

2021



Environment
Social
Governance

創意電子永續報告書
ESG Report

- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



目錄 CONTENTS

創意電子 2021 年度永續績效	2
環境永續五大面向	3
永續管理之目標及當年度績效	4
實踐聯合國 SDGs 目標	5

1. 關於報告書



2. 導言



2.1 ESG 永續委員會執行秘書的話	12
2.2 公司簡介	13
2.3 我們的信念、使命與願景	14

3. 實踐永續管理



3.1 ESG 的執行架構	15
3.2 ESG 的管理平台	16
3.3 重大性分析	17
3.4 利害關係人溝通	24

4. 永續的成效



4.1 永續創新	28
4.2 負責任的採購	33
4.3 綠色的管理	37
4.4 友善職場	44
4.5 社會共好	59

5. 營運與治理



5.1 公司治理	62
5.2 財務績效	66
5.3 風險管理	70

6. 附錄



6.1 GRI 準則對照表	84
6.2 SASB 編制標準	87
6.3 獨立第三方查證意見聲明書	89

1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



創意電子 2021 年度永續績效

在這份報告中，我們將說明公司 2021 年的企業社會責任表現，並透過永續報告書的編纂，透明詳實揭露公司關鍵訊息，並回應利害關係人重視的議題，進而導入公司永續經營理念，發揮友善社會的正向循環。以下是我們今年度永續相關重要績效：

環境面

節省用電 186,246 度
2021 年共推動 24 個節能專案，持續精進節能績效

0.0420%
2021 年電力能源密集度，較前一年下降 0.0052%，能源使用量下降 1% (62,800 度)

減少用水 523,000 公升
2021 年水資源的密集度為 0.107%，較前一年下降 0.016%

ISO 14064-1
2021 年起進行溫室氣體盤查並接受外部查證

ISO 14001 或 QC080000
創意電子 54 家供應商超過 90% 取得以上兩項驗證至少其中一項

100%
2021 年 6 家關鍵供應商全數皆取得 ISO 14001 環境標準驗證

4,030,000 元
2021 年全年在節能投資項目所投下的金額

531,000 張紙
電子簽核筆數達到 241,532 筆，年節省超過 53 萬張用紙

100% BPA-free
新產品全面導入無雙酚 A 基板關鍵零組件，落實企業永續經營

87.04% 雷射正印出貨比重
持續提升產品雷射正印比例，以守護產業供應鏈安全，及供應鏈夥伴的健康

100% 無鉛 bump
預計 2022 年全面導入，提前符合國際法規趨勢

社會面

2.7 億
2022 年創意電子與兆豐銀行、永豐銀行合作，率先投入綠色永續定存

成立志工社
於 2022 年度成立此社團，藉由社團的力量讓公司所有的員工可以更積極且有組織性的投入公益活動

98.1%
2021 年原物料在地採購金額比例

41 台桌上型電腦、79 台筆記型電腦、14 台液晶螢幕
2021 年捐贈電腦及耗材（滑鼠、鍵盤及電源線等）六箱給「社團法人台灣三益策略發展協會」之「你的舊電腦，他的新希望」活動

15 日全薪病假 +15 日半薪病假
到職即享有 15 日全薪病假、15 日半薪病假

12 星期產假
妊娠 6 個月以上分娩者享有，使員工得到更完整的休養與家庭安排

10%
2021 年度每位同仁平均受訓時數較 2020 年度提升比例

100%
尾牙中獎率，慰勞同仁一年來辛苦

501 家
2021 年度合作的特約廠商，同仁的福利優惠多更多

54 人次
2021 年度共 54 人次參加、募集到 76 袋血。

120,000 元
2021 年度捐給「社團法人台灣關愛之家協會」

治理面

151.08 億元
2021 年合併營業收入淨額，較前一年營收增加 11%

14.60 億元
2021 年稅後淨利，較前一年度成長 72 %

9.7%
2021 年稅後純益率，較前一年度之 6.3% 增加 3.4 個百分點

The Promising Product
GLink IP 榮獲首屆 EE Awards - 亞洲金選獎多元化政策

KPI
將 ESG 納入經理人 KPI，與公司永續策略目標相結合

HBM2/CoWoS
已先後為 4 個客戶量產搭配 HBM2/CoWoS 的超大型 SoC 晶片，成功整合 2 至 4 顆不等之 HBM2 記憶體。

118 億元
2021 年當地原物料採購金額，佔總採購金額 98.1%

237 家
GUC 採用 100% 責任礦產認可的冶煉廠



環境永續五大面向





永續管理之目標及當年度績效



ISO 系統管理

目標

維持現有 ISO 驗證並視永續政策納入新 ISO 系統

措施

1. 符合 ISO 9001 及接受第三方查證
2. 創意電子通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準並取得證書
3. 於 2021 年度符合資訊安全相關的 ISO 27001 國際標準並取得查證
4. 於 2017 年取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證

績效

取得 ISO 9001、ISO 14064-1、ISO 27001、ISO 13485



能源管理

目標

每年節能前一年總用電量之 1%，並長期規劃使用再生能源降低碳排放量

措施

1. 掌握能源使用狀況，取得 ISO 14064-1 查證聲明書，有計畫性的推行能源管理
2. 藉由建築大樓照明、空調設備等節能改善管理方案，持續推動各種能源績效管理

績效

2021 年電力能源密集度為 0.0420%，較前一年下降 0.0052%，能源使用量下降 1% (62,800 度)。



水資源管理

目標

配合園區工會政策，於節水期間加強節水措施，並每日進行用水量紀錄，達到單月節水 10% 之目標

措施

1. 設置雨水回收系統
2. 確保水設備、水龍頭及馬桶妥善率
3. 持續宣導節水措施

績效

2021 年較前年度減少 0.523 百萬公升，水資源的密集度為 0.107%，較前一年下降 0.016%



廢棄物管理

目標

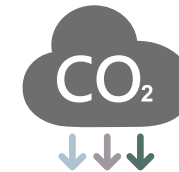
持續以進行原料供應流程之檢核及加強內部原料控管機制為長期目標，在生產過程中對環境負責

措施

透過減量 (Reduce)、再使用 (Reuse)、原料回收 (Recycle) 的 3R 綠色設計概念，在產品初始設計階段，即投入大量的研發資源以及採用創新的節能技術，以降低對環境產生的衝擊

績效

2021 年度節省紙箱 11,500 個，約省下 575,000 元，與重複使用晶舟盒個數 2,400 個，省下 12,000,000 元。



碳排放管理

目標

以 2021 年為基準，目標每年減少碳排放量 1%，2050 年達成碳中和目標

措施

1. 辦公室及走道區更換 LED 照明燈具
2. 不斷電設備汰舊換新，更換效率高能耗低的新設備
3. 空壓主機汰舊換新，更換效率高能耗低的新設備

績效

2021 年推動 24 個節能專案，年節能 186,246 度 (等於 670.5 GJ)，減少二氧化碳排放量 93.3 公噸 CO₂e / 年



實踐聯合國 SDGs 目標

SDGs 17 項目標	活動項目或產品	說明
SDGs 01 消除貧窮	與新竹盲人福利協進會合作 員工按摩服務	每年均有與非營利組織新竹盲人福利協進會合作，採購盲人按摩服務。2021 年度共有員工 271 人次使用這項服務，時數約 893 小時，採購金額共計 37,200 元。
	AI 人工智慧	隨著日趨成熟的人工智慧演算法及大數據分析，AI 預期可為人類社會創建一個智能醫療保健世界。憑藉著持續累積的大數據，AI 能加速醫療診斷、藥品開發、流行病控管、人類基因體學等醫療研究，為疾病獲得完整解答，並深入了解人類健康，從而獲得更好的醫療服務，降低成本並改善結果，為社會做出偉大貢獻。創意電子推出系統級IP解決方案，正是為了滿足人工智慧AI應用與日俱增的需求。
	捐血一袋，救人一命	定期邀請捐血車到廠駐點，邀請所有員工一同響應，傳遞愛心挽袖捐熱血， 2021 年度共 54 人次參加、募集到 76 袋血。
	對抗疫情，增進員工防疫新知	因應國內外疫情持續變化，搭配最新時事分享提升免疫力、COVID-19 疫苗資訊、疫苗施打注意事項、外出返家消毒對策、防疫生活提案等主題，從身心靈各面向提供給員工防疫新知及實用資訊。
SDGs 03 良好健康與社會福利	通過 ISO 13485 醫療器材品質 管理系統標準並取得驗證	我們自發性地於 2017 年取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證，可協助醫療器材市場客戶推出符合相關法規規範和市場要求的產品，發揮創意電子專業的 IC 設計能力，將服務範疇擴展至醫療器材領域，用以提升醫療科技造福人群。

1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



SDGs 17 項目標	活動項目或產品	說明
SDGs 04 高品質教育	沈浸式多媒體體驗	隨著科技的進步，人們感受這個世界的方式不再只能透過五官與四肢來探索，透過 5G 即時傳輸虛擬實境（VR），甚至是擴增實境（AR）、混合實境（MR），不僅帶給人們以往無法體驗的感受，甚至可以應用在教育上，讓學生前往無法到達的地方學習，在疫情期間無法上課時，也可以利用虛擬教室、虛擬會議等技術，在家即可學習。這些應用背後都是靠著創意電子協助開發的 5G 相關技術來支撐。
	響應舊電腦捐贈計畫	創意電子熱心響應公益活動，將每年報廢除役之電腦捐贈予台灣三益策略發展協會（Triple-E Institute）主辦之「你的舊電腦、他的新希望」勸募計畫。2021 年捐贈 41 台桌上型電腦、79 台筆記型電腦、14 台液晶螢幕及耗材（滑鼠、鍵盤及電源線）六箱。
SDGs 05 性別平等	支持兩性平權	創意電子保障所有同仁職涯發展的機會與權益，給予同仁的薪酬福利，不因性別而有所差異；在教育訓練時數上，雖然因產業別關係在人口組成上男性比例大於女性，但教育訓練資源分配以公司與個人成長學習為主要考量，對於女性員工的教育訓練重視程度與男性員工相同，女性的訓練時數還略高於男性。
SDGs 07 可負擔與潔淨的能源	響應綠能發電	創意電子為力行減碳及使用永續能源，預計 2022 年起建置太陽能光電系統，透過建置綠能設備規劃設置，為減少全球暖化與環境污染貢獻一份心力。

1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



SDGs 17 項目標	活動項目或產品	說明
SDGs 08 尊嚴勞動和經濟成長	大學生暑期實習	為使學生可以獲得產業及工作經驗、提早與社會接軌，創意電子提供了暑期實習計劃。此計畫讓現正就讀大學的同學們報名參加，提供薪資也符合勞基法的規範，2021 年度共有 8 名學生參與實習計畫。
SDGs 09 產業、創新和基礎設施	利用 5G 技術的智慧物聯網	早期物聯網受限於網路技術，一直未能有高度整合性的應用，在 5G 技術成熟之後，不僅可將家電間彼此相連在一起，還可以將車輛、所有支援 IoT 的設備連上雲端，除了可在遠端操控所有設備外，如有搭配全時感測技術，可將住家搖身一變成為智慧住宅，即時感知災害等侵擾。
	取得 ISO 27001 資訊安全管理系統證書	創意電子定期執行內外部稽核，已於 2021 年度符合資訊安全相關的 ISO 27001 國際標準並取得查證，精進資安管理系統運作。
SDGs 10 減少不平等	多元且具包容性的友善職場	創意電子提供 EFS Service Center/EAP 員工生活服務方案，落實公司的員工關懷政策，確保每位同仁都被照顧到。
	無衝突礦產	在全球人權保護趨勢下，客戶堅持不使用來自衝突礦區的礦產來生產產品，我們將持續積極管理供應商之衝突礦產盡責調查。
SDGs 11 永續發展的城市規劃	5G 與自動駕駛技術的整合	創意電子協助開發 5G 與自動駕駛技術的解決方案，其中一項應用即為自動駕駛，在導入低延遲的 5G 後，不僅縮短車上系統與行控中心間的溝通耗時，達到趨近即時的回應，從而大大增加了反應效率，更大的頻寬與快速連線特性，也能整合智慧號誌與攝影機，甚至是別台車輛，組成車聯網（Vehicle-to-Everything, V2X），即使氣候不佳的情況下，也能藉由連接號誌與車輛來計算彼此間距離避免相撞，大大增加安全性。2021 年成功協助客戶完成自駕車系統晶片的設計定案及驗證。



SDGs 17 項目標	活動項目或產品	說明
SDGs 12 確保永續消費與生產模式	Glink IP 介面	因應 AI 人工智慧、高效能運算（HPC）、高速網路時代的到來，在電子產品內部的晶片，也需要大幅提昇介面協議，以加速處理效能。而在異質晶片的協同工作上，就像人群一樣需要方便溝通的語言，先進 ASIC 領導廠商創意電子（GUC）發布最新通過矽驗證演示的 Glink 介面，擔負起強化系統效能的重責大任，透過 Glink 高吞吐量與低功耗的特性，讓高效多晶片解決方案成為可能，也因為比其他基於 SerDes 的介面少 15 □ 20W，更符合節能減碳先進趨勢。
SDGs 13 氣候行動	5/3 奈米製程	創意電子所擁有，已通過矽驗證的 5 奈米製程矽智財（IP），如在為客戶設計 ASIC 晶片時導入，可望在最終實體晶片產品上市後，節省採用此晶片的設備所使用的電量，並降低功耗及發熱量，減少碳排放量，以及降低發熱所使用的冷卻系統用電。 創意電子在先進製程設計技術上持續不斷的投入開發，並已成功於 2021/Q1 完成 N3 測試晶片設計定案，此為未來 N3E 奈米製程矽智財打下良好的基礎，持續導引客戶採用更省電的製程節點。
	取得溫室氣體盤查證書	創意電子通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準並取得證書，未來將以盤查後的資訊訂定節能減碳目標。
SDGs 15 保護森林資源	減少用紙，保育森林	推行辦公室無紙化，建立各類雲端作業系統。包括請假、請購、公文簽核、資產異動申請、宿舍申請、費用請款、各項庶務申請、業務與營運、設計與研發、財務請款等作業，皆採用電子簽核，持續進行紙本作業電子化。
SDGs 16 和平、正義□健全的司法	正義無後顧之憂的申訴管道	創意電子支持 RBA 負責任商業聯盟行為準則，為強化公司健全的組織文化，杜絕貪腐與賄賂行為，每年提供主管及同仁一定時數的教育訓練，並設立申訴管道，建立良好公司風氣。



SDGs 17 項目標	活動項目或產品	說明
SDGs 17 發展全球夥伴關係	響應綠色定存	為響應綠色金融，扶植永續產業，共同為永續目標邁進，創意電子於 2022 年率先參與兆豐及永豐綠色定存，共投入 2.7 億元，作為推動綠色產業之引導資金。
	敦親睦鄰促進社區和諧	將中央廚房團膳餐點送給其他鄰近工廠，以實現友好社區。
	將員工餐廳開放給外部人員使用	開放員工餐廳供外部人員享用，提供社區民眾便利性；員工能享用物美價廉的餐飲並使團膳公司獲利的持續經營，達到服務社會與民眾共好的三贏局面。



2021

GUC

Global Unichip Corporation

創意電子永續報告書

1. 關於報告書

2. 導言

3. 實踐永續管理

4. 永續的成效

5. 營運與治理

6. 附錄



1. 關於報告書

這是創意電子第 11 次發行的永續報告書，我們每年持續發行此報告。報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈並無任何重大變化。本報告書除了回應股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會等利害關係人關注的永續議題外；作為創意電子股份有限公司（簡稱創意電子）永續發展的主軸，我們持續推動在環境保護、社會參與及公司治理等面向重大主題之實際作為，並將氣候變遷（TCFD）的因應及依永續會計準則（SASB）所對應產業之機會與風險，做一適當之揭露。

外部倡議與驗證

本報告書依證交所指定 GRI 準則編製，並通過獨立第三方驗證機構英國 BSI 查證，並已取得 GRI 和 AA1000 雙重保證聲明書。本報告書所揭露內容並倡議聯合國永續發展目標（SDGs）。

報告期間

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

上一次報告的日期

2020 ESG 報告書 / 2021 年 5 月 4 日

報告週期

每年發行 1 次

報告邊界與範疇

本次報告書邊界為創意電子台灣地區，涵蓋新竹總部、新竹分部、台北辦公室及台南辦公室，未納入海外子公司。報告書資訊數據的範疇，財務資訊涵蓋創意電子合併財務報表所有實體；社會和環境類別資訊僅包括新竹總部。

本報告書與前一年度報告書中所提供之任何資訊相較，無進行重編。並且，和先前報告期間相比，在範疇與主題邊界上也無顯著改變。報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈皆無任何重大變化。

1. 關於報告書

2. 導言

3. 實踐永續管理

4. 永續的成效

5. 營運與治理

6. 附錄



| 編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織全球永續性報告指南（Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Standards，簡稱 GRI Standards）編撰。

本報告書選擇核心依循（in accordance with core option），針對 GRI Standards 一般標準揭露（General Standards Disclosures）與特定標準揭露（Specific Standards Disclosures）進行本年度永續議題與資訊揭露。並附有 GRI Standards 完整對照表，以供索引各章節內容。

| 關於本報告書圖片使用

本報告書 100% 圖片擁有版權購買與平面刊物使用證明。

| 查證標準與結果

本報告書透過內部最高管理階層會議，決議尋求外部查證以提高本報告的可信度。委託第三方公正查證機構英國標準協會（British Standards Institution, BSI）針對報告書中揭露的資訊進行查證。BSI 採用全球性非營利組織 Accountability 所制定的 AA1000AS v3（AA1000 Assurance Standards）第 1 應用類型（Type 1）、中度保證等級（The Moderate Assurance）作為查證標準（Assurance standards）。BSI 在查證報告中指出，本報告書已符合 AA1000 當責性原則之包容性、重大性、回應性及衝擊性等四大原則。最終在稽核報告上做出右列陳述：本年度報告書已經完整展現與揭露永續議題，目前組織的企業社會責任運作已經納入與管理階層定期溝通，值得肯定，未來宜持續依照企業社會責任政策持續落實。

| 聯絡資訊

如果您對於《創意電子永續報告書》有任何建議，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為便於查詢，我們也同步將此份報告書公佈於官網。

1. 地址：新竹科學園區力行六路 10 號
2. 聯絡窗口：財務規劃暨投資人關係部 林新洲 副處長
3. 電話：+886-3-5646600 分機 6868
4. 電子郵件：irinfo@guc-asic.com
5. 官方網站：www.guc-asic.com



2021

GUC

Global Unichip Corporation

創意電子永續報告書

1. 關於報告書

2. 導言

3. 實踐永續管理

4. 永續的成效

5. 營運與治理

6. 附錄



2. 導言

2.1 ESG 永續委員會執行秘書的話

雖然 COVID-19 疫情在 2021 年持續蔓延，但是創意電子落實縝密的防疫策略，積極處理客戶因供應鏈產能短缺所產生的風險，在如此艱難的挑戰下，創意電子仍能持續創造營收與獲利的新高紀錄。於此同時，我們仍心繫環境及社會等議題，提出更多更積極的改善方案。

在 2021 年，我們基於身為負責任的採購者，公司董事會已要求公司應該宣告在 2050 年達到碳中和的目標，並將永續經營（ESG）相關議題明訂為經理人的績效指標，並列為年度考核的重點項目。尤其在供應商的管理上，優先採用已加入「負責任商業聯盟 / RBA」之成員，並逐步要求其他製造廠商規劃其遵守「負責任商業聯盟行為守則 / RBA」的時程，以期建立一個重視永續經營的供應鏈。

在政府主關機關推動公司治理 3.0 之際，創意電子自許在 ESG 的理念中，非以法律規範為限，而當以自律為原則。因此在 2022 年，創意電子主動成立永續發展委員會，由跨部門人員共同推動永續政策與執行績效，以持續向永續目標邁進。除此之外，2021 年已積極推動溫室氣體盤查查證（ISO 14064-1），並編入預算建置太陽能板等綠能的使用，以及設定中長期節能與節水目標，貫徹公司從上至下推動永續發展的實績。

在未來的規劃中，將著重在風險相關議題的因應。國際信評機構穆迪（Moody's）報告指出，環境、社會和公司治理風險將受到更高的關注，氣候變遷（TCFD）及永續會計準則（SASB）等相關風險議題的關注將會是「新常態」。創意電子期許所有的公司成員，能將永續經營的觀念內化自身的處事態度。在 2021 年，公司透過許多專業機構的訓練，協助同仁建立企業永續發展的認知與內涵，並鼓勵同仁主動參與，甚至提出相關議題之改善方案，逐步形成創意電子的企業文化。

放眼未來，創意電子秉持誠信經營的信念，持續往社會共好、永續發展的目標前進，逐年呈現向前邁進的成果，回報全球社會。

資深副總經理暨公司治理主管
暨永續委員會執行秘書錢培倫



12.2 公司簡介

本公司營運宗旨包括經濟、環境和社會的各項主題，為確保相關機構和個人的權責相符，我們深切的了解在公司治理（Corporate Governance）和組織內部的透明度將更顯重要。因此在報告書中揭露本公司最高治理機構的設立與組成，並且也確保最高治理團隊的決策符合創意電子的營運宗旨，透過經營團隊的監督與制衡制度，落實公司治理的最終目標是保證股東利益的最大化，並合理界定和配置全體股東與營運團隊的權利與責任關係。同時期許自己成為提升社會的向上力量，為股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會等利害關係人謀求最大利益。

創意電子股份有限公司（GLOBAL UNICHIP CORP., GUC）是客製化 IC 領導廠商（The Advanced ASIC Leader）。1998 年 1 月於台灣新竹科學園區成立總部，提供完整的先進 IC 客製化服務，滿足當今創新科技公司獨一無二的業務與技術需求。我們的目標是提供世界級的先進 IC 客製化服務，協助具有前瞻性的 IC 廠商提升其市場領導地位。本公司追求卓越的理念，實現絕佳的功耗、速度、品質、良率與及時交貨，以滿足創新企業所需具快速導入、及時解決客戶問題並成功完成驗證的 IC 設計服務。

半導體產業在台灣分工相當明確，這對於國內發展設計服務相當地有利。創意電子的先進 IC 客製化模式（The Advanced ASIC Model™）為結合設計專業、系統知識和製造資源，以先進技術、低功耗與內嵌式 CPU 設計能力，且搭配與台積電公司（TSMC）以及各大封測公司緊密合作的生產關鍵技術，持續開發先進製程設計平台與先進封裝技術，提供領先同業之高性能、系統級設計解決方案。並為客戶提供一次購足（One-Stop Shopping）的設計服務，協助客戶在最短時間內完成「從設計概念的產生到產品上市量產」的全方位 SoC 解決方案，提供客戶 IC 生產流程中所有的重要服務，亦可依需求或依客戶之技術能力選擇不同的服務及出貨方式。不僅有助於降低中、小型 IC 設計公司的資金和技術門檻，亦幫助系統廠商自行開發客

製化晶片，實現軟硬體差異化、縮短產品開發時程的產品設計，從而快速切入市場，為產品創造更高的附加價值。

創意電子在全球各地（如美國、中國、日本、韓國、歐洲）提供客戶（類型有 AI/ML、網路、數位消費者、工業、或其他類型）完整的技術服務（如系統公司與無廠半導體公司）。本公司已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。

而面對後疫情時代全球跨產業對半導體晶片激增需求，所有產業同受晶片短缺影響，半導體供應也變成全球大國關注重點。儘管供應鏈受到些許限制，但受惠市場數位轉型趨勢加速及晶片需求強勁，創意電子在 2021 年仍然締造了亮眼的業績紀錄。全年合併營業收入淨額為新台幣 151.08 億元，合併每股盈餘為新台幣 10.90 元，亦為歷史新高。

目前我們已制定《永續發展實務守則》，並由跨部門人員組成的方式，設置永續發展委員會，董事會並指定公司治理主管暨財務長為委員會執行秘書負責處理，定期向董事會報告企業永續發展之推動與執行績效，並將經第三方查證後之永續報告書送請董事會核准後公布於公司網站。



2.3 我們的信念、使命與願景

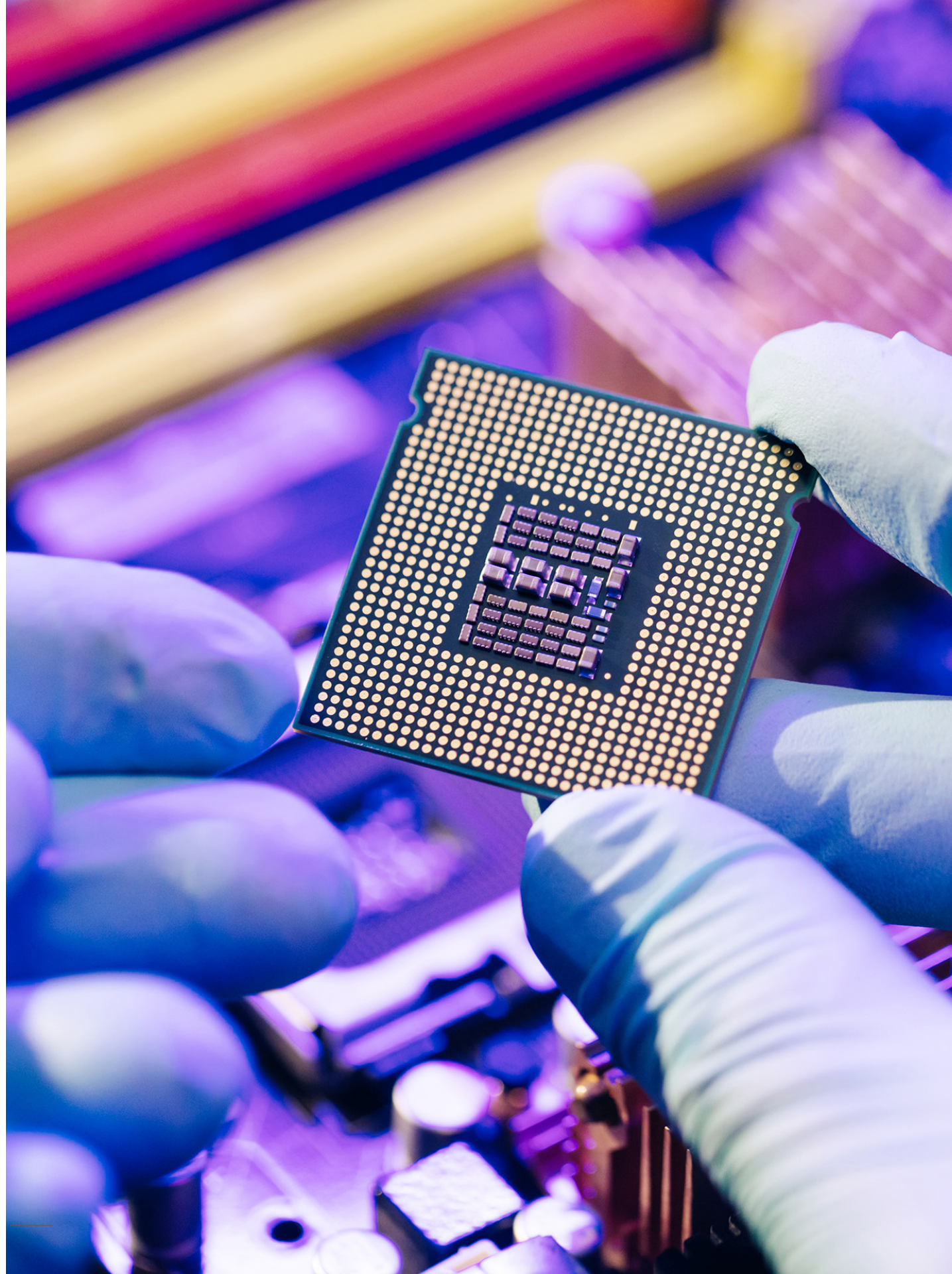
2.3.1 技術惟新、品質惟精、服務惟心

成立於 1998 年 1 月，創意電子走過了 24 個年頭，我們始終相信，創意會讓世界更美好且帶來意義非凡的未來。而持續創新的技術、追求卓越的品質、提供貼心的服務是我們的信念也是創意電子不變的宗旨。

2.3.2 創意未來 永續創新

自成立以來，創意電子從未停下前進的腳步，我們獨特地結合先進技術、低功耗與內嵌式 CPU 設計能力，且搭配與台積電公司（TSMC）以及各大封測公司密切合作的生產關鍵技術，創意電子擁有多多年配備高頻寬記憶體（HBM）的 CoWoS-s（矽中介層）產品量產經驗。InFO 設計與模擬流程搭配內部 7 奈米與 5 奈米 GLink IP（GLink 為創意電子的晶粒對晶粒介面 IP 系列產品）也已完成矽驗證。近來創意電子使用 5 奈米製程 4Gbps HBM2E 實體層與控制器 IP，完成了 CoWoS-R（有機中介層）測試晶片驗證。目前創意電子擁有一整套經過完矽的介面 IP 與封裝設計，可適用於所有類型的台積電 2.5D 先進封裝技術，因此創意電子可針對客戶的 CPU、GPU、人工智慧（AI）、高效能運算（HPC）和網路（Networking）產品，提供最適宜的解決方案。

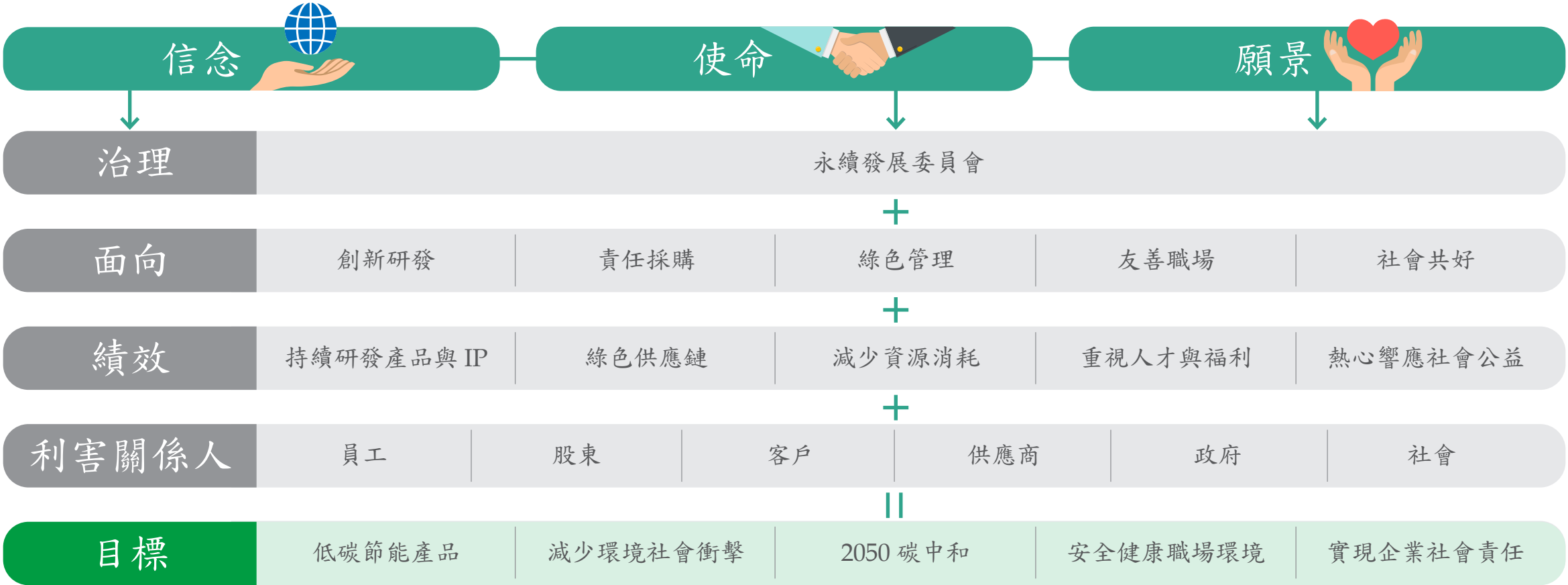
創意電子持續精進半導體製程之設計與服務，協助客戶實現晶片之創新，並帶來更先進、更強大、更具能源效率的產品，以提升社會生活品質，實踐永續共好的理想。





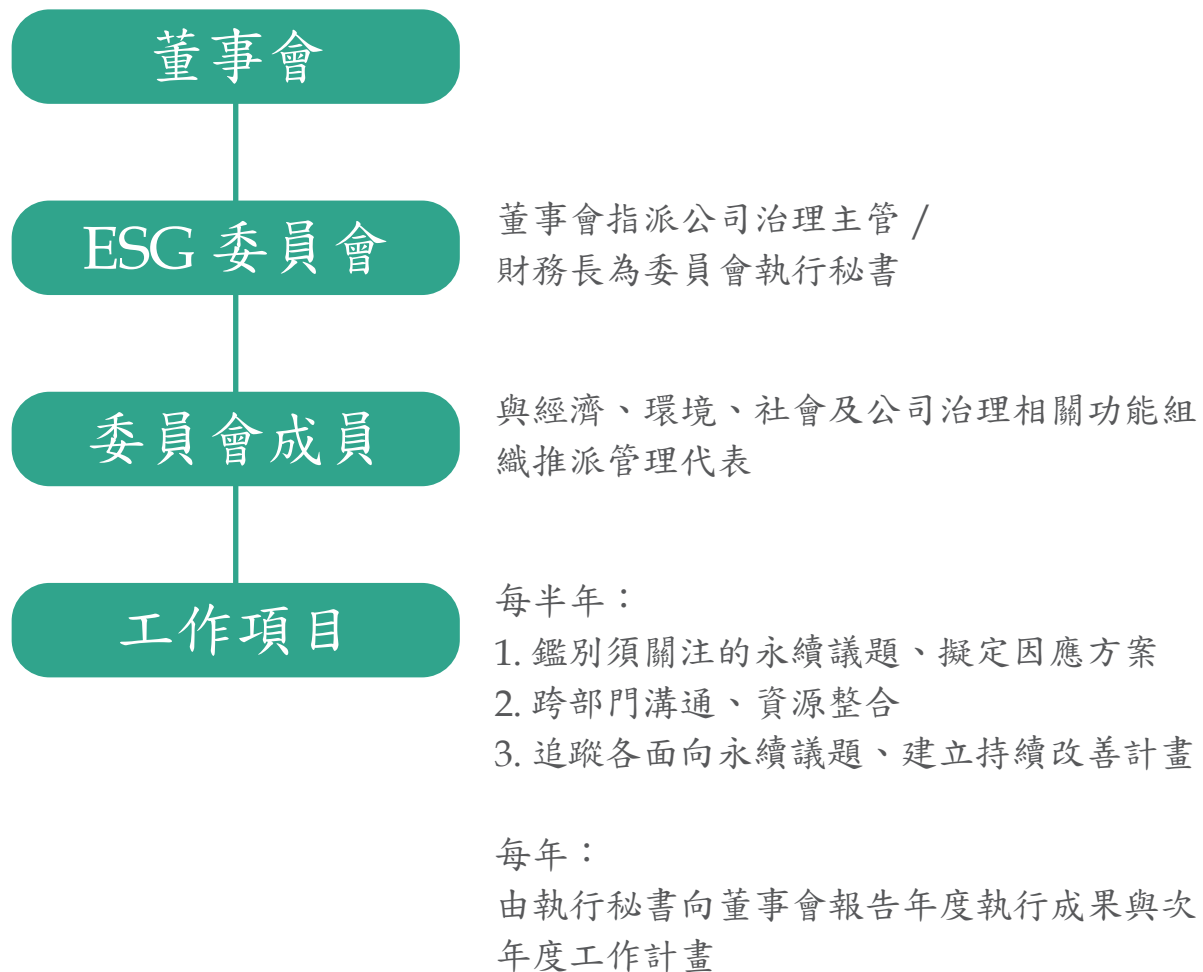
3. 實踐永續管理

3.1 ESG 的執行架構





ESG 管理平台



我們 ESG 的執行方針

在誠信正直方面，創意電子提倡誠信經營及道德從業行為，並落實平衡各利害關係人的利益以驅動產業的正向循環，共同成為社會向上提升的力量。創意電子制定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，每年定期對員工進行宣導及測驗，體現合乎職場之行為素養及從業道德，若有違反從業道德規範或有應舉報情事則定期向董事會報告。

