

# 2016 CSR REPORT

創意電子企業社會責任報告書



# Contents

CSR 政策與績效	1	環境永續	32
企業社會責任委員會主席的話	4	員工關懷	40
報告書概況	7	把愛傳出去	50
關於我們	16	附錄	53
公司治理	20		
經濟績效	27		

# CSR 政策與績效

# 企業社會責任政策

創意電子自成立以來，除專注在本業中追求最大成就外，同時對於客戶、股東、政府機關、社會、學術研究機構、供應商及本公司員工等利害關係人建立良好的互動及平等對待，並積極落實企業社會公民責任，以實現永續經營之理念。

## ■ 我們的願景

成為世界上 ASIC Supplier Leader

## ■ 我們的使命

以最先進的 SOC 全服務設計代工廠在短時間之內實現客戶從概念到生產的 IC 晶片

## ■ 我們的信念

技術惟新、品質惟精、服務惟心

## 我們的執行方針

在誠信正直方面，創意電子提倡誠信及道德從業行為，落實法規命令之遵循，創意電子依據《上市上櫃公司誠信經營守則》，制定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》。我們每年定期對員工進行宣導及測驗，體現合乎道德之職場行為素養及從業道德，若有違反從業道德規範或有應舉報情事則定期向董事會報告。

在強化環保方面，創意電子致力於環境永續，堅持綠色設計與綠色供應鏈，追求資源最佳效率，已達成減廢與污染防治的目標。在關懷弱勢方面，創意電子結合公司資源與同仁自發性的愛心及公益，以金錢、物資及人力等方式投入協助偏鄉或弱勢人士，並提供弱勢團體生活協助與急難捐助，建立良好互助社會。



# CSR重點績效

在這份報告中，我們將討論在 2016 年的企業社會責任表現，以及如何關注利害關係人重視的議題。更重要的是，透過優良企業價值展現，發揮友善社會的正向循環。以下是一些重要表現：



連續 3 年榮獲臺灣證券交易所臺灣高薪 100 指數成份股，今年新進員工共計 67 位，徵才成果顯著。



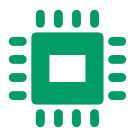
連續 2 年榮獲臺灣證券交易所納入臺灣公司治理 100 指數成份股，充分顯示創意電子重視公司治理。



連續 3 年榮獲臺灣證券交易所「公司治理評鑑」前 5% 榮耀。



受惠高階製程，營收成長強勁！合併營業收入淨額達新台幣 92.9 億元，成長 19.7%；稅後淨利為新台幣 5.51 億元，成長 11.5%。



改善產品能源效率，ONFI 實體層矽智財 (IP) 在漏電流降低功耗達 90%。



節能成效上，為因應 2016 年營運成長計畫，年度用電計畫：增加度 / 月 (8%)，實際執行情形：用電增加度 / 月 (僅 2.75%)。



響應愛心，積極參與公益活動。持續結合在地非營利組織新竹盲人福利協進會，協助增進盲人就業機會。認捐孩童耶誕圓夢計畫，鼓勵公司同仁幫助弱勢家庭的孩子，讓偏鄉弱勢家庭的孩子感受到濃濃耶誕歡樂氣氛。

# 企業社會責任委員會 主席的話





“

我們在追求永續經營之同時，將持續落實公司治理及關懷員工，善盡社會責任，讓世界更美好

企業社會責任委員會  
主席的話

## 追求永續經營 讓世界更美好

2016 年全球經濟景氣雖然緩步復甦，但終端應用市場需求回升的力道仍顯不足，全球半導體市場產值呈現持平的狀態。然而，創意電子在面對嚴峻挑戰的半導體產業環境下，營收與獲利仍能持續成長，同時在先進製程設計能力上有顯著的提升，高階製程營收比率亦持續攀高。

## 追求永續經營

創意電子身為全球 ASIC 領導廠商，致力追求領先的技術與卓越的服務。創意電子 2016 年業務及技術研發均有重大進展。隨客戶需求越來越往高階製程發展，本公司在先進製程業務上持續向前邁進，尤其 16 奈米的比重明顯提升，該製程之 NRE (設計定案) 營收比率已近兩成，Turnkey (晶圓產品) 營收比率亦已達 13%。同時，系統公司的營收比率亦有明顯成長，主要是因為越來越多的系統公司為了滿足自有產品應用上的需求，而尋求創意電子之設計服務，以利於發展其大型客製化系統晶片。在區域表現部分，中國客戶受市場趨勢帶動，高速運算專案數量成長明顯，雖然該地區價格競爭壓力大，但本公司憑藉技術優勢仍成功開發新客戶，使中國地區營收之比率較 2015 年提升許多。

工研院 IEK 預估 2016 年台灣 IC 產業產值可達新台幣 2 兆 4,328 億元，較 2015 年成長 7.5%。其中 IC 設計業產值為新台幣 6,601 億元，較 2015 年成長 11.4%。展望未來 2017 年整體 IC 產業，由於 16 奈米技術進入量產，將為旗艦級智慧型手機、比特幣挖礦機、SSD 及影像處理等產品進入成熟階段且業績持續看好。此外，其他應用如同伺服器、車用電子、人工智慧、通訊基礎建設等將成為全球 IC 設計業者銷售額的主要動能。我們將繼續以優異的先進技術與最佳的设计服務，為客戶提供最具競爭力的

服務平台，協助客戶取得市場先機，共同創造永續經營與雙贏。

## 落實公司治理及關懷員工

我們深深相信，有良好的公司治理，才有良好的經營績效。在 2016 年，我們持續榮獲第三屆公司治理評鑑前 5% 的殊榮，亦連續四年榮獲上市櫃公司資訊揭露評鑑 A++ 級，這是上市 IC 設計公司中唯一的榮譽。

人才是創意電子最重要之資產，我們提供安全與健康的工作環境保障員工工作安全，也提供多元學習環境鼓勵員工成長。我們對人力資源的用心獲得主管機關的肯定，如曾經榮獲行政院勞委會「友善職場」及「人力創新獎」，及榮獲衛生署國民健康局「績優健康職場」等表揚。

## 致力環境保護及公益活動

創意電子在發展永續環境的努力不遺餘力，依據電子行業行為準則 (Electronic Industry Code of Conduct, EICC) 成立 GUC EICC 委員會，積極與上下游企業關注全球環境保護，將環保意識徹底導入全面生產及品質管理系統。在日常營運管理活動中，我們力行節能減碳政策，如

建置雨水回收系統、自動感水器及廁所兩段式省水馬桶等裝置等。

創意電子秉持取之於社會，用之於社會的理念，積極參與公益活動。在幫助弱勢團體方面，2016 年我們持續幫助「新竹縣盲人福利協進會」的盲胞朋友提供員工按摩舒壓服務，兼顧員工福利及社會公益；另外我們也參與智邦公益館之圓夢計畫公益活動，為新竹地區社會福利機構的弱勢孩童圓夢。在知識傳承方面，我們贊助由國內學術界及台灣積體電路設計學會合辦之「超大型積體電路設計暨計算機輔助設計技術研討會」，提供產、學、研各界發表觀摩與討論最新科技發展之機會。此外，我們也贊助工研院舉辦國際超大型積體電路研討會，提供相關技術分享與交流。

展望未來，我們在追求永續經營之同時，將持續落實公司治理及平等對待利害關係人，致力環境保護及公益活動，善盡社會責任，讓世界更美好！

資深副總經理暨企業社會責任委員會主席





# 報告書概況

# 榮獲英國 BSI 頒發 GRI G4 & AA1000 雙國際保證聲明書



## 報告書概況

這是創意電子第 6 次發行的企業社會責任報告書，我們將於每年持續發行此報告。報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈並無任何重大變化。

## 報告期間

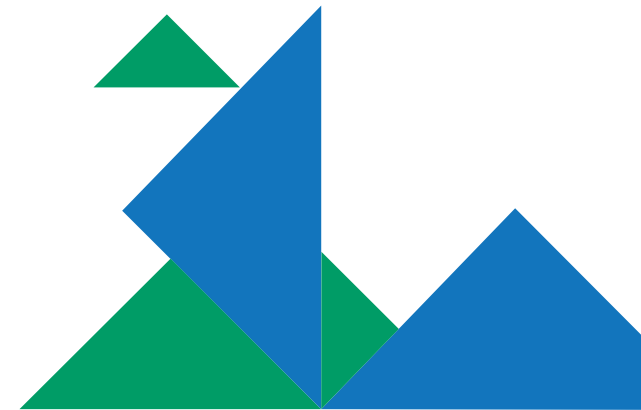
2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

## 上一次報告的日期

2015 CSR 報告書 / 2016 年 7 月 31 日。

## 報告週期

每年發行 1 次。



## 報告邊界與範疇

本次報告書邊界為創意電子台灣地區，涵蓋新竹總部及台北辦公室，未納入海外子公司或辦事處。報告書資訊數據的範疇，財務資訊涵蓋創意電子合併財務報表所有實體；社會和環境類別資訊僅包括新竹總部。

本報告書與前一年度報告書中所提供之任何資訊相較，無進行重編。並且，和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上也無顯著改變。報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈並無任何重大變化。

## 編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織全球永續性報告指南 (Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Guidelines Version 4, 簡稱 GRI G4) 編撰。本報告書選擇核心依循 (in accordance with core option)，針對 GRI G4 一般標準揭露 (General Standard Disclosures) 與特定標準揭露 (Specific Standard Disclosures) 進行本年度永續議題與資訊揭露。並附有 GRI G4 完整對照表，以供索引各章節內容。

## 查證標準與結果

本報告書透過內部最高管理階層會議，決議尋求外部查證以提高本報告的可信度。委託第三方公正查證機構英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 針對報告書中揭露的資訊進行查證。BSI 採用全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的 AA1000 保證標準 2008 年版 (AA1000 Assurance Standard) 第 1 應用類型 (Type 1)、中度保證等級 (The Moderate Assurance) 作為查證標準 (Assurance standard)。BSI 在查證報告中指出，本報告書已符合資訊揭露的完整性、重大性及回應性。最終在稽核報告上做出右列陳述：本年度報告書已經完整展現與揭露永續議題，目前組織的企業社會責任運作已經納入與管理階層定期溝通，值得肯定，未來宜持續依照企業社會責任政策持續落實。

## 聯絡資訊

如果您對於《創意電子企業社會責任報告書》有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為便於查詢，我們也同步將此份報告書公佈於官網。

地址：新竹科學園區力行六路 10 號

電話：+886-3-5646600

電子郵件：irinfo@guc-asic.com

官方網站：www.guc-asic.com

## 重大考量面鑑別

透過鑑別 (identification)、排序 (prioritization)、確證 (validation)、檢視 (review) 等 4 大步驟鑑別出重大考量面。首先在步驟1鑑別過程中，經由企業社會責任單位召開內部會議，從 GRI G4 考量面 (aspects) 與標準揭露 (standard disclosures) 挑選相關議題，並整理一份值得包含在本報告的議題清單，又稱相關議題 (relevant topics)。

接下來執行步驟 2，依據 GRI G4 界定報告內容三原則將相關議題 (relevant topics) 進行排序。原則 1：依據利害關係人包容性 (stakeholder inclusiveness)，藉此釐清利害關係人，並在本報告中說明如何回應他們的合理期望與利益。原則 2：依據重大性 (materiality)，再次確認本報告所挑選的議題，是否足以造成對經濟、環境和社會的顯著衝擊。原則 3：永續性 (sustainability context)，揭露本公司如何對當地或全球經濟、環境及社會發展趨勢，所完成的改善或降低破壞。同時，我們亦遵循 GRI G4 指南，在步驟 1 所鑑別的相關議題 (relevant topics)，從此階段開始稱為考量面 (aspects)。同時，我們也針對利害關係人發放問卷，蒐集他們關心的議題。回收問卷共計 124 份。經統計獲得以下議題重大性排序結果。

在步驟 3 確證的過程中，我們依據 GRI G4 完整性原則 (completeness)，以評估已經鑑別的重大考量

面。完整性原則包括範圍 (scope)，本報告所有涵蓋的考量面，例如經濟績效、原物料、職業健康與安全以及員工訓練教育；考量面邊界 (aspect boundaries)，對每個重大考量面定義衝擊邊界；以及報告期間資訊的完整性。最終，本報告書經排序後的重重大考量面清單，經高層決策者核准。而在鑑

別重大考量面與邊界的最後階段，也就是步驟 4 檢視，將在本報告發布後，展開利害關係人的回饋資訊蒐集，為下一個報告週期做準備。因為，各方利害關係人的意見調查結果，具重大意義與參考價值，將有助於下一報告週期的鑑別步驟。





▼ 重大議題統計

- 研發與創新
- 產品品質及競爭力
- 客戶關係的維護
- 人才培訓
- 企業永續經營
- 風險管理
- 從業道德規範
- 勞工人權
- 勞資關係與薪資福利

次要議題

- 職業安全與衛生
- 公司治理
- 供應商管理
- 綠色產品與營運
- 環境政策

一般議題

- 環保節能支出
- 溫室氣體減量(氣候變遷)
- 產品責任
- 社會參與
- 水資源管理

▼ 重大考量面排序統計

關注議題	GRI G4 考量面 / 邊界	內部			外部			
		員工	股東	客戶	供應商	社會	學術研究機構	政府機關
公司治理	反貪腐、反競爭行為、勞工法規遵循、環保法規遵循、衝突礦產	●	○	●				○
從業規範：反貪腐、反壟斷	反貪腐、反競爭	○	○	●	●	○	●	○
客戶關係的維護	客戶隱私	○	●	●	●	○	●	○
產品品質及競爭力		○	●	●	●	●	○	●
研發與創新	經濟績效	●	●	●	○	●	●	○
風險管理		○	●	●	○	●		●
永續經營		●	●		○	●	●	○
氣候變遷(溫室氣體減量)	排放(空污、溫室氣體排放)					○		
環境政策	廢水、廢棄物				●			
綠色產品與營運	原物料、衝突礦產				●			
環保節能支出	能源		○					
產品責任	經濟績效					○	○	
水資源管理	水							
社會參與	其他				○			
職業安全與衛生	職業健康與安全	●			●	○		●
人才培訓	訓練與教育	●	○	○	●	●	●	○
勞資關係與薪資福利	勞資關係	●			○	●	○	○
勞工人權	人權問題與申訴機制	○	○		○	●	●	○
供應商管理	採購實務、供應商環境評估、衝突礦產		○	○	●	○	○	

