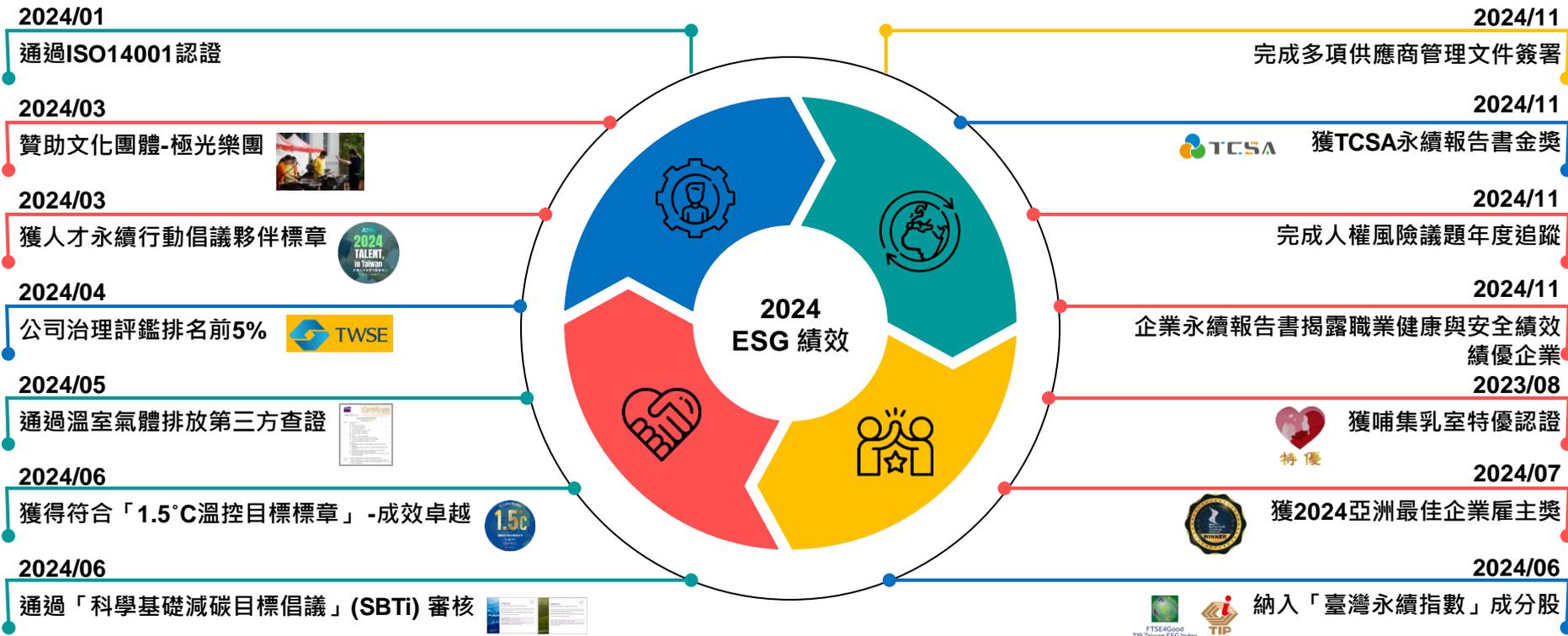


2024年創意電子永續經營績效



2024年創意電子秉持「重視環境、社會、公司治理議題；落實共好的精神，成為全球永續發展的一份子」的承諾，積極投入資源推動計畫，在永續經營上看到努力付出的成果：



2024年創意電子永續經營績效



環境永續

創意電子設有 ISO 14001 推行委員會，每年鑑別重大環境考量面並提出方案進行管理，並於2024年通過ISO4001認證。今年我們還通過「科學基礎減碳目標倡議」(SBTi) 審核，宣告至 2030 年將溫室氣體範疇二排放量減少 42% 及範疇三排放量減少 25%；至 2050 年將溫室氣體總排放量減少 90% 的目標。同時也透過提升廠務設備效能、汰換老舊設備和辦公室節能宣導等措施達到年度目標。範疇二減碳4.2%；節能1%；綠電使用7.7%(1,350,000 kWh)。



友善職場和社會參與

創意電子重視人才與社會永續發展的核心價值，致力於實現DEI精神。公司連續兩年離職率低於10%，並再度獲得「亞洲最佳企業雇主獎」，具良好人才留任表現。人權方面，我們依據人權盡職調查中鑑別出的議題，完成年度監測追蹤，今年無違反人權的事件。並執行全公司人權教育訓練課程，通過率達100%。我們整合內部資源，以環境保育及偏鄉弱勢關懷為主軸，於2024年完成7場志工服務活動(如淨灘、棲地維護和食物包裝志工...)。



永續治理

創意電子設有「策略暨永續發展委員會」，每年對董事會定期報告：鑑別關注的重大性主題及風險、擬定策略與因應方案報告、ESG 成果與次年度目標和 ESG 執行進度及成效。我們保持「公司治理評鑑」前5%、也被納入「臺灣永續指數」成分股，持續精進董事會各項運作，落實風險控管。

並於今年榮獲「TCSA台灣100大永續典範企業獎」和「TCSA永續報告書金獎」。