在強化環保方面，創意電子致力於環境永續，堅持綠色設計與綠色供應鏈，追求資源最佳效率，以達成減廢與污染防治的目標。

在社會關懷方面，創意電子結合公司資源與同仁自發性的愛心一起做公益，以金錢、物資及人力等方式投入偏鄉或協助弱勢人士，提供弱勢團體生活協助與急難捐助，並以實際行動規劃員工家庭日參與淨灘、淨山活動，以建立良好互助社會。

3.2 ESG 的管理平台

3.2.1 永續經營管理政策

公司於 2015 年成立「企業社會責任推動委員會」，於 2021 年改為「永續發展（ESG）委員會」，由董事會任命資深副總暨財務長錢培倫擔任 ESG 委員會執行秘書，並由各相關功能部門委派代表，包括人力資源、投資人關係、法務、營運、業務、工安環保、財務會計、客戶服務、研發、設計服務等單位，每年定期召開會議，推動相關活動，隨時檢討實施成效及持續改進。為確保 ESG 委員會運作順暢，執行秘書定期向董事會報告永續經營之重大主題及其改善情形，並將永續經營成效揭露經「英國標準協會」查證後發布。

創意電子自成立以來，除了專注在本業中追求最大成就外，同時對於股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會等利害關係人建立良好的互動及平等對待，積極落實企業社會公民責任，以實現永續經營之理念。我們的管理階層承諾並建立管理系統確保公司及供應商遵循本套標準及其持續改善。

為確保執行 ESG 委員會之年度計畫目標，我們建置由上而下、橫向串聯的運作模式，以 ESG 委員會為跨部門溝通平台，並由委員會執行秘書依據國際標準，領導各功能組織成員依擬定之永續發展計畫，逐步落實策略及目標，定期追蹤成效以達成永續經營之管理。



13.3 重大性分析

我們除了依循 GRI Standards 界定報告之利害關係人包容性（stakeholder inclusiveness）、重大性（materiality）、永續性（sustainability context）三大原則建立 ESD 資訊揭露的管理架構外，並透過鑑別（identification）、排序（prioritization）、確證（validation）、檢視（review）4 大步驟鑑別出重大主題。



步驟一：鑑別（identification）

經由永續發展委員會召開內部會議與利害關係人問卷回收（共計 107 份）。統計後獲得本報告書議題重大性排序結果；我們同時也從 GRI Standards 主題與標準揭露挑選相關議題，並整理一份值得包含在本報告的議題清單，又稱相關議題（relevant topics），從此階段開始稱為主題（aspects）。



步驟二：排序（prioritization）

依據 GRI Standards 界定報告內容三原則將相關議題（relevant topics）進行排序。

原則 1：依據利害關係人包容性（stakeholder inclusiveness），藉此釐清利害關係人，並在本報告中說明如何回應他們的合理期望與利益。

原則 2：依據重大性（materiality），再次確認本報告所挑選的議題，是否足以造成對經濟、環境和社會的顯著衝擊。

原則 3：永續性（sustainability context），揭露本公司如何對當地或全球經濟、環境及社會發展趨勢，所完成的改善或降低破壞。



步驟三：確證（validation）

確證的過程中，我們依據 GRI Standards 完整性原則（completeness），以評估已經鑑別的重大主題。完整性原則包括範圍（scope），本報告所有涵蓋的主題，例如經濟績效、原物料、職業健康與安全以及員工訓練教育；主題邊界（aspect boundaries），對每個重大主題定義衝擊邊界；以及報告期間資訊的完整性。



步驟四：檢視（review）

最終，本報告書經排序後的重重大主題清單，經高層決策者核准。而在鑑別重大主題與邊界的最後階段，將在本報告發布後，展開利害關係人的回饋資訊蒐集，為下一個報告週期做準備。創意電子極重視各方利害關係人的意見調查結果，我們認為利害關係人的意見調查結果極具重大意義與參考價值，有助於下一報告週期的鑑別。



重大主題及衝擊範圍與涉入程度

● 直接衝擊 ○ 促成衝擊 ▲ 商業衝擊

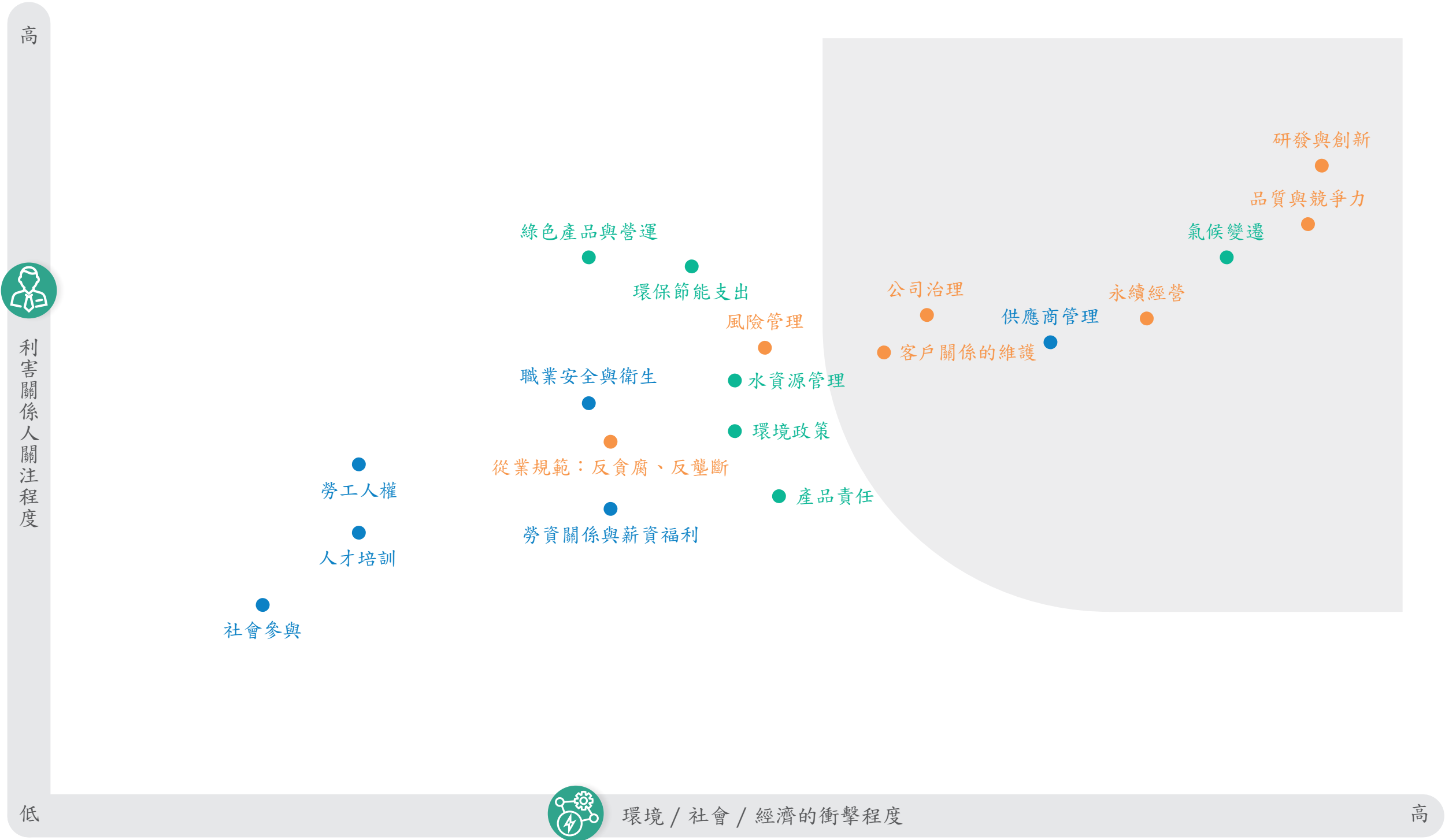
排序	重大主題	對營運的重要性	內部		外部利害關係人			
			員工	股東	客戶	廠商	政府機關	社會
1	 研發與創新	創意電子為滿足當今創新科技公司獨一無二的業務與技術需求，我們積極求新求變，為產業或市場創造新價值。 同時塑造創新的企業文化，除了能提升產品附加價值，也為我們的利害關係人謀求最大利益、一同成為提升社會的向上力量。	●	○	▲	●	○	
2	 品質與競爭力	科技快速進步、產品生命週期縮短，產業經營風險也隨之增加。創意電子為提供世界級的先進客製化 IC 服務，我們積極追求創新卓越的研發技術以及優良的產品品質，除了能協助客戶為產品創造更高的附加價值外，還能降低市場風險、提升產業競爭力。	○	●	▲	▲	○	
3	 氣候變遷	全球暖化加劇、極端氣候災害頻傳，對許多國家及企業皆造成重大的經濟損失。創意電子為減緩氣候變遷所帶來的風險衝擊，除了向內推動各項環保節能減碳措施、提升綠色能源使用量等，我們亦對外發表綠色產品，增加對氣候變遷衝擊的調適能力及韌性。	○	○	▲	▲	●	●
4	 永續經營	創意電子為不損及下一代對能資源的需求，同時滿足目前市場所需的經濟發展要件。我們積極檢視自家產品與服務對社會、環境和經濟所帶來的衝擊，並持續進行改善、追求永續。	●	●	▲	▲	○	○
5	 供應商管理	為滿足客戶需求、降低生產成本、提高營運效率，創意電子透過供應商評選、供應商認證等辦法，建立穩定且健全的供應商系統，並提供激勵機制、溝通管道，達成共同的品質觀念，期能與供應鏈夥伴商維持長期良好的合作關係，為永續供應鏈而努力。		●	▲	●	○	○
6	 客戶關係的維護	為提升客戶信賴、建立穩健長久的合作關係，創意電子透過會議拜訪、績效檢討或稽核等方式，確認雙方對於發展目標以及合作的共識，期能持續提升客戶服務效益、達成客戶滿意、共好共贏的獲利模式。	●	○	●	▲		
7	 公司治理	為提升公司績效、保障股東權益，並且兼顧其他利害關係人利益，創意電子持續致力於健全董事會權責，並且執行財務揭露與內部稽核，強化治理階層的誠信，以確保公司未來在面臨任何形式的風險衝擊時能有效調適、永續經營。	●	●	▲	▲	○	○

- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



重大主題矩陣圖

● 環境 ● 社會 ● 經濟





研發與創新

策略	開發核心商品
願景	成為 IC 設計服務代工的領導者
資源	2021 年投資金額 28 億元

- 具體行動、
流程、
專案或方案
- 結合台積電 InFO/CoWoS 封裝技術推出第二代 5 奈米晶片互聯 IP "GLink 2.0"，已於 2021 年第三季完成矽驗證，可提供客戶完整的多晶片互聯解決方案。GLink IP 榮獲首屆 EE Awards- 亞洲金選獎 "The Promising Product"。
 - 結合台積電 InFO/CoWoS 封裝技術推出第三代 5 奈米晶片互聯 IP "GLink 2.3"，已於 2021 年第四季完成設計定案，預計於 2022 年第三季完成矽驗證。
 - 於 2021 年第二季完成用於 3D SoIC 的 5 奈米和 6 奈米 GLink-3D IP 驗證晶片設計定案。
 - 已先後為 4 個客戶量產搭配 HBM2/CoWoS 的超大型 SoC 晶片，成功整合 2 至 4 顆不等之 HBM2 記憶體，主要應用為 AI 與 HPC 領域。
 - 成功於 2021 年第三季完成 HBM2E 3.6G (PHY & Controller) IP 矽驗證，獲得 5 奈米與 7 奈米客戶 SoC 採用，預計於 2022 年第一季完成設計定案。
 - 領先業界首推 HBM3 CoWoS 平台，驗證 HBM3 7.2G、GLink 與 112G SerDes IP，結合台積電最新 CoWoS-S 與 CoWoS-R 封裝技術，於 2021 年第二季完成設計定案，預計於 2022 年第一季完成矽驗證。
 - 成功開發客戶 7 奈米交換機晶片，整合超過 200 路 112G-LR 高速 SerDes，可供超大型資料中心使用，已於 2021 年第四季完成客戶端驗證。
 - 成功開發客戶 28 奈米 5G 基站及小型基地台使用的毫米波射頻集成電路晶片，滿足 28GHz 與 39GHz 毫米波的通訊需求，並協助客戶進入量產。
 - 成功於 2021 年為 6 奈米客戶進行 ASIC 設計與量產規劃。

- 採用台積電先進製程，整合客戶為大規模雲端資料中心設計之 AI/HPC 晶片與 2.5D 封裝技術，已順利協助客戶於 2021 年進入量產。
- 與 5G 領導廠商合作 12 奈米高速類比前端 IP，支援毫米波 (mmWave) 與 sub-6G 頻段，已完成矽驗證並獲得客戶採用，並協助客戶進入量產。
- 於 2021 年第四季完成 5 奈米 TCAM 驗證晶片設計定案，並於 2021 年第四季完成矽驗證。
- 提供超低功耗設計服務解決方案，可大幅降低 AI SoC 晶片所需功耗，滿足邊緣運算之超低功耗需求，並已協助客戶順利進入量產。
- 提供領先業界之 spec-in 服務，繼 2021 年協助超大型資料中心人工智慧晶片客戶及知名消費性電子產品客戶晶片進入量產後，又於 2021 年協助網路晶片客戶完成晶片設計並驗證成功，預計於 2022 年進入量產。
- 領先業界開始進行 3 奈米開發，於 2021 年第四季完成 0.9 版設計流程及驗證。計畫於 2022 年進行 3 奈米增強版的設計流程開發，滿足 2023 年的客戶產品設計定案。
- 協助客戶於 2021 年完成使用於自駕車的光達晶片設計定案與驗證，預計於 2026 年進入量產。

對應 GRI 重大主題	自訂主題
有效性 評估	通過 7 奈米 / 5 奈米 低功耗 3.2~3.6Gbps 高頻寬記憶體 (HBM2E) 實體層 / 控制器矽智財 (IP) 驗證，創意電子已發佈通過 TSMC 7 奈米 / 5 奈米 3.2~3.6Gbps 高頻寬記憶體 (HBM2E) 實體層 / 控制器矽智財 (IP) 驗證。 藉由使用專利架構與先進製程的特性，功耗由 2019 年 7 奈米製程設計定案並於 2020 年封裝完成量測的 1.8 瓦，降低至 2020 年 5 奈米製程設計定案並於 2021 年封裝完成量測的 1.2 瓦，大幅減少約 33.3%。
目標	持續應用台積電最先進製程以及 APT 封裝技術開發 HBM3 及 Glink IP

1. 關於報告書

2. 導言

3. 實踐永續管理

4. 永續的成效

5. 營運與治理

6. 附錄



品質與競爭力

策略	- 訂定公司技術發展規劃，在設計階段即完成可靠度驗證作業。 - 推行全面性的持續改善活動，內化品質文化。
願景	客戶的競爭力就是創意電子的驅動力，致力成為客戶信任且賴以成功的長期重要夥伴。
資源	持續提案改善活動之獎金及公開表揚等激勵措施。
具體行動、 流程、 專案或方案	- 本公司訂有品質管理政策。 - 確保品質管理系統有效執行，並達成品質目標與品質管理系統的要求。 - 確保當品質管理系統變更規劃時，品質管理系統之完整性仍能維持。 - 持續提案改善活動。
對應 GRI 重大主題	自訂主題
有效性 評估	企業形象、服務品質、客戶滿意度均為影響公司競爭力的重要指標。
目標	致力推動「客製化的品質服務」，以優良且可靠的產品品質，協助客戶取得市場先機，強化競爭力。



氣候變遷

策略	針對氣候異常，擬定應變計畫，減少公司及供應商溫室氣體排放量
願景	減緩因企業永續經營對氣候變遷所造成的影響
資源	積極規劃各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量、增加使用綠色能源等，以減緩氣候變遷所帶來之營運衝擊
具體行動、 流程、 專案或方案	- 首先要做到綠色研發設計和綠色生產，全部實現清潔生產—不污染環境、不使用有害材料、提高資源利用率。 - 預計 2022 年起建置太陽能光電系統，透過建置綠能設備規劃設置，為減少全球暖化與環境污染貢獻一份心力。 - 要通過相關營銷活動，樹立企業綠色形象，引導消費者重新識別品牌價值，並促進綠色產品的推廣和銷售，開拓綠色市場容量。
對應 GRI 重大主題	GRI 102-11/GRI102-15/GRI 305-1/305-2/305-5
有效性 評估	- 以 2021 年為基準，目標每年減少碳排量 1% - 逐步確立及規劃節能策略及行動。同時將訂定包含 2025 年溫室氣體、水、電等能資源減量之未來目標 KPI - 台灣地區出口貨物之碳足跡是否符合歐美規範 2021 年全年在節能投資項目所投下的金額為 403 萬元 - 持續開發 N5/3（5/3 奈米）設計流程，導引客戶未來使用功率效率更佳的 N5/3 製程，對整體耗能做出貢獻
目標	為自己也為下一代創造更好與安全的居住環境。



策略	隨著氣候變遷加劇、全球政經局勢的變動，唯有將 ESG 因子與風險情境納入評估，並透過內控流程不斷重新檢視，才能使公司具備韌性以因應未知的挑戰。
願景	透過循環式品質管理（PDCA）精神持續改進企業績效，並成為世界首屈一指的 IP 及 ASIC 供應商
資源	「永續發展委員會」整合內部各功能組織的努力，分別管理與員工、股東 / 投資人、客戶、供應商、政府機關、社會等利害關係人相關議題，訂定工作計畫並有效地實踐創意電子永續發展的願景與使命。
具體行動、 流程、 專案或方案	- 董事會通過「永續發展實務守則」做為長期推動 ESG 的指導原則。 - 每年定期開會並向董事會報告。 - 每年定期舉辦教育訓練，與同仁說明 ESG 重點策略及執行方式，促使全體員工共同貫徹企業永續經營願景。
對應 GRI 重大主題	GRI 102-16
有效性 評估	董事會扮演督導與指導角色，每年度由永續發展委員會執行秘書向董事會報告當年度執行成果與未來工作計畫。
目標	落實公司治理及平等對待利害關係人，致力環境保護及公益活動，善盡社會責任，同時亦與 17 項聯合國永續發展目標 SDGs 相結合。



策略	建構符合 RBA 要求的供應鏈
願景	致力與國內和國外供應商維持長期合作關係，共同建立穩定發展的永續供應鏈。
資源	建立有效的激勵機制、良好的溝通管道以及共同的品質觀念。 - 供應商資訊平台 - 不定期供應商稽核 - 不定期面訪與會議
具體行動、 流程、 專案或方案	- 定期問卷調查 - 從業道德規範（創意電子誠信經營作業程序暨從業道德規範）之宣導 - 衝突礦產 / 要求供應商聲明或簽署 - 從業道德及供應商行為準則 / 要求供應商遵守 RBA 相關規定，並聲明或簽署。
對應 GRI 重大主題	GRI 204-1/GRI 308-1/GRI 414-1
有效性 評估	透過供應商評選程序及供應商認證辦法建立供應商評價系統。 - 獲得符合企業品質和數量要求的產品或服務 - 以最低的成本獲得產品或服務
目標	- 確保供應商提供最優質的服務和及時的送貨 - 發展和維持良好的供應商關係 - 開發潛在的供應商

1. 關於報告書

2. 導言

3. 實踐永續管理

4. 永續的成效

5. 營運與治理

6. 附錄



客戶關係的維護

策略	針對客戶問題，進行 QBR 分析，持續預防及改善。並對客戶資料進行資安管控、整合客戶與創意電子設計定案的工作流程以確保客戶產品準時成功上市。
願景	成為客戶信任可靠的長期合作夥伴，並達到互利共贏的境界。
資源	提供客戶即時溝通管道（24 小時內回覆）。
具體行動、 流程、 專案或方案	- 訂定《機密資訊保護政策》及《機密資訊管制程序》等內部標準作業流程與規範。 - 各部門主管需指派代表組成機密資訊保護（Proprietary Information Protection, PIP）委員會，負責全公司的機密資訊管制作業，包括研議、建置、稽核與推動。每2個月召開一次會議，針對機密資訊管制的議題進行討論與決議，並視情況加開臨時會。 - 電子郵件監測機制。 - 隨身碟資料存取管控。 - 監視攝影器等硬體設備建置。 - 每年定期做客戶滿意度調查，並訂定客戶訴怨處理辦法，確實回應客戶問題，達成良好客戶關係的維護。
對應 GRI 重大主題	GRI 418-1
有效性 評估	客戶服務滿意度平均分數達 94%。
目標	2021 年無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。

公司治理

策略	依照公司治理藍圖，建置有效之公司治理架構、強化董事會職能、提高資訊透明度、強化利害關係人溝通、接軌國際規範，引導盡職治理，並有效發揮各功能委員會之功能。
願景	持續落實平等對待所有利害關係人、成為台股公司治理的資優生。
資源	管理階層承諾建立管理系統並確保公司遵循公司治理實務守則持續改善。
具體行動、 流程、 專案或方案	- 董事會下另設立審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會及規劃其他功能委員會之設立。 - 設立公司治理專職單位。 - 基本薪資無性別差異，以專業與經驗作為評估標準。 - 設立企業誠信經營專職單位並定期向董事會報告執行成效。
對應 GRI 重大主題	102-18/GRI 405-1
有效性 評估	創意電子於第 8 屆台灣證券交易所公司治理評鑑排名獲得前 6% 至 20%。
目標	保證股東利益的最大化並持續維持在台灣公司治理指數成份股。



13.4 利害關係人溝通

3.4.1 利害關係人管理程序

創意電子追求永續發展，重視利害關係人的訴求及對本公司的期許。為瞭解利害關係人對於本公司永續議題的關注程度，以及自我檢視組織內部推動企業永續的成效，我們透過重大性分析流程，鑑別關鍵的永續議題及利害關係人類別。創意電子永續發展委員會依據《永續發展實務守則》，鑒別出包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會，共計6大利害關係人。透過長期的經營與堅持，與所有的利害關係人建立透明、有效、即時的多向溝通管道，得到利害關係人的信任與支持。並由各團隊代表在日常業務中與利害關係人持續溝通並收集問卷及意見，掌握各利害關係人關心並希望回應之議題，實現企業社會責任的相關事宜。透過報告書的編撰與發布，我們期望達到以下利害關係人溝通目標：

- ✓ 充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業永續發展相關績效。
- ✓ 獲取利害關係人對創意電子的信任與支持，以及滿足不同利害關係人的期望，一直是創意電子追求企業永續經營的目標。

創意電子利害關係人管理程序分為鑑別、分析、計劃、互動管理四大步驟：

1. 利害關係人鑑別：創意電子利害關係人的定義是對創意電子產生影響或受創意電子影響的內、外部團體或個人。因此，我們鑑別出創意電子的利害關係人包括股東、員工、客戶、供應商、政府機關、社會等。
2. 利害關係人關注議題重大性分析：利害關係人的重大關注議題問卷收集完成後，依據其對創意電子的影響力與關注程度，建立創意電子利害關係人溝通平台，並透過各團隊負責單位建立多元的溝通管道，並彙整利害關係人關注的議題，考量創意電子在永續經營的理念上，同時參考

GRI Standards 的主題，鑑別出19個利害關係人的關注議題，並依該議題所受關切程度進行重大性評估與分析。

3. 利害關係人相關計劃：創意電子各相關團隊依據前述分析結果訂定管理方針，納入其日常工作或年度計劃中，並定期檢討與評估管理方針之有效性，做為公司發展永續發展策略的重要依據。
4. 利害關係人之互動管理：創意電子依據利害關係人重要性而有不同程度的互動，以有效運用公司資源，創造互惠互利的多贏關係。

在鑑別出利害關係人類型後，接下來我們從各利害關係人所關注的議題中，篩選並統整為重大主題。創意電子於2021年中透過各部門主管蒐集利害關係人意見，再於總部召開2次主管會議討論，統整利害關係人對公司的想法與關切議題，我們同時也聘請領導力企業管理顧問公司總經理王聖源先生及領導力企管專業顧問群團隊審定GRI Standards指標對應，透過部門訪談方式，訂出利害關係人關注主題。後經公司內部再次決議，訂定出2021年度的重大主題，創意電子將於永續報告書中針對利害關係人關切主題一一回應。相較於上一個報導期間，重大主題及主題邊界皆無重大改變。

除上述標準流程之外，我們亦於官網設立利害關係人專區，提供與利害關係人溝通及聯繫的聯絡方式，對於相關的各項議題，如有任何疑問、建議或甚至是申訴事項，都可依不同利害關係人身份前往對應的「業務服務專區」「投資人關係暨股東服務專區」、「從業道德專區」找到適合的聯絡方式，保持暢通及良好的互動。

1. 關於報告書

2. 導言

3. 實踐永續管理

4. 永續的成效

5. 營運與治理

6. 附錄



3.4.2 溝通方式

▼ 創意電子利害關係人關切議題和溝通方式、頻率與特定程序表

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
 股東	• 研發與創新 • 品質及競爭力 • 永續經營 • 公司治理 • 風險管理	股東大會	每年 Q2	1. 財務績效 / 依據國際財務會計準則、Taiwan-IFRSs 及相關法令分別編製各式財務報表，並針對各期財務差異進行分析與說明 2. 經營策略 / 說明公司中長期發展方向及相對應策略 3. 股利政策 / 說明公司股利政策及影響因素 4. 公司治理 / 向投資人揭露公司治理相關訊息並進行溝通
		永續報告書	每年	
		股東會前發行年報	每年	
		電話及電子郵件溝通	不定期	
		法人說明會	每年二次	
		財務報告	每季一次	
		參加海內外投資機構與券商舉辦之投資人論壇或法人說明會	不定期	
		接待法人股東、海內外投資機構與券商來訪	不定期	
		公開資訊觀測站及公司官網發布訊息	不定期	

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
 員工	• 永續經營 • 勞資關係與薪資福利 • 勞工人權 • 職業安全與衛生	員工溝通大會	每季	1. EFS Service Center 及外部諮詢協助需求 2. 勞資關係與員工認同 / 員工溝通大會的 Q&A 3. 反歧視與工作權平等 / 透過內部稽核機制、RBA 查證單位共同監督 4. 吸引及留任人才 / 提供具競爭力的薪酬及福利 5. 人權政策 / 遵守 RBA 及特定客戶要求，讓同仁感受到尊嚴的工作
		勞資會議	每季	
		單位定期會議	每週 / 月	
		人力資源服務及問卷調查	不定期	
		EFS Service Center	不定期	
		EAP 員工生活服務方案	不定期	
		員工申訴信箱 / 績效管理制度 (PMD) 意見信箱 / 機密資訊保護 (PIP) 意見信箱 / 生活服務意見信箱等 / 審計委員會舉報信箱	不定期	
		公司一般公告	不定期	

- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
 客戶	- 氣候變遷 - 環境政策 - 綠色產品與營運 - 環保節能支出 - 產品責任 - 水資源管理	客戶稽核	不定期	1. 產品有害物質管理 / 本公司遵守 RoHS & REACH 相關規定
		客戶會議	不定期	
		年度技術研討會	每年	
		客戶滿意度調查	每年	
		配合客戶之產業環境與社會責任調查並改善	不定期	2. 環境管理與污染預防 / 本公司遵守國內外環保相關法規相關規定
		專責對口電子郵件信箱	不定期	
		客訴即時回應（ACSS 系統）	不定期	
 供應商	- 品質及競爭力 - 供應商管理 - 永續經營 - 客戶關係的維護	供應商資訊平台	不定期	3. 客戶服務與滿意 / 透過問卷及業務人員調查反饋
		定期問卷調查	每年	
		供應商稽核	不定期	4. 透過客訴系統處理及追蹤
		面訪與會議	不定期	
		從業道德規範（創意電子誠信經營作業程序暨從業道德規範）之宣導	不定期	

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
 政府機關	- 永續經營 - 公司治理 - 供應商管理 - 從業規範：反貪腐、反壟斷 - 風險管理 - 產品責任 - 勞工人權 - 職業安全與衛生	公司財報	每年	1. 水資源管理 / 再生水利用與回收、雨水回收，將回收水用於戶外澆灌用水降低水資能源耗用量
		透過協會或工會與主管機關溝通	不定期	
		公文收發	不定期	2. 廢棄物管理 / 由專職單位推動減廢，包括源頭減量、辦公室內回收再利用等
		參加產官學研討會	不定期	
		依各主管機關要求與規定，提供相關報告或回覆	不定期	3. 能源管理 / 由員工設施服務部推動高耗能設備汰換
				4. 法令制度 / 關注法規與遵循，透過溝通管道適時給予建議及回應

- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



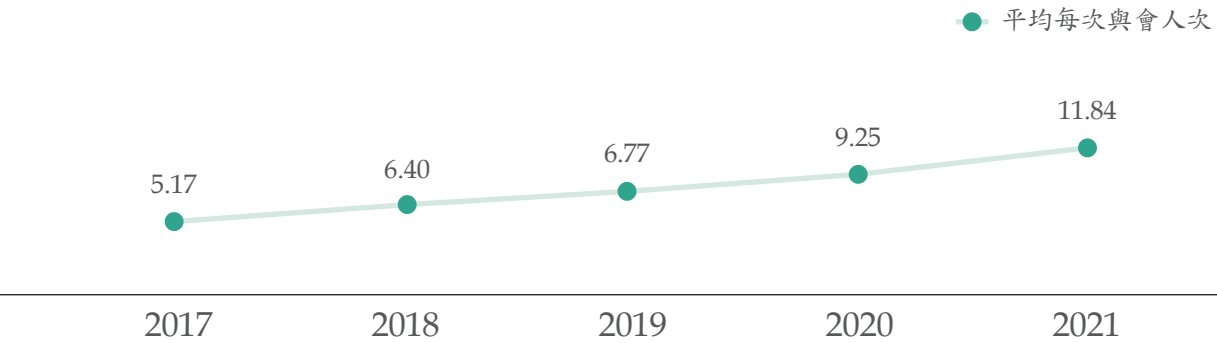
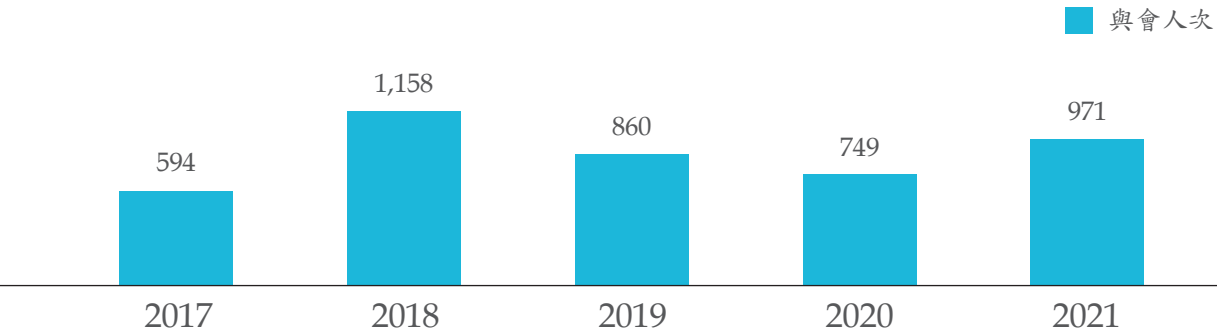
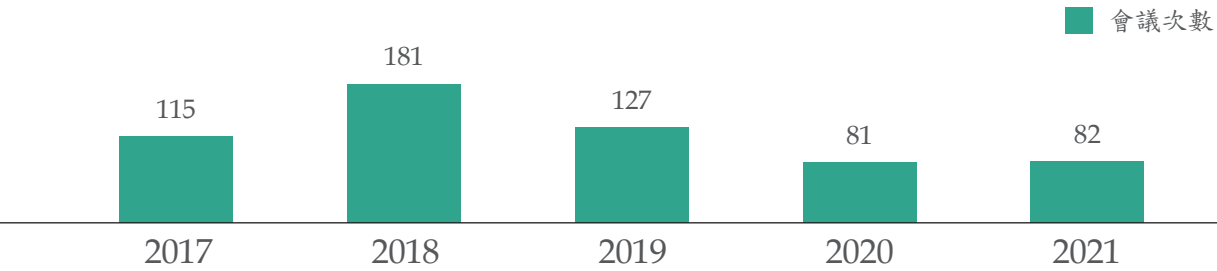
社會

- 綠色產品與營運
- 客戶關係的維護
- 產品責任
- 水資源管理
- 社會參與
- 勞資關係與薪資福利

利害關係人	關注議題	溝通方式	溝通頻率	溝通績效
 社會		提供營收報告	每月	1. 積極參與公益專案、適當回饋社會 2. 人才招募 / 人才之培育、訓練、養成及輔導就業 3. 研發創新 / 鼓勵專利申請並核發獎金 4. 聘請大學院校教師對企業永續議題提出建議
		提供公司財務 / 營運報告	每季	
		發佈永續報告書	每年	
		其他媒體公益活動	不定期	
	• 綠色產品與營運 • 客戶關係的維護 • 產品責任 • 水資源管理 • 社會參與 • 勞資關係與薪資福利	官方網站與 E-mail	不定期	
		參與賑災活動	不定期	
		新技術、新產品新聞稿	不定期	
		參與弱勢團體圓夢計畫	不定期	
		配合回覆問卷調查	不定期	
		產學合作計畫	不定期	
		暑期實習計畫	不定期	
		參訪計畫之配合	不定期	

▼ 2021 年與投資人互動場次及人數統計

年度	2017	2018	2019	2020	2021
會議次數	115	181	127	81	82
與會人次	594	1,158	860	749	971
平均每次與會人次	5.17	6.40	6.77	9.25	11.84



1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



4. 永續的成效

4.1 永續創新

4.1.1 創新研發

晶圓產品 ASIC 設計服務

創意電子的主要業務為提供特殊應用積體電路（Application-Specific Integrated Circuit, ASIC）設計服務，來滿足市場對於晶圓設計、製造、封裝、測試完整服務的需求。

1. ASIC 及晶圓產品：提供客戶從設計到晶圓製造、封裝、測試的完整服務。
2. 委託設計（NRE, Non-Recurring Engineering）：提供設計產品時所需的電路設計元件資料庫及各種矽智財，及製作產品光罩組的電路圖，並委託代工廠生產光罩、晶圓、切割與封裝，再由本公司工程人員做產品測試，之後交由客戶試產樣品。
3. 多客戶晶圓驗證計劃（MPW, Multiple-Project Wafer）：提供低成本且具時效性的晶片驗證服務，將不同客戶之設計整合起來，分攤同一套光罩

