



GUC
Global Unichip Corporation

2017 CSR Report

創意電子2017企業社會責任報告書

目錄

1.企業社會責任政策	01	6.經濟績效	26	8.6 薪酬與福利	43
2.公司概況	03	6.1 亮眼營收及獲利表現	27	8.7 擴及供應商的人權實踐	45
2.1 成就與肯定	04	6.2 研發與創新	28	9. 社會參與	46
2.2 企業社會責任委員會主席的話	05	7.環境指標	30	10. 附錄	49
2.3 關於本報告書	07	7.1 政策與方針	31		
2.4 重大考量面鑑別	08	7.2 能源投入與碳排放統計	32		
3.利害關係人的互動與經營	12	7.3 廢棄物管理	33		
4.關於我們	16	7.4 節能減碳具體方案	34		
5.公司治理	19	7.5 改善產品能源效率	36		
5.1 政策與方針	20	7.6 綠色供應鏈	36		
5.2 治理結構	20	8.員工關懷	37		
5.3 風險管理	23	8.1 政策與方針	38		
5.4 以客為尊	24	8.2 多元人力資源結構	39		
5.5 法令遵循	25	8.3 打造身心健康的職場環境	41		
		8.4 教育訓練	42		
		8.5 績效考核	42		

企業社會責任政策



企業社會責任政策

創意電子自成立以來，除專注在本業中追求最大成就外，同時對於客戶、股東、政府機關、社會、學術研究機構、供應商及本公司員工等利害關係人建立良好的互動及平等對待，並積極落實企業社會公民責任，以實現永續經營之理念。

■ 我們的願景

成為世界上ASIC Supplier Leader

■ 我們的使命

以最先進的SoC全服務設計代工廠在短時間之內實現客戶從概念到生產的IC晶片

■ 我們的信念

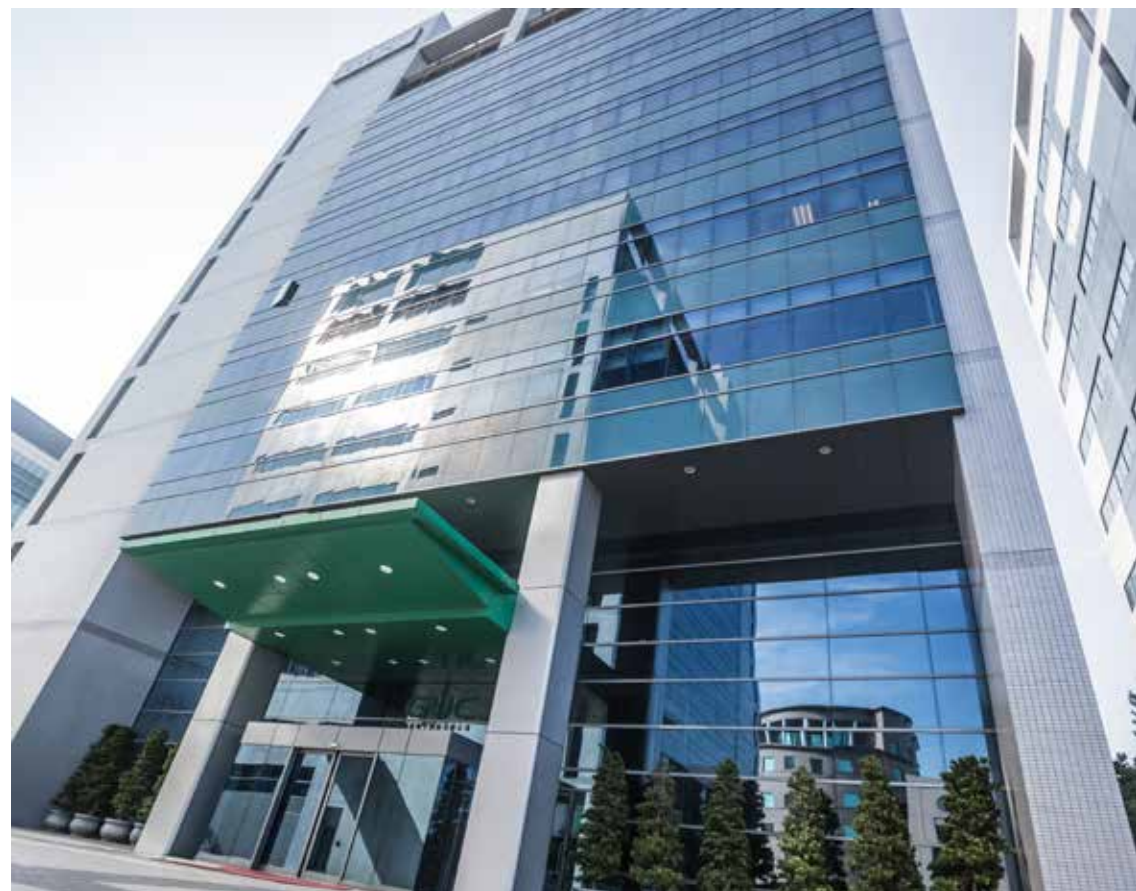
技術惟新、品質惟精、服務惟心

我們的執行方針

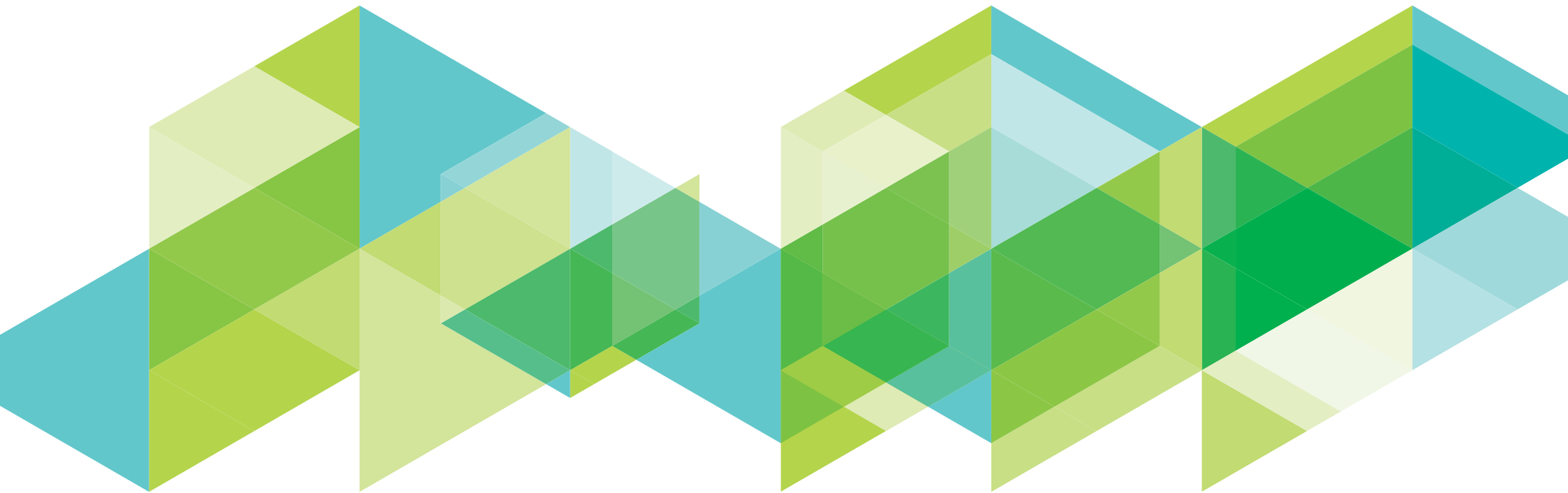
在誠信正直方面，創意電子提倡誠信及道德從業行為，並落實平衡各利害關係人的利益。創意電子依據《上市上櫃公司誠信經營守則》，制定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》。我們每年定期對員工進行宣導及測驗，體現合乎道德之職場行為素養及從業道德，若有違反從業道德規範或有應舉報情事則定期向董事會報告。

在強化環保方面，創意電子致力於環境永續，堅持綠色設計與綠色供應鏈，追求資源最佳效率，已達成減廢與污染防治的目標。

在關懷弱勢方面，創意電子結合公司資源與同仁自發性的愛心及公益，以金錢、物資及人力等方式投入協助偏鄉或弱勢人士，並提供弱勢團體生活協助與急難捐助，建立良好互助社會。



公司概況



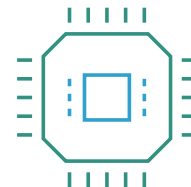
公司概況

2.1 成就與肯定

在這份報告中，我們將說明公司2017年的企業社會責任表現，並透過企業社會責任報告書的編纂，透明揭露公司各類訊息，並反映利害關係人重視的議題，進而導入公司永續經營理念，發揮友善社會的正向循環。以下是一些重要表現：



連續4年評定為臺灣證券交易所臺灣高薪100指數成份股，今年新進員工共計116位，徵才成果顯著。



2017年16奈米的Turnkey (晶圓產品)營收比率亦已達28%，更有7奈米的NRE (設計定案)tape-out。



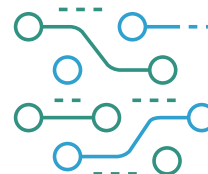
連續3年評定臺灣證券交易所納入臺灣公司治理100指數成份股，充分顯示創意電子重視公司治理。



持續榮獲臺灣證券交易所第一屆至第四屆「公司治理評鑑」前5% 榮耀。



營業收入(包含NRE及ASIC的出貨金額)與獲利均為歷史新高。合併營業收入淨額達新台幣121.6億元，成長31%；稅後淨利為新台幣8.55億元，成長55%。連續四年在營收及獲利的表現持續成長。



12 奈米低功耗 LPDDR4X 實體層矽智財 (IP) 設計定案，在單體上約有40%~50%省電表現。



設定2017年節目標，為因應營運成長計畫，年度用電增加度/月(5%)，實際執行情形：用電增加度/月(2.1%)



持續響應愛心，積極參與公益活動。持續結合在地非營利組織新竹盲人福利協進會，協助增進盲人就業機會。認捐孩童耶誕圓夢計畫，鼓勵公司同仁幫助弱勢家庭的孩子，讓偏鄉弱勢家庭的孩子感受到濃濃耶誕歡樂氣氛。

2.2 企業社會責任委員會主席的話



錢培倫
資深副總經理暨
企業社會責任委員會主席

2017年系統廠商晶片開發熱潮方興未艾，客戶的開案需求明顯增溫，且多為高階製程，這讓著墨於最先進製程技術的創意電子表現超出預期。創意電子持續秉持誠信正直、堅守信諾的永續經營理念，提供客戶最佳服務品質，以實際的表現回饋社會。

追求永續經營的行動

創意電子為全球ASIC領導廠商，除致力追求領先的技術與卓越的服務外，同時對客戶、股東、員工、供應商、政府機構、社會及學術機構等利害關係人建立良好的互動與平等對待，以積極落實企業社會公民責任，實現永續經營的理念。2017年企業社會責任執行方針聚焦在研發與創新、綠色產品的設計、友善的職場、公司治理的落實、環境保護及社會公益。

研發與創新

創意電子2017年業務及技術研發均有重大進展。隨客戶需求越來越往高階製程發展，我們在先進製程業務上持續向前邁進，2017年16奈米的Turnkey(晶圓產品)營收比率亦已達28%，更有7奈米的NRE(設計定案)tape-out。同時，系統公司的營收比率已超過三分之二，歸功於越來越多的系統公司為了滿足自有產品應用上的需求，而尋求創意電子的設計服務。

展望未來整體IC產業，創意電子將持續布局在伺服器、車用電子、人工智慧、網路通訊等應用領域，為全球IC產業提供最先進技術與最佳的設計服務，並提供最具競爭力的服務平台，協助客戶取得市場先機，共同創造永續經營與雙贏。

綠色產品的設計

2017年8月，創意電子已成功將12奈米低功耗LPD-DR4X實體層矽智財(IP)設計定案，同時於2018年2月成功通過晶片驗證。此一矽智財(IP)不僅支援LPDDR4規格，而且也支援LPDDR4X規格，LPDDR4X和LP-PDDR3相比，在單體上約有40%~50%省電表現，較LPDDR4也有10%~20%的表現。我們透過更高階的設計技術導入，持續努力提供客戶更先進、更省能的環保產品，改善終端用戶之耗能量。當我們持續定義行

“

GUC致力於永續經營，落實公司治理、環境保護以及照顧員工

業標準規範的領先定位時，這意味著使用創意電子產品的客戶即可減少碳足跡。

友善的職場

人才是創意電子最重要之資產，我們除了提供安全與健康的工作環境保障員工工作安全，在員工福利方面亦是業界的優良指標，同時也提供多元學習環境鼓勵員工成長。我們對人力資源的用心獲得主管機關的肯定，如曾經榮獲行政院勞委會「友善職場」、「人力創新獎」、衛生署國民健康局「績優健康職場」等表揚，更連續四年被評定為臺灣證券交易所臺灣高薪100指數成份股。

落實公司治理

我們深深相信，有良好的公司治理，才有良好的經營績效。在2017年，我們持續榮獲第四屆公司治理評鑑前5%的殊榮，並連續三年被評定臺灣證券交易所臺灣公司治理100指數成份股。

環境保護及公益活動

創意電子在發展永續環境的努力不遺餘力，積極與上下游企業關注全球環境保護，並將環保意識徹底導入

全面生產及品質管理系統。在日常營運管理活動中，我們力行節能減碳政策，如更換LED照明燈具、變頻控制冷卻水塔風扇等裝置等。

2017年我們持續幫助「新竹縣盲人福利協進會」的盲胞朋友提供員工按摩舒壓服務，兼顧員工福利及社會公益；另外我們也參與智邦公益館之圓夢計畫公益活動，為新竹地區社會福利機構的弱勢孩童圓夢。在知識傳承方面，贊助第28屆超大型積體電路設計暨計算機輔助設計技術研討會，是台灣IC設計領域中規模最大之年度盛會，探討以目前積體電路設計在邁向智慧電子時代所面臨的新挑戰、新議題，集合各方知識與智慧，彼此激勵創新並促進產、官、學、研等各界人員之交流溝通，進而瞭解電子、資訊相關科技產業之發展趨勢。

創意電子未來將持續為所有利害關係人、環境與社會創造價值，善盡社會責任，讓世界更美好!



