一般會員
RBA 責任商業聯盟	一般會員
台灣科學園區科學工業同業公會	一般會員
台灣半導體產業協會	一般會員
新竹市護理師公會	一般會員
中華民國電腦稽核協會	一般會員
中華民國內部稽核協會	一般會員

全球營運據點

創意電子於全球共設有 15 處營運據點，其分布情形彙整如下表。

據點	地址
台灣 / 新竹總部	新竹市科學園區力行六路 10 號
台灣 / 新竹分部	新竹縣寶山鄉創新一路 19 之 1 號 6 樓
台灣 / 新竹矽導	新竹市東區力行一路 1 號 3C6
台灣 / 竹南圖靈	苗栗縣竹南鎮中華路 266-1 號
台灣 / 臺北	臺北市內湖區內湖路一段 246 號 8 樓
台灣 / 臺南	臺南市中西區永福路一段 189 號 6 樓
中國 / 上海	上海市虹口區四川北路 1350 号 2305 室 -2306 室
中國 / 深圳	深圳市南山區海德一道 88 号中洲控股中心 A 座 7 樓 749/753 室
中國 / 北京	北京市朝陽區光華路 CBD 核心區 Z14 正大中心 8 樓 B12
中國 / 南京	南京江北新區研創園團結路 99 號鵬鷹大廈 C 座 14 層
日本 / 橫濱	12th Floor, Minato Mirai Center Building, 3-6-1 Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama, Kanagawa, Japan
韓國 / 首爾	3rd Floor, AnJay Tower, 208, Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul, 06220, Korea
越南 / 胡志明市	3rd & 7th Floor, No. 71 Hoang Van Thai, Tan Phu Ward, District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam
歐洲 / 荷蘭	World Trade Center Tower H - 6th Floor, Zuidplein 58, 1077 XV Amsterdam, The Netherlands
美國 / 聖荷西	2841 Junction Ave. Suite 201 San Jose, USA



營運概況

創意電子是先進 ASIC 解決方案的全球領導者，致力於應對科技快速變化、高階製程晶片設計的複雜性及供應鏈動態挑戰。我們提供一站式 ASIC 設計服務，包括系統單晶片整合 (SoC Integration)、實體設計、先進封裝技術，以及量產服務，並掌握世界頂尖的 HBM 和 die-to-die 互連 IP 技術。



主要產品與服務亮點

- **ASIC 及晶圓產品**：從設計到晶圓製造、封裝及測試的完整服務。
- **委託設計 (NRE)**：提供電路設計元件資料庫、矽智財及產品光罩設計，協助客戶快速試產。
- **多客戶晶圓驗證 (MPW)**：以低成本、快速試產方式整合不同客戶設計，加速產品驗證。
- **矽智財 (IP)**：可重複使用、具特定功能的 IC 元件，縮短客戶設計時間與資源投入。



新產品與技術開發

- 高階製程技術涵蓋 7 奈米至 2 奈米，IP 與元件包括 GLink/UCIe、HBM Controller/PHY、ADC/DAC、Power Management Solution、Clock Generator 等。
- 開發國際開放自主設計 IP (如 TCAM、SRAM)、客製化 Standard Cell 及自有 Library 資料庫，提供完整客戶解決方案。



市場趨勢與競爭優勢

- 手機市場逐漸成熟，數據中心、物聯網、汽車電子、無人機與機器人等新興應用為主要業務來源。
- 人工智慧、5G、ADAS、AR/VR 等領域快速成長，為未來商機所在。創意電子在 7/6/5/3 奈米高階製程技術領先同業，結合量產經驗，能滿足高性能、低功耗及先進封裝需求，在競爭激烈的 ASIC 設計服務領域保持領先地位。

各產品營業比

(單位：新台幣仟元)

	2023 年		2024 年		2025 年	
	銷值	比例	銷值	比例	銷值	比例
晶圓產品	18,980,971	72.34%	16,161,027	64.53%	25,735,801	75.38%
委託設計 (NRE)	6,763,015	25.77%	8,435,858	33.68%	8,032,384	23.53%
其他	496,728	1.89%	447,307	1.79%	372,793	1.09%
合計	26,240,714	100.00%	25,044,192	100.00%	34,140,978	100.00%

1.2 創意的永續承諾與政策

創意電子秉持「重視環境、社會與公司治理議題，落實共好精神，成為全球永續發展的一份子」之永續承諾，並依循《[創意電子永續實務守則](#)》及《[創意電子永續政策](#)》，引領企業在專業本業與社會責任之間取得長期穩健的平衡。