及同一批晶圓（Engineer Run）之製造成本，使設計工程師在大量投片前就能以先進製程技術達到低成本且快速的試產驗證目的。

4. 矽智財（IP, Intellectual Property）：經過設計、驗證，為可重複使用且具備特定功能的積體電路設計。隨著積體電路製造技術的進步，多功能晶片甚至 SoC 已成為 IC 設計的主流，可重覆使用（Reusable）的 IP 可減少客戶重複設計與設計資源的投入。

創意電子引進高容量仿真器（emulator），除了加速系統單晶片（SoC）硬體開發驗證速度（與工作站模擬速度相比提升超過七百倍）也讓軟體 / 韌體可以提前開發驗證，縮短晶片上市時間。

提供先進客製化 IC（Advanced ASIC Services）

半導體產業供應鏈依上中下游可區分為設計、製造、封裝、測試等 4 大族群，創意電子提供上游的 IC 設計服務。而在晶片的設計流程（Design flow），不只是純粹的硬體規格設計，更需要設計軟體的協助，高自動化整合後，才能在極細微的奈米尺寸上，設計出高效率、低耗能的晶片。面對半導體產業的快速變化與客戶多變的需求，本公司 Advanced ASIC Services 的架構，可協助客戶彈性地選擇在「產品概念、規格制定、開發、驗證、生產到最終成品」等任一階段進入半導體設計的產業鏈。

1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



Advanced ASIC Services 包含了三大核心：

- IP Solution：幫助客戶縮減設計時間成本並減少 SoC 開發風險，以滿足客戶的客製化 IC 需求。
- Chip Implementation：我們與台積公司緊密配合，在先進製程上的資訊掌握度極高，能夠提早建立先進製程技術知識，縮短客戶進入先進製程的時間，協助客戶快速量產、提升良率，強化市場競爭力。為了提供能滿足當前創新科技企業所需具快速導入特性、能及時解決客戶問題並成功完成簽證的先進 ASIC 服務，我們選擇採用 Cadence 的 Voltus 和 ANSYS 的 RedHawk-SC 解決方案來支援客戶的重要需求，該解決方案能有效執行超過十億個節點大小的設計，並在兩天內完成全晶片（Full chip）系統單晶片（Systems-on-chip，SoC）的電源完整性和可靠性簽證量。在時序驗證方面，我們採用 Synopsys Hyperscal 時序分析和我們自有加強版 Hyperscal 模型時序分析解決方案，該解決方案能有效分析數十億等效邏輯閘的時序問題。這些解決方案（DS）都是 AI-HPC 高速晶片開發實現必備的技術。
- ASIC Manufacturing：創意電子經由與世界級晶圓廠、封裝與測試業者以及其他支援供應商合作，為客戶提供專業與高品質製造服務，使進入障礙與技術風險降到最低，縮短產品上市時間（Time-to-market）與進入量產時間（Time-to-volume），確保高品質、高良率，和準時交貨，進而讓客戶的寶貴資源能夠精準投入到他們的核心能力上。

創意電子關心永續未來，因此我們自發性地為響應聯合國（SDGs）目標 3「確保及促進各年齡層健康生活與福祉」，已於 2017 年取得 ISO 13485 醫療器材品質管理系統驗證，以確保本公司具有設計醫療用晶片的能力及建立有效的機制。

我們與客戶合作，設計醫療器材客戶所需的客製 ASIC IC，可協助醫療器材市場客戶推出符合相關法規規範和市場要求的產品，發揮創意電子專業的 IC 設計能力，將服務範疇擴展至醫療器材領域，用以提升醫療科技造福人群。



- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



🌀 新產品開發計劃

本公司除了持續開發高階製程 7 奈米、6 奈米與 5 奈米與 3 奈米等矽智財包括超高速界面晶片互聯 IP “GLink”、HBM2/2E/3 Controller and PHY、28G/32G SerDes、PCIe Gen3/4/5 等元件與高速 ADC/DAC 外，現有關鍵基礎元件如 Power Management Solution、Clock Generator 等也持續銜接至更高階製程。本公司也已經成立研發團隊開發自有記憶體 IP (TCAM, SRAM)，客製化 Standard cell，以及豐富的自有 IP 與 Library 資料庫，來提供客戶更完整的解決方案(CIPRD edited 3 奈米)。對於先進製程的技術，3 奈米測試晶片也於 2021 第一季 完成設計定案，並於 2021 年第四季成功完成矽驗證，這將為未來公司 N3E 製程的矽智財開發 (DS, 3 奈米) 奠定良好基礎。

4.1.2 品質管理

🌀 產品設計與生命週期控管

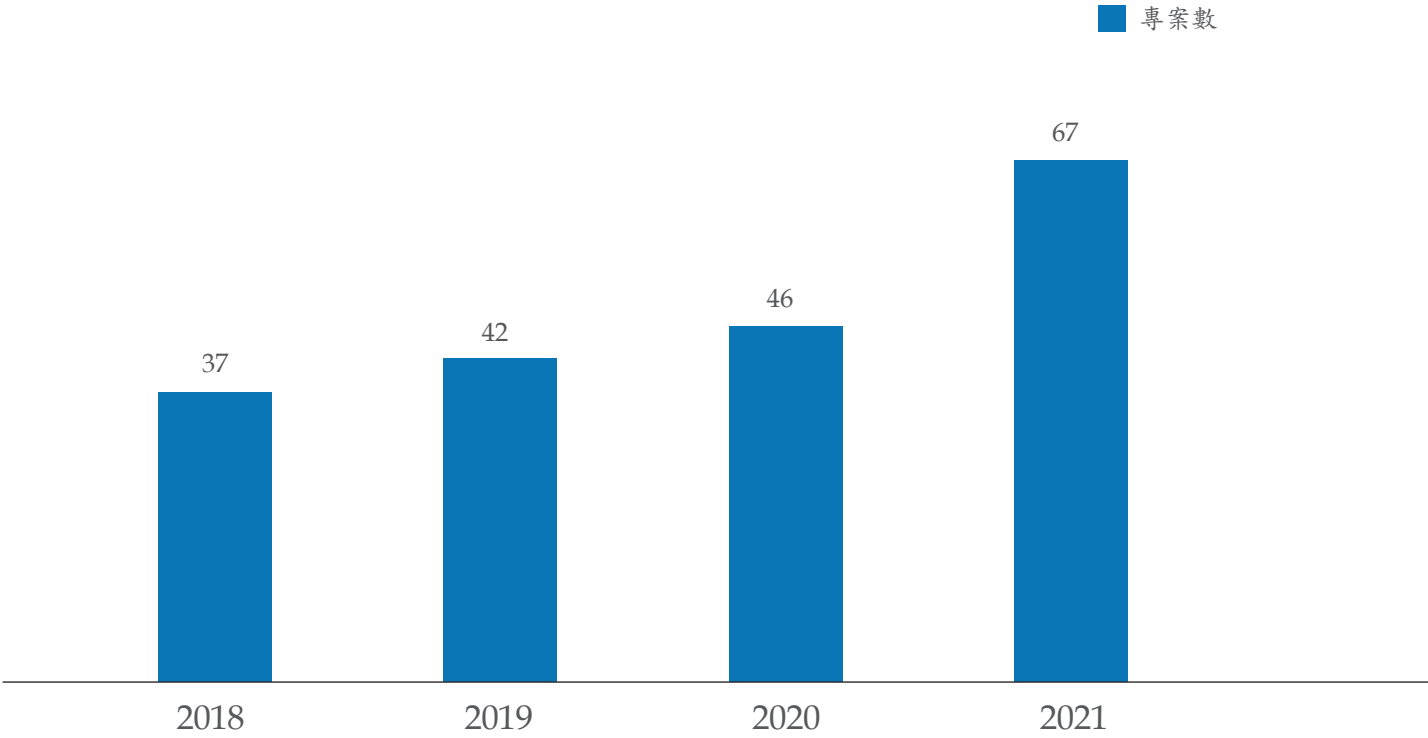
綠色 IC 設計

1. 創意電子從產品生命週期之設計研發階段，即導入綠色設計具體作為。有害物質雙酚 A (BPA) 對人體健康有害，及造成環境汙染。截至目前歐盟法規雖對於含有雙酚 A (BPA) 產品並無出貨限制，基於保護客戶及消費者健康，創意電子領先同業嚴格把關，自發性高於歐盟規範，從 2018 年開始，所有新產品全面導入 100% 無雙酚 A (BPA-free) 基板關鍵零組件，落實企業永續經營。

(單位：專案數)

年度	2018	2019	2020	2021
新產品導入 BPA-free 專案	37	42	46	67

▼ 新產品導入 BPA-free 專案



2. 為減少環境汙染及能源消耗，創意電子亦關心我們供應鏈夥伴健康。原本在生產線所用來印字的印泥稀釋劑含有甲醛成分，為降低其環境危害及健康風險，自 2020 年起公司產品標字已逐漸由印泥印字轉換為雷射正印，由雷射正印之出貨比重已由 2020 年 74.15% 提升至 2021 年 87.04%，我們將持續提升產品雷射正印比例，以守護產業供應鏈安全，及供應鏈夥伴的健康。

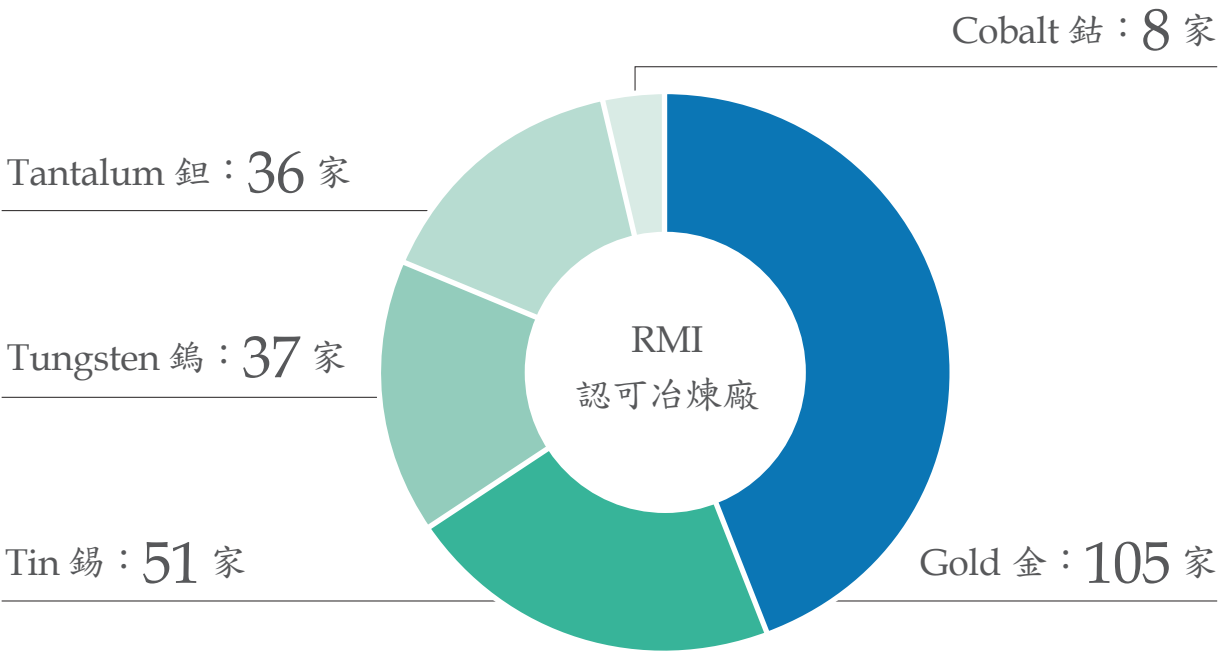
3. 在電子產品製程中常見的有害物質鉛 (Pb) 具生殖毒性，同時也是致癌物，會危害人體健康。本公司的產品已於 2018 年開始全面導入無鉛 (Pb-free) bump，2021 年無鉛 (Pb-free) bump 已達成 99.92%，預計 2022 年將全面 達成 100% 無鉛 (Pb-free) bump，提前符合國際法規趨勢。



🌀 原物料管理 — 無衝突礦產

在全球人權保護趨勢下，客戶堅持不使用來自衝突礦區的礦產來生產產品，目前 GUC 採用 100% 責任礦產認可的冶煉廠（Responsible Minerals Initiative）共 237 家，以採購原物料的金、鎢、錫、鉭、鈷。隨著 CMRT（Conflict Minerals Reporting Template）與 CRT（Cobalt Reporting Template）調查版次更新，我們將持續積極管理供應商之衝突礦產盡責調查。

▼ RMI（Responsible Minerals Initiative）認可冶煉廠共 237 家



🌀 疫情期間品質可靠度不縮水

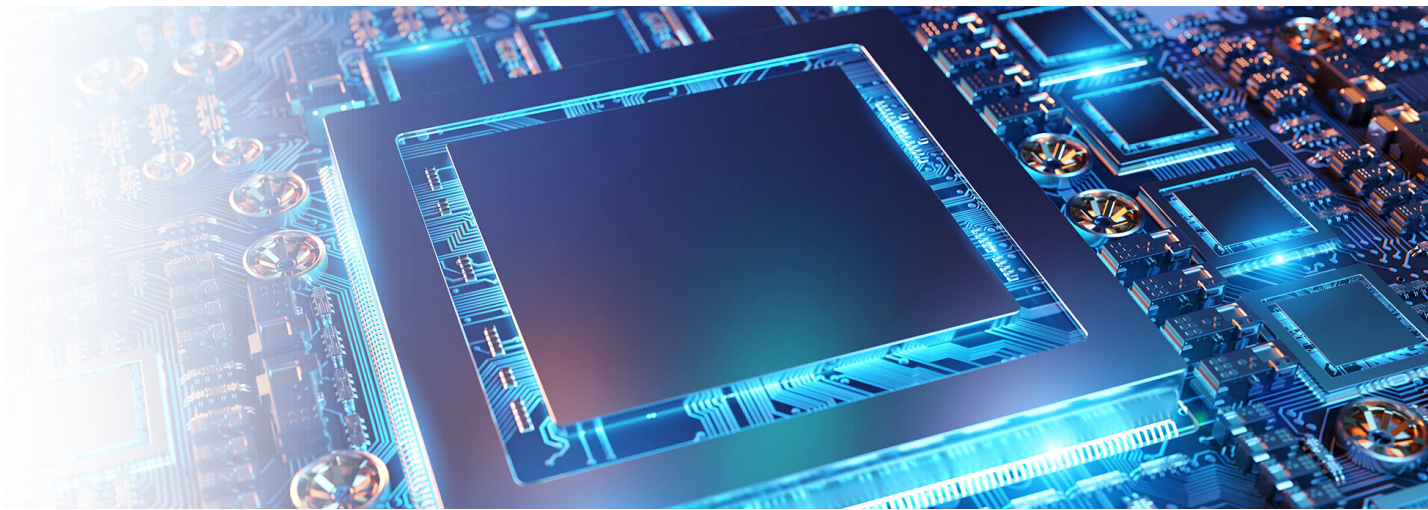
疫情期間產品可靠度各階段的出爐上機測試，在供應商不開放客戶借機進廠測試的情況下，我們事先做好規劃，提早計劃各項可靠度測試的出爐時間，以及和客戶進行技術討論，調整或改變出爐時間，並透過運送專車將出爐的待測品直接送達供應商廠內，再由供應商進行測試並上傳測試結果，滿足既定的產品測試計劃，同時又避免人員接觸風險。

4.1.3 客戶服務

🌀 以客為尊

對於客戶關係與溝通的規劃上，創意電子透過定期與不定期的會議與拜訪，與每季每月績效檢討或稽核等方式，以期建立無縫的合作關係，在雙方短中長期發展目標與社會責任的規劃上，取得一致且共同合作的綜效。為了就近服務客戶，於台灣總部、中國、日本、韓國、美國、歐洲等六區域設有客服專責辦公室，並設置專責服務窗口，負責雙方對於環境管理、社會責任、有害物質管制以及衝突礦產等規劃執行上的支援，並符合 ISO 9001 及接受第三方查證，不僅即時提供必要且充分的資訊，以滿足下游與終端客戶或公部門之要求，並且配合客戶企業社會責任計畫實施必要的活動、調查、確認、稽核以及相關資料收集。

為了確認客戶對創意電子服務品質的滿意，創意電子在每年第 1 季或專案完成時，執行客戶滿意度調查，客戶可透過評分、意見回饋、或與創意電子競爭者的比較等方式，提供對創意電子服務品質與成效的滿意度；創意電子客戶滿意度專責團隊除將客戶具體回覆，追蹤相關權責部門改善外，並透過精確的數據分析，找出背後問題，彙整報告予高階經營者，作為中長期營運計畫的方針參考。

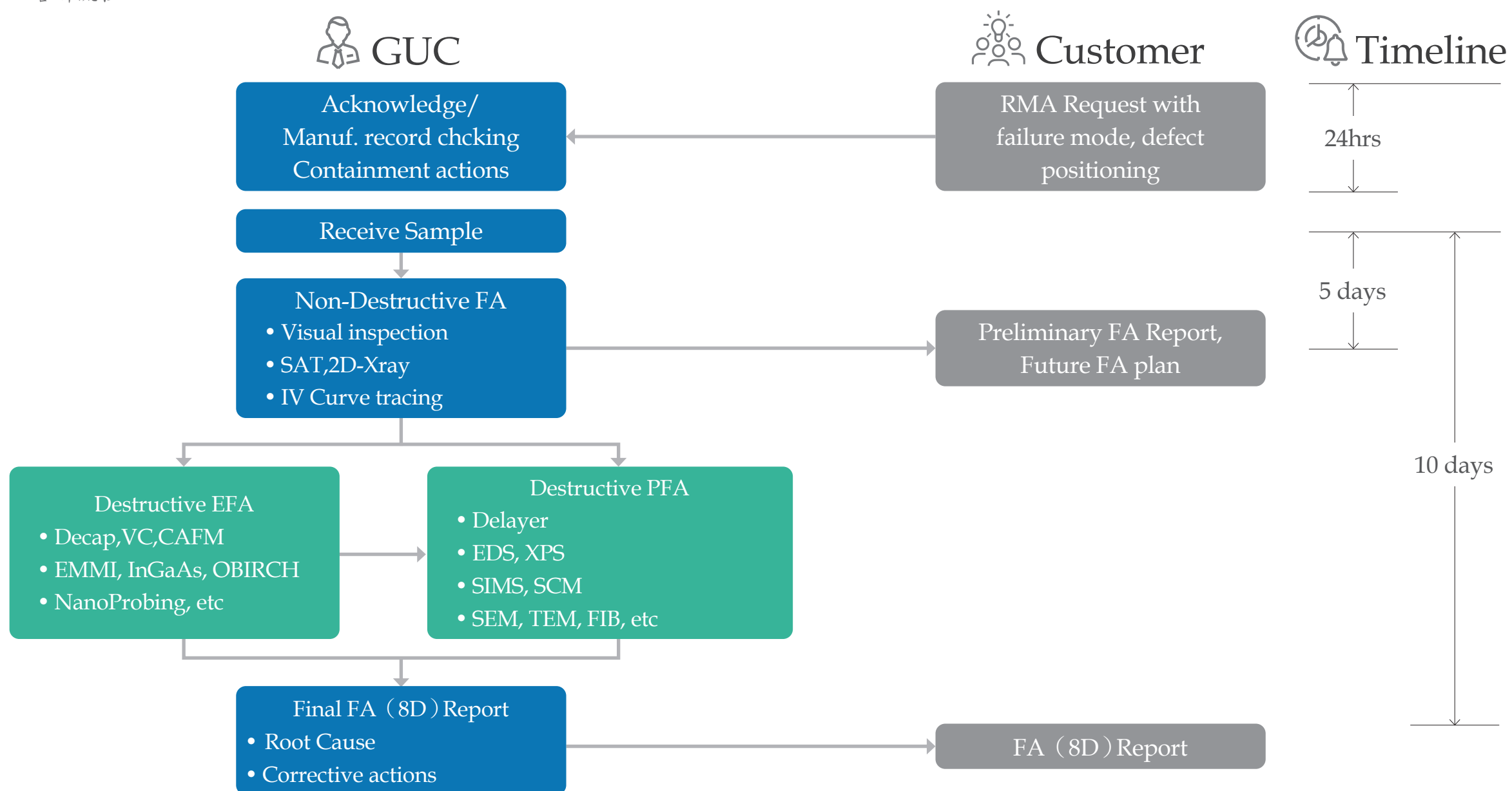




迄 2021 年的近五年客戶滿意度調查均獲得 80% 問卷回覆率，對創意電子滿意度超過「滿意」等級及以上者，近五年均超過 90% 以上，2021 年度更高達 94%。顯示創意電子在技術演進與商業越趨競爭下仍可持續提升客戶服務效能以獲致客戶滿意。在 2021 年之客戶滿意度調查中，共有 25 位客戶留下了如「穩定的品質」、「優秀的團隊」、「良好的溝通」、「良好的服務與專業技術」及「可靠的伙伴關係」等滿意的讚美，對創意電子來說是最大的鼓勵。

針對客訴，我們制定「客戶抱怨管理程序」，要求相關部門在收到客訴後 24 小時內回覆客戶，2021 年客訴的回覆準時率達 90%。

▼ 客訴流程





4.2 負責任的採購

4.2.1 綠色供應鏈

氣候變遷與全球暖化是當代全球性議題，對人類、生態與地球環境皆造成衝擊及影響故對此進行管理及因應，推動及執行「落實規劃節約能資源，減少溫室氣體排放」、「廢棄物減量管理」，善盡企業社會責任，提升企業整體形象，降低公司營運成本，確保永續經營發展。

我們有計畫的透過管理制度，實踐對環境友善的永續經營原則。不僅將《RBA 負責任商業聯盟行為準則》(Responsible Business Alliance, RBA) 內化為公司內部行為守則，並成立負責任商業聯盟行為準則 (RBA) 委員會，直屬營運管理委員會。RBA 委員會定期召開會議評估檢討及落實行為守則。

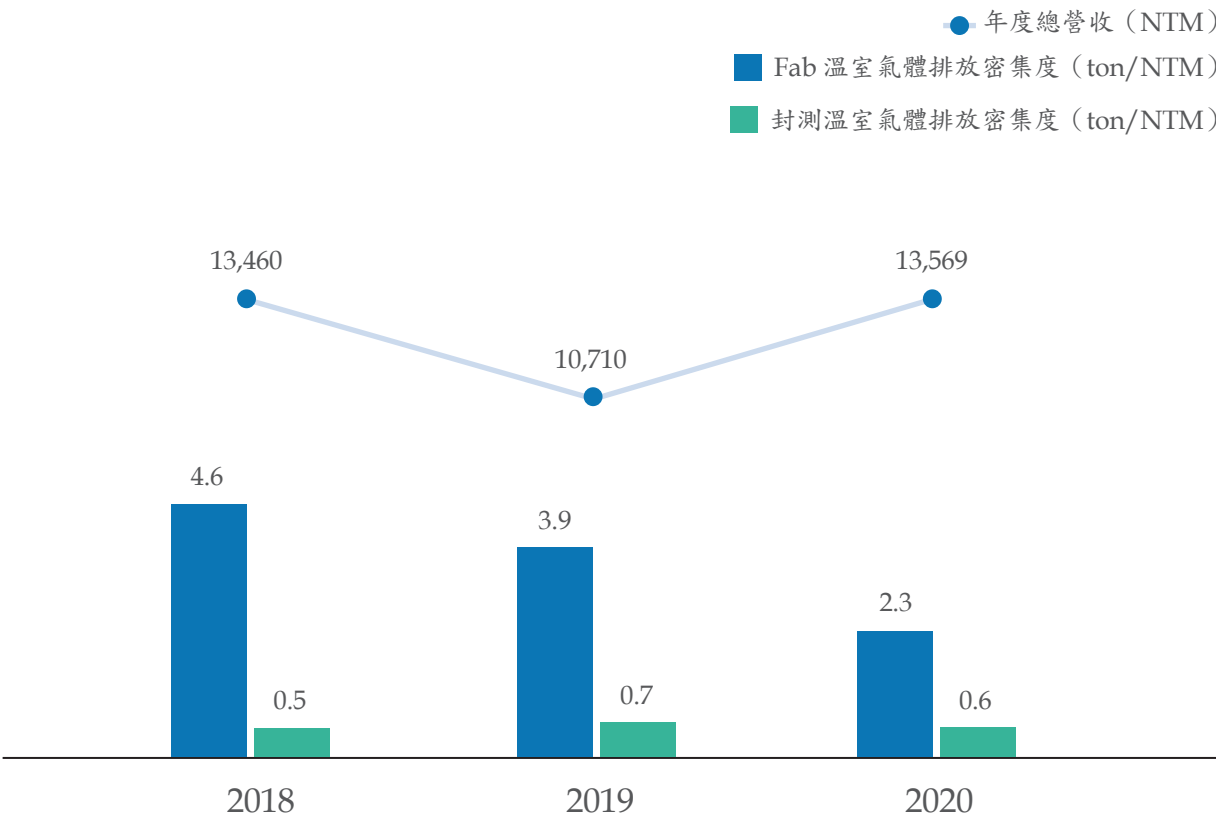
透過環安部門及 RBA 委員會的運作，我們致力於降低對自然資源的衝擊以及減少環境污染。對環境資訊進行量化統計揭露，得以記錄外購的電力能源、再生能源、水資源以及各項原物料使用的情形。長期的資訊紀錄與揭露，有助於我們逐年檢視對地球的環境友善措施，是否已逐步達成既定的目標。此外，我們也積極因應氣候變遷，採取減少自然資源消耗的行動方案，包括結合本業改善產品能源效率、綠色供應鏈管理、原料暨廢棄物管理、產品包裝減量及回收再使用、雲端辦公室、降低營運總部二氧化碳濃度以及提升能源使用效率。

價值鏈之溫室氣體排放

因應全球暖化之管理趨勢，盤查負責供應鏈之溫室氣體排放量及管理措施，查證來自 GUC 產品所產生之排放量，發揮對供應商影響力，逐年降低碳排放量，打造綠色永續的供應鏈。

價值鏈之溫室氣體排放密集度

項目	2018	2019	2020
Fab 溫室氣體排放密集度 (ton/NTM)	4.6	3.9	2.3
封測溫室氣體排放密集度 (ton/NTM)	0.5	0.7	0.6
年度總營收 (NTM)	13,460	10,710	13,569





4.2.2 供應商永續管理

永續管理原則

我們努力於提昇環境永續發展性，並以身作則，藉由符合第三方機構的驗證與規範，來對保護環境盡一份心力，同時也將此原則推及到我們的供應商，以期在穩定成長中亦兼顧環境永續發展。我們要求供應商以創意電子所制定供應商遵循準則為行動依據，提升勞動人權、安全衛生、環境保護、商業道德與管理系統績效，持續降低營運中斷風險。

 目標	短期	• 與關鍵供應鏈共同致力於降低溫室氣體排放 • 2022 年關鍵供應商 100% 簽署行為準則（RBA 7.0 增訂版）
	中長期	響應國內外綠色環保減碳倡議，發揮對供應商的影響力，盤查供應商溫室氣體排放量及管理措施
 如何管理	責任	• 權責單位：營運處 • 外部責任：合作供應商
	資源	營運副總為指揮官，除所屬權責單位直屬員工外，因應稽核需求，人力資源部及員工設施服務部亦會派員協助
	溝通管道	與供應商每月進行會議交流意見
	評估機制	• 行為準則保證書簽回率 • 供應商 ESG 風險評估結果 • 實地稽核比率 • 供應商響應比率
 具體實績	• 行為準則：供應商 100% 已完成供應商行為準則簽署 • 供應商社會責任評估：2021 年稽核關鍵供應商皆達 B 級以上水準，並進行輔導與溝通 • 衝突礦產：確保供應商提供之產品使用來源可靠的非衝突礦產 • 在地採購：2021 年當地原物料採購金額新台幣 118 億元，佔總採購金額 98.1% • 創意電子影響力：訂定目標並納入年度供應商企業社會責任評鑑中，以持續溝通、鼓勵方式引導供應商不斷精進	

- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



🔗 供應鏈管理

身為全球 IC 設計服務領導廠商，出於對環境永續的責任，與我們直接往來的供應商，已導入一系列綠色環保及節能減碳的活動，共同努力避免原物料或零組件造成環境汙染，迄 2021 年，創意電子 54 家供應商超過 90% 以上取得 ISO 14001 環境管理系統驗證或 QC 080000 有害物質流程管理系統，2021 年 6 家關鍵供應商 100% 取得 ISO 14001 環境標準驗證。

創意電子主要產品之原料為晶圓，主要供應商為台灣積體電路製造股份有限公司。台積公司同時為我們的最大股東，且已建立長期合作關係，故原料供應狀況穩定。此外創意電子也與其他供應商合作，與我們合作的供應商產品之晶圓及封裝材料必須符合歐盟 RoHS Directive 2011/65/EU 及 2015/863 (增加 4 項禁用物質 DEHP, BBP, DBP, DIBP)，與符合歐盟新化學品政策 (Registration, Evaluation, Authorization & Restriction of Chemical substances, REACH 化學品法規)。創意電子將綠色環保的政策及概念推廣到整個供應鏈，所有新的產品製造供應商皆必須符合創意電子 RBA 相關要求，並簽署相關規範聲明書，在符合審查通過後，成為合格供應商。

創意電子關鍵供應商已 100% 簽署不使用有害物質聲明書，新增之供應商 100% 皆有回簽聲明書。我們在報告期間無發生供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響。

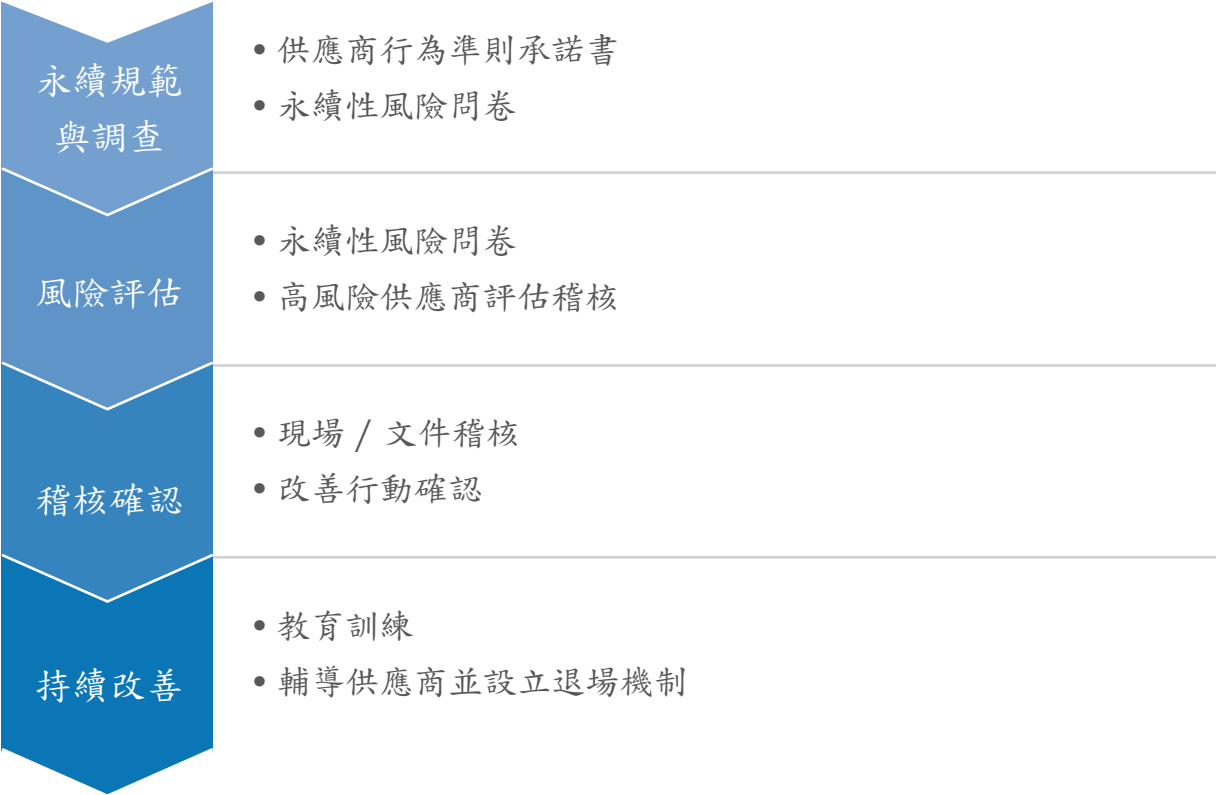
同時，創意電子也要求供應商，不論在工廠或是在運送途中，均應使用回收材料及減少耗材的使用。例如重複使用 IC 產品的塑膠承載盤、或是在產品生產的運輸過程中全面採用抗靜電「黑箱」等可重複使用包材運送產品以減少紙箱的使用。透過供應鏈上下游密切合作，共同提升產業的社會責任與世界公民認知。創意電子採取各種環境友善的行動，並從產品設計、製造到包裝，全面採用綠色材質，全面將環保意識導入生產及品質管理系統。

IC 產業鏈供應商名單 ▶

EDA	 
IP	  
Foundry	
Wafer Sort	      
Rackage	    
Final Test	       
Quality and Reliability	  



🌀 供應鏈永續管理流程



🌀 供應商稽核

創意電子定期以下列三項規章稽核與我們合作的供應商，若發現有違反環境法規事項，我們將提出警告並要求限期改善，情節嚴重者將不再合作。

- 創意電子負責任商業聯盟（RBA）行為守則
- 創意電子有害物質限定 Hazardous Substance Restriction
- 創意電子供應商認證辦法

供應商需同時通過工程評估與系統稽核，方可成為認證合格供應商，特別是關鍵供應商除了定期的 QBR 在品質、交期、服務、技術支持、信息互動等方面的審查外，每年將安排至少一次的現場稽核。

🌀 2021 年供應商品質稽核

針對關鍵供應商實施品質稽核，皆達 B 級（Good）以上水準，在稽核過程中仍有發現缺失，已完成實施關鍵改善。

類別	主要稽核缺失	關鍵改善成果
供應商 品質稽核	1. 未考慮大且重的 IC 包裝，在操作處理時的風險	1. 對於包裝較重的產品，重新確認處理流程並新增 FMEA 內容
	2. 生產所需之硬體與治具管控不夠嚴謹	2. 在文件中標準化和定義檢驗項目、方法和控制規則
	3. 新產品導入（NPI）在同系列或全新產品的流程定義不夠明確	3. 重新加強對同系列產品及全新產品之定義，避免錯用生產治具
	4. 操作員訓練與資格證書和產線支援的對應關係不明確	4. 訂定操作員跨組機台支援的資格審查

🌀 供應商分級管理制度

等級	分數	水準	處理辦法
A	≥ 90	Excellent	得以調整兩年稽核一次
B	≤89 ~ ≥ 80	Good	每年稽核與輔導
C	≤79 ~ ≥ 70	Normal	每年稽核並要求供應商限期改善
D	<70	Bad	由品質管理單位和相關部門討論是否繼續採用，如需繼續採用，將要求供應商立即進行改善，若無需求則取消其合格供應商資格



在地採購

創意電子關懷在地經濟發展，期望將工作機會留給當地居民，同時也能減少物料運輸上所產生的碳排放，無論是原物料或一般性採購，我們都秉持在地採購原則，2021 年在台灣下單採購金額超過 118 億台幣。持續增加在地化採購比例，未來將積極與供應商合作訂立節水、節電、減廢與減碳目標，提升在地供應鏈永續發展。

