GUC

Global Unichip Corporation

2015 CSR Report

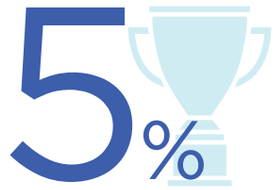
創意電子企業社會責任報告書

Contents

重大成果	1	產品及服務	19
董事長的話	2	公司治理	22
關於報告書	5	經濟績效	28
鑑別重大考量面	6	環境指標	34
重大議題與考量面統計	9	社會參與	44
視覺化的重大議題分佈圖	11	職業安全衛生管理	55
利害關係人溝通	13	創意電子響應公益，把愛傳出去	57
關於我們	16		

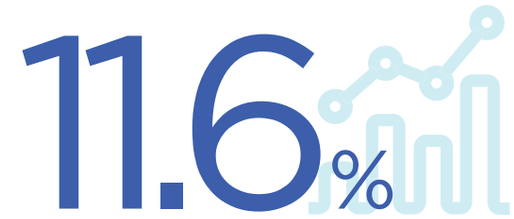
重大成果

創意電子的願景是藉由建造及推廣IC設計科技來豐富人類的生活。在這份報告中，我們將討論在2015年的企業責任表現，我們有哪些重大成果？以及如何關注利害關係人重視的議題？更重要的是，透過優良企業價值展現，發揮友善社會的正向循環。以下是一些關鍵表現。



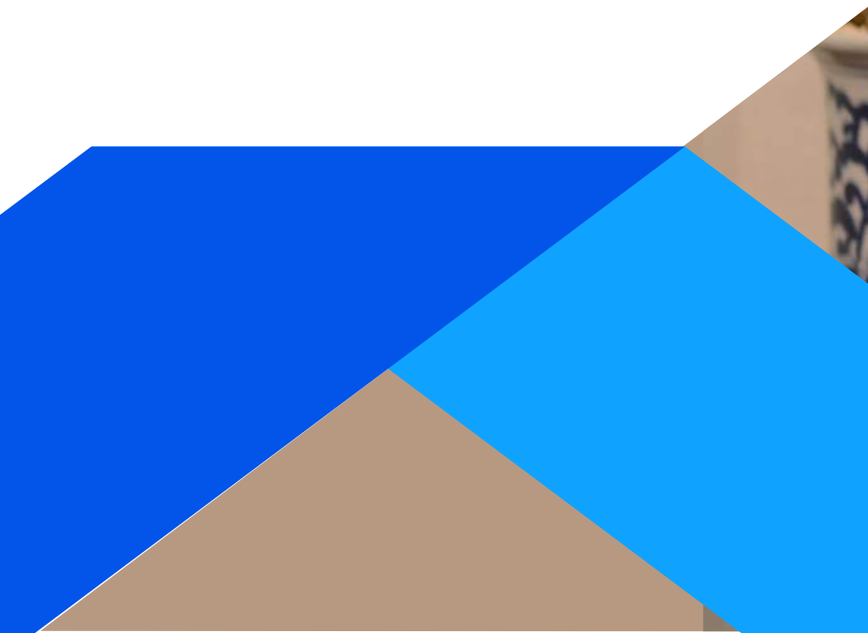
持續榮獲臺灣證券交易所
第一、二屆「公司治理評鑑」
前5%榮耀。

- 連續3年榮獲臺灣證券交易所臺灣高薪100指數成份股，今年新進員工共計76位，徵才成果顯著。
- 持續榮獲臺灣證券交易所第一屆及第2屆「公司治理評鑑」前5%榮耀。
- 受惠高階製程，營收成長強勁！合併營業收入淨額達新台幣77.6億元，成長11.6%；稅後淨利為新台幣4.94億元，成長12.7%。



受惠高階製程，營收成長強勁！
合併營收達新台幣77.6億元，
成長11.6%

- EICC委員會落實創意電子遵守電子行業行為準則。
- 改善產品能源效率，PCIe3實體層矽智財（ IP ）功耗降低達43%。因應業務需求廠區2015年電腦機房增設50kw伺服器用電設備，空調用電及散熱耗水用量相對增加，廠區水資源節能方案管理持續進行2015年水資源消耗量較前1年增加1%。
- 響應愛心，積極參與公益活動。持續結合在地非營利組織新竹盲人福利協進會，協助增進盲人就業機會。



“我們在追求永續經營之同時，將持續落實公司治理及關懷員工，善盡社會責任，讓世界更美好!”

創意電子董事長 曾繁城

董事長的話

創意電子秉持永續經營理念，將企業社會責任落實於日常營運活動中。對客戶、員工、股東、社會等利害關係人善盡社會責任，回饋並貢獻社會。創意電子自1998年成立至今，秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，追求永續經營，將企業社會責任落實於日常營運活動中，時時刻刻對客戶、員工、股東、社會及自然環境善盡社會責任，在追求公司永續經營之同時，也盡力回饋社會。

追求永續經營

創意電子身為全球ASIC領導廠商，致力追求領先的技術與卓越的服務。2015年我們與全球高速串聯解串器（ High-speed SerDes ）創新技術的領導者景略半導體（ Credo Semiconductor ）運用台積電的16奈米FinFET+ 製程技術，共同合作開發高性能網路矽晶設計解決方案。另外，為了提供全球各地之客戶即時的技術支援與在地服務，我們陸續在中國、韓國、日本、北美及歐洲設立服務據點，更在日本成立設計中心，擴展服務版圖。在積極提升客戶服務的品質之下，2015年公司之毛利率達到28.3%，續創公司上市掛牌以來之新高水準，以優異的經營績效回饋股東。

在2015年，工研院IEK估計台灣IC產業產值可達新台幣2兆2,444億元，較2014年成長1.9%。其中設計業產值為新台幣5,769億元，較2014年成長0.1%。展望未來產業發展趨勢，主要來自於物聯網應用如穿戴裝置與新興市場對通訊產品的需求，以及像是無人機、影像處理器、固態硬碟、資料中心等相關產品將成顯學。物聯網應用與通訊產品的關鍵IC，要求輕薄短小、高效能及快速上市，這些產品需要使用先進製程，也需要矽智財及彈性客製化IC設計服務業者的協助。我們將持續以優異的先進技術與最佳的設計服務，為客戶提供最具競爭力的服務平台，協助客戶取得市場先機，共同創造永續經營與雙贏。

落實公司治理及關懷員工

我們深深相信，有良好的公司治理，才有良好的經營績效。在2015年，我們持續榮獲第二屆公司治理評鑑前5%的殊榮，亦連續四年榮獲上市櫃公司資訊揭露評鑑A++級，這是上市IC設計公司中唯一的榮譽。

人才是創意電子最重要之資產，我們提供安全與健康的工作環境保障員工工作安全，也提供多元學習環境鼓勵員工成長。我們對人力資源的用心獲得主管機關的肯定，如榮獲行政院勞委會「友善職場」及「人力創新獎」，也榮獲衛生署國民健康局「績優健康職場」等表揚。

致力環境保護及公益活動

創意電子在發展永續環境的努力不遺餘力，不僅訂定「電子行業公民聯盟（ EICC ）行為守則」，並成立EICC（ 電子行業行為準則：Electronic Industry Code of Conduct ）委員會，積極與上下游企業關注全球環境保護，將環保意識徹底導入全面生產及品質管理系統。2015年，R&D在矽智財研發過程中，亦將低功率消耗列入設計中。在28奈米製程低功率PCIe3實體層矽智財，我們實現了43%的節能效益。

在日常營運管理活動中，我們力行節能減碳政策，如建置雨水回收系統、自動感水器及廁所兩段式省水馬桶等裝置，使2015年用水度數較前年度增加1%。創意電子秉持「取之於社會，用之於社會」的理念，積極參與公益活動。在幫助弱勢團體方面，2015年我們持續幫助「新竹縣盲人福利協進會」的盲胞朋友提供員工按摩舒壓服務，兼顧員工福利及社會公益；另外我們也參與智邦公益館之圓夢計畫公益活動，為新竹地區社會福利機構的弱勢孩童圓夢。在知識傳承方面，我們贊助由國內學術界及台灣積體電路設計學會合辦之「超大型積體電路設計暨計算機輔助設計技術研討會」，提供產、學、研各界發表觀摩與討論最新科技發展之機會。此外，我們也贊助工研院舉辦國際超大型積體電路研討會，提供相關技術分享與交流。

永續經營，是創意電子的成長根基；善盡企業社會責任，是創意電子對社會的回饋。展望未來，我們在追求永續經營之同時，將持續落實公司治理及關懷員工，致力環境保護及公益活動，善盡社會責任，讓世界更美好!

創意電子董事長 曾繁城

關於報告書

創意電子 2015 CSR 報告書

榮獲英國BSI頒發GRI G4＆AA1000雙國際保證聲明書

報告書概況

這是創意電子第5次發行的企業社會責任報告書，我們將於每年持續發行此報告。報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈並無任何重大變化。

報告時間：2015 年1 月1 日至2015 年12 月31 日。

上一次報告的日期：2014年11月30日

報告週期：每年發行1次

報告邊界與範疇

本次報告書邊界為創意電子台灣地區，涵蓋新竹總部及台北辦公室，未納入海外子公司或辦事處。報告書資訊數據的範疇，財務資訊涵蓋創意電子合併財務報表所有實體、社會和環境類別資訊僅包括新竹總部。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織全球永續性報告指南（ Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Guidelines Version 4, 簡稱GRI G4 ）編撰。本報告書選擇核心依循（ in accordance with core option ），針對GRI G4一般標準揭露（ General Standard Disclosures ）與特定標準揭露（ Specific Standard Disclosures ）進行本年度永續議題與資訊揭露。並附有GRI G4完整對照表，以供索引各章節內容。

查證標準與結果

本報告書透過內部最高管理階層會議，決議尋求外部查證以提高本報告的可信度。委託第三方公正查證機構英國標準協會（ British Standards Institution, BSI ）針對報告書中揭露的資訊進行查證。BSI採用全球性非營利組織AccountAbility所制定的AA1000保證標準 2008年版（ AA1000 Assurance Standard ）第1應用類型（ Type 1 ）、中度保證等級（ The Moderate Assurance ）作為查證標準（ Assurance standard ）。BSI在查證報告中指出，本報告書已符合資訊揭露的完整性、重大性及回應性。最終在稽核報告上做出右列陳述：本年度報告書已經完整展現與揭露永續議題，目前組織的企業社會責任運作已經納入與管理階層定期溝通，值得肯定，未來宜持續依照企業社會責任政策持續落實。

聯絡資訊

如果您對於《創意電子企業社會責任報告書》有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為便於查詢，我們也同步將此份報告書公佈於官網。

地址：新竹科學園區力行六路10 號
電話：+886-3-5646600
電子郵件：irinfo@guc-asic.com
官方網站：www.guc-asic.com

鑑別重大考量面

透過鑑別（identification）、排序（prioritization）、確證（validation）、檢視（review）等4大步驟鑑別出重大考量面。首先在步驟1鑑別過程中，經由企業社會責任單位召開內部會議，從GRI G4考量面（aspects）與標準揭露（standard disclosures ）挑選相關議題，並整理一份值得包含在本報告的議題清單，又稱相關議題（relevant topics）。

接下來執行步驟2，依據GRI G4界定報告內容三原則將相關議題（relevant topics）進行排序。原則1：依據利害關係人包容性（stakeholder inclusiveness），藉此釐清利害關係人，並在本報告中說明如何回應他們的合理期望與利益。原則2：依據重大性（materiality），再次確認本報告所挑選的議題，是否足以造成對經濟、環境和社會的顯著衝擊。原則3：永續性（sustainability context），揭露本公司如何對當地或全球經濟、環境及社會發展趨勢，所完成的改善或降低破壞。同時，我們亦遵循GRI G4指南，在步驟1所鑑別的相關議題（relevant topics），從此階段開始稱為考量面（aspects）。同時，我們也針對利害關係人發放問卷，蒐集他們關心的議題。回收問卷共計146份。經統計獲得以下議題重大性排序結果。

在步驟3確證的過程中，我們依據GRI G4完整性原則（ completenes ），以評估已經鑑別的重大考量面。完整性原則包括範圍（scope），本報告所有涵蓋的考量面，例如經濟績效、原物料、職業健康與安全以及員工訓練教育；考量面邊界（aspect boundaries），對每個重大考量面定義衝擊邊界；以及報告期間資訊的完整性。最終，本報告書經排序後的重大考量面清單，經高層決策者核准。而在鑑別重大考量面與邊界的最後階段，也就是步驟4檢視，將在本報告發布後，展開利害關係人的回饋資訊蒐集，為下一個報告週期做準備。因為，各方利害關係人的意見調查結果，具重大意義與參考價值，將有助於下一報告週期的鑑別步驟。本報告書與前一年度報告書中所提供之任何資訊相較，無進行重編。並且，和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上也無顯著改變。

▼ **重大考量面與邊界統計表**

	關注議題	GRI G4 考量面 \ 邊界	內部	外部					
			員工	股東	客戶	供應商	社區	媒體	學術研究機構	政府機關
經濟面	公司治理	反貪腐、反競爭行為、勞工法規遵循、環保法規遵循、衝突礦產	●	●	●	●	●	●	●	●
	從業規範：反貪腐、反壟斷	反貪腐、反競爭	●	●		●	●		●	●
	客戶關係的維護	客戶隱私	●	●		●	●	●	●	●
	產品品質及競爭力	經濟績效	●	●	●	●	●		●	●
	研發與創新		●	●	●	●	●	●		
	風險管理				●	●	●			
	永續經營		●	●	●	●	●	●		●