錢培倫
資深副總經理暨
企業社會責任委員會主席



2.3 關於報告書

報告書概況

創意電子 2017 CSR 報告書榮獲英國 BSI 頒發 GRI Standards & AA1000 雙國際保證聲明書。

這是創意電子第7次發行的企業社會責任報告書，我們將於每年持續發行此報告。報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈並無任何重大變化。

報告期間

2017年1月1日至2017年12月31日。

上一次報告的日期

2016CSR報告書/2017年6月30日。

報告週期

每年發行1次。

報告邊界與範疇

本次報告書邊界為創意電子台灣地區，涵蓋新竹總部及台北辦公室，未納入海外子公司或辦事處。報告書資訊數據的範疇，財務資訊涵蓋創意電子合併財務報表所有實體、社會和環境類別資訊僅包括新竹總部。

本報告書與前一年度報告書中所提供之任何資訊相較，無進行重編。並且，和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上也無顯著改變。報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織全球永續性報告指南 (Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Standards, 簡稱 GRI Standards) 編撰。本報告書選擇核心依循(in accordance with core option)，針對GRI Standards一般標準揭露(General Standards Disclosures)與特定標準揭露 (Specific Standards Disclosures) 進行本年度永續議題與資訊揭露。並附有 GRI Standards 完整對照表，以供索引各章節內容。

查證標準與結果

本報告書透過內部最高管理階層會議，決議尋求外部查證以提高本報告的可信度。委託第三方公正查證機構英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 針對報告書中揭露的資訊進行查證。BSI採用全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的 AA1000 保證標準2008年版 (AA1000 Assurance Standards) 第1應用類型 (Type 1)、中度保證等級 (The Moderate Assurance) 作為查證標準(Assurance standards)。BSI在查證報告中指出，本報告書已符合資訊揭露的完整性、重大性及回應性。最終在稽核報告上做出右列陳述：本年度報告書已經完整展現與揭露永續議題，目前組織的企業社會責任運作已經納入與管理階層定期溝通，值得肯定，未來宜持續依照企業社會責任政策持續落實。

聯絡資訊

如果您對於《創意電子企業社會責任報告書》有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為便於查詢，我們也同步將此份報告書公佈於官網。

地址：新竹科學園區力行六路10 號

電話：+886-3-5646600

電子郵件：irinfo@guc-asic.com

官方網站：www.guc-asic.com

2.4 重大考量主題鑑別

透過鑑別(identification)、排序(prioritization)、確證(validation)、檢視(review)等四大步驟鑑別出重大主題。首先在步驟1鑑別過程中，經由企業社會責任單位召開內部會議，從GRI Standards考量面(aspects)與標準揭露(standards disclosures)挑選相關議題，並整理一份值得包含在本報告的議題清單，又稱相關議題(relevant topics)。

接下來執行步驟2，依據GRI Standards界定報告內容三原則將相關議題(relevant topics)進行排序。原則1：依據利害關係人包容性(stakeholder inclusiveness)，藉此釐清利害關係人，並在本報告中說明如何回應

他們的合理期望與利益。原則2：依據重大性(materiality)，再次確認本報告所挑選的議題，是否足以造成對經濟、環境和社會的顯著衝擊。原則3：永續性(sustainability context)，揭露本公司如何對當地或全球經濟、環境及社會發展趨勢，所完成的改善或降低破壞。同時，我們亦遵循GRI Standards，在步驟1所鑑別的相關議題(relevant topics)，從此階段開始稱為考量面(aspects)。同時，我們也針對利害關係人發放問卷，蒐集他們關心的議題。回收問卷共計125份。經統計獲得以下議題重大性排序結果。

在步驟3確證的過程中，我們依據GRI Standards完整性原則(completeness)，以評估已經鑑別的重大考量面。完整性原則包括範圍(scope)，本報告所有涵蓋的考量面，例如經濟績效、原物料、職業健康與安全以及員工訓練教育；考量面邊界(aspect boundaries)，對每個重大考量面定義衝擊邊界；以及報告期間資訊的完整性。最終，本報告書經排序後的重重大考量面清單，經高層決策者核准。而在鑑別重大考量面與邊界的最後階段，也就是步驟4檢視，將在本報告發布後，展開利害關係人的回饋資訊蒐集，為下一個報告週期做準備。因為，各方利害關係人的意見調查結果，具重大意義與參考價值，將有助於下一報告週期的鑑別步驟。

▼重大議題

1. 研發與創新
2. 企業永續經營
3. 產品品質與競爭力
4. 勞資關係與薪資福利
5. 人才培訓
6. 客戶關係的維護

▼次要議題

1. 勞工人權
2. 從業道德規範
3. 公司治理
4. 風險管理
5. 供應商管理
6. 職業安全與衛生

▼一般議題

1. 環境政策
2. 社會參與
3. 產品責任
4. 綠色產品與營運
5. 環保節能支出
6. 溫室氣體減量(氣候變遷)
7. 水資源管理

▼重大主題排序統計

關注議題	GRI 主題	內部	外部					
		員工	股東	客戶	供應商	社會	學術研究機構	
經濟面	公司治理	反貪腐、反競爭行為、勞工法規遵循、環保法規遵循、衝突礦產	○	●	●			●
	從業規範：反貪腐、反壟斷	反貪腐、反競爭	○	○	●	●	●	○
	客戶關係的維護	客戶隱私	○	○	●	●	●	○
	產品品質及競爭力		●	○	●	●	○	○
	研發與創新		●	●	●	○	●	●
	風險管理	經濟績效	○	●	●		●	○
	永續經營		●	●	○	●	○	○
環境面	氣候變遷(溫室氣體減量)	排放 (空污、溫室氣體排放)						
	環境政策	廢水、廢棄物						○
	綠色產品與營運	原物料、衝突礦產			○	○		○
	環保節能支出	能源				○		
	產品責任	經濟績效			○	○		
	水資源管理	水						
社會面	社會參與	其他					○	○
	職業安全與衛生	職業健康與安全	○			●	●	○
	人才培訓	訓練與教育	●		○	●	○	●
	勞資關係與薪資福利	勞資關係	●	○	○	○	●	●
	勞工人權	人權問題與申訴機制	●	○	○	●	●	○
	供應商管理	採購實務、供應商環境評估、衝突礦產	○		○	●	○	●

▼重大主題管理方針

研發與創新

策略	持續投入新製程研發設計服務，以提升企業競爭地位。
願景	成為世界首屈一指的 IP 及 ASIC 供應商。
資源	持續投入研發資源於7奈米及5奈米先進製程。
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 編制研發部門，專職開發、整合、維護創新產品。 Digital、Mixed-Signal、RF、High Speed SerDes相關矽智財之技術規劃、開發、整合。 系統單晶片整合技術及軟體的應用與開發、次世代電子層級(ESL)設計流程開發。
評鑑機制	GRI 201/G4-EC1
目標	2018年目標：7 奈米製程技術進入量產及spec-in完成設計定案。

企業永續經營

策略	誠信經營乃是落實企業社會責任的重要基石，更是企業能否永續的關鍵。
願景	成為世界首屈一指的 IP 及 ASIC 供應商。
資源	透過本公司「企業社會責任委員會」整合內部各功能組織的努力，分別管理與員工、股東/投資人、客戶、供應商、政府機關、社會等利害關係人相關議題，訂定工作計畫並有效地實踐創意電子的企業社會責任願景與使命。
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 董事會於2015年2月通過「企業社會責任實務守則」做為長期推動CSR的指導原則。 每年定期開會並向董事會報告。 每年定期舉辦教育訓練，與同仁說明CSR重點策略及執行方式，促使全體員工共同貫徹企業永續經營願景。
評鑑機制	GRI 201/G4-EC1
目標	落實公司治理及平等對待利害關係人，致力環境保護及公益活動，善盡社會責任。

產品品質與競爭力

策略	<ul style="list-style-type: none"> 訂定公司技術發展規劃，在設計階段即完成可靠度驗證作業。 推行全面性的持續改善活動，內化品質文化。
願景	客戶的競爭力就是創意電子的競爭力，並致力成為客戶信任且賴以成功的長期重要夥伴。
資源	期望藉由持續提案改善活動之獎金及公開表揚等激勵措施，鼓勵同仁精益求精。
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 本公司訂有品質政策，有關品質規劃高階管理者確保兩原則。 確保品質管理系統有效執行，並達成品質目標與品質管理系統的要求。 確保當品質管理系統變更規劃時，品質管理系統之完整性仍能維持。 持續提案改善活動。
評鑑機制	GRI 201/G4-EC1
目標	致力推動「客製化的品質服務」，以優良且可靠的產品品質，協助客戶取得市場先機，強化競爭力。



勞資關係與薪資福利

策略	提升全體同仁對企業核心價值的認同並規劃優質的薪資福利制度。
願景	整體薪酬水準持續維持在台灣高薪指數成份股。
資源	以公司獲利的一定比例獎勵或改善員工薪資福利。
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 董事會下另組薪資報酬委員會。 配發員工紅利及提供員工持股信託計畫。 基本薪資無性別差異，以專業與經驗作為評估標準。 透過人資部門，規劃與受理勞資關係溝通。 定期召開員工溝通大會進行有效溝通。 成立「職工福利委員會」按月提撥經費，定期辦理員工福利活動。
評鑑機制	GRI 402/ G4-LA4
目標	<ul style="list-style-type: none"> 聘書接受率達80%。 離職率維持在10~15%之間。

人才培訓

策略	<ul style="list-style-type: none"> 強化主管管理能力、人才培養及組織發展。 提升全體員工持續學習的態度。
願景	配合公司營運計畫極目標，提升員工效能以提高公司產值及獲利能力。
資源	藉由多元的學習管道，鼓勵員工自主學習，並提供補助，落實持續學習與知識共享。
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工持續進修以強化持續受雇之能力。 安排相關教育訓練以提升專業技能。 適時安排工作輪調以拓展員工多元職能。
評鑑機制	GRI 404/ G4-LA10
目標	<ul style="list-style-type: none"> 加強內部人才輪動，並尊重員工轉任職務意願。 鼓勵員工主動安排與規劃個人職涯，提高內部職缺由內部員工填補的比率。

客戶關係的維護

策略	<ul style="list-style-type: none"> 整合客戶與創意電子設計定案的工作流程以確保客戶產品準時成功上市。 確保客戶資訊安全。
願景	創造最佳的客戶服務經驗，並贏得客戶信任，以提高客戶對公司的黏著度。
資源	提供客戶即時溝通管道(24小時內回覆)。
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 訂定《機密資訊保護政策》及《機密資訊管制程序》等內部標準作業流程與規範。 各部門主管需指派代表組成機密資訊保護(Proprietary Information Protection, PIP) 委員會，負責全公司的機密資訊管制作業，包括研議、建置、稽核與推動。每3個月召開一次會議，針對機密資訊管制的議題進行討論與決議。並視情況加開臨時會。 電子郵件監測機制。 隨身碟資料存取管控。 監視攝影器等硬體設備建置。 每年定期做客戶滿意度調查，並訂定客戶訴怨處理辦法，確實回應客戶問題，達成良好客戶關係的維護。
評鑑機制	GRI 418/ G4- PR8
目標	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務滿意度平均分數達95分以上。 經證實2017年並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

利害關係人的互動與經營



利害關係人的互動與經營

創意電子為瞭解利害關係人對於公司永續議題的關注程度，以及自我檢視組織內部推動企業永續的成效，我們透過重大性分析流程，鑑別關鍵的永續議題。創意電子企業社會責任委員會依據《創意電子企業社會責任實務守則》，鑒別出利害關係人包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會、學術研究機構，共計7大類別。創意電子追求永續發展，重視利害關係人的訴求及對創意電子的期許。透過長期的經營與堅持，與所有的利害關係人建立透明、有效、即時的多向溝通管道，得到利害關係人的信任與支持，並由各團隊代表在日常業務中與利害關係人持續溝通並收集問卷及意見，用以做好利害關係人的各項議題管理，實現企業社會責任的相關事宜。透過報告書的編撰與發布，我們期望達到以下利害關係人溝通目標：

- 充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業社會責任相關績效。
- 獲取利害關係人對創意電子的信任與支持。
- 呈現我們的積極與努力，提升利害關係人對於創意電子的企業社會形象。

利害關係人管理程序

創意電子利害關係人管理程序分為鑑別、分析、計劃、管理四大步驟：

- 利害關係人鑑別：創意電子利害關係人的定義是對創意電子產生影響或受創意電子影響的內、外部團體或個人。因此，我們鑑別出創意電子的利害關係人包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會、學術研究機構等。
- 利害關係人關注議題重大性分析：利害關係人的重大關注議題問卷收集完成後，依據其對創意電子的影響力與關注程度，建立創意電子利害關係人溝通平台，並透過各團隊負責單位建立多元的溝通管道，並彙整利害關係人關注的議題，考量創意電子在永續經營的理念上，同時參考GRI Standards的考量面，鑑別出19個利害關係人的關注議題，並依該議題所受關切程度進行重大性評估與分析。
- 利害關係人相關計劃：創意電子各相關團隊依據前述分析結果訂定管理方針，納入其日常工作或年度計劃中，並定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司發展永續經營策略的重要依據。
- 利害關係人管理：創意電子依據利害關係人重要性而有不同程度的互動，以有效運用公司資源，創造互惠互利的多贏關係。

溝通方式

股東

- 每年Q2召開股東大會
- 每年定期發行年報、企業社會責任報告書
- 透過電話、電子郵件與股東溝通
- 每年二次法人說明會
- 每季一次財務報告
- 參加海內外投資機構與券商舉辦之投資人論壇或法人說明會
- 不定期接待法人股東、海內外投資機構與券商來訪
- 公開資訊觀測站不定期發布訊息、公司官網相關訊息

公司回應

財務績效/依據國際財務會計準則、Taiwan-IFRSs 及相關法令分別編製各式財務報表，並針對各期財務差異進行分析與說明

經營策略/說明公司中長期發展方向及相對應策略

股利政策/說明公司股利政策及影響因素

公司治理/向投資人揭露公司治理相關訊息並進行溝通

員工

- 公司不定期一般公告
- 每季員工溝通大會或其他定期會議
- 員工申訴信箱/績效管理制度(PMD)意見信箱/機密資訊保護(PIP)意見信箱/生活服務意見信箱等/審計委員會舉報信箱
- 人力資源服務及問卷調查
- EFS Service Center
- EAP員工生活服務方案

