



企業社會責任報告書

2018
CSR
REPORT



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

身為全球積體電路設計服務的領導者，創意電子以極具創意的方式，倡議聯合國 SDGs 17 項可持續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)。並結合企業社會責任報告書的具體作為，以SDGs為架構呈現亮點績效。

本報告書依證交所指定 GRI 準則編製，並通過獨立第三方驗證機構英國 BSI 查證，並已取得 GRI 和 AA1000 雙重保證聲明書。





1 消除貧窮



聯合國 SDGs 目標1：在全世界消除一切形式的貧困

鼓勵青年就業！ 啟用新創公關服務公司 嘉惠國內數十位年輕工作者

依據聯合國 SDGs 目標1指出，消除一切形式貧困的做法之一是，全球小型機構可享有平等獲取經濟資源的權利。同時，創意電子也留意到國內主計處報告，2018年台灣20至24歲者失業率高達11.98%最高。

創意電子以具體行動響應聯合國 SDGs 目標1，在社會參與面向選擇關注國內低薪社會現象，以及年輕人失業率之社會議題。同時，創意電子也依據 GRI 203-2 指引 (Guidance)：支援供應鏈或銷售通路中的工作數量 (number of jobs supported in the supply or distribution chain)，做為管理方針之一。

創意電子具體作為是，連續5年委外 CSR Report 設計和公關勞務服務工作，提供在地新創公關服務公司「紅色廣告」。5年來已嘉惠超過數十位25歲以下之年輕工作者。

其他更多關於創意電子消除貧困的社會參與，請見本報告書社會參與章節。



02

2 終止飢餓



聯合國 SDGs 目標2：消除飢餓，促進可持續農業

贊助農業技能培訓專案 54名身心障礙者受惠

依據聯合國 SDGs 目標2指出，確保所有人，特別是窮人和弱勢群體，包括嬰兒，全年都有安全、營養和充足的食物。

創意電子關注到，當地非營利組織「財團法人迦南身心障礙養護院」等，致力於指導身心障礙者學會耕作技能，例如培訓種植玉荷包荔枝樹。目前迦南服務54位身障對象，平均49歲，全重度、極重度身障等級，他們全來自弱勢家庭或無親無依。創意電子關心當地身心障礙者是否能享有基本溫飽，同時也促進可持續農業發展。

有鑑於此，2018年由本公司143位同仁主動發起內部募款，採購愛心農作物玉荷包，採購金額27萬元。其他更多倡議聯合國 SDGs 目標2的公益作為，請見歷年報告書社會參與章節。

DONATING



Next >

3 良好健康
與社會福利



聯合國 SDGs 目標3：
確保健康的生活，促進各年齡層人民的福祉

挽袖熱捐血，嘉惠全國傷病患 近10年來超過1,000人參與捐血

依據聯合國 SDGs 目標3指出，通過預防與治療，促進人民身心健康。同時，我們也依此關注國內社會議題，發現2018年是20年來最缺血的1年。全台各地都需要儲存充足血量，提供醫院及傷病患使用，台灣血液基金會呼籲民眾挽袖捐血。

創意電子響應聯合國 SDGs 目標3，所執行的第1個具體行動是響應公益捐血，2018年共有99人次響應捐血。近10年來累計1000人參與捐血活動。

此外，響應聯合國 SDGs 目標3的第2個具體行動，非營利組織新竹盲人福利協進會尋求合作，採購盲人按摩服務。2018年度共有員工365人次使用這項服務，時數約169小時。採購金額共計新台幣15萬元。以確保創意電子全體員工能夠擁有更健康的身體。關於更多本公司對於全體員工的健康促進與職業安全措施與績效，請見本報告書第7章員工關懷章節。



04

4 優質教育



聯合國 SDGs 目標4：
確保包容和公平的優質教育，終身享有學習機會

導入多樣化學習平台 每位同仁平均受訓時數18.4小時

依據聯合國 SDGs 目標4指出，確保所有進行學習的人都掌握可持續發展所需的知識和技能，讓全民終身享有學習機會。

創意電子2018年度每位同仁平均受訓時數為18.4小時。其中男性同仁平均受訓時數為17.7小時，女性同仁平均受訓時數為20.4小時。為提供同仁最佳學習環境，創意電子導入多樣化學習平台。除實體教室學習外，也建構虛擬e教室，發展線上學習與知識管理系統。並建立網路教學滿意度調查機制。由專人專職負責規劃，推動各項學習、訓練活動與人才發展專案。



05

5 性別平等



聯合國 SDGs 目標5：
實現性別平等，增強所有婦女和女童的權利

女男平等，同工同酬

依據聯合國 SDGs 目標5指出，消除對婦女和女童一切形式的歧視，實現性別平等。

創意電子響應 SDGs 目標5，2018年底員工總數為615人，包括7位經理人及608位一般職員，男性佔74.6%，女性約佔25.4%。女男基本薪資和報酬的比例為1比1。每位員工之起薪及待遇，不因性別產生差異。同時，創意電子連續5年名列臺灣證券交易所於2014至2018年公布的「臺灣高薪100指數」成分股。我們秉持與員工利潤共享的理念，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。不分性別，只要是具備才華洋溢的工作者，我們皆平等對待以廣納賢才。

6 清潔飲水和衛生設施



聯合國 SDGs 目標6：
為所有人提供水和環境衛生並對其進行可持續管理

台灣自來水管含鉛比例高， 採購高階淨水過濾設備， 提供全體同仁安全衛生飲用水

創意電子響應 SDGs 目標6，人人普遍和公平獲得安全和負擔得起的飲用水。

台灣自來水管含鉛比例甚高，加上政府為維持低水價，致使每年換管率僅以1.5%來進行，按此比例換算，全台灣至少要60年才有可能將所有自來水管全部更新。因此，如何讓全體同仁喝到健康飲用水，是創意電子十分關注的議題。

創意電子營運據點採購高階商用等級淨水機，並在每層樓安裝1台以上的飲水機設備。飲水設備供應商每年通過嚴格書面審查，包括具備環保標章、歐盟RoHS限用物質報告以及ISO 9001國際驗證，並且定期更換濾心，並留下文件記錄以供創意電子備查。

創意電子營運據點內使用的高階商用等級淨水機，將供水透過RO逆滲透淨化、高溫程控殺菌等多道過濾程序，同仁可安心飲用健康的熱水、溫水和冰水。當然，全體同仁免費飲用。







建置完善能源基礎設施

依據聯合國 SDGs 目標7指出，確保人人獲得負擔得起的、可靠和可持續的現代能源。

創意電子營運據點建置能源基礎設施，並有專責單位管理，提供同仁免費使用電力能源，並確保營運過程期間電力使用不中斷。同時，辦公大樓採光佳，同仁可以享有舒適的光線執行業務。並且，近5年來已累計汰舊近千個舊燈具，換新升級為LED節能燈具。2018年電力能源密集度為0.0522%，較前一年0.0528%低。



08

8 有尊嚴的工作
和經濟增長



聯合國 SDGs 目標8：促進充分的就業機會以及有尊嚴的工作

成立以來連年調薪 連續5年榮獲 臺灣高薪100指數成分股

創意電子響應聯合國 SDGs 目標8，促進充分的就業機會以及有尊嚴的工作。

創意電子連續5年名列臺灣證券交易所於2014至2018年公布的「臺灣高薪100指數」成分股。我們秉持與員工利潤共享的理念，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。每位員工之起薪及待遇，不因性別或其他條件有任何差異。創意電子不僅遵守當地勞動法令之要求，並積極參與地區性之薪資調查。

值得一提的是，創意電子自1998年成立以來連年調薪。

9 產業、創新和
基礎設施

聯合國 SDGs 目標9：
建設適應力佳的基礎設施，
促進可持續性的工業化發展，推動創新

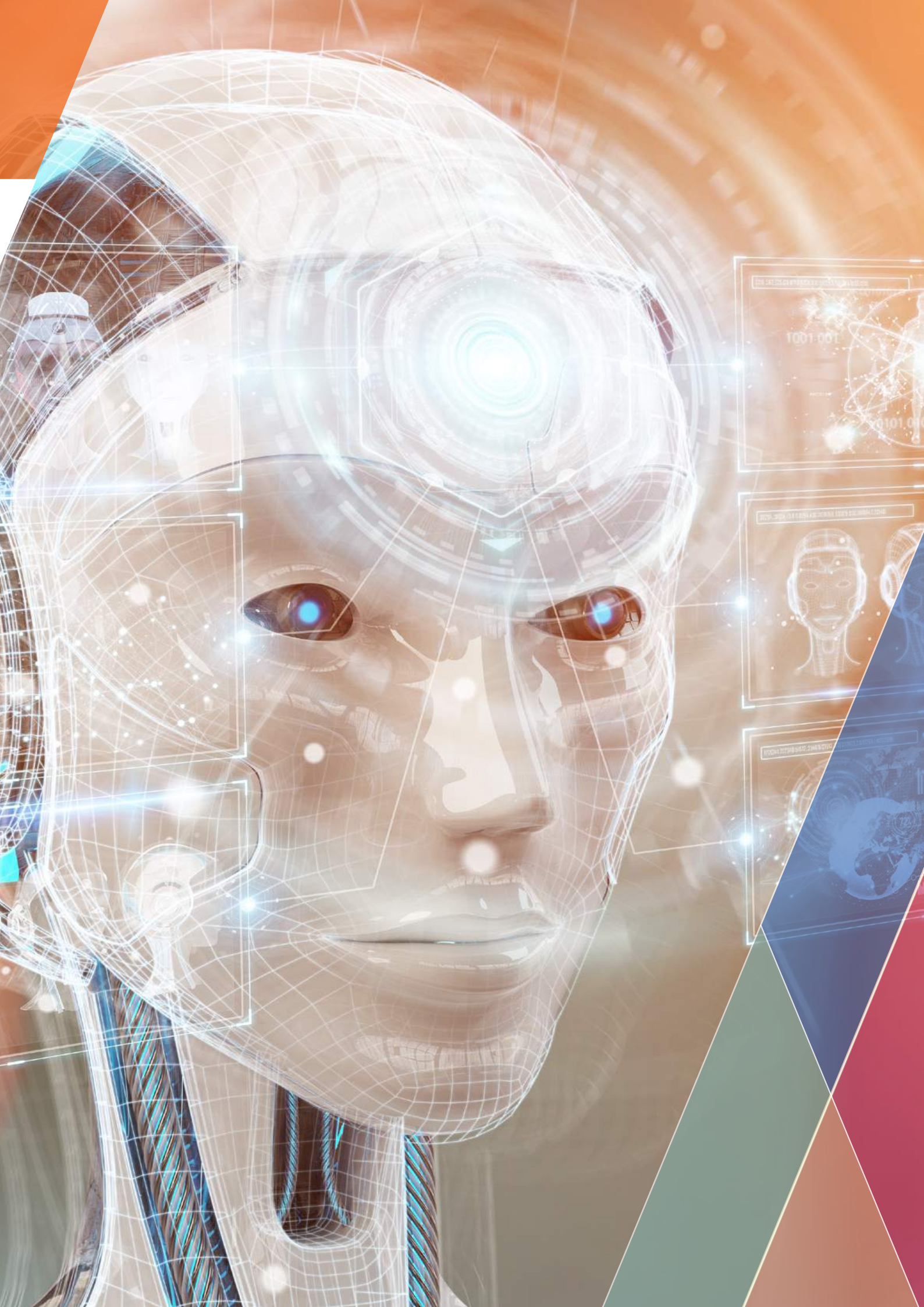
年度研發費用支出成長40% 取得各國專利權達279件 加速全球人工智慧產業發展

創意電子響應聯合國 SDGs 目標9，建設適應力佳的基礎設施，促進可持續性的工業化發展，推動創新。

創意電子持續大幅增加了研發費用的投入，2018年的投入金額較2017年成長了40%。技術的提升是確保營收及獲利成長最根本的要素。2018年陸續完成7奈米晶片專案設計並進入量產，16/12及7奈米營收佔比已達31%。另外截至2018年底，創意電子已取得各國專利權達279件，展現積極持續創新的決心。

創意電子為客製化特殊應用積體電路領導廠商 (The Customer Application Specific Integrated Circuit Leader)，位於半導體產業上游，提供完整的彈性客製化IC服務 (The Flexible ASIC Services™)。搭配與台積公司 (TSMC) 以及各大封測公司密切合作的生產關鍵技術，提供世界級的彈性客製化IC服務，加速全球雲端與人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 的無限發展。







10

10 減少國內及
國家間不平等



聯合國 SDGs 目標10：減少不平等

多元化與包容性的職場 提供平等就業機會

導入多樣化學習平台

每位同仁平均受訓時數18.4小時

創意電子響應聯合國 SDGs 目標10，實現平等、多元且具包容性的友善職場。創意電子秉持機會平等的原則且重視員工背景的多樣性，不論性別、宗教、種族、國籍、或政黨，經由完善設計與規劃的招募流程與公平、公開招募管道，惟才適用。同時，我們也致力於激勵內部創新者，打造充滿活力的績優職場。

並且我們相信，每位員工皆應受到公平的對待與尊重，戮力維護並尊重國際公認人權，包括《聯合國世界人權宣言》及《國際勞動組織基本公約》。我們不但積極塑造多元性的企業文化，亦提供員工具挑戰與合理薪酬的工作環境。同時我們亦遵循負責任商業聯盟行為 (Code of Conduct – Responsible Business Alliance, RBA) 守則，RBA是國際非營利人權組織，致力於協助全球電子供應鏈之勞動人力平等。

值得一提的是，創意電子提供身心障礙人士就業機會，共計雇用4名身心障礙人士，符合法定聘用人數，未來持續增聘招募中，以實踐多元化與包容性的職場環境。



11 永續發展的
市鎮規劃



聯合國 SDGs 目標11：
建設包容、安全、適應力佳和可持續的城市

員工餐廳對外開放 展現當地社區包容性

創意電子響應聯合國 SDGs 目標11，建設包容、安全、適應力佳和可持續的城市。

創意電子全體615名員工，可以在新竹總部設置的專屬員工餐廳，免費享用三餐健康料理。近年來，展現對當地社區的包容性，開放員工餐廳給非創意電子員工用餐，提供當地社區民眾飲食的便利性。如此一來，不僅員工享有絕佳餐飲福利，美味的佳餚更可以擴及當地社區民眾得以品嚐。另一個驚喜的收穫是，供應商團膳表示，創意電子的社區包容性作為，幫助了團膳公司得以擴大營收版圖，進而提升獲利規模。

座落於新竹科學園區的創意電子，就好像一座基礎建設完善的現代化城市。透過員工餐廳開放，成功締造多方利害關係人的共同利益。提供員工、當地社區居民、供應商團膳公司三方共贏，展現了創意電子當地社區包容性。