▼ **重大考量面與邊界統計表**

	關注議題	GRI G4 考量面 \ 邊界	內部	外部					
			員工	股東	客戶	供應商	社區	媒體	學術研究機構	政府機關
環境面	氣候變遷（溫室氣體減量）	排放（空污、溫室氣體排放）								
	環境政策	廢水、廢棄物				●				
	綠色產品與營運	原物料、衝突礦產				●				
	環保節能支出	能源								
	產品責任	經濟績效			●				●	●
	水資源管理	水								
社會面	社會參與	其他							●	
	職業安全與衛生	職業健康與安全				●	●			●
	人才培訓	訓練與教育	●			●	●			
	勞資關係與薪資福利	勞資關係	●			●	●	●		
	勞工人權	人權問題與申訴機制	●			●	●	●		
	供應商管理	採購實務、供應商環境評估、衝突礦產								

重大議題與考量面統計

議題重大性分析結果

重大議題
1. 公司治理
2. 從業道德規範
3. 客戶關係的維護
4. 產品品質及競爭力
5. 研發與創新
6. 企業永續經營
7. 勞資關係與薪資福利
8. 勞工人權
9. 社會參與

次要議題
1. 人才培訓
2. 風險管理
3. 職業安全與衛生
4. 產品責任
5. 供應商管理

一般議題
1. 綠色產品與營運
2. 環境政策
3. 環保節能支出
4. 水資源管理
5. 溫室氣體減量（氣候變遷）

▼ 重大議題與考量面統計

項次	重大議題	重大考量面	GRI G4 Index	管理方針接露（管理政策與執行措施）	衝擊邊界	
					內部	外部
1	公司治理	公司治理及員工多元化與平等機會	G4–34 G4–LA12	• 揭露按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成。 • 持續揭露更完整的公司治理資訊，遵循證基會《上市櫃公司公司治理評鑑》相關規定。 • 董事成員遴選遴選採提名制辦理。 • 獨立董事候選人之獨立性亦需符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關專業性資格。	員工	政府機關
2	從業規範：反貪腐、反壟斷	反競爭行為、反貪腐	G4–SO4 G4–SO7	• 《遵守公平交易法》，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。 • 訂定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，公司成員及配合廠商皆須遵循。 • 每年定期宣導該規範並100%完成員工訓練及測驗。		客戶、供應商
3	客戶關係的維護	客戶隱私	G4–PR8	• 訂定《機密資訊保護政策》及《機密資訊管制程序》等內部標準作業流程與規範。 • 各部門主管需指派代表組成機密資訊保護（Proprietary Information Protection, PIP）委員會，負責全公司的機密資訊管制作業，包括研議、建置、稽核與推動。每2個月召開一次會議，針對機密資訊管制的議題進行討論與決議。並視情況加開臨時會。 • 電子郵件監測機制。 • 隨身碟資料存取管控。 • 監視攝影器等硬體設備建置。	員工	

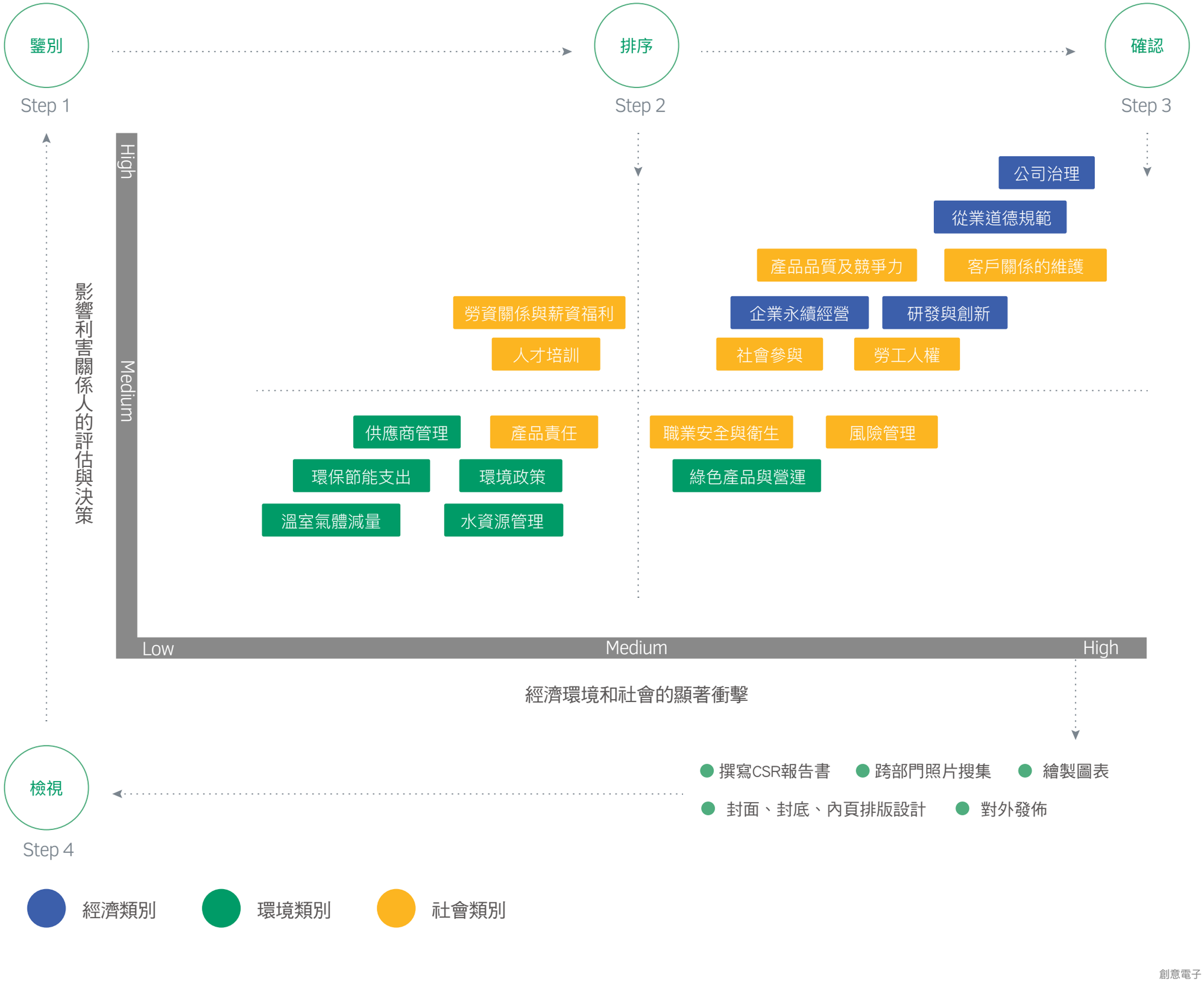
▼ **重大議題與考量面統計**

項次	重大議題	重大考量面	GRI G4 Index	管理方針接露（管理政策與執行措施）	衝擊邊界	
					內部	外部
4	產品品質及競爭力			• 創意電子已設立審計委員會，並制定風險管理政策，執行企業風險內控。 • 由股東常會選任4名獨立董事，並由這4位獨立董事組成審計委員會。 • 創意電子遵循《證券交易法》第14條，訂定內部控制制度，行使審計職權。包括每季至少開會1次，執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等風險管理措施。 • 編制研發部門，專職開發、整合、維護創新產品。 • Digital、Mixed-Signal、RF、High Speed Ser Des相關矽智財之技術規劃、開發、整合。 • 系統單晶片整合技術及軟體的應用與開發、次世代電子層級（ESL）設計流程開發。		
5	研發與創新					
6	永續經營	經濟績效	G4-EC1		員工	股東、媒體
7	勞資關係與薪資福利	勞資關係	G4-LA4	• 董事會下另組薪資報酬委員會。 • 配發員工紅利。 • 基本薪資無性別差異，以專業與經驗作為評估標準。 • 透過人資部門，規劃與受理勞資關係溝通。 • 定期召開勞資會議進行有效溝通。 • 成立「職工福利委員會」按月提撥經費，定期辦理員工福利活動。	員工	政府機關
8	勞工人權	人權實務申訴機制	G4-HR12			
9	社會參與	間接經濟衝擊	G4-EC7	• 基礎設備的投資與支援服務的發展，例如捐贈筆記型電腦。 • 響應捐血。 • 扶助偏鄉孩童。 • 專業研討會贊助，支持國內IC設計產業持續發展。	員工	社區、學術研究機構

視覺化的重大議題分佈圖

我們透過鑒別（Identification）、排序（Prioritization）、確證（Validation）、檢視（Review）4大步驟，鑒別重大議題。共計重大議題9個，次要議題5個以及一般議題5個。同時，我們也依循GRI G4重大性原則，每個重大議題皆已評估對利害關係人評價和決策的影響，以及經濟、環境和社會衝擊的顯著程度。今年度我們也強化檢視步驟，檢視的重點聚焦於前一報告週期的重大議題或考量面，並納入今年度利害關係人的回饋。我們相信，這份檢視的結果有助於下一報告週期的鑑別步驟。

▼ **視覺化重大考量面議題**


鑒別
Step 1
排序
Step 2
確認
Step 3
公司治理
從業道德規範
產品品質及競爭力
客戶關係的維護
勞資關係與薪資福利
企業永續經營
研發與創新
人才培訓
社會參與
勞工人權
供應商管理
產品責任
職業安全與衛生
風險管理
環保節能支出
環境政策
綠色產品與營運
溫室氣體減量
水資源管理
High
Medium
Low
影響利害關係人的評估與決策
經濟環境和社會的顯著衝擊
檢視
Step 4
撰寫CSR報告書
跨部門照片搜集
繪製圖表
封面、封底、內頁排版設計
對外發佈
經濟類別
環境類別
社會類別

利害關係人溝通

企業社會責任委員會依據《創意電子企業社會責任實務守則》，鑒別出利害關係人包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、媒體、學術研究機構、社區，共計8大類別。

創意電子追求永續發展，重視利害關係人的訴求及對創意電子的期許。透過長期的經營與堅持，與所有的利害關係人建立透明、有效、即時的多向溝通管道，得到利害關係人的信任與支持，並由各團隊代表在日常業務中與利害關係人持續溝通並收集問卷及意見，用以做好利害關係人的各項議題管理，實現企業社會責任的相關事宜。本報告書的基本目標如下：

- 充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業社會責任相關績效。
- 獲取利害關係人對創意電子的尊信任與支持。
- 呈現創意電子的積極與努力，永續提升創意電子的企業社會形象。

利害關係人管理程序

創意電子利害關係人管理程序分為鑑別、分析、計劃、管理四大步驟：

1. 利害關係人鑑別：創意電子利害關係人的定義是對創意電子產生影響或受創意電子影響的內、外部團體或個人。因此，我們鑑別出創意電子的利害關係人包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、媒體、學術研究機構、社區等。
2. 利害關係人關注議題重大性分析：利害關係人的重大關注議題問卷收集完成後，依據其對創意電子的影響力與關注程度，建立創意電子利害關係人溝通平台，並透過各團隊負責單位建立多元的溝通管道，並彙整利害關係人關注的議題，考量創意電子在永續經營的理念上，同時參考G4的考量面，鑑別出19個利害關係人的關注議題，並依該議題所受關切程度進行重大性評估與分析。
3. 利害關係人相關計劃：創意電子各相關團隊依據前述分析結果訂定管理方針，納入其日常工作或年度計劃中，並定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司發展永續經營策略的重要依據。
4. 利害關係人管理：創意電子依據利害關係人重要性而有不同程度的互動，以有效運用公司資源，創造互惠互利的多贏關係。

▼ 利害關係人議和頻率與溝通管道

股東

- 一般股東
- 每年Q2召開股東大會
- 每年於股東會前發行年報
- 透過電話、電子郵件溝通法人股東
- 每年2次法人說明會
- 參加海內外投資機構與券商舉辦之投資人論壇或法人說明會
- 不定期接待法人股東、海內外投資機構與券商來訪

員工

- 公司一般公告
- 每季員工溝通大會或其他定期會議
- 員工申訴信箱
- 問卷調查
- EFS Service Center
- EAP員工生活服務方案

客戶

- 客戶稽核
- 客戶會議
- 年度技術研討會
- 客戶滿意度調查
- 配合客戶之產業環境與社會責任調查並改善

供應商

- 供應商資訊平台
- 面訪與會議

▼ 利害關係人議和頻率與溝通管道

政府機關

- 公文
- 法規說明會或公聽會
- 公司財報
- 依各主管機關要求與規定，提供相關報告或回覆
- 透過協會或工會與主管機關溝通
- 參加產官學研討會

媒體

- 不定時提供新技術、新產品新聞稿
- 每月提供營收報告
- 每季提供公司財務/ 營運報告
- 其他媒體公益活動

學術研究機構

- 配合回覆問卷調查
- 產學合作計畫
- 暑期實習計畫
- 參訪計畫之配合

社區

- 發佈企業社會責任報告
- 官方網站與E–mail
- 參與救災活動
- 參與弱勢團體圓夢計畫

關於我們

關於我們

提供世界級的彈性客製化IC服務。協助具有前瞻性的IC廠商提升市場領導地位。我們不斷追求卓越理念，展現絕佳的產品功耗、速度、品質、良率與準時交貨。

創意電子股份有限公司（ GLOBAL UNICHIP CORP., GUC ）是彈性客製化IC領導廠商（ The Flexible ASIC Leader ）。1998年1月成立總部於台灣新竹，提供完整的彈性客製化IC服務，滿足當今創新科技公司獨一無二的業務與技術需求。在此之前，台灣從來沒有人針對系統單晶片，創立設計服務公司，甚至連矽谷也少見。創意電子開創了史無前例經營模式。外界曾形容：這是台灣最傲人的金頭腦產業！