公司回應

工作與生活平衡/ EFS Service Center 及外部諮詢協助需求

勞資關係與員工認同/員工溝通大會的Q&A

反歧視與工作權平等/並透過內部稽核、RBA等單位共同監督

吸引及留任人才/提供具競爭力的薪酬及福利

人權政策/遵守營運據點所在地法規，有尊嚴地對待所有同仁

客戶

- 客戶稽核
- 客戶會議
- 年度技術研討會
- 客戶滿意度調查
- 配合客戶之產業環境與社會責任調查並改善
- 電子郵件信箱

公司回應

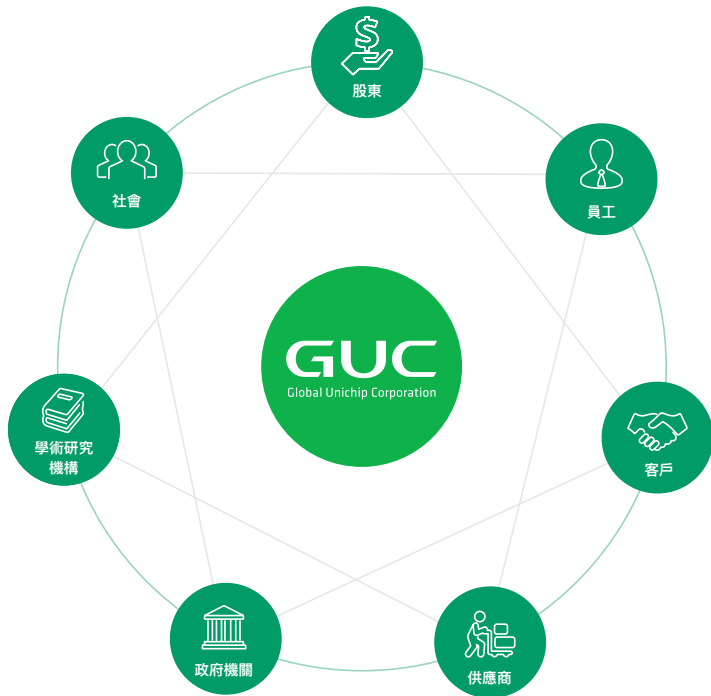
產品有害物質管理/本公司遵守RBA相關規定

環境管理與污染預防/本公司遵守RBA相關規定

客戶服務與滿意/不滿意項目之處理及追蹤

供應商

- 供應商資訊平台
- 不定期供應商稽核
- 不定期面訪與會議
- 定期問卷調查
- 從業道德規範之宣傳



公司回應

衝突礦產/要求供應商聲明或簽署

從業道德及供應商行為準則/要求供應商遵守RBA相關規定

政府

- 不定期公文收發
- 不定期法規說明會或公聽會
- 公司財報
- 依各主管機關要求與規定，提供相關報告或回覆
- 透過協會或工會與主管機關溝通
- 參加產官學研討會

公司回應

水資源管理/再生水利用與回收

廢棄物管理/由專職單位推動減廢，包括源頭減量、辦公室內回收再利用等

法令制度/關注法規與遵循，透過溝通管道適時給予建議及回應

社會

- 不定時提供新技術、新產品新聞稿
- 每月提供營收報告
- 每季提供公司財務/營運報告
- 其他媒體公益活動
- 發佈企業社會責任報告
- 官方網站與E-mail
- 參與救災活動
- 參與弱勢團體圓夢計畫

公司回應

社會公益/積極參與公益專案、適當回饋社會

學術研究機構

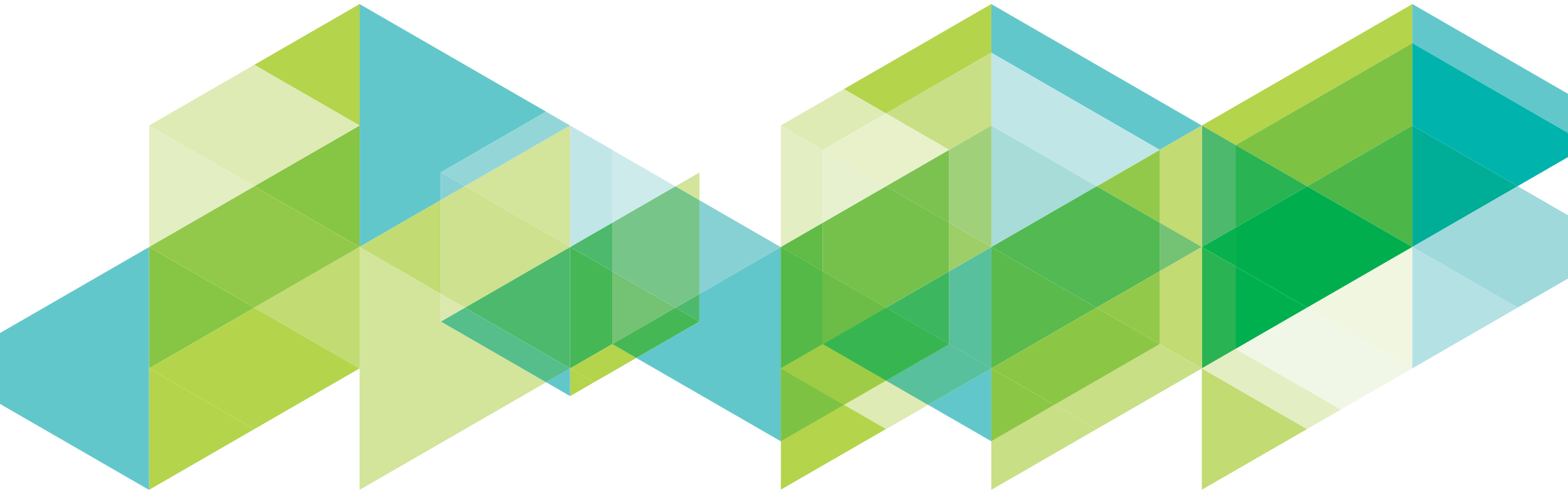
- 配合回覆問卷調查
- 產學合作計畫
- 暑期實習計畫
- 參訪計畫之配合

公司回應

人才招募/人才之培育、訓練、養成及輔導就業

研發創新/鼓勵專利申請並核發獎金

關於我們



關於我們

創意電子股份有限公司(GLOBAL UNICHIP CORP.，GUC)是彈性客製化IC領導廠商(The Flexible ASIC Leader)。1998年1月成立總部於台灣新竹，提供完整的彈性客製化IC服務，滿足當今創新科技公司獨一無二的業務與技術需求。

我們的目標是提供世界級的彈性客製化IC服務，協助具有前瞻性的IC 廠商提升其在市場的領導地位。追求卓越的理念，實現絕佳的功耗、速度、品質、良率及及時交貨。創意電子的彈性客製化IC模式(The Flexible ASIC Model™) 結合設計專業、系統知識和製造資源，以先進技術、低功耗與內嵌式CPU設計能力，且搭配與台積公司(TSMC)以及各大封測公司密切合作的生產關鍵技術，發展最適合應用於先進通訊、運算與消費性電子的ASIC設計，提供最有效率的生產服務將半導體產品呈現給客戶提供獨特的價值。我們為客戶提供一次購足(One-Stop Shopping)的設計服務，發展出創新的商業服務模式。不僅有助於降低中、小型IC設計公司的資金和技術門檻，亦幫助系統廠商自行開發客製化晶片，不再受制於國際晶片廠標準化規格產品，實現軟硬體差異化的產品設計，縮短產品開發時程，快速切入市場，為產品創造更高的附加價值。同時期許自己成為提升社會的向上力量，為員工、股東/ 投資人、客戶、供應商及社會等利害關係人謀求最大利益。

創意電子受惠於國內半導體產業專業分工完整，目前總部位於新竹科學園區，並在全球各地提供客戶完整的技術服務。創意電子已在臺灣證券交易所掛牌上市，股票代號為3443。報告期間本公司與供應鏈無重大改變。

並且，我們已制定《創意電子企業社會責任實務守則》，並由跨部門人員組成的方式，設置企業社會責任委員會，董事會並指定財務長為委員會主席負責處理，定期向董事會報告社會責任推動與執行績效，並將經第三方認證後之企業社會責任報告書送請董事會核准後公布於公司網站。

產品及服務 晶圓產品ASIC設計服務

創意電子的主要業務為提供特殊應用積體電路(Application-Specific Integrated Circuit, ASIC) 設計服務，來滿足市場對於晶圓設計、製造、封裝、測試完整服務的需求。

- ASIC及晶圓產品：提供客戶從設計到晶圓製造、封裝、測試的完整服務。
- 委託設計 (NRE, Non-Recurring Engineering)：提供設計產品時所需的電路設計元件資料庫及各種矽智財，及製作產品光罩組的電路圖，並委託代工

廠生產光罩、晶圓、切割與封裝，再由本公司工程人員做產品測試，之後交由客戶試產樣品。

- 多客戶晶圓驗證計劃 (MPW, Multiple-Project Wafer)：提供低成本且具時效性的晶片驗證服務，將不同客戶之設計整合起來，分攤同一套光罩及同一批晶圓(Engineer Run)之製造成本，使設計工程師在大量投片前就能以先進製程技術達到低成本且快速的試產驗證目的。
- 矽智財 (IP, Intellectual Property)：經過設計、驗證，為可重複使用且具備特定功能的積體電路設計。隨著積體電路製造技術的進步，多功能晶片甚至SoC已成為IC設計的主流，可重覆使用(Reusable)的IP可減少客戶重複設計與設計資源的投入。

新產品開發計劃

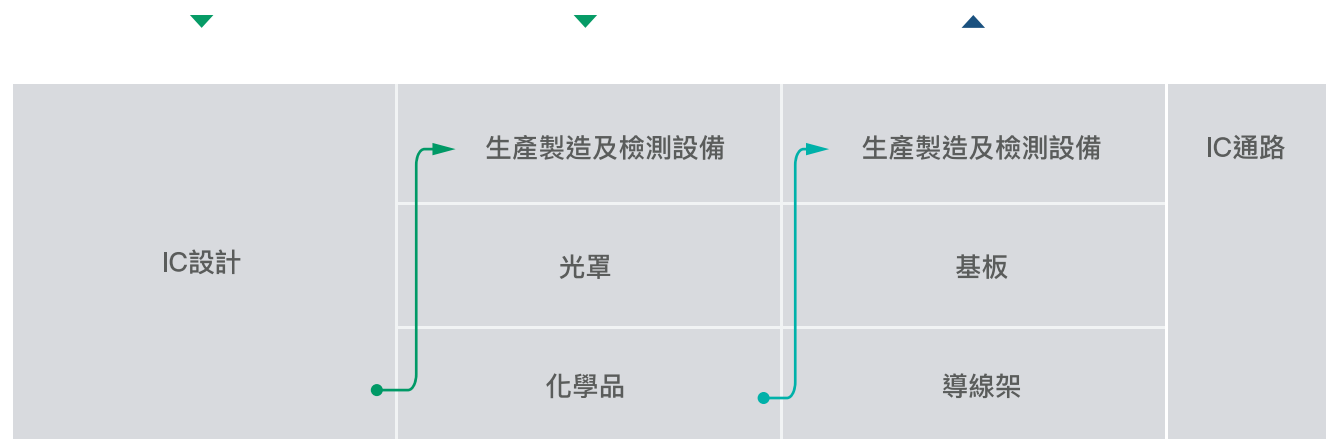
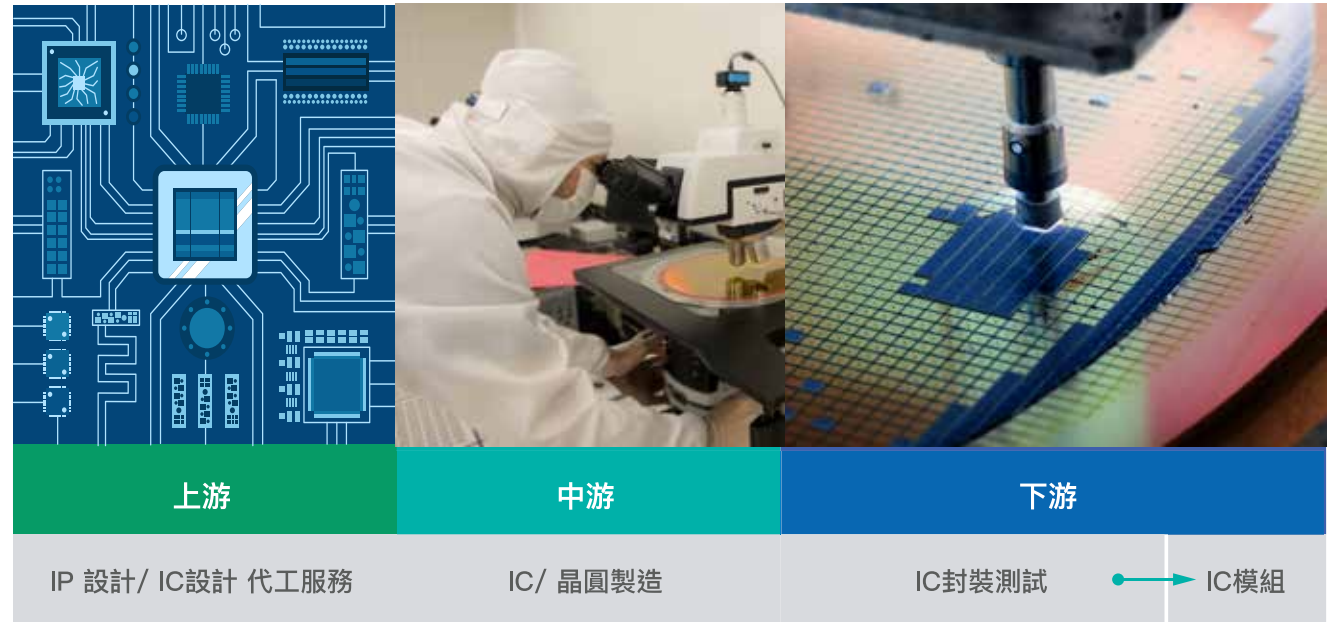
展望未來，隨著客戶應用面的多元化，我們除了持續開發高階製程16奈米、12奈米與7奈米等矽智財包括超高速界面如10G/28G/56G KR SerDes、PCIe Gen3/4/5等，以及HBMController/PHY、USB3.0/3.1、LVDS、DDR3/4/LPDDR3/4/4X/5 Memory Controller/PHY等元件外，更緊密配合台積公司製程共同開發7奈米矽智財元件包括SerDes, PCIe Gen4/5, LPDDR3/4/4X/5；此外，現有之關鍵基礎元件如