	原物料在地採購金額 (單位：新台幣元)	原物料採購金額 (單位：新台幣元)	原物料在地採購金額 比例
2018	8,959,188,142	8,965,853,551	99.9%
2019	7,496,360,398	7,531,316,983	99.5%
2020	9,615,235,333	9,744,512,379	98.7%
2021	11,850,144,493	12,078,770,446	98.1%



4.3 綠色的管理

4.3.1 氣候變遷與能源管理

高能效產品發展

創意電子開發在系統單晶片（SoC）設計的能耗預估流程，能提供能耗模型讓設計工程師在晶片設計流程中，作更多晶片能耗的優化、控制晶片整體耗能，在流片時產生晶片能耗數據，以及在封裝設計上提供客戶最佳功耗完整解決方案。

本公司除了持續開發高階製程 7 奈米、6 奈米與 5 奈米等矽智財包括超高速界面晶片互聯 IP “GLink”、HBM2/2E/3 Controller and PHY、28G/32G SerDes、PCIe Gen3/4/5 等元件與高速 ADC/DAC 外，現有關鍵基礎元件如 Power Management Solution、Clock Generator 等也持續銜接至更高階製程。本公司也已經成立研發團隊開發自有記憶體 IP（TCAM, SRAM），客製化 Standard Cell，以及豐富的自有 IP 與 Library 資料庫，來提供客戶更完整的解決方案。不僅如此，本公司 6 奈米測試晶片也於 2020 年第四季成功完成矽驗證並開始提供客戶設計量產服務，同時 5 奈米 TCAM 測試晶片也完成設計定案，已於 2022 年第一季完成矽驗證。

能源管理

能源消耗

2021 年創意電子使用電力由台灣電力公司電網提供，佔總能源消耗比例 100%，本年度公司能源使用量較前一年度下降，足見能源管理之成效。透過長期記錄電力能源消耗，並同時計算所產生的二氧化碳當量，創意電子以實際行動，為降低能源使用盡一份心力，同時也減低溫室氣體排放量，為帶來更美好環境，以及永續經營而努力。

- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



▼ 創意電子近五年用電量及溫室氣體排放統計

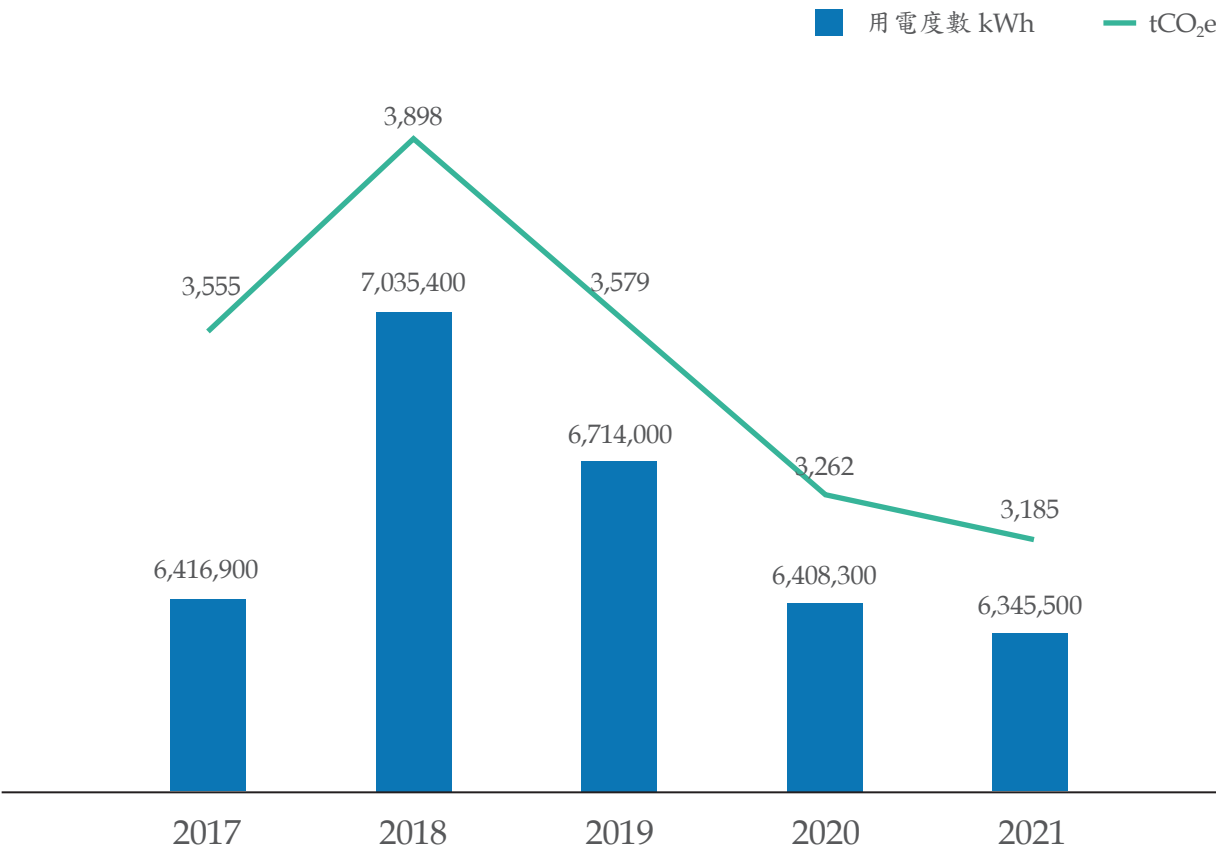
年度	2017	2018	2019	2020	2021
用電度數	6,416,900	7,035,400	6,714,000	6,408,300	6,345,500
tCO ₂ e	3,555	3,898	3,579	3,262	3,185
G 焦耳	23,100	25,327	24,170	23,070	22,843

註 1. 因經濟部能源局尚未公布 2021 年度電力排碳係數公告，因此本表格採用 2020 年度電力排碳係數標準，每 1 度電將產生 0.502 公斤二氧化碳當量。

註 2. 依據 GRI Standards，以二氧化碳 tCO₂e 為單位。

註 3. 溫室氣體彙整為營運控制法。

註 4. 2017 年至 2020 年數據為自主盤查；2021 年數據則經外部查證。



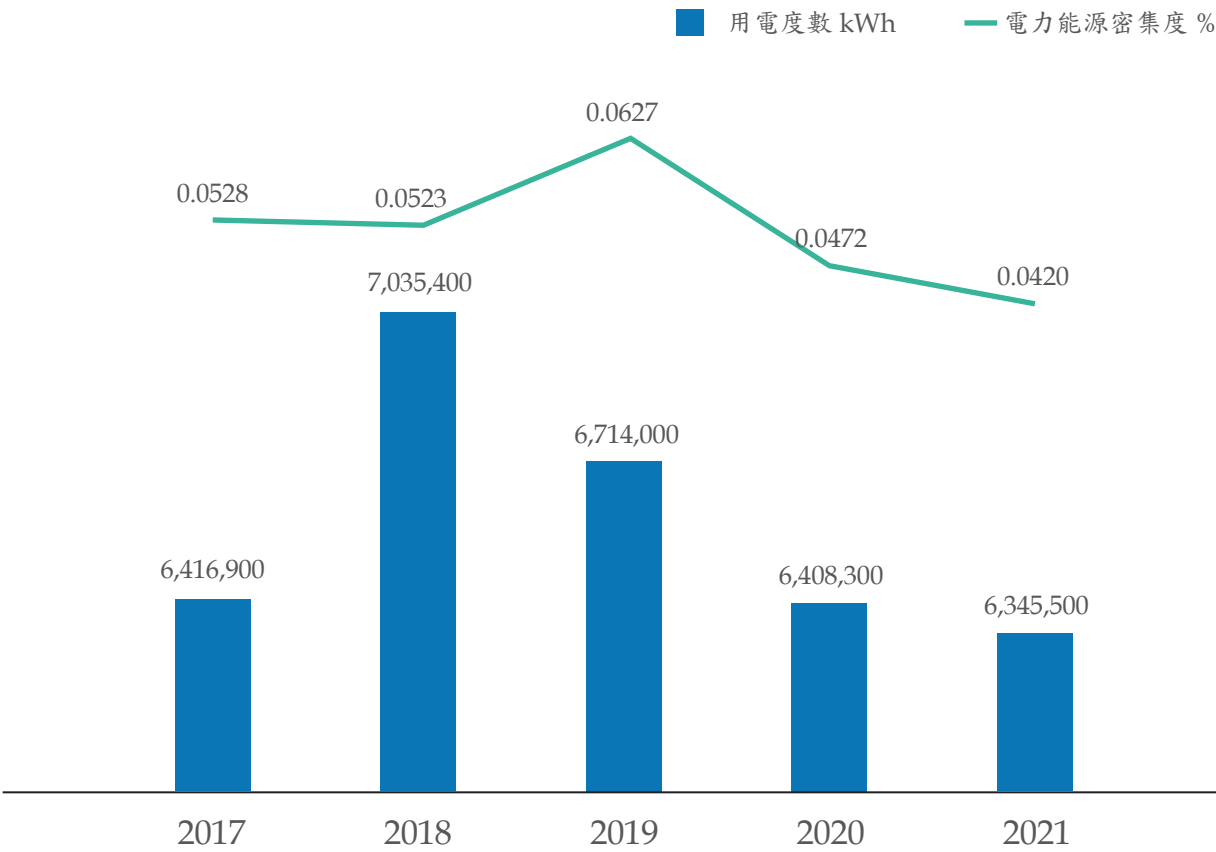
🔗 能源密集度

2021 年電力能源密集度為 0.0420%，較前一年下降 0.0052%（前年為 0.0472%），能源使用量下降 1%（62,800 度）。

▼ 創意電子近五年能源密集度統計表

計算單位	2017	2018	2019	2020	2021
年度營收 （新台幣仟元）	12,160,610	13,459,804	10,710,086	13,569,411	15,107,915
電力年度使用量 （度）	6,416,900	7,035,400	6,714,000	6,408,300	6,345,500
電力能源密集度 %	0.0528	0.0523	0.0627	0.0472	0.0420

註：能源密集度：電力年度使用量 / 年度營收



1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



4.3.2 水資源管理

水資源消耗

創意電子取水 100% 來自台灣自來水公司，無取用地表水、地下水、海水、產出水、第三方的水。透過長期記錄水資源消耗統計，顯示我們使用當地水資源的數據，並以此計算二氧化碳當量。透過執行省水措施，以及疫情居家辦公影響，2021 年度用水較 2020 年減少 523 度，用水密集度下降 0.016%。每位員工使用水資源產生二氧化碳當量亦逐年下降。對此，我們已經持續多年推行綠色生活方案，期待逐年減少水資源消耗。

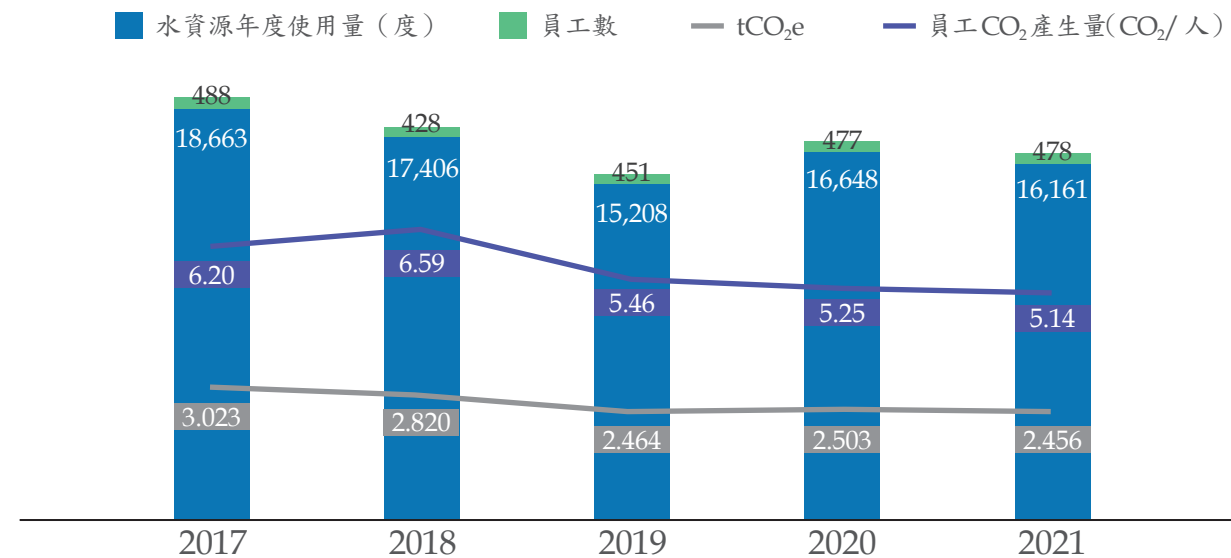
▼ 創意電子近五年取水量及溫室氣體排放統計

年度	2017	2018	2019	2020	2021
取水量（度）	18,663	17,406	15,208	16,684	16,161
tCO ₂ e	3.023	2.820	2.464	2.503	2.456
CO ₂ e/ 每位員工	6.20	6.59	5.46	5.25	5.14

註 1. 因台灣自來水公司尚未公布 2021 年度用水排放係數公告，因此本表格採用 2020 年度用水排放係數標準，每產製 1 度水將產生 0.152 公斤二氧化碳當量。

註 2. 依據 GRI Standards，以 tCO₂e 為單位。

註 3. 2021 年以前因用水產生溫室氣起排放量為自行盤查數據。



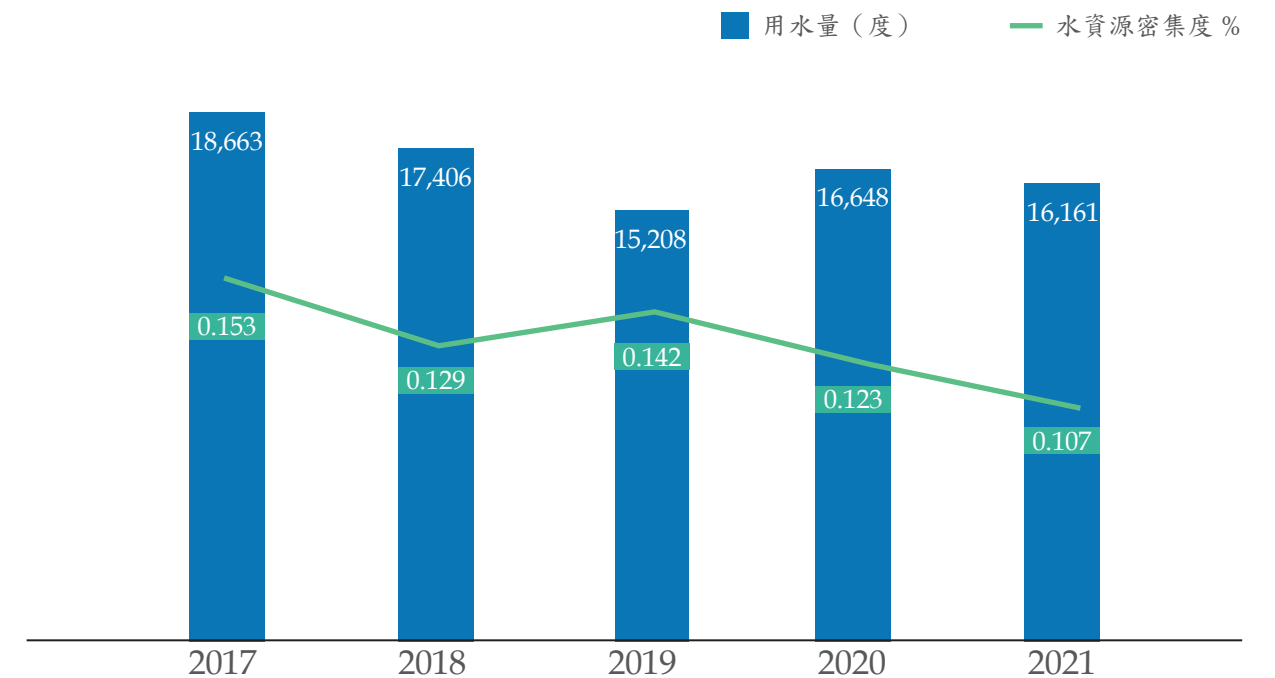
用水密集度

2021 年在水資源的密集度為 0.107%，較前一年下降 0.016%（前年為 0.123%）。

▼ 創意電子近五年用水密集度統計表

計算單位	2017	2018	2019	2020	2021
年度營收 （新台幣仟元）	12,160,610	13,459,804	10,710,086	13,569,411	15,107,915
水資源年度使用 （度）	18,663	17,406	15,208	16,684	16,161
用水密集度 %	0.153	0.129	0.142	0.123	0.107

註：用水密集度：水資源年度使用量 / 年度營收



2021 年，創意電子的廢汙水排放量為 16.161 百萬公升；廢水排放均符合新竹科學園區法規納管標準。



🌱 節水績效

執行以下各措施，2021 年度用水較 2020 年減少 523 度，用水密集度下降 0.016%。



降低
用水措施



持續
節水措施

1. 調降空調冷卻水塔排水降低空調耗水。

2. 調降水龍頭出水量，降低生活用水耗用。

1. 設置雨水回收系統，澆灌景觀花草樹木。

2. 確保廁所自動感應水龍頭妥善率，控制水龍頭出水量省水衛生。

3. 確保廁所兩段式省水馬桶妥善率，控制水源無洩漏。

4. 加強水設備定期巡檢，提升設施妥善率，損壞及時修復。

5. 配合園區工會政策，於節水期間加強節水措施，並每日進行用水量紀錄，達到單月節水 10% 之目標。

6. 持續宣導節水措施，並張貼省水標語，提醒同仁養成省水習慣。

4.3.3 廢棄物管理

我們嚴格遵循永續環境企業經營原則，持續降低營運過程中，包括運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的環境衝擊。在 2021 年，創意電子無違反任何環保法規之情事，也沒有接獲利害關係人正式申訴立案的環境衝擊申訴。創意電子將持續以進行原料供應流程之檢核及加強內部原料控管機制為長期目標，隔絕衝突金屬滲入生產流程，以維護利害關係人權益，在生產過程中對環境負責。創意電子的電子原料供應、廢棄物管控系統，均符合國際環境法規及客戶要求。我們簽署並認可以下由外部機構所制定的環境政策與規章。

- 無衝突礦產保證書
- 歐盟危害物質限用指令（EU RoHS Compliance）
- 歐盟全氟辛烷磺酸禁用指令（EU PFOS Directive）
- 歐盟新化學品政策（Registration, Evaluation, Authorization & Restriction of Chemicals, REACH）
- 電器電子產品有害物質限制使用管理辦法（China RoHS Compliance）

🌱 創意電子近五年廢棄物處理情形

創意電子為客製化 IC 廠商，負責晶片之設計與銷售，並無製造、封裝或測試。報告書所揭露之有害廢棄物非由製造過程所產生，主要為廠商提供測試之晶片樣品，這些不良 IC 在報廢後送交已取得 ISO 14001 等國際環安衛管理系統驗證之廢棄物處理廠商進行絞碎處理。

有害事業廢棄物		(單位：公噸)			
		一般事業廢棄物			
類別年度	廢 IC	紙	鐵	塑膠類	廢 PC
2017	0.501	4.239	0.414	0.412	0.002
2018	0.975	14.813	0.456	0.411	0
2019	0.227	1.473	0.074	0.109	0
2020	1.07	0.69	0.06	0.08	0
2021	1.062	0.52	0	0.01	0
總計	3.835	21.735	1.004	1.022	0.002
處理方式	委託清除 (回收商回收 再利用)	委託清除 (回收商回收 再利用)	委託清除 (回收商回收 再利用)	委託清除 (回收商回收 再利用)	委託清除 (回收商回收 再利用)

註：
1. 委託清除業者均為經主管機關許可清除、處理該類廢棄物之公營廢棄物清除處理機構，且 2017 □
2021 年度亦未有任何違反法令規定之情事。
2. GUC 有害事業廢棄物委託經主管機關許可清除業者，全數有害事業廢棄物 100% 回收處理。

- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



🔄 產品及活動減量及回收再使用

在產品初始設計階段，採用產品生命週期之管理方式，從製造到最終處置的各階段對環境衝擊的相關因素，投入大量的研發資源以及採用創新的節能技術。透過減量（Reduce）、再使用（Reuse）、原料回收（Recycle）的3R綠色設計概念，納入產品初始設計考量。

我們提供的服務包含非終端之實體產品及無形的設計/IP智財服務，所售出的實體產品為非終端產品。包裝材料主要包含紙箱、緩衝泡棉、晶圓承載盒、晶片承載盤。此外，所有產品均委外製造，也要求供應商全面使用合格的回收包材。2021年度節省紙箱11,500個，約省下575,000元，與重複使用晶舟盒個數2,400個，省下12,000,000元。

此外，我們在新人報到時提供環保筷組，減少一次性竹筷使用量，進而降低廢棄物產生量。



4.3.4 溫室氣體排放管理

🔄 溫室氣體管理

環境與生態永續發展，自2019年起自主進行溫室氣體盤查與管理，2021年起依照ISO 14064-1進行盤查並接受外部查證，2021年為GUC溫室氣體盤查與管理基準年，規劃減碳目標均以2021年為基準年。

2021年新竹營運總部溫室氣體排放共計4,652.03公噸CO₂e□年，2021年之溫室氣體排放主要排放源為外購電力（範疇二），占整體排放量95.57%，其餘為固定排放源（緊急發電機之柴油）、移動排放源（公務車之汽油）及逸散排放源（冷媒、滅火器）；GUC為單純辦公室無製程生產產線，故無製程排放源。

範疇一直接排放量為101.85公噸CO₂e□年，占整體排放量2.19%，均為員工生活所需（公務車、冰箱、飲水機、空調等）之生活能源耗用，創意電子有心減低此類能源消耗以及溫室氣體排放，但因技術所限，尚無較合適之替代方案，將會持續關心相關技術以追求溫室氣體減量。

▼ 2021 年 GUC 七大溫室氣體排放量統計表

	排放當量（公噸 CO ₂ e/ 年）	氣體別占比（%）
CO ₂	4,551.454	97.838%
CH ₄	0.012	0.0002%
N ₂ O	0.035	0.0008%
HFCs	100.529	2.161%
PFCs	0.000	0.000%
SF ₆	0.000	0.000%
NF ₃	0.000	0.000%
總量	4,652.029	100%



溫室氣體減排行動

▼ 持續性節能具體措施



節能文化

- 鼓勵多走路上下樓梯，減少電梯用電。
- 會議結束後隨手關閉會議室的電燈、空調及投影機開關。
- 下班、停止工作時，隨手關閉電腦及開關螢幕。
- 辦公區午休時間關燈。
- 靠窗之公共走道區利用自然採光，部分區域天花板設採光罩。
- 提供檯燈或其它局部輔助照明設備。
- 廁所及各電源、空調開關處皆設置節能、節水標語。



時控管理

- 飲水機以電子式定時控制器管理，控制飲水機於離峰時段殺菌製水，減少尖峰時段用電。
- 新鮮進氣、廁所通風排氣、開放式辦公區及隔間辦公室空調分別設定時控管理，以減少冷氣流失及不必要用電。
- 中央監控系統控制設備於必要時間起停節能，降低能源消耗。
- 停車場送排風機縮短運轉時間，除上下班時段外，其餘時段不開啟。
- 逃生樓梯消防正壓風車增設電子式控制啟動及停止時間，以減少用電。
- 停車場在非上班時段，照明採跳盞開燈。
- 逃生樓梯利用開窗自然採光，並配合照明時控設定。



效能維護

- 選用符合節能標章之冷氣機、電冰箱等家電產品。
- 空調定期維護保養，維持空調設備高效率運轉狀態。
- 設定控制冰水主機出水溫度 8° C 以上。
- 室內空調溫度建議設定在 26° C 之最適溫度，並考量日曬及熱負荷不同，適當裝設窗簾及隔熱紙。
- 依冷卻水回水溫度決定每台冷卻水塔啟動機組冷卻風扇，並增設控制閥散熱。
- 採用高效能節能燈具及自然光照明降低能耗。
- 辦公室照明採用電子式高效能照明燈具及燈管。

節能績效

2021 年全年在節能投資項目所投下的金額為 403 萬元。主要節能計畫執行如下：

措施	績效
辦公室及走道區更換 LED 照明燈具	年節能 36,307.2 度（等於 130.7 GJ），減少二氧化碳排放量 18 公噸 CO ₂ e / 年
不斷電設備汰舊換新，更換效率高能耗低的新設備	年節能 36,808 度（等於 132.5 GJ），減少二氧化碳排放量 18.5 公噸 CO ₂ e / 年
空壓主機汰舊換新，更換效率高能耗低的新設備	年節能 113,131 度（等於 407.3 GJ），減少二氧化碳排放量 56.8 公噸 CO ₂ e / 年

註 1：1 kWh（度）=3,600,000 Joule（焦耳）

GUC 並參與工研院高效率馬達應用推廣專案輔導計畫，進行空壓主機汰舊換新並獲節能專案補助 20 萬元。

註 2：因經濟部能源局尚未公布 2021 年度電力排碳係數公告，因此本表格採用 2020 年度電力排碳係數標準，每 1 度電將產生 0.502 公斤二氧化碳當量。



▲ 辦公室及走道區更換 LED 照明燈具



☞ 購置綠電 - 太陽能發電

GUC 身處地球村的一份子為力行減碳及使用永續能源，預計 2022 年起建置太陽能光電系統，透過建置綠能設備規劃設置，為減少全球暖化與環境污染貢獻一份心力。

☞ 2022 年節能減碳計畫

2022 年持續向節能方向邁進，預估總投資金額超過 300 萬元，並訂立短、中及長期目標如下：

短、中期目標：

- 持續執行辦公區 T8 換裝 LED 燈具，預估年節能 30,000 度，減少二氧化碳排放量 15.1 噸 / 年。
- 太陽光能發電，年發電預估 18,454KWH(總用電量 3%)，年降低碳排 9 tCO₂e。

長期目標：

- 五年計畫中規劃每年節能前一年總用電量之 1%，並長期規劃使用再生能源降低碳排放量。

☞ 環保辦公室

推行辦公室無紙化，建立各類雲端作業系統。包括請假、請購、公文簽核、資產異動申請、宿舍申請、費用請款、各項庶務申請、業務與營運、設計與研發、財務請款等作業，皆採用電子簽核，持續進行紙本作業電子化。

在公司業務量持續成長的情況下，公司透過電子簽核筆數達到 241,532 筆，估計節省超過 53.1 萬張用紙。

▼ 創意電子 2021 年減紙成效

系統	筆數
Notes + AgentFlow	132,752
ERP	87,340
PLM	21,440
Subtotal (A)	241,532
平均耗紙張 / 筆 (B)	2.2
Save 紙張數量 (A*B)	531,370

在公司業務量持續成長的情況下，公司透過電子簽核筆數達到 241,532 筆，估計節省超過 53.1 萬張用紙。創意電子在重要與海外據點共計採購 21 套視訊設備，以供海內外員工與利害關係人溝通，減少出差所產生的碳足跡。估計遠端會議減少約二分之一因應營運成長所需出差的頻率。

▼ 多方會議電信費用統計表（單位：新台幣元）

年度	2018	2019	2020	2021
電信費用	2,349,521	2,584,473	2,687,850	1,026,161



4.4 友善職場

4.4.1 人權的維護

2021 年我們挹注大量的資源在員工培育，透過有計畫的訓練與培養，與同仁共同成長。同時，我們也致力於激勵內部創新者、用心打造充滿活力的優質職場。創意電子秉持機會平等的原則且重視員工背景的多樣性，不論性別、宗教、種族、國籍、政黨，經由完善設計與規劃公平、公開之招募管道，惟才適用。我們也相信，每位員工皆應受到公平的對待與尊重，且致力維護並尊重國際公認人權，包括《聯合國世界人權宣言》及《國際勞動組織基本公約》。

我們致力於塑造一個鼓勵創意電子和多元性的企業文化，亦提供員工具挑戰與合理薪酬的工作環境。我們看重每個不同的個人天賦、才華與獨特觀點，也因為這些多元化員工的看法、觀點與創意，我們才能成為這個 IC 產業裡最有創意的公司。

4.4.2 人才吸引與留任

👤 人力資源結構

迄 2021 年底，全球員工總數為 797 人，含國內員工 652 人佔 82%、海外員工 145 人佔 18%，其中非本國籍共 133 人佔 16.7%（包含日本、美國、印度…等國家）；經理人為 8 位及一般職員 789 位；男性佔 73%，女性佔 27%。依年齡區分，30 歲以下員工佔 21.8%、30-50 歲員工佔 65%、50 歲以上員工佔 13.2%；擁有碩士以上學歷之同仁佔 63.6%。

在新進與留任方面，2021 年新進員工，男性共 110 人，約 68.8%，女性共 50 人，約 31.2%。此外，創意電子亦提供身心障礙人士就業機會，目前共

雇用 2 名身心障礙人士，比例為 0.25%，為符合法定聘用人數，持續增聘招募中。並而我們從未雇用過年齡未滿 16 歲之員工。員工留任方面，2021 年離職員工共計 171 位，其中離職男性員工 132 位，佔總離職員工 77.2%，女性員工為 39 位，佔 22.8%。

2021 年離職率較 2020 年顯著上升，主要因素為其他公司高薪挖角。由於 2021 年台灣半導體產業大幅成長，人才競爭激烈，多家指標企業均面臨離職率倍增之苦，紛紛大幅調高薪資，造成公司人才流失。據此，公司已於 2021 年第四季進行結構調薪、並針對技術人才展開多項留才方案、提高年度調薪幅度，多管齊下進行留才。此外，我們仍藉由強化工作與生活平衡、優質的薪資與福利條件、提升主管能力、提供員工職涯發展機會及關懷員工與聆聽員工聲音等，以吸引人才並促進員工留任。



▲ 同仁獲頒 20 年服務年資獎

- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



2021 年員工基本統計資料

全球員工 797 人：含國內 652 人（82%）、海外員工 145 人（18%）。
國內員工 652 人：含本國籍 644 人（99%）、外國籍 8 人（1%）

員工與其他工作者資訊

主要類別	次要類別	男性		女性		小計	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
國籍	本國籍	478	60.0%	186	23.3%	664	83.3%
	非本國籍	104	13.0%	29	3.6%	133	16.7%
小計		582	73.0%	215	27.0%	797	100.0%
雇用類型	一般員工	575	72.1%	208	26.1%	783	98.2%
	定型化契約員工	7	0.9%	7	0.9%	14	1.8%
小計		582	73.0%	215	27.0%	797	100.0%
員工類別	經理人	8	1.0%	0	0.0%	8	1.0%
	非經理人	574	72.0%	215	27.0%	789	99.0%
小計		582	73.0%	215	27.0%	797	100.0%
年齡	29 歲（含）以下	125	15.7%	49	6.1%	174	21.8%
	30~50 歲	365	45.8%	153	19.2%	518	65.0%
	51 歲（含）以上	92	11.5%	13	1.6%	105	13.2%
小計		582	73.0%	215	27.0%	797	100.0%
學歷	博士	20	2.5%	1	0.1%	21	2.6%
	碩士	398	49.9%	88	11.0%	486	61.0%
	大專	162	20.3%	125	15.7%	287	36.0%
	高中職	2	0.3%	1	0.1%	3	0.4%
小計		582	73.0%	215	27.0%	797	100.0%

註：定型化契約包含實習人員。

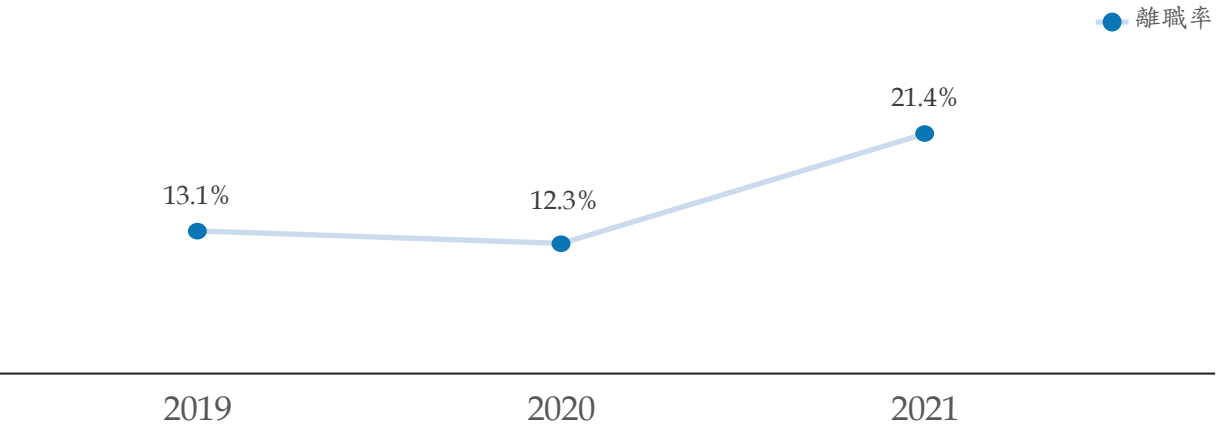
按年齡組別及性別劃分新進員工和離職員工總數及比例統計

類別	年齡	男性		女性		小計	
		人數(人)	比例	人數(人)	比例	人數(人)	比例
新進員工	29 歲（含）以下	53	42.4%	24	49.0%	77	44.3%
	30~50 歲	50	13.7%	26	17.0%	76	14.7%
	51 歲（含）以上	7	7.6%	0	0.0%	7	6.7%
	小計	110	13.8%	50	6.3%	160	20.1%
離職員工	29 歲（含）以下	27	21.6%	13	26.5%	40	23.0%
	30~50 歲	97	26.6%	26	17.0%	123	23.7%
	51 歲（含）以上	8	8.7%	0	0%	8	7.6%
	小計	132	16.6%	39	4.9%	171	21.4%

註：1. 新進與離職人員不含定期化契約人員。
2. 新進及離職率計算公式為該年齡階層的新進 / 離職人員總數 ÷ 該年齡階層的員工總數。

創意電子近三年離職率

年度	離職率
2019	13.1%
2020	12.3%
2021	21.4%



- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



▼ 其他職場相關資訊

主要類別	次要分類	男性		女性	
		人數	比例	人數	比例
身心障礙 聘僱		2	100%	0	0%
基本薪資 差異	無差異。創意電子依能力及工作內容敘薪、依績效表現給予獎勵及晉升機會，所有薪酬制度均不因性別而有差異。				
缺勤率 統計	【A】 2021 年度應上工日為 246 天 / 每 1 人				
	• 246 天 * 男性員工總 數 582 人	121,277		41,990	
	• 246 天 * 女性員工總 數 215 人				
	【B】 實際缺勤天數	1,443		961	
年度教育 訓練總時數	【C】 缺勤率 = B/A	1.01%		1.82%	
	8 位經理人（合計）	61 小時	100%	0 小時	0%
	789 位非經理人（合計）	3,599 小時	72%	1,815 小時	28%
年度教育 訓練平均時數	平均學習時數（每人）	6.3 小時		8.4 小時	

註 1：缺勤天數：病假 + 公傷 + 生理假，佔比分母以男 + 女總工作天數為分母。
註 2：年度教育訓練資料包括課堂訓練、數位學習、外訓等訓練時數；但未含導師制、工作指導、工作輪調等其他學習方式。
註 3：教育訓練資源分配以公司與個人成長學習為主要考量，不受性別、年齡等差異而有所限制。