截至2015年12月31日止，創意電子資本額新台幣1,340,119仟元，營收淨額新台幣7,762,132仟元，營收年增率11.6%。創意電子台灣地區員工總人數共計452人。全球營運據點包括台灣、中國大陸、歐洲、日本、韓國與北美。

創意電子的目標是提供世界級的彈性客製化IC服務，協助具有前瞻性的IC廠商提升其在市場的領導地位。追求卓越的理念，實現絕佳的功耗、速度、品質、良率與及時交貨。創意電子的彈性客製化IC模式（The Flexible ASIC ModelTM）結合設計專業、系統知識和製造資源，以先進技術、低功耗與內嵌式CPU設計能力，且搭配與台積電公司(TSMC)以及各大封測公司密切合作的生產關鍵技術，發展最適合應用於先進通訊、運算與消費性電子的ASIC設計，提供最有效率的生產服務將半導體產品呈現給客戶提供獨特的價值。我們為客戶提供一次購足（One-Stop Shopping）的設計服務，發展出創新的商業服務模式。不僅有助於降低中、小型IC設計公司的資金和技術門檻，亦幫助系統廠商自行開發客製化晶片，不再受制於國際晶片廠標準化規格產品，實現軟硬體差異化的產品設計，縮短產品開發時程，快速切入市場，為產品創造更高的附加價值。

創意電子受惠於國內半導體產業專業分工完整，目前總部位於新竹科學園區，並在全球各地提供客戶完整的技術服務。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為3443。並且，我們已制定《創意電子企業社會責任實務守則》，並由跨部門人員組成的方式，設置企業社會責任委員會，董事長並指定財務長為委員會主席負責處理，再向董事會報告社會責任推動與執行績效，並將經第三方認證後之企業社會責任報告書送請董事會核准後公布於公司網站。

創意電子資本額

1,340,119 仟元

產品及服務

晶圓產品ASIC設計服務

創意電子的主要業務為提供特殊應用積體電路（Application-Specific Integrated Circuit, ASIC）設計服務，來滿足市場對於晶圓設計、製造、封裝、測試完整服務的需求。

- ASIC及晶圓產品：提供客戶從設計到晶圓製造、封裝、測試的完整服務。
- 委託設計（NRE, Non-Recurring Engineering）：提供設計產品時所需的電路設計元件資料庫及各種矽智財，及製作產品光罩組的電路圖，並委託代工廠生產光罩、晶圓、切割與封裝，再由本公司工程人員做產品測試，之後交由客戶試產樣品。
- 多客戶晶圓驗證計劃（MPW, Multiple-Project Wafer）：提供低成本且具時效性的晶片驗證服務，將不同客戶之設計整合起來，分攤同一套光罩及同一批晶圓（Engineer Run）之製造成本，使設計工程師在大量投片前就能以先進製程技術達到低成本且快速的試產驗證目的。
- 矽智財（IP, Intellectual Property）：經過設計、驗證，為可重複使用且具備特定功能的積體電路設計。隨著積體電路製造技術的進步，多功能晶片甚至SoC已成為IC設計的主流，可重覆使用（Reusable）的IP可減少客戶重複設計與設計資源的投入。

新產品開發計劃

展望未來，隨著客戶應用面的多元化，我們除了持續開發高階製程28nm、16nm 等矽智財包括超高速界面如 10G / 28G / 56G KR SerDes、PCIe Gen3/4等，以及 USB 3.0/3.1、LVDS、DDR3/4/LPDD3/4 Memory Controller/PHY 等元件外，更緊密配合台積公司製程開發7nm矽智財元件包括SerDes, PCIe Gen4, DDR3/4 DIMM；此外，現有之關鍵之基礎元件如Voltage Regulator、Power Management Solution、ADC/DAC、Data Converter、Clock Generator等也持續銜接至高階製程。本公司也將成立研發團隊開發自有記憶體IP以豐富自有IP資料庫，更可協助客戶降低IC設計成本。在應用面上，可以滿足客戶端於高速網路、多媒體行動裝置，儲存裝置與數位電視等應用產品，提供完整的矽智財、SOC整合與設計平台解決方案。

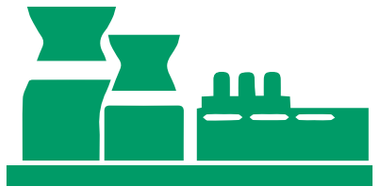
在半導體產業，創意電子提供IC設計服務，位於上游的位置。產業鏈中游則是IC製造，下游則是IC封測。而在晶片的設計流程（Design flow），不只是純粹的硬體規格設計，更需要設計軟體的協助，高自動化整合後，才能在極細微的奈米尺寸上，設計出高效率、低耗能的晶片。面對半導體產業的快速變化與客戶多變的需求，本公司Flexible ASIC Services的架構，可協助客戶從一開始的產品概念到規格制定、開發、驗證、生產到最終成品等階段彈性地選擇在任何一個環節進入半導體設計的產業鏈。Flexible ASIC Services包含了三大核心：IP Solution、Chip Implementation以及ASIC Manufacturing。精準到位的IP Solution，幫助客戶縮減設計時間與成本，以滿足客戶需求的客製化IC。在Chip Implementation方面，我們與台積公司的先進製程緊密結合，協助客戶快速量產、提升良率，強化市場競爭力。創意電子提供的ASIC Manufacturing，更為客戶扮演晶圓廠與封測廠間的最佳橋樑。如此的服務架構，加上客戶使用高製程晶片，生產輕、薄、短、小、低耗電的電子終端產品。換言之，我們扮演電子科技產品節能減碳的前端關鍵角色！

▼ 晶圓產品ASIC設計服務產業鏈

上游

IP 設計/ IC設計 代工服務

IC設計



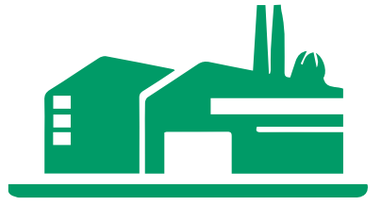
中游

IC/ 晶圓製造

生產製造及檢測設備

光罩

化學品



下游

IC封裝測試

IC模組

生產製造及檢測設備

基板

導線架

IC通路

公司治理

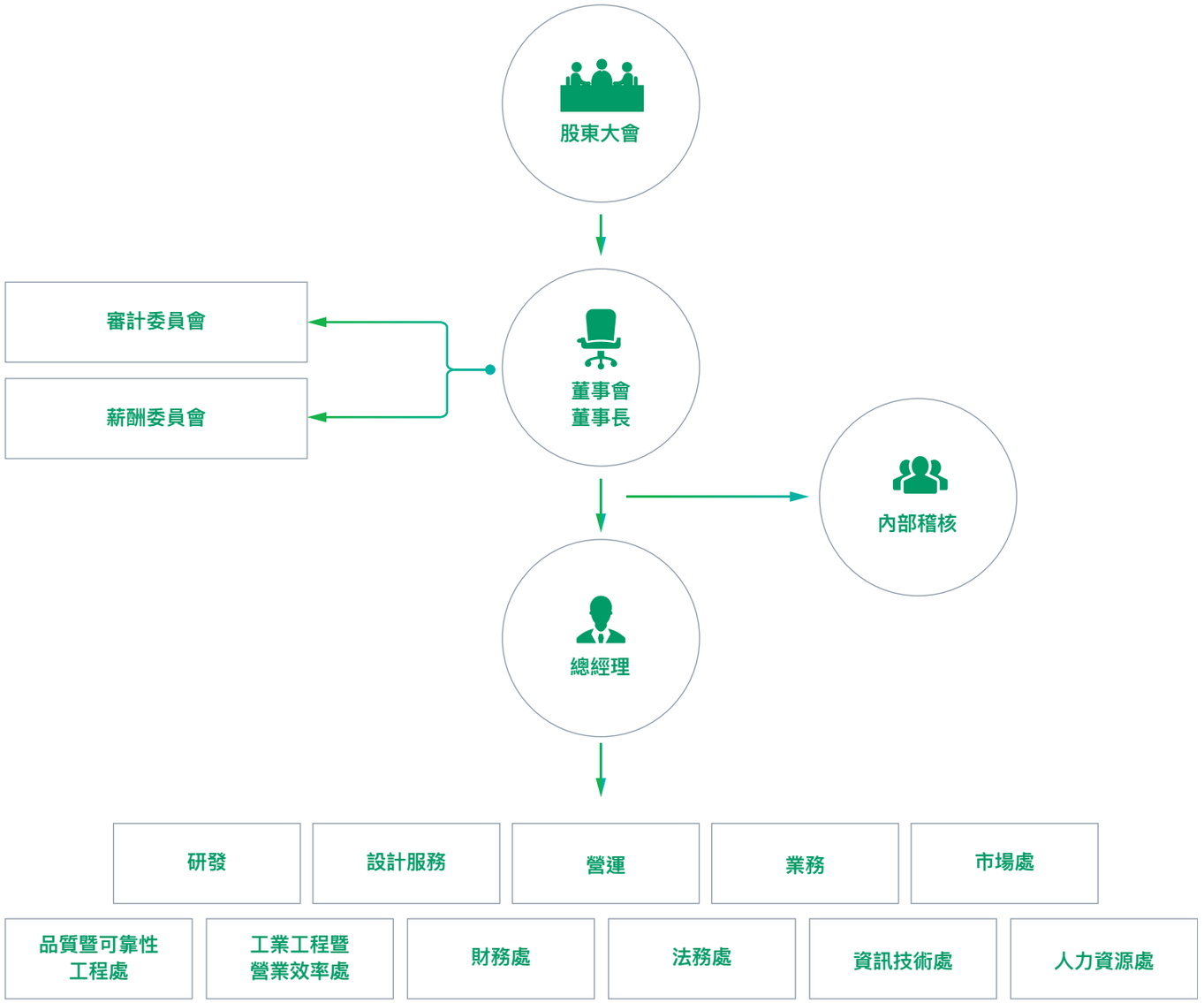
公司治理

為確保相關機構和個人的權責相符，我們深切的了解在公司治理（Corporate Governance）和組織組成的透明度將更顯重要。本公司落實公司治理的最終目標是保證股東利益的最大化，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東與營運團隊的權利與責任關係。我們將揭露本公司最高治理機構的設立與組成，並且也確保最高治理團隊的決策符合創意電子的營運宗旨，營運宗旨包括經濟、環境和社會的各項考量面。

分層授權

依據《創意電子企業社會責任實務守則》，由跨部門人員組成委員會的方式設置推動企業社會責任兼職單位，並由董事會指定財務長爲委員會主席負責處理，再向董事會報告社會責任推動與執行績效。想瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請前往我們的官方網站，下載並閱讀《民國104年度年報》。

▼ GUC 組織架構圖



▼ **董事會成員與性別組成**

項次	職稱	姓名	性別
1	董事長	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：曾繁城	男
2	董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：賴俊豪	男
3	董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：何麗梅	女
4	董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：侯永清	男
5	董事	創一股份有限公司 代表人：石克強	男
6	獨立董事	劉文正	男
7	獨立董事	任建薇	男
8	獨立董事	王文宇	男
9	獨立董事	吳重雨	男

法規遵循

為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。例如，透過多種管道宣導《個人資料保護法》及《營業秘密法》等課程，管理階層及相關同仁都必須參加；並以e-learning方式要求所有同仁學習、遵守誠信經營作業程序暨從業道德規範。創意電子經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外政策與法令（ 並建立法令遵循作業程序由法務單位統整並檢視遵循情形 ）。2015年創意電子在經濟、環境與社會類別考量面，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。並且也《遵守公平交易法》，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。

第三方獎項

- 連續兩屆 (第一、二屆) 榮獲臺灣證券交易所「公司治理評鑑」排名前5%的榮耀。
- 連續四年榮獲臺灣證券交易所「上市櫃公司資訊揭露評鑑A++級」，更是上市IC設計公司唯一殊榮。
- 榮獲臺灣證券交易所邀請，分享「公司治理評鑑」推行之經驗。

董事會掌舵宏觀永續議題

創意電子設有9名董事，其中1位為女性董事。2015年董事會共計召開6次。董事會成員年齡均55歲以上，並具備專業知識與豐富企業治理經驗。同時，獨立董事另組成審計委員會及薪資報酬委員會。董事所有成員遴選均採提名制辦理，除了專業能力之外，亦重視其董事成員的行為操守以及道德聲譽。

獨立董事候選人亦需符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關專業資格、獨立性認定及兼職限制的規定。達到妥善規劃企業創新發展策略、有效監督、維護股東權益並強化公司治理。

道德價值與從業行為

為提倡誠信及合乎道德之從業行為，並落實法規命令之遵循，創意電子依據國家《上市上櫃公司誠信經營守則》，制定內部道德規範《誠信經營作業程序暨從業道德規範》。我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎道德之職場行為素養及從業道德。

本公司《誠信經營作業程序暨從業道德規範》由人力資源部門為專責單位，並負責訓練及管理其他部門。董事會透過檢舉信箱督導相關作業之運作。此外，我們也在官方網站設立「違反從業道德行為舉報系統」專區，並以中英雙語呈現，同樣由人力資源部門負責資訊蒐集與揭露。並且，我們對外的所有商業契約中也明訂「誠信行為條款」。

除了對內要求員工須遵守從業道德之行為規範，對外也一併要求供應商遵循，供應商需簽署《創意電子協力廠商從業道德規範承諾函》，以為聲明保證。本公司的營運據點100%成貪腐風險評估。
違反從業道德行為舉報系統：http://www1.guc-asic.com:8000/guc/