12

12 確保永續消費
和生產模式

聯合國 SDGs 目標12：
確保採用可持續的消費和生產模式

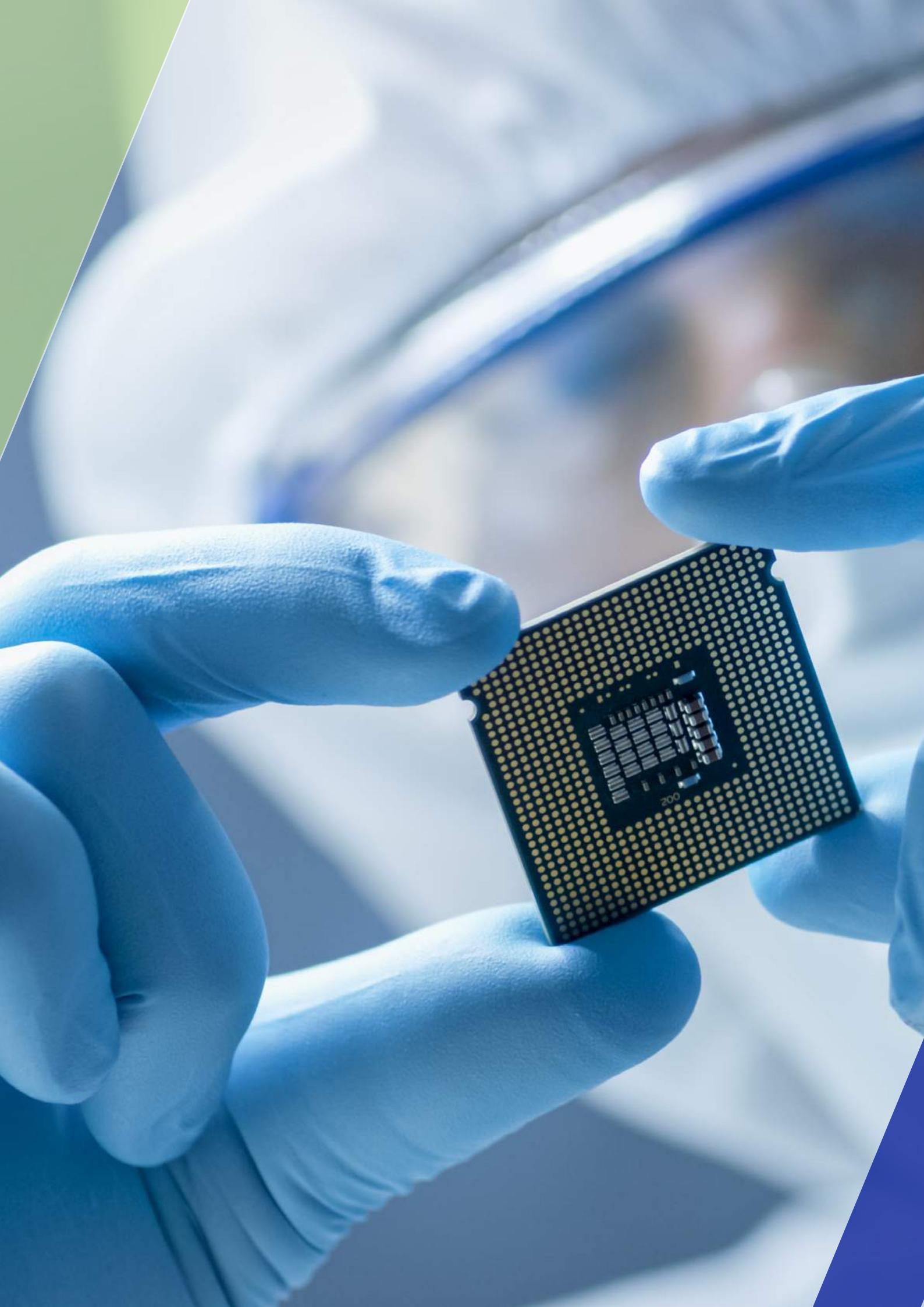


包材減量 晶圓承載盒回收再使用

創意電子在產品初始設計階段，採用產品生命週期之管理方式，從製造到最終處置的各階段對環境衝擊的相關因素，投入大量的研發資源以及採用創新的節能技術。也透過減量（Reduce）、再使用（Reuse）、原料回收（Recycle）的綠色設計概念，納入產品初始設計考量。

在營運過程中，占比最大的原物料屬於包裝材料，包括紙箱、緩衝泡棉、晶圓承載盒、晶片承載盤。此外，所有產品均委外製造，也要求供應商全面使用合格的回收包材，同時我們也100%採用回收包材作為出貨包裝，客戶亦可使用此回收的包裝材料作為其包裝用途。

創意電子珍惜自然資源，持續降低原物料耗用量，建立可持續的消費和生產模式。



13 氣候行動



聯合國 SDGs 目標13：
採取緊急行動應對氣候變化及其影響

低功耗晶片設計工藝 最高可節省50%

創意電子響應聯合國 SDGs 目標13，採取緊急行動應對氣候變化及其影響。

第一，結合本業，研發節能產品。創意電子持續精進低功耗設計（Low-power design）。低功耗設計是指針對降低電功率的積體電路設計方式，它對於現代超大型積體電路，尤其是行動裝置，如平板電腦以及通訊晶片的持續運作至關重要。

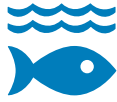
創意電子2018年展現亮眼成績單，產品功耗由2017年28奈米製程的3瓦，降低至2018年16奈米的2.7瓦、甚至是7奈米的2.4瓦，與2017年相比大幅減少約20%至50%，換言之，我們所設計的優異產品，總電流造成的功耗最高可節省50%。

創意電子位於全球電子業的最上游，如此一來，全球數億個終端電子產品，將可以減少電力消耗。這也意味著使用創意電子產品的全球電子產品使用者，可以減少大量的碳足跡。

第二，營運活動節能減排。同一期間，我們也致力於降低營運過程產生的碳足跡。2018年電力能源密集度為0.0522%，較前一年0.0528%低。水資源密集度為0.129%，亦較前一年大幅降低83%，2017年水資源密集度為0.153%。關於更多面對氣候變遷的立即可行行動，請見本報告書環境指標章節。

14/15

14 保育及維護
海洋資源



15 保育及維護
生態領地



聯合國 SDGs 目標14 / 15：保護海洋與森林資源

為我們地球的具體作為

創意電子響應聯合國 SDGs 目標14 / 15，保護海洋與森林資源。

創意電子營運過程，沒有直接對於海洋與森林產生明顯而立即的影響。即使如此，身為全球積體電路設計的頂尖企業之一，我們仍希望發揮企業影響力，並採取極具創意的行動，以公司家庭日結合淨灘、淨山等活動，喚起國人對於海洋與森林資源的珍惜。





16

16 和平、正義與
健全的司法



聯合國 SDGs 目標16：讓所有人都能訴諸司法

落實法遵

連續5年蟬聯公司治理評鑑前5%

創意電子響應聯合國 SDGs 目標16，倡建和平的社會，讓所有人都能訴諸司法。

對於一切形式的腐敗和賄賂行為，創意電子實施零容忍政策。創意電子依照相關法令規定，建置有效之公司治理架構、強化董事會職能。董事會下另組審計委員會及薪資報酬委員會。同時，亦設立企業誠信經營專職單位，定期向董事會報告執行成效。未來預計設立公司治理專職單位。

我們平等對待所有利害關係人，致力於保證股東利益最大化，具體成效為連續5屆蟬聯臺灣證券交易所公司治理評鑑前5%第一級距。同時，我們建立有效、負責和透明的申訴機制，讓所有利害關係人皆能將訴求有效地傳達，我們也將積極地依據法令，受理他們的訴求。

創意電子落實法遵，連續5年蟬聯證交所公司治理評鑑第一級距前5%。亦為落實SDGs 目標 16 的最佳體現。

17

17 促進目標實現的
夥伴關係



聯合國 SDGs 目標17：發展全球夥伴關係

參與全球半導體產業價值鏈

創意電子倡議聯合國 SDGs 目標17，發展全球夥伴關係。

創意電子主動加入台灣半導體產業協會、科學園區同業公會等組織，強化產業交流。並且在半導體技術和創新領域，連年贊助各種形式的研討會，加強各方利害關係人獲取最新產業新知的渠道，並在多邊協定架構下的條件下共享產業知識。

同時，創意電子也是半導體年度盛事「2018年 VLSI 國際超大型積體電路研討會」的贊助企業之一。研討會邀請到 Intel、意法半導體、台積電、輝達 (NVIDIA)、高通、加州大學柏克萊分校、台灣大學等國內、外一線廠商及學校，分享國際最新半導體元件與製程、晶片設計趨勢以及系統整合的設計與應用，並針對人工智慧 (AI)、自動駕駛、5G 應用程式、矽光子等相關技術產業發展現況與未來趨勢進行分析與探討。透過國際合作與整合半導體產品技術與上下游業者資源，強化IC設計服務產業，進而在半導體產業形成緊密相連的全球夥伴關係。



SDGs

Yes, we can!



目錄

1. 關於本報告書	2	7. 員工關懷	
2. 創意電子的企業社會責任		7.1 政策與方針	46
2.1 我們的願景、使命、信念	4	7.2 多元人力資源結構	47
2.2 2018永續經營績效	4	7.3 打造身心健康的職場環境	50
2.3 企業社會責任委員會主席的話	5	7.4 員工教育訓練	51
2.4 企業社會責任管理	8	7.5 績效管理與發展	52
2.5 企業社會責任政策	9	7.6 薪酬與福利	52
2.6 利害關係人的互動	9	7.7 擴及供應商的人權實踐	55
2.7 重大主題鑑別	13	8. 社會參與	56
3. 營運模式	20	9. 附錄	58
4. 公司治理			
4.1 政策與方針	24		
4.2 治理結構	24		
4.3 風險管理	27		
4.4 以客為尊	28		
4.5 法令遵循	30		
5. 經濟績效			
5.1 營收及獲利持續成長	32		
5.2 研發與創新	33		
6. 環境指標			
6.1 政策與方針	36		
6.2 能源投入與碳排放統計	37		
6.3 廢棄物管理	39		
6.4 節能減碳具體方案	41		
6.5 改善產品能源效率	43		
6.6 綠色供應鏈	44		

關於本報告書

這是創意電子第8次發行的企業社會責任報告書，我們將於每年持續發行此報告。報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈並無任何重大變化。本報告書除了回應員工、股東/投資人、客戶、供應商、政府、學術研究機構、社會等利害關係人關注的永續議題外，並以推動公司治理、環境保護及社會參與等面向作為創意電子股份有限公司(簡稱創意電子)永續發展的主軸，並揭露創意電子在永續發展過程中，對重大議題的實際作為。

創意電子 2018 CSR 報告書

榮獲英國BSI頒發GRI Standards & AA1000雙國際保證聲明書

報告期間

2018 年1月1日至2018年12月31日

上一次報告的日期

2017 CSR報告書/2018年5月30日

報告週期

每年發行1次

報告邊界與範疇

本次報告書邊界為創意電子台灣地區，涵蓋新竹總部及台北辦公室，未納入海外子公司或辦事處。報告書資訊數據的範疇，財務資訊涵蓋創意電子合併財務報表所有實體、社會和環境類別資訊僅包括新竹總部。

本報告書與前一年度報告書中所提供之任何資訊相較，無進行重編。並且，和先前報告期間相比，在範疇與主題邊界上也無顯著改變。報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織全球永續性報告指南(Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Standards, 簡稱 GRI Standards)編撰。本報告書選擇



核心依循(in accordance with core option)，針對GRI Standards一般標準揭露(General Standards Disclosures)與特定標準揭露(Specific Standards Disclosures)進行本年度永續議題與資訊揭露。並附有 GRI Standards 完整對照表，以供索引各章節內容。

關於本告報書圖片使用

本報告書100%圖片擁有版權購買與平面刊物使用證明。

查證標準與結果

本報告書透過內部最高管理階層會議，決議尋求外部查證以提高本報告的可信度。委託第三方公正查證機構英國標準協會(British Standards Institution, BSI)針對報告書中揭露的資訊進行查證。BSI 採用全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的 AA1000 保證標準 2008年版(AA1000 Assurance Standards)第1應用類型(Type 1)、中度保證等級(The Moderate Assurance)作為查證標準(Assurance standards)。BSI在查證報告中指出，本報告書已符合資訊揭露的完整性、重大性及回應性。最終在稽核報告上做出右列陳述：本年度報告書已經完整展現與揭露永續議題，目前組織的企業社會責任運作已經納入與管理階層定期溝通，值得肯定，未來宜持續依照企業社會責任政策持續落實。

聯絡資訊

如果您對於《創意電子企業社會責任報告書》有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為便於查詢，我們也同步將此份報告書公佈於官網。

- 地址：新竹科學園區力行六路10號
- 聯絡窗口：財務規劃暨投資人關係部 林新洲 部經理
- 電話：+886-3-5646600 分機6868
- 電子郵件：irinfo@guc-asic.com
- 官方網站：www.guc-asic.com

創意電子的 企業社會責任

2.1 我們的願景、使命、信念

我們的願景

- 成為世界上ASIC Supplier Leader

我們的使命

- 以最先進的SoC全服務設計代工廠在短時間之內實現客戶從概念到生產的IC晶片

我們的信念

- 技術惟新、品質惟精、服務惟心

我們的執行方針

在誠信正直方面，創意電子提倡誠信經營及道德從業行為，並落實平衡各利害關係人的利益。創意電子制定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，每年定期對員工進行宣導及測驗，體現合乎職場之行為素養及從業道德，若有違反從業道德規範或有應舉報情事則定期向董事會報告。

在強化環保方面，創意電子致力於環境永續，堅持綠色設計與綠色供應鏈，追求資源最佳效率，已達成減廢與污染防治的目標。

在社會關懷方面，創意電子結合公司資源與同仁自發性的愛心及公益，以金錢、物資及人力等方式投入協助偏鄉或弱勢人士，並提供弱勢團體生活協助與急難捐助，未來並規劃員工家庭日參與淨灘、淨山活動，以建立良好互助社會。

2.2 2018永續經營績效

在這份報告中，我們將說明公司2018年的企業社會責任表現，並透過企業社會責任報告書的編纂，透明揭露公司各類訊息，並反映利害關係人重視的議題，進而導入公司永續經營理念，發揮友善社會的正向循環。以下是一些重要表現：

經濟面

01. 營業收入(包含NRE及ASIC的出貨金額)與獲利均為歷史新高。合併營業收入淨額達新台幣134.6億元，成長11%；稅後淨利為新台幣9.89億元，每股盈餘7.37

2

元，成長16%。連續五年在營收及獲利的表現持續成長。

02. 連續五年評定為臺灣證券交易所臺灣高薪100指數成份股。
03. 持續榮獲臺灣證券交易所第一至第五屆「公司治理評鑑」前5%榮耀，並連續四年納入臺灣公司治理100指數成份股。

環境面

01. 設定2018年節能目標因營運成長，年度用電需增加度/月(3%)，實際執行情形：用電增加度/月(2.1%)。
02. 設定2018年節水目標值為年度節水186度/年。因營運成長計畫，且2018年人員成長19%、營業收入成長11%，實際執行後用水減少105度/年，有顯著成效。
03. 發佈通過TSMC 16奈米/7奈米2.0~2.4Gbps高頻寬記憶體(HBM2.0)實體層/控制器矽智財(IP)驗證，與先前28奈米製程相比，藉由使用專利架構與先進製程的特性，可節省操作功耗約20%~50%。
04. 成功將16奈米及7奈米低功耗 TCAM編譯器實體層矽智財(IP)通過晶片驗證。此一矽智財(IP)可廣泛使用於網通設備，如IP switch router, data center等終端產品，大幅增進先進晶片的效率，彈性的區塊搜尋開關設計也能節省操作功耗約12%~80%。
05. 意外事故零事件。

社會面

01. 2018捐贈15台電腦和20台螢幕「荖濃青少年關懷中心」。
02. 2018年共有99人次響應捐血。

2.3 企業社會責任委員會主席的話

創意電子2018年的營收與獲利連續五年維持成長，是目前IC設計服務的同業中，唯一達成此成就的領導廠商。這是由許多辛勤的努力，以及相關利害關係人一直以來的支持與協助，一點一滴累積而成。

追求永續經營的行動

在過去的幾年，創意電子投入大量的資源在研發與人力上，主要就是為了提升創

意電子的競爭力並提高客戶產品的價值，進一步瞭解創意電子在價值鏈所帶來的實質影響，用來衡量經營策略與永續發展的關聯，以期許社會的生活與福祉不斷地增進，最終落實創意電子永續經營的實際行動。

持續創新

為了保持技術上的領導地位，創意電子持續大幅增加了研發費用的投入，2018年的投入金額較2017年成長了40%。技術的提升是確保營收及獲利成長最根本的要素。2018年陸續完成7奈米晶片專案設計並進入量產，16/12及7奈米營收佔比已達31%。另外公司截至2018年底，已取得各國專利權達279件，展現創意電子積極持續創新的決心。

展望2019年，創意電子將以更為謹慎的態度選擇具量產潛力的專案，希望能提高設計服務轉量產之比率，有效提升獲利能力。同時創意電子將持續落實核心競爭策略，積極提升設計服務品質，並參與客戶的前端設計，加強既有客戶的黏著性，帶動長期獲利的來源。

誠信經營

「誠信正直」是創意電子企業文化中最重要核心價值。我們透過內部教育訓練與宣導，持續推動從業道德規範，同仁由上而下不分層級皆須完成教育訓練與測驗，養成恪守從業道德規範的文化。外部方面，我們要求供應商瞭解並認同創意電子的從業道德規範，希望與利害關係人成為長期信賴的夥伴。

友善的職場

人才是創意電子最重要之資產，我們除了提供安全與健康的工作環境保障員工工作安全外，在員工福利方面亦是業界的優良指標，同時也提供多元學習環境鼓勵員工成長。為了吸引及留任最好人才，並獎勵同仁創造績效與長期貢獻，創意電子提供具競爭力的獎酬制度，包括本薪、津貼及員工現金獎金與酬勞。我們對人力資源的用心獲得主管機關的肯定，如曾經榮獲行政院勞委會「友善職場」、「人力創新獎」、衛生署國民健康局「績優健康職場」等表揚，更連續五年被臺灣證券交易所評定為臺灣高薪100指數成份股。

落實公司治理

有良好的公司治理，才有良好的經營績效。在2018年，我們榮獲第五屆公司治理評鑑前5%的殊榮，並連續四年被臺灣證券交易所評定臺灣公司治理100指數成份股。創意電子總是走在法令規定之前，積極推動並落實公司治理以獲取利害關係人長期的信賴與支持。