4.4.3 人才培育與發展

人才培育與發展

創意電子積極培養優質人才與技術，教育訓練計畫緊密連結公司發展策略與員工能力提升，並致力於塑造學習型與教導型文化，提昇人力資本價值。2021 年度每位同仁平均受訓時數為 6.9 小時，較 2020 年度平均 6.3 小時提升 10%。為提供同仁最佳學習環境，創意電子導入多樣化學習平台。除實體教室學習外，也建構虛擬 e 教室，發展線上學習與知識管理系統，並建立網路教學滿意度調查機制，由專人專職負責規劃，推動各項學習、訓練活動與人才發展專案。

ESG 講座凝聚永續共識

創意電子重視環境及社會的永續發展，為推動企業內部永續觀念，舉辦 ESG 講座課程，邀請國立臺北大學企業永續發展研究中心諮詢顧問，現職金融與合作經營學系黃啟瑞教授至本公司授課，聚焦國際趨勢與實際行動策略；透過講師經驗分享學習企業 ESG、永續投資（SRI）等專業知識，從投資人、組織、供應商、客戶不同角度探討 ESG 落實與因應。2021 至 2022 年初，共開辦 8 堂 ESG 系列課程，計 316 人次完訓。



1. 關於報告書

2. 導言

3. 實踐永續管理

4. 永續的成效

5. 營運與治理

6. 附錄

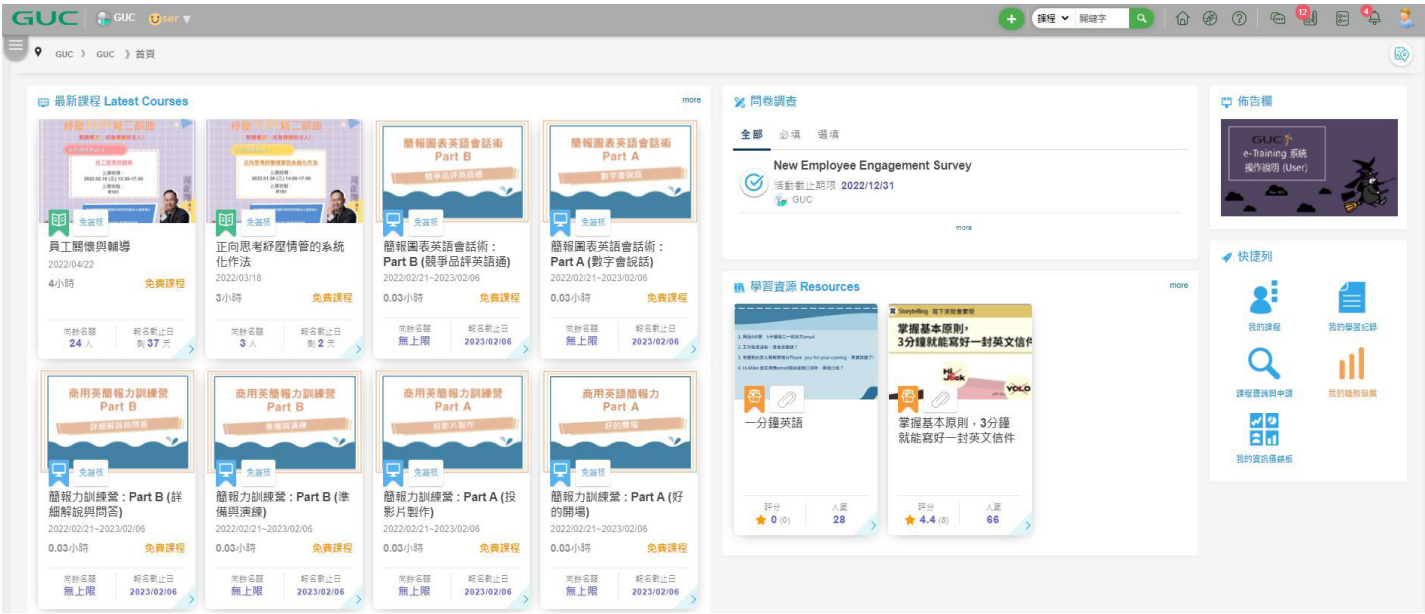


課程項目	課程內容與 2021 年執行狀況
新進人員訓練	- 讓新進人員了解公司的核心價值與未來發展，並介紹員工權利與義務，加速新進人員融入創意電子大家庭。2021 年計 136 人次完訓。 - ESG 相關課程涵蓋安全衛生管理、職場不法侵害防治、從業道德規範等必備課程，完訓比例 100%。
專業訓練	依職務、年資、階層等訂定專業訓練藍圖，提供工作上所需要之完整專業知識。2021 年計開辦 33 堂技術專業訓練，計 743 人次受訓。
領導管理	針對高階經理人開設領導學習論壇，另針對基層及中階主管開辦管理課程，以充實各階主管領導管理實務，帶領團隊達成公司目標。2021 年計開辦 3 堂領導管理類課程，計 76 位主管完訓。
通識訓練	針對所有同仁開設之課程，協助工作評量考核效能之提升，包括 Office 技巧、問題分析與解決等課程。2021 年計開辦 11 堂課程，計 282 人次完訓。
數位學習	2021 年底配合新 e-Learning 學習平台上線，另提供線上英文學習 Excel 課程，提供彈性、多元的學習方式。2021 年度共計 4,200 人次透過線上學習課程完訓。
外部訓練	除上述內部學習資源，公司亦提供同仁根據工作專業需求至外部參加訓練、強化專業技能，並全額補助學費，2021 年共有 45 人次至外部參訓。
獎學金補助	設置在職進修獎學金補助，包括「進修獎學金」、「學分獎學金」、「學位獎學金」等，支持同仁進修學位。2021 年累計補助 168,000 元。

線上學習平台全新升級

為促進員工之培育與發展，本公司於 2021 年底全新升級 e-Learning 線上學習平台，強化員工學習環境並提升學習成效。全新的線上學習平台結合眾多實用功能並具備一目了然的使用者介面，針對學員的學習時數、測驗分數與通過狀況皆有詳盡紀錄，學員可以隨時查看自身學習狀況並彈性運用線上課程資源進行自主學習。

本公司提供各式各樣專業課程與個人效能相關之實用課程於 e-Learning 線上學習平台。因此，儘管在 2021 年 COVID-19 流行期間，員工仍得以不受任何影響，根據自身需求選擇閱讀不同線上學習資源。為提升學習氣氛，公司定期針對員工進行課程需求調查，並依照調查結果調整課程方向並透過舉辦各式活動，同時，我們也推出一系列活動，鼓勵同仁踴躍使用線上學習資源；2021 年 e-Learning 相關學習活動共計 1,102 人次報名參與，課程通過率為 86%，對於促進學習有顯著效果。





本公司成立「技術委員會」專責前瞻技術發展之擘劃及推動，2021 年辦理部門 Best Known Method 分享，著重智慧與經驗的傳承知識管理；2022 年計畫辦理跨單位 Chalk Talk，吸引同仁持續投入經驗傳承，透過分享以建立知識循環，提升研發競爭力。

學習讓創意電子更好，本公司期待員工享受優質的學習經驗，並持續推動職涯成長以獲得更好的發展機會。

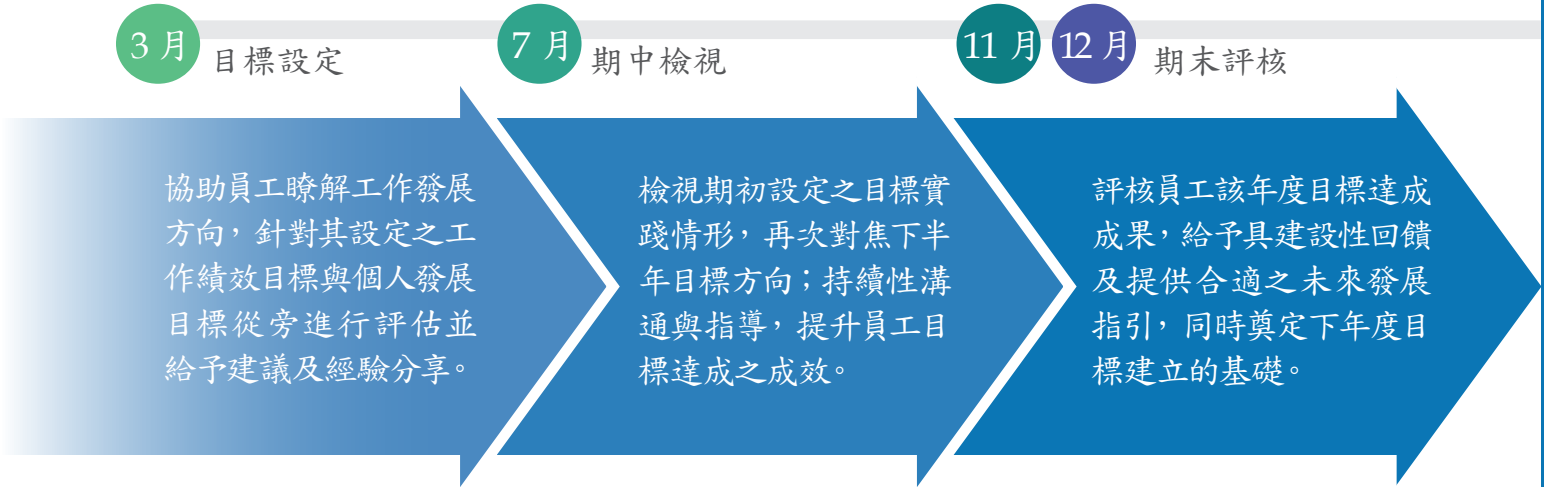


🎯 績效管理與發展

創意電子每年定期實施員工績效考核作為員工晉升、調薪、以及其他人事作業的重要依據；透過績效管理協助主管與員工共同檢視過去目標達成成效，針對優良的表現給予高度肯定與強化激勵；針對不足之處給予指導進行補強。除了工作成效的評估外，我們更重視員工的潛能開發與未來展望，希望能有效引導員工追求更高的工作品質。因此，創意電子落實執行績效管理制度（Performance Management and Development, PMD），依據同仁於公司內各階段的發展，區分為新進人員試用期考核、年度績效評核、以及績效輔導計畫。

除服務未滿三個月與定期契約人員外，2021 年接受績效評核之全球員工比例為 100%、績效輔導通過比例 71%。另外，本公司之績效評核也加入跨部門意見回饋，透過多元管道的反饋取得更為客觀的評鑑結果，提供更有效的個人改善建議與未來發展指引。「績效」與「發展」並重的 PMD 管理系統強調持續性地互動與溝通，促進主管與部屬之間共同合作；有效整合並提升個人與組織的整體績效，協助員工達成工作目標、獲得成就感並對未來發展方向充滿動力與熱情！

🎯 績效管理與發展制度三大流程



1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



4.4.4 員工福利與獎酬

員工生活服務方案

員工權益

創意電子致力於塑造一個鼓勵員工多元發展的企業文化，亦提供員工具挑戰且薪酬合理的工作環境。此外，我們提供 EFS Service Center / EAP 員工生活服務方案，以落實 GUC 員工關懷的責任與義務。

重要政策



薪酬政策

- 重視員工待遇及福利，不因性別差異而有所歧視。員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現，且遵守法定要求給付薪資。每年進行年度調薪，依據公司年度營運與員工績效，發放分紅獎金。
- 員工若每月自薪資提撥一定比率金額至其信託帳戶購買本公司股票，公司亦提撥一定比率金額至員工信託帳戶。
- 除依法辦理員工保險及提供團體保險保障企業員工外，因應 COVID-19 疫情持續延燒，為保障疫情期間員工人身健康及風險管控，額外為員工添購一年期防疫險保障。



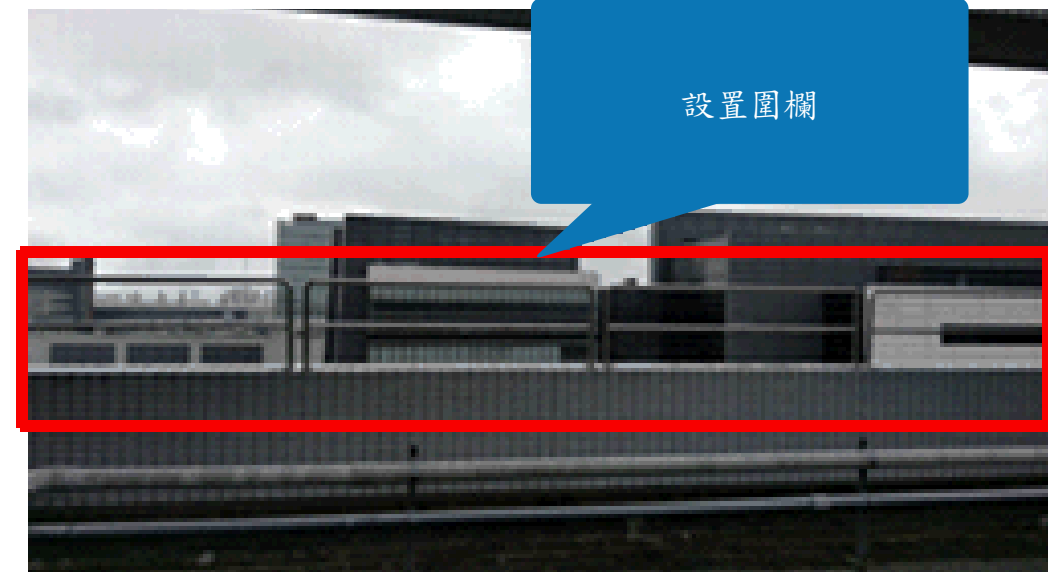
權益保障

- 提供全部員工集體協商的充分保障，設置多元化的溝通管道，強化員工互動。管理階層定期舉行管理會議、每季員工溝通大會、與公司高階主管、獨立董事直接溝通之 e-mail 信箱，任何員工可透過此管道申訴或表達意見。截至目前為止，尚無成立工會組織或團體協約。
- 當有影響員工權利的重大營運變化發生，我們在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期，同時我們嚴格遵守各項勞動法令的規定，對於各項勞務條件的變更，悉照法令規定完成通知程序。2021 年沒有發生重大營運變化，發生員工申訴 2 件，經本公司申訴專車（Ombudsman）管理階層與承辦單位調查後，已妥善處理和後續因應作為及進行內部宣導。



職業安全

- 在正式的勞工健康與安全管理委員會中，除了有公司代表 5 人外，更邀請協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表 3 人，與醫護人員 1 人共同參與。
- 重視員工職業與健康安全，在工會或其他同類型的員工組織中，將員工健康與安全相關議題納入規章。
- 醫護相關如傳染病防疫管制應變計畫、醫護照顧與保健、員工健檢及醫護相關活動。
- 健康安全議題佔規章 95% 以上。
- 安全零事故、環境永續發展。
- 目標：創意電子為專業的系統晶片設計服務公司，提供設計和一元化代工服務，並認定環保、安全與衛生議題為公司經營之重要基石，因此已於 2020 年通過並取得 ISO 45001 證書，並持續不斷提升服務及產品的品質，我們致力於達成「安全零事故、環境永續發展」，成為世界級之環保、安全與衛生之標竿企業。
- 職安衛與工安改善專案：頂樓女兒牆高度較為不足，設置護欄由原不足 1 公尺高度提高至 1.2 公尺，避免勞工有遭受墜落危險之虞。



2021

GUC

Global Unichip Corporation

創意電子永續報告書

1. 關於報告書

2. 導言

3. 實踐永續管理

4. 永續的成效

5. 營運與治理

6. 附錄



人權實踐

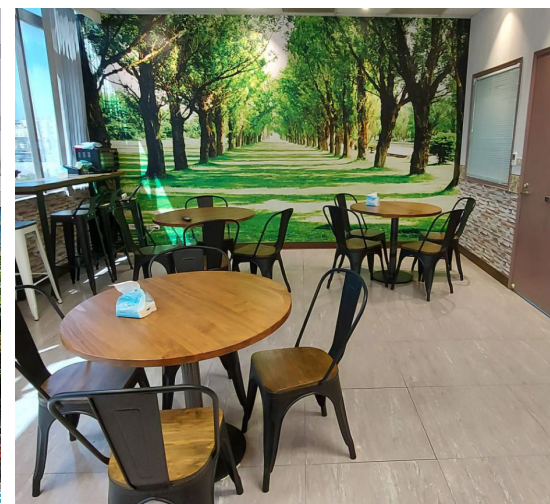
- 創意電子完全認同人權的普世價值，因此我們相信每位員工皆應受到公平的對待與尊重，致力維護並尊重國際公認人權，包括聯合國《世界人權宣言》及《國際勞動組織基本公約》，並與顧客、供應商、投資者、員工和社區溝通企業倫理精神與社會價值觀。
- 在人權議題層面，我們參考聯合國《世界人權宣言》，期許創意電子成為人權議題捍衛的國際企業公民。本公司雖無成立工會組織，但仍遵循政府勞工法令定期舉行勞資會議進行雙向溝通與協商，更依據《勞動基準法》第 83 條，一年舉辦四次勞資會議（每季一次），必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙方討論。並且，我們也要求供應商必需遵守相同的人權政策，致力於打造半導體產業鏈的人權最佳實踐。

員工工作場所輪調

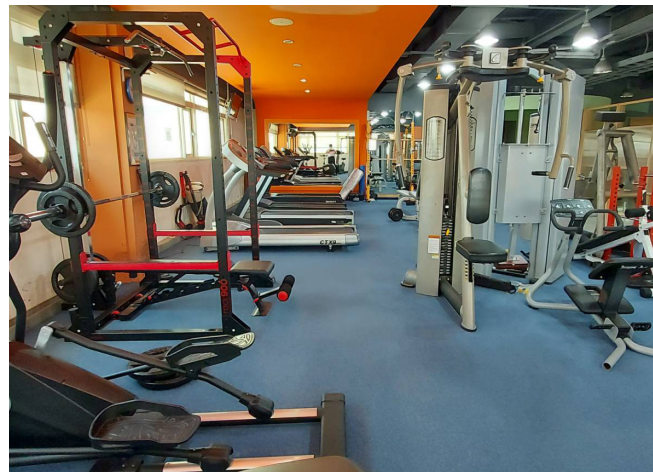
由於凌陽科技辦公區域係屬租賃，環境及設備略有差異，為顧及員工感受及公平對待，故每年均會讓 10% 以上的員工輪調更換工作場所，激勵員工工作效率。



▲ 凌陽科技外景



▲ 凌陽科技休憩區



▲ 凌陽科技休閒中心





新進同仁關懷與滿意度調查

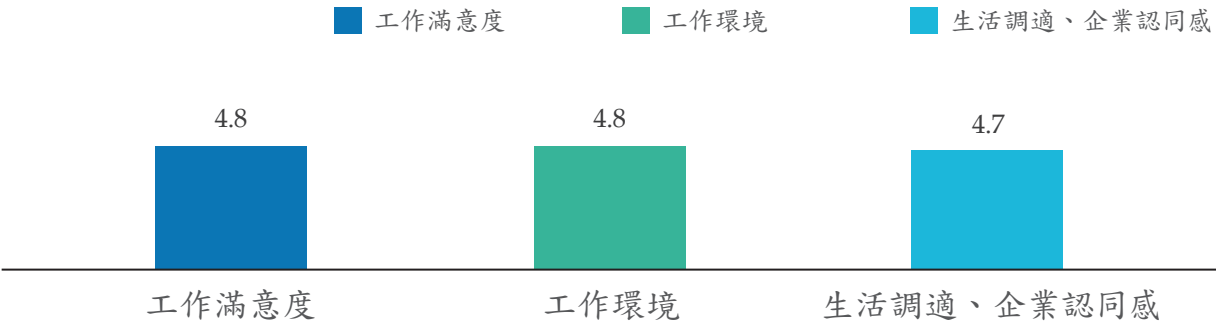
在創意電子，員工是公司重要的資產，唯有照顧員工之需求與關心員工之工作適應狀況，才能不斷地帶動公司向上。為讓新人能夠快速融入職場環境，本公司為每位新人提供專屬指導者，針對新人在各方面提供一對一的即時協助與引導，讓新人除了在工作學習上有專人帶領；在生活調適與環境適應上有諮詢與溝通的管道；同時也提升新人對於本公司的歸屬感與信任。除此之外，我們定期進行新人關懷問卷調查以瞭解新人職場適應狀況，希望藉由新人回饋了解同仁職場適應狀況，提升同仁的向心力與工作上的幸福感，推動公司與同仁一同進步、成長！

為提升新進同仁勇於表達想法的意願，透過在已完成填寫的同仁中抽獎贈送商品禮券的方式鼓勵同仁完成作答，建立穩健且不斷改善的回饋機制。

2021 新進同仁關懷問卷調查

一季一次的問卷調查以「工作滿意度」、「工作環境」、「生活調適、企業認同感」三大面向進行評分，滿分 5 分。

項目	2021 年
工作滿意度	4.8
工作環境	4.8
生活調適、企業認同感	4.7
總平均	4.8
問卷填答率	89.7%



2021 年度，新人對於公司整體評價分數約為 4.8 分；在問卷中，創意新人給予公司高度評價，並表示在三個月的適應期中與工作團隊有良好的溝通互動及友善的工作環境。此外，對於新人在問卷中提出的疑問，如系統操作問題與改善建議，我們也在第一時間及時為同仁處理，並透過此制度持續審視公司可優化的細節，致力於打造更優質的職場環境。

薪酬與福利

有競爭力的薪資與優渥員工福利

我們秉持與員工利潤共享的理念，吸引、留任、培育與激勵各方優秀人才。每位員工之起薪及待遇，不因性別或其他條件有任何差異。創意電子不僅遵守當地勞動法令之要求，並積極參與地區性之薪資調查，我們的整體薪酬政策包括：

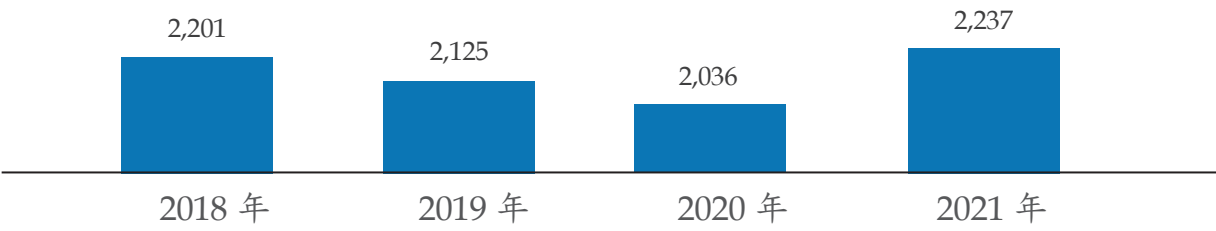




此外，依台灣證券交易所規定，台灣上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數；統計方式依台灣證券交易所規範，扣除主管（經理人）及符合排除豁免統計人員、在職未滿一年者以在職天數加權計算、且員工酬勞採應計基礎，尚未發給員工酬勞皆為概估金額。

年度	非擔任主管職務之 全時員工薪資平均數 (新台幣仟元)	非擔任主管職務之 全時員工薪資中位數 (新台幣仟元)
2018	2,201	1,792
2019	2,125	1,756
2020	2,036	1,705
2021	2,237	1,856

▼ 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數 (新台幣仟元)



因應組織全球業務發展，針對全球佈局外派人才之福利與獎酬規劃，除給付具競爭力薪酬外，更提供外派津貼、交通住宿及子女教育津貼等補助，並定期每年檢視外派人員津貼福利，以確保符合市場水平，給予外派員工無後顧之憂的薪酬福利，強化員工外派意願及提高留任穩定度。

激勵性獎酬制度

創意電子透過多元化的員工獎勵方案，以實質性的獎項來鼓勵員工積極追求持續成長。從 2008 年至今受獎勵人次已超過數百人次，共有以下獎勵方案：

- 專利獎金：鼓勵同仁持續在為本公司創造更多專利。
- Super STAR Award (超級創星楷模獎—個人)：獎勵同仁工作表現傑出、對於公司營運或營收利潤，有極重大即時或潛在貢獻者。
- STAR Award (創星楷模獎—個人)：獎勵同仁工作表現傑出可為楷模。
- CTA Award (企業變革獎—團隊)：鼓勵同仁在工作上團隊合作創造目標完成。
- 提案改善獎：獎勵同仁提出各項改善建議並給予獎勵。
- 年資服務獎勵：感謝資深員工對公司長期的服務貢獻與承諾。



- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



▼ 創意電子 2021 年獎勵方案執行成效（單位：人次）

2021 年	專利 獎金	超級創新 楷模獎 (個人獎項) Super Star Award	創新 楷模獎 (個人獎項) STAR Award	企業 變革獎 (團隊獎項) CTA Award	提案 改善獎	年資 服務獎
Q1	21	0	2	44	9	
Q2	16	0	0	51	10	77
Q3	32	0	6	75	11	
Q4	28	2	1	77	22	
合計	97	2	9	247	52	77

福利補助

- 員工旅遊：提供高額國內外員工旅遊補助，不僅福委會有貼心安排的多條旅遊行程可選擇，同仁亦可自行組團規劃自己喜歡的行程內容。希望藉由員工旅遊不僅讓員工拉近與家人、朋友的距離，更可以在忙碌的工作之餘有放送的時間，以達到工作與生活的平衡。旅遊補助每人最高可達 12,000 元。2021 年度因疫情關係，使用旅遊補助人數為 328 人，其餘未使用人員共有 312 人次則改為提供電子禮券 9,000 元。
- 便利商店：提供定價 9.5 折商品。
- 特約商店：為了讓同仁在外消費可以享有更好的折扣，福委會協助簽約特約廠商，讓同仁擁有更好的福利方案，2021 年度合作的特約廠商共有 501 家。
- 年終尾牙：2021 年因應疫情改由各部門自行辦理以慰勞員工全年辛勞，同時舉辦線上尾牙摸彩活動以感謝全體同仁在過去的一年對公司的貢獻，尾牙中獎率為 100%。

- 電影票補助：提供同仁以福利價格販售之華納電影票 12 張，員工價每張只需 100 元（原價 260 元），不僅可讓員工培養健康休閒活動與藝文修養，還可將補助票券也讓親友一同使用，增進員工與家人朋友間的互動。2021 年度補助人次共 2,457 人次。
- 電影家庭日：會與外部電影院合作，每年包場舉辦 1~2 次電影欣賞活動，電影欣賞內容會以親子共賞及大朋友愛看的影片兩大類型為主，希望滿足不同族群的需求。2021 年度員工參加人數共 235 位、合計親友共 967 人。
- 三餐補助：提供每人每日高額用餐補助金，累計 2021 年總補助金額逾新台幣 2,000 萬。
- 其他福利：福委會提供三節、生日的電子禮券，讓員工有自主及豐富的選擇自己所需的禮券來使用之外，也讓無紙化融入員工福利當中，為地球盡一份心力。中秋節前福委會也會挑選不同類別的禮盒讓員工進行票選，選出員工最喜愛的禮盒來進行發放。同時也與盲人按摩協會合作，每周會有 2~3 天的盲人按摩駐廠服務，用最優惠的價格讓員工可以按摩放鬆，也提供視障人員工作的機會。聖誕節也贈送節日氣氛的手工餅乾，希望在疫情中能讓同仁也有聖誕節溫馨的氛圍。

完善福利與權益保障

- 完善的保險計劃：依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、團體綜合保險。其中團保保障範圍包括：壽險、意外險、住院醫療險、意外醫療險、癌症醫療險等保險，保費均由公司全額負擔。同仁可以最優惠的費率，為其眷屬選擇加入公司團體綜合保險，與同仁同享完備的保障。
- 重視員工的待遇及福利，不因性別差異而有所歧視。員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現，且遵守法定要求給付薪資。每年進行年度調薪，依據公司年度營運與員工績效，發放分紅獎金。
- 員工若每月自薪資提撥一定比率金額至其信託帳戶購買本公司股票，公司亦提撥一定比率金額至員工信託帳戶。



優於當地勞動法規的休假

創意電子提供多元豐富且優於勞動法規標準的休假制度，促進員工兼顧工作與生活平衡，達到全方位照顧員工的宗旨，使員工能無後顧之憂專注於工作並長期留任與發展。

主要項目	次要項目	優於法令的福利制度。
休假	特別休假	優於勞基法的特別休假。
	特定彈性假	原勞基法施行細則第二十三條規定之紀念日及其他中央主管機關規定應放假之日，逢例假日者給予特定彈性假一日；或配合公務機關之行事曆，調整為正常出勤日，亦給予特定彈性假一日。
	有薪病假	到職即享有 15 日全薪病假、15 日半薪病假。
	產假	妊娠 6 個月以上分娩者享有 12 星期產假，使員工得到更完整的休養與家庭安排。
	陪產檢及陪產假	陪伴配偶產檢或分娩時，享有 10 日陪產檢及陪產假。配偶妊娠流產仍有 5 日陪產檢及陪產假。
	留職停薪	育嬰、服役、重大傷病等能申請留職停薪，屆滿後再申請復職。

退休制度

創意電子為員工規畫之退休金制度，包括依台灣《勞動基準法》訂定之確定福利計畫，以及依台灣《勞工退休金條例》及海外當地實務訂定之確定提撥計畫。除依法令規定提存退休準備金，每年亦透過專業會計顧問，進行退休準備金精算，以保障員工未來請領退休的權益，確保足額提撥。

退休金提撥做法與準備狀況

民國 110 年退休金準備狀況		
確定福利計畫	- 台灣地區依《勞動基準法》之規定，按員工服務年資及退休前六個月之平均薪資計算退休金給付。 - 退休金提撥金額由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶。	- 創意電子台灣區每月按員工薪資總額 2% 提撥員工退休準備金。 - 創意電子台灣區民國 110 年底計畫資產公允值 45,069,000 元。 依上述相關規定，創意電子於 110 年認列為費用之金額為 1,594,000 元，對於未來依法需提撥的金額已帳列應計退休金負債，截至民國 110 年底金額為 33,388,000 元。
確定提撥計畫	- 台灣地區依《勞工退休金條例》規定訂定之員工退休辦法，提撥退休金至勞工保險局之個人專戶。 - 海外子公司亦就當地員工每月薪資總額之特定比率提撥退休金至退休金管理事業。	創意電子台灣區依員工每月薪資 6% 提撥退休金，全球含各海外子公司所提撥之退休金於民國 110 年認列為費用之金額為 65,649,000 元。

促進職場健康文化

- 健康檢查：安排新進人員到職前完成體格檢查，並且每年均優於法規，到職滿 6 個月在職員工實施健康檢查，2021 年度新人體格檢查共 124 人參與（100%）、員工健康檢查共 572 人參與（97.9%）。健康檢查結果如經醫師判定需實施健康管理者，將由專業職護人員進行健康追蹤及安排一對一醫師諮詢，以確保員工健康。
- 健康促進活動：2021 年度共辦理 10 場次健康促進活動，共計 372 人次參與。為建立員工預防勝於治療，提升免疫力之概念，安排健康講座（主題：提升免疫力飲食調理法）及流感疫苗施打。搭配員工普遍健康問題，向竹科員工診所爭取肺部電腦斷層 / 冠狀動脈鈣化分析 / 骨密度檢測 / 全身

1. 關於報告書

2. 導言

3. 實踐永續管理

4. 永續的成效

5. 營運與治理

6. 附錄



脂肪分析之受檢名額，且為了使醫療資源更有效運用，優先保留部分名額給體檢異常族群優先報名，進而達到早期診斷治療之成效。考量本公司工作型態多為辦公室作業及久坐特性，搭配人因工程預防計畫，安排健康講座（主題：現代人新痛，腰酸背痛之運動療法），協助員工學習正確姿勢及緩解肌肉痠痛之方法。為使緊急狀況發生時，更多員工能發揮一己之力伸出援手，辦理 CPR+AED 急救訓練課程，邀請各辦公樓層急救班成員並開放給所有員工報名參與，透過急救技巧講解及實際演練操作，提升員工之緊急應變能力。本公司致力透過多元的健康促進活動，提升員工的活動參與率，進而使更多員工產生健康意識，注重自我健康。

- 線上運動課程：因應疫情員工在家上班，為了讓大家可以維持運動的習慣，在工程師節時舉辦了線上瑜珈及肌力訓練課程，讓員工在家也可以和家人一起享受運動的樂趣，平均每堂課上線人數約在 25-30 位員工。
- 精彩的社團活動：共成立 11 個社團，並舉辦各式精采無比的社團活動，例如桌球賽、羽球賽、籃球賽、桌遊、有氧及瑜珈課程、路跑活動等等，讓同仁工作之餘也能培養個人興趣並抒發壓力。
- 對中央廚房要求低油、低鹽的飲食。
- 員工協助方案：創意電子關懷同仁生活，委由新竹市生命線「員工協助服務中心」，辦理員工協助方案（EAP），提供同仁每年 2 次免費服務的個人心理諮商，內容涵蓋工作職涯、家庭親子、人際關係、兩性情感、身心壓力等。並定期發佈：心靈成長書籍推薦、電影推薦、心靈點滴、寬心報等文宣，辦理相關講座課程，協助員工解決個人與家庭之困擾，維持工作與生活間的平衡。
- 藝文活動：不定期邀請名人至公司舉辦各類型講座，包括旅遊、財經、兩性關係…等等。
- 文康活動：定期舉辦家庭日、電影欣賞、一日遊等活動，讓員工藉由活動拉近家人與創意電子的距離，更讓員工維持工作與家庭的平衡。

完備便利的硬體設施

- 員工餐廳：免費提供同仁三餐與多元餐飲選擇，包括自助餐、麵食、素食、中西式簡餐、特色餐點或各地著名的特色小吃、咖啡吧。
- 戶外籃球場：設置戶外籃球場。
- 室內健身房：設置專業健身房，附設投籃機、電視遊樂器及桌球桌等設施。
- 免費停車場：設立員工專屬寬敞停車場，全體同仁皆可免費停放汽車及機車。同時也設置孕婦專屬停車空間，可享有最靠近出入口的停車空間。此外，也規劃轉彎區防滑地板，在下雨潮溼的天候狀態下，避免機車騎士在下坡轉彎時打滑。透過各種細心規劃，提供員工方便又安全的停車空間。





4.4.5 職業安全衛生

職安政策

第 8 屆安全衛生環保委員會組織

委員代表	所屬單位
1 事業代表人	總經理
2 RD 廢棄物及實驗室相關代表委員	RD Lab
3 品保	QRA
4 安衛主管	OSM
5 安衛人員	OSM
6 福委代表	福委會代表
7 福委代表	福委會代表
8 福委代表	福委會代表
9 醫護人員	職護

創意電子致力於達成「安全零事故、環境永續發展」，成為世界級環保、安全與衛生的標竿企業。工作環境安全不僅符合國內勞工安全衛生及環保相關法規，同時也積極與國際標準接軌，已於 2020 年通過 ISO 45001 驗證。我們依據《職業安全衛生法》第 23 條，編制職業安全衛生管理委員會，審議相關職安議題。並選任協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例為三分之一以上。委員代表與負責人員，請見《第 7 屆安全衛生環保委員會組織表》。創意電子為專業 IC 設計服務公司，本公司員工無從事具有高風險或高特定疾病發生率的職務，為確保每一位員工的健康安全，避免因工作負荷、作業環境、精神壓力等導致健康危害，安全衛生環保委員會定期召開會議，根據職業安全法及職業安全衛生署公告之工作指引，制定「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「母性健康保護計畫」、「人因性危害預防計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」並持續執行以下政策。2021 年度無因員工健康違法情事而產生金錢損失。