## ▼重大議題與考量面統計

項次	重大議題	重大考量面	對應GRI G4 Index	管理方針接露 (管理政策與執行措施)	衝擊邊界	
					內部	外部
1	研發與創新	經濟績效	G4-EC1	<ul style="list-style-type: none"> <li>編制研發部門，專職開發、整合、維護創新產品。</li> <li>Digital、Mixed-Signal、RF、High Speed Ser Des 相關矽智財之技術規劃、開發、整合。</li> <li>系統單晶片整合技術及軟體的應用與開發、次世代電子層級(ESL) 設計流程開發。</li> </ul>	員工	股東、客戶
2	產品品質及競爭力	經濟績效	G4-EC1	<p>本公司訂有品質政策，有關品質規劃高階管理者確保兩原則：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>確保品質管理系統有效執行，並達成品質目標與品質管理系統的要求。</li> <li>確保當品質管理系統變更規劃時，品質管理系統之完整性仍能維持。</li> </ul>	員工	客戶
3	客戶關係的維護	客戶隱私	G4-PR8	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂定《機密資訊保護政策》及《機密資訊管制程序》等內部標準作業流程與規範。</li> <li>各部門主管需指派代表組成機密資訊保護(Proprietary Information Protection, PIP) 委員會，負責全公司的機密資訊管制作業，包括研議、建置、稽核與推動。每2個月召開一次會議，針對機密資訊管制的議題進行討論與決議。並視情況加開臨時會。</li> <li>電子郵件監測機制。</li> <li>隨身碟資料存取管控。</li> <li>監視攝影器等硬體設備建置。</li> <li>每年定期做客戶滿意度調查，並訂定客戶訴怨處理辦法，確實回應客戶問題，達成良好客戶關係的維護。</li> </ul>	員工	客戶
4	人才培訓	訓練與教育	G4-LA10	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓勵員工持續進修以強化持續受雇之能力。</li> <li>安排相關教育訓練以提升專業技能。</li> <li>適時安排工作輪調以拓展員工多元職能。</li> </ul>	員工	政府機關
5	企業永續經營	經濟績效	G4-EC1	落實公司治理及平等對待利害關係人，致力環境保護及公益活動，善盡社會責任。	員工	所有利害關係人
6	風險管理	經濟績效、法規遵循	G4-EC1 G4-EN29 G4-SO8 G4-PR9	<ul style="list-style-type: none"> <li>創意電子已設立審計委員會，並制定風險管理政策，執行企業風險內控。</li> <li>由股東常會選任4名獨立董事，並由這4位獨立董事組成審計委員會。</li> <li>創意電子遵循《證券交易法》第14條，訂定內部控制制度，行使審計職權。包括每季至少開會1次，執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控等風險管理措施。</li> </ul>	員工	股東、客戶、供應商、政府機關
7	從業規範：反貪腐、反壟斷	反競爭行為、反貪腐	G4-SO4 G4-SO7	<p>《遵守公平交易法》，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。</p> <p>訂定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，公司成員及配合廠商皆須遵循。</p> <p>每年定期宣導該規範並100%完成員工訓練及測驗。</p>	員工	客戶、供應商
8	勞工人權	人權實務申訴機制	G4-HR12	<p>董事會下另組薪資報酬委員會。</p> <p>配發員工紅利。</p> <p>基本薪資無性別差異，以專業與經驗作為評估標準。</p> <p>透過人資部門，規劃與受理勞資關係溝通。</p> <p>定期召開勞資會議進行有效溝通。</p> <p>成立「職工福利委員會」按月提撥經費，定期辦理員工福利活動。</p>	員工	政府機關
9	勞資關係與薪資福利	勞資關係	G4-LA4	<p>透過人資部門，規劃與受理勞資關係溝通。</p> <p>定期召開勞資會議進行有效溝通。</p> <p>成立「職工福利委員會」按月提撥經費，定期辦理員工福利活動。</p>	員工	學術研究機構 政府機關

▼重大考量面排序圖



# 利害關係人的互動與經營

企業社會責任委員會依據《創意電子企業社會責任實務守則》，鑒別出利害關係人包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會、學術研究機構，共計7大類別。創意電子追求永續發展，重視利害關係人的訴求及對創意電子的期許。透過長期的經營與堅持，與所有的利害關係人建立透明、有效、即時的多向溝通管道，得到利害關係人的信任與支持，並由各團隊代表在日常業務中與利害關係人持續溝通並收集問卷及意見，用以做好利害關係人的各項議題管理，實現企業社會責任的相關事宜。透過報告書的編撰與發布，我們期望達到以下利害關係人溝通目標：

- 充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業社會責任相關績效。
- 獲取利害關係人對創意電子的信任與支持。
- 呈現我們的積極與努力，提升利害關係人對於創意電子的企業社會形象。

## 利害關係人管理程序

創意電子利害關係人管理程序分為鑑別、分析、計劃、管理四大步驟：

- 利害關係人鑑別：創意電子利害關係人的定義是對創意電子產生影響或受創意電子影響的內、外部團體或個人。因此，我們鑑別出創意電子的利害關係人包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會、學術研究機構等。
- 利害關係人關注議題重大性分析：利害關係人的重大關注議題問卷收集完成後，依據其對創意電子的影響力與關注程度，建立創意電子利害關係人溝通平台，並透過各團隊負責單位建立多元的溝通管道，並彙整利害關係人關注的議題，考量創意電子在永續經營的理念上，同時參考G4的考量面，鑑別出19個利害關係人的關注議題，並依該議題所受關切程度進行重大性評估與分析。

- 利害關係人相關計劃：創意電子各相關團隊依據前述分析結果訂定管理方針，納入其日常工作或年度計劃中，並定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司發展永續經營策略的重要依據。
- 利害關係人管理：創意電子依據利害關係人重要性而有不同程度的互動，以有效運用公司資源，創造互惠互利的多贏關係。





## 溝通方式

### 股東

- 每年 Q2 召開股東大會
- 每年於股東會前發行年報
- 透過電話、電子郵件與股東溝通
- 每年二次法人說明會
- 參加海內外投資機構與券商舉辦之投資人論壇或法人說明會
- 不定期接待法人股東、海內外投資機構與券商來訪

### 員工

- 公司一般公告
- 每季員工溝通大會或其他定期會議
- 員工申訴信箱 / 績效管理制度 (PMD) 意見信箱 / 機密資訊保護 (PIP) 意見信箱 / 生活服務意見信箱等
- 問卷調查
- EFS Service Center
- EAP 員工生活服務方案

### 客戶

- 客戶稽核
- 客戶會議
- 年度技術研討會
- 客戶滿意度調查
- 配合客戶之產業環境與社會責任調查並改善

### 供應商

- 供應商資訊平台
- 供應商稽核
- 面訪與會議

### 政府機關

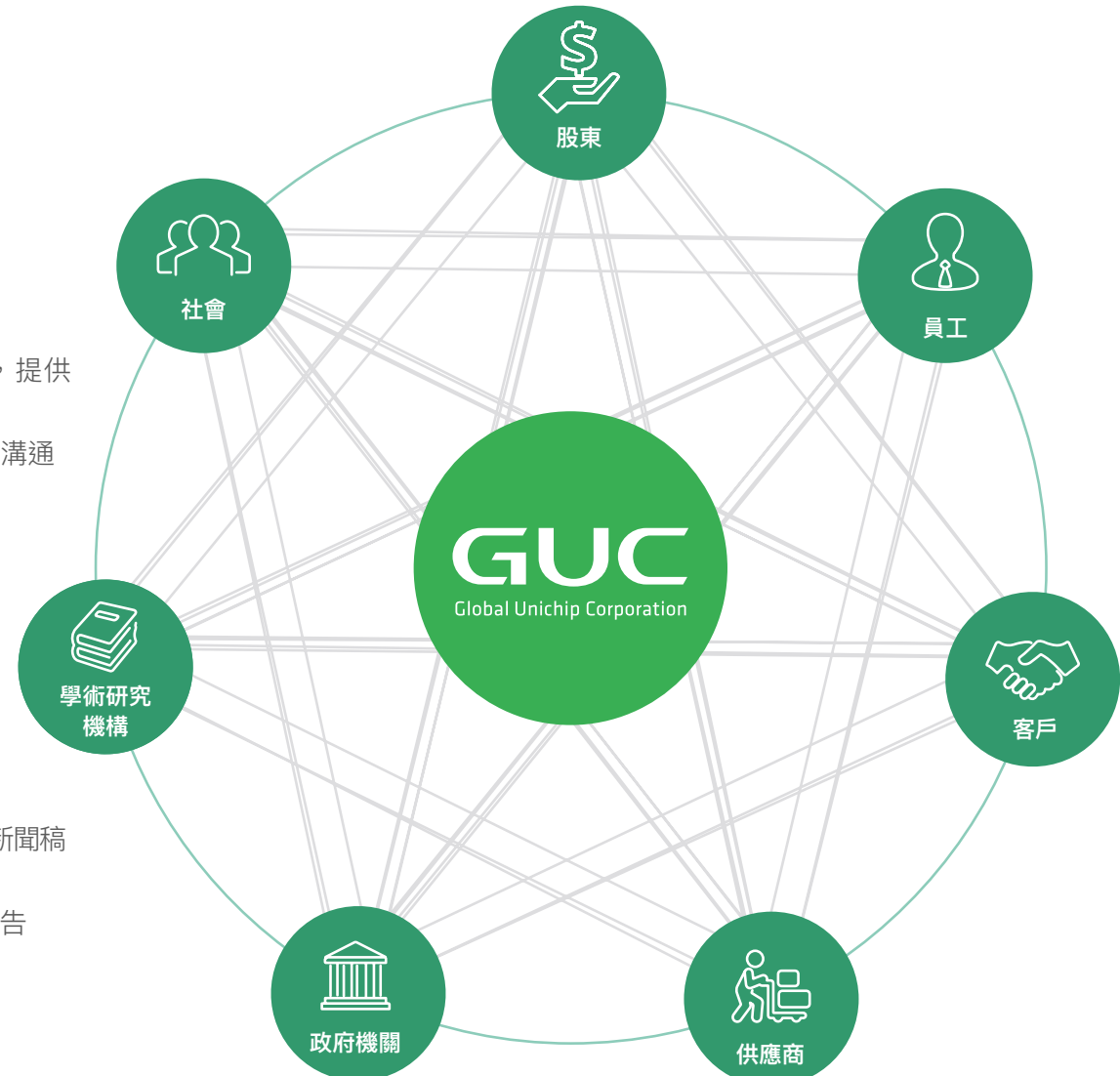
- 公文
- 法規說明會或公聽會
- 公司財報
- 依各主管機關要求與規定，提供相關報告或回覆
- 透過協會或工會與主管機關溝通
- 參加產官學研討會

### 學術研究機構

- 配合回覆問卷調查
- 產學合作計畫
- 暑期實習計畫
- 參訪計畫之配合

### 社會

- 不定時提供新技術、新產品新聞稿
- 每月提供營收報告
- 每季提供公司財務 / 營運報告
- 其他媒體公益活動
- 發佈企業社會責任報告
- 官方網站與 E-mail
- 參與救災活動
- 參與弱勢團體圓夢計畫



# 關於我們



提供世界級的彈性客製化IC服務。  
協助具有前瞻性的IC 廠商提升市場領導地位。  
我們不斷追求卓越理念，  
展現絕佳的產品功耗、速度、品質、良率與準時交貨。

創意電子股份有限公司 ( GLOBAL UNICHIP CORP., GUC ) 是彈性客製化 IC 領導廠商 ( The Flexible ASIC Leader )。1998 年 1 月成立總部於台灣新竹，提供完整的彈性客製化 IC 服務，滿足當今創新科技公司獨一無二的業務與技術需求。在此之前，台灣從來沒有人針對系統單晶片，創立設計服務公司，甚至連矽谷也少見。創意電子開創了史無前例經營模式。外界曾形容：這是台灣最傲人的金頭腦產業！

創意電子的目標是提供世界級的彈性客製化 IC 服務，協助具有前瞻性的 IC 廠商提升其在市場的領導地位。追求卓越的理念，實現絕佳的功耗、速度、品質、良率與及時交貨。創意電子的彈性客製化 IC 模式 ( The Flexible ASIC Model™ ) 結合

設計專業、系統知識和製造資源，以先進技術、低功耗與內嵌式 CPU 設計能力，且搭配與台積公司 ( TSMC ) 以及各大封測公司密切合作的生產關鍵技術，發展最適合應用於先進通訊、運算與消費性電子的 ASIC 設計，提供最有效率的生產服務將半導體產品呈現給客戶提供獨特的價值。我們為客戶提供一次購足 ( One-Stop Shopping ) 的設計服務，發展出創新的商業服務模式。不僅有助於降低中、小型 IC 設計公司的資金和技術門檻，亦幫助系統廠商自行開發客製化晶片，不再受制於國際晶片廠標準化規格產品，實現軟硬體差異化的產品設計，縮短產品開發時程，快速切入市場，為產品創造更高的附加價值。

創意電子受惠於國內半導體產業專業分工完整，

目前總部位於新竹科學園區，並在全球各地提供客戶完整的技術服務。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。

並且，我們已制定《創意電子企業社會責任實務守則》，並由跨部門人員組成的方式，設置企業社會責任委員會，董事會並指定財務長為委員會主席負責處理，定期向董事會報告社會責任推動與執行績效，並將經第三方認證後之企業社會責任報告書公布於公司網站並報告董事會。