Voltage Regulator、Power Management Solution、ADC/DAC、Data Converter、Clock Generator 等也持續銜接至更高階製程。本公司也已經成立研發團隊開發自有記憶體IP(TCAM, SRAM)以豐富自有IP 資料庫，來協助客戶降低IC設計成本。

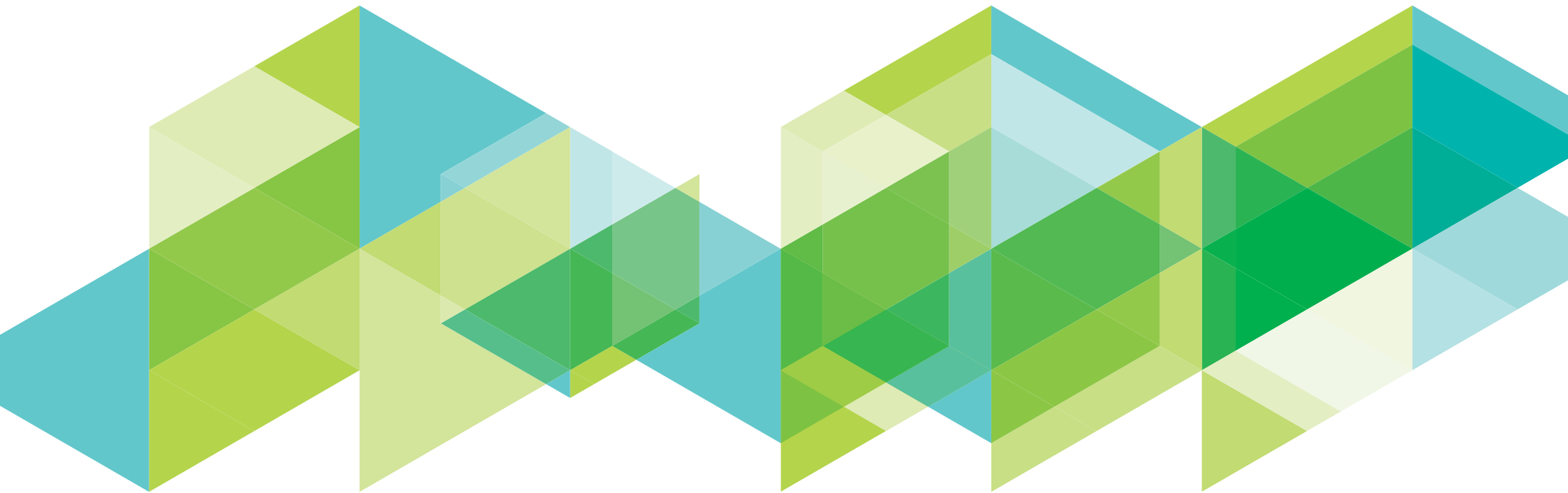
產業上、中、下游之關聯性

在半導體產業，創意電子提供IC設計服務，位於上游的位置。產業鏈中游則是IC製造，下游則是IC封測。而在晶片的設計流程(Design flow)，不只是純粹的硬體規格設計，更需要設計軟體的協助，高自動化整合後，才能在極細微的奈米尺寸上，設計出高效率、低耗能的晶片。面對半導體產業的快速變化與客戶多變的需求，本公司Flexible ASIC Services的架構，可協助客戶從一開始的產品概念到規格制定、開發、驗證、生產到最終成品等階段彈性地選擇在任何一个環節進入半導體設計的產業鏈。Flexible ASIC Services 包含了三大核心：IP Solution、Chip Implementation 以及ASIC Manufacturing。精準到位的IP Solution，幫助客戶縮減設計時間與成本，以滿足客戶需求的客製化IC。在Chip Implementation方面，我們與台積公司的先進製程緊密結合，協助客戶快速量產、提升良率，強化市場競爭力。創意電子提供的ASIC Manufacturing，更為客戶扮演晶圓廠與封測廠間的最佳橋樑。如此的服務架構，加上客戶使用高製程晶片，生產輕、薄、短、小、低耗電的電子終端產品。換言之，我們扮演電子科技產品節能減碳的前端關鍵角色！

▼在半導體產業鏈，創意電子位居上游，提供IC設計服務



公司治理



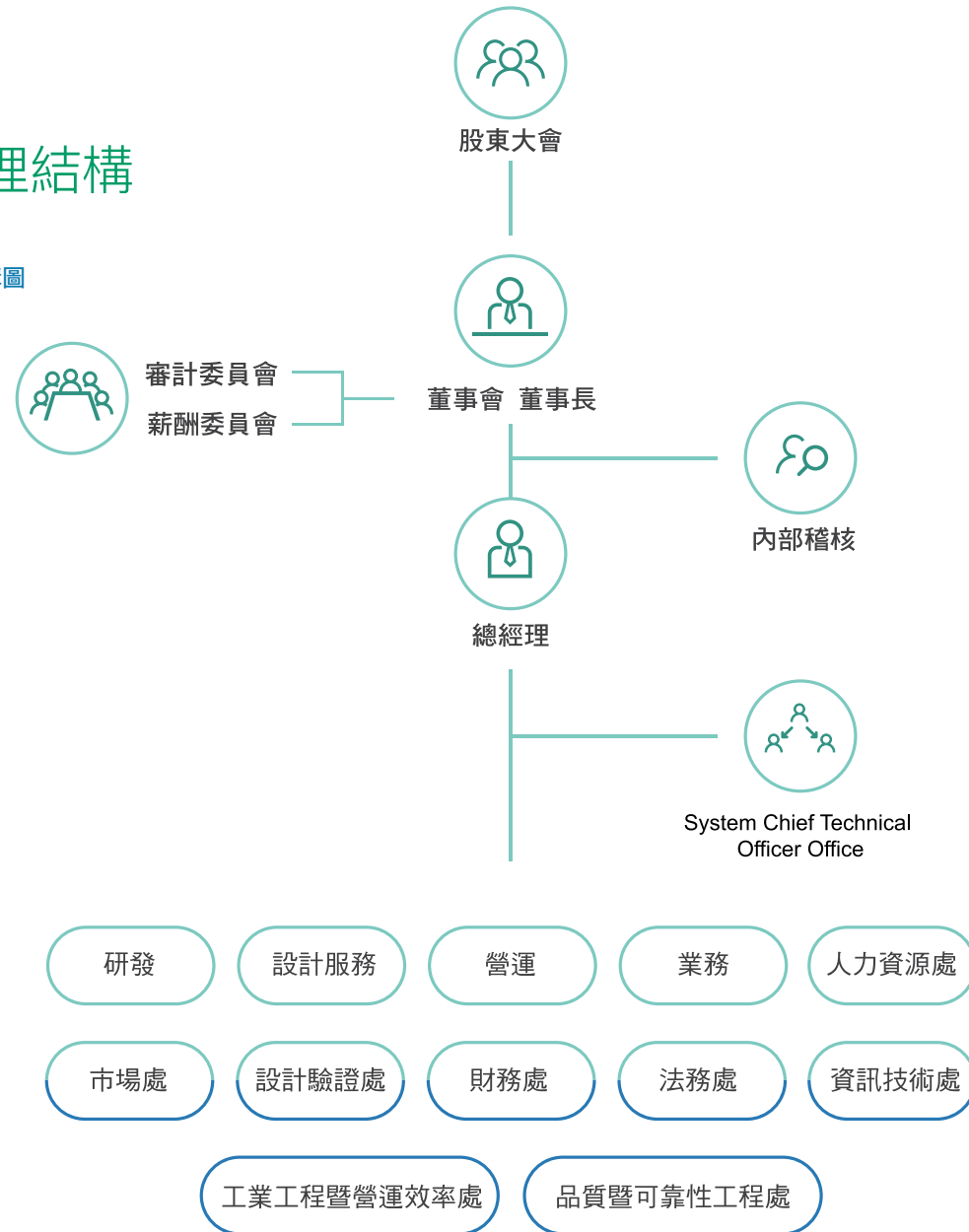
公司治理

5.1 政策與方針

為確保相關機構和個人的權責相符，我們深切的了解在公司治理(Corporate Governance)和組織組成的透明度將更顯重要。本公司落實公司治理的最終目標是保證股東利益的最大化，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東與營運團隊的權利與責任關係。我們將揭露本公司最高治理機構的設立與組成，並且也確保最高治理團隊的決策符合創意電子的營運宗旨，營運宗旨包括經濟、環境和社會的各項考量面。2017年，我們持續榮獲第四屆公司治理評鑑前5%的殊榮，亦曾連續四年榮獲上市櫃公司資訊揭露評鑑A++級，這是上市IC設計公司中唯一的榮譽。

5.2 治理結構

▼GUC組織架構圖



▼董事會成員與性別組成

項次	職稱	姓名	性別
1	董事長	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：曾繁城	男
2	董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：陳超乾	男
3	董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：何麗梅	女
4	董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：侯永清	男
5	獨立董事	劉文正	男
6	獨立董事	任建葳	男
7	獨立董事	王文宇	男
8	獨立董事	吳重雨	男
9	獨立董事	金聯舫	男

分層授權、強化董事會職能

依據《創意電子企業社會責任實務守則》，由跨部門人員組成委員會的方式設置推動企業社會責任兼職單位，並由董事會指定財務長為委員會主席負責處理，再向董事會報告社會責任推動與執行績效。想瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請前往我們的官方網站，下載並閱讀《民國106年度年報》。

第三方獎項

- 連續四屆(第一屆至第四屆)榮獲臺灣證券交易所「公司治理評鑑」排名前5%的榮耀。
- 連續四年榮獲臺灣證券交易所「上市櫃公司資訊揭露評鑑A++級」，更是上市IC設計公司唯一殊榮。

董事會多元成員、功能健全

創意電子設有9名董事，其中1位為女性董事，且不具公司經理人身分之董事達董事席次的九分之八。2017年董事會共計召開7次。董事會成員具備專業知識與豐富企業治理經驗。同時，獨立董事另組成審計委員會及薪資報酬委員會。董事所有成員遴選均採提名制辦理，除了專業能力之外，亦重視其董事成員的行為操守以及道德聲譽。

獨立董事候選人亦需符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關專業資格、獨立性認定及兼職限制的規定。達到妥善規劃企業創新發展策略、有效監督、維護股東權益並強化公司治理。

提高獨立董事席次占比 **56%**
強化公司治理

道德價值與從業行為

為提倡誠信及合乎道德之從業行為，並落實法規命令之遵循，創意電子依據國家《上市上櫃公司誠信經營守則》，制定內部道德規範《誠信經營作業程序暨從業道德規範》。我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎職場行為素養及從業道德。

本公司《誠信經營作業程序暨從業道德規範》由人力資源部門為專責單位，並負責訓練及管理其他部門。董事會透過檢舉信箱督導相關作業之運作。此外，我們也在官方網站設立「違反從業道德行為舉報系統」專區，網址<http://www1.guc-asic.com:8000/guc/>，並以中英雙語呈現，同樣由人力資源部門負責資訊蒐集與揭露。

除了對內要求員工須遵守從業道德之行為規範，對外也一併要求供應商遵循，供應商需簽署《創意電子協力廠商從業道德規範承諾函》，以為聲明保證本公司的營運據點100%完成貪腐風險評估。

自2010年起，我們定期於每年第4季實施《從業道德規範》培訓，透過e-learning方式提供教材與測驗題目，加強訓練、宣導與測驗。2017年11月，完成年度e-learning課程，應訓524位，達成率100%。

參與公會組織

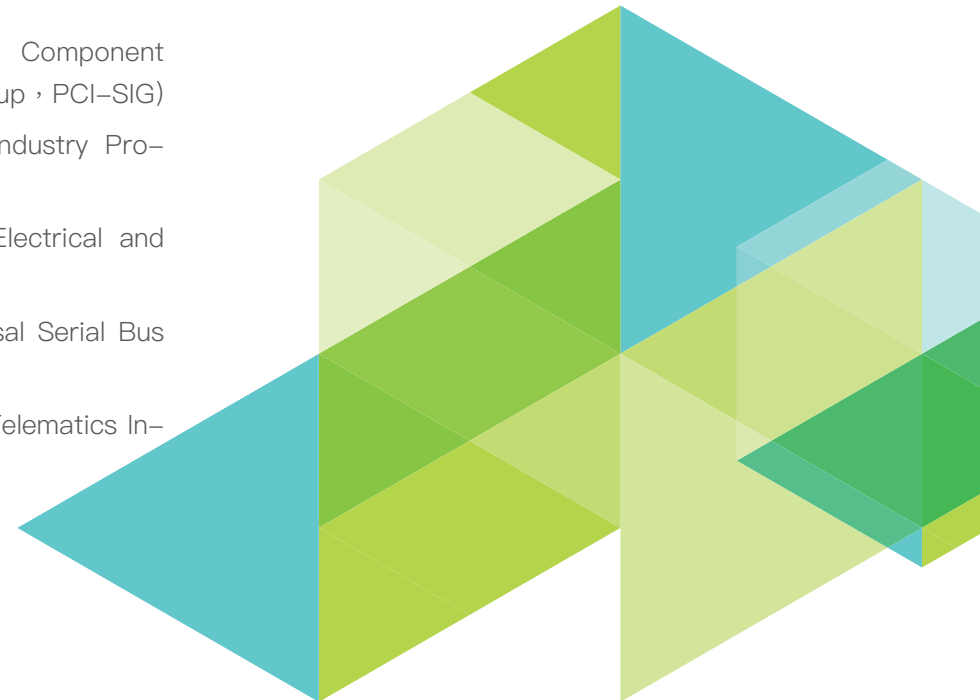
創意電子積極參與產業公會與協會活動，透過加入協會或公會成為會員之具體行動，期待能為半導體產業貢獻心力。

技術類

- 台灣半導體產業協會(Taiwan Semiconductor Industry Association, TSIA)
- 全球半導體協會(Global Semiconductor Alliance, GSA)
- 視訊電子標準協會(Video Electronics Standards Association, VESA)
- 固態技術協會(JEDEC Solid State Technology Association, JEDEC)
- 週邊元件互連專業組織(Peripheral Component Interconnect Special Interest Group, PCI-SIG)
- 行動產業處理器界面聯盟(Mobile Industry Processor Interface, MIPI)
- 電機電子工程師學會(Institute of Electrical and Electronics Engineers, IEEE)
- 通用序列匯流排開發者論壇(Universal Serial Bus Implementers Forum, USB-IF)
- 台灣車載資通訊產業協會(Taiwan Telematics Industry Association)