- 提供相關教育訓練，提升員工對安全、衛生及環保認知。
- 規劃各項健康促進，確保員工身心健康。
- 2021 年度舉辦 10 場健康促進活動，共計 372 人次參與活動。
- 定期進行安衛宣導，增加員工安衛理念。
- 確保經營和服務遵守或超越環保、安全與衛生之相關法規與標準。
- 建構安全的工作環境，預防職業傷害與疾病。
- 關注全球性安全與衛生議題，評估其風險並採取有效的管控措施。
- 強化全體員工對環保安全衛生的認知與責任承擔，並建立友善的環保安全衛生文化。
- 經由經驗分享和共同合作，提升整體環保、安全與衛生績效。
- 訂定安全目標：目標為零工安事件，2021 年度無工安事件發生。
- 制定與檢視各項環安程序與規定，包括：「檢驗、量測與試驗設備管理程序」、「廠務巡檢維修及自動檢查管理辦法」、「危險物與有害物標示及通識規則」、「電氣設備作業標準」、「倉儲管理作業標準」、「物料搬運作業標準」、「人體安全衛生防護標準」、「一般區域安全衛生標準」與「特殊區域安全衛生作業標準」... 等。

異常工作負荷促發疾病預防計畫

根據職業安全衛生法設施規則第 324-2 條，雇主使勞工從事輪班、夜間工作、長時間工作等作業，訂定異常工作負荷促發疾病預防計畫，以確保相關工作者身心健康，並達工作者過勞防護及壓力管理之目的。本公司透過相關評估資料辨識篩選可能促發疾病之高風險群，協助安排醫師面談及健康指導，當存在已知的危險因子時，進而調整、縮短工作時間或更換工作內容之措施，以減少或移除危險因子。

2021 年透過員工健檢結果、加班時數、疲勞量表綜合評估後，共篩選出異常工作負荷高度風險族群共 9 位；中度風險族群共 43 位，進行衛教及相關健康管理活動，包括安排醫師諮詢、員工紓壓講座等改善措施。

1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



母性健康保護計畫

依據職業安全衛生法第 30 條、第 31 條及同法施行細則第 39 條之規定辦理。規劃及採取必要之安全衛生措施確保懷孕、產後、哺乳女性勞工之身心健康，達到母性勞工健康保護之目的。提供哺乳空間及母乳存放冰箱，針對妊娠及產後一年內女性員工進行危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理，必要時進行工作適性安排，2021 年共服務 17 人（妊娠期 3 人、產後一年 14 人、哺餵母乳 5 人）。

人因性危害預防計畫

為預防同仁因長期暴露在設計不理想的工作環境、重複性作業、不良的作業姿勢引起與工作相關肌肉骨骼之危害、傷害發生。本公司制定「人因性危害預防計畫」每年評估提案並提供改善專案，以期打造舒適健康之適宜工作場所。

本公司作業環境利用鍵盤及滑鼠等操作，以行政文書作業為主，可能因長時間坐姿、用眼過度、姿勢不正確等造成人因工程危害，2021 年度隨機抽檢 50 位員工辦公坐姿及視覺條件距離，對比實際可符合人因工程之設施條件及輔具使用調查。篩選疑似有肌肉骨骼危害之目標個案共 2 名；追蹤同仁自填之「肌肉骨骼健康調查表」為 3 分以上、有肌肉骨骼疼痛主訴之在職同仁共計 32 名，醫師評估後共 5 位員工建議與醫師諮詢，預計 2022 年度將安排 7 位員工與醫師一對一諮詢，並會同職安人員現場訪視，給予健康及醫療建議，提供專業健康諮詢及改善建議。

執行職務遭受不法侵害預防計畫

當評估可能或已經出現之職場暴力，即啟動本計畫，維護本公司員工避免不法侵害行為，造成身體或精神之傷害，致力確保員工之工作安全及身心健康。除了安排新任受僱者在新人訓練給予訓練宣導之外，每年至少一次對內部員工進行不法侵害相關之教育訓練，完訓率為 100%。

有關職業安全衛生之工作者訓練

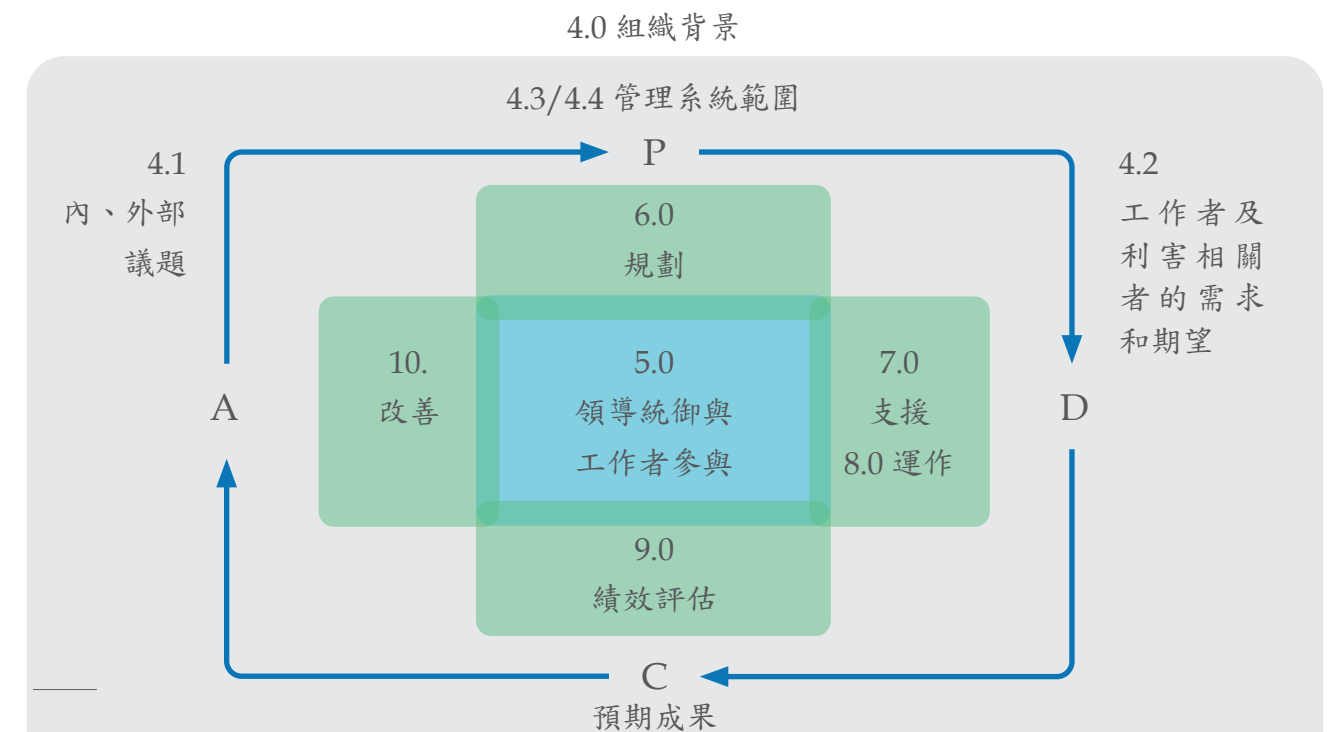
創意電子為讓員工能在健康安全的工作環境下工作，避免相似事故重複發生，因此公司會定期舉辦事故教育訓練以及在職員工複訓，透過事故調查與分析，讓同仁了解事故原因並減少公安意外的發生。

並於新進員工訓練時，包含有 3 小時的職安訓練（含工安及相關訓練），使員工能學習於工作上必要之安全知識，2021 年共有 107 人參訓，參訓率 100%。

職安衛的風險危害鑑別

員工職安衛的風險危害鑑別每年由各單位代表參與及職安單位進行安全衛生危害鑑別、風險及機會評估，評估結果呈報高階管理審查會及職業安全衛生委員會進行審查，並公告於公司內部公佈欄。

2021 年度高風險危害（風險等級大於或等於 4）共計 1 項，為頂樓女兒牆高度不足（風險等級 5），以增加護欄之工程控制方式進行風險改善，將原本高度 65cm 增加到 120cm，改善後之風險為 2；改善後進行安全衛生變更管制，對於管理單位進行試車前檢查以及維護人員進行告知與教育訓練。透過風險危害鑑別及其他相關方法依 ISO 45001 管理系統 P-D-C-A 手法進行風險預防及再發防止。



1. 關於報告書

2. 導言

3. 實踐永續管理

4. 永續的成效

5. 營運與治理

6. 附錄



▼ 創意電子 2021 年度職安衛訓練課程執行情形

員工類別		2021 年度訓練課程	參訓 人數(人)	參訓時數 (小時)	
新進員工	一般訓練	新進員工職安衛訓練	107	4	
	一般訓練	緊急逃生訓練	366	1	
		一般員工安全在職訓練	9	2	
		防火管理人員在職教育訓練	1	6	
		防火管理人員安全衛生教育訓練	2	24	
		職業安全衛生管理人員在職教育訓練	2	18	
		職業安全衛生業務主管在職教育訓練	1	6	
在職員工		ISO 45001 危害鑑別風險評估教育訓練	7	1	
	特定訓練	急救人員在職教育訓練	1	4	
		急救人員安全衛生教育訓練	2	36	
		安委會委員在職教育訓練	15	1	
		各級業務主管安全在職訓練	32	2	
		承攬商安全職責訓練	7	2	
		自衛消防編組訓練	42	8	
		總計		487	111

🌀 健康促進

員工是公司最重要的基石，健康也是每位員工一切的根本，擁有健康的身心靈才能激盪出良好的工作效率及創新思維。本公司致力推動每一位員工具備「當責 Accountability (Sense of ownership)」的心理素質，以此延伸至「對自己的健康負責」概念，鼓勵所有員工從平常生活做起，養成良好飲食、運動習慣，關注自我健康狀況。

搭配專業醫事人員偕同當地醫療資源，定期辦理一對一醫師諮詢服務、健康講座、疫苗施打、捐血、員工協助方案等健康促進活動，並依當前時事提供健康衛教文宣，使員工了解正確健康知識，以「創造健康的支持性環境」為目標，打造健康職場環境，提升健康意識，維持健康體魄。2021 年度共舉辦 10 場健康促進活動，共計 372 人次參與活動並取得國民健康署健康職場認證及健康促進標章。

國民健康署健康職場認證及健康促進標章 ▶



1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



4.5 社會共好

4.5.1 公益社團

創意電子散播愛心，響應各界公益活動。針對非營利組織和當地社區，我們持續的提供基礎軟硬體設備投資與服務支援，並建立良好的信任與關愛，這些友誼讓創意電子充滿正面的企業社會責任能量。

電腦捐贈

創意電子熱心響應公益活動，將每年報廢除役之電腦捐贈予台灣三益策略發展協會 (Triple-E Institute) 主辦之「你的舊電腦、他的新希望」勸募計畫，台灣三益策略發展協會 (Triple-E Institute, TEI) 是由一群志同道合的學者、專家、與社會人士所組成的全國性社會團體，從事能源 (Energy)、環境 (Environment)、經濟 (Economy) 永續發展相關之智庫研發、會議展覽、公益活動及教育推廣與聯誼活動。2021 年捐贈 41 台桌上型電腦、79 台筆記型電腦、14 台液晶螢幕及耗材 (滑鼠、鍵盤及電源線) 六箱。

志工服務

期待可以為社會貢獻更多心力，創意電子預計將於 2022 年度成立志工社，成立此社團目的除了可以讓原本就熱心公益的同仁有可以發揮及投入的地方，更希望藉由社團的力量讓公司所有的員工可以更積極且有組織性的投入公益活動以達成正向的善循環。後續在社會服務發展的構面將在社團成立後交由社團內部決定，並追求公司、員工、扶助對象或是生態環境達到三贏的局面。

採購公益團體商品

創意電子在不定期皆會採購公益團體所製作的商品贈送同仁，今年工程師節採購了心路基金會的手工餅乾致贈員工，不僅讓員工可以享用美味的餅乾也可以幫助社福機構增加收入。

4.5.2 社會服務

社會捐助

- 捐血一袋，救人一命，定期邀請捐血車到廠駐點，邀請所有員工一同響應，傳遞愛心挽袖捐熱血，2021 年度共 54 人次參加、募集到 76 袋血。



- 開放員工餐廳供外部人員享用，提供社區民眾便利性；員工能享用物美價廉的餐飲並使團膳公司獲利的持續經營，達到服務社會與民眾共好的三贏局面。
- 為促進社區和諧及達成敦親睦鄰的目標，將 中央廚房團膳 餐點送給其他鄰近工廠，以實現友好社區。
- 每年均有與 非營利組織新竹盲人福利協進會合作，採購盲人按摩服務。2021 度共有員工 271 人次使用這項服務，時數約 893 小時，採購金額共計 37,200 元。

- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



支持綠色定存，扶植永續產業

因應氣候變遷及國際永續趨勢，永豐銀行響應政府「綠色金融行動方案 2.0」啟動綠色存款項目，也積極發展各項綠色金融商品，於 2022 年 4 月推出各項綠色金融商品，創意電子亦率先共同響應，存款金額高達 2 億元，資金將運用於支應銀行綠色建築、可再生能源貸款及汙染防治產業等綠色放款項目。



另外兆豐銀行積極推動綠色金融，創下公股銀行首例，針對企業戶推出綠色及永續定存專案。創意電子支持聯合國永續發展目標（SDGs），持續關注綠色金融與產業相關議題，不僅已針對 2050 淨零排放目標規劃了短、中、長期執行方案，也鼓勵同仁積極參與關懷社會公益活動。因此搶先於 2022 年 4 月存入首筆綠色定存新台幣 7,000 萬元，成為兆豐銀行首筆綠色定存戶，以實際行動力挺綠色金融，落實取之社會、用之社會的理念。

創意電子除了每年自主發行經第三方驗證的永續報告書外，也積極推動溫室氣體排放查證（ISO 14064-1），並在供應商的管理上，加入「負責任商業聯盟（RBA）」成員，也已針對 2050 淨零排放目標，規劃了短、中、長期執

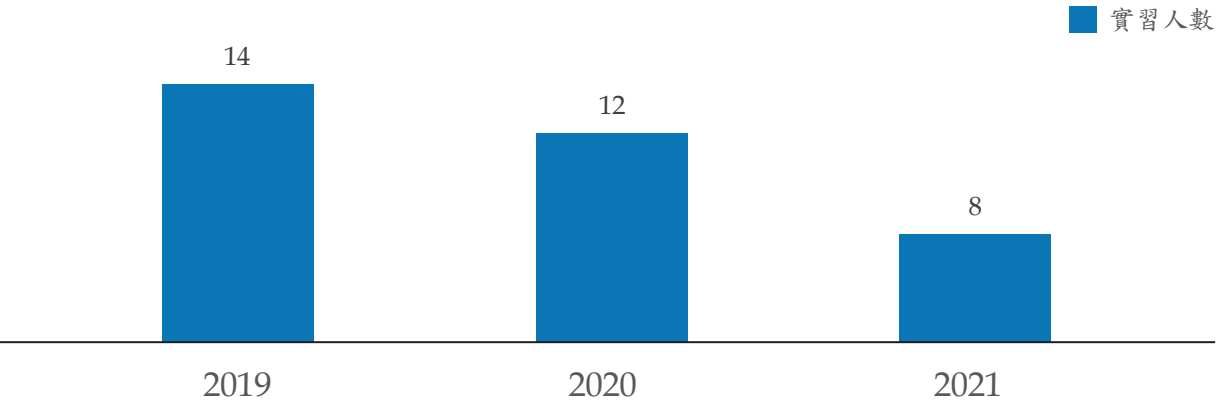
行方案。與兆豐、永豐兩大銀行合作的主要原因，在於綠色及永續定存結合了綠色、社會效益兩大 ESG 特色，將客戶存入的資金作為綠色貸款及永續連結貸款的資金來源，也就是說，企業客戶透過存款來支持願意對 ESG 投注心力發展的店家或公司，同時也對環境及社會產生正面影響與長期效益，正與創意電子永續創新的理念相符合，也呼應了 SDGs 目標 17「與多元夥伴共創永續未來」。

大學生暑期實習

創意電子深知教育是提昇產業高度的根本，因此我們也與學校保持良好的關係，為使學生可以獲得產業及工作經驗、提早與社會接軌，本公司也提供了暑期實習計劃。此計畫讓現正就讀大學的同學們報名參加，提供薪資也符合勞基法的規範，除了可讓同學提早累積實務經驗，且對往後的職涯發展更有助益、同時可瞭解產業樣態及認識實務上的工作內容。

年度	實習生人數
2019	14
2020	12
2021	8

註：每年人數不固定，需視當年度主管核定員額與實際招募狀況。（近兩年亦因疫情而影響實習人數）

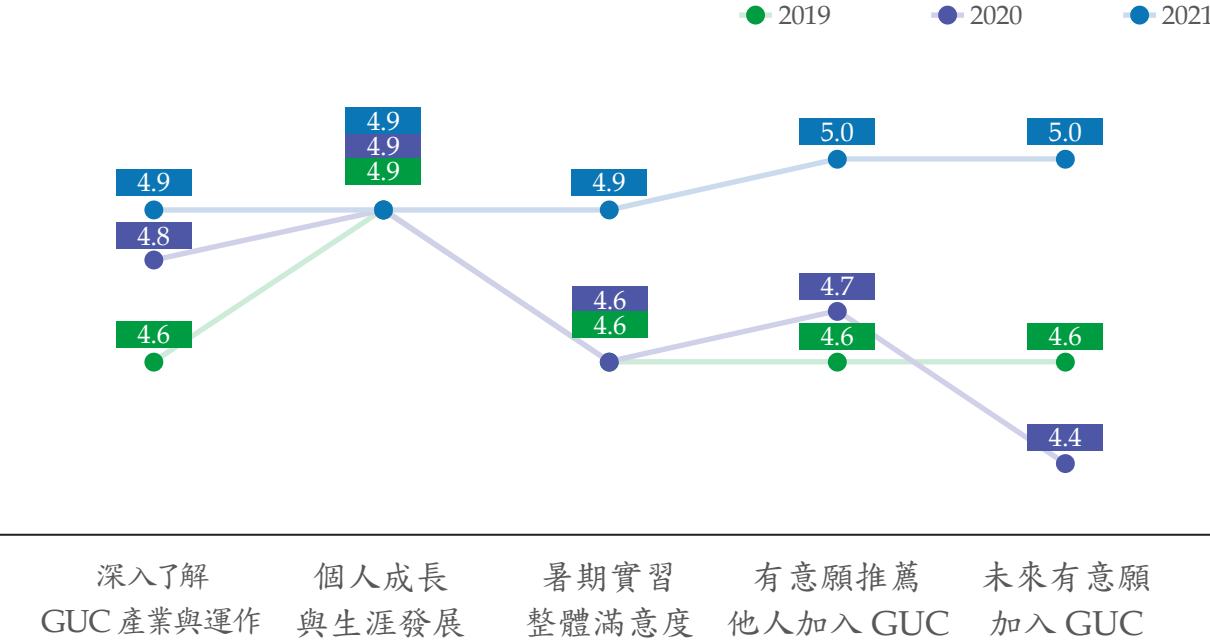


- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



針對暑期實習的狀況，我們也做了滿意度調查，以作為改善的依據。每題項滿分為五分。以整體分數來看，實習生的滿意度都有 4.5 分以上，另外，經由實習生的回饋，我們也得知，透過實習計畫除了能讓同學對於半導體產業有更進一步的瞭解及認識外，他們也能感受到部門對於實習活動及其相關規劃的參與度都很積極。這也代表著公司對於實習生的規劃、訓練、照顧及關懷是有正面影響，且是能讓同學們有所感的，未來我們也將努力並持續推動相關的實習計畫！

題項 / 年度	2019	2020	2021
深入了解 GUC 產業與運作	4.6	4.8	4.9
個人成長與生涯發展	4.9	4.9	4.9
暑期實習整體滿意度	4.6	4.6	4.9
有意願推薦他人加入 GUC	4.6	4.7	5.0
未來有意願加入 GUC	4.6	4.4	5.0



4.5.3 急難救助

愛心捐款

創意電子同仁們持續響應參與捐款守護憨兒的努力，除了採購憨農們悉心呵護的玉荷包以外，更響應招募「愛心 100 守護者」認養愛心荔枝樹，幫助迦南養護院的重癱者籌得安養經費，惟 2021 年度因氣候關係玉荷包產量不佳無法提供採購，但仍會持續關注憨農們所需並給予支持。

除公司對於社會議題的參與與關懷外，本公司同仁亦自發性地每個月定期定額小額捐款，2021 年度捐給「社團法人台灣關愛之家協會」新台幣 120,000 元整，展現出人飢己飢，人溺己溺的高尚情操。



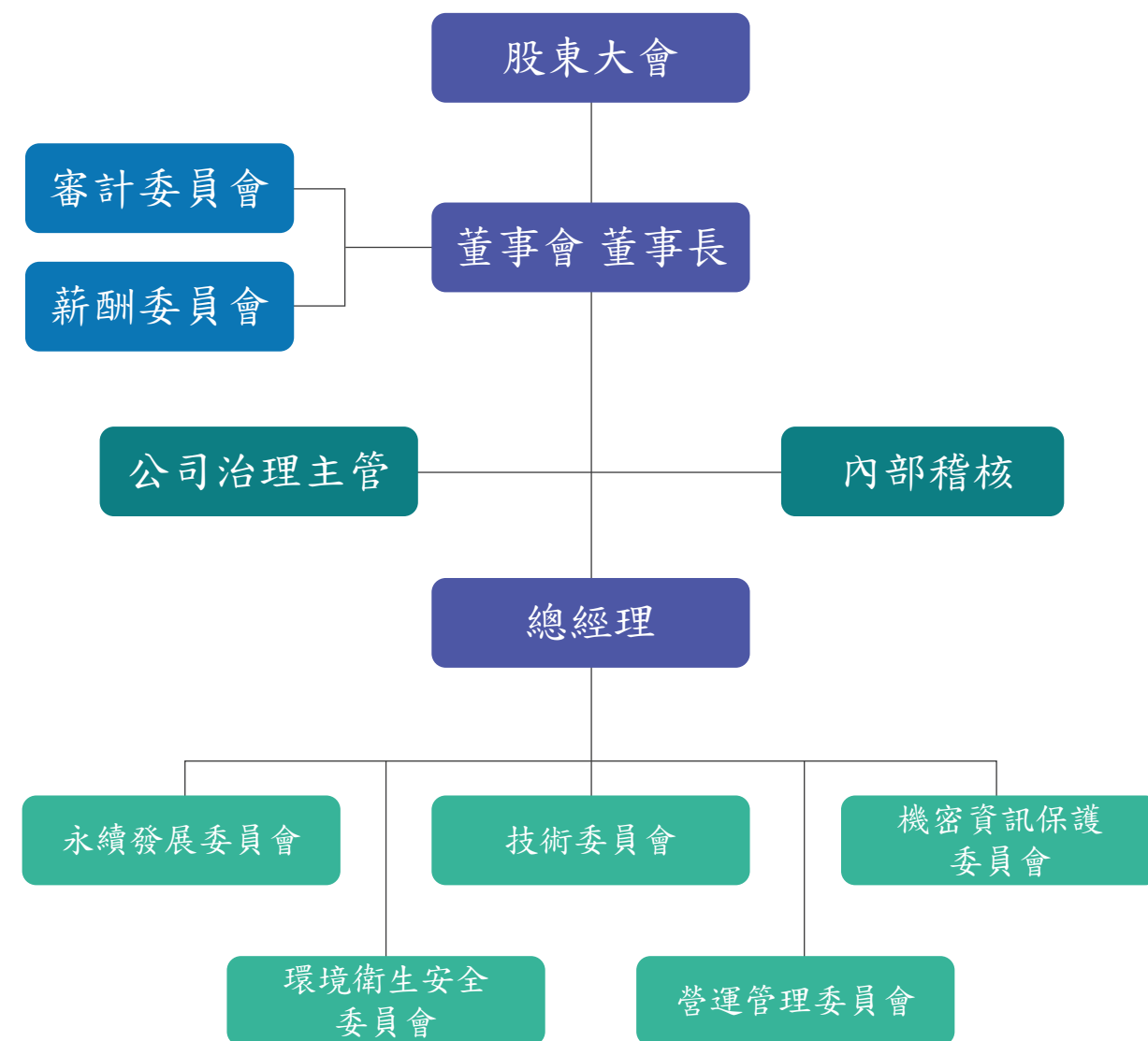
5. 營運與治理

5.1 公司治理

5.1.1 分層授權

依據《創意電子永續發展實務守則》，由跨部門人員組成委員會的方式設置永續發展委員會，並由董事會指定財務長□委員會主席負責處理，再向董事會報告社會責任推動與執行績效。想瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請前往我們的官方網站 (https://www.guc-asic.com/zh-tw/investor_financial/annual)，下載並閱讀《2021 年度年報》。

創意電子組織結構圖 ▶



1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



5.1.2 專業多元

創意電子設有 9 名董事，不具公司經理人身分之董事達董事席次的 8/9，董事成員年齡五十歲以上比例為 100%，無其他年齡層成員，提高獨立董事席次占比 56%，強化公司治理。2021 年董事會共計召開 5 次。董事會成員具備專業知識與豐富企業治理經驗。同時，獨立董事另組成審計委員會及薪資報酬委員會。董事所有成員遴選均採提名制辦理，除了專業能力之外，亦重視董事成員的行為操守以及道德聲譽，並於「公司治理實務守則」中規定保障一席女性董事成員。

獨立董事候選人亦需符合《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》相關專業資格、獨立性認定及兼職限制的規定。達到妥善規劃企業創新發展策略、有效監督、維護股東權益並強化公司治理。



▼ 創意電子 2021 年董事會成員

職稱	姓名	任期 (屆)	性別	年齡	經濟、環境和 社會主題之專業能力
董事長	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：曾繁城	7	男	77	豐富的經營管理經驗，經濟相關主題專業能力
董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：陳超乾	3	男	61	豐富的經營管理經驗，經濟相關主題專業能力
董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：黃仁昭	2	男	60	豐富的經營管理經驗，經濟相關主題專業能力
董事	台灣積體電路製造股份有限公司 代表人：侯永清	5	男	60	協助 GUC 開發節能產品，因應氣候變遷之風險及掌握市場機會。
獨立董事	劉文正	6	男	72	公司治理協會主席
獨立董事	任建葳	6	男	73	協助 GUC 開發節能產品，因應氣候變遷之風險及掌握市場機會。
獨立董事	王文字	5	男	66	美國史丹福大學法學博士、行政院公平交易委員會委員、合作金庫銀行董事、台灣期貨交易所監察人、台灣法學會理監事、國立臺灣大學法律學院教授、美國紐約 Sullivan & Cromwell 法律事務所律師。
獨立董事	吳重雨	4	男	71	協助 GUC 開發節能產品，因應氣候變遷之風險及掌握市場機會。
獨立董事	金聯舫	2	男	75	豐富的經營管理經驗，經濟相關主題專業能力

1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



▼ 創意電子 2021 年董事會進修課程及總時數

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長	曾繁城	110/11/23	財團法人會計研究發展基金會	永續發展新政策氣候治理與低碳管理面面觀	6
董事	侯永清	110/10/22	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	洗錢防制與打擊資恐實務探討	3
		110/11/26	社團法人中華公司治理協會	2030/ 2050 淨零排放 – 全球企業的永續挑戰與機會	3
董事	陳超乾	110/07/29	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	董事會的資安治理實務	3
		110/12/10	社團法人中華公司治理協會	ESG 趨勢下，企業如何擘劃差異化策略	3
董事	黃仁昭	110/09/01	財團法人會計研究發展基金會	企業永續發展新政策與氣候治理面面觀	3
		110/12/29	財團法人會計研究發展基金會	落實永續發展的關鍵	3
獨立董事	任建葳	110/07/29	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	董事會的資安治理實務	3
		110/12/15	財團法人會計研究發展基金會	如何運用智慧財產權管理制度提升公司治理	3
獨立董事	王文宇	110/07/29	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	董事會的資安治理實務	3
		110/11/29	中華民國證券商業同業公會	國內外防制洗錢及打擊資恐相關法令暨風險趨勢與態樣	3

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
獨立董事	劉文正	110/02/25	社團法人中華公司治理協會	國際百年企業策略轉折點，向百年企業學習永續長青	1
		110/07/29	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	董事會的資安治理實務	3
		110/09/01	證券暨期貨市場發展基金會	第十三屆台北公司治理論壇上午場	3
		110/09/28		進階實務分享 - 邁向審計委員會 3.0	3
		110/12/10	社團法人中華公司治理協會	ESG 國際趨勢與企業實務案例分享	3
		110/12/22		實踐 ESG 落實治理與永續發展高峰論壇	6
獨立董事	吳重雨	110/07/02	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	公司治理與證券法規	3
		110/07/29		董事會的資安治理實務	3
		110/08/03		以風險角度看企業永續治理 - 從公司治理到 ESG	3
		110/10/26	社團法人中華公司治理協會	AI 及大數據於企業內部舞弊防治與調查（上）	3
		110/10/26		AI 及大數據於企業內部舞弊防治與調查（下）	3
		110/11/02	財團法人證券暨期貨市場發展基金會	企業併購實務分享 - 以敵意併購為中心	3
		110/11/09	社團法人中華公司治理協會	企業併購與董監責任	3

- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
獨立董事	金聯舫	110/10/26	社團法人中華公司治理協會	AI 及大數據於企業內部舞弊防治與調查（上）	3
		110/10/26		AI 及大數據於企業內部舞弊防治與調查（下）	3

5.1.3 治理守則

為提倡誠信及合乎道德之從業行為，並落實法規命令之遵循，創意電子依據國家《上市上櫃公司誠信經營守則》，制定內部道德規範《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，由人力資源部門為專責單位，並負責訓練及管理其他部門。我們的員工、各級主管以及董事會成員皆自我高度要求，體現合乎職場行為素養及從業道德。

⚙️ 公司治理專職單位

本公司董事會於 109/07/30 任命本公司資深副總經理暨財務長錢培倫先生擔任公司治理主管，並由財務處、法務處、內部稽核及人力資源處共七人為公司治理工作小組，負責公司治理相關事務，包括提供董事執行業務所需數據、協助董事遵循法令、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄，並協助董事會強化職能，落實維護利害關係人權益及股東平等對待等。

⚙️ 企業誠信經營專職單位

本公司承諾遵循政府法令及商業倫理規範，致力秉持公開、廉潔及當責的最高標準，積極落實企業社會公民責任、確保企業道德、秉持誠信經營來

拓展業務！謹此本公司制定「誠信經營作業程序暨從業道德規範」及「申訴及檢舉辦法」，並積極設置保密管道，給予客戶、股東、政府機關、社會、學術研究機構、供貨商及本公司員工等利害關係人士（例如業務夥伴、供貨商、以及公眾人士等等），得就違反法律之情事（例如欺詐）、不誠信行為（例如貪污或賄賂），或實際、或潛在違反法律及 / 或公司政策進行申訴或檢舉。

董事會透過檢舉信箱督導相關作業之運作。此外，我們也在官方網站設立「違反從業道德行為舉報系統」專區（<https://www1.guc-asic.com:8443/guc/>），並以中英雙語呈現，同樣由人力資源部門負責資訊蒐集與揭露。

除了對內要求員工須遵守從業道德之行為規範，對外也一併要求供應商遵循，供應商需簽署《創意電子協力廠商從業道德規範承諾函》，以為聲明保證。本公司的營運據點 100% 完成貪腐風險評估。

⚙️ 參與公會組織及會員

創意電子積極參與產業公會與協會活動，透過加入協會或公會成為會員之具體行動，期待能為產業及社會貢獻心力。

公協會	會員資格
台灣半導體產業協會	會員
科學園區同業公會	會員
中華公司治理協會	會員
社團法人新竹市企業經理協進會	會員
財團法人會計研究發展基金會	會員
新竹市護理師公會	會員

- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



⚙️ 法令遵循

為使全體員工了解各項法規遵循議題，公司內部提供相關的教育訓練及宣導資源。例如，透過多種管道宣導《個人資料保護法》及《營業秘密法》等課程，管理階層及相關同仁都必須參加；並以 e-learning 方式要求所有同仁學習、遵守誠信經營作業程序暨從業道德規範及電子行業工業聯盟行為守則。創意電子經營團隊持續密切注意任何影響公司財務及業務的國內外政策與法令，並建立法令遵循作業程序由法務單位統整並檢視遵循情形。2021 年創意電子在經濟、環境與社會類別主題，皆無因未遵守法令而受到重大之金錢罰鍰或其他非金錢上之處罰。並且也遵守《公平交易法》，無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟。我們的每一項營運活動，皆遵循國內外法令法規，並做為持續營運能力的基礎。此外，我們也依循 GRI Standards 所要求揭露的 3 個法規遵循指標，逐一檢視執行成果。

環境類別法規遵循：針對環保相關法規，2021 年無違反環境法律和法規被處巨額罰款，以及受罰款以外之制裁的次數為 0。也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴。

社會類別法規遵循：針對財務報告、工作場所歧視或貪腐等社會議題，2021 年無違反法規被處巨額罰款，以及受罰款以外之制裁次數為 0。也無發生正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量。

產品銷售法規遵循：針對產品銷售過程，2021 年無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款之情事。

2021 年內，無發生貪腐事件。
2021 年內，無發生侵犯顧客隱私權或顧客資料有關的投訴。
2021 年內，無發生違反有關行銷推廣，包括廣告、推銷及贊助的法規及自願性準則的事件。

2021 年內，無發生爭議產品的銷售。
2021 年內，無發生違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件。
2021 年內，無發生違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件。

15.2 財務績效

5.2.1 各項財務績效

創意電子 2021 年合併營業收入淨額為新台幣 151.08 億元，較前一年營收 135.69 億元增加 11%；稅後淨利為新台幣 14.60 億元，較前一年度成長 72 %；每股盈餘為新台幣 10.9 元，較前一年之 6.34 元成長 72%，大幅高於營收年度成長率。

創意電子 2021 年毛利率為 34.6%，較前一年度 30.0% 明顯提升，主要因設計服務（NRE）業務及晶圓產品（Turnkey）業務毛利率均有提升；營業利益率為 11.1%，前一年度則為 7.1%。2021 年之稅後純益率為 9.7%，較前一年度之 6.3% 增加 3.4 個百分點。

▼ 創意電子最近二年度生產量值（單位：千顆；新台幣仟元）

主要商品	2020 年度		2021 年度	
	產量	金額	產量	金額
ASIC 及晶圓產品	166,213	5,591,090	176,489	4,712,990
委託設計（NRE）	-	2,971,329	-	2,654,621
其他	-	10,650	-	38,458
合計	166,213	8,573,069	176,489	7,406,069



▼ 創意電子主要產品營收比重 (單位：新台幣仟元)

主要產品	2020 年度		2021 年度	
	銷值	比例	銷值	比例
ASIC 及晶圓產品	8,524,887	62.82%	10,086,532	66.76%
委託設計 (NRE)	4,614,332	34.01%	4,708,703	31.17%
其他	430,222	3.17%	312,680	2.07%
合計	13,569,441	100.00%	15,107,915	100.00%

▼ 近五年營運績效統計 (單位：新台幣佰萬元)