## 產品及服務

### 晶圓產品ASIC設計服務

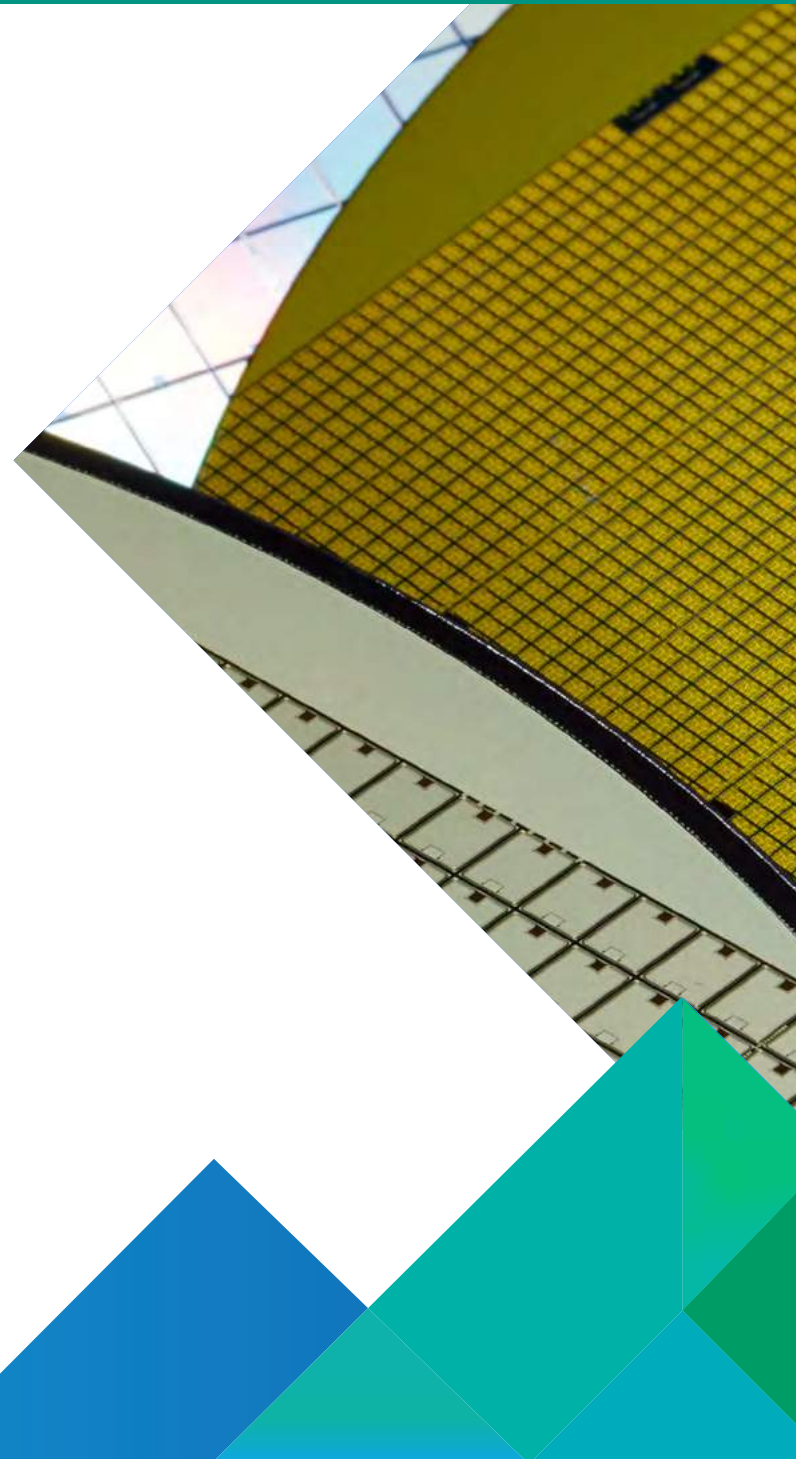
創意電子的主要業務為提供特殊應用積體電路 (Application-Specific Integrated Circuit, ASIC) 設計服務，來滿足市場對於晶圓設計、製造、封裝、測試完整服務的需求。

- ASIC 及晶圓產品：提供客戶從設計到晶圓製造、封裝、測試的完整服務。
- 委託設計 ( NRE, Non-Recurring Engineering )：提供設計產品時所需的電路設計元件資料庫及各種矽智財，及製作產品光罩組的電路圖，並委託代工廠生產光罩、晶圓、切割與封裝，再由本公司工程人員做產品測試，之後交由客戶試產樣品。
- 多客戶晶圓驗證計劃 ( MPW, Multiple-Project Wafer )：提供低成本且具時效性的晶片驗證服務，將不同客戶之設計整合起來，分攤同一套光罩及同一批晶圓 ( Engineer Run ) 之製造成本，使設計工程師在大量投片前就能以先進製程技術達到低成本且快速的試產驗證目的。
- 矽智財 ( IP, Intellectual Property )：經過設計、驗證，為可重複使用且具備特定功能的積體電路設計。隨著積體電路製造技術的進步，多功能晶片甚至 SoC 已成為 IC 設計的主流，可重覆使用 ( Reusable ) 的 IP 可減少客戶重複設計 與設計資源的投入。

矽智財 ( IP, Intellectual Property )：經過設計、驗證，為可重複使用且具備特定功能的積體電路設計。隨著積體電路製造技術的進步，多功能晶片甚至 SoC 已成為 IC 設計的主流，可重覆使用 ( Reusable ) 的 IP 可減少客戶重複設計與設計資源的投入。

### 新產品開發計劃

展望未來，隨著客戶應用面的多元化，我們除了持續開發高階製程 16nm、12nm 與 7nm 等矽智財包括超高速界面如 10G/28G/56G KR SerDes、PCIe Gen3/4 等，以及 USB 3.0/3.1、LVDS、DDR3/4/LPDD3/4 Memory Controller / PHY 等元件外，更緊密配合台積公司製程共同開發 7nm 矽智財元件包括 SerDes, PCIe Gen4, DDR3/4；此外，現有之關鍵基礎元件如 Voltage Regulator、Power Management Solution、ADC / DAC、Data Converter、Clock Generator 等也持續銜接至更高階製程。本公司也已經成立研發團隊開發自有記憶體IP以豐富自有IP資料庫，來協助客戶降低 IC設計成本。在應用面上，可以滿足客戶端於高速網路、多媒體行動裝置，儲存裝置與數位電視等應用產品，提供完整的矽智財、SOC 整合與設計平台解決方案。





產業上、中、下游之關聯性

在半導體產業，創意電子提供 IC 設計服務，位於上游的位置。產業鏈中游則是 IC 製造，下游則是 IC 封測。而在晶片的設計流程 (Design flow)，不只是純粹的硬體規格設計，更需要設計軟體的協助，高自動化整合後，才能在極細微的奈米尺寸上，設計出高效率、低耗能的晶片。面對半導體產業的快速變化與客戶多變的需求，本公司 Flexible ASIC Services 的架構，可協助客戶從一開始的產品概念到規格制定、開發、驗證、生產到最終成品等階段彈性地選擇在任何一個環節進入半導體設計的產業鏈。Flexible ASIC Services 包含了三大核心：IP Solution、Chip Implementation 以及 ASIC Manufacturing。精準到位的 IP Solution，幫助客戶縮減設計時間與成本，以滿足客戶需求的客製化 IC。在 Chip Implementation 方面，我們與台積公司的先進製程緊密結合，協助客戶快速量產、提升良率，強化市場競爭力。創意電子提供的 ASIC Manufacturing，更為客戶扮演晶圓廠與封測廠間的最佳橋樑。如此的服務架構，加上客戶使用高製程晶片，生產輕、薄、短、小、低耗電的電子終端產品。換言之，我們扮演電子科技產品節能減碳的前端關鍵角色！

▼在半導體產業鏈，創意電子位居上游，提供 IC 設計服務

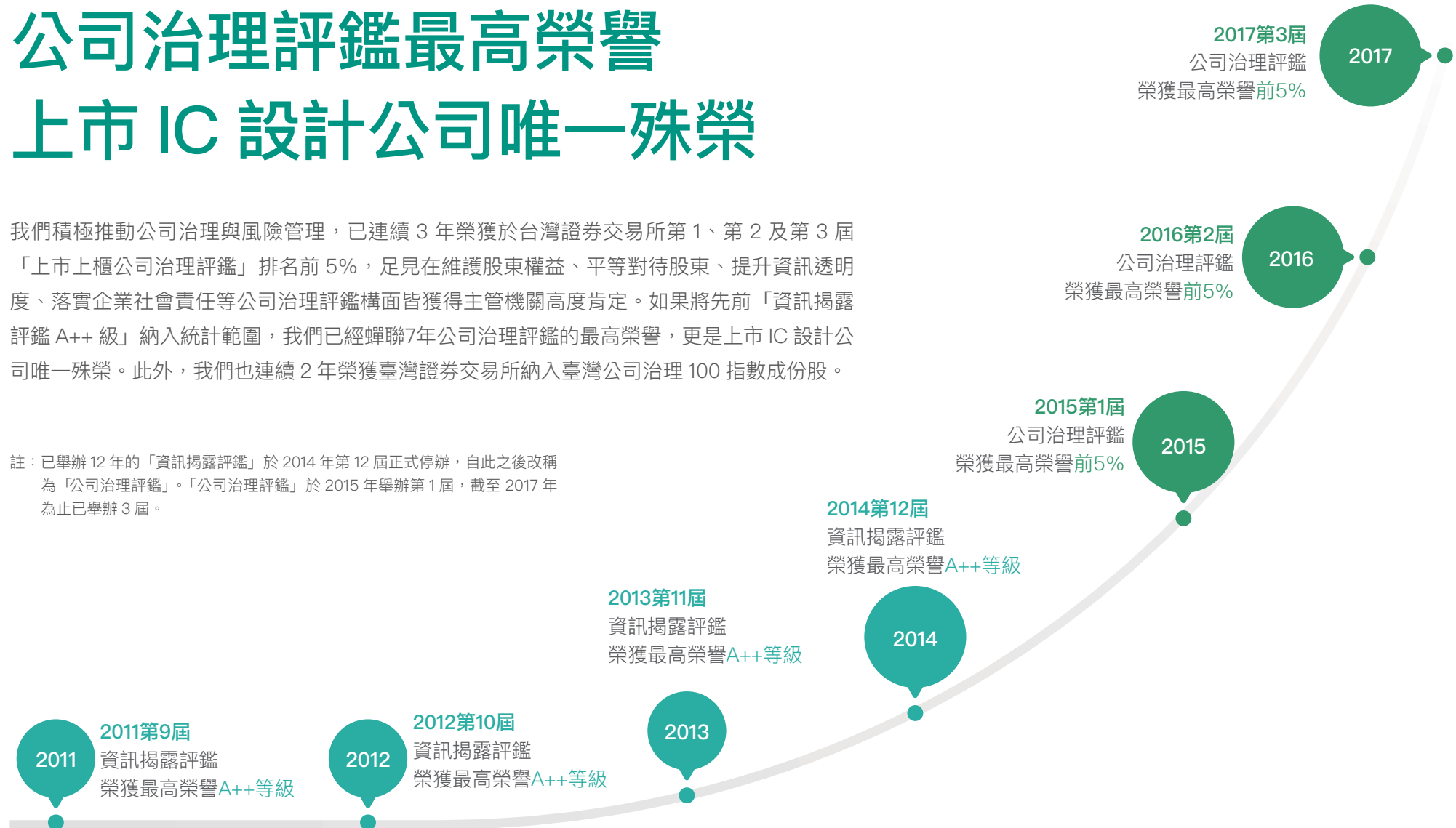


# 公司治理

# 連續 7 年蟬聯資訊揭露評鑑及 公司治理評鑑最高榮譽 上市 IC 設計公司唯一殊榮

我們積極推動公司治理與風險管理，已連續 3 年榮獲於台灣證券交易所第 1、第 2 及第 3 屆「上市上櫃公司治理評鑑」排名前 5%，足見在維護股東權益、平等對待股東、提升資訊透明度、落實企業社會責任等公司治理評鑑構面皆獲得主管機關高度肯定。如果將先前「資訊揭露評鑑 A++ 級」納入統計範圍，我們已經蟬聯 7 年公司治理評鑑的最高榮譽，更是上市 IC 設計公司唯一殊榮。此外，我們也連續 2 年榮獲臺灣證券交易所納入臺灣公司治理 100 指數成份股。

註：已舉辦 12 年的「資訊揭露評鑑」於 2014 年第 12 屆正式停辦，自此之後改稱為「公司治理評鑑」。「公司治理評鑑」於 2015 年舉辦第 1 屆，截至 2017 年為止已舉辦 3 屆。

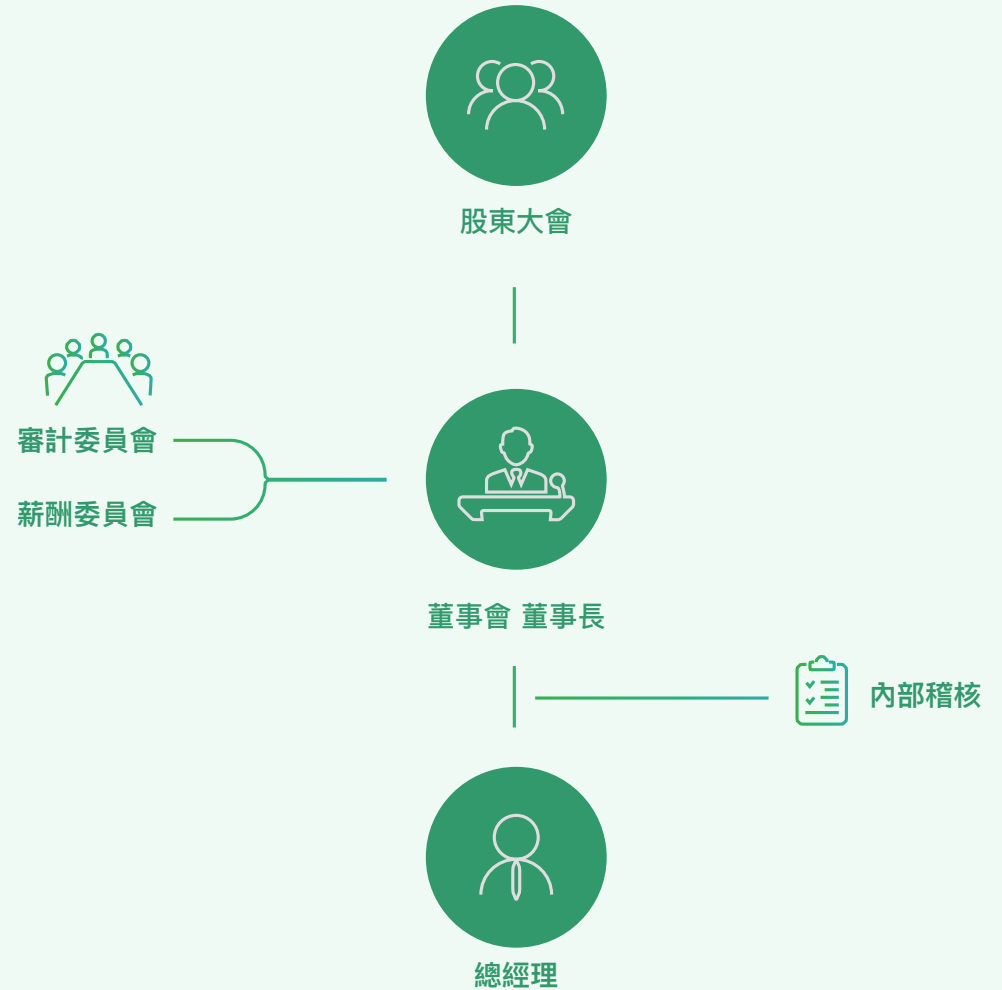


政策與方針

為確保相關機構和個人的權責相符，我們深切的了解在公司治理 (Corporate Governance) 和組織組成的透明度將更顯重要。本公司落實公司治理的最終目標是保證股東利益的最大化，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東與營運團隊的權利與責任關係。我們將揭露本公司最高治理機構的設立與組成，並且也確保最高治理團隊的決策符合創意電子的營運宗旨，營運宗旨包括經濟、環境和社會的各項考量面。