社會回饋

我們持續幫助「新竹縣盲人福利協進會」的盲胞朋友提供員工按摩舒壓服務，兼顧員工福利及社會公益；另外我們持續參與智邦公益館之圓夢計畫公益活動，為新竹地區社會福利機構的弱勢孩童圓夢，也持續參與「社團法人台灣三益策略發展協會」所推動之「縮短偏遠地區數位落差」的活動。未來並結合公司福委會家庭日活動與公益活動，落實社會回饋。

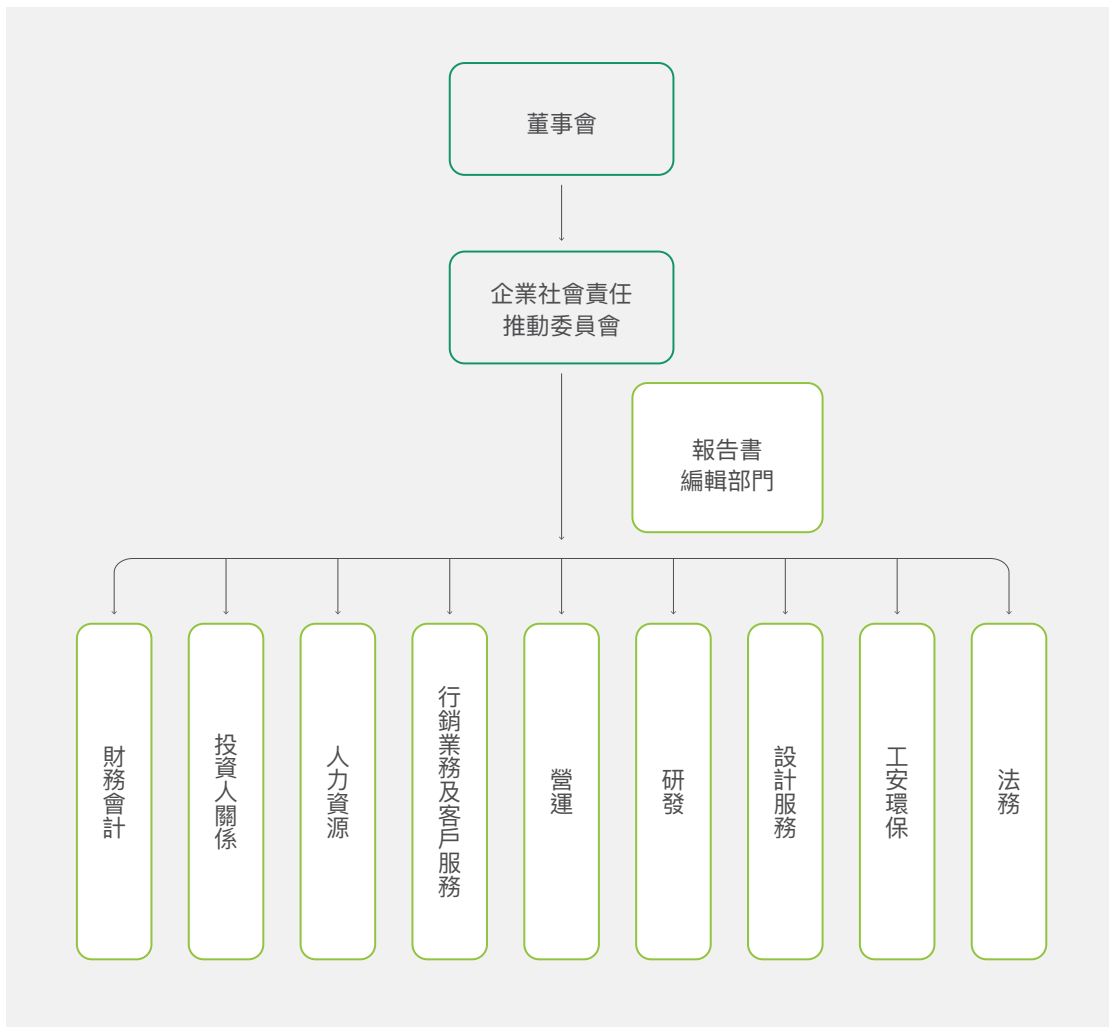
創意電子期許與利害關係人共同攜手前進幸福美好的未來。



資深副總經理暨
企業社會責任委員會主席

2.4 企業社會責任管理

公司於2015年成立「企業社會責任推動委員會」，由董事會任命資深副總暨財務長錢培倫擔任委員會主席，並由各單位推派代表，包括人力資源、投資人關係、財務、營運、工安環保、財務會計、客戶服務、研發、設計服務等單位，每年定期開會，推動相關活動，並隨時檢討實施成效及持續改進，委員會主席並定期向董事會報告經「英國標準協會」認證之企業社會責任報告書。



2.5 企業社會責任政策

創意電子自成立以來，除專注在本業中追求最大成就外，同時對於客戶、股東、政府機關、社會、學術研究機構、供應商及本公司員工等利害關係人建立良好的互動及平等對待，並積極落實企業社會公民責任，以實現永續經營之理念。我們的管理階層承諾並建立管理系統確保公司及供應商遵循本套標準及其持續改善。

2.6 利害關係人的互動

創意電子為瞭解利害關係人對於公司永續議題的關注程度，以及自我檢視組織內部推動企業永續的成效，我們透過重大性分析流程，鑑別關鍵的永續議題。創意電子企業社會責任委員會依據《創意電子企業社會責任實務守則》，鑒別出利害關係人包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會、學術研究機構，共計7大類別。創意電子追求永續發展，重視利害關係人的訴求及對創意電子的期許。透過長期的經營與堅持，與所有的利害關係人建立透明、有效、即時的多向溝通管道，得到利害關係人的信任與支持，並由各團隊代表在日常業務中與利害關係人持續溝通並收集問卷及意見，用以做好利害關係人的各項議題管理，實現企業社會責任的相關事宜。透過報告書的編撰與發布，我們期望達到以下利害關係人溝通目標：

- 充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業社會責任相關績效。
- 獲取利害關係人對創意電子的信任與支持，以及滿足不同利害關係人的期望，一直是創意電子追求企業永續經營的目標。

2.6.1 利害關係人管理程序

創意電子利害關係人管理程序分為鑑別、分析、計劃、管理四大步驟：

- 利害關係人鑑別：創意電子利害關係人的定義是對創意電子產生影響或受創意電子影響的內、外部團體或個人。因此，我們鑑別出創意電子的利害關係人包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會、學術研究機構等。
- 利害關係人關注議題重大性分析：利害關係人的重大關注議題問卷收集完成後，依據其對創意電子的影響力與關注程度，建立創意電子利害關係人溝通平台，並透過各團隊負責單位建立多元的溝通管道，並彙整利害關係人關注的議題，考量創意電子在永續經營的理念上，同時參考GRI Standards的主題，鑑別出19個利害關係人的關注議題，並依該議題所受關切程度進行重大性評估與分析。

- 利害關係人相關計劃：創意電子各相關團隊依據前述分析結果訂定管理方針，納入其日常工作或年度計劃中，並定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司發展永續經營策略的重要依據。
- 利害關係人管理：創意電子依據利害關係人重要性而有不同程度的互動，以有效運用公司資源，創造互惠互利的多贏關係。

2.6.2 溝通方式

股東

- 每年Q2召開股東大會
- 每年發行企業社會責任報告書並於股東會前發行年報
- 透過電話及電子郵件與股東溝通
- 每年二次法人說明會
- 每季一次財務報告
- 參加海內外投資機構與券商舉辦之投資人論壇或法人說明會
- 不定期接待法人股東、海內外投資機構與券商來訪
- 公開資訊觀測站及公司官網不定期發布訊息

公司回應

- 財務績效/依據國際財務會計準則、Taiwan-IFRSs 及相關法令分別編製各式財務報表，並針對各期財務差異進行分析與說明
- 經營策略/說明公司中長期發展方向及相對應策略
- 股利政策/說明公司股利政策及影響因素
- 公司治理/向投資人揭露公司治理相關訊息並進行溝通

員工

- 公司不定期一般公告
- 每季員工溝通大會或其他定期會議
- 員工申訴信箱/績效管理制度(PMD)意見信箱/機密資訊保護(PIP)意見信箱/生活服務意見信箱等/審計委員會舉報信箱
- 人力資源服務及問卷調查

- EFS Service Center
- EAP員工生活服務方案

公司回應

- 工作與生活平衡/ EFS Service Center 及外部諮詢協助需求
- 勞資關係與員工認同/員工溝通大會的Q&A
- 反歧視與工作權平等/並透過內部稽核、EICC等單位共同監督
- 吸引及留任人才/提供具競爭力的薪酬及福利
- 人權政策/遵守營運據點所在地法規，有尊嚴地對待所有同仁

客戶

- 客戶稽核
- 客戶會議
- 年度技術研討會
- 客戶滿意度調查
- 配合客戶之產業環境與社會責任調查並改善
- 電子郵件信箱

公司回應

- 產品有害物質管理/本公司遵守RBA相關規定
- 環境管理與污染預防/本公司遵守RBA相關規定
- 客戶服務與滿意/不滿意項目之處理及追蹤

供應商

- 供應商資訊平台
- 不定期供應商稽核
- 不定期面訪與會議
- 定期問卷調查
- 從業道德規範之宣傳

公司回應

- 衝突礦產/要求供應商聲明或簽署
- 從業道德及供應商行為準則/要求供應商遵守RBA相關規定

政府

- 不定期公文收發
- 不定期法規說明會或公聽會
- 公司財報
- 依各主管機關要求與規定，提供相關報告或回覆
- 透過協會或工會與主管機關溝通
- 參加產官學研討會

公司回應

- 水資源管理/再生水利用與回收
- 廢棄物管理/由專職單位推動減廢，包括源頭減量、辦公室內回收再利用等
- 法令制度/關注法規與遵循，透過溝通管道適時給予建議及回應

社會

- 不定時提供新技術、新產品新聞稿
- 每月提供營收報告
- 每季提供公司財務/營運報告
- 其他媒體公益活動
- 發佈企業社會責任報告
- 官方網站與E-mail
- 參與救災活動
- 參與弱勢團體圓夢計畫

公司回應

- 社會公益/積極參與公益專案、適當回饋社會

學術研究機構

- 配合回覆問卷調查
- 產學合作計畫
- 暑期實習計畫
- 參訪計畫之配合

公司回應

- 人才招聘/人才之培育、訓練、養成及輔導就業
- 研發創新/鼓勵專利申請並核發獎金

2.7 重大主題鑑別

透過鑑別(identification)、排序(prioritization)、確證(validation)、檢視(review)等4大步驟鑑別出重大主題。首先在步驟1鑑別過程中，經由企業社會責任單位召開內部會議，從GRI Standards主題與標準揭露挑選相關議題，並整理一份值得包含在本報告的議題清單，又稱相關主題(relevant topics)。

接下來執行步驟2，依據GRI Standards界定報告內容三原則將相關議題(relevant topics)進行排序。原則1：依據利害關係人包容性(stakeholder inclusiveness)，藉此釐清利害關係人，並在本報告中說明如何回應他們的合理期望與利益。原則2：依據重大性(materiality)，再次確認本報告所挑選的議題，是否足以造成對經濟、環境和社會的顯著衝擊。原則3：永續性(sustainability context)，揭露本公司如何對當地或全球經濟、環境及社會發展趨勢，所完成的改善或降低破壞。同時，我們亦遵循GRI Standards，在步驟1所鑑別的相關議題(relevant topics)，從此階段開始稱為主題(aspects)。同時，我們也針對利害關係人發放問卷，蒐集他們關心的議題。回收問卷共計125份。經統計獲得以下議題重大性排序結果。

在步驟3確證的過程中，我們依據GRI Standards完整性原則(completeness)，以評估已經鑑別的重大主題。完整性原則包括範圍(scope)，本報告所有涵蓋的主題，例如經濟績效、原物料、職業健康與安全以及員工訓練教育；主題邊界(aspect boundaries)，對每個重大主題定義衝擊邊界；以及報告期間資訊的完整性。最終，本報告書經排序後的重重大主題清單，經高層決策者核准。而在鑑別重大主題與邊界的最後階段，也就是步驟4檢視，將在本報告發布後，展開利害關係人的回饋資訊蒐集，為下一個報告週期做準備。因為，各方利害關係人的意見調查結果，具重大意義與參考價值，將有助於下一報告週期的鑑別。

創意電子的企業社會責任

關注議題	對應GRI主題	內部		外部					
		員工	股東	客戶	供應商	社會	學術研究機構	政府機關	
經濟面	公司治理	205反貪腐、反競爭行為、401勞雇關係、203間接經濟衝擊	○	●	●	○	○	●	
	從業規範：反貪腐、反壟斷	205反貪腐、反競爭行為	○	○	○	○	○	●	
	客戶關係的維護	418客戶隱私	●	●	○	●	●	●	
	品質及競爭力	201經濟績效	●	●	●	●		●	
	研發與創新	201經濟績效、416客戶健康與安全	●	●		●	●	●	
	風險管理	201經濟績效	○	○	●	○	○	○	
	永續經營	企業倫理價值推動	●	●	○	●	●	●	
環境面	氣候變遷(溫室氣體減量)	305排放(空污、溫室氣體排放)							
	環境政策	305排放廢水、廢棄物處理							
	綠色產品與營運	原物料、衝突礦產			○		○		
	環保節能支出	能源							
	產品責任	201經濟績效、416客戶健康與安全	○	○	●	○		○	
	水資源管理	303水							
社會面	社會參與	其他					○		
	職業安全與衛生	403職業健康與安全、409強迫或強制勞動	○	○		●	●	○	
	人才培訓	404訓練與教育、405員工多元與平等機會	●	●	○	●	○	●	
	勞資關係與薪資福利	401勞雇關係	●	○	○	○	●	●	
	勞工人權	401勞雇關係、203間接經濟衝擊	●		●	●	●	○	
	供應商管理	203間接經濟衝擊、414供應商評估	○			●		○	

註：未取得政府機關問卷，無法鑑別其關注主題程度。

重大議題

01. 研發與創新
02. 客戶關係的維護
03. 企業永續經營
04. 產品品質與競爭力
05. 勞工人權
06. 人才培訓
07. 公司治理

次要議題

01. 勞資關係與薪資福利
02. 從業道德規範
03. 職業安全與衛生
04. 風險管理
05. 供應商管理
06. 綠色產品與營運

一般議題

01. 社會參與
02. 環境政策
03. 氣候變遷(溫室氣體減量)
04. 環保節能支出
05. 水資源管理

重大議題說明：與2017年度相比，重大議題新增「公司治理」的關注，顯示創意電子的利害關係人對企業公司治理逐年重視。

重大議題對應GRI主題之差異說明：2018年重大議題對應GRI主題較2017年新增GRI403/405，但移除對應GRI主題有GRI205/206/307/402/419，主要係經重大議題鑑別後，「勞工人權」及「公司治理」為2018年新增之關注議題。

研發與創新

策略	持續投入新製程研發設計服務，以提升企業競爭地位。
願景	成為世界首屈一指的 IP 及 ASIC 供應商
資源	持續投入研發資源於7奈米及5奈米先進製程
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 編制研發部門，專職開發、整合、維護創新產品。 Digital、Mixed-Signal、RF、High Speed SerDes、TCAM 相關矽智財之技術規劃、開發、整合。 系統單晶片整合技術及軟體的應用與開發、次世代電子層級(ESL)設計流程開發、異質封裝CoWoS設計流程開發。
對應GRI重大主題	GRI 201
有效性評估	創意電子持續投入先進製程之研發與創新，在2018年產生明顯的經濟效益(營收及獲利續創新高)。
目標	2019年目標：7 奈米製程技術進入量產及spec-in完成設計定案。

客戶關係的維護

策略	<ul style="list-style-type: none"> 整合客戶與創意電子設計定案的工作流程以確保客戶產品準時成功上市。 確保客戶資訊安全。
願景	<ul style="list-style-type: none"> 創造最佳的客戶服務經驗，並贏得客戶信任，以提高客戶對公司的黏著度。
資源	<ul style="list-style-type: none"> 提供客戶即時溝通管道(24小時內回覆)。
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 訂定《機密資訊保護政策》及《機密資訊管制程序》等內部標準作業流程與規範。 各部門主管需指派代表組成機密資訊保護(Proprietary Information Protection, PIP)委員會，負責全公司的機密資訊管制作業，包括研議、建置、稽核與推動。每2個月召開一次會議，針對機密資訊管制的議題進行討論與決議，並視情況加開臨時會。 電子郵件監測機制。 隨身碟資料存取管控。 監視攝影器等硬體設備建置。 每年定期做客戶滿意度調查，並訂定客戶訴怨處理辦法，確實回應客戶問題，達成良好客戶關係的維護。
對應GRI重大主題	GRI 418
有效性評估	創意電子在客戶關係的維護上，有效率的滿足客戶需求，在客戶的持續下單以及營收與獲利續創新高可見成效。
目標	<ul style="list-style-type: none"> 客戶服務滿意度平均分數達95分以上。 經證實2018年並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