管理類

- 科學園區同業公會
- 中華公司治理協會
- 社團法人新竹市企業經理協進會
- 中華人力資源管理協會
- 中華無形資產鑑價協會
- 財團法人會計研究發展基金會
- 新竹市護理師公會



5.3 風險管理

創意電子已設立審計委員會、薪資報酬委員會及營運管理委員會，並制定《風險管理政策》。各管理單位定期對風險事項予以評估及檢討，並向營運管理委員會報告評估結果，再由總經理彙整重大風險事項後，定期向董事會報告。對於經營管理的過程中，對於可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。以下是我們更詳盡的風險管理執行細則。

審計委員會

審計委會主要職權在執行企業風險管控。係由股東常會選任5名獨立董事，並由這5位獨立董事組成審計委員會，每季至少開會1次，執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會已制定「董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例」表。請見本公司《民國106年度年報》第26–29頁。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有

效的掌握人才流失的風險。

營運管理委員會

每月定期開會2次，各單位除了簡報營運計畫執行情形，並報告相關執掌之風險控制情形，以及對潛在風險予以評估並提供因應對策。重大風險足以影響營運計畫之情形，彙整後由營運管理委員會主任委員呈報董事會。

制定各項風險管理辦法

訂定《風險管理政策》、《對子公司監理作業辦法》、《內控制度聲明書》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業辦法》等，以建立與關係企業間之風險控管機制。並且，我們也制定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

緊急應變並持續營運計畫

因台灣位處地震帶，故透過震後評估演練，熟悉地震後建築物檢查方式，並透過保險規劃轉移風險第三人。公司每年定期舉辦消防栓/滅火器實際操作訓練，教導所有員工正確使用手提式滅火器及消防栓/滅火器(含水帶)，以及定期火災演習的人員疏散演練。除此之外，透過風險評估決定改善策略，並藉由定期演習/演練，對廠內營運之衝擊進行評估及採取防範對策，建立危機溝通機制、人力備援計畫，期望透過完善的風險管理與危機處理，降低企業經營的不確定性因素，確保企業營運持續。

5.4 以客為尊

對於客戶關係與溝通的規劃上，創意電子透過定期與不定期的會議與拜訪，每季/每月績效檢討或稽核等方式，以期建立無縫的合作關係，在雙方短中長期發展目標與社會責任的規劃上，取得一致且共同合作的綜效。

為此，創意電子設置專責服務窗口，負責雙方對於環境、社會責任、有害物質管制以及衝突礦產等規劃執行上的支援，不僅即時提供必要且充分的資訊，以滿足下游與終端客戶或公部門之要求，並且配合客戶企業社會責任計畫實施必要的活動、調查、確認、稽核以及相關資料收集。

為確認客戶對創意電子服務品質的滿意，創意電子在專案完成時、或每年第1季，執行客戶滿意度調查，客戶可透過評分、意見回饋、或與創意電子競爭者的比較等方式，提供對創意電子服務品質與成效的滿意度；創意電子客戶滿意度專責團隊除將客戶具體回覆，追蹤相關權責部門改善外，並透過精確的數據分析，找出問題背後的問題，彙整報告予高階經營者，作為中長期營運計畫的方針參考。

最近三年(迄2017年)客戶滿意度調查均獲得80%問卷回覆率，對創意電子滿意度超過「滿意」及以上者，近三年均超過95%，顯示創意電子在技術演進與商業越趨競爭下仍可持續提升客戶服務效能以獲致客戶滿意。

▼客戶滿意度調查統計

年度	客戶平均滿意度
2015	>95%
2016	>95%
2017	>95%

▼實施客戶滿意度調查的時間

- 當專案完成時：產品專案完成後1個月內，依據專案性質立即執行客戶滿意度調查，及時取得顧客意見回饋與服務缺失改善。
- 每年第1季：定期於每年第1季，針對重要客戶進行年度客戶滿意度調查。



5.5 法令遵循

為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。例如，透過多種管道宣導《個人資料保護法》及《營業秘密法》等課程，管理階層及相關同仁都必須參加；並以e-learning方式要求所有同仁學習、遵守誠信經營作業程序暨從業道德規範及電子行業工業聯盟行為守則。創意電子經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外政策與法令(並建立法令遵循作業程序由法務單位統整並檢視遵循情形)。2017年創意電子在經濟、環境與社會類別考量面，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。並且也《遵守公平交易法》，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。我們的每一項營運活動，皆遵循國內外法令法規，並做為持續營運能力的基礎。此外，我們也依循 GRI Standards 所要求揭露的3個法規遵循指標，逐一檢視執行成果。

- 環境類別法規遵循：針對環保相關法規，2017年無違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數為零。也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴。

- 社會類別法規遵循：針對財務報告、工作場所歧視或貪腐等社會議題，2017年無違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數為零。也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量。
- 產品銷售法規遵循：針對產品銷售過程，2017年無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額。
- 2017年內，無發生貪腐事件。
- 2017年內，無發生侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。
- 2017年內，無發生違反有關行銷推廣，包括廣告、推銷及贊助的法規及自願性準則的事件。
- 2017年內，無發生爭議產品的銷售。
- 2017年內，無發生違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件。
- 2017年內，無發生違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件。



經濟績效



經濟績效

6.1 亮眼營收及獲利表現

2017年創意電子持續以先進技術與最佳的設計服務創造佳績，合併營業收入淨額達新台幣121.6億元，高階製程(40、28、16、12及7奈米)營收佔比已達66%。創意電子在台灣半導體設計服務代工之領域，估計以50%的市場佔有率持續保持領先地位。本公司截至2017年底，已取得各國專利權達239件，展現創意電子研發的成果，因此我們相信未來幾年依然能夠維持領先同業的優勢。以下是我們本年度的關鍵經濟績效表現：

- 合併營業收入為新台幣121.6億元，年增31%。
- 稅後淨利為新台幣8.55億元，年增55%。
- 合併每股盈餘為新台幣6.38元，年增55%。
- 毛利率26%。
- 營業利益率7.7%。
- 股東權益報酬率22%。

▼營運績效統計 (單位：新台幣佰萬元)

	2013	2014	2015	2016	2017	Subtotal
營收	6,177	6,952	7,762	9,290	12,161	42,342
營所稅	103	64	69	81	129	446
純益	289	439	494	551	855	2,628
董監酬勞	1	3	4	4	12	24
員工紅利-現金	33	49	55	60	134	331
員工獎金-現金	33	49	55	60	134	331
員工紅利-股票	0	0	0	0	0	0
股東紅利-現金	264	402	402	469	670	2,207
股東紅利-股票	0	0	0	0	0	0

▼營收分佈統計 (單位：新台幣佰萬元)

產品項目	2016年		2017年	
	營收	比例	營收	比例
ASIC及晶圓產品	6,564	71%	9,266	76%
NRE委託設計	2,529	27%	2,642	22%
其他	197	2%	253	2%
合計	9,290	100%	12,161	100%

6.2 研發與創新

2017年投入之研發費用共計1,628,373仟元，成立研發團隊開發自有記憶體IP，以豐富自有IP，更可協助客戶降低IC設計成本。創意電子除了持續開發高階製程16奈米、12奈米與7奈米等矽智財包括超高速介面如10G/28G/56G KR SerDes (串行器/解串器)、PCIe Gen3/4/5(高速電腦匯流排)等，以及USB3.0/3.1(通用序列匯流排)、LVDS(低電壓差分訊號)、DDR3/4/LP-DDR3/4/4x/5 Memory Controller(隨機存取記憶體控制器)/PHY(實體層)等元件外，更緊密配合台積公司製程共同開發7奈米矽智財元件包括SerDes, PCIe Gen 4/5, LPDDR3/4/4X/5；此外，現有之關鍵基礎元件如Voltage Regulator(電壓調節器)、Power Management Solution(節能方案)、ADC(類比數位轉換器)/DAC(數位類比轉換器)、Data Converter(數據轉換器)、Clock Generator(時脈產生器)等也持續銜接至更高階製程。本公司也已經成立研發團隊開發自有記憶體IP以豐富自有IP資料庫，來協助客戶降低IC設計成本。

2017年成功開發技術

1. 完成12奈米與7奈米設計流程。
2. HBM2(高頻寬記憶體)PHY完成7奈米的設計定案。
3. 先進CoWoS設計流程使用GUC 16奈米HBM2測試平台已經測試完成。
4. 16奈米TCAM(三元內容定址記憶體)完成矽驗證。
5. 12奈米LPDDR4x及ONFi-4(開放式NAND快閃記憶體介面) PHY完成設計定案。
6. 28奈米2.4G高速ADC完成設計定案,此為之5G行動通訊之關鍵技術。
7. 28奈米12/16G SerDes for PCIe/SATA(序列式ATA)/SAS(序列式電腦集線)介面完成設計定案。

未來研發計畫及預計投入之研發費用

為因應未來的成長，本公司將持續投入研發資源發展12奈米設計流程並且評估與規劃7奈米設計流程，繼續發展16奈米高速介面 SerDes、PCIe Gen4 與 LP-DDR/DDR Controller & PHY技術的開發。預估未來二年內將投入約新台幣26.5億元的研發費用，相關計畫如下：

▼未來研發計畫

最近年度計畫	目前進度	預計投入 研發費用 (新台幣元)	預計完成量產時間	未來研發得以成功之主要影響因素
7奈米設計流程開發	7奈米已完成實作最終版流程, 2018/05/10 將完成客戶晶片設計定案	3.5億	2018年7奈米量產	1. 軟體廠商開發進展 2. 晶圓廠良率提升進展 3. 7奈米晶圓廠製程開發時程
12FFC奈米設計流程開發	已完成12FFC 設計流程	0.6億	2018/Q2	晶圓廠良率提升進展
車用 SoC 設計及測試流程	已完成測試晶片矽驗證	0.6億	2018	1. 晶圓廠對高溫(150度)的支援 2. 軟體廠商開發進展
2.5D/3D IC 設計流程	晶圓廠2.5D IC 測試晶片設計定案 Interposer 設計及測試	0.6億	2018/Q1	晶圓廠良率提升進展及成本控制
16奈米56G PAM-4 SerDes 研發	PAM-4 signaling DSP+ADC 架構成型, DSP algo- rithm及 28Gsp/8bits ADC開發中	2.2億	2019年Q4	適用於多種重要應用, Switch router, AI, HPC...
7奈米 HBM2.0 PHY研發	2017年12月完成晶片設計定案	2.1億	2019年Q1	適用於多種重要應用, Switch router, AI, HPC...
7奈米 TCAM compiler研發	16奈米 TCAM已完成矽驗證, 7奈米電路開發完成, 測試晶片準備中	1.2億	2019年Q1	適用於多種重要應用, Switch router, AI
7奈米 PCIe-4 PHY研發	16奈米 PCIe-4 PHY已完成矽驗證	1.2億	2019年Q2	適用於多種重要應用, Switch router, AI, HPC, SSD...
7奈米 28G SerDes研發	16奈米 PCIe-4 PHY已完成矽驗證	1.8億	2019年Q2	適用於多種重要應用, Switch router, AI, HPC...
12奈米 PCIe-4 PHY研發	16奈米 PCIe-4 PHY已完成矽驗證	1.0億	2018年Q4	適用於多種重要應用, Switch router, AI, HPC, SSD...
12奈米28G SerDes研發	16奈米 PCIe-4 PHY已完成矽驗證	1.5億	2019年Q1	適用於多種重要應用, Switch router, AI, HPC...
16奈米 28Gsp/8bits ADC研發	16奈米 PCIe-4 PHY已完成矽驗證	1.2億	2019年Q1	16奈米56G SerDes 的關鍵組件

環境指標



環境指標

7.1 政策與方針

我們透過籌組RBA委員會，致力於降低自然資源的衝擊以及減少環境污染。透過環境資訊投入量化統計揭露，得以記錄我們的外購電力能源、再生能源、水資源以及各項原物料使用的情形。長期的資訊紀錄與揭露，將有助於我們逐年檢視對地球友善的環境措施，是否已逐步達成我們的既定目標，相關資績請見本章節電力與水資源消耗統計。此外，我們也積極因應氣候變遷，採取減少自然資源消耗的行動方案，包括結合本業改善產品能源效率、綠色供應鏈管理、原料暨廢棄物管理、產品包裝的減量及回收再使用、雲端辦公室、降低營運總部二氧化碳濃度以及提升能源使用效率。

此外，我們有計畫的透過管理制度，實踐對環境友善的永續經營原則。不僅將《RBA 責任商業聯盟行為準則》（Code of Conduct – Responsible Business Alliance, RBA）內化為公司內部形為守則，並成立責任商業聯盟行為準則(RBA)委員會，直屬營運管理委員會。RBA委員會定期召開會議評估檢討及落實行為守則。



第三方獎項及認證

由第三方所頒佈的獎項或認證，彰顯了我們的環境保護計畫和活動擁有極高價值的回饋，也鞭策我們隨時不停的改善。以下特別挑選創意電子曾經獲得的環境類獎項與認證。

- 新竹科學工業園區管理局「環境維護優勝獎」與「廠房綠美化一優等獎」
- 通過客戶Sony Green Partner 認證
- 通過IECQ QC080000 有害物質管制& 歐盟實施有害物質限用指令（Restriction of Hazardous Substances, RoHS）認證

7.2 能源投入與碳排放統計

用電量及碳排放統計

本公司2017年節能目標，為因應營運成長計畫，年度用電增加度/月(5%)，實際執行情形：用電增加度/月(2.1%)，雖是較前一年度增加，但比預估值低許多，足見成效。

透過長期記錄電力能源消耗統計，並計算所產生的二氧化碳當量。對此，我們已經啟動綠色生活方案，期待逐年減少電力能源消耗，關於我們對節約用電及節能管理的投入，請見報告書的能源效率章節。

▼2016~2017年用電量及碳排放統計表

月份	2016年		2017年	
	用電度數	tCO2e	用電度數	tCO2e
總計	6,281,600	3,317	6,416,900	3,388

【備註】

1. 依據經濟部能源局2017年度電力排放係數公告，每1度電將產生0.528公斤二氧化碳當量。
2. 依據GRI Standards，以二氧化碳tCO2e為單位。