治理結構

本公司設立有 9 名董事，其中 1 位為女性董事，且不具公司經理人身分之董事達董事席次的九分之八。2016 年董事會共計召開 6 次。董事會成員具備專業知識與豐富企業治理經驗。同時，獨立董事另組成審計委員會及薪資報酬委員會。董事所有成員遴選均採提名制辦理，除了專業能力之外，亦重視其董事成員的行為操守以及道德聲譽。獨立董事候選人亦需符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關專業資格、獨立性認定及兼職限制的規定。達到妥善規劃企業創新發展策略、有效監督、維護股東權益並強化公司治理。



-   
人力資源處
-   
法務處
-   
研發
-   
資訊技術處
-   
財務處
-   
設計服務
-   
營運
-   
工業工程暨營運效率處
-   
業務
-   
市場處
-   
品質暨可靠性工程處

## ▼董事會成員與性別組成

職稱	姓名	性別
董事長	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：曾繁城	男
董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：陳超乾	男
董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：何麗梅	女
董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：侯永清	男
董事	創一股份有限公司 代表人：石克強	男
獨立董事	劉文正	男
獨立董事	任建葳	男
獨立董事	王文宇	男
獨立董事	吳重雨	男

## 設置企業社會責任跨部門單位

依據《創意電子企業社會責任實務守則》，由跨部門人員組成委員會的方式設置推動企業社會責任跨部門單位，並由董事會指定財務長為委員會主席負責處理，再向董事會報告社會責任推動與執行績效。想瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請前往我們的官方網站，下載並閱讀《民國105年度年報》。

## 道德價值與從業行為

為提倡誠信及合乎道德之從業行為，並落實法規命令之遵循，創意電子依據國家《上市上櫃公司誠信經營守則》，制定內部道德規範《誠信經營作業程序暨從業道德規範》。我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎職場行為素養及從業道德。

本公司《誠信經營作業程序暨從業道德規範》由人力資源部門為專責單位，並負責訓練及管理其他部門。董事會透過檢舉信箱督導相關作業之運作。此外，我們也在官方網站設立「違反從業道德行為舉報系統」專區，網址 <http://www1.guc-asic.com:8000/guc/>，並以中英雙語呈現，同樣由人力資源部門負責資訊蒐集與揭露。

除了對內要求員工須遵守從業道德之行為規範，對外也一併要求供應商遵循，供應商需簽署《創意電子協力廠商從業道德規範承諾函》，以為聲明保證本公司的營運據點 100% 完成貪腐風險評估。

自 2010 年起，我們定期於每年第 4 季實施《從業道德規範》培訓，透過 e-learning 方式提供教材與測驗題目，加強訓練、宣導與測驗。2016 年 11 月，完成年度 e-learning 課程，應訓 520 位，達成率 100%。

## 參與公會組織

創意電子積極參與產業公會與協會活動，透過加入協會或公會成為會員之具體行動，期待能為半導體產業貢獻心力。

## 技術類

- 台灣半導體產業協會 ( Taiwan Semiconductor Industry Association, TSIA )
- 全球半導體協會 ( Global Semiconductor Alliance, GSA )
- 視訊電子標準協會 ( Video Electronics Standards Association, VESA )
- 固態技術協會 ( JEDEC Solid State Technology Association, JEDEC )
- 週邊元件互連專業組織 ( Peripheral Component Interconnect Special Interest Group, PCI-SIG )
- 行動產業處理器界面聯盟 ( Mobile Industry Processor Interface, MIPI )
- 電機電子工程師學會 ( Institute of Electrical and Electronics Engineers, IEEE )
- 通用序列匯流排開發者論壇 ( Universal Serial Bus Implementers Forum, USB-IF )
- 台灣車載資通訊產業協會 ( Taiwan Telematics Industry Association )





### 管理類

- 科學園區同業公會
- 中華公司治理協會
- 社團法人新竹市企業經理協進會
- 中華人力資源管理協會
- 中華無形資產鑑價協會
- 財團法人會計研究發展基金會
- 新竹市護理師公會

### 風險管理

創意電子已設立審計委員會、薪資報酬委員會及營運管理委員會，並制定《風險管理政策》。各管理單位定期對風險事項予以評估及檢討，並向營運管理委員會報告評估結果，再由總經理彙整重大風險事項後，定期向董事會報告。對於經營管理的過程中，對於可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。以下是我們更詳盡的風險管理執行細則。

### 審計委員會

審計委會主要職權在執行企業風險管控。係由股東常會選任 4 名獨立董事，並由這 4 位獨立董事組成審計委員會，每季至少開會 1 次，執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。

### 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會已制定「董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例」表。請見本公司《民國105年度年報》第 24-25 頁。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。

### 營運管理委員會

每月定期開會兩次，各單位除了簡報營運計畫執行情形，並報告相關執掌之風險控制情形，以及對潛在風險予以評估並提供因應對策。重大風險足以影響營運計畫之情形，彙整後由營運管理委員會主任委員呈報董事會。

### 制定各項風險管理辦法

訂定《風險管理政策》、《對子公司監理作業辦法》、《內控制度聲明書》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業辦法》等，以建立與關係企業間之風險控管機制。並且，我們也制定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

## 緊急應變並持續營運計畫

因台灣位處地震帶，故透過震後評估演練，熟悉地震後建築物檢查方式，並透過保險規劃轉移風險第三人。公司每年定期舉辦消防栓 / 滅火器實際操作訓練，教導所有員工正確使用手提式滅火器及消防栓 / 滅火器（含水帶），以及定期火災演習的人員疏散演練。除此之外，透過風險評估決定改善策略，並藉由定期演習 / 演練，對廠內營運之衝擊進行評估及採取防範對策，建立危機溝通機制、人力備援計畫，期望透過完善的風險管理與危機處理，降低企業經營的不確定性因素，確保企業營運持續。

## 以客為尊

對於客戶關係與溝通的規劃上，創意電子透過定期與不定期的會議與拜訪，每季 / 每月績效檢討或稽核等方式，以期建立無縫的合作關係，在雙方短中長期發展目標與社會責任的規劃上，取得一致且共同合作的綜效。

為此，創意電子設置專責服務窗口，負責雙方對於環境、社會責任、有害物質管制以及衝突礦產等規劃執行上的支援，不僅即時提供必要且充分的資訊，以滿足下游與終端客戶或公部門之要求，並且配合客戶企業社會責任計畫實施必要的活動、調查、確認、稽核以及相關資料收集。

為確認客戶對創意電子服務品質的滿意，創意電子在專案完成時、或每年第1季，執行客戶滿意度調查，客戶可透過評分、意見回饋、或與創意電子競爭者的比較等方式，提供對創意電子服務品質與成效的滿意度；創意電子客戶滿意度專責團隊除將客戶具體回覆，追蹤相關權責部門改善外，並透過精確的數據分析，找出問題背後的問題，彙整報告予高階經營者，作為中長期營運計畫的方針參考。

最近三年（迄2016年）客戶滿意度調查均獲得80%問卷回覆率，對創意電子滿意度超過「滿意」及以上者，近三年均超過95%，顯示創意電子在技術演進與商業越趨競爭下仍可持續提升客戶服務效能以獲致客戶滿意。

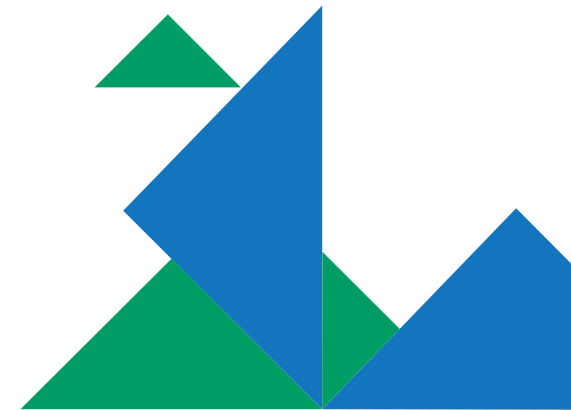
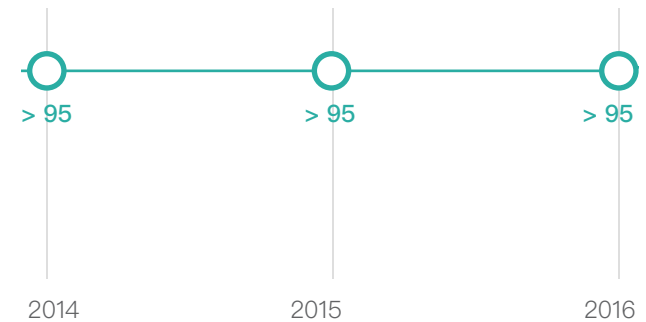
### ▼實施客戶滿意度調查的時間

- 當專案完成時：產品專案完成後1個月內，依據專案性質立即執行客戶滿意度調查，及時取得顧客意見回饋與服務缺失改善。
- 每年第1季：定期於每年第1季，針對重要客戶進行年度客戶滿意度調查。

### ▼客戶滿意度調查統計

年度	客戶平均滿意度	客訴件數
2014	>95%	0
2015	>95%	0
2016	>95%	0

### ▼客戶滿意度



## 法令遵循

- 為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。例如，透過多種管道宣導《個人資料保護法》及《營業秘密法》等課程，管理階層及相關同仁都必須參加；並以 e-learning 方式要求所有同仁學習、遵守誠信經營作業程序暨從業道德規範及電子行業工業聯盟行為守則。創意電子經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外政策與法令（並建立法令遵循作業程序由法務單位統整並檢視遵循情形）。2016 年創意電子在經濟、環境與社會類別考量面，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。並且也《遵守公平交易法》，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。我們的每一項營運活動，皆遵循國內外法令法規，並做為持續營運能力的基礎。此外，我們也依循 GRI G4 所要求揭露的 3 個法規遵循指標，逐一檢視執行成果。
- 環境類別法規遵循：針對環保相關法規，2016 年無違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數為零。也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴。
- 社會類別法規遵循：針對財務報告、工作場所歧視或貪腐等社會議題，2016 年無違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數為零。也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量。
- 產品銷售法規遵循：針對產品銷售過程，2016 年無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額。
- 2016 年內，無發生貪腐事件。
- 2016 年內，無發生侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。
- 2016 年內，無發生違反有關行銷推廣，包括廣告、推銷及贊助的法規及自願性準則的事件。
- 2016 年內，無發生爭議產品的銷售。
- 2016 年內，無發生違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件。
- 2016 年內，無發生違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件。



# 經濟績效

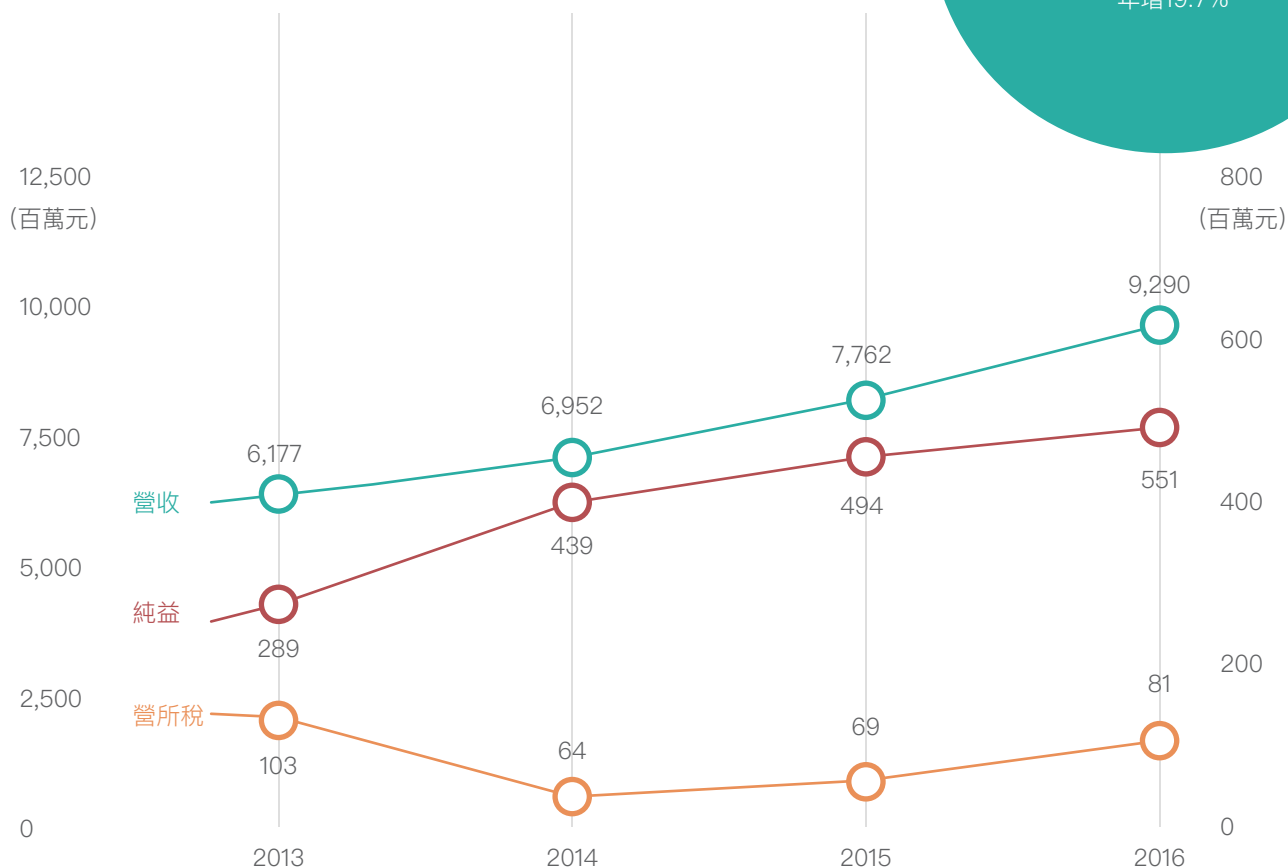
# 合併營收淨額 92.9 億元，年增 19.7%

合併營業收入淨額  
**NT\$ 92.9** 億元  
年增19.7%

2016 年創意電子持續以先進技術與最佳的设计服務創造佳績，合併營業收入淨額達新台幣 92.9 億元，年增 19.7%。稅後淨利為新台幣 5.5 億元，年增 11.5%。合併每股盈餘為新台幣 4.11 元，年增 11.5%，為近 4 年新高。此外，毛利率為 25.7%、稅後純益率 5.9% 以及股東權益報酬率 15.3%。

我們已完成多項重大技術突破及創新，未來可望伴隨世界經濟緩步回升，以及半導體市場產值可望成長，創意將持續往先進製程方向努力邁進，並聚焦三項極具發展潛力應用，分別為人工智慧 (AI)、高速運算電腦 (HPC) 和雲端儲存領域，以掌握產業趨勢期望再締佳績。