企業永續經營

策略	誠信經營乃是落實企業社會責任的重要基石，更是企業能否永續的關鍵。
願景	成為世界首屈一指的 IP 及 ASIC 供應商

資源	透過本公司「企業社會責任委員會」整合內部各功能組織的努力，分別管理與員工、股東/投資人、客戶、供應商、政府機關、社會等利害關係人相關議題，訂定工作計畫並有效地實踐創意電子的企業社會責任願景與使命。
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 董事會於2015年2月通過「企業社會責任實務守則」做為長期推動CSR的指導原則。 每年定期開會並向董事會報告。 每年定期舉辦教育訓練，與同仁說明CSR重點策略及執行方式，促使全體員工共同貫徹企業永續經營願景。
對應GRI重大主題	GRI 201
有效性評估	董事會扮演督導與指導角色，每年度，由企業社會責任委員會主席向董事會報告當年度執行成果與未來工作計畫。
目標	落實公司治理及平等對待利害關係人，致力環境保護及公益活動，善盡社會責任。

產品品質與競爭力

策略	<ul style="list-style-type: none"> 訂定公司技術發展規劃，在設計階段即完成可靠度驗證作業。 推行全面性的持續改善活動，內化品質文化。
願景	客戶的競爭力就是創意電子的競爭力，並致力成為客戶信任且賴以成功的長期重要夥伴。
資源	期望藉由持續提案改善活動之獎金及公開表揚等激勵措施，鼓勵同仁精益求精。
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 本公司訂有品質政策，有關品質規劃高階管理者確保兩原則。 確保品質管理系統有效執行，並達成品質目標與品質管理系統的要求。 確保當品質管理系統變更規劃時，品質管理系統之完整性仍能維持。 持續提案改善活動。
對應GRI重大主題	GRI 201
有效性評估	顧客忠誠度為企業永續經營的重要指標，企業形象、服務品質、滿意度均為影響忠誠度重要的指標。
目標	致力推動「客製化的品質服務」，以優良且可靠的產品品質，協助客戶取得市場先機，強化競爭力。

人才培訓

策略	<ul style="list-style-type: none"> 強化主管管理能力、人才培養及組織發展 提升全體員工持續學習的態度
願景	配合公司營運計畫及目標，提升員工效能以提高公司產值及獲利能力。
資源	藉由多元的學習管道，鼓勵員工自主學習，並提供補助，落實持續學習與知識共享。
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工持續進修以強化持續受雇之能力。 安排相關教育訓練以提升專業技能。 適時安排工作輪調以拓展員工多元職能。
對應GRI重大主題	GRI 404
有效性評估	由內部同仁晉昇的比例

創意電子的企業社會責任

目標	<ul style="list-style-type: none"> 加強內部人才輪動，並尊重員工轉任職務意願。 鼓勵員工主動安排與規劃個人職涯，提高內部職缺由內部員工填補的比率。
----	--

勞工人權

策略	支持員工應有國際間主張之人權，包括性別平權。並待以無歧視的尊嚴、尊重。不容忍任何不人道的待遇，包括性騷擾、體罰、心理脅迫或言語辱罵。
願景	創造一個工作與生活平衡且協調的工作環境，並以RBA標準做為內部管理目標。
資源	透過內、外部信箱與申訴管道，提供勞資溝通平台。
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 本公司訂有負責任商業聯盟(RBA)行為守則，強調重視勞工人權，並每年檢視依法施行的情形。 每季定期召開勞資會議，充分保障勞工權益的訴求。 每季定期召開員工溝通大會，讓員工與公司管理階層溝通無障礙。
對應GRI重大主題	GRI 403
有效性評估	立案之勞資爭議案件數
目標	促進勞資溝通順暢，致力達成零勞資爭議。

公司治理

策略	依照相關法令規定，建置有效之公司治理架構、強化董事會職能並發揮審計委員會功能。
願景	落實平等對待所有利害關係人。
資源	管理階層承諾建立管理系統並確保公司遵循公司治理實務守則持續改善。
具體行動、流程、專案或方案	<ul style="list-style-type: none"> 董事會下另組審計委員會及薪資報酬委員會。 規劃設立公司治理專職單位。 基本薪資無性別差異，以專業與經驗作為評估標準。 設立企業誠信經營專職單位並定期向董事會報告執行成效。
對應GRI重大主題	GRI 405
有效性評估	創意電子連續五屆獲得台灣證券交易所公司治理評鑑前5%。
目標	保證股東利益的最大化並持續維持在台灣公司治理指數成份股。

營運模式

創意電子股份有限公司(GLOBAL UNICHIP CORP., GUC)是彈性客製化IC領導廠商(The Flexible ASIC Leader)。1998年1月成立總部於台灣新竹，提供完整的彈性客製化IC服務，滿足當今創新科技公司獨一無二的業務與技術需求。

我們的目標是提供世界級的彈性客製化IC服務，協助具有前瞻性的IC廠商提升其在市場的領導地位。追求卓越的理念，實現絕佳的功耗、速度、品質、良率與及時交貨。創意電子的彈性客製化IC模式(The Flexible ASIC Model™)結合設計專業、系統知識和製造資源，以先進技術、低功耗與內嵌式CPU設計能力，且搭配與台積公司(TSMC)以及各大封測公司密切合作的生產關鍵技術，發展最適合應用於先進通訊、運算與消費性電子的ASIC設計，提供最有效率的生產服務將半導體產品呈現給客戶提供獨特的價值。我們為客戶提供一次購足(One-Stop Shopping)的設計服務，發展出創新的商業服務模式。不僅有助於降低中、小型IC設計公司的資金和技術門檻，亦幫助系統廠商自行開發客製化晶片，不再受制於國際晶片廠標準化規格產品，實現軟硬體差異化的產品設計，縮短產品開發時程，快速切入市場，為產品創造更高的附加價值。同時期許自己成為提升社會的向上力量，為員工、股東/ 投資人、客戶、供應商及社會等利害關係人謀求最大利益。

創意電子受惠於國內半導體產業專業分工完整，目前總部位於新竹科學園區，並在全球各地提供客戶完整的技術服務。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為3443。

並且，我們已制定《創意電子企業社會責任實務守則》，並由跨部門人員組成的方式，設置企業社會責任委員會，董事會並指定財務長為委員會主席負責處理，定期向董事會報告社會責任推動與執行績效，並將經第三方認證後之企業社會責任報告書送請董事會核准後公布於公司網站。

產品及服務

晶圓產品ASIC設計服務

創意電子的主要業務為提供特殊應用積體電路(Application-Specific Integrated Circuit, ASIC)設計服務，來滿足市場對於晶圓設計、製造、封裝、測試完整服務的需求。

- ASIC及晶圓產品：提供客戶從設計到晶圓製造、封裝、測試的完整服務。
- 委託設計(NRE, Non-Recurring Engineering)：提供設計產品時所需的電路設

3

計元件資料庫及各種矽智財，及製作產品光罩組的電路圖，並委託代工廠生產光罩、晶圓、切割與封裝，再由本公司工程人員做產品測試，之後交由客戶試產樣品。

- 多客戶晶圓驗證計劃(MPW, Multiple-Project Wafer)：提供低成本且具時效性的晶片驗證服務，將不同客戶之設計整合起來，分攤同一套光罩及同一批晶圓(Engineer Run)之製造成本，使設計工程師在大量投片前就能以先進製程技術達到低成本且快速的試產驗證目的。
- 矽智財(IP, Intellectual Property)：經過設計、驗證，為可重複使用且具備特定功能的積體電路設計。隨著積體電路製造技術的進步，多功能晶片甚至SoC已成為IC設計的主流，可重覆使用(Reusable)的IP可減少客戶重複設計與設計資源的投入。

新產品開發計劃

本公司除了持續發高階製程16奈米、12奈米與7奈米等矽智財包括超高速界面如16G/28G/32G SerDes、PCIe Gen3/4等，以及HBM2/2E Controller/PHY、L-VDS、DDR3/4 & LPDDR3/4/4X Memory Controller/PHY等元件外，現有關鍵基礎元件如Voltage Regulator、Power Management Solution、ADC/DAC、Clock Generator等也持續銜接至更高階製程。本公司也已經成立研發團隊開發自有記憶體IP(TCAM, SRAM)，客製化 Standard cell，以及豐富的自有IP與Library資料庫，來提供客戶更完整的解決方案。除此之外，2018年下半年開始建構5奈米相關開發設計平台，2019年3月推出第一款5奈米測試晶片設計定案。

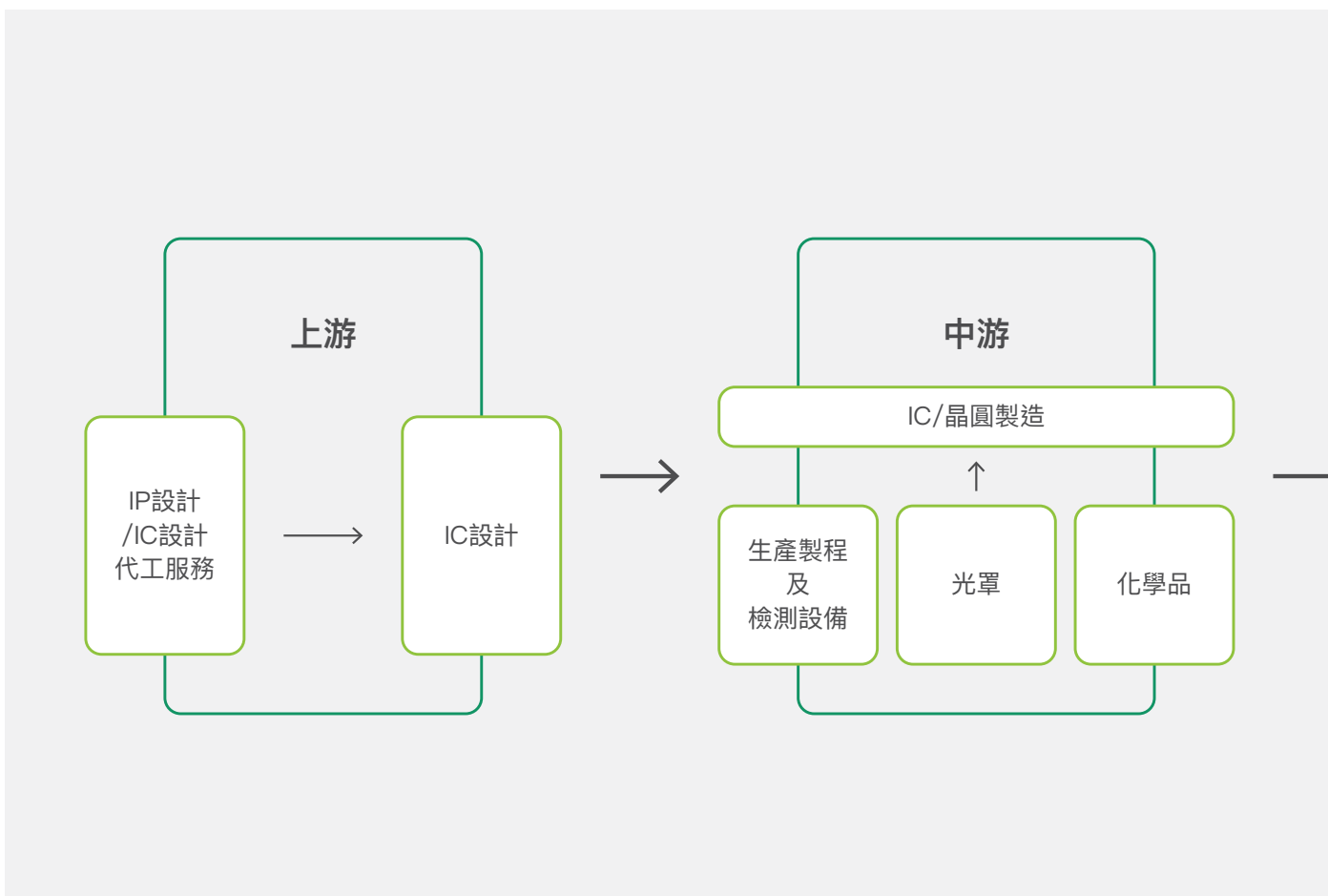
產業上、中、下游之關聯性

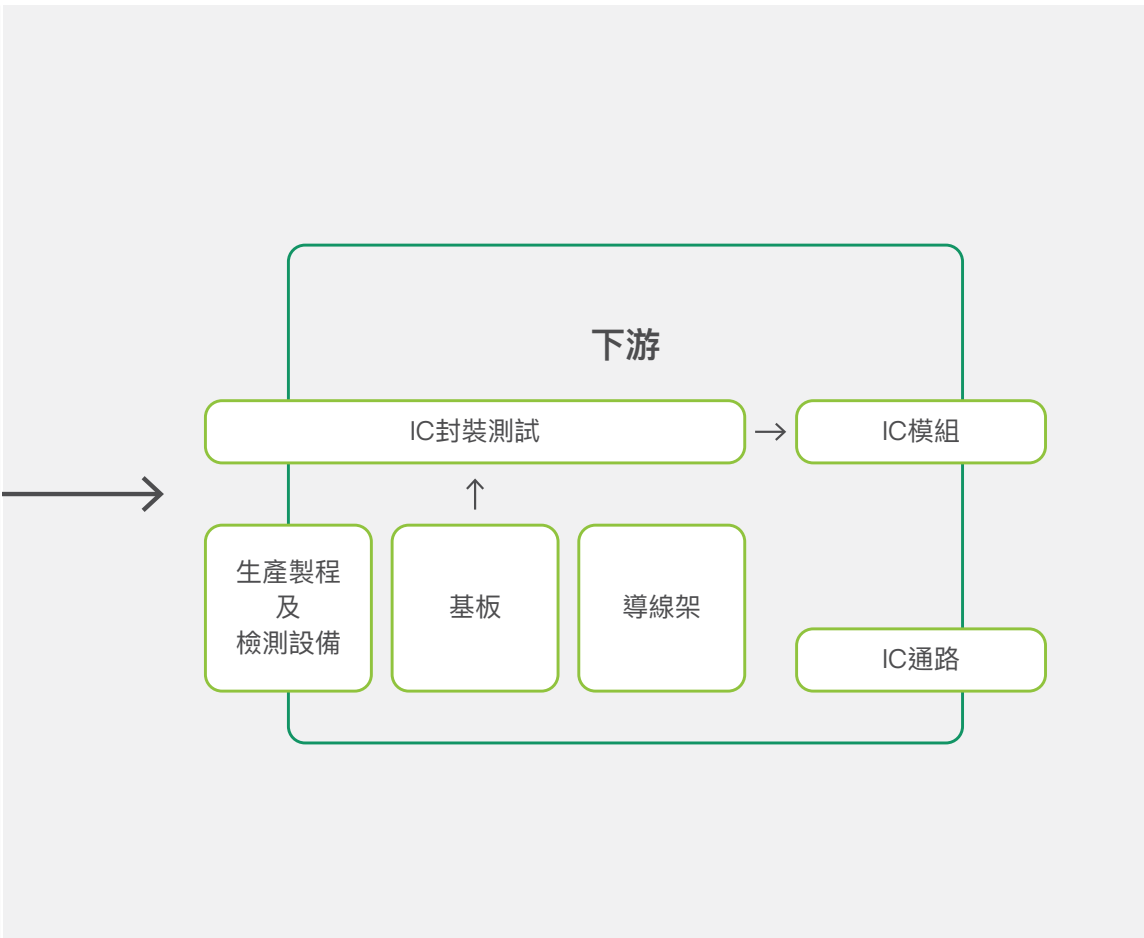
台灣半導體產業供應鏈依上中下游可區分為設計、製造、封裝、測試等4大族群，創意電子提供IC設計服務，位於上游的位置。產業鏈中游則是IC製造，下游則是IC封測。而在晶片的設計流程(Design flow)，不只是純粹的硬體規格設計，更需要設計軟體的協助，高自動化整合後，才能在極細微的奈米尺寸上，設計出高效率、低耗能的晶片。面對半導體產業的快速變化與客戶多變的需求，本公司Flexible ASIC Services的架構，可協助客戶從一開始的產品概念到規格制定、開發、驗證、生產到最終成品等階段彈性地選擇在任何一個環節進入半導體設計的產業鏈。Flexible ASIC Services包含了三大核心：IP Solution、Chip Implementation 以及ASIC Manufacturing。精準到位的IP Solution，幫助客戶縮減設計時間與成本，以滿