參與公會組織

創意電子積極參與產業公會與協會活動，透過加入協會或公會成為會員之具體行動，期待能為半導體產業貢獻心力。

技術類

- 台灣半導體產業協會（Taiwan Semiconductor Industry Association, TSIA）
- 全球半導體協會（Global Semiconductor Alliance, GSA）
- 視訊電子標準協會（Video Electronics Standards Association, VESA）
- 固態技術協會（JEDEC Solid State Technology Association, JEDEC）
- SD 卡協會（SD Card Association）
- 週邊元件互連專業組織（Peripheral Component Interconnect Special Interest Group, PCI-SIG）
- 行動產業處理器界面聯盟（Mobile Industry Processor Interface, MIPI）
- 3DIC 聯盟（Special Interest Group, 3DIC SIG）
- 電機電子工程師學會（Institute of Electrical and Electronics Engineers, IEEE）
- 通用序列匯流排開發者論壇（Universal Serial Bus Implementers Forum, USB-IF）
- 台灣車載資通訊產業協會（Taiwan Telematics Industry Association）

管理類

- 科學園區同業公會
- 中華公司治理協會
- 社團法人新竹市企業經理協進會
- 中華人力資源管理協會
- 中華無形資產鑑價協會
- 財團法人會計研究發展基金會
- 新竹市護理師公會

風險管理

創意電子已設立審計委員會、薪資報酬委員會及營運管理委員會，並制定《風險管理政策》。各管理單位定期對風險事項予以評估及檢討，並向營運管理委員會報告評估結果，再由總經理彙整重大風險事項後，定期向董事會報告。對於經營管理的過程中，對於可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。以下是我們更詳盡的風險管理執行細則。

審計委員會

審計委會主要職權在執行企業風險管控。係由股東常會選任4名獨立董事，並由這4位獨立董事組成審計委員會，每季至少開會1次，執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會已制定「董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例」表。請見本公司《民國104年度年報》第16頁。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。

營運管理委員會

每月定期開會兩次，各單位除了簡報營運計畫執行情形，並報告相關執掌之風險控制情形，以及對潛在風險予以評估並提供因應對策。重大風險足以影響營運計畫之情形，彙整後由營運管理委員會主任委員呈報董事會。

制定各項風險管理辦法

訂定《對子公司監理作業辦法》、《內控制度聲明書》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業辦法》等，以建立與關係企業間之風險控管機制。並且，我們也制定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

以客為尊

對於客戶關係與溝通的規劃上，創意電子透過定期與不定期的會議與拜訪，每月/每季績效檢討等方式，以期建立無縫的合作關係，在雙方短中長期發展目標與社會責任的規劃上，取得一致且共同合作的綜效。

為此，創意電子設置專責服務窗口，負責雙方對於環境、社會責任、有害物質管制以及衝突礦產等執行上的支援，不僅即時提供必要且充分的資訊，來滿足下游與終端客戶或公部門之要求，並且配合客戶企業社會責任計畫實施必要的活動、調查、確認、稽核以及相關資料的收集。

為了解客戶對創意電子服務品質的滿意程度，創意電子在專案完成時、或每年第一季即執行客戶滿意度調查。客戶可透過評分、意見回饋或與創意電子競爭者的比較等方式，反映對創意電子服務品質與成效的滿意度。創意電子客戶滿意度調查專責團隊除了對客戶具體回覆，並追蹤相關權責部門改善外，並透過精確的數據分析，找出問題背後的問題，彙整報告予高階經營者，作為中長期營運計畫改善方針的參考。

每年第1季

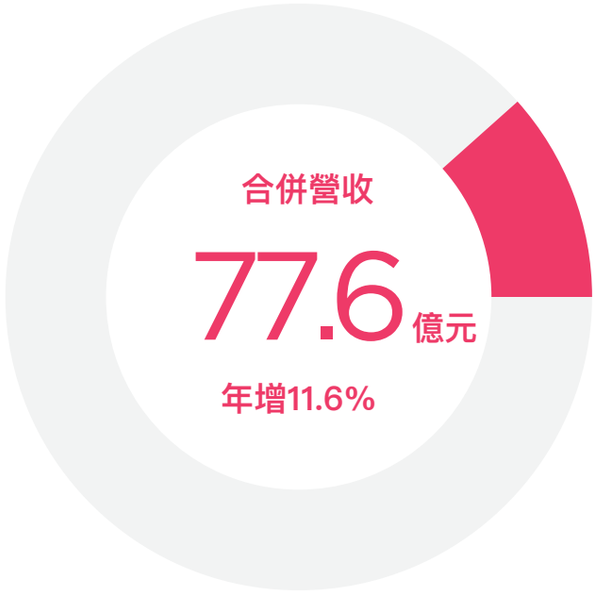
定期於每年第1季，針對重要客戶進行年度客戶滿意度調查。最近三年(迄2015年)客戶滿意度調查均獲得80%問卷回覆率，對創意電子滿意度超過「滿意」及以上者，近三年均超過95%，顯示創意電子客戶服務品質可持續滿足客戶期望。

年度	客戶平均滿意度	客訴件數
2013	95%	0
2014	>96%	0
2015	>96%	0

經濟績效

經濟績效

2015年創意電子秉持著優異的先進技術與最佳的設計服務，合併營業收入淨額達新台幣77.6億元，年增11.6%。稅後淨利為新台幣4.9億元，年增12.7%。每股合併盈餘3.69元，年增12.8%。毛利率28.3%。營業利益率7.2%。股東權益報酬率14.2%。



創意電子卓越表現

在2015年，即使面對既有競爭者及新進競爭者的挑戰，創意電子在台灣半導體設計服務代工之領域，估計仍以40%的市場佔有率持續保持領先地位。

▼ 營運績效統計表

	2011	2012	2013	2014	2015	累計
營收	9,147,243,462	9,013,760,143	6,176,740,842	6,952,280,591	7,762,131,524	39,052,156,562
營所稅	63,686,669	136,332,552	103,238,890	63,880,826	69,082,799	436,221,736
純益	527,406,389	612,369,183	289,203,571	438,516,000	494,240,000	2,361,735,143
董監酬勞	5,038,820	4,905,818	1,165,529	3,006,762	3,797,529	17,914,458
員工紅利–現金	59,328,253	68,889,337	32,528,003	49,324,497	55,089,146	265,159,236
員工獎金–現金	59,328,253	68,889,337	32,528,003	49,324,497	55,089,146	265,159,236
員工紅利–股票	0	0	0	0	0	0
資本公積	0	402,035,733	137,733,854	0	0	539,769,587
股東紅利–現金	402,035,733	0	264,301,879	402,035,733	402,035,733	2,010,178,665
股東紅利–股票	0	0	0	0	0	0

研發與創新

創意電子除了持續開發高階製程28nm、16nm等矽智財包括超高速界面如10G / 28G / 56G KR SerDes、PCIe Gen3/4等，以及USB 3.0/3.1、LVDS、DDR3/4 / LPDD3/4 Memory Controller / PHY等元件外，更緊密配合台積公司製程開發7nm矽智財元件包括SerDes, PCIe Gen4, DDR3/4 DIMM。此外，現有之關鍵之基礎元件如Voltage Regulator、Power Management Solution、ADC / DAC、Data Converter、Clock Generator 等也持續銜接至高階製程。

創意電子成立研發團隊開發自有記憶體IP，以豐富自有IP資料庫，更可協助客戶降低IC設計成本。

1. 2015年投入之研發費用共計1,125,149仟元。
2. 2015年成功開發之技術或產品。

(1)28奈米低功耗PCIe Gen3測試晶片完成設計定案。
(2)28奈米28G SerDes IP驗證成功。
(3)28奈米V-By-One Tx/Rx IP完成設計定案。
(4)28奈米MIPI D-PHY Tx/Rx IP完成設計定案。
(5)10奈米(LP)DDR3/4 PHY與Controller完成設計定案。
(6)開發28G SerDes 與16G PCIe Gen4封裝設計。
(7)16奈米客戶SoC設計定案，第一次試產即驗證成功，順利進入量產。
(8)完成4個28奈米固態硬碟客戶設計定案。

重大技術突破

1. 業界首創採用台積電16奈米鰭式場效電晶體（ Fin Field-Effect transistor, Fin-FET+ ）製程的低漏電流（ Low Leakage ）USB 3.1 實體層 IP（ PHY IP ）。
2. 推出業界最完整的資料轉換器 IP 系列。
3. 創意電子與全球高速串聯解串器（ High-speed SerDes ）創新技術的領導者景略半導體（ Credo Semiconductor ）運用台積電的16奈米 FinFET+製程技術，共同合作開發高性能網路矽晶設計解決方案。
4. 創意電子採用的 Cadence 三頻 AFE IP ，達成在先進28nm CMOS製程的晶粒上整合三頻類比前端（ tri-band analog front-end, AFE ）IP 與 WiGig（ IEEE 802.11ad ）的尖端晶片設計，此晶片實現完整的數位邏輯與類比電路整合，並達到首次流片成功（ first-silicon success ）。
5. 創意電子與PLDA聯手推出台積電16奈米 FinFET+ PCI Express Gen 4解決方案。
6. 協助比特幣客戶完成首款16奈米晶片設計定案。

受惠高階製程，營收穩定成長

創意電子2015年受惠於65、40、28及16奈米高階製程，營收穩定成長，其中65、40、28及16奈米高階製程營收佔總營收73%。高階製程設計專案更是未來營收成長強勁動能，身為ASIC設計服務的先鋒，創意電子16奈米製程領先業界。2015年成功完成首件10奈米（ LP ）DDR3/4 PHY與Controller完成設計定案，堪稱業界第一。

▼ **營收分佈統計（單位：新台幣仟元）**

產品項目	2014年		2015年	
	營收	比例	營收	比例
ASIC及晶圓產品	4,940,781	71.07%	5,605,288	72.21%
NRE委託設計	1,773,429	25.51%	1,663,679	21.43%
其他	238,071	3.42%	493,165	6.36%
合計	6,952,281	100%	7,762,132	100%

發表16奈米FinFET+ 製程的低漏電流USB 3.1實體層IP

2015年4月，我們發表採用台積電（ TSMC ）16奈米FinFET+製程的低漏電流（ Low Leakage ）USB 3.1 實體層IP（ PHY IP ）。此16奈米USB 3.1 PHYIP通過矽驗證，支援USB 2.0、3.0及3.1通訊協定，目前可用於USB Type-C接頭，為針對資料傳輸及裝置充電功能所設計，其擁有超低功耗，適合智慧型手機，筆記型電腦和平板電腦等應用。

業界最完整資料轉換器IP組合

2015年2月，GUC推出全新的 Flash ADC IP及電流引導式DAC IP。兩者採樣速率皆達到3.6GHz且SNDR大於35db。GUC在推出這些高速AD/DAIP後，便可提供目前業界在台積電16奈米與0.13微米之間製程上最完整的資料轉換器IP組合。此IP組合能提供類比前端系統的完整解決方案，包括音訊及高精確度系統、低功耗應用，以及能符合 LTE 及 WiGig 規格的通訊接收器與傳輸功能。

積極與夥伴合作，運用先進製程共同開發各類解決方案

在2015年，我們與景略半導體（ Credo Semiconductor ）攜手合作，結合創意電子的後端設計服務專業以及景略半導體的28G與56G SerDes IP，共同開發以台積電的16奈米 FinFET+ 製程技術為基礎的解決方案。另外，創意電子採用Cadence®三頻 AFE IP，達成在先進28nm CMOS製程的晶粒上整合三頻類比前端（ tri-band analog front-end, AFE ）IP 與WiGig（ IEEE 802.11ad ）的尖端晶片設計，讓創意電子終端客戶節省了1年以上的整體開發時間。我們也與PLDA聯手推出台積電16奈米 FinFET+製程的完整PCIe Gen 4解決方案。全新的PCIe Gen 4 IP可立即授權予系統單晶片（ SoC ）公司與系統製造商，有效滿足PCIe 4.0應用在大量資料傳輸、低延遲與低功耗上的各種需求。

環境指標

環境指標

改善產品能源效率

2015年3月，我們已將28奈米低功耗PCIe3實體層矽智財（ IP ）設計定案。於同年6月成功通過晶片驗證。此一矽智財（ IP ）不僅合乎PCIe3高速通訊協定（ 8Gbps ），在功耗上比其一代PCIe3實體層矽智財（ IP ）降低達43%。此外，在PLL設計上，新架構降低了50%隨機抖動；簡化電壓源使用（ 從上一代雙電源1.8V/0.9V到新架構0/9V ），也降了功耗。同時效能指標（ Insertion Loss Tolerance ）也增加了3dB。我們透過更高階的設計技術導入，持續努力提供客戶更先進、更省能的環保產品，改善終端用戶之耗能量。當我們持續定義行業標準規範的領先定位時，這意味著使用創意電子產品的客戶即可減少碳足跡。

籌組EICC委員會

創意電子有計畫的透過管理制度，實踐對環境友善的永續經營原則。不僅訂定《EICC 電子行業公民聯盟行為守則》（ Electronic Industry Code of Conduct, EICC ），並成立電子行業行為準則委員會，直屬營運管理委員會。EICC委員會定期召開會議評估檢討及落實行為守則。

綠色供應鏈

身為全球IC設計服務領導廠商，與我們直接往來的供應商，已導入一系列綠色環保及節能減碳的活動。透過供應鏈上下游密切合作，共同提升產業的社會責任與世界公民認知。創意電子採取各種環境友善的行動，並將環保意識導入全面生產及品質管理系統。從產品設計、製造到包裝，全面採用綠色材質。