值得一提的是，我們在台灣半導體設計服務代工之領域，估計仍以 40% 的市場佔有率持續保持領先地位。同時，我們持續投入先進製程開發，其中高階製程 (65、40、28 及 16 奈米) 營收佔比已達 78%。截至 2016 年底，我們已取得各國專利權達 197 件。





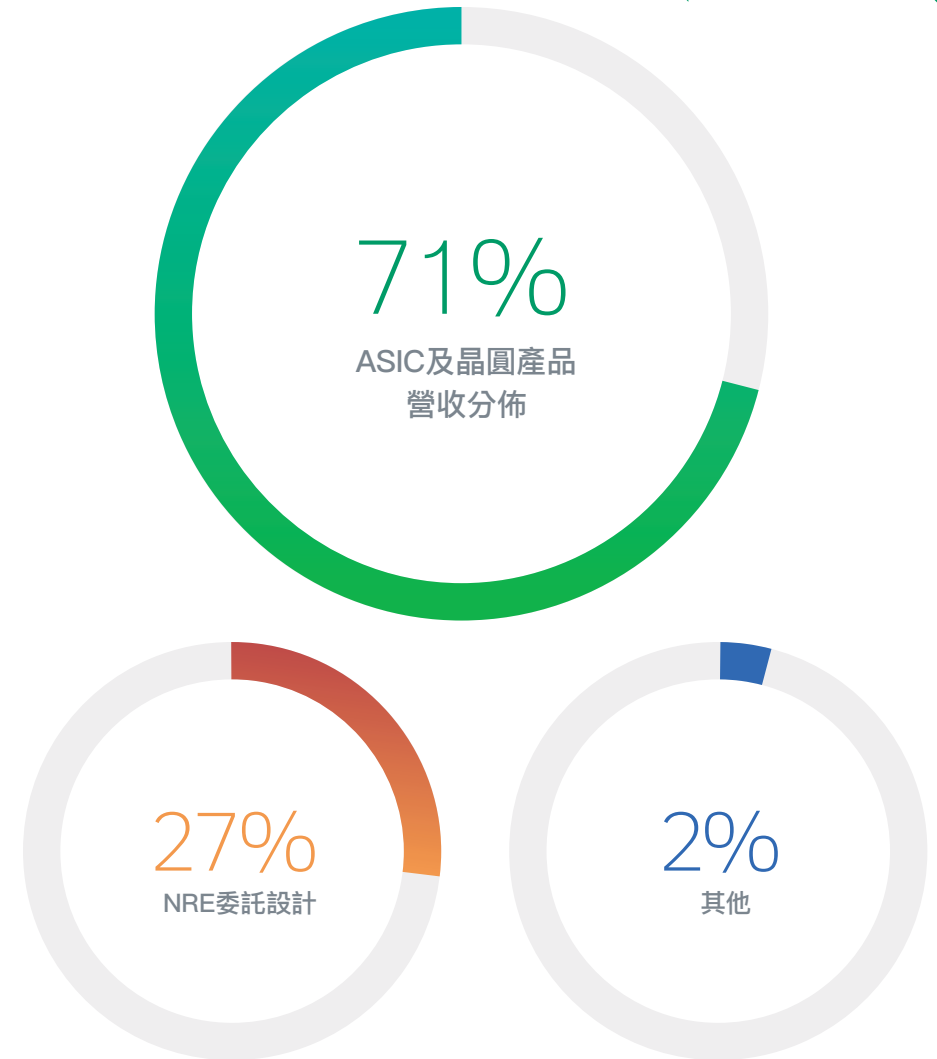
## ▼營運績效統計 (單位：新台幣佰萬元；%)

	2012	2013	2014	2015	2016	Subtotal	% 純益
營收	9,014	6,177	6,952	7,762	9,290	39,195	
營所稅	136	103	64	69	81	453	
純益	612	289	439	494	551	2,385	
董監酬勞	5	1	3	4	4	17	0.71%
員工紅利現金	69	33	49	55	60	266	11.15%
員工獎金現金	69	33	49	55	60	266	11.15%
員工紅利股票	0	0	0	0	0	0	
資本公積	402	138	0	0	0	540	
股東紅利現金	0	264	402	402	469	1,537	64%
股東紅利股票	0	0	0	0	0	0	

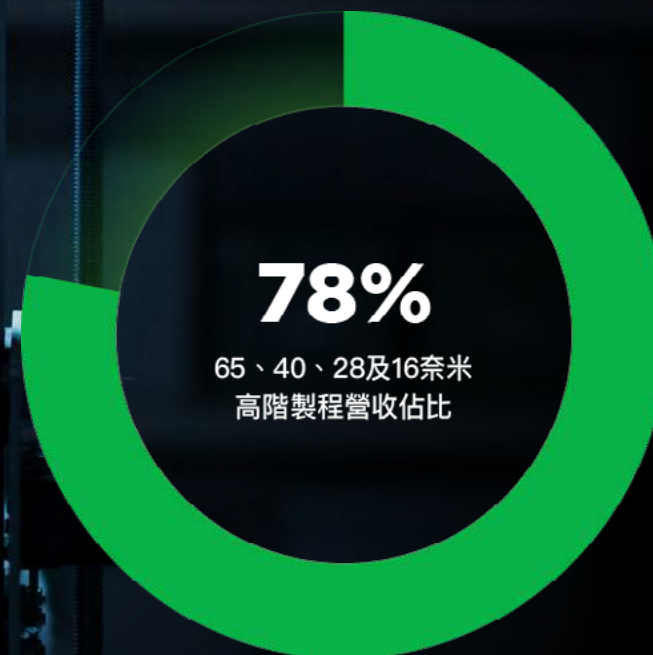
## ▼2016 營收分佈統計 (單位：新台幣佰萬元；%)

	營收	比例
ASIC及晶圓產品	6,564	71%
NRE委託設計	2,529	27%
其他	197	2%
合計	9,290	100%

## ▼2016 營收分佈統計 (單位：%)



## 持續投入先進製程



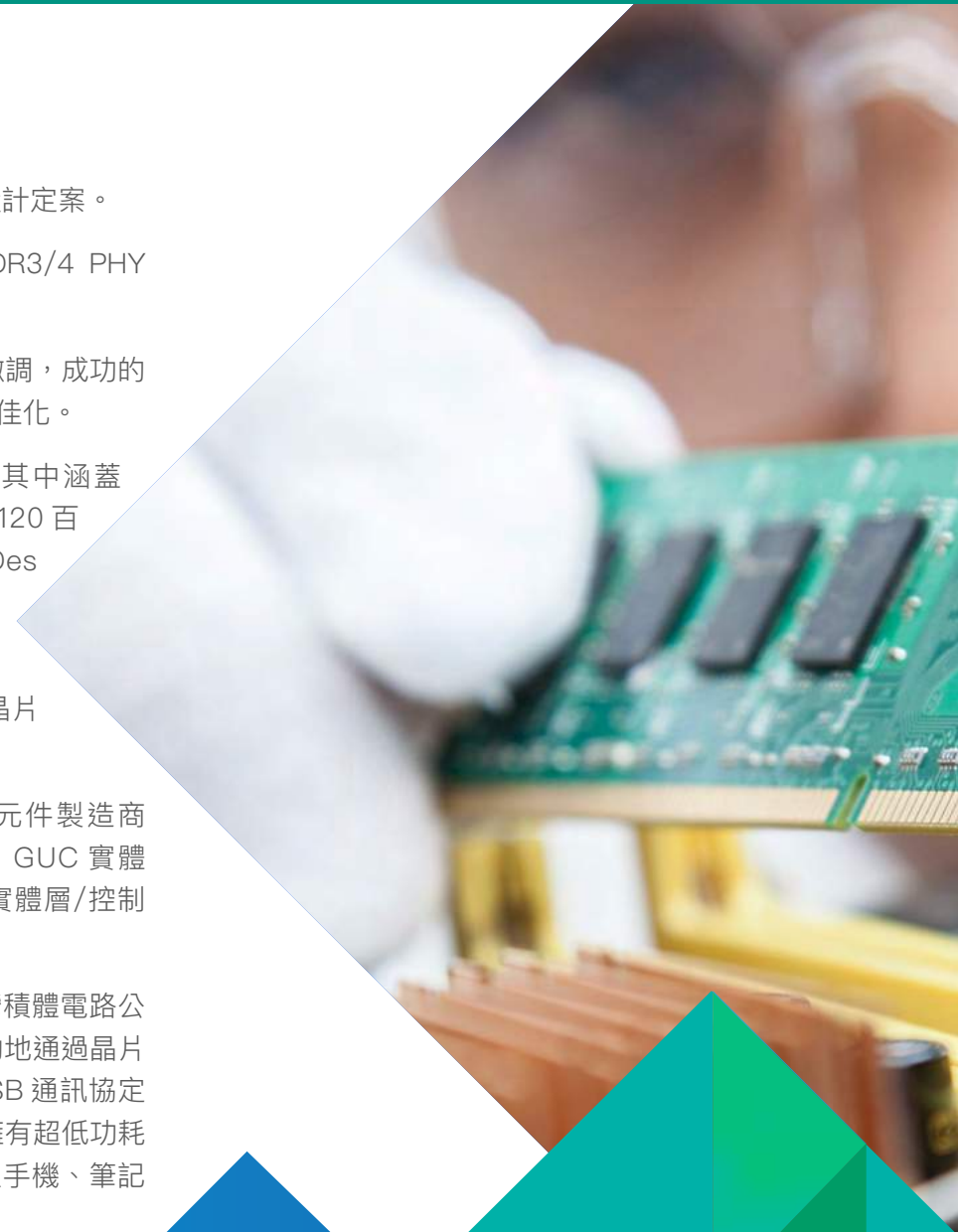
2016 年投入之研發費用共計 1,195,562 仟元，成立研發團隊開發自有記憶體 IP 以豐富自有 IP 資料庫，更可協助客戶降低 IC 設計成本。創意電子除了持續開發高階製程 16nm、12nm 與 7nm 等矽智財包括超高速介面如 10G/28G/56G KR SerDes、PCIe Gen3/4 等，以及 USB 3.0 / 3.1、LVDS、DDR3 / 4 / LPDDR3 / 4 Memory Controller / PHY 等元件外，更緊密配合台積公司製程共同開發 7nm 矽智財元件包括 SerDes, PCIe Gen4, DDR3/4；此外，現有之關鍵基礎元件如 Voltage Regulator、Power Management Solution、ADC/DAC、Data Converter、Clock Generator 等也持續銜接至更高階製程。本公司也已經成立研發團隊開發自有記憶體 IP 以豐富自有 IP 資料庫，來協助客戶降低 IC 設計成本。

## 2016年成功開發技術

- 28 奈米低功耗 PCIe Gen3 測試晶片完成設計定案。
- 28 奈米 28G SerDes IP 驗證成功。
- 28 奈米 V-By-One Tx/Rx IP 完成設計定案。
- 28 奈米 MIPI D-PHY Tx/Rx IP 完成設計定案。
- 10 奈米 (LP) DDR3/4 PHY 與 Controller 完成設計定案。
- 開發 28G SerDes 與 16G PCIe Gen4 封裝設計。
- 完成 4 個 28 奈米固態硬碟客戶設計定案。
- 將開始 12 奈米設計流程。
- 部分智財將完成 7 奈米的驗證。
- 設計流程已經獲得 ISO26262 車規認證。
- 先進 CoWos 設計流程使用 GUC HBM2 測試平台已經測試完成。
- 完成 28HPC Display Port 1.3 IP 設計定案。
- 成功完成 GUC 第一個 7 奈米 LPDDR3/4 PHY 設計定案。
- 針對 16 奈米低功耗元件庫的客製微調，成功的達成指定條件下最低電壓功耗的最佳化。
- 成功矽驗證 28HPC 客戶專案，其中涵蓋了超過 240 百萬邏輯閘數、超過 120 百萬 bits SRAM，將近 100 個 SerDes Lanes，面積超過 350mm<sup>2</sup>。
- 通過 16 奈米 FinFET + 製程的低漏電流 USB 3.1 實體層 / 控制器 IP 晶片驗證。
- 2016 年 2 月，與日本知名整合元件製造商 (IDM) 合作夥伴，共同開發使用 GUC 實體層與合作夥伴控制器的 USB3.1 實體層/控制器 IP。
- USB3.1 實體層/控制器IP採用台灣積體電路公司 (TSMC) 16FF+ 製程技術並成功地通過晶片驗證且可開始供貨。此 IP 支援 USB 通訊協定並可用於 USB Type-C 接頭，其擁有超低功耗與優異的收發器效能，適合智慧型手機、筆記型電腦和平板電腦等消費性應用。

## 2016年重大技術突破及創新成就

- 與日本知名整合元件製造商 IDM 合作夥伴，共同開發使用 GUC 實體層與合作夥伴 Host / Device 控制器的 USB 3.1 實體層 / 控制器 IP。
- 推出 28HPM / HPC / HPC+ 28Gbps 多標準 SerDes 矽智財 (IP)。



# 環境永續



## 政策與方針

我們透過籌組 EICC 委員會，致力於降低自然資源的衝擊以及減少環境污染。透過環境資訊投入量化統計揭露，得以記錄我們的外購電力能源、再生能源、水資源以及各項原物料使用的情形。長期的資訊紀錄與揭露，將有助於我們逐年檢視對地球友善的環境措施，是否已逐步達成我們的既定目標，相關資績請見本章節電力與水資源消耗統計。此外，我們也積極因應氣候變遷，採取減少自然資源消耗的行動方案，包括結合本業改善產品能源效率、綠色供應鏈管理、原料暨廢棄物管理、產品包裝的減量及回收再使用、雲端辦公室、降低營運總部二氧化碳濃度以及提升能源使用效率。

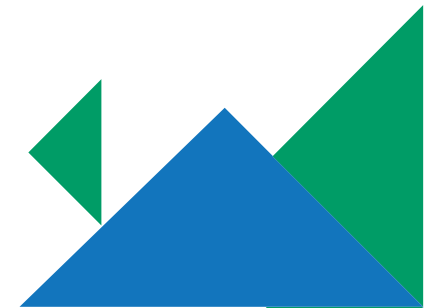
此外，我們有計畫的透過管理制度，實踐對環境友善的永續經營原則。不僅將《EICC 電子行業公民聯盟行為守則》(Electronic Industry Code of Conduct, EICC) 內化為公司內部行為守則，並成立 GUC EICC 委員會，直屬營運管理委員會。GUC EICC 委員會定期召開會議評估檢討及落實行為守則。以下是我們所簽署並認可以下由外部機構所制定的環境政策與規章。