水資源使用數據

創意電子的取水量來源100%來自台灣自來水公司。2017年節水目標值為年度節水330度/年，因營運成長計畫，2017年人員成長20%、營業收入成長31%，以致於實際執行後用水增加1,900度/年，透過長期記錄水資源消耗統計，詳細顯示我們使用當地水資源的使用數據，並以此計算二氧化碳當量。對此，我們已經啟動綠色生活方案，期待逐年減少水資源消耗，關於我們對於節能管理的各項投入，請見報告書的能源效率章節。

2017年節水目標值為年度節水330度/年，執行措施：2017年6~10月因夏季溫度飆高，以及人員成長迅速，空調用水&耗電量相對較大
完成各樓層廁所節約用水圖說製作
回覆園區工會有關每日用水量及執行情形

▼2016~2017年用水量及碳排放統計表

月份	2016年		2017年	
	用水度數	tCO2e	用水度數	tCO2e
總計	16,763	2.599	18,663	2.893

【備註】

1. 依據台灣自來水公司2016年用水排放係數公告，每產製1度水將產生0.152公斤二氧化碳當量。
2. 依據GRI Standards，以tCO2e為單位。

能源密集度

2017年電力能源密集度為0.0528%，較去年略低。而在水資源的能源密集度為0.1535%，亦較去年低。以上彰顯在營收成長的同時，電力能源及水資源的消耗並未明顯增加，且能源密集度下降，代表相關節能政策奏效。並且，我們採用年度營收數據，作為電力與水資源的能源密集度的度量標準。最終達成2017年營收成長31%，並未消耗更多能源，顯示節能政策奏效！

▼2016~2017年能源密集度統計表

計算單位	2016年	2017年
年度營收(新台幣仟元)	9,290,421	12,160,610
電力年度使用量(度)	6,281,600	6,416,900
電力能源密集度%	0.0676	0.0528
水資源年度使用量(度)	16,763	18,663
水資源密集度%	0.1804	0.1535

7.3 廢棄物管理

我們嚴格遵循永續環境企業經營原則，持續降低營運過程中，包括運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的環境衝擊。在2017年，創意電子沒有違反環境法規，也沒有被處巨額罰款之情事，也沒有接獲利害關係人正式申訴立案的環境衝擊申訴。創意電子將持續以進行原料供應流程之檢核及加強內部原料控管機制為長期目標，隔絕衝突金屬滲入生產流程，以維護利害關係人權益，在生產過程中對環境負責。創意電子的電子原料供應、廢棄物管控系統，均符合國際環境法規及客戶要求。我們簽署並認可以下由外部機構所制定的環境政策與規章。

- 無衝突礦產保證書
- 歐盟危害物質限用指令 (EU RoHS compliance)
- 歐盟全氟辛烷磺酸禁用指令 (EU PFOS Directive)
- 歐盟新化學品政策 (Registration, Evaluation, Authorisation & Restriction of Chemical substances, REACH)
- 廢棄電子電機設備指令 (Waste Electrical & Electronic Equipment directive, WEEE)
- 中國電子信息產品污染控制管理辦法 (China RoHS compliance)
- 日本新版工業標準法令 (JIS C 0950: 2008)
- 韓國電子電機設備和車輛回收法 (Korea RoHS compliance)
- 無鹵材料
- 供應商必須定期提出第三方 (例如SGS) 對產品生產材料所作的環境物質分析報告
- 其他工業材料限用物質規範

▼2017年度有害廢棄物，包括廢IC與廢下腳料，共計報廢502公斤。

類別	有害事業廢棄物		一般事業廢棄物		
	廢IC (單位：公斤)	紙 (單位：公斤)	鐵 (單位：公斤)	塑膠類 (單位：公斤)	廢PC (單位：部)
總計	502	4,239	414	412	2
處置 方式	委託清除 (委託共同處理)	委託清除 (回收商回收再利用)	委託清除 (回收商回收再利用)	委託清除 (回收商回收再利用)	委託清除 (回收商回收再利用)

註：委託清除業者均為經主管機關許可清除、處理該類廢棄物之公民營廢棄物清除處理機構，且2017年度亦未有任何違反法令規定。

產品包裝的減量及回收再使用

在產品初始設計階段，採用產品生命週期之管理方式，從製造到最終處置的各階段對環境衝擊的相關因素，投入大量的研發資源以及採用創新的節能技術。也透過減量(Reduce)、再使用 (Reuse)、原料回收(Recycle) 的綠色設計概念，納入產品初始設計考量。

我們提供的服務包含非終端之實體產品及無形的設計 /IP 智財服務，所售出的實體產品為非終端產品。包裝材料主要包含紙箱、緩衝泡棉、晶圓承載盒、晶片承載盤。此外，所有產品均委外製造，也要求供應商全面使用合格的回收包材，同時我們也100%採用回收包材作為出貨包裝，客戶亦可使用此回收的包裝材料作為其包裝用途。

7.4 節能減碳具體方案

電力能源節約具體措施

設定2017年節能目標，為因應營運成長計畫，年度用電增加度/月(5%)，實際執行情形：用電增加度/月(2.1%)，執行措施如下：

- 2樓IT機房增加約150台伺服器外，總用電僅增加11,275度/月。
- 樓梯間更換LED照明燈具60盞，每年節能55%，節省電費新台幣34,214元，減少二氧化碳排放量6,843公斤，2.2年可回收節能燈具硬體投資。
- 換裝2樓IT機房及3樓休閒區LED燈具60盞，每年節省電費新台幣30,413元，減少二氧化碳排放量12,165公斤，2.2年可回收節能燈具硬體投資。
- 頂樓冷卻水塔風扇增設濕球溫度+變頻控制，提昇運轉效率。
- 一期IT機房之100KVA UPS換裝，用電效能從90%提昇至95%。

雲端辦公室

推行辦公室無紙化，建立各類雲端作業系統。包括請假、請購、公文簽核、資產異動申請、宿舍申請、費用請款、各項庶務申請、業務與營運、設計與研發、財務請款等作業，皆採用電子簽核。2017年透過電子簽核筆數共計144,805筆，估計節省超過32萬張用紙及碳粉匣。此外，我們也增添視訊設備，善用遠端會議。創意電子在重要與海外據點共計採購9套視訊設備，以供海內外員工與利害關係人溝通，減少出差所產生的碳排放量。估計遠端會議減少二分之一因應營運成長所需出差的頻率。

▼多方會議電信費用統計表 (單位：新台幣元)

年度	2013	2014	2015	2016	2017
電信費用	122,934	302,136	975,405	1,756,836	2,031,680

水資源節約具體措施

- 設置雨水回收系統，以澆灌景觀花草樹木。
- 將水龍頭出水量調小，並加裝自動感應水龍頭，省水又衛生。
- 建置兩段式省水馬桶。
- 省水標語，提醒同仁養成省水習慣。

2018年將持續進行節能計畫

- 辦公區T8(36W*3)燈具188盞及T8(18W*4)燈具110盞換裝LED 33W燈具，將可節省電費9.5萬元/年，每年減少排放CO2(19,059公斤)

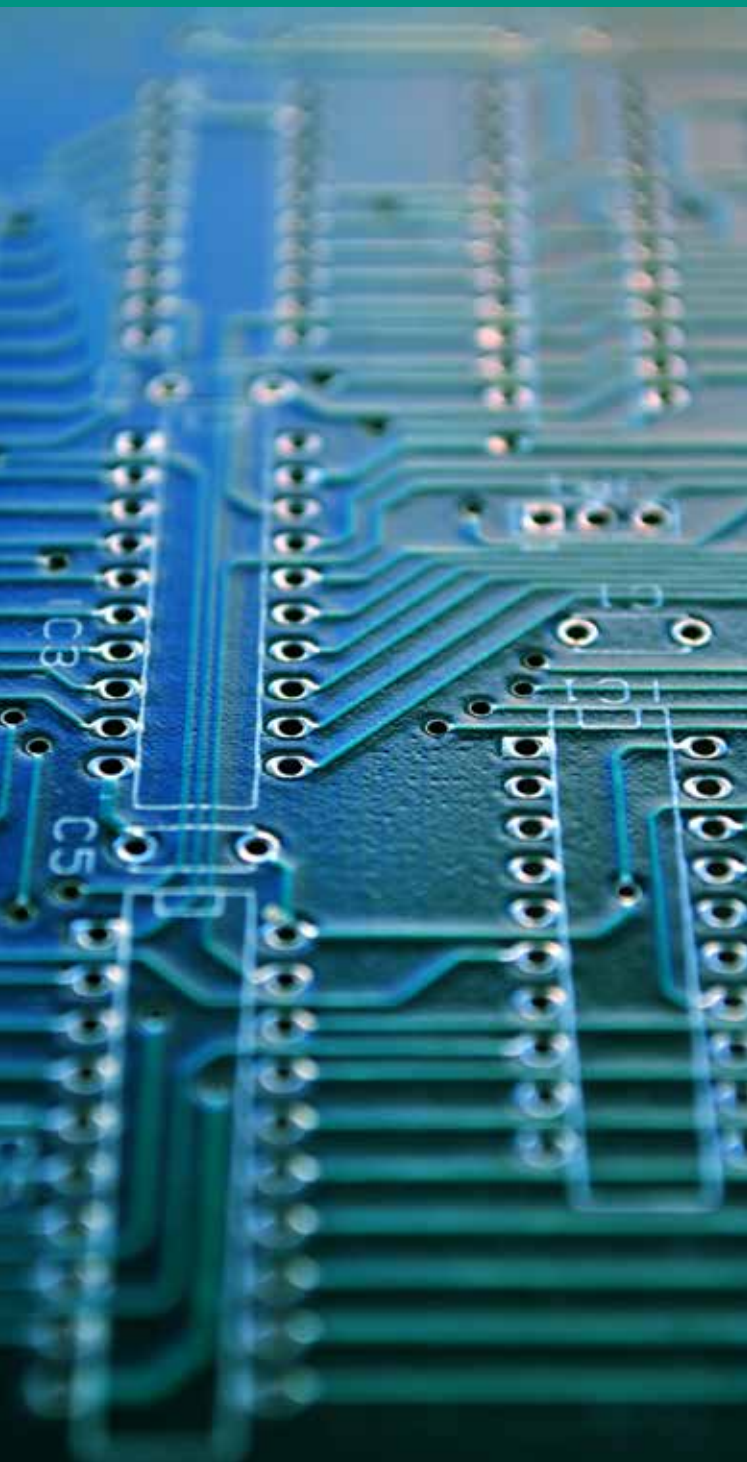
其他節能具體措施

- 停車場送排風機縮短運轉時間，除上下班時段外，其餘時段不開啟。
- 鼓勵多走路上下樓梯，減少電梯用電。
- 會議結束後隨手關閉會議室的電燈/ 空調及投影機開關。
- 下班停止工作時，隨手關閉電腦及螢幕開關。
- 飲水機以電子式定時控制器管理，控制飲水機利用離峰時段再生殺菌，減少尖峰時段用電。
- 選用符合節能標章之冷氣機、電冰箱等家電產品。
- 空調定期檢點維護保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 設定控制冰水主機出水溫度7°C 以上。
- 室內空調溫度建議設定在26°C之最適溫度，並考量日曬及熱負荷不同，適當裝設窗簾及隔熱紙。
- 新鮮進氣、廁所通風排氣、開放式辦公區及隔間辦公室空調分別設定時控管理，以減少冷氣流失及不必要的用電。
- 逃生樓梯消防正壓風車增設電子式控制啟動及停止時間，以減少用電。
- 依冷卻水回水溫度決定每台冷卻水塔啟動機組冷卻風扇，並增設閥控制閥散熱。
- 辦公室照明採用電子式高效能照明燈具及燈管。
- 靠窗之公共走道區利用自然採光，部分區域天花板設採光罩。
- 提供檯燈或其它局部輔助照明設備。
- 逃生樓梯利用開窗自然採光，配合照明時控設定。
- 停車場在非上班時段，照明採跳盞開燈，辦公區午休時間關燈。

▼2017年樓梯間照明更換LED，節能效益統計

節能燈具效益比較表		
項目	原來燈具	新設燈具
燈管型式	T8 燈	LED燈
燈管功率	20W	9W
燈管數量/每盞燈具	4	4
每年總耗電/度	20,736	9,331
每年排放CO2(公斤)	12,442	5,599
每年總電費	62,208	27,994
每年節省電費	34,214	
每年節省電費率	55.00%	
CO2排放差異(公斤)	6,843	
每年降低CO2排放量	55.00%	
硬體購置單價(燈具/組)	1,500	
硬體購置費用(燈具60組)	90,000	
硬體安裝成本(燈具60組)	30,000	
硬體維護成本(燈具60組)	20,000	
硬體總成本(購置+安裝+維護)	20,000	120,000
硬體一年總減少成本(燈具60組燈具維護+節省電費)	54,214	
節能燈具硬體更換回收效益(年)	2.21	

照明燈具更換為LED款式，初期硬體建置成本較高，但每年節省55%耗電，約2.2年可回收硬體建置成本



7.5 改善產品能源效率

- 低功耗 LPDDR4X 實體層矽智財(IP)，單體上約有40%~50%省電表現。
- 氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會，近年來成為全球不得不正視的永續營運議題。聯合國氣候變化框架協議會議宣布，全球195個締約國毫無異議通過《巴黎協定》(Paris Agreement)，同意將溫升控制於遠低於2度。同時，COP21也指出，針對二氧化碳濃度上升所造成的氣候變遷，關鍵在於提升產品電力能源使用效率以及開發乾淨能源。
- 2017年8月，我們已將12奈米低功耗 LPDDR4X 實體層矽智財(IP)設計定案，同時於2018年2月成功通過晶片驗證。此一矽智財(IP)不僅支援LPDDR4規格，而且也支援 LPDDR4X 規格，LPDDR4X 和 LPPDDR3相比，在單體上約有40%~50%省電表現，較LPDDR4也有10%~20%的表現。我們透過更高階的設計技術導入，持續努力提供客戶更先進、更省能的環保產品，改善終端用戶之耗能量。當我們持續定義行業標準規範的領先定位時，這意味著使用創意電子產品的客戶即可減少碳足跡。

7.6 綠色供應鏈

身為全球IC設計服務領導廠商，與我們直接往來的供應商，已導入一系列綠色環保及節能減碳的活動。透過供應鏈上下游密切合作，共同提升產業的社會責任與世界公民認知。創意電子採取各種環境友善的行動，並將環保意識導入全面生產及品質管理系統。從產品設計、製造到包裝，全面採用綠色材質。