創意電子將綠色環保的政策及概念推廣到整個供應鏈，所有新的產品製造供應商皆必須符合創意電子相關要求，方得列為合格供應商。2015年所有生產性供應商，在符合審查通過後，成為合格供應商。同時，創意電子也要求供應商，不論在工廠或是在運送途中，均應使用回收材料及減少耗材的使用。例如重複使用IC產品的塑膠承載盤、在產品生產的運輸過程中全面採用抗靜電「黑箱」等非消耗性材料，運送產品以減少紙箱的使用。

創意電子主要產品之原料為晶圓，主要供應商為台灣積體電路製造股份有限公司。同時，台積電公司為我們的最大股東，已建立長期合作關係，故原料供應狀況穩定。

創意電子定期稽核供應商，若發現有違反環境法規事項，我們將提出警告並要求限期改善，情節嚴重者將不再合作。

- 創意電子電子行業公民聯盟行為守則
- 創意電子有害物質限定Hazardous Substance Restriction
- 創意電子供應商認證辦法

原料暨廢棄物管理

我們嚴格遵循永續環境企業經營原則，持續降低營運過程中，包括運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的環境衝擊。在2015年，創意電子沒有違反環境法規，也沒有被處巨額罰款之情事，也沒有接獲利害關係人正式申訴立案的環境衝擊申訴。創意電子將持續以進行原料供應流程之檢核及加強內部原料控管機制為長期目標，隔絕衝突金屬滲入生產流程，以維護利害關係人權益，在生產過程中對環境負責。創意電子的電子原料供應、廢棄物管控系統，均符合國際環境法規及客戶要求。我們簽署並認可以下由外部機構所制定的環境政策與規章。

- 無衝突礦產保證書
- 歐盟危害物質限用指令（EU RoHS compliance）
- 歐盟全氟辛烷磺酸禁用指令（EU PFOS Directive）
- 歐盟新化學品政策（Registration, Evaluation, Authorisation & Restriction of Chemicalsubstances, REACH）
- 廢棄電子電機設備指令（Waste Electrical & Electronic Equipment directive, WEEE）
- 中國電子信息產品污染控制管理辦法（China RoHS compliance）
- 日本新版工業標準法令（JIS C 0950: 2008）
- 韓國電子電機設備和車輛回收法（Korea RoHS compliance）
- 無鹵材料
- 供應商必須定期提出第三方（例如SGS）對產品生產材料所作的環境物質分析報告
- 其他工業材料限用物質規範

▼ 2015 年度有害廢棄物，包括廢IC與廢下腳料，共計報廢1,520 公斤

	有害事業廢棄物	一般事業廢棄物			
類別	廢IC（單位：公斤）	紙（單位：公斤）	鐵（單位：公斤）	塑膠類（單位：公斤）	廢PC（單位：部）
總計	1520.13	2795	423	359	8
處置方式	委託清除（委託共同處理）	委託清除（回收商回收再利用）	委託清除（回收商回收再利用）	委託清除（回收商回收再利用）	委託清除（回收商回收再利用）

註：委託清除業者均為經主管機關許可清除、處理該類廢棄物之公民營廢棄物清除處理機構，且2015年度亦未有任何違反法令規定。

產品包裝的減量及回收再使用

在產品初始設計階段，採用產品生命週期之管理方式，從製造到最終處置的各階段對環境衝擊的相關因素，投入大量的研發資源以及採用創新的節能技術。也透過減量（Reduce）、再使用（Reuse）、原料回收（Recycle）的綠色設計概念，納入產品初始設計考量。

我們提供的服務包含非終端之實體產品及無形的設計/IP智財服務，所售出的實體產品為非終端產品。包裝材料主要包含紙箱、緩衝泡棉、晶圓承載盒、晶片承載盤。此外，所有產品均委外製造，也要求供應商全面使用合格的回收包材，同時我們也100%採用回收包材作為出貨包裝，客戶亦可使用此回收的包裝材料作為其包裝用途。

第三方獎項及認證

由第三方所頒佈的獎項或認證，彰顯了我們的環境保護計畫和活動擁有極高價值的回饋，也鞭策我們隨時不停的改善。以下特別挑選創意電子曾經獲得的環境類獎項與認證。

- 新竹科學工業園區管理局「環境維護優勝獎」與「廠房綠美化—優等獎」
- 通過客戶Sony Green Partner 認證
- 通過IECQ QC080000有害物質管制&歐盟實施有害物質限用指令（Restriction of Hazardous Substances, RoHS）認證

雲端辦公室

推行辦公室無紙化，建立各類雲端作業系統。包括請假、請購、公文簽核、資產異動申請、宿舍申請、費用請款、各項庶務申請、業務與營運、設計與研發、財務請款等作業，皆採用電子簽核。

增添視訊設備，善用遠端會議。創意電子在重要與海外據點共計採購7套視訊設備，以供海內外員工與利害關係人溝通，減少出差所產生的碳排放量。

▼ 多方會議電信費用統計表（單位：新台幣元）

	2013	2014	2015
電信費用	122,934	302,136	975,405

換氣設備改善

總部頂樓新增換氣設備，持續改善大樓二氧化碳濃度與悶熱，降低冷房需求及能源消耗。

水資源節約政策

- 設置雨水回收系統，以澆灌景觀花草樹木。
- 將水龍頭出水量調小，並加裝自動感應水龍頭，省水又衛生。
- 建置兩段式省水馬桶。
- 省水標語，提醒同仁養成省水習慣。

電力能源節約政策

- 停車場送排風機縮短運轉時間，除上下班時段外，其餘時段不開啟。
- 鼓勵多走路上下樓梯，減少電梯用電。
- 會議結束後隨手關閉會議室的電燈/空調及投影機開關。
- 下班停止工作時，隨手關閉電腦及螢幕開關。
- 飲水機以電子式定時控制器管理，控制飲水機利用離峰時段再生殺菌，減少尖峰時段用電。
- 選用符合節能標章之冷氣機、電冰箱等家電產品。
- 空調定期檢點維護保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 設定控制冰水主機出水溫度7°C以上。
- 室內空調溫度建議設定在26°C之最適溫度，並考量日曬及熱負荷不同，適當裝設窗簾及隔熱紙。
- 新鮮進氣、廁所通風排氣、開放式辦公區及隔間辦公室空調分別設定時控管理，以減少冷氣流失及不必要的用電。
- 逃生樓梯消防正壓風車增設電子式控制啟動及停止時間，以減少用電。
- 依冷卻水回水溫度決定每台冷卻水塔啟動機組冷卻風扇，並增設閥控制閥散熱。

照明系統更新

近年來持續汰換舊式燈具，裝設新型節能燈具。舊式燈具包括T8燈管、舊崁燈（ 200mm ）和舊崁燈（ 180mm ），汰換為LED節能燈管。2015年共計汰換198組燈具、減少24,148公斤二氧化碳排放，以及減少電力費用支出120,489元。同時，也執行以下諸多照明系統節能措施，減少不必要的照明電力浪費。

24,148公斤

2015年共計汰換198 組燈具、

減少24,148 公斤二氧化碳排放

其他節能措施

- 辦公室照明採用電子式高效能照明燈具及燈管。
- 靠窗之公共走道區利用自然採光，部分區域天花板設採光罩。
- 提供檯燈或其它局部輔助照明設備。
- 逃生樓梯利用開窗自然採光，配合照明時控設定。
- 停車場在非上班時段，照明採跳盞開燈，辦公區午休時間關燈。

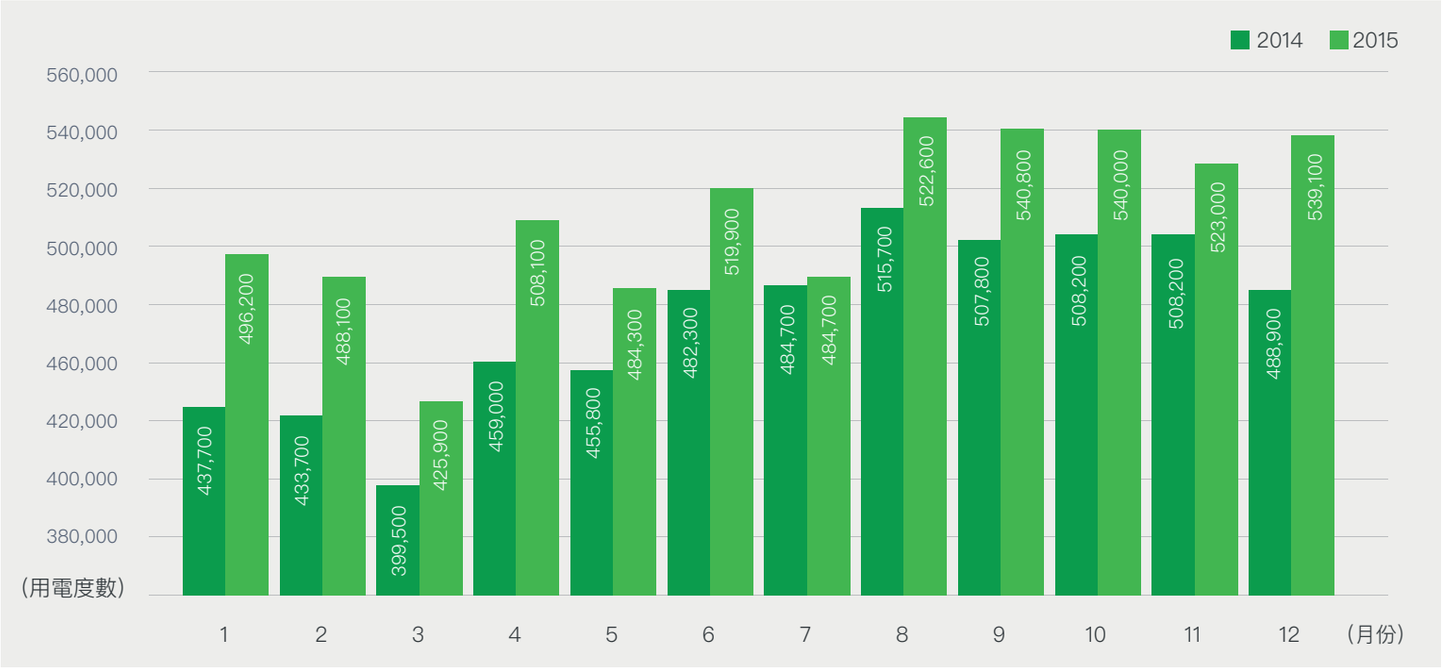
▼ 2015年汰換舊式燈具，節能效益統計表

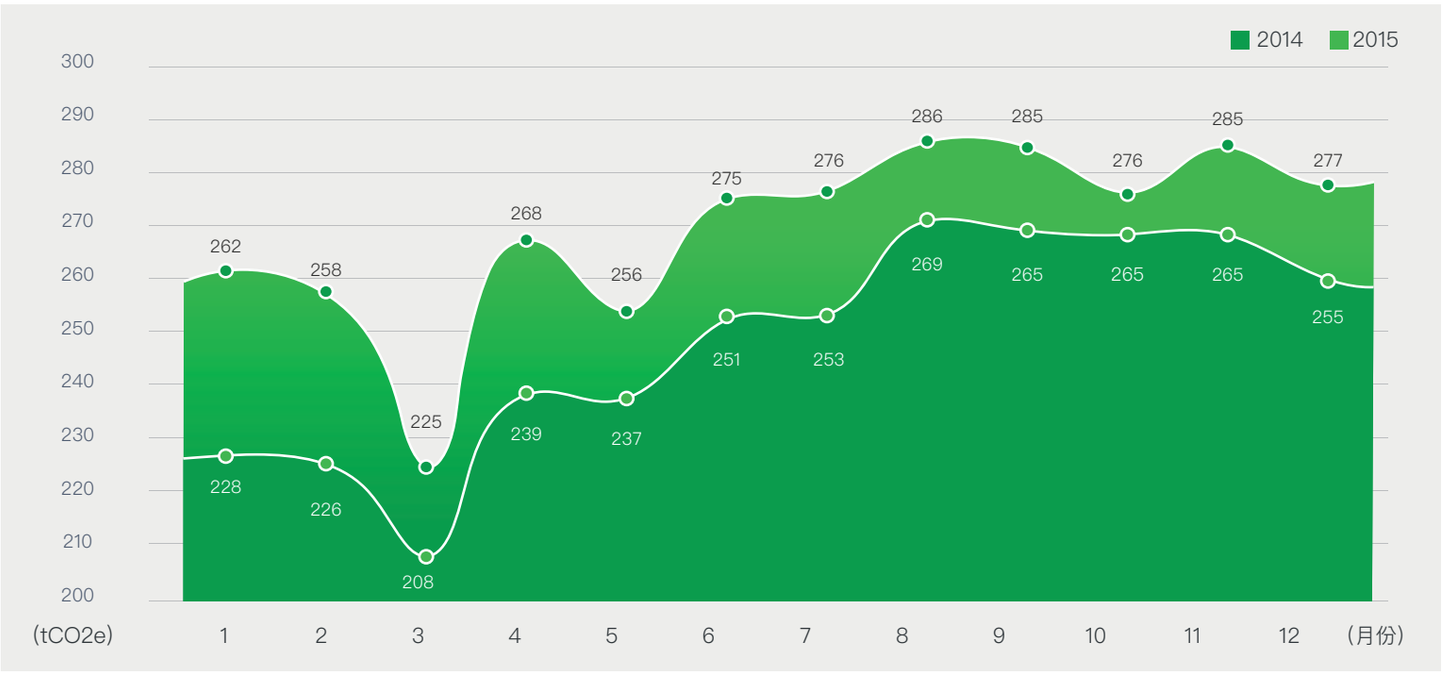
項目	原來燈具	新設燈具	崁燈	崁燈	崁燈	崁燈	總計
燈管型式	T8	LED	（ 200mm ）	（ 200mm ）	（ 200mm ）	（ 200mm ）	–
燈管功率	20W	9W	高壓納	LED	PLC	LED	–
燈管數量	0	54	75W	33W	27W	12W	198
減少CO2排放（ 公斤 ）	6,159		995		16,994		24,148
減少電力費用（ 元 ）	30,793		4,977		84,719		120,489