- 無衝突礦產保證書
- 歐盟危害物質限用指令 (EU RoHS compliance)
- 歐盟全氟辛烷磺酸禁用指令 (EU PFOS Directive)
- 歐盟新化學品政策 (Registration, Evaluation, Authorisation & Restriction of Chemical Substances, REACH)
- 廢棄電子電機設備指令 (Waste Electrical & Electronic Equipment directive, WEEE)
- 中國電子信息產品污染控制管理辦法 (China RoHS compliance)
- 日本新版工業標準法令 (JIS C 0950: 2008)
- 韓國電子電機設備和車輛回收法 (Korea RoHS compliance)
- 無鹵材料
- 供應商必須定期提出第三方 (例如 SGS) 對產品生產材料所作的環境物質分析報告
- 其他工業材料限用物質規範

## 第三方獎項及認證

由第三方所頒佈的獎項或認證，彰顯了我們的環境保護計畫和活動擁有極高價值的回饋，也鞭策我們隨時不停的改善。以下特別挑選創意電子曾經獲得的環境類獎項與認證。

- 新竹科學工業園區管理局「環境維護優勝獎」與「廠房綠美化—優等獎」
- 通過客戶 Sony Green Partner 認證
- 通過 IECQ QC080000 有害物質管制 & 歐盟實施有害物質限用指令 (Restriction of Hazardous Substances, RoHS) 認證





# 電力、水資源管理

## 用電量統計

本公司 2016 年節能目標，為因應營運成長計畫在機房增加約 100 台伺服器，另外 3F 也增設外氣空調箱設備，年度用電計畫希望控制月增加度在 8% 以內，實際執行情形：總用電僅增加 14,050 度 / 月，月用電增加度僅 2.75%。雖是較前一年度增加，但比預估值低許多，足見成效。透過長期記錄電力能源消耗統計，並計算所產生的二氧化碳當量。對此，我們已經啟動綠色生活方案，期待逐年減少電力能源消耗，未來我們將持續節約用電及節能管理。

### ▼2015~2016 年用電量及碳排放統計表

	2015年	2016年
用電度數 (單位：度)	6,113,000	6,281,600
碳排放 (單位：tCO <sub>2</sub> e)	3,228	3,317

註 1. 依據經濟部能源局 2016 年度電力排放係數公告，每 1 度電將產生 0.528 公斤二氧化碳當量。

註 2. 依 GRI G4-EN16，以二氧化碳 tCO<sub>2</sub>e 為單位。

## 水資源統計

創意電子的取水量來源 100% 來自台灣自來水公司。2016 年為因應營運成長計畫在機房增加約 100 台伺服器，另外 3F 也增設外氣空調箱設備而須擴大散熱用水，以致於實際執行後用水增加 205 度 / 年，透過長期記錄水資源消耗統計，詳細顯示我們使用當地水資源的使用數據，並以此計算二氧化碳當量。對此，我們已經啟動綠色生活方案，期待逐年減少水資源消耗，未來我們也將持續對於水資源管理的各項投入。

2016 年節水目標值為年度節水 331 度 / 年，執行措施：

- 2016 年 6~10 月因夏季溫度飆高，空調用水 & 耗電量相對較大
- 完成 LF~9F 男廁節約用水圖說製作
- 回覆園區工會有關每日用水量及執行情形

### ▼2015~2016 年用水量及碳排放統計表

	2015年	2016年
用水度數 (單位：度)	16,558	16,763
碳排放 (單位：tCO <sub>2</sub> e)	2.566	2.599

註 1. 依據台灣自來水公司 2016 年用水排放係數公告，每產製 1 度水將產生 0.155 公斤二氧化碳當量。

註 2. 依據 GRI G4-EN16，以 tCO<sub>2</sub>e 為單位。

## 能源密集度

2016 年電力能源密集度為 0.0676%，較去年略低。而在水資源的能源密集度為 0.1804%，亦較去年低。以上彰顯在營收成長的同時，電力能源及水資源的消耗並未明顯增加，且能源密集度下降，代表相關節能政策奏效。並且，我們採用年度營收數據，作為電力與水資源的能源密集度的度量標準。最終達成 2016 年營收成長 20%，並未消耗更多能源，顯示節能政策奏效！

### ▼ 2015 ~ 2016 年能源密集度統計表

	2015年	2016年
年度營收 (單位：新台幣仟元)	7,762,132	9,290,421
電力年度使用量 (單位：度)	6,113,000	6,281,600
電力能源密集 (單位：度%)	0.0788	0.0676
水資源年度使用量 (單位：度)	16,558	16,763
水資源密集度 (單位：%)	0.2133	0.1804

# 節能減碳有效方案

## 設定 2016 年節能目標

設定 2016 年節能目標，為因應營運成長計畫，年度用電增加度 / 月 ( 8% )，實際執行情形：用電增加度 / 月 ( 2.75% )，執行措施如下：

- 2 樓 IT 機房增加約 100 台伺服器外，3F 也增設外氣空調箱設備，所以總用電僅增加 14,050 度 / 月。
- 會議室玻璃白板間接照明更換 LED 照明燈具 12 盞。
- 換裝 LED 燈具 196 盞減少電費支出新台幣 160,867 元，節省二氧化碳排放 23.912 tCO<sub>2</sub>e。
- 空調箱風車及馬達軸承更換 7 台，提昇運轉效率。
- 監測一至三期 IT 機房之用電量 ( 負載率 )。

## 雲端辦公室

推行辦公室無紙化，建立各類雲端作業系統。包括請假、請購、公文簽核、資產異動申請、宿舍申請、費用請款、各項庶務申請、業務與營運、設計與研發、財務請款等作業，皆採用電子簽

核。2016 年透過電子簽核筆數共計 91,330 筆，估計節省超過 20 萬張用紙及碳粉匣。此外，我們也增添視訊設備，善用遠端會議。創意電子在重要與海外據點共計採購 7 套視訊設備，以供海內外員工與利害關係人溝通，減少出差所產生的碳排放量，估計遠端會議減少二分之一因應營運成長所需出差的頻率。

## 換氣設備改善

總部頂樓新增換氣設備，持續改善大樓二氧化碳濃度與悶熱，降低冷房需求及能源消耗。

## 水資源節約具體措施

- 設置雨水回收系統，以澆灌景觀花草樹木。
- 將水龍頭出水量調小，並加裝自動感應水龍頭，省水又衛生。
- 建置兩段式省水馬桶。
- 省水標語，提醒同仁養成省水習慣。

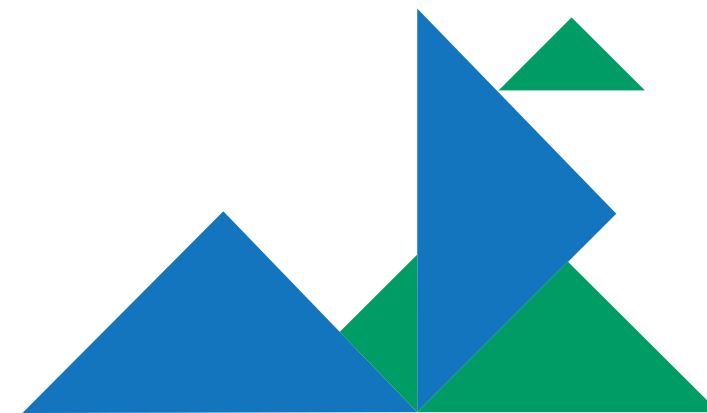
## ▼ 歷年更換節能燈具之節能效益統計，累計節省49.646

### tCO<sub>2</sub>e碳排放

	單位	2014	2015	2016	累計
更換LED 數量	組	13	198	196	407
節省二氧 化碳排放	tCO <sub>2</sub> e	1.586	24.148	23.912	49.646

## ▼ 多方會議電信費用統計表 ( 單位：新台幣元)

年度	2013	2014	2015	2016
電信費用	122,934	302,136	975,405	1,756,836



### 其他節能具體措施

- 停車場送排風機縮短運轉時間，除上下班時段外，其餘時段不開啟。
- 鼓勵多走路上下樓梯，減少電梯用電。
- 會議結束後隨手關閉會議室的電燈 / 空調及投影機開關。
- 下班停止工作時，隨手關閉電腦及螢幕開關。
- 飲水機以電子式定時控制器管理，控制飲水機利用離峰時段再生殺菌，減少尖峰時段用電。
- 選用符合節能標章之冷氣機、電冰箱等家電產品。
- 空調定期檢點維護保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 設定控制冰水主機出水溫度 7°C 以上。
- 室內空調溫度建議設定在 26°C 之最適溫度，並考量日曬及熱負荷不同，適當裝設窗簾及隔熱紙。
- 新鮮進氣、廁所通風排氣、開放式辦公區及隔間辦公室空調分別設定時控管理，以減少冷氣流失及不必要的用電。
- 逃生樓梯消防正壓風車增設電子式控制啟動及停止時間，以減少用電。
- 依冷卻水回水溫度決定每台冷卻水塔啟動機組冷卻風扇，並增設閥控制閥散熱。
- 辦公室照明採用電子式高效能照明燈具及燈管。
- 靠窗之公共走道區利用自然採光，部分區域天花板設採光罩。
- 提供檯燈或其它局部輔助照明設備。
- 逃生樓梯利用開窗自然採光，配合照明時控設定。
- 停車場在非上班時段，照明採跳盞開燈，辦公區午休時間關燈。



# 廢棄物管理

我們嚴格遵循永續環境企業經營原則，持續降低營運過程中，包括運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的環境衝擊。在 2016 年，創意電子沒有違反環境法規，也沒有被處巨額罰款之情事，也沒有接獲利害關係人正式申訴立案的環境衝擊申訴。創意電子將持續以進行原料供應流程之檢核及加強內部原料控管機制為長期目標，隔絕衝突金屬滲入生產流程，以維護利害關係人權益，在生產過程中對環境負責。創意電子的電子原料供應、廢棄物管控系統，均符合國際環境法規及客戶要求。

在產品初始設計階段，採用產品生命週期之管理方式，從製造到最終處置的各階段對環境衝擊的相關因素，投入大量的研發資源以及採用創新的節能技術。也透過減量 (Reduce)、再使用 (Reuse)、原料回收 (Recycle) 的綠色設計概念，納入產品初始設計考量。

我們提供的服務包含非終端之實體產品及無形的設計 / IP 智財服務，所售出的實體產品為非終端產品。包裝材料主要包含紙箱、緩衝泡棉、晶圓承載

盒、晶片承載盤。此外，所有產品均委外製造，也要求供應商全面使用合格的回收包材，同時我們也 100% 採用回收包材作為出貨包裝，客戶亦可使用此回收的包裝材料作為其包裝用途。

“

產品包裝減量與回收  
就是減少廢棄物的絕佳方式

## ▼2016 年度有害廢棄物，包括廢 IC 與廢下腳料，共計報廢 1,579 公斤

類別	有害事業廢棄物		一般事業廢棄物		
	廢 IC (單位：公斤)	紙 (單位：公斤)	鐵 (單位：公斤)	塑膠類 (單位：公斤)	廢 PC (單位：部)
總計	1,579	3,209	548	552	2
處置方式	委託清除 (委託共同處理)	委託清除 (回收商回收再利用)	委託清除 (回收商回收再利用)	委託清除 (回收商回收再利用)	委託清除 (回收商回收再利用)

註：委託清除業者均為經主管機關許可清除、處理該類廢棄物之公民營廢棄物清除處理機構，且 2016 年度亦未有任何違反法令規定。

## 改善產品能源效率

# 高效能電腦運算晶片，功耗節省25%

氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會，近年來成為全球不得不正視的永續營運議題。2015年12月12日，聯合國氣候變化框架協議簽署方之間的第21次談判會議（Conference of the Parties, COP 21）宣布，全球195個締約國毫無異議通過《巴黎協定》（Paris Agreement），同意將溫升控制於遠低於2度。同時，COP21也指出，針對二氧化碳濃度上升所造成的氣候變遷，關鍵在於提升產品電力能源使用效率以及開發乾淨能源。

2016年我們已將28奈米低功耗ONFI實體層矽智財（IP）設計定案。於同年12月成功通過晶片驗證。此一矽智財（IP）不僅支援ONFI 4.0規格（800Mbps），亦加入低功耗控制電路。使得在漏電流功耗上比上一代ONFI實體層矽智財（IP）降低達90%。不僅規格更高，也降了功耗。另外在基礎標準元件方面，我們亦延續28奈米低功耗設計的基礎，成功開發16奈米客製化基礎標準元件，並於2016年第二季成功用於高效能電腦運算晶片，幫客戶節省25%的功耗。我們透過更高階的設計技術導入，持續努力提供客戶更先進、更省能的環保產品，改善終端用戶之耗能量。當我們持續定義行業標準規範的領先定位時，這意味著使用創意電子產品的客戶即可減少碳足跡。





# 綠色供應鏈

身為全球 IC 設計服務領導廠商，與我們直接往來的供應商，已導入一系列綠色環保及節能減碳的活動。透過供應鏈上下游密切合作，共同提升產業的社會責任與世界公民認知。創意電子採取各種環境友善的行動，並將環保意識導入全面生產及品質管理系統。從產品設計、製造到包裝，全面採用綠色材質。

創意電子將綠色環保的政策及概念推廣到整個供應鏈，所有新的產品製造供應商皆必須符合創意電子相關要求，方得列為合格供應商。2016 年所有生產性供應商，在符合審查通過後，成為合格供應商。報告期間無發生供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響。

同時，創意電子也要求供應商，不論在工廠或是在運送途中，均應使用回收材料及減少耗材的使用。例如重複使用 IC 產品的塑膠承載盤、在產品生產的運輸過程中全面採用抗靜電「黑箱」等非消耗性材料，運送產品以減少紙箱的使用。創意電子主要產品之原料為晶圓，主要供應商為台灣積體電路製造股份有限公司。同時，台積電公司為我們的最大股東，已建立長期合作關係，故原料供應狀況穩定。

創意電子定期稽核  
事項，我們將  
者將不再合作。



RoHS  
有害物質限定

有違反環境法規  
改善，情節嚴重



供應商認證辦法



EICC  
電子行業公民  
聯盟行為守則



Suppliers  
創意電子供應商符合性審查



使用回收材料

# 員工關懷

## 政策與方針

2016 年我們挹注大量的資源在員工，透過有計畫的訓練與培養，與同仁共同成長。創意電子秉持機會平等的原則且重視員工背景的多樣性，不論性別、宗教、種族、國籍、或政黨，經由完善設計與規劃的招募流程與公平、公開招募管道，惟才適用。同時，我們也致力於激勵內部創新者，致力於打造充滿活力的績優職場。並且我們相信，每位員工皆應受到公平的對待與尊重，致力維護並尊重國際公認人權，包括《聯合國世界人權宣言》及《國際勞動組織基本公約》我們致力於塑造一個鼓勵創意電子和多元性的企業文化，亦提供員工工具挑戰與合理薪酬的工作環境。我們看重的是每個不同的個人的天賦、才華與獨特的觀點，也因為這些多元化員工的看法、觀點與創意，我們才能成為這個 IC 產業裡最有創意的公司。