		2017	2018	2019	2020	2021
產生的直接 經濟價值	營收	12,161	13,460	10,710	13,569	15,108
	成本	8,996	9,443	7,180	9,499	9,878
分配的 經濟價值	營所稅	129	159	150	152	281
	董事酬勞	12	14	5	12	28
	員工紅利 - 現金	134	153	75	134	272
	員工紅利 - 獎金	134	153	75	134	272
	股東紅利 - 現金	670	670	670	670	938
留存的 經濟價值		185	318	-37	180	522

註：
1. 留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值
2. 2021 年無社區投資

5.2.2 技術發展狀況

技術的提升是確保營收及獲利成長最根本的要素，本公司 2021 年 16/12 及 7 奈米營收佔比達 46%，為了延續技術上的領導地位，創意電子持續投入高額的研發費用。另外本公司截至 2021 年底，已取得各國專利權達 422 件，展現創意電子積極投入研發的成果，更有效提昇了核心競爭力。

⚙️ 2021 年成功開發技術及創新成就

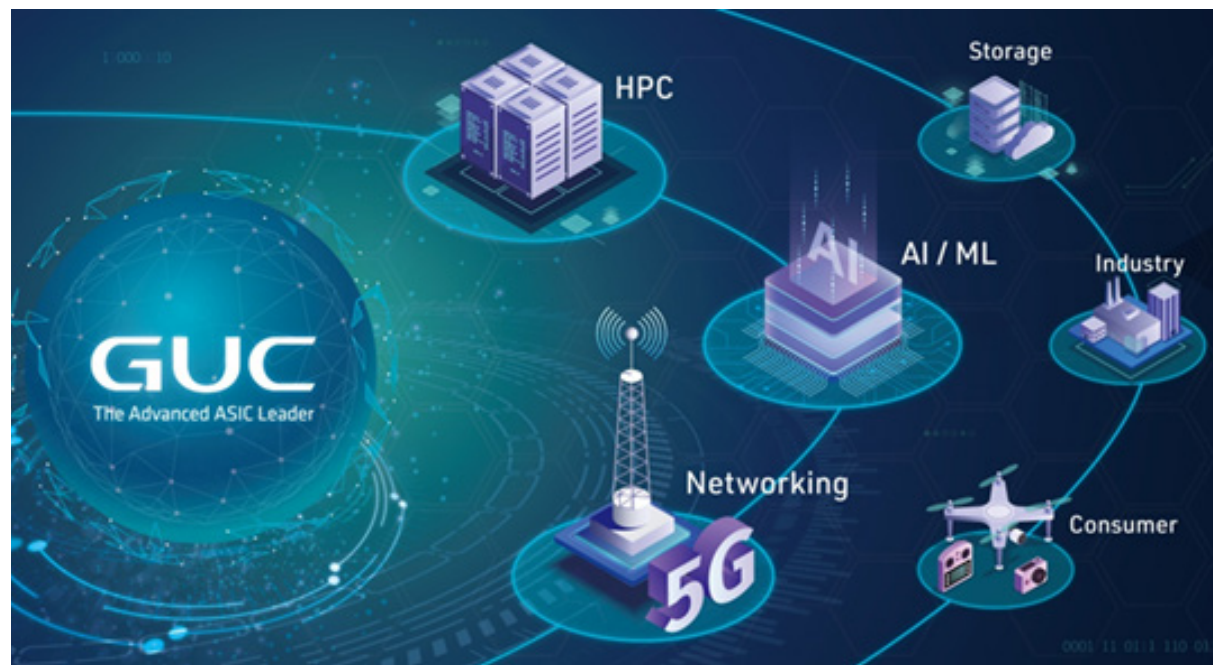
- 創意電子與 5G 領導廠商合作 12 奈米高速類比前端 IP，支援毫米波 (mmWave) 與 sub-6G 頻段，已完成矽驗證並獲得客戶採用，於 2021 年第一季完成客戶產品設計定案。(CIPRD)
- 創意電子於 2021 年第二季完成用於 3D SoIC 的 5 奈米和 6 奈米 GLink-3D IP 驗證晶片設計定案。(CIPRD)
- 創意電子領先業界首推 HBM3 CoWoS 平台，驗證 HBM3 7.2G、GLink 與 112G SerDes IP，結合台積電最新 CoWoS-S 與 CoWoS-R 封裝技術，於 2021 年第二季完成設計定案，預計於 2022 年第一季完成矽驗證。(CIPRD)
- 創意電子結合台積電 InFO/CoWoS 封裝技術推出第二代 5 奈米晶片互聯 IP "GLink 2.0"，已於 2021 年 10 月完成矽驗證，可提供客戶完整的多晶片互聯解決方案。(CIPRD)
- 創意電子 GLink IP 榮獲首屆 EE Awards- 亞洲金選獎 "The Promising Product"。(CIPRD)
- 創意電子領先業界開始進行 3 奈米開發，於 2021 年第四季完成 0.9 版設計流程及驗證。計畫於 2022 年進行 3 奈米增強版 IP 的設計開發，滿足 2023 年的客戶產品設計定案。(CIPRD)
- 於 2021 年 3 月完成首顆 N3 奈米測試晶片設計定案，並於 2021 年第四季完成矽驗證。

1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



- 提供超低功耗設計服務解決方案，可大幅降低 AI SoC 晶片所需功耗，滿足邊緣運算之超低功耗需求，並已協助客戶順利進入量產。
- 創意電子提供領先業界之 spec-in 服務，已成功於 2021 年第一季協助客戶開發出 5G 基地台 SoC 晶片，並順利完成系統驗證進入量產。(SoCRD)
- 創意電子與自駕車領導廠商合作，已成功於 2021 年第二季協助客戶開發出自駕車 ADAS 所需晶片，目前系統功能及晶片可靠性驗證中。(SoCRD)

產品應用領域



高效能運算 (High Performance Computing)

隨著雲端 (Cloud) 運算、人工智慧 (AI)、虛擬實境 (AR/VR) 和第五代行動通訊 (5G) 等技術的發展，因萬物連結產生的資料量也呈現爆發性增長。驅使資料中心與基礎通信設施必須提供空前的資料運算能力。

HPC 結合了高密度的高速運算單元與大頻寬的高容量記憶單元，可以大幅縮短運算處理的時間。近年來成功的應用在 COVID-19 疫情上，各國政府聯手科技業、學術界一同與醫療體系合作，利用 HPC 與結構化藥物設計系統來模擬病毒的蛋白分子行為，了解病毒的基因與變異性，組合出有效的藥物成分，確保抑制 COVID-19 的分子。

為協助客戶開發即時、有效並可靠的高效能資料處理晶片，創意電子除了持續發展 3 奈米與 5 奈米之前瞻技術外，更於 2018 年開始緊密配合晶圓廠，開發先進製程設計平台與 2.5D 3D 先進封裝技術，提供領先同業之高效能、系統級設計解決方案，以支援高效能運算處理器多晶粒封裝需求。

人工智慧 (Artificial Intelligence)

隨著日趨成熟的人工智慧演算法及大數據分析，AI 預期可為人類社會創建一個智能醫療保健世界。憑藉著持續累積的大數據，AI 能加速醫療診斷、藥品開發、流行病控管、人類基因體學等醫療研究，為疾病獲得完整解答，並深入了解人類健康，從而獲得更好的醫療服務，降低成本並改善結果，為社會做出偉大貢獻。

人工智慧可運用於氣候變化、水的安全、健康海洋、乾淨空氣、生物保護、天氣和災難恢復能力，幫助人類社會應對地球環境變化、降低天災風險、提供糧食和水的安全、保護自然資源及生物多樣性，進而增進全人類福祉。為了滿足人工智慧市場需求，創意電子協助客戶研發先進高效 AI 晶片，推出系統級 IP 解決方案以滿足與日俱增的需求。從一開始的產品概念到規格制定、開發、驗證、製造、生產到最終成品等階段，可彈性地選擇在任何一个環節進入半導體設計的產業鏈接受本公司的服務。同時為了節能減碳，創意電子提供超低功耗設計服務解決方案，可大幅降低 AI 晶片所需功耗，滿足高效能、低功耗之運算需求。

1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



第五代無線通訊 (5G Communication)

第五代行動通訊 (5G) 具備高頻寬、高密度及低延遲的優勢，提供更快速及更大流量的毫米波通訊網路 (mmWave) 及低功耗節能智慧物聯的多元應用服務 (sub-6) 所需要的條件。透過 5G 通訊讓社會進入萬物互聯的階段，將帶動各種創新應用的蓬勃發展，如：



智慧城市：透過 5G 將城市中建築、能源、交通、空汙等各項設整合管理，可以提升能源利用率，達到國家節能減碳的目標。



智慧生活：5G 技術的應用，將打破空間的局限，在醫療、教育、文化娛樂消費及智慧家居，提升社會福利效益，讓生活更便利。

創意電子多年來致力於 5G 的技術開發，包含了 SerDes 和高速 ADC/DAC IP 矽智財的解決方案，客戶 sub-6 頻段的產品已於 2020 年進入量產，協助推動 5G 商業化的進程。創意電子於 2020 年提供同時支援 sub-6 與 mmwave 通訊頻段的解決方案，協助客戶完成設計定案，並於 2021 年開始多國電信營運商的驗證，提升現有 5G 通信服務品質，使行動通訊生活更快速便利。

未來研發計畫及預計投入之研發費用

為因應未來的成長，本公司將持續投入研發資源優化 5 奈米與 3 奈米設計流程，並且繼續發展高速介面晶片互聯 IP “GLink”、HBM PHY & Controller、SerDes、PCIe、High-speed ADC 與 TCAM 等。(CIPRD：update IP) 預估未來二年內將投入約新台幣 13 億元的研發費用，相關計畫如下：(DS：add N3, revise N5, remove N6)(CIPRD：update IP plan)

最近年度計畫	目前進度	完成驗證時間
5 奈米 HBM2E-3.6G controller & PHY 研發	已完成測試晶片矽驗證	2022 年 Q1 完成矽驗證
7/6 奈米 HBM3 controller & PHY 研發	已完成測試晶片設計定案	2022 年 Q2 完成矽驗證
5 奈米 HBM3 controller & PHY 研發	2022 年 Q1 完成測試晶片設計定案	2022 年 Q4 完成矽驗證
3 奈米 HBM3 controller & PHY 研發	2022 年 Q3 完成測試晶片設計定案	2023 年 Q2 完成矽驗證
3 奈米 PLL, THM, Process Monitor 研發	2022 年 Q3 完成測試晶片設計定案	2023 年 Q2 完成矽驗證
7 奈米支援 5G 毫米波 (mmWave) 與 sub-6G 之高速類比前端 IP 研發	2022 年 Q3 完成測試晶片設計定案	2023 年 Q1 完成矽驗證
5 奈米晶片互聯 IP “GLink2.3” PHY 研發	已完成測試晶片設計定案	2022 年 Q3 完成矽驗證
3 奈米晶片互聯 IP “GLink2.3” PHY 研發	2022 年 Q3 完成測試晶片設計定案	2023 年 Q2 完成矽驗證
5 奈米晶片互聯 IP “GLink-3D” PHY 研發	已完成測試晶片設計定案	2022 年 Q2 完成矽驗證
6 奈米晶片互聯 IP “GLink-3D” PHY 研發	已完成測試晶片設計定案	2022 年 Q2 完成矽驗證
3 奈米設計流程開發	已完成 0.5 版 N3 奈米實作流程及測試晶片設計定案	2021 年 Q4 已完成測試晶片驗證

1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



15.3 風險管理

5.3.1 風險管理架構

創意電子已設立審計委員會、薪資報酬委員會及營運管理委員會，並制定《風險管理政策》。各管理單位定期對風險事項予以評估及檢討，再由總經理彙整重大風險事項後，定期向董事會報告。對於經營管理的過程中，對於可能發生的風險進行預防與控管，並制定相關預警措施。以下是我們更詳盡的風險管理執行細則。

風險管理相關單位

審計委員會

審計委員會主要職權在執行企業風險控管。係由股東常會選任 5 名獨立董事，並由這 5 位獨立董事組成審計委員會，每季至少開會 1 次，執行公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，以及管控公司存在或潛在風險。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會已制定「董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例」表。請見本公司《2021 年度年報》第 37 頁。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，確保整體薪酬制度能平衡兼顧所有利害關係人的權益，並有效吸引及留任人才。

營運管理委員會

每周定期開會一次，主要檢視公司經營策略之執行情形以及營運目標之達成情形，由總經理主持，由業務單位、生產管理單位彙整後向總經理報告。

並對重大足以影響營運計畫之潛在風險予以評估並提供因應對策，彙整後由營運管理委員會主任委員呈報董事會。

5.3.2 各項風險管理報告

制定各項風險管理辦法

訂定《風險管理政策》、《對子公司監理作業辦法》、《內控制度聲明書》、《集團企業、特定公司及關係人交易作業辦法》等，以建立與關係企業間之風險控管機制。並且，我們也制定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券。

5.3.3 COVID-19 防疫措施

自 2020 年春節以來，COVID-19 在大規模、全球性的流行肆虐之下，金融市場反應劇烈，對世界經濟的衝擊也開始浮現。為加強公司同仁對 COVID-19 各種緊急情況之應變能力，規劃防疫措施、疫情防止及應變人力之職責，釐定正確的處理程序，以確保人員及設備安全，使災害損失減少到最低程度之目的。

公司於疫情開始的時候立即啟動防疫作為，並立即第一時間購置非接觸型紅外線體溫量測儀器放置於大廳，量測訪客體溫避免櫃台人員接觸，降低感染風險。

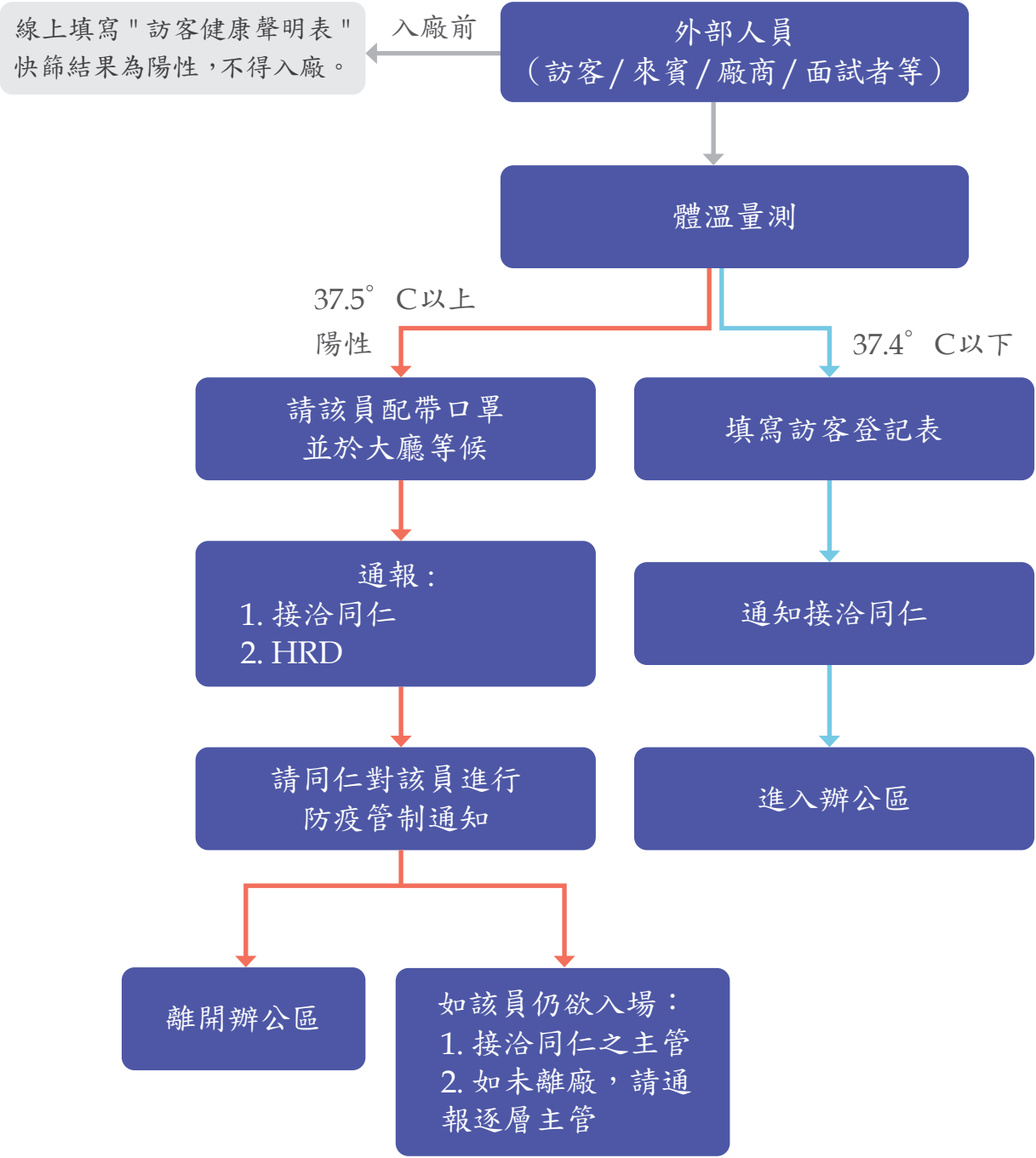


▼ 因應 2021 冠狀病毒疾病（COVID-19）疫情之佈署措施及風險管理

情境	對策	應變組織
預防疫情階段	- 落實個人及工作場域之健康管理 - 各樓層配置額溫槍提供同仁量測	預防疫情階段組織 - 疫情決策小組
應變嚴重疫情階段	- 同仁自主線上登錄體溫 - 同仁健康監測管理 - 配合疾管局宣導旅遊警示地區 - 來賓 / 訪客需填寫健康 / 旅遊聲明書並配戴口罩 - 以 1:100 濃度泡製消毒水，定期消毒環境 - 定期與全體員工溝通相關防疫計畫和最新疫情資訊 - 宣導相關防疫觀念與知識，如遵守咳嗽禮節並保持手部衛生。 - 提供防疫物品，如：酒精性乾洗手液、口罩等	應變嚴重疫情階段組織 - 緊急應變組織

⚙️ 訪客、來賓、廠商、面試者等外部人員管制措施

1、凡由 L/1 樓大廳進入之外部人員（訪客、來賓、廠商、面試者等），一律進行 COVID-19 快篩、體溫量測，填寫訪客健康聲明單，如有不符合項目婉拒進入辦公區，流程如右圖：（流程依 CDC 公佈疫情等級滾動式調整）



2021

GUC

Global Unichip Corporation

創意電子永續報告書

1. 關於報告書

2. 導言

3. 實踐永續管理

4. 永續的成效

5. 營運與治理

6. 附錄



2、由 CS 客戶服務部造冊，每週或每日（如有變化）告知 HR 駐廠之客戶名單：

- 一次性拜訪之客戶，直接到一樓由非接觸型紅外線體溫量測量測並紀錄。
- 擁有長期證之客戶，由 HR 依造冊名單及會議室，協調各相關樓層負責人進行量測並紀錄。

3、如遇外部人員（以下稱為該員）有類似上述 COVID-19 之症狀，請依以下流程執行：

- 請該員配戴口罩並於大廳等候；通知該員之接洽同仁，請同仁對該員進行防疫管制通知，並告知對方需離開，不得入本公司大樓；如該員仍欲入本公司大樓，請通報接洽同仁之主管；如未離開，請通報逐層主管。

4、駐廠承攬商體溫自主管理作法：

- 駐廠承攬商要求每日至總機量測體溫並記錄，檢測體溫 $>37.5^{\circ}\text{C}$ 或有上述 COVID-19 之症狀者，不得進入本公司大樓。有長期證但非常駐承攬商請業務負責人員通知，進廠時至總機量測體溫，檢測體溫 $>37.5^{\circ}\text{C}$ 或有上述 COVID-19 之症狀者，不得進入本公司大樓。

防疫用品提供

為降低員工遭受疾病感染，或於工作環境形成傳播鏈之風險，提供數量充足的防疫衛材。每一個辦公樓層皆備有乾洗手機、體溫測量儀器（額 / 耳溫槍），使同仁能隨時消毒雙手及確認當下體溫狀態。另備有防護衣套組、防護面罩、COVID-19 居家快篩試劑等防疫用品，提供員工必要時取用。本公司醫用口罩之庫存數量持續確保足以因應緊急狀況之使用；其餘各防疫品項之庫存，皆確保能提供具使用需求之員工 6 個月使用數量。

員工餐廳三階段防疫措施

餐廳防疫管制措施階段一

▼ 在餐廳所有入口張貼告示



餐廳防疫管制措施階段二

▼ 提升防疫等級，禁止外部人員進入餐廳用餐



- 1. 關於報告書
- 2. 導言
- 3. 實踐永續管理
- 4. 永續的成效
- 5. 營運與治理
- 6. 附錄



餐廳防疫管制措施階段三

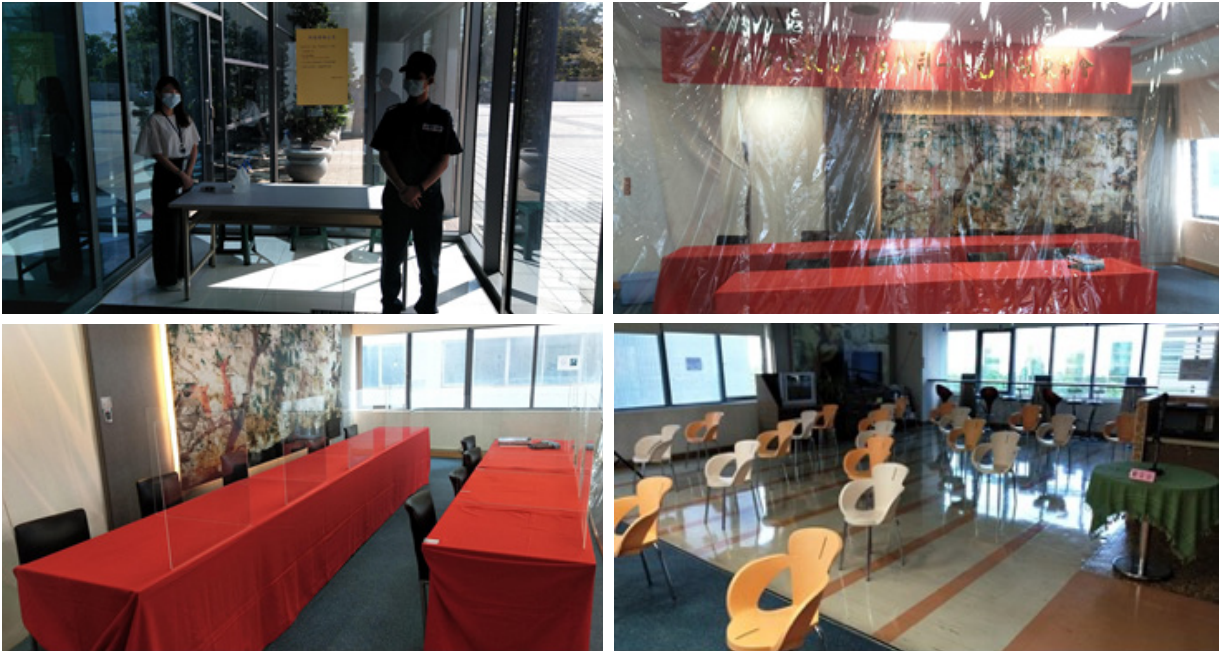
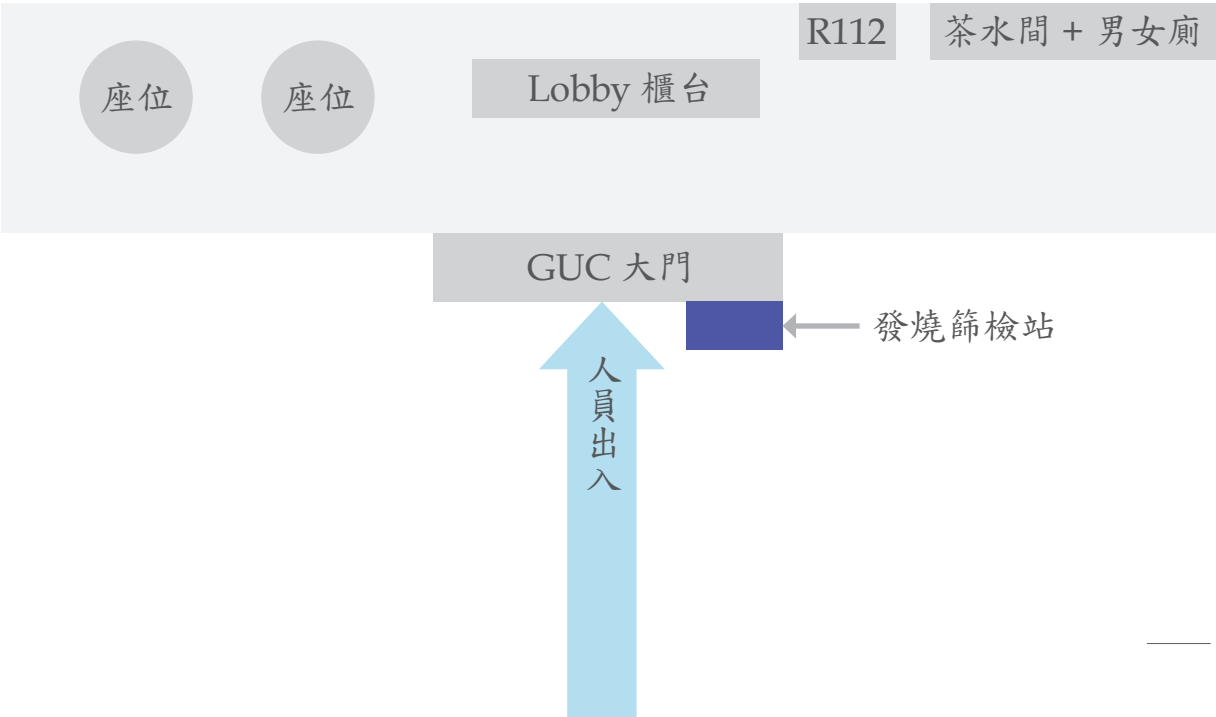
▼ 再次提升防疫等級，餐廳內禁止用餐，改為提供餐盒外帶



餐廳防疫管制措施依 CDC 公佈疫情等級滾動式調整。

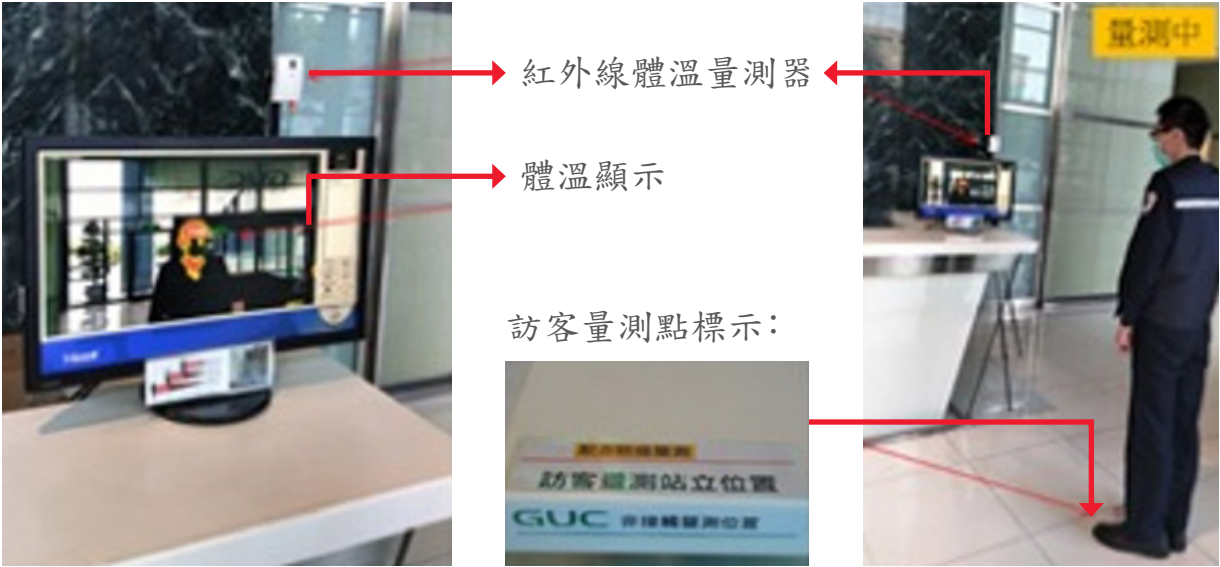
⚙️ 股東會防疫機制

由於股東會為室內空間，因此在會場 1F 外設置發燒篩檢站，並在會場內將座椅加大間距，以符合防疫相關規定。



⚙️ 保護櫃台人員安全，在大廳設置體溫量測機

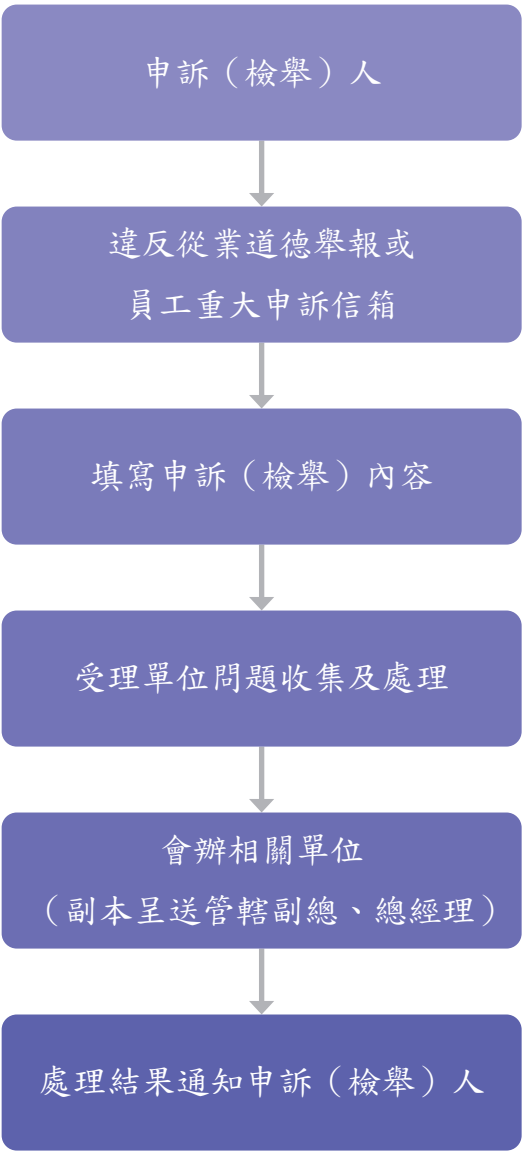
為避免櫃台人員在量測體溫時接觸到訪客，因此添購非接觸型紅外線體溫量測設備，以降低感染風險。



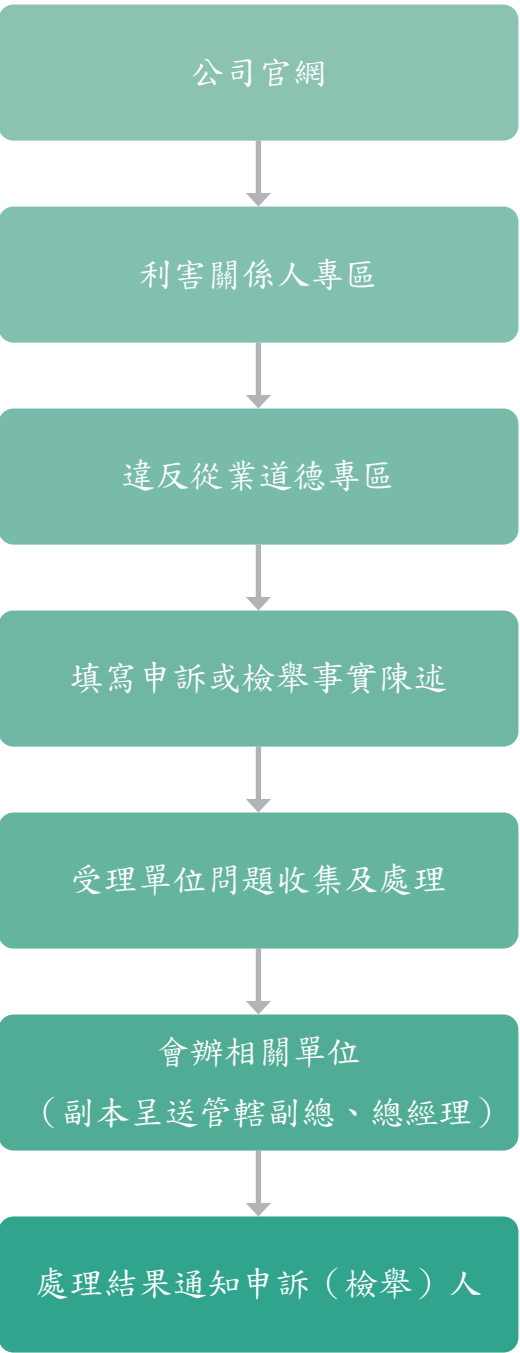


⚙️ 申訴（檢舉）流程

本公司員工申訴（檢舉）：



外部利害關係人申訴（檢舉）：



本公司承諾遵循政府法令及商業倫理規範，致力秉持公開、廉潔及當責的最高標準，積極落實企業社會公民責任、確保企業道德、秉持誠信經營來拓展業務！謹此本公司特制定「誠信經營作業程序暨從業道德規範」及「舉報及檢舉申訴辦法」，並積極設置保密管道，給予客戶、股東、政府機關、社會、學術研究機構、供應商及本公司員工等利害關係人士（例如業務夥伴、供應商、以及公眾人士等等），得就違反法律之情事（例如欺詐）、不誠信行為（例如貪污或賄賂），或實際、或潛在違反法律及 / 或公司政策進行舉報或申訴。

申訴政策 / 辦法的建立，即在有效管理公司內、外部舉報（申訴）管道，使確保本公司上述的誠信經營承諾得以落實執行，並確保舉報（申訴）人之合法權益。由於舉報管道的暢通，本公司偶而接獲各類舉報。對於 2019 年至 2021 年所接獲之舉報及所進行之調查的相關數據請參考下列附表。

▼ 誠信經營作業程序暨從業道德規範申訴管道

	2019	2020	2021
獨立董事信箱（審計委員會）	1 件	1 件	0
從業道德 舉報系統	員工重大申訴 / 檢舉（不分類）	0	2 件
	性騷擾	2 件	2 件（註 1）
	不法侵害申訴	0	0
	機密資訊保護管制程序	0	0
經調查成立之案件	1 件	2 件	2 件（註 2）

註 1：有 2 件非來自正式申訴管道之個案，舉報同一位員工且同樣行為事件，由於非屬違反重大誠信經營及從業道德規範，不予以計算之。

註 2：員工重大申訴共計 2 件，一件被檢舉人將員工識別證借予他人刷餐，已針對該員提出口頭警告並對內加強宣導識別證使用方式暨原則；另一件申訴案則事涉機密資訊管制程序違反、職場不法侵害及績效考核爭議三項，經本公司申訴專車（Ombudsman）管理階層與承辦單位調查後，認定不構成機密資訊管制程序違反及職場不法侵害，至於績效考核乙節，經審計委員會討論送董事會決議後，已做妥適之調整。

1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



5.3.5 資訊安全管理

一、資訊安全治理制度、目標與策略

創意電子以打造嚴密有效的資安防禦網為資訊安全願景，以資安治理一致性為基礎，逐步提升全方位防護能力，期望成為於資安治理成熟度表現傑出之企業。資訊安全部統籌資訊安全制度及合規遵循，並推動相關作業的落實，持續提升資安意識與專業能力。透過技術的運用，識別資安風險與弱點，並進行有效的強化，建構完善的治理制度與全方位的資安防護能力，同時培養同仁良好的資訊安全意識。