創意電子將綠色環保的政策及概念推廣到整個供應鏈，所有新的產品製造供應商皆必須符合創意電子相關要求，方得列為合格供應商。2017年所有生產性供應商，在符合審查通過後，成為合格供應商。報告期間無發生供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響。

同時，創意電子也要求供應商，不論在工廠或是在運送途中，均應使用回收材料及減少耗材的使用。例如重複使用IC產品的塑膠承載盤、在產品生產的運輸過程中全面採用抗靜電「黑箱」等非消耗性材料，運送產品以減少紙箱的使用。創意電子主要產品之原料為晶圓，主要供應商為台灣積體電路製造股份有限公司。同時，台積電公司為我們的最大股東，已建立長期合作關係，故原料供應狀況穩定。

創意電子定期稽核供應商，若發現有違反環境法規事項，我們將提出警告並要求限期改善，情節嚴重者將不再合作。

員工關懷



員工關懷

8.1 政策與方針

2017年我們挹注大量的資源在員工，透過有計畫的訓練與培養，與同仁共同成長。同時，我們也致力於激勵內部創新者，致力於打造充滿活力的優質職場。創意電子秉持機會平等的原則且重視員工背景的多樣性，不論性別、宗教、種族、國籍、或政黨，經由完善設計與規劃的招募流程與公平、公開招募管道，惟才適用。同時，我們也致力於激勵內部創新者，致力於打造充滿活力的績優職場。並且我們相信，每位員工皆應受到公平的對待與尊重，致力維護並尊重國際公認人權，包括《聯合國世界人權宣言》及《國際勞動組織基本公約》我們致力於塑造一個鼓勵創意電子和多元性的企業文化，亦提供員工具挑戰與合理薪酬的工作環境。我們看重的是每個不同的個人的天賦、才華與獨特的觀點，也因為這些多元化員工的看法、觀點與創意，我們才能成為這個IC產業裡最有創意的公司。

創意電子致力於塑造一個鼓勵創意電子和多元性的企業文化，亦提供員工具挑戰與合理薪酬的工作環境。我們的重大員工關懷政策如下：

- 重視員工的待遇及福利，不因性別差異而有所歧視。員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現，且遵守法定要求給付薪資。每年進行年度調薪，依據公司年度營運與員工績效，發放分紅獎金。
- 員工若每月自薪資提撥一定比率金額至其信託帳戶購買本公司股票，公司亦提撥一定比率金額至員工信託帳戶。
- 依法訂定員工退休辦法，每月固定提撥退休金，並依法辦理員工保險及提供團體保險保障企業員工。
- 提供全部員工集體協商的充分保障，設置多元化的溝通管道，強化員工互動。管理階層定期舉行管理會議、每季員工溝通大會、與公司高階主管、獨立董事直接溝通之e-mail信箱，任何員工可透過此管道申訴或表達意見。
- 當有影響員工權利的重大營運變化發生，我們將在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期，同時我們嚴格遵守各項勞動法令的規定，對於各項勞務條件的變更，悉照法令規定完成通知程序。台灣《勞動基準法》載明雇主

依法規定中止勞動契約者，預告期間：一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之；繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之；三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。2017年沒有發生重大營運變化，也未發生勞工實務申訴。

- 在正式的勞工健康與安全管理委員會中，邀請協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表共同參與。
- 重視員工職業與健康安全，在工會或其他同類型的員工組織中，將員工健康與安全相關議題納入規章。
- 我們相信每位員工皆應受到公平的對待與尊重，致力維護並尊重國際公認人權，包括《聯合國世界人權宣言》及《國際勞動組織基本公約》，並且與顧客、供應商、投資者、員工和社區溝通企業倫理精神與社會價值觀。
- 獲得勞動部頒發「友善職場」。
- 榮獲衛福部舉辦「績優健康職場」之「健康促進-健康管理獎」。

8.2 人力資源結構

2017年底員工總數為524人，包括7位經理人及517位一般職員，男性佔71%，女性約佔29%。依年齡區分，30歲以下員工佔21.2%，31-50歲員工佔比72.7%，51歲以上員工佔比6.1%。擁有碩士以上學歷之同仁佔比66.8%。本國籍主管在主管職佔比為100%，本公司主管職定義為具有直接管轄人員，並負責其日常管理、工作任務指派及其績效表現。

2017年創意電子擴大人才資本支出，新進員工共計116位，徵才成果顯著，對於促進國內就業環境的提升，也深具引領的效果。2017年新進男性員工共90人，新進女性員工共26人。創意電子也致力提供身心障礙人士就業機會，共計雇用3名身心障礙人士，符合法定聘用人數。並且，我們不曾雇用年齡未滿16歲員工。報告期間不分員工位階，女男基本薪資和報酬的比例為1比1，彰顯我們提供平等的薪資政策。也無發生歧視事件。此外，我們100%遵守《勞動基準法》第16條，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。

關於員工留任方面，2017年離職員工共計56位，其中男性員工46位離職，佔82%，女性員工共計10位，佔18%。創意電子藉由強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

▼2017年員工基本統計資料

主要分類	次要分類	男性		女性		小計
		人數	比例	人數	比例	人數
國籍	本國籍	370	70.6%	149	28.4%	519
	非本國籍	4	0.8%	1	0.2%	5
小計		374	71.4%	150	28.6%	524
雇用類型	一般員工	373	71.2%	146	27.8%	519
	定期契約員工	1	0.2%	4	0.8%	5
小計		374	71.4%	150	28.6%	524
員工類別	經理人	6	1.2%	1	0.2%	7
	非經理人	368	70.2%	149	28.4%	517
小計		374	71.4%	150	28.6%	524
年齡	30歲以下	72	13.8%	39	7.4%	111
	31~50歲	273	52.1%	108	20.6%	381
	51歲以上	29	5.5%	3	0.6%	32
小計		374	71.4%	150	28.6%	524
學歷	博士	13	2.5%	0	0%	13
	碩士	281	53.6%	56	10.7%	337
	大專	79	15.1%	92	17.5%	171
	高中職	1	0.2%	2	0.4%	3
小計		374	71.4%	150	28.6%	524

▼按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要分類	次要分類	男性		女性		小計 人數
		人數	比例	人數	比例	
新進員工	新進員工30歲以下	27	5.2%	14	2.7%	41
	新進員工31~50歲	60	11.5%	12	2.3%	72
	新進員工51歲以上	3	0.6%	0	0%	3
	新進員工小計	90	17.2%	26	5.0%	116
離職員工	離職員工30歲以下	10	1.9%	4	0.8%	14
	離職員工31~50歲	33	6.3%	5	1.0%	38
	離職員工51歲以上	3	0.6%	1	0.2%	4
	離職員工小計	46	8.8%	10	1.9%	56

註：比例=人數/總人數



▼缺勤率統計及按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數

主要分類	次要分類	男性		女性	
		人數	比例	人數	比例
身心障礙聘僱		3	100%	0	0%
基本薪資差異		無差異。創意電子依據專業能力給付薪資，並非依據性別。			
缺勤率統計	【A】 2017年度應上工日為 241天/ 每1人				
	• 241天* 男性員 工總數374人	90,134天	71.4%	36,150天	28.6%
	• 241天* 女性員 工總數150人				
	【B】 實際缺勤天數	168天		145天	
	【C】 缺勤率 = B/A	0.13%		0.11%	
年度教育訓練 總時數，依員 工類別區分	7位經理人 (合計)	42小時	50%	42小時	50%
	517位非經理人 (合計)	4,374小時	76%	1,455小時	24%
年度教育訓練 平均時數，依 員工類別區分	平均學習時數(每人)	11.7小時		10小時	

缺勤天數：病假+公傷+生理假，佔比分母以男+女總工作天數為分母

8.3 打造員工身心健康的職場環境

創意電子致力於達成「安全零事故、環境永續發展」，成為世界級環保、安全與衛生的標竿企業。工作環境安全不僅符合國內勞工安全衛生及環保相關法規，同時也積極與國際標準接軌。我們依據《職業安全衛生法》第23條，編制職業安全衛生管理委員會，審議相關職安議題。在這個正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例為三分之一以上。委員代表與負責人員，請見《第5屆安全衛生環保委員會組織表》。並且，我們的員工沒有從事具有高風險或高特定疾病發生率的職務。安全衛生環保委員會定期召開會議，持續執行以下政策。

- 提供相關教育訓練，提升員工對安全、衛生及環保認知。
- 規劃各項健康促進，確保員工身心健康。
- 定期進行安衛宣導，增加員工安衛理念。
- 確保經營和服務遵守或超越環保、安全與衛生之相關法規與標準。
- 建構安全的工作環境，預防職業傷害與疾病。
- 關注全球性環保、安全與衛生議題，評估其風險並採取有效的管控措施。
- 強化全體員工對環保安全衛生的認知與責任承擔，並建立友善的環保安全衛生文化。
- 建構綠色供應鏈，經由經驗分享和共同合作，提升整體環保、安全與衛生績效。

- 制定與檢視各項環安程序與規定，包括：「檢驗、量測與試驗設備管理程序」、「廠務巡檢維修及自動檢查管理辦法」、「危險物與有害物標示及通識規則」、「電氣設備作業標準」、「倉儲管理作業標準」、「物料搬運作業標準」、「人體安全衛生防護標準」、「一般區域安全衛生標準」與「特殊區域安全衛生作業標準」... 等。

▼第5屆安全衛生環保委員會組織

委員代表	所屬單位與負責人員
事業代表人	總經理室，總經理
RD廢棄物及實驗室相關代表	8F 實驗室，郭宏彰
OP&QRA廢棄物及實驗室相關代表	庫房，蔡心華
單位主管	馮為騰
品保人員	品保暨可靠度工程部，江柄融
安衛人員	人力資源處，林春綺
福委會代表	普會部，林妙華
福委會代表	設計服務處，林書菱
福委會代表	設計服務處，張峰銘
醫護人員	人力資源處，溫欣怡

8.4 員工教育訓練

創意電子2017年度每位同仁平均受訓時數為11.3小時。其中男性同仁平均受訓時數為11.7小時，女性同仁平均受訓時數為10小時。為提供同仁最佳學習環境，創意電子導入多樣化學習平台。除實體教室學習外，也建構虛擬e教室，發展線上學習與知識管理系統。並建立網路教學滿意度調查機制。由專人專職負責規劃，推動各項學習、訓練活動與人才發展專案。

- 新人訓練：讓新進人員了解公司的歷史沿革與未來發展，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入創意電子大家庭。
- 專業訓練藍圖Training Roadmap：依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並開辦各式專業訓練。
- 個人效能：針對所有同仁開設之課程，協助工作評量考核效能之提升，所有同仁均可選修。例如：溝通技巧、時間管理等。
- 管理發展系列：加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管開辦各式課程。例如：績效管理、團隊領導等。
- 高階領導論壇：針對高階經理人開設管理學習論壇，提昇高階經理人各項領導能力。
- 自我成長：訂有語言學習補助，鼓勵同仁提昇與工作相關的語言能力。另設置在職進修獎學金補助，包括「進修獎學金」、「學分獎學金」、「學位獎學金」等，支持同仁進修學位。

8.5 績效管理與發展

我們定期實施員工績效考核，有別於傳統考評方式，績效面談著重於員工潛力的發掘與發展，而非單純過去的工作表現。因此，我們更重視同仁工作品質的衡量，如透過績效管理系統(Performance Management Development, PMD)，開發員工的潛能、提供可以讓員工不斷成長與發展的環境，以及促進主管和員工彼此間的互動和溝通。這套系統同時亦整合並提升個人及組織的整體績效，協助員工達成工作目標與成就感，讓他們都能擁有再接再厲的絕佳熱情與動力，PMD績效管理系統特色如下：

- 主管與部屬共同合作
- 績效與發展並重
- 持續地互動與溝通
- 區分績效差異



8.6 薪酬與福利

具競爭力的薪酬

創意電子名列臺灣證券交易所於2014至2017年公布的「臺灣高薪100指數」成分股。我們秉持與員工利潤共享的理念，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。每位員工之起薪及待遇，不因性別或其他條件有任何差異。創意電子不僅遵守當地勞動法令之要求，並積極參與地區性之薪資調查。我們的整體薪酬政策包括：

- 創意電子自創立以來，每年皆有調薪。
- 固定薪資：給付12個月固定薪資以及2個月年節獎金。
- 員工紅利金：提供與公司營運績效、團隊表現與個人績效直接相關的紅利獎金。
- 鼓勵儲蓄：員工持股信託，獎勵員工提撥一定比率及公司加碼信託購股計畫。
- 獎金：包括營運獎金、專利獎金、工程師介紹獎金以及優良員工表揚獎金。
- 福委會福利金：生日禮金或禮券、年節禮券以及婚喪喜慶補助金。
- 保險金：依法提撥勞健保、以及團體保險。



令人稱羨的福利

- 完善的保險計劃：依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、團體綜合保險。其中團保保障範圍包括：壽險、意外險、住院及手術醫療險、意外醫療險、醫療癌症險等保費，均由公司全額負擔。同仁可以最優惠的費率，為其眷屬選擇加入公司團體綜合保險，與同仁同享完備的保障。
- 重視員工的待遇及福利，不因性別差異而有所歧視。員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現，且遵守法定要求給付薪資。每年進行年度調薪，依據公司年度營運與員工績效，發放分紅獎金。
- 員工若每月自薪資提撥一定比率金額至其信託帳戶購買本公司股票，公司亦提撥一定比率金額至員工信託帳戶。

充滿激勵的獎酬制度

透過員工獎勵方案，鼓勵員工積極追求持續成長。從2008年至今受獎勵人次已超過數百人次，獎勵內容以鼓勵性質為主。創意電子提供多元化的員工獎勵方案包括：

- 企業變革獎：鼓勵同仁持續在工作上創造新價值
- 專利獎金：鼓勵同仁持續在為本公司創造更多專利
- 年資服務獎勵：感謝資深員工對公司長期的服務貢獻與承諾
- STAR Award: 獎勵同仁工作表現傑出可為楷模

優於當地勞動法規的休假

創意電子致力於提供完善及高品質的福利措施，以照顧員工。員工享有以下休假福利：

- 優於勞基法的特別休假。
- 每年提供30天普通傷病假薪資給付，包括每年給予15天全薪、15天半薪。
- 育嬰、服役、重大傷病等能申請留職停薪，屆滿後再申請復職。