### 人力資源結構

2016 年底員工總數為 460 人，包括 7 位經理人及 453 位一般職員，男性佔 72%，女性約佔 28%。依年齡區分，30 歲以下員工佔 19.7%，31-50 歲員工佔比 76.3%，50 歲以上員工佔比 4%。擁有碩士以上學歷之同仁佔比 67.3%。外國籍人士在主管及專業人員當中佔 0.9%。

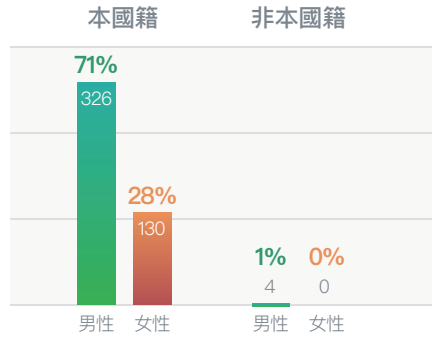
2016 年創意電子擴大人才資本支出，新進員工共計 67 位，徵才成果顯著，對於促進國內就業環境的提升，也深具引領的效果。2016 年新進男性員工共 48 人，新進女性員工共 19 人。創意電子也致力提供身心障礙人士就業機會，共計雇用 3 名身心障礙人士，符合法定聘用人數。並且，我們不曾雇用年齡未滿 16 歲員工。報告期間不分員工位階，女男基本薪資和報酬的比例為 1 比 1，彰顯我們提供平等的薪資政策。也無發生歧視事件。此外，我們 100% 遵守《勞動基準法》第 16 條，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。

關於員工留任方面，2016 年離職員工共計 60 位，其中男性員工 45 位離職，佔 75%，女性員工共計 15 位，佔 25%。創意電子藉由強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

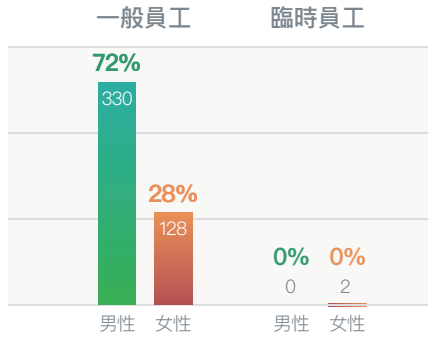


▼按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標統計

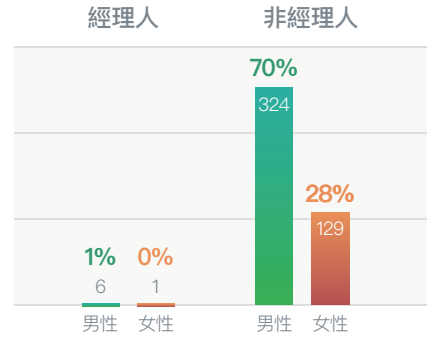
國籍



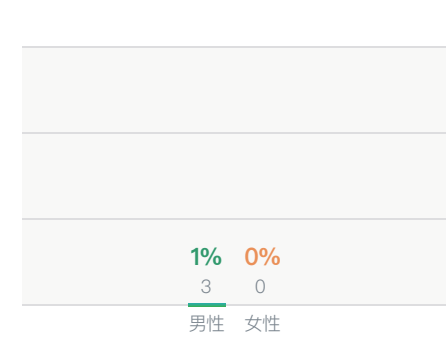
雇用類型



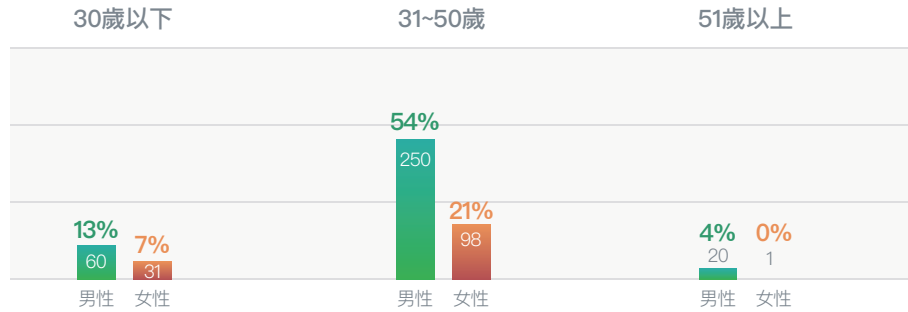
員工類別



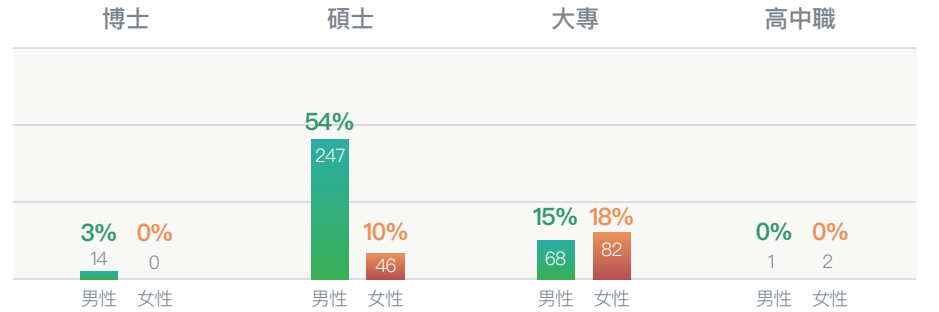
身心障礙聘僱



年齡

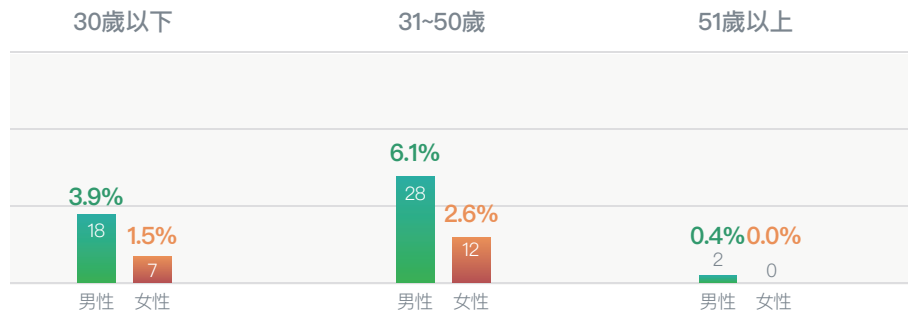


學歷

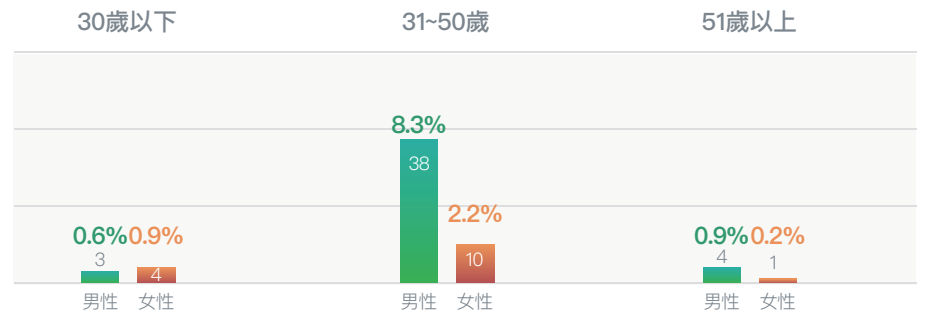


▼按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

新進員工



離職員工



註：比例計算分母為報告期末員工總數460人。

## 職業安全衛生管理

我們致力於達成環保、安全與衛生的標竿企業，工作環境安全不僅符合國內勞工安全衛生及環保相關法規，同時也積極與國際標準接軌。我們依據《職業安全衛生法》第 23 條，編制職業安全衛生管理委員會，審議相關職安議題。在這個正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例為 30% 以上。並且，我們的員工沒有從事具有高風險或高特定疾病發生率的職務。報告期間無發生因工作傷害所造成的缺勤，請見《缺勤率統計》。以下是我們持續遵循的職業安全衛生管理政策。



### ▼按性別劃分的缺勤率統計

代號與公式	男性		女性		
	人數	比例	人數	比例	
應上工日	A	79,860 天 (註 1)	72%	31,460 天 (註 2)	28%
實際缺勤天數 (註 3)	B	0天	n/a	0天	0%
缺勤率	B/A	0%	n/a	0%	n/a

註 1：公式：(2016 年度應上工日 242 天) 乘以 (男性員工總數 330 人)

註 2：公式：(2016 年度應上工日 242 天) 乘以 (女性員工總數 130 人)

註 3：缺勤定義，無因工作傷害所造成的缺勤。

- 提供相關教育訓練，提升員工對安全、衛生及環保認知。
- 規劃各項健康促進，確保員工身心健康。
- 確保經營和服務遵守或超越環保、安全與衛生之相關法規與標準。
- 關注全球性環保、安全與衛生議題，評估其風險並採取有效的管控措施。
- 建構綠色供應鏈，經由經驗分享和共同合作，提升整體環保、安全與衛生績效。
- 制定與檢視各項環安程序與規定，包括「危險物與有害物標示及通識規則」、「人體安全衛生防護標準」等。



# 培訓與考核

## 員工培訓制度

創意電子 2016 年度每位同仁平均受訓時數為 13.1 小時。其中男性同仁平均受訓時數為 13.8 小時，女性同仁平均受訓時數為 11.5 小時。為提供同仁最佳學習環境，創意電子導入多樣化學習平台。除實體教室學習外，也建構虛擬 e 教室，發展線上學習與知識管理系統。並建立網路教學滿意度調查機制。由專人專職負責規劃，推動各項學習、訓練活動與人才發展專案。

### ▼按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數

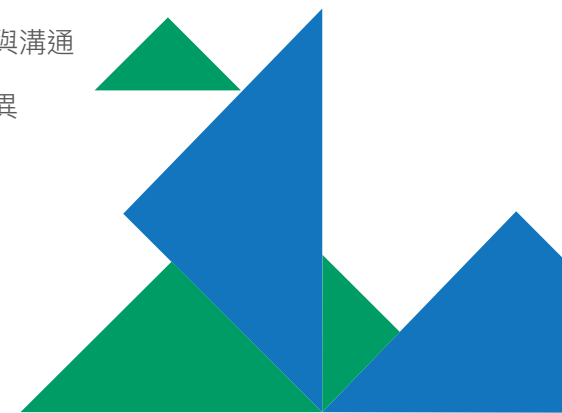
	男		女	
	時數 (小時)	比例	時數 (小時)	比例
7 位經理人合計	40	41%	57	59%
453 位非經理人合計	4,511	76%	1,433	24%
每人平均學習時數	13.8	n/a	11.5	n/a

- 新人訓練：讓新進人員了解公司的歷史沿革與未來發展，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入創意電子大家庭。
- 專業訓練藍圖 Training Roadmap：依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並開辦各式專業訓練。
- 個人效能：針對所有同仁開設之課程，協助工作評量考核效能之提升，所有同仁均可選修。例如：溝通技巧、時間管理等。
- 管理發展系列：加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管開辦各式課程。例如：績效管理、團隊領導等。
- 高階領導論壇：針對高階經理人開設管理學習論壇，提昇高階經理人各項領導能力。
- 自我成長：訂有語言學習補助，鼓勵同仁提昇與工作相關的語言能力。另設置在職進修獎學金補助，包括「進修獎學金」、「學分獎學金」、「學位獎學金」等，支持同仁進修學位。

## 績效考核制度

我們定期實施員工績效考核，有別於傳統考評方式，績效面談著重於員工潛力的發掘與發展，而非單純過去的工作表現。因此，我們更重視同仁工作品質的衡量，如透過績效管理系統 (Performance Management Development, PMD)，開發員工的潛能、提供可以讓員工不斷成長與發展的環境，以及促進主管和員工彼此間的互動和溝通。這套系統同時亦整合並提升個人及組織的整體績效，協助員工達成工作目標與成就感，讓他們都能擁有再接再厲的絕佳熱情與動力，PMD 績效管理系統特色如下：

- 主管與部屬共同合作
- 績效與發展並重
- 持續地互動與溝通
- 區分績效差異



# 薪酬與福利

## 具競爭力的薪酬

創意電子名列臺灣證券交易所於2014、2015及2016年公布的「臺灣高薪100指數」成分股。我們秉持與員工利潤共享的理念，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。每位員工之起薪及待遇，不因性別或其他條件有任何差異。創意電子不僅遵守當地勞動法令之要求，並積極參與地區性之薪資調查。我們的整體薪酬政策包括：

- 創意電子自創立以來，每年皆有調整薪資。
- 固定薪資：給付12個月固定薪資以及2個月年節獎金。
- 員工紅利金：提供與公司營運績效、團隊表現與個人績效直接相關的紅利獎金。
- 鼓勵儲蓄：員工持股信託，獎勵員工提撥一定比率及公司加碼信託購股計畫。
- 獎金：包括營運獎金、專利獎金、工程師介紹獎金以及優良員工表揚獎金。

- 福委會福利金：生日禮金或禮券、年節禮券以及婚喪喜慶補助金。
- 保險金：依法提撥勞健保以及團體保險。

## 令人稱羨的福利

- 完善的保險計劃：依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、團體綜合保險。其中團保保障範圍包括：壽險、意外險、住院及手術醫療險、意外醫療險、醫療癌症險等保費，均由公司全額負擔。同仁可以最優惠的費率，為其眷屬選擇加入公司團體綜合保險，與同仁同享完備的保障。
- 重視員工的待遇及福利，不因性別差異而有所歧視。員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現，且遵守法定要求給付薪資。每年進行年度調薪，依據公司年度營運與員工績效，發放分紅獎金。

- 員工若每月自薪資提撥一定比率金額至其信託帳戶購買本公司股票，公司亦提撥一定比率金額至員工信託帳戶。

## 充滿激勵的獎酬制度

透過員工獎勵方案，鼓勵員工積極追求持續成長。從2008年至今受獎勵人次已超過數百人次，獎勵內容以鼓勵性質為主。創意電子提供多元化的員工獎勵方案包括：

- 企業變革獎：鼓勵同仁持續在工作上創造新價值。
- 專利獎金：鼓勵同仁持續在為本公司創造更多專利。
- 年資服務獎勵：感謝資深員工對公司長期的服務貢獻與承諾。
- STAR Award：獎勵同仁工作表現傑出可為楷模。