我們的願景與使命，除了在 IC 設計服務領域不斷追求卓越外，也重視與客戶、股東、產官

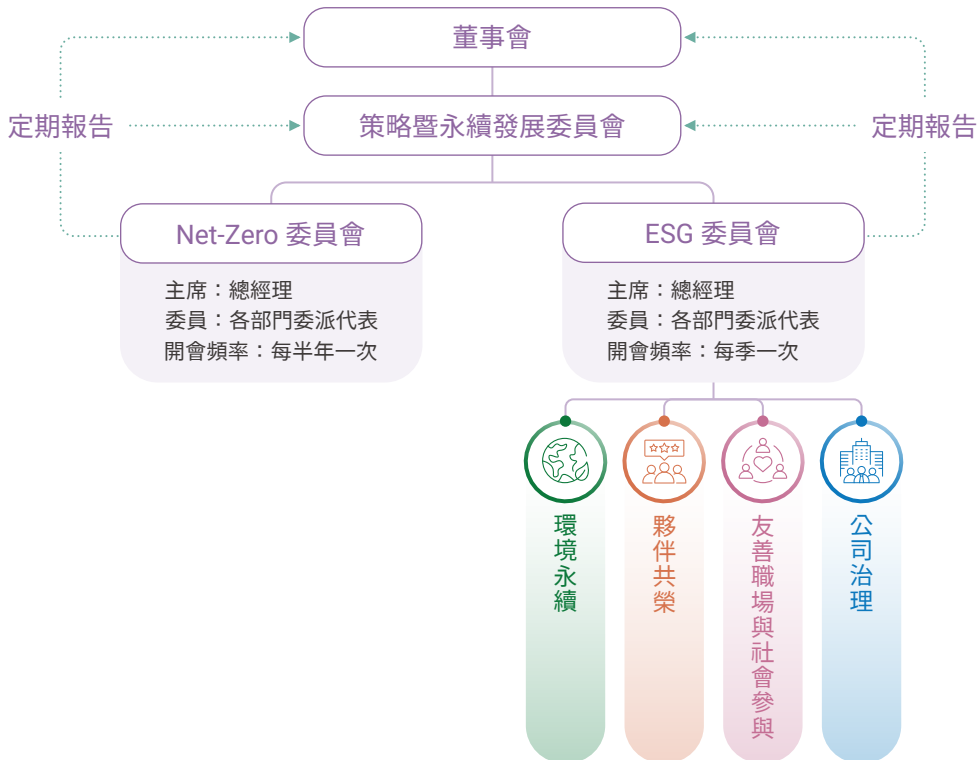
學研單位、社會大眾、供應商及同仁等利害關係人建立信任、合作與共榮的夥伴關係，持續實踐企業公民責任，並以永續經營作為企業發展的核心動力。

為強化永續治理架構並提升管理效能，我們建構六大永續經營策略面向並設定相關政策指標，作為推動組織前進的重要指引：

面向	執行方針	政策指標
<p>公司治理</p>	<p>提倡誠信經營及道德從業行為，並落實平衡各利害關係人的利益以驅動產業的正向循環，共同成為社會向上提升的力量。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 促進及落實董事會之健全發展 遵循各類法規規範 致力達成 ESG 評鑑 (原公司治理評鑑) 前 5% <ul style="list-style-type: none"> 持續作為臺灣公司治理指數成份股 落實風險控管
<p>創新研發</p>		<ul style="list-style-type: none"> 逐年提高專利申請件數 研發高效能、低功耗且能重複使用的矽智財與客戶產品 <ul style="list-style-type: none"> 持續通過 ISO 品質管理系統驗證
<p>夥伴共榮</p>	<p>堅持綠色設計與綠色供應鏈，追求資源最佳效率，採取環境友善行動並維護生物多樣性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在地化採購計畫，原物料在地採購金額 80% 100% 完成第一階供應商 RBA 行為準則簽署 100% 完成地緣政治風險評估 <ul style="list-style-type: none"> 100% 完成第一階關鍵供應商 ESG 永續管理 & 風險調查與評估 客戶滿意度高於 90%
<p>環境永續</p>		<ul style="list-style-type: none"> 持續通過 ISO 14001 環境管理系統驗證 制定 TCFD 報告書以鑑別公司之氣候風險與機會 SBTi 目標設定，每年完成全球據點碳盤查及減量目標 <ul style="list-style-type: none"> 達成年度能源、水資源減量和廢棄物處理目標 符合環保法規規範，無違反之情事紀錄 承諾提升生物多樣性正向影響力
<p>友善職場</p>	<p>以人為本的核心價值，致力打造多元包容與優質的工作環境，並結合公司資源與同仁自發性的愛心及志工服務，以金錢、物資及人力等方式投入『環境保育』及『偏鄉、弱勢對象』兩大範疇，以建立良好互助社會。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 持續通過 ISO 45001 驗證 聘書接受率高於 90% 年度離職率低於 12% 工程師平均薪資居業界前 25% <ul style="list-style-type: none"> 女性員工占比高於 26% 無發生職災案件 無違反人權案件
<p>社會參與</p>		<ul style="list-style-type: none"> 每年至少 6 場公益活動 <ul style="list-style-type: none"> 積極推動及投入產學合作

1.3 創意的永續治理架構

創意電子由「策略暨永續發展委員會」督導企業永續發展，並設置「ESG 委員會」，由董事暨總經理戴尚義擔任 ESG 委員會主席，各部門委派代表擔任委員，分為各功能小組進行運作。「ESG 委員會」落實「策略暨永續發展委員會」的決議，關注國際永續發展趨勢，並依據各項國際標準及法規領導各功能組織成員擬定永續發展計畫、了解利害關係人需求以判別在環境、社會及公司治理的重大議題及相關風險，針對氣候變遷等重大議題對於營運可能造成的衝擊進行調適與減緩，並規劃應用策略及執行方案，由董事會審核、指導公司 ESG 的發展方向。



ESG 委員會執行情形

「ESG 委員會」定期召開會議追蹤執行進度及檢視成效，且每年定期向董事會報告：

- 1 鑑別關注的重大性主題及風險，擬定策略與因應方案
- 2 報告永續發展年度目標
- 3 報告永續發展成果與執行進度

2025 年 ESG 委員會與董事會溝通事項

開會日期	與董事會溝通之重大事項	董事會重大建議	董事會決議結果
2025年 04月24日	• 提請核准 2024 年度永續報告書	無	通過核准
2025年 07月31日	• 上半年度永續發展執行成效與進度	無	無異議
2025年 12月04日	• 年度重大主題訂定結果 • 整年度永續發展執行成果 • 訂定明年度永續發展策略與目標	無	無異議