退休制度

- 適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。
- 適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司法依每月負擔6%之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

其他員工福利

- 健康檢查：新進人員到職前必須完成體檢，並且每年針對在職員工實施健康檢查與醫生問診。健康檢查結果如經醫師判定需實施健康管理，將由專業廠護人員進行健康追蹤及管理，以確保同仁健康。2017年度健檢結果中，並無與職業因素相關之異常案例。
- 家庭日：定期舉辦家庭日，讓家人更瞭解創意電子，拉近家人與創意電子的距離。
- 藝文活動：不定期舉辦心靈工作坊活動，包括心新聞、心靈書坊、心靈電影院、心靈點滴、寬心報等講座，協助員工解決個人與家庭等困擾，保障員工的身心健康與平衡的工作與生活。

- 年終尾牙：舉辦年終尾牙，慰勞員工全年辛勞。感謝全體同仁在過去的一年對公司的貢獻。
- 員工旅遊：提供高額國內外員工旅遊補助，不僅福委會有貼心的安排多條旅遊行程，同仁亦可自行組團規劃自己喜歡的行程內容。最高補助金額達12,000元。
- 精彩的社團活動：共成立11個社團，並舉辦各式精采無比的社團活動，例如桌球賽、羽球賽、桌遊、舞蹈、瑜珈課程、路跑活動，讓同仁工作之餘也能培養個人興趣並抒發壓力。
- 員工協助方案：創意電子關懷同仁生活，委由新竹市生命線「員工協助服務中心」，辦理員工協助方案(EAP)，提供同仁每年2次免費服務的個人心理諮商，內容涵蓋工作職涯、家庭親子、人際關係、兩性情感、身心壓力等。並定期發佈：心靈成長書籍推薦、電影推薦、心靈點滴、寬心報等文宣，辦理相關講座課程，協助員工解決個人與家庭之困擾，維持工作與生活間的平衡。

專業齊全的硬體設施

- 員工餐廳：多元餐飲選擇，包括自助餐、麵食、素食、中西式簡餐、特色餐點或各地著名的特色小吃、咖啡吧免費提供3餐。
- 圖書室：提供書籍借閱各類休閒書籍、雜誌、報紙。
- 戶外籃球場：設置戶外籃球場。
- 室內健身房：設置專業健身房，附設投籃機、電視遊樂器及桌球桌等設施。
- 免費停車場：設立員工專屬寬敞停車場，全體同仁皆可免費停放汽車及機車。同時也設置孕婦專屬停車空間，享有最靠近出入口的停車空間。此外，也規劃轉彎區防滑地板，在下雨潮溼的天候狀態下，避免機車騎士在下坡轉彎時打滑。透過各種細心規劃，提供員工方便又安全的停車空間。

8.7 擴及供應商的人權實踐

在人權議題層面，我們參考聯合國所制定的《世界人權宣言》，期許創意電子成為人權議題捍衛的國際企業公民。本公司雖無成立工會組織，但仍遵循政府勞工法令定期舉行勞資會議進行雙向溝通與協商，更依據《勞動基準法》第83條，不定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙方討論。並且，我們也要求供應商必需遵守相同的人權政策，致力於打造半導體產業鍊的人權最佳實踐，2017年本公司與供應商人權議題實踐成果包括：

- 無違反或嚴重危及結社自由及協商的營運據點或供應商。
- 無發生嚴重使用童工風險的營運據點和供應商。
- 無發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商。
- 無發生經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴。
- 本公司與供應商皆無發生涉及侵害原住民權利的事件。
- 無發生人權問題申訴。
- 無發生歧視事件。
- 無違反與社會類別相關的法規，也無任何罰款金額。
- 無發生供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊



社會參與



社會參與

響應公益，把愛傳出去

創意電子發揮愛心，響應各界公益活動。針對非營利組織和當地社區，我們持續的提供基礎軟硬體設備投資與服務支援，並與他們建立信任與信譽，這些友誼為創意電子建立起充滿正面的企業環境。

- 2017年捐贈118台電腦至「台灣三益策略發展協會」。「台灣三益策略發展協會」(Triple-E Institute, TEI)是由一群志同道合的學者、專家、與社會人士所組成的全國性社會團體，從事能源(Energy)-環境(Enviro奈米ent)-經濟(Economy)永續發展相關之智庫研發、會議展覽、公益活動及教育推廣與聯誼活動。
- 2017年捐贈68台筆記型電腦至「台灣無國界工程師協會」。台灣無國界工程師協會為一個非營利性質的義工組織，設立的目的是整合台灣工程師之力量從事社會慈善工作，以我們強項的專業來回饋社會。鼓勵學有專長的工程師及學生，以其專業來達成善用資源與照護地球的目標。經由本協會計畫之實踐，讓台灣在世界的舞台上更進一步的發光發亮。
- 持續對台南秋菊阿嬤愛心採購。台南7旬秋菊阿嬤長年只有擺攤賣梅子的微薄收入，再加上丈夫車禍生病亟需協助。創意電子員工發揮善行，在2017年共團購5次，購買金額達新台幣25,350元。

▶ 2017捐贈68台筆記型電腦至「台灣無國界工程師協會」。



- 2017年中持續發起團捐：認養愛心樹，招募「愛心100守護者」，「小憨農」種玉荷包幫重殘病友籌安養經費，共有176位同仁參與捐款守護憨兒的努力，募款32.5萬。接著發起愛的善循環，捐出玉荷包義賣，共有17位捐出玉荷包響應義賣，所得10,200元捐款所得捐給台灣關愛之家婦幼部。
- 每個月同仁有定期定額小額捐款，2017年捐給關愛之家\$174,000元整。
- 團購也能做公益：我們持續將團購賦予了愛心意義，團購加收了5元不等的愛心雜費，並將主購禮及優惠再加上愛心雜費捐款出去。2017年共捐出40,000元整
- 捐血一袋，救人一命鼓勵員工踴躍參與捐血，2017年共有61人次響應捐血。
- 向非營利組織新竹盲人福利協進會尋求合作，採購盲人按摩服務。2017年度共有員工331人次使用這項服務，時數約148小時。採購金額共計新台幣14萬元。
- 智邦公益館，認捐孩童耶誕圓夢計畫：由智邦文教基金會發起的耶誕圓夢活動，截至2017年已邁入第15年。創意電子員工共認捐32位小朋友的聖誕禮物贊助。鼓勵企業界幫助弱勢家庭的孩子，讓偏鄉弱勢家庭的孩子感受到濃濃耶誕歡樂氣氛。
- 贊助研討會，帶動國內半導體技術持續升級。
- 第28屆超大型積體電路設計暨計算機輔助設計技術研討會，是台灣IC設計領域中規模最大之年度盛會，探討以目前積體電路設計在邁向智慧電子時代所面臨的新挑戰、新議題，集合各方知識與智慧，彼此激勵創新並促進產、官、學、研等各界人員之交流溝通，進而瞭解電子、資訊相關科技產業之發展趨勢。第28屆大會主題為” Renaissance of IC Innovation”。過去近三十年來，大會伴隨台灣半導體及 IC 設計產業的成長茁壯。隨著後摩爾時代的來臨，積體電路的跨域應用方興未艾。值此新興研究風起雲湧之際，包含機器人、深度學習、人工智慧、生醫感測、5G 行動通訊、及物聯網系統等，預料將掀起另一波工業技術的革命。
- 贊助VLSI-TSA&DAT:台幣五萬。
2017年VLSI-TSA與VLSI-DAT研討會將安排六場大師級演講。隨著目前最熱門的物聯網、穿戴式裝置、VR/AR、無人機、機器人及AI等相關產業的蓬勃發展，大會特地邀請到美國加州大學洛杉磯分校教授Subramanian S. Iyer博士發表「異質系統單晶片」，提出可節省成本及縮短產品上市時間的異質整合平行通用架構；西北大學教授John A. Rogers博士以可用於人體的軟性電子技術為題進行探討；安謀研究員Rob Aitken博士也將針對物聯網的挑戰及可能的途徑進行分析。由工研院自1983年起主辦的技術、系統暨應用研討會（VLSI-TSA）及2005年起以IC設計為主的设计、自動化暨測試研討會（VLSI-DAT），合稱為「國際超大型積體電路研討會」，已成為國際專業人士認為積體電路領域重要研討會之一。該研討會一直以探討超越當前5到10年的先進技術，進而成為半導體產業矚目的焦點。



附錄



附錄：BSI 保證聲明書

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT**Global Unichip Corp. 2017 Corporate Social Responsibility Report**

The British Standards Institution is independent of Global Unichip Corp. (hereafter referred to as GUC in this statement) and has no financial interest in the operation of GUC other than for the assessment and assurance of this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for GUC only for the purposes of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by GUC. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to GUC only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with GUC includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Global Unichip Corp. 2017 Corporate Social Responsibility Report.
 2. The evaluation of the nature and extent of the GUC's adherence to all three AA1000 AccountAbility Principles in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS (2008) assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.
- This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the GUC 2017 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the GUC CSR programmes and performances during 2017. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the GUC and the sample taken. We believe that the 2017 economic, social and environmental performance information are fairly represented. The CSR performance information disclosed in the report demonstrate GUC's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assessors in accordance with the AA1000 Assurance Standard (2008). We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that GUC's description of their approach to AA1000 Assurance Standard and their self-declaration of 'in accordance' with the GRI Standards(2016): the Core option were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- review of topics raised by external parties that could be relevant to GUC's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers and staffs on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 10 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusion, materiality and responsiveness as described in the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008).

Conclusions

A detailed review against the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusion, Materiality and Responsiveness and the GRI Standards(2016) is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that GUC has continually made a commitment to its stakeholders, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. The reporting systems are being developed to deliver the required information. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the GUC's inclusivity topics.

Materiality

GUC has established relative procedure in organization level, as the issues which were identified by all departments have been prioritized according to the extent of impact and applicable criterion for sustainable development of company. Therefore, material topics were completely analyzed and the relative information of sustainable development was disclosed to enable its stakeholders to make informed judgments about the organization's management and performance. In our professional opinion the report covers the GUC's material topics.

Responsiveness

GUC has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for GUC is developed and provides the opportunity to further enhance GUC's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the GUC's responsiveness topics.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

GUC provided us with their self-declaration of 'in accordance' with the GRI Standards(2016): the Core option (For each material topic covered by a topic-specific GRI Standard, comply with at least one topic-specific disclosure). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development disclosures with reference to the GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the GUC's social responsibility and sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000 Assurance Standard (2008) in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

This CSR report is the responsibility of the GUC's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead Auditors experienced in industrial sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000 AS, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2018-05-30




附錄：GRI Standards

GRI 準則編號	重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 102 2016				
GRI 102	組織概況	102-1	組織名稱	17
GRI 102	組織概況	102-2	活動、品牌、產品與服務	17
GRI 102	組織概況	102-3	總部位置	17
GRI 102	組織概況	102-4	營運據點	17
GRI 102	組織概況	102-5	所有權與法律形式	17
GRI 102	組織概況	102-6	提供服務的市場	17
GRI 102	組織概況	102-7	組織規模	17
GRI 102	組織概況	102-8	員工與其他工作者的資訊	39
GRI 102	組織概況	102-9	供應鏈	18
GRI 102	組織概況	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	17
GRI 102	組織概況	102-11	預警原則或方針	23
GRI 102	組織概況	102-12	外部倡議	31
GRI 102	組織概況	102-13	公協會的會員資格	22
GRI 102	策略	102-14	決策者的聲明	5
GRI 102	倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	22

GRI 準則編號	重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 102 2016				
GRI 102	治理	102-18	治理結構	20
GRI 102	利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	13
GRI 102	利害關係人溝通	102-41	團體協約	45
GRI 102	利害關係人溝通	102-42	鑑別與選擇利害關係人	13
GRI 102	利害關係人溝通	102-43	與利害關係人溝通的方針	13
GRI 102	利害關係人溝通	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	13
GRI 102	報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	7
GRI 102	報導實務	102-46	界定報告書內容與主題邊界	7
GRI 102	報導實務	102-47	重大主題表列	7
GRI 102	報導實務	102-48	資訊重編	7
GRI 102	報導實務	102-49	報導改變	7
GRI 102	報導實務	102-50	報導期間	7
GRI 102	報導實務	102-51	上一次報告書的日期	7
GRI 102	報導實務	102-52	報導週期	7
GRI 102	報導實務	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	7
GRI 102	報導實務	102-54	依循GRI準則報導的宣告	7
GRI 102	報導實務	102-55	GRI內容索引	7
GRI 102	報導實務	102-56	外部保證/確信	7

附錄：GRI Standards

GRI 準則編號	重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 103 2016				
GRI 103	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	10
GRI 103	管理方針	103-2	管理方針及其要素	10
GRI 103	管理方針	103-3	管理方針的評估	10
GRI 200 2016				
GRI 201	經濟績效	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	44
GRI 202	市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	40
GRI 203	間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	47
GRI 203	間接經濟衝擊	203-2	顯著的間接經濟衝擊	47
GRI 205	反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	22
GRI 205	反貪腐	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	22
GRI 300 2016				
GRI 301	物料	301-3	回收產品及其包材	33
GRI 302	能源	302-1	組織內部的能源消耗量	32
GRI 302	能源	302-3	能源密集度	32
GRI 302	能源	302-4	減少能源消耗	34
GRI 302	能源	302-5	降低產品和服務的能源需求	36
GRI 305	排放	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	32
GRI 305	排放	305-5	溫室氣體排放減量	34

GRI 準則編號	重大主題	揭露項目編號	揭露項目標題	頁碼
GRI 300 2016				
GRI 306	廢汙水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	33
GRI 307	有關環境保護的法規遵循	307-1	違反環保法規	25
GRI 308	供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	36
GRI 400 2016				
GRI 401	勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	40
GRI 401	勞雇關係	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	43
GRI 403	職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	41
GRI 404	訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	40
GRI 405	員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	39
GRI 405	員工多元化與平等機會	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	39
GRI 416	顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	25
GRI 417	行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	25
GRI 417	行銷與標示	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	25
GRI 418	客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	25

GUC
Global Unichip Corporation

30078 新竹科學園區力行六路 10 號
No. 10, Li-Hsin 6th Road, Hsinchu Science Park,
Hsinchu City 30078, Taiwan
TEL: +886-3-564-6600
FAX: +886-3-666-8208