營運模式

足客戶需求的客製化IC。在Chip Implementation方面，我們與台積公司的先進製程緊密結合，協助客戶快速量產、提升良率，強化市場競爭力。創意電子提供的ASIC Manufacturing，更為客戶扮演晶圓廠與封測廠間的最佳橋樑。如此的服務架構，加上客戶使用高製程晶片，生產輕、薄、短、小、低耗電的電子終端產品。換言之，我們扮演電子科技產品節能減碳的前端關鍵角色！

▼在半導體產業鏈，創意電子位居上游，提供IC設計服務





公司治理

前 **5**%
第五屆公司治理
評鑑

A++
曾連續4年榮獲上
市櫃公司資訊揭露
評鑑

4.1 政策與方針

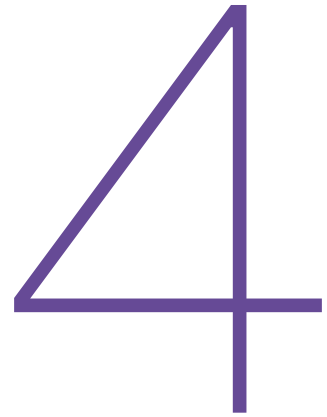
為確保相關機構和個人的權責相符，我們深切的了解在公司治理(Corporate Governance)和組織組成的透明度將更顯重要。本公司落實公司治理的最終目標是保證股東利益的最大化，透過經營團隊的監督與制衡制度，合理界定和配置全體股東與營運團隊的權利與責任關係。我們將揭露本公司最高治理機構的設立與組成，並且也確保最高治理團隊的決策符合創意電子的營運宗旨，營運宗旨包括經濟、環境和社會的各項主題。2018年，我們持續榮獲第五屆公司治理評鑑前5%的殊榮，亦連續四年榮獲上市櫃公司資訊揭露評鑑A++級，這是上市 IC 設計公司中唯一的榮譽。

4.2 治理結構

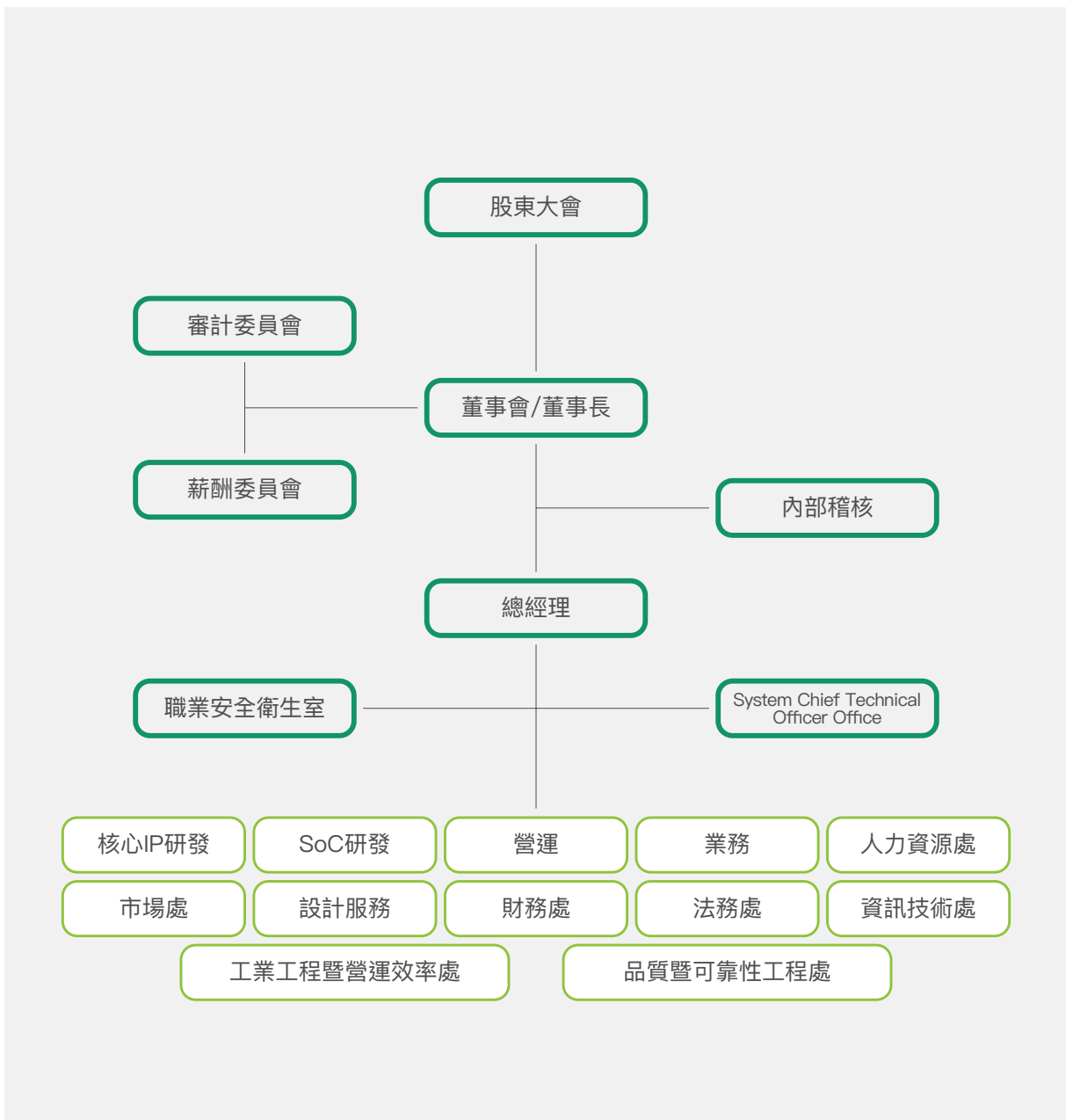
董事會成員與性別組成

項次	職稱	姓名	性別
1	董事長	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：曾繁城	男
2	董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：陳超乾	男
3	董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：黃仁昭	男
4	董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：侯永清	男
5	獨立董事	劉文正	男
6	獨立董事	任建葳	男
7	獨立董事	王文宇	男
8	獨立董事	吳重雨	男
9	獨立董事	金聯舫	男

董事成員年齡均為五十歲以上，提高獨立董事席次占比56%，強化公司治理。



公司治理結構組織圖



分層授權、強化董事會職能

依據《創意電子企業社會責任實務守則》，由跨部門人員組成委員會的方式設置推動企業社會責任兼職單位，並由董事會指定財務長為委員會主席負責處理，再向董事會報告社會責任推動與執行績效。想瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請前往我們的官方網站，下載並閱讀《民國107年度年報》。

第三方獎項

- 連續五屆(第一屆至第五屆)榮獲臺灣證券交易所「公司治理評鑑」排名前5%的榮耀。
- 連續四年榮獲臺灣證券交易所「上市櫃公司資訊揭露評鑑A++級」，更是上市IC設計公司唯一殊榮。
- 2018年獲英國標準協會(BSI)頒發「永續傑出獎」。

董事會多元成員、功能健全

創意電子設有9名董事，不具公司經理人身份之董事達董事席次的九分之八。2018年董事會共計召開6次。董事會成員具備專業知識與豐富企業治理經驗。同時，獨立董事另組成審計委員會及薪資報酬委員會。董事所有成員遴選均採提名制辦理，除了專業能力之外，亦重視其董事成員的行為操守以及道德聲譽。

獨立董事候選人亦需符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關專業資格、獨立性認定及兼職限制的規定。達到妥善規劃企業創新發展策略、有效監督、維護股東權益並強化公司治理。

道德價值與從業行為

為提倡誠信及合乎道德之從業行為，並落實法規命令之遵循，創意電子依據國家《上市上櫃公司誠信經營守則》，制定內部道德規範《誠信經營作業程序暨從業道德規範》。我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎職場行為素養及從業道德。

本公司《誠信經營作業程序暨從業道德規範》由人力資源部門為專責單位，並負責訓練及管理其他部門。董事會透過檢舉信箱督導相關作業之運作。此外，我們也在官方網站設立「違反從業道德行為舉報系統」專區，網址<http://www1.guc-asic>。

com:8000/guc/，並以中英雙語呈現，同樣由人力資源部門負責資訊蒐集與揭露。

除了對內要求員工須遵守從業道德之行為規範，對外也一併要求供應商遵循，供應商需簽署《創意電子協力廠商從業道德規範承諾函》，以為聲明保證本公司的營運據點100%完成貪腐風險評估。

參與公會組織

創意電子積極參與產業公會與協會活動，透過加入協會或公會成為會員之具體行動，期待能為產業及社會貢獻心力。

- 台灣半導體產業協會
- 科學園區同業公會
- 中華公司治理協會
- 社團法人新竹市企業經理協進會
- 中華人力資源管理協會
- 中華無形資產鑑價協會
- 財團法人會計研究發展基金會
- 新竹市護理師公會

4.3 風險管理

創意電子已設立審計委員會、薪資報酬委員會及營運管理委員會，並制定《風險管理政策》。各管理單位定期對風險事項予以評估及檢討，並向營運管理委員會報告評估結果，再由總經理彙整重大風險事項後，定期向董事會報告。對於經營管理的過程中，對於可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。以下是我們更詳盡的風險管理執行細則。

審計委員會

審計委會主要職權在執行企業風險管控。係由股東常會選任5名獨立董事，並由這5位獨立董事組成審計委員會，每季至少開會1次，執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關

法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會已制定「董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例」表。請見本公司《民國107年度年報》第25–27頁。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。

營運管理委員會

每月定期開會兩次，各單位除了簡報營運計畫執行情形，並報告相關執掌之風險控制情形，以及對潛在風險予以評估並提供因應對策。重大風險足以影響營運計畫之情形，彙整後由營運管理委員會主任委員呈報董事會。

制定各項風險管理辦法

訂定《風險管理政策》、《對子公司監理作業辦法》、《內控制度聲明書》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業辦法》等，以建立與關係企業間之風險控管機制。並且，我們也制定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

緊急應變並持續營運計畫

因台灣位處地震帶，故透過震後評估演練，熟悉地震後建築物檢查方式，並透過保險規劃轉移風險第三人。公司每年定期舉辦消防栓/滅火器實際操作訓練，教導所有員工正確使用手提式滅火器及消防栓/滅火器(含水帶)，以及定期火災演習的人員疏散演練。除此之外，透過風險評估決定改善策略，並藉由定期演習/演練，對廠內營運之衝擊進行評估及採取防範對策，建立危機溝通機制、人力備援計畫，期望透過完善的風險管理與危機處理，降低企業經營的不確定性因素，確保企業營運持續。

4.4 以客為尊

對於客戶關係與溝通的規劃上，創意電子透過定期與不定期的會議與拜訪，每季/

每月績效檢討或稽核等方式，以期建立無縫的合作關係，在雙方短中長期發展目標與社會責任的規劃上，取得一致且共同合作的綜效。

為此，創意電子設置專責服務窗口，負責雙方對於環境、社會責任、有害物質管制以及衝突礦產等規劃執行上的支援，不僅即時提供必要且充分的資訊，以滿足下游與終端客戶或公部門之要求，並且配合客戶企業社會責任計畫實施必要的活動、調查、確認、稽核以及相關資料收集。

為確認客戶對創意電子服務品質的滿意，創意電子在專案完成時、或每年第1季，執行客戶滿意度調查，客戶可透過評分、意見回饋、或與創意電子競爭者的比較等方式，提供對創意電子服務品質與成效的滿意度；創意電子客戶滿意度專責團隊除將客戶具體回覆，追蹤相關權責部門改善外，並透過精確的數據分析，找出問題背後的問題，彙整報告予高階經營者，作為中長期營運計畫的方針參考。

最近三年(迄2018年)客戶滿意度調查均獲得80%問卷回覆率，對創意電子滿意度超過「滿意」及以上者，近三年均超過95%，顯示創意電子在技術演進與商業越趨競爭下仍可持續提升客戶服務效能以獲致客戶滿意。

▼客戶滿意度調查統計

年度	客戶平均滿意度
2016	>95%
2017	>95%
2018	>95%

▼infographic：實施客戶滿意度調查的時間

- 當專案完成時：產品專案完成後1個月內，依據專案性質立即執行客戶滿意度調查，及時取得顧客意見回饋與服務缺失改善。
- 每年第1季：定期於每年第1季，針對重要客戶進行年度客戶滿意度調查。

4.5 法令遵循

為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。例如，透過多種管道宣導《個人資料保護法》及《營業秘密法》等課程，管理階層及相關同仁都必須參加；並以e-learning方式要求所有同仁學習、遵守誠信經營作業程序暨從業道德規範及電子行業工業聯盟行為守則。創意電子經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外政策與法令(並建立法令遵循作業程序由法務單位統整並檢視遵循情形)。2018年創意電子在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。並且也《遵守公平交易法》，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。我們的每一項營運活動，皆遵循國內外法令法規，並做為持續營運能力的基礎。此外，我們也依循GRI Standards 所要求揭露的3個法規遵循指標，逐一檢視執行成果。

- 環境類別法規遵循：針對環保相關法規，2018年無違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數為零。也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴。
- 社會類別法規遵循：針對財務報告、工作場所歧視或貪腐等社會議題，2018年無違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數為零。也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量。
- 產品銷售法規遵循：針對產品銷售過程，2018年無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額。
- 2018年內，無發生貪腐事件。
- 2018年內，無發生侵犯顧客隱私權或顧客資料有關的投訴。
- 2018年內，無發生違反有關行銷推廣，包括廣告、推銷及贊助的法規及自願性準則的事件。
- 2018年內，無發生爭議產品的銷售。
- 2018年內，無發生違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件。
- 2018年內，無發生違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件。

經濟績效

5.1 營收及獲利持續成長

2018年創意電子在設計服務(NRE)業務方面大幅成長，主要受惠於人工智慧、虛擬貨幣及高速運算等需求帶動，而晶圓產品(Turnkey)業務方面主要受中美貿易戰影響而呈現小幅衰退。在全體員工努力下，創意電子2018年合併營業收入淨額達到新台幣134.6億元，較前一年營收121.6億元成長11%；稅後淨利為新台幣9.88億元，較前一年度增加16%；每股盈餘為新台幣7.37元，較前一年之6.38元增加16%。創意電子2018年毛利率為30%，前一年度為26%；營業利益率為8.1%，前一年度則為7.7%。稅後純益率為7.3%，較前一年度之7.0%增加0.3個百分點。股東權益報酬率22.6%。

▼營運績效統計(單位：新台幣佰萬元)

	2014	2015	2016	2017	2018	Subtotal
營收	6,952	7,762	9,290	12,161	13,460	49,625
營所稅	64	69	81	129	159	502
純益	439	494	551	855	988	3,327
董監酬勞	3	4	4	12	14	37
員工紅利-現金	49	55	60	134	153	391
員工獎金-現金	49	55	60	134	153	391
員工紅利-股票	0	0	0	0	0	0
股東紅利-現金	402	402	469	670	670	2,613
股東紅利-股票	0	0		0		0

5

▼ 營收分佈統計(單位：新台幣佰萬元)

產品項目	2017年		2018年	
	營收	比例	營收	比例
ASIC及晶圓產品	9,266	76%	9,168	68%
NRE委託設計	2,642	22%	4,079	30%
其他	253	2%	213	2%
合計	12,161	100%	13,460	100%

5.2 技術發展狀況

為了延續技術上的領導地位，創意電子持續增加了2018年的研發費用的投入，金額較2017年成長了40%。技術的提升是確保營收及獲利成長最根本的要素，創意電子為最早進入7奈米且具量產能力之晶片設計服務公司。2018年陸續完成7奈米晶片專案設計並進入量產，16/12及7奈米營收佔比已達31%。另外本公司截至2018年底，已取得各國專利權達279件，展現創意電子積極投入研發的成果。

2018年成功開發技術

2018年的重大技術突破及創新成就如下：

- 成功開發5奈米製程設計流程，2019年2月完成驗證晶片設計定案。
- 成功開發完成7奈米製程設計流程，並完成數個客戶產品設計定案。
- 推出完整7奈米HBM2(2.4G PHY & Controller)IP，結合台積電CoWoS封裝解決方案，此方案已成功完成內部矽驗證，於2019年初完成客戶產品設計定案。
- 7奈米TCAM編譯器成功完成矽驗證，GUC提供LVT(1.5GHz)與ULVT(1.9GHz)兩種版本。
- 12奈米LPDDR4/4x PHY與ONFi 4.0 PHY已成功完成內部矽驗證，並完成客戶產品設計定案。
- 12奈米28G SerDes成功完成矽驗證。
- 12/16奈米 EMS-PHY 在客戶端成功完成矽驗證，並通過SAS-3/4認證。
- 推出完整16奈米HBM2(2.4G PHY & Controller)IP，結合台積電CoWoS封裝解決方案，此方案已成功完成內部矽驗證，並完成客戶產品設計定案。

