

2024 年度永續發展管理單位執行成果

■ 永續管理單位：

創意電子由「策略暨永續發展委員會」督導企業永續發展，並設置「ESG 委員會」，由董事暨總經理戴尚義擔任 ESG 委員會主席，各部門委派代表擔任委員，分為各功能小組進行運作。「ESG 委員會」落實「策略暨永續發展委員會」的決議，關注國際永續發展趨勢，並依據各項國際標準及法規領導各功能組織成員擬定永續發展計畫、了解利害關係人需求以判別在環境、社會及公司治理的重大議題及相關風險，針對氣候變遷等重大議題對於營運可能造成的衝擊進行調適與減緩，並規劃應用策略及執行方案，由董事會審核、指導公司 ESG 的發展方向。



■ 向董事會報告時程：

ESG 委員會於 2024/1/31、2024/5/16、2024/7/25、2024/11/28 針對永續發展議題向董事會報告。

■ 向董事會報告內容：

一、永續發展之風險評估與目標訂定

永續議題	正、負面風險衝擊	執行目標
人才吸引與留任	(+) 強化人力資本之韌性，以穩定的全球人力佈局，提供客戶良好的服務及產品，並整合價值鏈資源及企業責任響應，達成永續共好。 (-) 在全球人才流動及少子化衝擊下，恐出現人力缺口，因缺工衝擊增加經營風險而致營收甚至信譽	◆短期目標：有效吸引及留任合適人才 ◆中期目標：打造友善工作環境，型塑良好雇主品牌 ◆長期目標：強化人力資本及組織韌性，達成永續經營之目標

	損害。	
研發與創新	(+) 為客戶提供創新技術，能拓展公司業務，提升公司營利。創新的技術研發亦能提高產品生產效率，降低生產成本，提升公司利益。 (-) 若無持續研發新技術，突破既有市場，易受市場需求等大環境變動影響，導致經濟績效隨之劇烈變化，增加公司營運風險。	◆短期目標:持續提升產品品質與價值，滿足客戶需求，推動產學合作，聚焦前瞻技術 ◆中期目標:強化技術深耕及專利布局，保持業界研發創新地位 ◆長期目標:提供領先業界的節能減碳技術與產品，以達永續之目標
資訊安全與隱私權保護	(+) 保護隱私與研發資訊安全，可維持領先技術的產業地位，同時創造公司的營運利益。 (-) 若無相關作法與措施，可能引發未遵循法令的風險，同時導致欲保護的重要資訊或對象轉移至同業競爭者，造成公司營運利益的損失。	◆短期目標：就保護研發技術安全、隱私權之作法與措施進行審查、更新 ◆中期目標：強化資訊安全與隱私權保護之機制，保持業界領先地位 ◆長期目標：持續通過 ISO 27001 (資訊安全評估)認證、第三方網路資安風險評估
氣候變遷與策略管理	(+) 落實溫室氣體的減緩與調控，可降低氣候變遷對營運及財務績效的影響，增加公司因應氣候變遷的韌性；也可能因公司提升重視環境永續的整體形象而創造新的商業機會。 (-) 若未減緩與調控溫室氣體排放量，可能對地球環境造成氣候變遷加劇之負面衝擊，同時，氣候實體風險可能導致企業面臨更高的營運成本、供應鏈中斷，及轉型所需的財務成本增加。	◆短期目標：制定節能減碳政策，每年減少範疇二碳排放 4.2%、範疇三碳排放 2.5% ◆中期目標：關注國內、外法規，並結合溫室氣體盤查與 SBTi，訂定穩健可行的減碳目標 ◆長期目標：呼應全球減碳潮流，逐步達成 2050 年淨零
客戶關係的維護	(+) 有效的客戶關係維護可以提高客戶忠誠度，使客戶更傾向於繼續購買企業的產品或服務，並可能促進口碑的傳播，吸引新客戶，從而增加銷售量和收入。 (-) 未能有效維護客戶關係，可能會導致客戶流失率增加，及公司口碑損害風險。	◆短期目標：1.暢通客戶意見回饋管道並及時回應 2.符合 ISO 9001 及接受第三方驗證，即時提供必要且充分的資訊，以滿足下游、終端客戶或公部門的要求 ◆中期目標:持續優化「客戶抱怨管理程序」，並定期進行客戶滿意度調查了解客戶需求 ◆長期目標：持續提供高品質的服務、領先業界的技術和產品，讓客戶滿意度持續達 90% 以上
建立責任供應鏈	(+) 落實供應鏈管理，提升整體供應鏈品質，與供應商夥伴共榮共好，增進公司營利，達成永續經營之目標。 (-) 未能有效管理供應商，使原物料等供貨出現問題，或供應商本身營運違反法規，可能導致產品安全、人權、環境等問題，損及公司形象及信譽。	◆短期目標：與第一階關鍵供應鏈共同致力降低溫室氣體排放每年達 > 2%；第一階關鍵供應商 100% 簽署供應商行為準則 ◆中長期目標：響應國內、外綠色環保減碳倡議，發揮對供應商的影響力，盤查供應商溫室氣體排放量及管理措施
公司治理	(+)	◆短期目標：1.遵守各項法規，無發生任何重