二、資訊安全政策落實

1. 建立符合法規與客戶需求之資訊安全管理規範
2. 透過全員認知，達成資安防護，全面落實的共識
3. 保護公司與客戶資訊的機密性、完整性、可用性與法律遵循性

三、資訊安全組織

1. 資訊安全委員會

「資訊安全委員會」負責執行資訊作業安全管理規劃，建置與維護資訊安全管理系統，由資訊安全主管督導全公司資訊安全作業執行以及資安風險管理機制之有效性，並定期向董事會呈報整體資訊安全管理組織相關資安管理作業及制度之執行成效，為資訊安全最高負責主管。每年召開「資安代表會議」，審查資訊安全發展計畫、執行成果及宣達相關資訊安全政策與執行要點 2021 年度會議決議項目為確實執行 ISMS 管理制度；

改善內部稽核相關矯正措施；請同仁們配合外部稽核預評；與年度資訊安全工作項目表。

2. 機密資訊保護（Proprietary Information Protection, PIP）委員會

PIP 委員會：由各部門主管指派代表組成，負責全公司的機密資訊管制作業之研議、建置、稽核與推動等事項。保護機密資訊是創意電子對顧客、股東及公司同仁的承諾。創意電子了解機密資訊保護攸關公司現在與未來的競爭優勢，制定《機密資訊保護（Proprietary Information Protection, PIP）》政策明定公司機密資訊保護的管理程序及規範，妥善控管公司的營業秘密及相關創意電子未經公開揭露的機密資訊，以確保公司、股東、員工、客戶及供應商的最佳利益。創意電子的機密資訊保護，是依據規劃、執行、查核與行動（Plan-Do-Check-Act, PDCA）的管理循環，持續不斷強化機密資訊保護的能力，並提升人員對機密資訊保護的正確觀念及警覺性，降低機密資訊外洩的風險。

2.1 每季定期進行查核活動，稽核組會在 PIP 會議中報告查核結果，以確保公司的機密資訊保護措施的落實。

2.2 透過日常工作與各種場合，宣導機密資訊的觀念與遵守事宜。

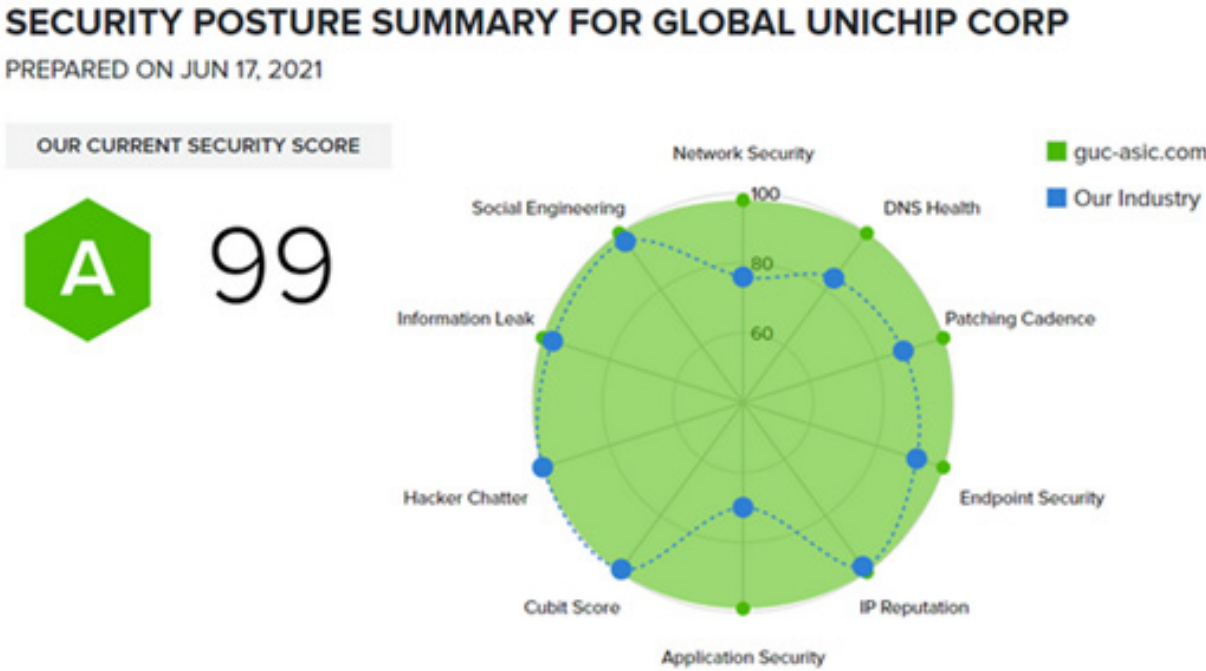
2.3 落實員工的教育訓練，提高員工資安意識與能力。除了將機密資訊管制相關內容，列為新進人員的必訓課程外，每年所有員工均必須進行複訓，以期能不斷強化與提升員工資安意識。



四、資安風險管理架構因應對策

1. 強化資安防禦能力及成熟度評鑑：

定期進行資安系統測試並加以補強，持續進行營運持續應變演練。建立網路安全事件應變計畫，採取對應的通報及復原行動。同時透過第三方驗證之客觀結果與威脅情資，進行風險分析，資安管理體制進階強化。



外部弱點掃描的頻率從每月一次增加到目前每周一次，一旦發現高風險漏洞都能在一周內完成修補，執行成效如下表。

▼ 2021 年度弱點掃描統計發現件數

	W141	W144	W149	W150
總部	2	-	1	1
分部辦公室	-	1	1	1

2. 精進資安管理程序：

創意電子已於 2021 年度符合資訊安全相關的 ISO 27001 國際標準並取得驗證，透過年度的複審作業不斷地進行持續改善。





3. 風險管理

透過每年的風險評鑑作業，從各項可能的威脅與弱點組合中，分析出主要的項目包括：

- 3.1 詐騙集團利用偽冒的電子郵件，誘騙企業員工匯款或交易。
- 3.2 商業間諜或競爭對手運用駭客技術，持續滲透內部主機，竊取企業內部資料。
- 3.3 犯罪集團結合駭客，透過電子郵件、簡訊、社群軟體、通訊軟體，散佈具有惡意連結的內容，使受害電腦資料被加密綁架，要求付出高額贖金。
- 3.4 駭客透過網路發動大規模數量的連線要求，阻斷公司正常網路的運作。
- 3.5 內部員工使用非法軟體或將公司機敏資料複製到隨身儲存裝置，因遺失、遭竊或販賣，致使資料外洩。
- 3.6 天災人禍造成資訊軟硬體或受到損害，導致服務中斷或資料遺失。
- 3.7 目前雖暫未投保資安險；在無投保資安險的情況下，針對以上的風險項目，運用資安管理準則、導入科技解決方案與強化資安教育訓練，多管齊下做好資訊安全的管理機制，包括以下重點措施：
 - 3.7.1 定期執行內外部稽核，2021 年 Q4 通過並維持 ISO 27001:2013 驗證，精進資安管理系統運作。
 - 3.7.2 持續進行社交工程攻擊模擬演練，並提供資安教育訓練，提升員工對於郵件防護意識。2021 年釣魚郵件的附件開啟封數 261，開啟率 31.8%，在教育訓練之後，2022 年附件開啟封數已降至 71，開啟率亦降至 8.7%。
 - 3.7.3 用戶端安裝防毒與 EDR（Endpoint Detection and Response）端點防護系統，提供實時異常檢測和警報，取證分析和端點修復功能。同時封鎖 USB 儲存裝置的連接與自行安裝軟體的權限。另提供備份檔案服務器備份重要資料。

- 3.7.4 針對網路層，結合防火牆，針對網路的流量與應用進行管制。發展內網防護與資料庫存取安全監控管理機制。
- 3.7.5 透過機敏文件管控系統 DRM（Digital Right Management；數位版權管理）與磁碟加密技術，保護文件機密性。
- 3.7.6 運用郵件過濾及郵件稽核系統及 Anti-APT，降低電子郵件使用的風險。
- 3.7.7 導入指紋辨識系統與刷卡系統於閘門管理，達到雙因子認證實體安全需求。
- 3.7.8 主機集中管理，建立機房環控與告警機制，定期執行資料備份，並每年執行災難備援演練。

4. 教育訓練

資訊安全部每季亦針對全體同仁進行資安宣導教育訓練，其宣導主題依據時下內外部威脅狀況進行規劃，2021 年度各季度之主題如下：

季度	主題
第一季度	辨別惡意網站
第二季度	惡意程式的防範、居家辦公的資安防範
第三季度	社交工程攻擊手法與防範 & 社交工程釣魚測試
第四季度	電子郵件機密資訊保護規定

五、資訊安全所投入之資源

持續投入資源於資訊安全相關領域，2021 年較 2020 年投入費用成長 190%，資源投入事項包含完善治理面及技術面之基礎架構、強化資安防禦設備、情資監控分析、事件應變演練與教育訓練等，全面提升資訊安全能力。



六、資訊安全事件

對資訊安全事件的通報與處理，明確訂立資安通報及處理流程，資安事件由資訊單位通報窗口進行收錄並訂定事件等級，如為重大資安事件將通報風險管理小組，資訊單位需於目標處理時間內排除及解決資訊安全事件，並在事件處理完畢後進行根因分析與採取矯正措施，以預防事件重複發生。

2021 年度迄今本公司無因重大資通安全事件所遭受之損失。

資訊安全教育訓練管理實績

1. 新進同仁資料：

本公司每位新任受僱者都需修習機密資訊保護相關之教育訓練。2021 年已對 152 位新進員工舉辦機密資訊保護相關之訓練宣傳，課程內容包含機密資訊管制與查核程序、資訊、門禁與文件安全保護、以及營業秘密保護等線上課程，合計 167 學習小時。課程檔案亦放置於內部教育訓練平台，提供同仁參考。

2. 台灣區所有在職同仁含新人資料：

本公司每年至少一次對所有員工舉辦機密資訊保護相關之教育訓練；對新任受僱者則由新人訓練時予以訓練宣導。2021 年分別進行 779 人在職員工有關機密資訊保護相關之教育訓練，內容包含機密資訊管制與查核程序、資訊、門禁與文件安全保護、以及營業秘密保護等線上課程，合計 293 學習小時。課程檔案亦放置於內部教育訓練平台，提供同仁參考。

5.3.6 智慧財產權管理

本公司採取結合營運發展重點目標與保護智慧財產權之策略，針對特定開發之矽智財（SIP），例如 CoWoS、HBM 與 G-Link，由專利工程師會同相關研發人員定期檢視研發、設計過程及成果，以評估專利申請之可行性後，針對具有專利布局價值之個案積極進行專利申請，並持續追蹤相關提案進度。近兩年，本公司針對特定開發之矽智財（SIP）已陸續進行專利布局，該作為除了強化本公司在特定領域之競爭優勢，並同時落實 □ 矽智財(SIP) 專案 /IC 產品專利化 □，以達成 □ 專利保護矽智財(SIP)專案 /IC 產品 □ 之目標。專利智財與矽智財(SIP)之關聯性管理，例如，專利技術盤點作業，亦可作為本公司專利智財之價值評估依據。截至 2021 年 12 月 31 日止，本公司近五年於臺灣、中國與美國之專利獲證數量為 240 件，前述國家審查中之專利總數為 130 件。法務主管每年至少一次向董事會報告智慧財產管理計畫執行情形。

另外，本公司自 2000 年起推動智慧財產權相關管理計畫，主要之執行情形如下：

2000 年制定「專利提案申請程序」。2021/12/01 公布修訂之第二十一版次。

2003 年制定「機密資訊管制程序」。2021/5/26 公布修訂之第十版次。

2008 年制定「商標申請管理辦法」。2012/5/23 公布修訂之第三版次。

2012 年制定「機密資訊保護政策」。

2015 年啟用專利提案系統。針對專利相關事務之各種期程管控，如提案管理、申請案管理、獎金管理、事務所管理等，有效提高整體之專利相關作業效率。同時從提案到專利申請等專利程序，有效記錄完整之內部技術、專利研發成果。

2016 年制定「智慧財產權管理辦法」。

1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



5.3.7 氣候變遷之因應

環境風險管理緊急應變及持續營運計畫

因台灣位處地震帶，故透過震後評估演練，熟悉地震後建築物檢查方式，並透過保險規劃轉移風險第三人。公司每年定期舉辦消防栓 / 滅火器實際操作訓練，教導所有員工正確使用手提式滅火器及消防栓 / 滅火器（含水帶），以及定期火災演習的人員疏散演練。除此之外，透過風險評估決定改善策略，並藉由定期演習 / 演練，對廠內營運之衝擊進行評估及採取防範對策，建立危機溝通機制、人力備援計畫，期望透過完善的風險管理與危機處理，降低企業經營的不確定性因素，確保企業營運永續。

氣候變遷的風險及機會

創意電子為收集有助於決策及具前瞻性的財務影響資訊，以利組織邁向低碳經濟轉型所涉及的風險與機會，本公司參照「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，擬定一套具一致性的自願性氣候相關財務資訊揭露建議，協助公司釐清組織重大風險，並可更準確評估氣候相關之風險與機會。

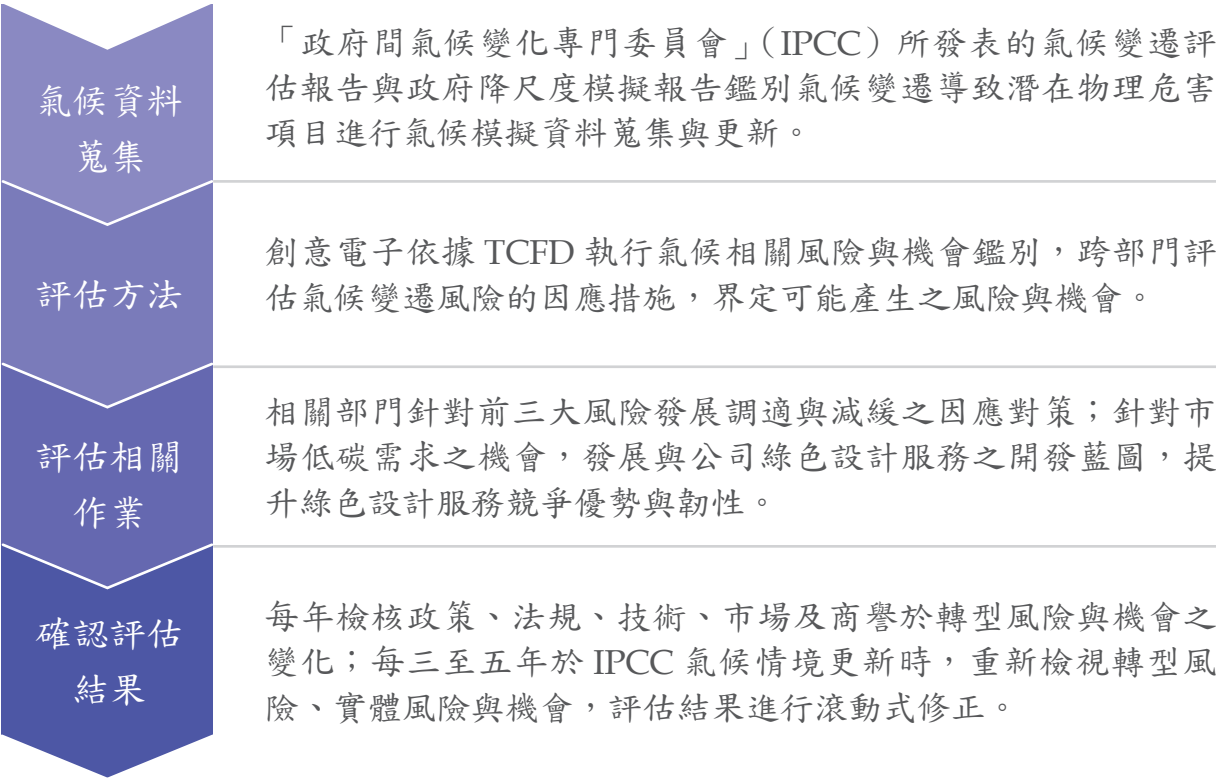
TCFD 核心要素

核心元素	創意電子氣候變遷因應說明
 治理 (Governance)	創意電子目前由 ESG Committee 負責探討氣候變遷議題，並確認各項議題對組織內、外部的潛在影響，包含氣候變遷風險鑑別評估及氣候衝擊因應策略。負責人員每年向永續發展委員會報告年度 ESG 績效及次一年度氣候變遷調適目標，並由永續發展委員會執行秘書向董事會報告氣候變遷風險之因應，董事會檢視該因應對策並給與指示。

核心元素	創意電子氣候變遷因應說明
 策略 (Strategy)	為了提供客戶更加便利且節能的商品應用模式，創意電子自專案架構即提供更加節能且友善環境的低功耗設計及研發服務，全面提升人工智慧產品在生活、工作、學習等新型態的運作模式及品質，並持續透過績效展現、管理機制推動與制度建立，甚至結合社會與企業間的環保合作，逐步達成氣候變遷調適的短、中、長期目標。定義短期為未來 3 年內、中期為未來 10 年內、長期為未來 10 年以上。創意電子將擬定氣候變遷政策作為公司因應氣候變遷之最高指導原則。
 風險管理 (Risk Management)	為了評估持續營運的相關產品和服務是否會對環境造成重大衝擊或風險，創意電子透過相關部門參與「氣候變遷風險與機會評估，工作小組定期進行組織風險評估，並依評估結果作為政策制定和目標的基礎。針對前三大風險發展調適與減緩之因應對策，整體評估結果呈報永續發展委員會。
 指標和目標 (Metrics and Targets)	創意電子為降低環境衝擊，積極提升自身與客戶的能資源效率，並針對氣候變遷擬定中長期規劃，除了訂定減廢及節水目標之外，亦設立減碳計畫，相關排放資訊已依溫室氣體盤查議定書及 ISO 14064-1 標準進行溫室氣體盤查並委由第三者進行數據查證。以 2021 年為基準，目標每年減少碳排放量 1%。另外，自 2021 年起，逐步確立及規劃節能策略及行動。同時將訂定包含 2025 年溫室氣體、水、電等能資源減量之未來目標 KPI。



▼ 氣候變遷風險評估程序

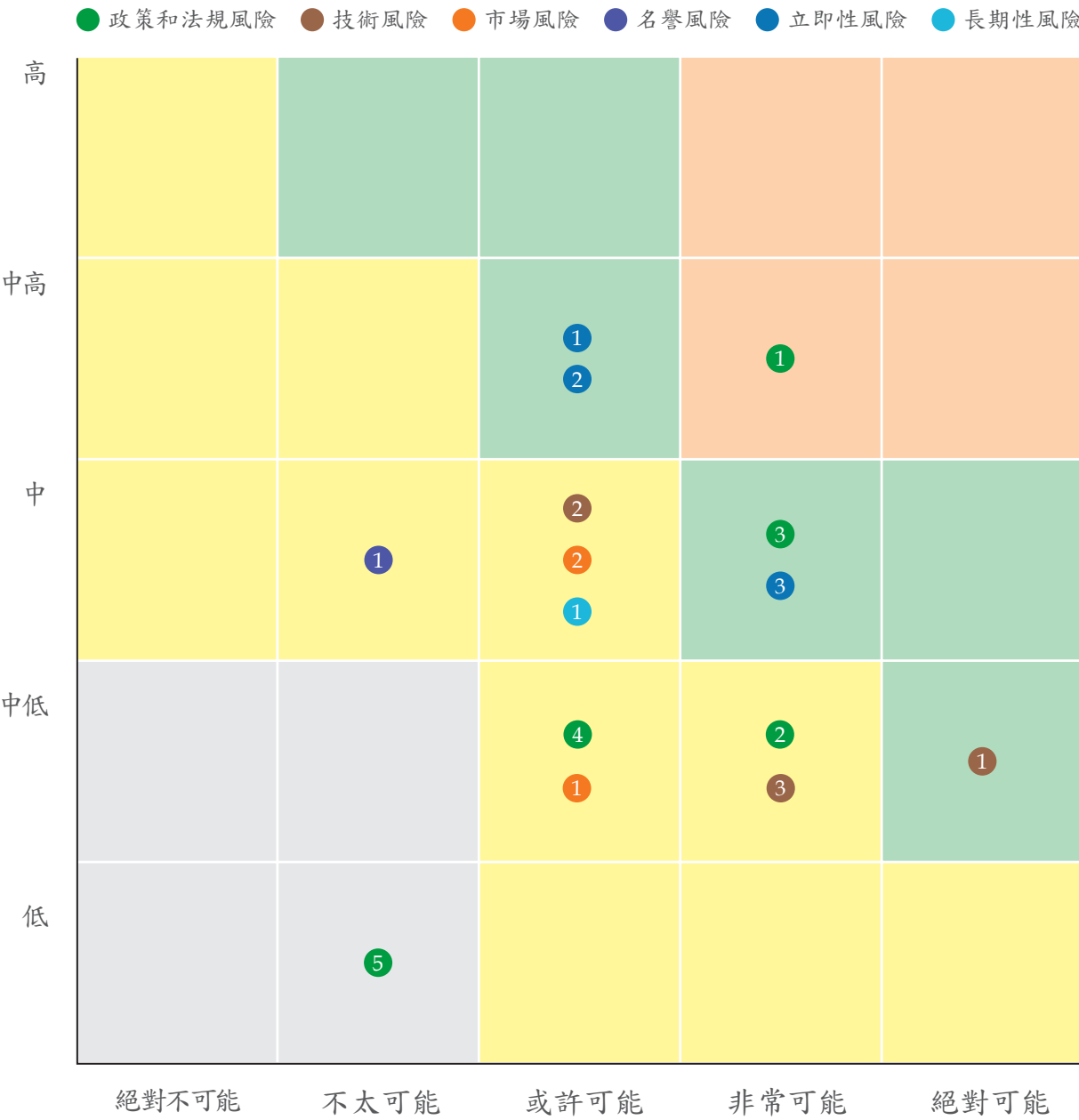


1. 氣候資料蒐集：
- 「政府間氣候變化專門委員會」(IPCC) 所發表的氣候變遷評估報告與政府降尺度模擬報告鑑別氣候變遷導致潛在物理危害項目進行氣候模擬資料蒐集與更新。
2. 評估方法：
- 創意電子依據 TCFD 執行氣候相關風險與機會鑑別，跨部門評估氣候變遷風險的因應措施，界定可能產生之風險與機會。
3. 評估相關作業：
- 相關部門針對前三大風險發展調適與減緩之因應對策；針對市場低碳需求之機會，發展與公司綠色設計服務之開發藍圖，提升綠色設計服務競爭優勢與韌性。
4. 確認評估結果：
- 將評估結果經由永續發展委員會討論後確認，並呈報董事會。

5. 改善與追蹤：

每年檢核政策、法規、技術、市場及商譽於轉型風險與機會之變化；每三至五年於 IPCC 氣候情境更新時，重新檢視轉型風險、實體風險與機會，評估結果進行滾動式修正。

▼ 氣候相關風險與機會矩陣圖





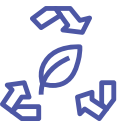
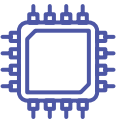
氣候相關風險財務影響及因應措施

風險	潛在財務影響	2021 年因應措施
轉型風險	政策和法規風險	• 自建太陽能發電設施 • ISO 14064-1 溫室氣體排放查證 • 積極使用如太陽能、自駕車等綠能產業的參與 • 相對於現有的 3G/4G，5G 無線通訊服務能提供十倍以上傳輸效能，並支援各種不同的應用場景。 • 滿足各類新興應用如：AI、AR、VR、8K 影像及車聯網等低延遲、高頻寬的傳輸需求。 • 創意電子持續布局先進製程設計平台方案與 2.5D、3D 先進封裝技術，並達到高效能、低延遲、與低功耗的需求。 • 使用綠色能源，包括使用太陽能板、熱泵系統等低汙染能源與機具 • 2021 年推動 24 個節能專案，經管理共節省用電度數達 186,246 度
	技術風險	• 持續強化既有成熟製程的設計實現技術，成功提供 2 個太陽能國際客戶設計服務並導入量產。 • 為因應未來的成長，創意將持續投入研發資源優化 7 奈米與 5 奈米設計流程，並且繼續發展高速介面 SerDes、PCIe、LPDDR/DDR Controller & PHY、HBM Controller & PHY、TCAM 與 High-speed ADC 技術的開發。

風險	潛在財務影響	2021 年因應措施
轉型風險	市場風險	• 持續透過產品的永續設計，著重於提昇能源效率、可回收與削減有害物質等三大方向，來提昇產品的綠色競爭力 • 持續開發 N5/3 (5/3 奈米) 設計流程，導引客戶未來使用功率效率更佳的 N5/3 製程，對整體耗能做出貢獻。
	名譽風險	• 如不發展節能技術或措施，導致客戶或消費者採用對手產品，恐導致營收損失。 • 2021 年全年在節能投資項目所投下的金額為 403 萬元
實體風險	立即性風險	• 自來水每日減供 • 產能下降導致收益降低（如停線停產、運輸困難、供應鏈中斷） • 員工勞動力受影響導致收益降低和成本增加（如衛生、安全、缺勤） • 自主節水 • 2021 年度用水較 2020 年減少 523 度，用水密集度下降 0.016%。
	長期性風險	• 室溫不穩定或影響儀器及設備壽命，現有資產沖銷和提前報廢，基礎設施成本升高 • 掌握能源使用狀況，取得 ISO 14064-1 查證聲明書，有計畫性的推行能源管理。 • 執行空調節能措施，降低建物溫度



氣候相關機會財務影響及因應措施

類型	潛在財務影響	2021 年因應措施
 資源效率	- 降低營運成本（如取得太陽能資源，或透過回收再利用降低成本） - 提高固定資產價值（如高效能綠建築物） - 有利於員工勞動力管理和規劃（如改善衛生和安全、員工滿意度），降低人力成本	- 採廢棄物減量策略，持續透過分類及宣導減量、從源頭減低廢棄物的產生，同時以再利用為優先考量，增加資源再利用的回收效率 - 持續推動各種能源績效管理，藉由建築大樓照明、空調設備等節能改善管理方案
 能源來源	降低營運成本（如透過太陽能降低能源成本）	- 持續使用綠色能源，包括使用太陽能板、熱泵系統等低污染能源與機具 - 落實執行各項照明及空調設備等節能改善方案及措施，打造低碳生活 - 取得綠色憑證
 產品服務	- 透過設計低碳產品和服務提高收入 - 透過新的解決方案滿足客戶對於氣候調適的需求，促進收入提升	- 搶進如太陽能、自駕車等綠能產業 - 開發 AI、高速運算及邏輯自我測試相關技術，提供電動自駕車業者設計服務

類型	潛在財務影響	2021 年因應措施
 市場	搶進新型和新興市場（如與政府、公家機關、醫院合作），提高收入	- 因應政府投資重點廠家 - 搶進 5G 的市場運用。相對於現有的 3G/4G，5G 無線通訊服務能提供十倍以上傳輸效能 - 搶進 AI 市場運用。根據客戶需求的特定功能量身定製 AI ASIC 晶片，比通用晶片（ASSP）更具效能優勢。 - 滿足各類新興應用，如：AI，AR/VR，8K 影像及車聯網等低延遲、高頻寬的傳輸需求。
 韌性	透過韌性規劃提高市場估值（如基礎設施、土地、建築物）	規劃建置太陽能發電系統，以減緩供電吃緊風險，並提供公司面對氣候變遷風險得韌性。



6. 附錄

6.1 GRI 準則對照表

GRI 準則編號	揭露項目	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節
GRI 102				
GRI 102: 2016	組織概況	102-1	組織名稱	關於報告書 公司簡介
GRI 102: 2016	組織概況	102-2	活動、品牌、產品與服務	公司簡介
GRI 102: 2016	組織概況	102-3	總部位置	公司簡介
GRI 102: 2016	組織概況	102-4	營運據點	關於報告書 公司簡介
GRI 102: 2016	組織概況	102-5	所有權與法律形式	公司簡介
GRI 102: 2016	組織概況	102-6	提供服務的市場	公司簡介
GRI 102: 2016	組織概況	102-7	組織規模	人力資源結構 2021 年員工基本統計資料 報告邊界與範疇 各項財務績效
GRI 102: 2016	組織概況	102-8	員工與其他工作者的資訊	2021 年員工基本統計資料
GRI 102: 2016	組織概況	102-9	供應鏈	供應鏈管理
GRI 102: 2016	組織概況	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	報告邊界與範疇
GRI 102: 2016	組織概況	102-11	預警原則或方針	風險管理
GRI 102: 2016	組織概況	102-12	外部倡議	外部倡議與驗證

1. 關於報告書
2. 導言
3. 實踐永續管理
4. 永續的成效
5. 營運與治理
6. 附錄



GRI 準則編號	揭露項目	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節
GRI 102: 2016	組織概況	102-13	公協會的會員資格	參與公會組織及會員
GRI 102: 2016	策略	102-14	決策者的聲明	ESG 永續委員會執行秘書的話
GRI 102: 2016	策略	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	風險管理
GRI 102: 2016	倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	我們的信念、使命與願景
GRI 102: 2016	治理	102-18	治理結構	永續經營管理政策 分層授權 專業多元
GRI 102: 2016	利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	利害關係人溝通
GRI 102: 2016	利害關係人溝通	102-41	團體協約	重要政策
GRI 102: 2016	利害關係人溝通	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通
GRI 102: 2016	利害關係人溝通	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通
GRI 102: 2016	利害關係人溝通	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通
GRI 102: 2016	報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告邊界與範疇 各項財務績效
GRI 102: 2016	報導實務	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書
GRI 102: 2016	報導實務	102-47	重大主題表列	重大主題及衝擊範圍與涉入程度
GRI 102: 2016	報導實務	102-48	資訊重編	報告邊界與範疇
GRI 102: 2016	報導實務	102-49	報導改變	報告邊界與範疇
GRI 102: 2016	報導實務	102-50	報導期間	報告期間
GRI 102: 2016	報導實務	102-51	上一次報告書的日期	上一次報告的日期
GRI 102: 2016	報導實務	102-52	報導週期	報告期間



GRI 準則編號	揭露項目	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節
GRI 102: 2016	報導實務	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	聯絡資訊
GRI 102: 2016	報導實務	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	編撰指南
GRI 102: 2016	報導實務	102-55	GRI 內容索引	GRI 準則對照表
GRI 102: 2016	報導實務	102-56	外部保證 / 確信	查證標準與結果
GRI 103				
GRI 103: 2016	管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	重大性分析
GRI 103: 2016	管理方針	103-2	管理方針及其要素	重大性分析
GRI 103: 2016	管理方針	103-3	管理方針的評估	重大性分析
GRI 200				
GRI 201: 2016	經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	各項財務績效 薪酬與福利
GRI 201: 2016	經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候變遷之因應
GRI 201: 2016	經濟績效	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	薪酬與福利
GRI 204: 2016	採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	在地採購
GRI 300				
GRI 305: 2016	排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	溫室氣體管理
GRI 305: 2016	排放	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	氣候變遷與能源管理 水資源管理
GRI 305: 2016	排放	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	水資源管理
GRI 305: 2016	排放	305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體排放管理



GRI 準則編號	揭露項目	揭露項目編號	揭露項目標題	對應章節
GRI 308: 2016	供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應鏈管理
GRI 400				
GRI 405: 2016	員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	專業多元 人力資源結構
GRI 414: 2016	供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	供應鏈管理
GRI 418: 2016	客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無相關情事

16.2 SASB 編制標準

主題	編號	類別	會計指標	對應章節
溫室氣體排放量	TC-SC-110a.1	定量	(1) 全球範疇一排放量 (2) 全氟化合物總排放量	溫室氣體管理
	TC-SC-110a.2	討論分析	檢視分析範疇一之排放、減排目標、並分析實際績效與目標之差異等短期及長期之管理策略或計畫	溫室氣體管理
製造作業中之能源管理	TC-SC-130a.1	定量	(1) 耗用總能源、(2) 電網百分比、(3) 可再生百分比	氣候變遷與能源管理
水資源管理	TC-SC-140a.1	定量	各高基準水壓力或極度基準水壓力地區之 (1) 總取水量、百分比、(2) 總用水量、百分比	水資源管理
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	定量	製程中產生的危害性廢棄物及其循環利用百分比	廢棄物管理 創意電子近五年廢棄物處理情形
員工健康安全	TC-SC-320a.1	討論分析	說明對員工暴露於人類安全危害情形之評估監督及減少相關情形之作法。	健康促進
	TC-SC-320a.2	定量	因員工健康安全違法情事導致法律程序所產生之金錢損失量	職安政策



主題	編號	類別	會計指標	對應章節及相關解說
招募管理全球 & 優秀人才	TC-SC-330a.1	定量	(1) 外國人、(2) 位於海外之員工百分比	人力資源結構
	TC-SC-410a.1	定量	產品中內含 IEC 62474 可申報物質之收益百分比	8.5%
產品生命週期管理	TC-SC-410a.2	定量	(1) 伺服器、(2) 桌上型電腦、(3) 筆電之系統級處理器能源效率	本指標所提及軟體或是標準，均是針對系統產品進行耗電測試或是跑分比較，並非針對零組件或是 IP 進行測試，故不適用。 IP 的耗電測試結果應以測試晶片實際上驗證板量測的結果為準。
材料採購	TC-SC-440a.1	討論分析	使用關鍵材料之風險管理說明	本公司製造係由台積公司代工，主要生產製造之原料採購之風險係依台積公司之因應策略為據。
智財管理及競爭行為	TC-SC-520a.1	定量	反競爭行為法相關法律程序造成之金錢損失總額	法令遵循



16.3 獨立第三方查證意見聲明書



獨立保證意見聲明書

創意電子股份有限公司 2021 年永續報告書

英國標準協會與創意電子股份有限公司(簡稱創意電子)為相互獨立的公司,英國標準協會除了針對創意電子股份有限公司 2021 年永續報告書進行評估和查證外,與創意電子並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的,僅作為對創意電子股份有限公司 2021 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論,而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查創意電子提供之相關資訊所作成之結論,因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由創意電子一併回覆。

查證範圍

創意電子與英國標準協會協議的查證範圍包括:

- 1.本查證作業範疇與創意電子股份有限公司 2021 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
- 2.依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估創意電子遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度,不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結創意電子股份有限公司 2021 年永續報告書內容,對於創意電子之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、創意電子所提供資訊與數據以及抽樣之測試,此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關創意電子的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了創意電子對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就創意電子所提供之足夠證據,表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據,我們執行了以下工作:

- 對來自外部團體的議題相關於創意電子政策進行訪談,以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式,然而,我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 6 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下:

包容性

2021 年報告書反映出創意電子已持續尋求利害關係人的參與,並建立重大永續主題,以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了創意電子之包容性議題。

重大性

創意電子公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了創意電子之重大性議題。

回應性

創意電子執行來自利害關係人的期待與看法之回應。創意電子已發展相關道德政策,作為提供進一步回應利害關係人的機會,並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了創意電子之回應性議題。

衝擊性

創意電子已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。創意電子已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程,從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了創意電子之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

創意電子提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告,與相當於"核心選項"(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題,至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果,我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋了創意電子的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級,如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任,如同責任信中所宣稱,為創意電子負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景,且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-2021060
2022-05-12

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

...making excellence a habit.™