- 28奈米2.4G高速ADC完成矽驗證，此為5G行動通訊之關鍵技術。
- 成功開發28奈米製程低功率PCIe-4 PHY IP 搭配 PLDA 的EP(End Point)Controller IP，已通過PCI-SIG PCIe-4合規測試。

未來研發計畫及預計投入之研發費用

為因應未來的成長，本公司將持續投入研發資源優化7奈米與5奈米設計流程，並且繼續發展高速介面SerDes、PCIe、LPDDR/DDR Controller & PHY、HBM Controller & PHY、TCAM與 High-speed ADC技術的開發。預估未來二年內將投入約新台幣45億元的研發費用，相關計畫如下：

最近年度計畫	目前進度	預計投入研發費用 (新台幣元)	完成驗證時間	未來研發得以成功 之主要影響因素
12奈米 7.2G/12b ADC研發	2019年Q2完成測試晶片設計定案	1.0億	2019年Q4完成驗證	適用於5G networking應用
12奈米(LP)DDR3/4-4.2G研發	2019年Q2完成測試晶片設計定案	1.0億	2019年Q4完成驗證	適用於多種重要應用，AI/ML, Networking, HPC
12奈米ONFi 4.1 PHY研發	2019年Q2完成測試晶片設計定案	1.0億	2019年Q4完成驗證	適用於多種重要應用，AI/ML, Networking, HPC
12奈米GDDR6 PHY研發	2019年Q4完成測試晶片設計定案	3.0億	2020年Q3完成驗證	適用於多種重要應用，AI/ML, Networking, HPC
7奈米 28G SerDes研發	已完成矽驗證	3.0億	2019年Q2量產晶片設計定案	適用於多種重要應用，AI/ML, Networking, HPC
7奈米 32G SerDes研發	2019年Q1完成測試晶片設計定案	1.0億	2019年Q4完成驗證	適用於多種重要應用，AI/ML, Networking, HPC
7奈米 PCIe-4 PHY研發	已完成矽驗證	2.0億	2019年Q2量產晶片設計定案	適用於多種重要應用，AI/ML, Networking, HPC, Storage
7奈米 HBM2-2.4G PHY研發	已完成矽驗證	4.0億	2019年Q1量產晶片設計定案	適用於多種重要應用，AI/ML, Networking, HPC
7奈米 HBM2E-3.2G controller & PHY研發	已完成測試晶片設計定案	2.0億	2019年Q4完成驗證 2020年Q1量產晶片設計定案	適用於多種重要應用，AI/ML, Networking, HPC
7奈米16G ADC研發	2019年Q3完成測試晶片設計定案	2.0億	2020年Q2完成驗證 2020年Q4量產晶片設計定案	適用於5G networking應用
7奈米Pipelined TCAM研發	2019年Q3完成測試晶片設計定案	2.0億	2020年Q2完成驗證	適用於多種重要應用，AI/ML, Networking, HPC
5奈米設計流程開發	已完成5奈米測試晶片設計定案	10億	2019年Q4完成驗證 2021年Q1量產晶片設計定案	1.軟體廠商開發進展 2.晶圓廠良率提升進展 3. 5奈米晶圓廠製程開發時程
5奈米 HBM2E-3.2G controller & PHY研發	2019年Q3完成晶片設計定案	6.0億	2020年Q3完成驗證 2021年Q1量產晶片設計定案	適用於多種重要應用，AI/ML, Networking, HPC
5奈米 PCIe-4 PHY研發	2019年Q4完成晶片設計定案	4.0億	2020年Q4完成驗證	適用於多種重要應用，AI/ML, Networking, HPC, Storage
5奈米Pipelined TCAM研發	2019年Q4完成測試晶片設計定案	3.0億	2020年Q3完成驗證	適用於多種重要應用，AI/ML, Networking, HPC

環境指標

6.1 政策與方針

我們透過RBA委員會的運作，致力於降低對自然資源的衝擊以及減少環境污染。對環境資訊進行量化統計揭露，得以記錄我們的外購電力能源、再生能源、水資源以及各項原物料使用的情形。長期的資訊紀錄與揭露，有助於我們逐年檢視對地球的環境友善措施，是否已逐步達成我們的既定目標。此外，我們也積極因應氣候變遷，採取減少自然資源消耗的行動方案，包括結合本業改善產品能源效率、綠色供應鏈管理、原料暨廢棄物管理、產品包裝減量及回收再使用、雲端辦公室、降低營運總部二氧化碳濃度以及提升能源使用效率。

此外，我們有計畫的透過管理制度，實踐對環境友善的永續經營原則。不僅將《RBA 負責任商業聯盟行為準則》(Responsible Business Alliance, RBA)內化為公司內部行為守則，並成立負責任商業聯盟行為準則(RBA)委員會，直屬營運管理委員會。RBA委員會定期召開會議評估檢討及落實行為守則。

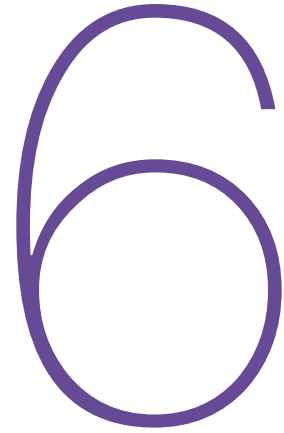
▼RBA管理流程



第三方獎項及驗證

由第三方所頒佈的獎項或驗證，彰顯了我們的環境保護計畫和活動擁有極高價值的回饋，也鞭策我們隨時不停的改善。以下特別挑選創意電子曾經獲得的環境類獎項與認證。

- 通過IECQ QC080000 有害物質管制& 歐盟實施有害物質限用指令(Restriction of Hazardous Substances, RoHS)驗證。



6.2 能源投入與碳排放統計

本年度公司人員成長19%，營業收入成長11%。為因應營運成長計畫，總部增購高效能伺服器設備8櫃300台，年耗電量約578,672度，廠區每月耗電量平均增加48,222度，導致2018年度總用電量增加9.6%。用電量雖較前一年度增加，但能源密集度卻較前一年度下降(詳能源密集度統計表)，足見能源管理之成效。透過長期記錄電力能源消耗，並同時計算所產生的二氧化碳當量。對此，我們已經啟動綠色生活方案(詳7.4)，期待逐年減少電力能源消耗，關於我們對節約用電及節能管理的投入，請見報告書的能源效率章節。

▼2014~2018年用電量及碳排放統計表

年度		總計
2014年	用電度數	5,681,500
	CO ₂ e/噸	2,943
	焦耳/10 ⁶	20,453
2015年	用電度數	6,113,000
	CO ₂ e/噸	3,209
	焦耳/10 ⁶	22,007
2016年	用電度數	6,281,600
	CO ₂ e/噸	3,329
	焦耳/10 ⁶	22,614
2017年	用電度數	6,416,900
	CO ₂ e/噸	3,555
	焦耳/10 ⁶	23,100
2018年	用電度數	7,035,400
	CO ₂ e/噸	3,898
	焦耳/10 ⁶	25,327

註1. 依據經濟部能源局2018年度電力排放係數公告，每1度電將產生0.554公斤二氧化碳當量。

註2. 依據GRI Standards，以二氧化碳tCO₂e為單位。

註3. 溫室氣體彙整為營運控制法。

水資源使用數據

創意電子取水100%來自台灣自來水公司。透過長期記錄水資源消耗統計，顯示我們使用當地水資源的使用數據，並以此計算二氧化碳當量。透過各項節水措施，2018年較前年度節水1,257度。對此，我們已經持續多年推行綠色生活方案(詳7.4)，期待逐年減少水資源消耗，關於節能管理的各項投入，請見報告書的能源效率章節。

▼2014~2018年用水量及碳排放統計表

年度		總計
2014年	用水度數	13,924
	CO ₂ e/噸	2.16
2015年	用水度數	16,558
	CO ₂ e/噸	2.55
2016年	用水度數	16,763
	CO ₂ e/噸	2.55
2017年	用水度數	18,663
	CO ₂ e/噸	3.02
2018年	用電度數	17,406
	CO ₂ e/噸	2.82

註1. 依據台灣自來水公司2017年用水排放係數公告，每產製1度水將產生0.162公斤二氧化碳當量。

註2. 依據GRI Standards，以tCO₂e為單位。

能源密集度

2018年電力能源密集度為0.0522%，較前一年0.0528%略低。而在水資源的密集度為0.129%，亦較前一年大幅降低83%(前年為0.153%)。我們採用年度營收數據，作為電力與水資源能源密集度的度量標準，彰顯在營收成長的同時，電力能源密集度與水資源密集度皆下降，同時2018年營收成長11%，證明相關節能政策奏效！

▼2014~2018年能源密集度統計表

計算單位	2014	2015	2016	2017	2018
年度營收 (新台幣仟元)	6,952,000	7,762,000	9,290,000	12,160,610	13,459,804
電力年度使用量(度)	5,681,500	6,113,000	6,281,600	6,416,900	7,035,400
電力能源密集度%	0.0817	0.0788	0.0676	0.0528	0.0522
水資源年度使用 量(度)	13,924	16,558	16,763	18,663	17,406
水資源密集度%	0.200	0.213	0.180	0.153	0.129

註1. 能源密集度為：電力年度使用量/年度營收

註2. 水資源密集度為：水資源年度使用量/年度營收

6.3 廢棄物管理

我們嚴格遵循永續環境企業經營原則，持續降低營運過程中，包括運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的環境衝擊。在2018年，創意電子無違反任何環保法規之情事，也沒有接獲利害關係人正式申訴立案的環境衝擊申訴。創意電子將持續以進行原料供應流程之檢核及加強內部原料控管機制為長期目標，隔絕衝突金屬滲入生產流程，以維護利害關係人權益，在生產過程中對環境負責。創意電子的電子原料供應、廢棄物管控系統，均符合國際環境法規及客戶要求。我們簽署並認以下由外部機構所制定的環境政策與規章。

- 無衝突礦產保證書
- 歐盟危害物質限用指令(EU RoHS compliance)
- 歐盟全氟辛烷磺酸禁用指令(EU PFOS Directive)
- 歐盟新化學品政策(Registration, Evaluation, Authorisation & Restriction of Chemical substances, REACH)
- 廢棄電子電機設備指令(Waste Electrical & Electronic Equipment directive, WEEE)
- 中國電子信息產品污染控制管理辦法(China RoHS compliance)
- 日本新版工業標準法令(JIS C 0950: 2008)
- 韓國電子電機設備和車輛回收法(Korea RoHS compliance)

- 無鹵材料
- 供應商必須定期提出第三方(例如SGS)對產品生產材料所作的環境物質分析報告
- 其他工業材料限用物質規範

▼2015~2018年度有害廢棄物，包括廢IC與廢下腳料，共計報廢4576.7公斤。

類別年度	有害事業廢棄物		一般事業廢棄物		
	廢IC (單位：公斤)	紙 (單位：公斤)	鐵 (單位：公斤)	塑膠類 (單位：公斤)	廢PC (單位：部)
2015	1,520.13	2,795	423	359	8
2016	1,579.2	3,209	548	552	2
2017	501.66	4,239	414	412	2
2018	975.71	4,570	456	411	0
總計	4,576.7	14,813	1,841	1,734	12
處置方式	委託清除 (委託共同處理)	委託清除 (回收商回收再利用)	委託清除 (回收商回收再利用)	委託清除 (回收商回收再利用)	委託清除 (回收商回收再利用)

註1. 委託清除業者均為經主管機關許可清除、處理該類廢棄物之公民營廢棄物清除處理機構，且2015~2018年度亦未有任何違反法令規定之情事

產品包裝的減量及回收再使用

在產品初始設計階段，採用產品生命週期之管理方式，從製造到最終處置的各階段對環境衝擊的相關因素，投入大量的研發資源以及採用創新的節能技術。也透過減量(Reduce)、再使用(Reuse)、原料回收(Recycle)的綠色設計概念，納入產品初始設計考量。

我們提供的服務包含非終端之實體產品及無形的設計 /IP 智財服務，所售出的實體產品為非終端產品。包裝材料主要包含紙箱、緩衝泡棉、晶圓承載盒、晶片承載盤。此外，所有產品均委外製造，也要求供應商全面使用合格的回收包材，同時我們也100% 採用回收包材作為出貨包裝，客戶亦可使用此回收的包裝材料作為其包裝用途。

6.4 節能減碳具體方案

電力能源節約具體措施

2018年節能計畫執行如下：

- 2樓IT機房增購8櫃共300台高效能伺服器，年耗電約578,672度(2,083*109焦耳)，廠區相關用電需量每月平均增加48,222度(174*109焦耳)。
- 辦公室及走道區更換LED照明燈具280盞，每年節能67%約82,468度(297*109焦耳)，節省電費新台幣214,468元/年，減少二氧化碳排放量49,497公斤/年，2.2年可回收節能燈具硬體投資。
- 2樓UPS機房改下吹上回空調箱設計，冷房效率提升28%「更換前後運轉電流分別為7A及5A。下降(7-5)A*380V*1.732*8,640時/1000=39,805度(143*109焦耳)/年」。

雲端辦公室

推行辦公室無紙化，建立各類雲端作業系統。包括請假、請購、公文簽核、資產異動申請、宿舍申請、費用請款、各項庶務申請、業務與營運、設計與研發、財務請款等作業，皆採用電子簽核。2018年並進行簽核流程優化與核決權限調整...等改善作業，合併與簡化簽核作業，降低不必要的簽核以節省工時與提高效率。在公司的業務量持續成長，透過電子簽核筆數降低為132,186筆，估計節省超過29.2萬張用紙及碳粉匣。此外，我們也增添視訊設備，善用遠端會議。創意電子在重要與海外據點共計採購13套視訊設備，以供海內外員工與利害關係人溝通，減少出差所產生的碳排放量。估計遠端會議減少二分之一因應營運成長所需出差的頻率。

▼多方會議電信費用統計表(單位：新台幣元)

年度	2013	2014	2015	2016	2017	2018
電信費用	122,934	302,136	975,405	1,756,836	2,013,680	2,349,521

2018年水資源節約具體措施

執行以下各措施，2018年度共節水1,257噸/度

- 總部頂樓兩座共60噸民生水塔年久龜裂滲漏修復完成。
- 設置雨水回收系統，澆灌景觀花草樹木。
- 確保廁所自動感應水龍頭妥善率，控制水龍頭出水量，省水衛生。
- 確保廁所兩段式省水馬桶妥善率，控制水源無洩漏。
- 加強水設備定期巡檢，提升設施妥善率，損壞及時修復。
- 配合園區工會政策，於節水期間，加強節水措施，並每日進行用水量紀錄，達到單月節水10%之目標。
- 持續宣導節水措施，並張貼省水標語，提醒同仁養成省水習慣。

2019年持續進行節能計畫

- 辦公區T8(36W*3)燈具100盞及T8(18W*4)燈具40盞換裝LED 33W燈具，將可節省電費4.28萬元/年，每年減少排放CO₂(8,566公斤)。

其他持續性節能具體措施

- 停車場送排風機縮短運轉時間，除上下班時段外，其餘時段不開啟。
- 鼓勵多走路上下樓梯，減少電梯用電。
- 會議結束後隨手關閉會議室的電燈/ 空調及投影機開關。
- 下班停止工作時，隨手關閉電腦及螢幕開關。
- 飲水機以電子式定時控制器管理，控制飲水機於離峰時段殺菌製水，減少尖峰時段用電。
- 選用符合節能標章之冷氣機、電冰箱等家電產品。
- 空調定期檢點維護保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 設定控制冰水主機出水溫度7°C以上。
- 室內空調溫度建議設定在26°C之最適溫度，並考量日曬及熱負荷不同，適當裝設窗簾及隔熱紙。
- 新鮮進氣、廁所通風排氣、開放式辦公區及隔間辦公室空調分別設定時控管理，以減少冷氣流失及不必要的用電。

- 逃生樓梯消防正壓風車增設電子式控制啟動及停止時間，以減少用電。
- 依冷卻水回水溫度決定每台冷卻水塔啟動機組冷卻風扇，並增設閥控制閥散熱。
- 辦公室照明採用電子式高效能照明燈具及燈管。
- 靠窗之公共走道區利用自然採光，部分區域天花板設採光罩。
- 提供檯燈或其它局部輔助照明設備。
- 逃生樓梯利用開窗自然採光，配合照明時控設定。
- 停車場在非上班時段，照明採跳盞開燈，辦公區午休時間關燈。