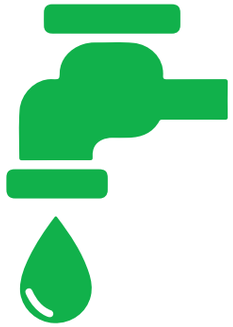
用電量及碳排放統計

透過長期記錄電力能源消耗統計，並計算所產生的二氧化碳當量。對此，我們已經啟動綠色生活方案，期待逐年減少電力能源消耗，關於我們對節約用電及節能管理的投入，請見報告書的能源效率章節。

▼ 2014~2015年用電量及碳排放



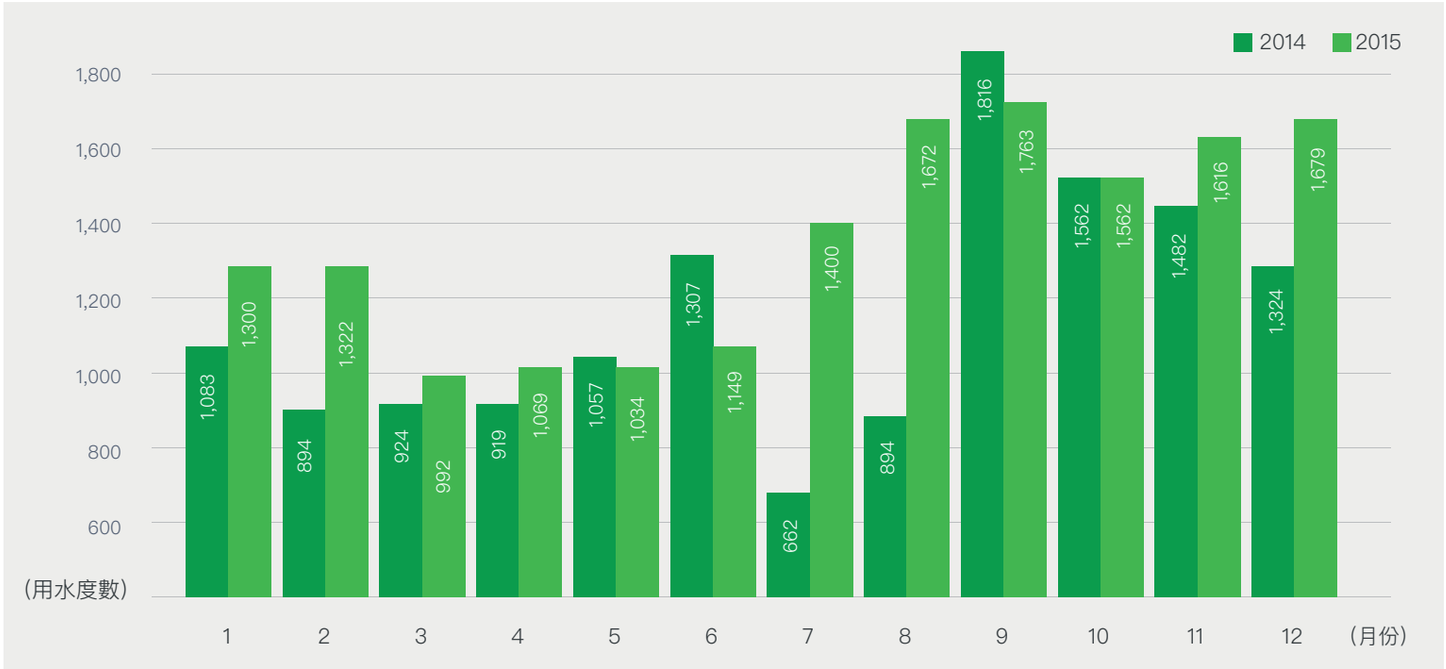


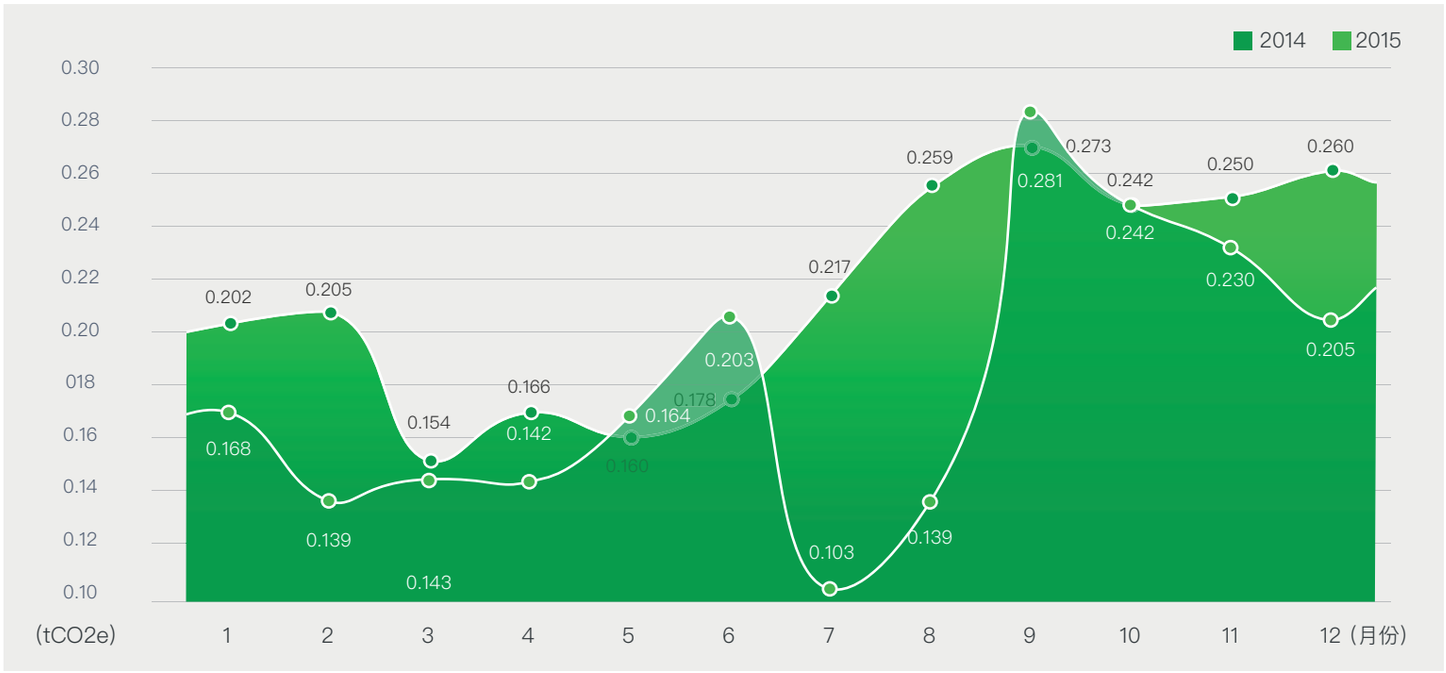


水資源使用數據

創意電子的取水量來源100%來自台灣自來水公司，透過長期記錄水資源消耗統計，詳細顯示我們使用當地水資源的使用數據，並以此計算二氧化碳當量。對此，我們已經啟動綠色生活方案，期待逐年減少水資源消耗，關於我們對於節能管理的各項投入，請見報告書的能源效率章節。

▼ 2014~2015年用水量及碳排放統計





能源效率

2015年電力能源密集度為0.0788%，較去年略低。而在水資源的能源密集度為0.0002%，與去年相仿。以上彰顯在營收成長的同時，已減少消耗電力能源且並未消耗更多的水資源，代表相關節能政策奏效。並且，我們採用年度營收數據，作為電力與水資源的能源密集度的度量標準。

↓0.0788%

2015年營收成長，電力能源密集度
下降0.0788，顯示節能政策奏效！

▼ 2014 ～ 2015 年能源密集度統計表

計算單位	2014年	2015年
年度營收（新台幣仟元）	6,952,281	7,762,132
電力年度使用量（度）	5,681,500	6,113,000
電力能源密集度%	0.0817	0.0788
水資源年度使用量（度）	13,924	16,558
水資源能源密集度%	0.0002	0.0002

【備註】
1. 2015年使用電力能源產生3,185 tCO2e
2. 2015年使用水資源產生2.57 tCO2e

社會參與

員工關懷

2015年我們挹注大量的資源在員工，透過有計畫的訓練與培養，與同仁共同成長。同時，我們也致力於激勵內部創新者，致力於打造充滿活力的績優職場。

67.3%

碩士以上學歷員工比例

▼ 2015年員工基本統計資料

主要分類	次要分類	男性 人數	男性 比例	女性 人數	女性 比例	小計 人數
國籍	本國籍	325	71.9%	126	27.9%	449
	非本國籍	1	0.2%	0	0%	3
	小計	326	72.1%	126	27.9%	452
雇用類型	一般員工	326	72.1%	125	27.7%	451
	臨時員工	0	0%	1	0.2%	1
	小計	326	72.1%	126	27.9%	452
員工類別	經理人	7	1.5%	1	0.2%	8
	非經理人	319	70.6%	125	27.7%	444
	小計	326	72.1%	126	27.9%	452

主要分類	次要分類	男性 人數	男性 比例	女性 人數	女性 比例	小計 人數
年齡	30歲以下	54	11.9%	35	7.7%	89
	31~50歲	256	56.6%	89	19.7%	345
	51歲以上	16	3.5%	2	0.4%	18
	小計	326	72.1%	126	27.9%	452
學歷	博士	14	3.1%	1	0.2%	15
	碩士	244	54.0%	45	10.0%	289
	大專	67	14.8%	78	17.3%	
	高中職	1	0.2%	2	0.4%	145
	小計	326	72.1%	126	27.9%	3

▼ 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要分類	次要分類	男性		女性		小計
		人數	比例	人數	比例	人數
新進員工	30歲以下	12	2.7%	13	2.9%	25
	31~50歲	35	7.7%	15	3.3%	50
	51歲以上	0	0.0%	1	0.2%	1
	小計	47	10.4%	29	6.4%	76
離職員工	30歲以下	9	2.0%	3	0.7%	12
	31~50歲	36	8.0%	14	3.1%	50
	51歲以上	0	0%	0	0%	0
	小計	45	10.0%	17	3.8%	62

▼ 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要分類	次要分類	男性		女性	
		人數	比例	人數	比例
身心障礙聘僱		4	100%	0	0%
基本薪資差異		無差異。創意電子依據專業能力給付薪資，並非依據性別。			
缺勤率統計	【A】 2015年度應上工日為247天/每1人 247天＊男性員工總數324人 247天＊女性員工總數114人	79,218天	72%	30,618天	28%
	【B】實際缺勤天數	0天	0%	10天	100%
	【C】缺勤率＝B/A	0%	0%	0.03%	100%
年度教育訓練總時數，依員工類別區分	8位經理人（合計）	24小時	46%	28小時	54%
	444位非經理人（合計）	5,320小時	80%	1,370小時	20%
年度教育訓練平均時數，依員工類別區分	平均學習時數（每人）	16 小時		11 小時	

員工關懷政策

創意電子致力於塑造一個鼓勵創意電子和多元性的企業文化，亦提供員工具挑戰與合理薪酬的工作環境。我們的重大員工關懷政策如下：

- 重視員工的待遇及福利，不因性別差異而有所歧視。員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現，且遵守法定要求給付薪資。每年進行年度調薪，依據公司年度營運與員工績效，發放分紅獎金。
- 員工若每月自薪資提撥一定比率金額至其信託帳戶購買本公司股票，公司亦提撥一定比率金額至員工信託帳戶。
- 依法訂定員工退休辦法，每月固定提撥退休金，並依法辦理員工保險及提供團體保險保障企業員工。
- 提供全部員工集體協商的充分保障，設置多元化的溝通管道，強化員工互動。管理階層定期舉行管理會議、每季員工溝通大會、與公司高階主管、獨立董事直接溝通之e-mail 信箱，任何員工可透過此管道申訴或表達意。
- 當有影響員工權利的重大營運變化發生，我們將在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期，同時我們嚴格遵守各項勞動法令的規定，對於各項勞務條件的變更，悉照法令規定完成通知程序。台灣「勞動基準法」載明雇主依法規定終止勞動契約者，預告期間：一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之；繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之；二、繼續工作三年以上者,於三十日前預告之。2015年沒有發生重大營運變化，也未發生勞工實務申訴。
- 在正式的勞工健康與安全管理委員會中，邀請協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表共同參與。
- 重視員工職業與健康安全，在工會或其他同類型的員工組織中，將員工健康與安全相關議題納入規章。
- 我們相信每位員工皆應受到公平的對待與尊重，致力維護並尊重國際公認人權，包括《聯合國世界人權宣言》及《國際勞動組織基本公約》，並且與顧客、供應商、投資者、員工和社區溝通企業倫理精神與社會價值觀。