連續3年榮獲  
臺灣高薪100指數成分股



獲得勞委會頒發「友善職場」



曾榮獲衛生署國民健康局舉辦「績優健康職場」健康促進-健康管理獎

## 優於當地勞動法規的休假

創意電子致力於提供完善及高品質的福利措施，以照顧員工。員工享有以下休假福利：

- 優於勞基法的特別休假。
- 每年提供 30 天普通傷病假薪資給付，包括每年給予 15 天全薪、15 天半薪。
- 育嬰、服役、重大傷病等能申請留職停薪，屆滿後再申請復職。

## 退休制度

- 適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。
- 適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司法依每月負擔 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

## 其他員工福利

- 健康檢查：新進人員到職前必須完成體檢，並且每年針對在職員工實施健康檢查與醫生問診。健康檢查結果如經醫師判定需實施健康管理，將由專業廠護人員進行健康追蹤及管理，以確保同仁健康。2016 年度健檢結果中，並無與職業因素相關之異常案例。
- 家庭日：定期舉辦家庭日，讓家人更瞭解創意電子，拉近家人與創意電子的距離。
- 藝文活動：不定期舉辦心靈工作坊活動，包括心新聞、心靈書坊、心靈電影院、心靈點滴、寬心報等講座，協助員工解決個人與家庭等困擾，保障員工的身心健康與平衡的工作與生活。
- 年終尾牙：舉辦年終尾牙，慰勞員工全年辛勞。感謝全體同仁在過去的一年對公司的貢獻。
- 員工旅遊：提供高額國內外員工旅遊補助，不僅福委會有貼心的安排多條旅遊行程，同仁亦可自行組團規劃自己喜歡的行程內容。最高補助金額達 12,000 元。
- 精彩的社團活動：共成立 11 個社團，並舉辦各式精采無比的社團活動，例如桌球賽、羽球賽、桌遊、舞蹈、瑜珈課程、路跑活動，讓同仁工作之餘也能培養個人興趣並抒發壓力。
- 員工協助方案：創意電子關懷同仁生活，委由新竹市生命線「員工協助服務中心」，辦理員工協助方案 (EAP)，提供同仁每年 2 次免費服務的個人心理諮商，內容涵蓋工作職涯、家庭親子、人際關係、兩性情感、身心壓力等。不定期舉辦心靈工作坊活動，包括心新聞、心靈書坊、心靈電影院、心靈點滴、寬心報等講座，協助員工解決個人與家庭等困擾，保障員工的身心健康與平衡的工作與生活。





創意電子工程師節





## 專業齊全的硬體設施

- 員工餐廳：多元餐飲選擇，包括自助餐、麵食、素食、中西式簡餐、特色餐點或各地著名的特色小吃、咖啡吧免費提供 3 餐。
- 圖書室：提供書籍借閱各類休閒書籍、雜誌、報紙。
- 戶外籃球場：設置戶外籃球場。
- 室內健身房：設置專業健身房，附設投籃機、電視遊樂器及桌球桌等設施。
- 免費停車場：設立員工專屬寬敞停車場，全體同仁皆可免費停放汽車及機車。同時也設置孕婦專屬停車空間，可享有最靠近出入口的停車空間。此外，也規劃轉彎區防滑地板，在下雨潮溼的天候狀態下，避免機車騎士在下坡轉彎時打滑。透過各種細心規劃，提供員工方便又安全的停車空間。

## 擴及供應商的人權實踐

在人權議題層面，我們參考聯合國所制定的《世界人權宣言》，期許創意電子成為人權議題捍衛的國際企業公民。本公司雖無成立工會組織，但仍遵循政府勞工法令定期舉行勞資會議進行雙向溝通與協商，更依據《勞動基準法》第 83 條，不定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條

件改善、勞工福利籌劃議題進行雙方討論。並且，我們也要求供應商必需遵守相同的人權政策，致力於打造半導體產業鍊的人權最佳實踐，2016 年本公司與供應商人權議題實踐成果包括：

- 無違反或嚴重危及結社自由及協商的營運據點或供應商。
- 無發生嚴重使用童工風險的營運據點和供應商。
- 無發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商。
- 無發生經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴。
- 本公司與供應商皆無發生涉及侵害原住民權利的事件。
- 無發生人權問題申訴。
- 無發生歧視事件。
- 無違反與社會類別相關的法規，也無任何罰款金額。
- 無發生供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊。



創意電子尾牙活動







GUC 舉辦家庭日一日遊，每個員工可攜帶 3 位眷屬，舉辦一連串有趣互動活動。

# 響應公益，把愛傳出去





創意電子發揮愛心，響應各界公益活動。針對非營利組織和當地社區，我們持續的提供基礎軟硬體設備投資與服務支援，並與他們建立信任與信譽，這些友誼為創意電子建立起充滿正面的企業環境。

- 2016 捐贈 21 台筆記型電腦至「台灣三益策略發展協會」。「台灣三益策略發展協會」(Triple-E Institute, TEI) 是由一群志同道合的學者、專家、與社會人士所組成的全國性社會團體，從事能源 (Energy) – 環境 (Environment) – 經濟 (Economy) 永續發展相關之智庫研發、會議展覽、公益活動及教育推廣與聯誼活動。
- 持續對台南秋菊阿嬤愛心採購。台南 7 旬秋菊阿嬤長年只有擺攤賣梅子的微薄收入，再加上丈夫車禍生病亟需協助。創意電子員工發揮善行，在 2016 年共團購 5 次，購買金額達新台幣 (下同) 31,620 元。
- 2016 年 5 月發起團捐：認養愛心樹，招募「愛心 100 守護者」，「小憨農」種玉荷包幫重殘病友籌安養經費，共有 177 位同仁參與捐款守護憨兒的努力，募款 31 萬。接著發起愛的善循環，捐出玉荷包義賣，共有 58 位捐出玉荷包響應義賣，所得 37,000 元捐款所得捐給台灣關愛之家婦幼部。
- 每個月同仁有定期定額小額捐款，2016 捐給聖方濟 174,400，捐關愛之家 65,800 元。全年 240,200 元整。
- 2016 年 10 月至家扶中心大同育幼院義賣冰淇淋，公司發起認購愛心園遊券，每人捐 100 就可給一個弱勢孩子參與，共捐出 13,700 元。
- 團購也能做公益：2016 年 6 月開始，我們將團購賦予了愛心意義，團購加收了 5 元不等的愛心雜費，並將主購禮及優惠再加上愛心雜費捐款出去。2016 年共捐出 20,000 元整。
- 捐血一袋，救人一命鼓勵員工踴躍參與捐血，2016 年共有 61 人響應捐血。
- 智邦公益館，認捐孩童耶誕圓夢計畫：由智邦文教基金會發起的耶誕圓夢活動，截至 2016 年已邁入第 14 年。創意電子員工共認捐 32 位小朋友的聖誕禮物贊助。鼓勵企業界幫助弱勢家庭的孩子，讓偏鄉弱勢家庭的孩子感受到濃濃耶誕歡樂氣氛。
- 向非營利組織新竹盲人福利協進會尋求合作，採購盲人按摩服務。2016 年度共有員工 289 人次使用這項服務，時數約 130 小時。採購金額共計新台幣 13 萬元。

### 贊助研討會，帶動國內半導體技術持續升級

- 第 27 屆超大型積體電路設計暨計算機輔助設計技術研討會，是台灣 IC 設計領域中規模最大之年度盛會，探討以目前積體電路設計在邁向智慧電子時代所面臨的新挑戰、新議題，集合各方知識與智慧，彼此激勵創新並促進產、官、學、研等各界人員之交流溝通，進而瞭解電子、資訊相關科技產業之發展趨勢。本公司贊助新台幣 2 萬元。
- 財團法人工業技術研究院舉辦2016國際超大型積體電路 ( VLSI ) 研討會。邀請業界大師級講師，針對車用電子、主流 CMOS、微電機系統/感測器等相關技術產業動態將如何帶動半導體產業走向雲端與物聯網時代，及未來可能衍生的關鍵技術與新興應用走向等議題，安排三場 joint Plenary Sessions，邀請國內外大師級講師給予精闢之演說。大會亦安排一場針對半導體製程及設計相關主題之聯合議程 ( Joint Session )，此次將聚焦 5G/IoT 的發展現況，邀請來自國際上資深專家學者，共同探討相關技術的發展現況、應用及挑戰。本公司贊助新台幣 5 萬元。



# 附錄



## 附錄：BSI 保證聲明書

**INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT**

## Global Unichip Corporation 2016 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to Global Unichip Corporation (hereafter referred to as GUC in this statement) and has no financial interest in the operation of GUC other than for the assessment and assurance of this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for GUC only for the purposes of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by GUC. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to GUC only.

**Scope**

The scope of engagement agreed upon with GUC includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Global Unichip Corporation 2016 Corporate Social Responsibility Report.
  2. The evaluation of the nature and extent of the GUC's adherence to all three AA1000 AccountAbility Principles in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS (2008) assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.
- This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

**Opinion Statement**

We conclude that the GUC 2016 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the GUC CSR programmes and performances during 2016. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the GUC and the sample taken. We believe that the 2016 economic, social and environmental performance indicators are fairly represented. The CSR performance indicators disclosed in the report demonstrate GUC's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assurors in accordance with the AA1000 Assurance Standard (2008). We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that GUC's description of their approach to AA1000 Assurance Standard and their self-declaration of 'in accordance' with the GRI G4 guidelines: the Core option were fairly stated.

**Methodology**

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- review of issues raised by external parties that could be relevant to GUC's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 10 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness as described in the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008).

**Conclusions**

A detailed review against the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness and the GRI G4 guidelines is set out below:

**Inclusivity**

This report has reflected a fact that GUC has continually made a commitment to its stakeholders, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. The reporting systems are being developed to deliver the required information. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the GUC's inclusivity issues.

**Materiality**

GUC has established relative procedure in organization level, as the issues which were identified by all departments have been prioritized according to the extent of impact and applicable criterion for sustainable development of company. Therefore, material issues were completely analyzed and the relative information of sustainable development was disclosed to enable its stakeholders to make informed judgments about the organization's management and performance. In our professional opinion the report covers the GUC's material issues.

**Responsiveness**

GUC has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for GUC is developed and provides the opportunity to further enhance GUC's responsiveness to stakeholder concerns. Issues that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the GUC's responsiveness issues.

**GRI-reporting**

GUC provided us with their self-declaration of 'in accordance' with the G4 sustainability reporting guidelines: the Core option (at least one indicator related to each identified material Aspect). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development indicators with reference to the GRI Index are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the GUC's social responsibility and sustainability issues.

**Assurance level**

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000 Assurance Standard (2008) in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

**Responsibility**

This CSR report is the responsibility of the GUC's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

**Competency and Independence**

The assurance team was composed of Lead Auditors and Carbon Footprint Verifiers experienced in industrial sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000 AS, ISO14001, OHSAS18001, ISO14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu  
Managing Director BSI Taiwan  
2017-06-06




Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

## 附錄：GR G4 Index

GR G4 Index			Page (s)
Indicator Numbers	Indicator Description		
<b>一般標準揭露</b>			
策略及分析			
G4-1*	提供組織最高決策者的聲明（如CEO、董事長或等同的高階職位者），內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略		5-6
G4-2*	描述關鍵衝擊、風險及機會		38
組織概況			
G4-3	說明組織名稱		17-18
G4-4	說明主要品牌、產品與服務		17-18
G4-5	說明組織總部所在位置		17-18
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)。		17-18
G4-7	所有權的性質與法律形式		
G4-8	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）		17-18
G4-9*	說明組織規模		17-18
G4-10*	按地區 / 國別、雇用類型、以及雇用合約，依性別進行總勞動力的細分		42
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例		48
G4-12	描述組織之供應鏈		19
G4-13*	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化		8
G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則		24
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議		6
G4-16*	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式		23

GR G4 Index		
Indicator Numbers	Indicator Description	Page (s)
鑑別重大考量面與邊界		
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	10-13
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循界定報告內容的原則	10-13
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	10-13
G4-20*	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	10-13
G4-21*	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	10-13
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	10-13
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	10-13
利害關係人議合		
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	14-15
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	14-15
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	14-15
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	14-15
報告書基本資料		
G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）	7-9
G4-29	上一次報告的日期	7-9
G4-30	報告週期	7-9
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	7-9
G4-32*	說明組織選擇的依循選項	7-9

GR G4 Index		
Indicator Numbers	Indicator Description	Page ( s )
G4-33*	說明組織為本報告書所尋求外部保證的措施	7-9
治理		
G4-34	說明組織的治理結構	22
倫理與誠信		
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	23
<b>特定標準揭露</b>		
類別：經濟		
考量面：經濟績效		
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	28-29
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	45-46
考量面：間接經濟衝擊		
G4-EC7	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	50-52
類別：環境		
考量面：能源		
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	34-36
G4-EN5	能源密集度	34-36
G4-EN6	減少能源的消耗	34-36
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	34-36
考量面：水		
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	34-36

		GR G4 Index	
Indicator Numbers	Indicator Description		Page ( s )
		考量面：排放	
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）		34-36
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量		34-36
		考量面：廢污水與廢棄物	
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量		37
		考量面：產品和服務	
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度		38
		考量面：法規遵循	
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數		26
		考量面：環境問題申訴機制	
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量		26
		類別：社會	
		子類別：勞工實務與尊嚴勞動	
		考量面：勞雇關係	
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例		42
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利		45-46
		考量面：職業健康與安全	
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例		43
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數		43
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工		43



GR G4 Index		
Indicator Numbers	Indicator Description	Page (s)
考量面：訓練與教育		
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	44
考量面：員工多元化與平等機會		
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	42
考量面：女男同酬		
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	41
考量面：勞工實務申訴機制		
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	26
子類別：人權		
考量面：不歧視		
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	26/48
考量面：結社自由與集體協商		
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	26/48
考量面：童工		
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	26/48
考量面：強迫與強制勞動		
G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	26/48
考量面：供應商人權評估		
G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	26/48
考量面：人權實務申訴機制		

GR G4 Index		
Indicator Numbers	Indicator Description	Page (s)
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	26/48
	子類別：社會	
	考量面：反貪腐	
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	23
G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	26
	考量面：反競爭行為	
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	26
	考量面：法規遵循	
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	26
	子類別：產品責任	
	考量面：產品及服務標示	
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	26
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	25
	考量面：行銷溝通	
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	26
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	26
	考量面：顧客隱私	
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	26
	考量面：法規遵循	
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	26

# GUC

Global Unichip Corporation

30078 新竹科學園區力行六路 10 號

No. 10, Li-Hsin 6th Road, Hsinchu Science Park,  
Hsinchu City 30078, Taiwan

TEL: +886-3-564-6600

FAX: +886-3-666-8208