6.5 改善產品能源效率

通過16奈米/7奈米 低功耗2. ~2.4Gbps高頻寬記憶體(HBM2.0)實體層/控制器矽智財(IP)驗證

創意電子已發佈通過TSMC 16奈米/7奈米2.0~2.4Gbps高頻寬記憶體(HBM2.0)實體層/控制器矽智財(IP)驗證，藉由使用專利架構與先進製程的特性，功耗由2017年28奈米製程的3瓦，降低至2018年16奈米的2.7瓦，甚至是7奈米的2.4瓦，與2017年相比大幅減少約20%~50%。

此外，進一步的能源節省最佳化還可透過綜合考量晶片/CoWoS/驗證板設計來達成，經由執行複雜的的晶片/CoWoS/驗證板 PI/SI協同模擬運算，創意電子能提供能源效率最佳化的高頻寬記憶體矽智財產品，包含了高性能計算，深度學習以及資料中心等大多數的客戶應用都能受益於上述的低功耗解決方案。

通過16奈米及7奈米低功耗TCAM實體矽智財IP晶片驗證

2018年12月，我們已成功將16奈米及7奈米低功耗TCAM編譯器實體層矽智財(IP)通過晶片驗證。此一矽智財(IP)可廣泛使用於網通設備，如IP switch router, data center等終端產品，大幅增進先進晶片的效率，彈性的區塊搜尋開關設計也能節省操作功耗，如16奈米(2017年)功耗0.129瓦，7奈米(2018年)透過運用此開關可降為0.115瓦，與2017年相比在最小區域搜尋的情況下甚至降至0.037瓦，整體減少10%~70%。我們透過更高階的設計技術導入，持續努力提供客戶更先進、更省能的環保產品，改善終端用戶之耗能量。當我們持續定義行業標準規範的領先定位時，這意味著使用創意電子產品的客戶即可減少碳足跡。

6.6 綠色供應鏈

身為全球IC設計服務領導廠商，與我們直接往來的供應商，已導入一系列綠色環保及節能減碳的活動。透過供應鏈上下游密切合作，共同提升產業的社會責任與世界公民認知。創意電子採取各種環境友善的行動，並將環保意識導入全面生產及品質管理系統。從產品設計、製造到包裝，全面採用綠色材質。

創意電子將綠色環保的政策及概念推廣到整個供應鏈，所有新的產品製造供應商皆必須符合創意電子相關要求，方得列為合格供應商。2018年所有生產性供應商，在符合審查通過後，成為合格供應商。報告期間無發生供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響。

同時，創意電子也要求供應商，不論在工廠或是在運送途中，均應使用回收材料及減少耗材的使用。例如重複使用IC產品的塑膠承載盤、在產品生產的運輸過程中全面採用抗靜電「黑箱」等非消耗性材料，運送產品以減少紙箱的使用。創意電子主要產品之原料為晶圓，主要供應商為台灣積體電路製造股份有限公司。同時，台積電公司為我們的最大股東，已建立長期合作關係，故原料供應狀況穩定。

創意電子定期稽核供應商，若發現有違反環境法規事項，我們將提出警告並要求限期改善，情節嚴重者將不再合作。

- 創意電子負責任商業聯盟(RBA)行為守則
- 創意電子有害物質限定Hazardous Substance Restriction
- 創意電子供應商認證辦法



員工關懷

7.1 政策與方針

2018 年我們挹注大量的資源在員工，透過有計畫的訓練與培養，與同仁共同成長。同時，我們也致力於激勵內部創新者，致力於打造充滿活力的優質職場。創意電子秉持機會平等的原則且重視員工背景的多樣性，不論性別、宗教、種族、國籍、或政黨，經由完善設計與規劃的招募流程與公平、公開招募管道，惟才適用。同時，我們也致力於激勵內部創新者，致力於打造充滿活力的績優職場。並且我們相信，每位員工皆應受到公平的對待與尊重，致力維護並尊重國際公認人權，包括《聯合國世界人權宣言》及《國際勞動組織基本公約》我們致力於塑造一個鼓勵創意電子和多元性的企業文化，亦提供員工具挑戰與合理薪酬的工作環境。我們看重的是每個不同的個人的天賦、才華與獨特的觀點，也因為這些多元化員工的看法、觀點與創意，我們才能成為這個IC產業裡最有創意的公司。

創意電子致力於塑造一個鼓勵創意電子和多元性的企業文化，亦提供員工具挑戰與合理薪酬的工作環境。我們的重大員工關懷政策如下：

- 重視員工的待遇及福利，不因性別差異而有所歧視。員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現，且遵守法定要求給付薪資。每年進行年度調薪，依據公司年度營運與員工績效，發放分紅獎金。
- 員工若每月自薪資提撥一定比率金額至其信託帳戶購買本公司股票，公司亦提撥一定比率金額至員工信託帳戶。
- 依法訂定員工退休辦法，每月固定提撥退休金，並依法辦理員工保險及提供團體保險保障企業員工。
- 提供全部員工集體協商的充分保障，設置多元化的溝通管道，強化員工互動。管理階層定期舉行管理會議、每季員工溝通大會、與公司高階主管、獨立董事直接溝通之e-mail 信箱，任何員工可透過此管道申訴或表達意見。
- 當有影響員工權利的重大營運變化發生，我們將在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期，同時我們嚴格遵守各項勞動法令的規定，對於各項勞務條件的變更，悉照法令規定完成通知程序。台灣「勞動基準法」載明雇主依法規定中止勞動契約者，預告期間：一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之；繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之；三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。2018 年沒有發生重大營運變化，也未發生勞工實務申訴。



- 在正式的勞工健康與安全管理委員會中，邀請協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表共同參與。
- 重視員工職業與健康安全，在工會或其他同類型的員工組織中，將員工健康與安全相關議題納入規章。
- 我們相信每位員工皆應受到公平的對待與尊重，致力維護並尊重國際公認人權，包括《聯合國世界人權宣言》及《國際勞動組織基本公約》，並且與顧客、供應商、投資者、員工和社區溝通企業倫理精神與社會價值觀。

7.2 人力資源結構

2018年底員工總數為615人，包括7位經理人及608位一般職員，男性佔74.6%，女性約佔25.4%。依年齡區分，30歲以下員工佔22.6%，31–50歲員工佔比71.1%，51歲以上員工佔比6.3%。擁有碩士以上學歷之同仁佔比70.3%。本國籍主管在主管職佔比為100%，本公司主管職定義為具有直接管轄人員，並負責其日常管理、工作任務指派及其績效表現。

2018年新進員工部分，男性員工共130人，新進女性員工共22人。創意電子也致力提供身心障礙人士就業機會，共計雇用4名身心障礙人士，為符合法定聘用人數，持續增聘招募中。並且，我們不曾雇用年齡未滿16歲員工。報告期間不分員工位階，女男基本薪資和報酬的比例為1比1，彰顯我們提供平等的薪資政策。也無發生歧視事件。此外，我們100%遵守《勞動基準法》第16條，依法行使終止勞動契約的最短預告期間。

而員工留任方面，2018年離職員工共計57位，其中男性員工41位離職，佔71.9%，女性員工共計16位，佔28.1%。創意電子藉由強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

員工關懷

▼2018年員工基本統計資料

主要類別	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
國籍	本國籍	452	73.5%	155	25.2%	607	
	非本國籍	7	1.1%	1	0.2%	8	
	小計	459	74.6%	156	25.4%	615	
雇用類型	一般員工	459	74.6%	151	24.6%	610	
	定型契約員工	0	0%	5	0.8%	5	
	小計	459	74.6%	156	25.4%	615	
員工類別	經理人	6	0.9%	1	0.2%	7	
	非經理人	453	73.7%	155	25.2%	608	
	小計	459	74.6%	156	25.4%	615	
年齡	30歲以下	104	16.9%	35	5.7%	139	
	31-50歲	319	51.9%	118	19.2%	437	
	51歲以上	36	5.8%	3	0.5%	39	
	小計	459	74.6%	156	25.4%	615	
學歷	博士	16	2.5%	0	0%	16	
	碩士	359	58.5%	57	9.3%	416	
	大專	83	13.4%	97	15.8%	180	
	高中職	1	0.2%	2	0.3%	3	
	小計	459	74.6%	156	25.4%	615	

比例=人數/總人數

碩士以上學歷員工比例為70.3%

▼按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

主要類別	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	新進員工 30歲以下	53	34.9%	9	5.9%	62	40.8%
	新進員工 31~50歲	73	48.0%	13	8.6%	86	56.6%
	新進員工 51歲以上	4	2.6%	0	0%	4	2.6%
	新進員工 小計	130	85.5%	22	14.5%	152	100%

主要類別	次要分類	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
離職員工	離職員工 30歲以下	6	10.5%	5	8.8%	11	19.3%
	離職員工 31~50歲	34	59.6%	11	19.3%	45	78.9%
	離職員工 51歲以上	1	1.8%	0	0%	1	1.8%
	離職員工 小計	41	71.9%	16	28.1%	57	100%

比例=人數/總人數

▼缺勤率統計及按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數

主要類別	次要分類	男性		女性	
		人數	比例	人數	比例
身心障礙聘僱		3	75%	1	25%
基本薪資差異		無差異。創意電子依據專業能力給付薪資，並非依據性別。			
缺勤率統計	【A】 2018年度應上工日為 天/ 每1人 • 242 天 * 男性員工總數459 人 • 242 天 * 女性員工總數156 人	111,078天	75.6%	37,752天	25.4%
	【B】 實際缺勤天數	1,009天		833天	
	【C】 缺勤率 = B/A	0.68%		0.56%	
年度教育訓練 總時數，依員 工類別區分	7位經理人(合計)	95小時	59%	65小時	41%
	608位非經理人(合計)	8,039小時	72%	3,116小時	28%
年度教育訓練 平均時數，依 員工類別區分	平均學習時數(每人)	17.7小時		20.4小時	

缺勤天數：病假+公傷+生理假，佔比分母以男+女總工作天數為分母

7.3 打造員工身心健康的職場環境

創意電子致力於達成「安全零事故、環境永續發展」，成為世界級環保、安全與衛生的標竿企業。工作環境安全不僅符合國內勞工安全衛生及環保相關法規，同時也積極與國際標準接軌。我們依據《職業安全衛生法》第23條，編制職業安全衛生管理委員會，審議相關職安議題。在這個正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例為三分之一以上。委員代表與負責人員，請見《第4屆安全衛生環保委員會組織表》。並且，我們的員工沒有從事具有高風險或高特定疾病發生率的職務。安全衛生環保委員會定期召開會議，持續執行以下政策。

- 提供相關教育訓練，提升員工對安全、衛生及環保認知。
- 規劃各項健康促進，確保員工身心健康。
- 定期進行安衛宣導，增加員工安衛理念。
- 確保經營和服務遵守或超越環保、安全與衛生之相關法規與標準。
- 建構安全的工作環境，預防職業傷害與疾病。
- 關注全球性環保、安全與衛生議題，評估其風險並採取有效的管控措施。
- 強化全體員工對環保安全衛生的認知與責任承擔，並建立友善的環保安全衛生文化。
- 建構綠色供應鏈，經由經驗分享和共同合作，提升整體環保、安全與衛生績效。
- 制定與檢視各項環安程序與規定，包括：「檢驗、量測與試驗設備管理程序」、「廠務巡檢維修及自動檢查管理辦法」、「危險物與有害物標示及通識規則」、「電氣設備作業標準」、「倉儲管理作業標準」、「物料搬運作業標準」、「人體安全衛生防護標準」、「一般區域安全衛生標準」與「特殊區域安全衛生作業標準」... 等。

▼ 第6屆安全衛生環保委員會組織

委員代表	所屬單位與負責人
事業代表人	總經理室，總經理
RD廢棄物及實驗室相關代表	8F 實驗室，劉雪娟

委員代表	所屬單位與負責人
OP&QRA廢棄物及實驗室相關代表	庫房或封裝測試，廖致傑
單位主管	馮為騰
品保人員	品保暨可靠度工程部，莊忠憲
安衛人員	人力資源處，林春綺
福委會代表/勞工代表	財務部，紀幸娟
福委會代表/勞工代表	稽核，陳淑涵
福委會代表/勞工代表	研發，劉昌明
醫護人員	人力資源處，溫欣怡

7.4 員工教育訓練

創意電子2018年度每位同仁平均受訓時數為18.4小時。其中男性同仁平均受訓時數為17.7小時，女性同仁平均受訓時數為20.4小時。為提供同仁最佳學習環境，創意電子導入多樣化學習平台。除實體教室學習外，也建構虛擬e教室，發展線上學習與知識管理系統。並建立網路教學滿意度調查機制。由專人專職負責規劃，推動各項學習、訓練活動與人才發展專案。

- 新人訓練：讓新進人員了解公司的歷史沿革與未來發展，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入創意電子大家庭。
- 專業訓練藍圖Training Roadmap：依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，並開辦各式專業訓練。
- 個人效能：針對所有同仁開設之課程，協助工作評量考核效能之提升，所有同仁均可選修。例如：溝通技巧、時間管理等。
- 管理發展系列：加強主管領導管理能力，針對基層及中階主管開辦各式課程。例如：績效管理、團隊領導等。
- 高階領導論壇：針對高階經理人開設管理學習論壇，提昇高階經理人各項領導能力。
- 自我成長：訂有語言學習補助，鼓勵同仁提昇與工作相關的語言能力。另設置在職進修獎學金補助，包括「進修獎學金」、「學分獎學金」、「學位獎學金」等，支持同仁進修學位。

7.5 績效管理與發展

我們定期實施員工績效考核，有別於傳統考評方式，績效面談著重於員工潛力的發掘與發展，而非單純過去的工作表現。因此，我們更重視同仁工作品質的衡量，如透過績效管理系統(Performance Management Development, PMD)，開發員工的潛能、提供可以讓員工不斷成長與發展的環境，以及促進主管和員工彼此間的互動和溝通。這套系統同時亦整合並提升個人及組織的整體績效，協助員工達成工作目標與成就感，讓他們都能擁有再接再厲的絕佳熱情與動力，PMD績效管理系統特色如下：

- 主管與部屬共同合作
- 績效與發展並重
- 持續地互動與溝通
- 區分績效差異

7.6 薪酬與福利

具競爭力的薪酬

創意電子名列臺灣證券交易所於2014至2018年公布的「臺灣高薪100指數」成分股。我們秉持與員工利潤共享的理念，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。每位員工之起薪及待遇，不因性別或其他條件有任何差異。創意電子不僅遵守當地勞動法令之要求，並積極參與地區性之薪資調查。

2018年非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」為新台幣2,201仟元。

我們的整體薪酬政策包括：

- 創意電子自創立以來，每年皆有調薪。
- 固定薪資：給付12個月固定薪資以及2個月年節獎金。
- 員工紅利金：提供與公司營運績效、團隊表現與個人績效直接相關的紅利獎金。
- 鼓勵儲蓄：員工持股信託，獎勵員工提撥一定比率及公司加碼信託購股計畫。
- 獎金：包括提案獎金、專利獎金、工程師介紹獎金以及優良員工表揚獎金。
- 福委會福利金：生日禮金或禮券、年節禮券以及婚喪喜慶補助金。

- 保險/退休金：依法投保勞健保及提撥勞工退休金，並規劃投保完善的團體保險。

令人稱羨的福利

- 完善的保險計劃：依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、團體綜合保險。其中團保保障範圍包括：壽險、意外險、住院醫療險、意外醫療險、癌症醫療險等保險，保費均由公司全額負擔。同仁可以最優惠的費率，為其眷屬選擇加入公司團體綜合保險，與同仁同享完備的保障。
- 重視員工的待遇及福利，不因性別差異而有所歧視。員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現，且遵守法定要求給付薪資。每年進行年度調薪，依據公司年度營運與員工績效，發放分紅獎金。
- 員工若每月自薪資提撥一定比率金額至其信託帳戶購買本公司股票，公司亦提撥一定比率金額至員工信託帳戶。

充滿激勵的獎酬制度

透過員工獎勵方案，鼓勵員工積極追求持續成長。從2008年至今受獎勵人次已超過數百人次，獎勵內容以鼓勵性質為主。創意電子提供多元化的員工獎勵方案包括：

- 企業變革獎：鼓勵同仁持續在工作上創造新價值。
- 專利獎金：鼓勵同仁持續在為本公司創造更多專利。
- 年資服務獎勵：感謝資深員工對公司長期的服務貢獻與承諾。
- STAR Award：獎勵同仁工作表現傑出可為楷模。
- 提案改善獎：獎勵同仁提出各項改善建議並給予獎勵。

優於當地勞動法規的休假

創意電子致力於提供完善及高品質的福利措施，以照顧員工。員工享有以下休假福利：

- 優於勞基法的特別休假。
- 每年提供30天普通傷病假薪資給付，包括每年給予15天全薪、15天半薪。
- 育嬰、服役、重大傷病等能申請留職停薪，屆滿後再申請復職。