第三方獎項

- 獲得勞委會頒發「友善職場」。
- 榮獲衛生署國民健康局舉辦「績優健康職場」之「健康促進-健康管理獎」。

員工招募與留任

2015年創意電子擴大人才資本支出，新進員工共計76位，徵才成果顯著，對於促進國內就業環境的提升，也深具引領的效果。2015年新進男性員工共47人，新進女性員工共29人。創意電子也致力提供身心障礙人士就業機會，共計雇用4名身心障礙人士，符合法定聘用人數。創意電子秉持機會平等的原則且重視員工背景的多樣性，不論性別、宗教、種族、國籍、或政黨，經由完善設計與規劃的招募流程與公平、公開招募管道，惟才適用。並且，我們依據台灣《勞動基準法》規定，不曾雇用年齡未滿16歲員工。

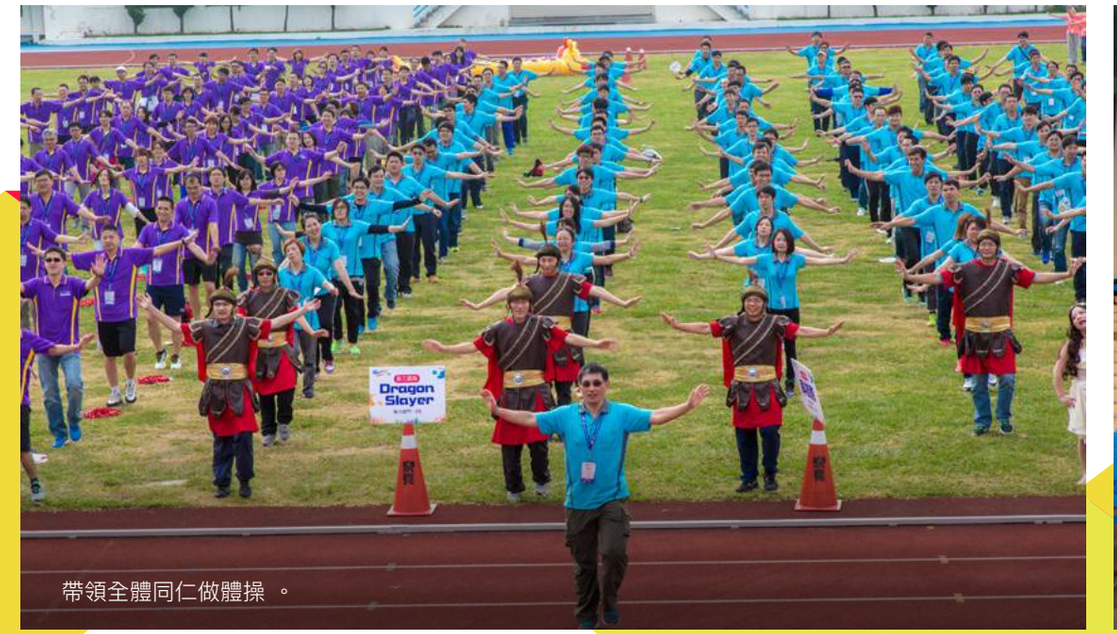
關於員工留任方面，2015年離職員工共計62位，其中男性員工45位離職，佔73%，女性員工共計17位，佔27%。創意電子藉由強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

遵守人權正義

在人權議題層面，我們參考聯合國所制定的《世界人權宣言》，期許創意電子成為人權議題捍衛的國際企業公民。2015年我們的人權議題實踐包括：

- 無違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商。
- 無發生嚴重使用童工風險的營運據點和供應商。
- 無發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商。
- 無發生經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴。
- 無發生涉及侵害原住民權利的事件。
- 無發生人權問題申訴。
- 無發生歧視事件。
- 無違反與社會類別相關的法規，也無任何罰款金額。

GUC 2015運動會，董事長與總經理帶領全體同仁跑步開場。



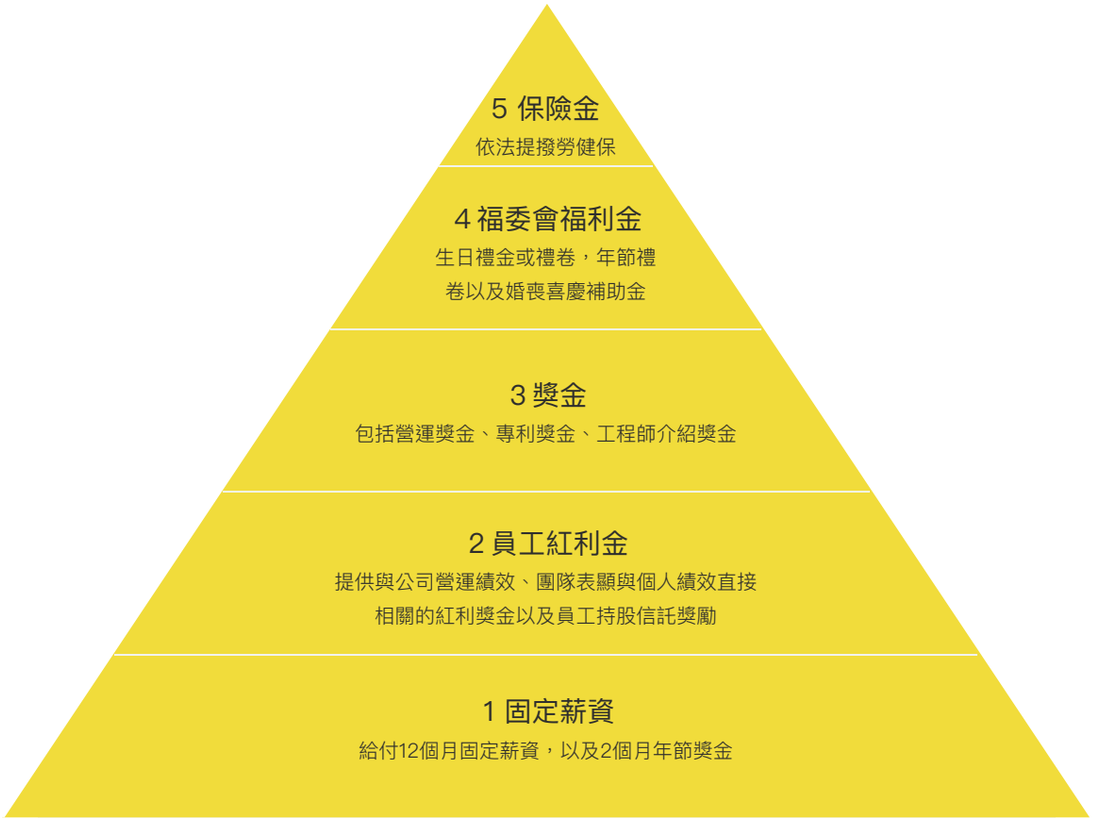
帶領全體同仁做體操 。

競賽成果頒獎典禮。

員工薪酬

創意電子名列臺灣證券交易所於2014、2015及2016年公布的「臺灣高薪100指數」成分股。我們秉持與員工利潤共享的理念，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。每位員工之起薪及待遇，不因性別或其他條件有任何差異。創意電子不僅遵守當地勞動法令之要求，並積極參與地區性之薪資調查。我們的整體薪酬政策包括：

- 創意電子自創立以來，每年皆有調薪，2015年員工薪資調整幅度平均達3%~5%。
- 固定薪資：給付12個月固定薪資以及2個月年節獎金。
- 員工紅利金：提供與公司營運績效、團隊表現與個人績效直接相關的紅利獎金。
- 鼓勵儲蓄：員工持股信託，獎勵員工提撥一定比率及公司加碼信託購股計畫。
- 獎金：包括營運獎金、專利獎金、工程師介紹獎金以及優良員工表揚獎金。
- 福委會福利金：生日禮金或禮券、年節禮券以及婚喪喜慶補助金。
- 保險金：依法提撥勞健保、員工以及員工親屬團體保險金。



員工福利

完善的保險計劃

依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、團體綜合保險。其中團保保障範圍包括：壽險、意外險、住院及手術醫療險、意外醫療險、醫療癌症險等保費，均由公司全額負擔。同仁可以最優惠的費率，為其眷屬選擇加入公司團體綜合保險，與同仁同享完備的保障。

員工休假

創意電子致力於提供完善及高品質的福利措施，以照顧員工。員工享有以下休假福利：

- 優於勞基法的特別休假。
- 每年提供30天普通傷病假薪資給付，包括每年給予15天全薪、15天半薪。
- 育嬰、服役、重大傷病等能申請留職停薪，屆滿後再申請復職。

員工獎勵

透過員工獎勵方案，鼓勵員工積極追求持續成長。從2008年至今受獎勵人次已超過數百人次，獎勵內容以鼓勵性質為主。創意電子提供多元化的員工獎勵方案：

- 企業變革獎：鼓勵同仁持續在工作上創造新價值
- 專利獎金：鼓勵同仁持續在為本公司創造更多專利
- 年資服務獎勵：感謝資深員工對公司長期的服務貢獻與承諾

退休制度

- 適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。
- 適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司法依每月負擔不低於6%之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

員工餐廳

員工餐廳提供多元餐飲選擇，包括自助餐、麵食、素食、中西式簡餐、特色餐點或各地著名的特色小吃、咖啡吧免費提供3餐。

2015家庭日舉辦烤肉等一連串有趣互動活動。

運動設施

績效管理與發展

創意電子建立績效管理系統（Performance Management Development, PMD），目的是開發員工的潛能、提供可以讓員工不斷成長與發展的環境，以及促進主管和員工彼此間的互動和溝通。這套系統同時亦整合並提升個人及組織的整體績效，這套系統包含五大特色：

- 個人應為其績效負責
- 主管與部屬共同合作
- 績效與發展並重
- 持續地互動與溝通
- 區分績效差異

員工教育訓練

創意電子2015年度每位同仁平均受訓時數為14.9小時。其中男性同仁平均受訓時數為16小時，女性同仁平均受訓時數為11小時。並且，若按性別和員工類別分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工為100%，彰顯我們提供兩性平權的定期績效及職涯發展檢視機會。

為提供同仁最佳學習環境，創意電子導入多樣化學習平台。除實體教室學習外，也建構虛擬e教室，發展線上學習與知識管理系統。並建立網路教學滿意度調查機制。由專人專職負責規劃，推動各項學習、訓練活動與人才發展專案。

- 新人訓練：讓新進人員了解公司的歷史沿革與未來發展。透過在職主管的經驗分享，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入創意電子大家庭。
- 專業訓練藍圖Training Roadmap：依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並開辦各式專業訓練。
- 個人效能：針對所有同仁開設之課程，協助工作評量考核效能之提升，所有同仁均可選修。例如：溝通技巧、時間管理等。
- 管理發展系列：加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管開辦各式課程。例如：績效管理、團隊領導等。
- 高階領導論壇：針對高階經理人開設管理學習論壇，提昇高階經理人各項領導能力。
- 自我成長：提供獎助學金，支持同仁進修學位，並訂有語言學習補助，鼓勵提昇語文能力。
- 外部補助：例如：英語、日語、其他與工作相關的語言外訓課程，補助一定金額課程費用。另設置在職進修獎學金補助，包括「進修獎學金」、「學分獎學金」、「學位獎學金」等。

PMD

Performance · Managment · Development

GUC勇闖桐話村

2015創意電子家庭日

GUC舉辦2015家庭日一日遊，每個員工可攜帶3位眷屬同樂。地點位於西湖度假村，舉辦烤肉等一連串有趣互動活動。

其他員工福利

- **健康檢查**
  新進人員到職前必須完成體檢，並且每年針對在職員工實施健康檢查與醫生問診。健康檢查結果如經醫師判定需實施健康管理者，將由專業廠護人員進行健康追蹤及管理，以確保同仁健康。2015年度健檢結果中，並無與職業因素相關之異常案例。

- **家庭日**
  定期舉辦家庭日，讓家人更瞭解創意電子，拉近家人與創意電子的距離。2015年度共計252位員工與674位眷屬參加。

- **藝文活動**
  不定期舉辦心靈工作坊活動，包括心新聞、心靈書坊、心靈電影院、心靈點滴、寬心報等講座，協助員工解決個人與家庭等困擾，保障員工的身心健康與平衡的工作與生活。2015年邀請謝哲青先生，分享旅遊經驗及理財觀念，參加員工共111人次。

- **年終尾牙**
  舉辦年終尾牙，慰勞員工全年辛勞。感謝全體同仁在2015年對公司的貢獻。

- **員工旅遊**
  提供高額國內外員工旅遊補助。最高補助金額達12,000元。全公司員工旅遊：擎天崗健行、西湖渡假村1日遊，員工及眷屬參加人數達千人以上。

- **精彩的社團活動**
  共成立11個社團，並舉辦各式精采無比的社團活動，例如桌球賽、羽球賽、桌遊、舞蹈、瑜珈課程、路跑活動等。

- **員工協助方案**
  創意電子關懷同仁生活，委由新竹市生命線「員工協助服務中心」，辦理員工協助方案（EAP），提供同仁每年2次免費服務的個人心理諮商，內容涵蓋工作職涯、家庭親子、人際關係、兩性情感、身心壓力等。

專業齊全的硬體設施

- **員工餐廳**
  多元餐飲選擇，包括自助餐、麵食、素食、中西式簡餐、特色餐點或各地著名的特色小吃、咖啡吧免費提供3餐。

- **圖書室**
  提供書籍借閱各類休閒書籍、雜誌、報紙。

- **戶外籃球場**
  設置戶外籃球場。

- **室內健身房**
  設置專業健身房，附設投籃機、電視遊樂器及桌球桌等設施。

- **免費停車場**
  設立員工專屬寬敞停車場，全體同仁皆可免費停放汽車及機車。同時也設置孕婦專屬停車空間，可享有最靠近出入口的停車空間。此外，也規劃轉彎區防滑地板，在下雨潮溼的天候狀態下，避免機車騎士在下坡轉彎時打滑。透過各種細心規劃，提供員工方便又安全的停車空間。