	良好的公司治理制度可以提高企業的透明度，使投資者和利益相關者更容易了解企業的運作和決策過程。 (-) 缺乏有效的公司治理制度可能導致管理層濫用權力，從而對企業造成損害，包括：腐敗、利益衝突，及投資者不信任，進而影響企業的資金來源和市場地位。並且增加監管風險、法律風險和聲譽風險。	大違規事件 2.保持公司治理評鑑前 5% 3.定期透過內部稽核以偵測、預防並確保各項業務的合法性 ◆中期目標：1.持續作為臺灣公司治理成份股。持續精進董事會各項運作 ◆長期目標：持續落實誠信經營方針、遵循永續發展原則，並確保股東利益最大化
--	---	--

二、請董事會審核通過 2023 年度永續報告書



三、永續發展之執行情形

永續議題	2024 執行狀況
人才吸引與留任	◆ 年度離職率預估<8%(目標 13%) ◆ 女性員工占比 27.1% (目標 26%) ◆ 人權教育訓練課程通過率 100% ◆ 完成 7 場志工服務活動
研發與創新	◆ 共 4 個發明案，可申請 12 件專利 ◆ 研發高效能低功耗產品 Power Efficiency :應用先進製程與技術於 IP、SoC 專案及實體設計流程 Leading Technology :開發高性能 APT IP，完成車用設計流程並取得客戶訂單
資訊安全與隱私權保護	◆ 通過第三方網路資安風險評估(Security Scorecard ≥ 95 and Panorays ≥ 90) ◆ 通過 ISO 27001 驗證公司的書審與實地稽核作業
氣候變遷與策略管理	◆ 通過 GHG Protocol 第三方驗證 ◆ 獲「1.5 溫控目標」標章 成效卓越 ◆ 通過 SBTi 目標審核 ◆ 發布 TCFD 報告書 ◆ 範疇二減碳 4.2%；節能 1%；綠電使用 7.7%
客戶關係的維護	◆ 客戶服務滿意度>90%

	◆ 擴大參與業界會展、增設公司 FB 與 IG 帳號 ◆ 通過品質系統再認證(ISO9001 管理系統、QC080000 管理系統、ISO13485 醫療器材品質管理系統)
建立責任供應鏈	◆ 供應商 ESG 永續管理數據平台上線 ◆ 供應鏈製程 GHG Online Survey 2025/01 上線 ◆ 完成關鍵供應商永續管理相關項目:供應商行為準則與相關聲明簽署、生物多樣性承諾調查、環境管理事項(如:包材礦物油使用限制)
公司治理	◆ 完成營業秘密之保護董事訓練課程 ◆ 組織風險管理課程通過率 100%

四、利害關係人調查結果和訂定重大主題

依據 2024 年利害關係人問卷(內部 45 份/外部 134 份)結果，以正負面衝擊顯著性、受關注程度和評鑑需求三個面向進行分析，從 21 項永續議題中，鑑別出 7 項重大議題：