退休制度

適用《勞動基準法》舊制退休金規定者，依勞動基準法按月提撥退休準備金，由公司勞退準備金監督委員會負責監督，並以該委員會名義存入負責辦理收支、保管及運用之台灣銀行。

適用《勞工退休金條例》退休金新制度者，由公司法依每月負擔6%之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於該從業人員在勞工保險局設立之勞工退休金個人專戶。

其他員工福利

- 健康檢查：新進人員到職前必須完成體檢，並且每年針對在職員工實施健康檢查與醫生問診。健康檢查結果如經醫師判定需實施健康管理者，將由專業廠護人員進行健康追蹤及管理，以確保同仁健康。2018年度健檢結果中，並無與職業因素相關之異常案例。
- 家庭日：定期舉辦家庭日，讓家人更瞭解創意電子，拉近家人與創意電子的距離。
- 藝文活動：不定期舉辦心靈工作坊活動，包括心新聞、心靈書坊、心靈電影院、心靈點滴、寬心報等講座，協助員工解決個人與家庭等困擾，保障員工的身心健康與平衡的工作與生活。
- 年終尾牙：舉辦年終尾牙，慰勞員工全年辛勞。感謝全體同仁在過去的一年對公司的貢獻。
- 員工旅遊：提供高額國內外員工旅遊補助，不僅福委會有貼心的安排多條旅遊行程，同仁亦可自行組團規劃自己喜歡的行程內容。最高補助金額達12,000元。
- 精彩的社團活動：共成立11個社團，並舉辦各式精采無比的社團活動，例如桌球賽、羽球賽、桌遊、舞蹈、瑜珈課程、路跑活動，讓同仁工作之餘也能培養個人興趣並抒發壓力。
- 員工協助方案：創意電子關懷同仁生活，委由新竹市生命線「員工協助服務中心」，辦理員工協助方案(EAP)，提供同仁每年2次免費服務的個人心理諮商，內容涵蓋工作職涯、家庭親子、人際關係、兩性情感、身心壓力等。並定期發佈：心靈成長書籍推薦、電影推薦、心靈點滴、寬心報等文宣，辦理相關講座課程，協助員工解決個人與家庭之困擾，維持工作與生活間的平衡。

專業齊全的硬體設施

- 員工餐廳：多元餐飲選擇，包括自助餐、麵食、素食、中西式簡餐、特色餐點或各地著名的特色小吃、咖啡吧免費提供3餐。
- 戶外籃球場：設置戶外籃球場。
- 室內健身房：設置專業健身房，附設投籃機、電視遊樂器及桌球桌等設施。
- 免費停車場：設立員工專屬寬敞停車場，全體同仁皆可免費停放汽車及機車。同時也設置孕婦專屬停車空間，可享有最靠近出入口的停車空間。此外，也規劃轉彎區防滑地板，在下雨潮溼的天候狀態下，避免機車騎士在下坡轉彎時打滑。透過各種細心規劃，提供員工方便又安全的停車空間。

7.7 擴及供應商的人權實踐

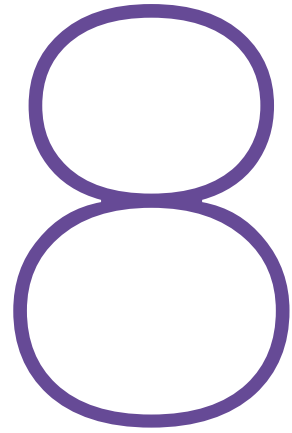
在人權議題層面，我們參考聯合國所制定的《世界人權宣言》，期許創意電子成為人權議題捍衛的國際企業公民。本公司雖無成立工會組織，但仍遵循政府勞工法令定期舉行勞資會議進行雙向溝通與協商，更依據《勞動基準法》第83條，不定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙方討論。並且，我們也要求供應商必需遵守相同的人權政策，致力於打造半導體產業鍊的人權最佳實踐，2018年本公司與供應商人權議題實踐成果包括：

- 無違反或嚴重危及結社自由及協商的營運據點或供應商。
- 無發生嚴重使用童工風險的營運據點和供應商。
- 無發生具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商。
- 無發生經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴。
- 本公司與供應商皆無發生涉及侵害原住民權利的事件。
- 無發生人權問題申訴。
- 無發生歧視事件。
- 無違反與社會類別相關的法規，也無任何罰款金額。
- 無發生供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊。

社會參與

響應公益，散撥愛

- 創意電子散播愛心，響應各界公益活動。針對非營利組織和當地社區，我們持續的提供基礎軟硬體設備投資與服務支援，並建立良好的信任與關愛，這些友誼讓創意電子充滿正面的企業社會責任能量。
- 2018捐贈52台電腦至「台灣三益策略發展協會」。「台灣三益策略發展協會」(Triple-E Institute, TEI)是由一群志同道合的學者、專家、與社會人士所組成的全國性社會團體，從事能源(Energy)-環境(Enviro奈米ent)-經濟(Economy)永續發展相關之智庫研發、會議展覽、公益活動及教育推廣與聯誼活動。
- 2018捐贈41台筆記型電腦至「台灣無國界工程師協會」。台灣無國界工程師協會為一個非營利性質的義工組織，設立的目的是在整合台灣工程師之力量從事社會慈善工作，以我們強項的專業來回饋社會。鼓勵學有專長的工程師及學生，以其專業來達成善用資源與照護地球的目標。經由本協會計畫之實踐，讓台灣在世界的舞台上更進一步的發光發亮。
- 2018捐贈15台電腦和20台螢幕「荖濃青少年關懷中心」。「荖濃青少年關懷中心」協助社會中弱勢高關懷少年，透過外展服務，主動關懷需要幫助之兒童少年，希望能透過社工專業服務幫助更多需要幫助的高關懷少年。
- 2018年中持續發起團捐：認養愛心樹，招募「愛心100守護者」，「小憨農」種玉荷包幫重殘病友籌安養經費，共有143位同仁參與捐款守護憨兒的努力，募款新台幣27萬元。
- 每個月同仁有定期定額小額捐款，2018捐給關愛之家\$174,000元整。
- 團購也能做公益：我們持續將團購賦予了愛心意義，團購加收了5元不等的愛心雜費，並將主購禮及優惠再加上愛心雜費捐款出去。2018年共捐出\$53,000元整。
- 捐血一袋，救人一命鼓勵員工踴躍參與捐血，2018年共有99人次響應捐血。
- 開放員工餐廳供外部人員享用，提供便利性與社區民眾；員工能享用價廉物美的餐飲並使團膳公司獲利的持續經營，達到服務社會與民眾共好的三贏局面。
- 向非營利組織新竹盲人福利協進會尋求合作，採購盲人按摩服務。2018年度共有員工365人次使用這項服務，時數約169小時。採購金額共計新台幣15萬元。
- 智邦公益館，認捐孩童耶誕圓夢計畫：由智邦文教基金會發起的耶誕圓夢活動，截至2018年已邁入第16年。創意電子員工共認捐62位小朋友的聖誕禮物



贊助。鼓勵企業界幫助弱勢家庭的孩子，讓偏鄉弱勢家庭的孩子感受到濃濃耶誕歡樂氣氛。

- 贊助研討會，帶動國內半導體技術持續升級

第29屆「超大型積體電路設計暨計算機輔助設計技術研討會(VLSI Design/CAD Symposium)」，是台灣IC設計領域中規模最大之年度盛會，1988年第一次舉辦迄今，匯集了來自台灣IC設計學術領域重量級學者與大專院校電子相關領域科系/研究所學生、業界人士，還有科技部、教育部等政府部門的代表共聚一堂，分享最新研發成果與技術趨勢。本屆VLSI Design/CAD大會有將近千人參與，發表了超過150篇研究論文。第29屆大會主題為 Intelligence Chips for “Everything”，依研究主題區分為24個次領域，公開廣徵各界稿件；除了口頭及海報論文發表及短期課程外，也邀請多位國內外產、學菁英發表在人工智慧與物聯網方面的專題演講，及安排一系列設計與量測前瞻技術論壇和動態展示等活動；並邀請國際平面媒體採訪本次大會，向國際推廣台灣在超大型積體電路設計暨計算機輔助設計技術的成果。

隨著晶片效能提升、功耗有效減低、無線傳輸技術蓬勃發展，帶動了物聯網和 AI 等新興科技發展，進而促發半導體產業升級往下世代發展的需求。如何以產品差異化與下世代技術的開發，包括半導體異質整合、先進製程、系統級整合及高階封測研發等將是推升產業發展的關鍵。舉例來說，半導體異質晶片整合涉及晶片如何連結、距離如何調整等問題，唯有 IC 設計、晶圓製造與封裝等各環節緊密扣合才能完成，像台灣這樣具備完整的半導體產業鏈非常具有優勢。此外，台灣應透過國際合作與整合半導體產品技術與上下游業者資源，以強化自我優勢，進而發掘新的定位，促使半導體產業轉型升級，同時強化半導體業價值鏈的競爭力，引領出台灣軟硬體整合價值，從而創造新契機。

- 贊助VLSI-TSA&DAT：新台幣五萬元

2018年VLSI-TSA與VLSI-DAT研討會將安排六場大師級演講。大會邀請到Intel、意法半導體、台積電、輝達(NVIDIA)、高通、加州大學柏克萊分校、台灣大學等國內、外一線廠商及學校，分享國際最新半導體元件與製程、晶片設計趨勢以及系統整合的設計與應用，針對人工智慧(AI)、自動駕駛、5G應用程式、矽光子等相關技術產業發展現況與未來趨勢進行分析與探討。由工研院自1983年起主辦的技術、系統暨應用研討會(VLSI-TSA)及2005年起以IC設計為主的設計、自動化暨測試研討會(VLSI-DAT)，合稱為「國際超大型積體電路研討會」，已成為國際專業人士認定為積體電路領域重要研討會之一。該研討會一直以探討超越當前5到10年的先進技術，進而成為半導體產業矚目的焦點。今年逢積體電路走過一甲子，大會也邀請工研院、Intel、台積電、意法半導體等專家分享最新趨勢，看好無所不在的運算以及什麼都會聯網的情境，引領半導體再創高峰，而奈米級的微處理器電路設計、矽光子、半導體異質整合是半導體下一波發展的關鍵技術，將是半導體產業下一波的成長契機。

附錄

9

獨立保證意見聲明書

創意電子股份有限公司 2018 企業社會責任報告書

英國標準協會與創意電子股份有限公司(簡稱創意電子)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對創意電子股份有限公司 2018 企業社會責任報告書進行評估和查證外,與創意電子並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對下列創意電子 2018 企業社會責任報告書所界定範圍內之相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查創意電子提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由創意電子一併回覆。

查證範圍

創意電子與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與創意電子股份有限公司 2018 企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的第 1 應用類型評估創意電子遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結創意電子企業社會責任報告書內容,對於創意電子之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項,創意電子所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關創意電子 2018 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了創意電子對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就創意電子所提供之足夠證據,表明其依循 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於創意電子政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 6 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

包容性

2018 報告書反映出創意電子已持續尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了公司中文簡稱之包容性議題。

重大性

創意電子公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了創意電子之重大性議題。

回應性

創意電子執行來自利害關係人之期待與看法之回應。創意電子已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了創意電子之回應性議題。

衝擊性

創意電子已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。創意電子已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了創意電子之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

創意電子提供有關依循GRI永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題GRI準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了創意電子的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為創意電子負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2019-06-03




AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Global Unichip Corp. 2018 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to Global Unichip Corp. (hereafter referred to as GUC in this statement) and has no financial interest in the operation of GUC other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of GUC only for the purposes of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by GUC. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to GUC only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with GUC includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Global Unichip Corp. 2018 Corporate Social Responsibility Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the GUC's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000 Assurance Standard (2008) with 2018 Addendum assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the GUC 2018 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the GUC CSR programmes and performances during 2018. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the GUC and the sample taken. We believe that the 2018 economic, social and environmental performance information are fairly represented. The CSR performance information disclosed in the report demonstrate GUC's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assurers in accordance with the AA1000AS (2008) with 2018 Addendum. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that GUC's description of their approach to AA1000AS (2008) with 2018 Addendum and their self-declaration in accordance with GRI Standards: Core option were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to GUC's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 6 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that GUC has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the GUC's inclusivity issues.

Materiality

GUC publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of GUC and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the GUC's management and performance. In our professional opinion the report covers the GUC's material issues.

Responsiveness

GUC has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for GUC is developed and continually provides the opportunity to further enhance GUC's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the GUC's responsiveness issues.

Impact

GUC has Identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. GUC has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the GUC's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

GUC provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards: Core option (For each material topic covered by a topic-specific GRI Standard, comply with all reporting requirements for at least one topic-specific disclosure). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the GUC's social responsibility and sustainability topics.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000AS (2008) with 2018 Addendum in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The CSR report is the responsibility of the GUC's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2019-06-03




Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

附錄

GRI102: 2016

GRI 102	組織概況	2016	102-1	組織名稱	20-23
GRI 102	組織概況	2016	102-2	活動、品牌、產品與服務	20-23
GRI 102	組織概況	2016	102-3	總部位置	20-23
GRI 102	組織概況	2016	102-4	營運據點	20-23
GRI 102	組織概況	2016	102-5	所有權與法律形式	20-23
GRI 102	組織概況	2016	102-6	提供服務的市場	20-23
GRI 102	組織概況	2016	102-7	組織規模	20-23
GRI 102	組織概況	2016	102-8	員工與其他工作者的資訊	20-23
GRI 102	組織概況	2016	102-9	供應鏈	20-23
GRI 102	組織概況	2016	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	20-23
GRI 102	組織概況	2016	102-11	預警原則或方針	20-23
GRI 102	組織概況	2016	102-12	外部倡議	20-23
GRI 102	組織概況	2016	102-13	公協會的會員資格	20-23
GRI 102	策略	2016	102-14	決策者的聲明	5
GRI 102	倫理與誠信	2016	102-16	價值、原則、標準及行為規範	24/30
GRI 102	治理	2016	102-18	治理結構	24
GRI 102	利害關係人溝通	2016	102-40	利害關係人團體	9-14
GRI 102	利害關係人溝通	2016	102-41	團體協約	9-14
GRI 102	利害關係人溝通	2016	102-42	鑑別與選擇利害關係人	9-14
GRI 102	利害關係人溝通	2016	102-43	與利害關係人溝通的方針	9-14
GRI 102	利害關係人溝通	2016	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	9-14
GRI 102	報導實務	2016	102-45	合併財務報表中所包含的實體	2
GRI 102	報導實務	2016	102-46	界定報告書內容與主題邊界	2
GRI 102	報導實務	2016	102-47	重大主題表列	2
GRI 102	報導實務	2016	102-48	資訊重編	2
GRI 102	報導實務	2016	102-49	報導改變	2
GRI 102	報導實務	2016	102-50	報導期間	2
GRI 102	報導實務	2016	102-51	上一次報告書的日期	2
GRI 102	報導實務	2016	102-52	報導週期	2
GRI 102	報導實務	2016	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	2
GRI 102	報導實務	2016	102-54	依循GRI準則報導的宣告	2
GRI 102	報導實務	2016	102-55	GRI內容索引	2
GRI 102	報導實務	2016	102-56	外部保證/確信	2

GRI103: 2016

GRI 103	管理方針	2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	24/32 36/36
GRI 103	管理方針	2016	103-2	管理方針及其要素	24/32 36/36
GRI 103	管理方針	2016	103-3	管理方針的評估	24/32 36/36

GRI200: 2016

GRI 201	經濟績效	2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	32
GRI 201	經濟績效	2016	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	52
GRI 203	間接經濟衝擊	2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	56
GRI 205	反貪腐	2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	30

GRI300: 2016

GRI 302	能源	2016	302-1	組織內部的能源消耗量	36-44
GRI 302	能源	2016	302-3	能源密集度	36-44
GRI 302	能源	2016	302-5	降低產品和服務的能源需求	36-44
GRI 305	排放	2016	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	36-44
GRI 305	排放	2016	305-5	溫室氣體排放減量	36-44
GRI 306	廢汙水和廢棄物	2016	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	36-44
GRI 307	有關環境保護的 法規遵循	2016	307-1	違反環保法規	36-44
GRI 308	供應商環境評估	2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	36-44

GRI400: 2016

GRI 401	勞雇關係	2016	401-1	新進員工和離職員工	46-55
GRI 401	勞雇關係	2016	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	46-55
GRI 403	職業安全衛生	2016	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	46-55
GRI 404	訓練與教育	2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	46-55
GRI 405	員工多元化與平等機會	2016	405-1	治理單位與員工的多元化	46-55
GRI 418	客戶隱私	2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	46-55

Global Unichip Corporation

30078 新竹市科學園區力行六路10號

No. 10, Li-Hsin 6th Road, Hsinchu Science Park,
Hsinchu City 30078, Taiwan

TEL +886-3-5646600

FAX +886-3-5646600