尾牙猜猜樂活動。

同仁才藝表演。

2015尾牙於新竹煙波大飯店。高階主管Donate獎金與同仁同樂。

職業安全衛生管理

編制環安團隊

創意電子致力於達成「安全零事故、環境永續發展」，成為世界級環保、安全與衛生的標竿企業。工作環境安全不僅符合國內勞工安全衛生及環保相關法規，同時也積極與國際標準接軌。

成立安全衛生環保委員會

我們成立安全衛生環保委員會，執行環安政的策制定與落實。勞工代表比例符合法令規定，占委員總人數三成。委員代表與負責人員，請見創意電子第4屆安全衛生環保委員會組織表。

▼ 第四屆安全衛生環保委員會組織表

委員代表	所屬單位與負責人員
事業代表人	總經理室，總經理
廢棄物及實驗室相關	8F實驗室，黃春宏
廢棄物相關	庫房，陳志忠
實驗室相關	3F實驗室，楊惠月
單位主管	劉祐宗
品保人員	品質工程專案部，吳淑真
安衛人員	人力資源處，林春綺
營運人員	封裝模擬部，洪晨維
設計人員	設計服務處，許漢軒
文管人員	知識管理中心，杜美萍
醫護人員	人力資源處，溫欣怡

安全的職場工作環境

安全衛生環保委員會定期召開會議，持續執行以下政策。

- 提供相關教育訓練，提升員工對安全、衛生及環保認知。
- 規劃各項健康促進，確保員工身心健康。
- 定期進行安衛宣導，增加員工安衛理念。
- 確保經營和服務遵守或超越環保、安全與衛生之相關法規與標準。
- 以改善環境的態度經營，實現綠色設計和提供綠色產品及服務。
- 建構安全的工作環境，預防職業傷害與疾病。
- 關注全球性環保、安全與衛生議題，評估其風險並採取有效的管控措施。
- 強化全體員工對環保安全衛生的認知與責任承擔，並建立友善的環保安全衛生文化。
- 建構綠色供應鏈，經由經驗分享和共同合作，提升整體環保、安全與衛生績效。
- 制定與檢視各項環安程序與規定，包括：「檢驗、量測與試驗設備管理程序」、「廠務巡檢維修及自動檢查管理辦法」、「危險物與有害物標示及通識規則」、「電氣設備作業標準」、「倉儲管理作業標準、「物料搬運作業標準」、「人體安全衛生防護標準」、「一般區域安全衛生標準」與「特殊區域安全衛生作業標準」... 等。

創意電子響應公益，把愛傳出去

創意電子發揮愛心，響應各界公益活動。針對非營利組織和當地社區，我們持續的提供基礎軟硬體設備投資與服務支援，並與他們建立信任與信譽，這些友誼為創意電子建立起充滿正面的企業環境。

捐贈筆記型電腦

2015捐贈12台筆記型電腦至「台灣無國界工程師協會」。「台灣無國界工程師協會」為一個非營利性質的義工組織，設立的目的在整合台灣工程師之力量從事社會慈善工作，並以其強項的專業來回饋社會。

弱勢長者愛心採購

持續對台南秋菊阿嬤愛心採購。台南7旬秋菊阿嬤長年只有擺攤賣梅子的微薄收入，再加上丈夫車禍生病亟需協助。創意電子員工發揮善行，在2015年共團購4次，購買金額達新台幣51,960元。

響應捐血

捐血一袋，救人一命鼓勵員工踴躍參與捐血，2015年共有62人響應捐血。

新竹盲人福利協進會，愛心採購15萬元

向非營利組織新竹盲人福利協進會尋求合作，採購盲人按摩服務。2015年度共有員工350人次使用這項服務，時數約169小時。採購金額共計新台幣15萬元。

智邦公益館，認捐孩童耶誕圓夢計畫

由智邦文教基金會發起的耶誕圓夢活動，截至2015年已邁入第13年。創意電子員工共認捐35位小朋友的聖誕禮物贊助。鼓勵企業界幫助弱勢家庭的孩子，讓偏鄉弱勢家庭的孩子感受到濃濃耶誕歡樂氣氛。

研討會贊助

- 第25屆超大型積體電路設計暨計算機輔助設計技術研討會，是台灣IC設計領域中規模最大之年度盛會，探討以目前積體電路設計在邁向智慧電子時代所面臨的新挑戰、新議題，集合各方知識與智慧，彼此激勵創新並促進產、官、學、研等各界人員之交流溝通，進而瞭解電子、資訊相關科技產業之發展趨勢。本公司贊助新台幣5萬元。
- 財團法人工業技術研究院舉辦2015國際超大型積體電路（VLSI）研討會。邀請業界大師級講師，針對物聯網、電力電子、非揮發性記憶體等相關技術產業發展現況與未來趨勢給予精闢的演說。針對半導體製程及設計相關主題之聯合議程（Joint Session），邀請來自國際上資深專家學者，共同探討關於Foundry Functional Diversification的發展現況、應用及挑戰。本公司贊助新台幣2萬元。

附錄

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Global Unichip Corporation 2015 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to Global Unichip Corporation (hereafter referred to as GUC in this statement) and has no financial interest in the operation of GUC other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of GUC only for the purposes of verifying its statements relating to its sustainability, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by GUC. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to GUC only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with GUC includes the followings:

1. The assurance covers the whole report focused on systems and activities during the 2015 calendar year on the GUC headquarter and relevant operations in Taiwan.
2. The evaluation of the nature and extent of the GUC's adherence to all three AA1000 AccountAbility Principles in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS (2008) assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the GUC 2015 Corporation Social Responsibility (CSR) Report Review provides a fair view of the GUC programmes and performances during 2015. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by GUC and the sample taken. We believe that the 2015 economic, social and environmental performance indicators are fairly represented.

Our work was carried out by a team of (CSR) report assurors in accordance with the AA1000 Assurance Standard (2008). We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that GUC's description of their approach to AA1000 Assurance Standard and their self-declaration of 'in accordance' with the G4 sustainability reporting guidelines: the Core option were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- review of issues raised by external parties that could be relevant to GUC's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report
- discussion with managers and staffs on GUC's approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders
- 14 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out
- review of key organizational developments
- review of the findings of internal audits
- review of supporting evidence for claims made in the reports
- an assessment of the company's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of inclusivity, materiality and responsiveness as described in the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008)

Conclusions

A detailed review against the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness as well as the G4 sustainability reporting guidelines is set out below:

Inclusivity

In this report, it reflects that GUC has continually made a commitment to its stakeholders, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the GUC's inclusivity issues.

Materiality

The GUC has established relative procedure in company level, as the issues which were identified by all departments have been prioritized according to the extent of impact and applicable criterion for sustainable development of company. Therefore, material issues were completely analyzed and the relative information of sustainable development was disclosed to enable its stakeholders to make informed judgments about the company's management and performance. In our professional opinion the report covers the GUC's material issues; however, the future report should be further enhanced by the following areas:

- Encouraging the inclusion of current risk related topics as for diversifying material issues in future report.

Responsiveness

GUC has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for the GUC is developed and provides the opportunity to further enhance the GUC's responsiveness to stakeholder concerns. In our professional opinion the report covers the GUC's responsiveness issues.

GRI-reporting

GUC provided us with their self declaration of 'in accordance' with the G4 sustainability reporting guidelines: the Core option (at least one Indicator related to each identified material Aspect). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development performance indicators with reference to the GRI Index are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self declaration covers the GUC's social and sustainability issues; however, the future report will be improved by the following areas:

- Continuously focus on the implementation of sustainability procedures and programs within the peer's practices along with the developed Standards.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000 Assurance Standard (2008) in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

This CSR report is the responsibility of the GUC's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors and Carbon Footprint Verifiers experienced in Engineering sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000 AS, ISO14001, OHSAS18001, ISO14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:

Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
28 July, 2016

bsi.

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

附錄B：GRI G4 Index

Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)
一般標準揭露			
策略及分析			
G4–1	提供組織最高決策者的聲明（如CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	●	2–4
G4–2	描述關鍵衝擊、風險及機會	●	19
組織概況			
G4–3	說明組織名稱	●	17–20
G4–4	說明主要品牌、產品與服務	●	17–20
G4–5	說明組織總部所在位置	●	17–20
G4–6	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）	●	17–20
G4–7	所有權的性質與法律形式	●	17–20
G4–8	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）	●	17–20
G4–9	說明組織規模	●	17–20
G4–10	按地區 / 國別、雇用類型、以及雇用合約，依性別進行總勞動力的細分	●	45–46
G4–11	受集體協商協定保障之總員工數比例	●	47
G4–12	描述組織之供應鏈	●	35–36
G4–13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	●	23–26
G4–14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	●	23–26
G4–15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	●	23–26
G4–16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式	●	23–26
鑑別重大考量面與邊界			
G4–17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	●	5–12
G4–18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循界定報告內容的原則	●	5–12
G4–19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	●	5–12

● 完全揭露　◒ 部分揭露

Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)
G4–20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	●	5–12
G4–21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	●	5–12
G4–22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	●	5–12
G4–23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	●	5–12
利害關係人議合			
G4–24	列出組織進行議合的利害關係人群體	●	13–14
G4–25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	●	13–14
G4–26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	●	13–14
G4–27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	●	13–14
報告書基本資料			
G4–28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	●	5–6
G4–29	上一次報告的日期	●	5–6
G4–30	報告週期	●	5–6
G4–31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	●	5–6
G4–32	說明組織選擇的依循選項	●	5–6
G4–33	說明組織為本報告書所尋求外部保證的措施	●	5–6
治理			
G4–34	說明組織的治理結構	●	23–24
倫理與誠信			
G4–56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	●	24–25

● 完全揭露　◒ 部分揭露

Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)
特定標準揭露			
類別：經濟			
考量面:經濟績效			
G4–EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	●	29–30
G4–EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	●	31–32
G4–EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	●	53
考量面：間接經濟衝擊			
G4–EC7	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	●	58
類別：環境			
考量面：能源			
G4–EN3	組織內部的能源消耗量	●	39–42
G4–EN5	能源密集度	●	39–42
G4–EN6	減少能源的消耗	●	39–42
G4–EN7	降低產品和服務的能源需求	●	19–20
考量面：水			
G4–EN8	依來源劃分的總取水量	●	41
考量面：排放			
G4–EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	●	40–41
G4–EN19	減少溫室氣體的排放量	●	38–42
考量面：廢污水與廢棄物			
G4–EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	●	37

● 完全揭露　◒ 部分揭露

Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)
考量面：產品和服務			
G4–EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	●	19–20
G4–EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	●	38
考量面：法規遵循			
G4–EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	●	37
考量面：交通運輸			
G4–EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	●	35
考量面：供應商環境評估			
G4–EN32	採用環境標準篩選新供應商的比例	◒	35–36
G4–EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	◒	35–36
考量面：環境問題申訴機制			
G4–EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	●	37
類別：社會			
子類別：勞工實務與尊嚴勞動			
考量面：勞僱關係			
G4–LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	●	45–46
G4–LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	●	45–46
G4–LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	●	45–46
考量面：職業健康與安全			
G4–LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	●	47

● 完全揭露　◒ 部分揭露

Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)
考量面：職業健康與安全			
G4–LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	●	47
G4–LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數數	●	55
G4–LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	●	55
考量面：訓練與教育			
G4–LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數數	●	51–52
G4–LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	●	51–52
G4–LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	●	51–52
考量面：員工多元化與平等機會			
G4–LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	●	24
考量面：女男同酬			
G4–LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	●	46
考量面：供應商勞工實務評估			
G4–LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	●	47
G4–LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	●	47
考量面：勞工實務申訴機制			
G4–LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	●	47
子類別：人權			
考量面：不歧視			
G4–HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動動	●	47
考量面：結社自由與集體協商			
G4–HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	●	47

● 完全揭露　◒ 部分揭露

Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)
考量面：童工			
G4–HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	●	47
考量面：強迫與強制勞動			
G4–HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	●	47
考量面：原住民權利			
G4–HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	●	47
考量面：評估			
G4–HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	●	47
考量面：供應商人權評估			
G4–HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	●	47
G4–HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	●	47
考量面：人權實務申訴機制			
G4–HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	●	47
子類別：社會			
考量面：反貪腐			
G4–SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	●	25
G4–SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	25
G4–SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	●	25
考量面：反競爭行為			
G4–SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	●	24
考量面：法規遵循			
G4–SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	●	24

● 完全揭露　◒ 部分揭露

Indicator Numbers	Indicator Description	Disclosure Status	Page(s)
考量面：供應商社會衝擊評估			
G4–SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	●	35–36
G4–SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	●	35–36
考量面：社會衝擊問題申訴機制			
G4–SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	●	47
子類別：產品責任			
考量面：顧客的健康與安全			
G4–PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	◒	19–20
G4–PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	◒	19–20
考量面：產品及服務標示			
G4–PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	◒	19–20
G4–PR5	客戶滿意度調查的結果	●	26
考量面：行銷溝通			
G4–PR6	禁止或有爭議產品的銷售	●	26
G4–PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	●	26
考量面：顧客隱私			
G4–PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	●	9
考量面：法規遵循			
G4–PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	●	24

● 完全揭露　◒ 部分揭露

Global Unichip Taiwan

30078 新竹科學園區力行六路 10 號

No. 10, Li-Hsin 6th Road, Hsinchu Science Park,

Hsinchu City 30078, Taiwan

TEL: +886-3-564-6600 | FAX: +886-3-666-8208