

創意電子 2022 年第 2 季營運績效報告

創意電子股份有限公司(股票代碼：3443)今(28)日公佈 2022 年第 2 季營運績效報告。合併季營收為新台幣 53 億 8 仟 1 佰萬元，營業淨利為新台幣 8 億 3 仟 1 佰萬元，本期淨利為新台幣 7 億 6 仟 1 佰萬元，單季每股盈餘為新台幣 5.67 元。

財務摘要

單位: 新台幣佰萬元	2Q22	1Q22	QoQ	2Q21	YoY
營業收入	5,381	4,514	19%	3,301	63%
委託設計	1,513	1,272	19%	1,074	41%
ASIC及晶圓產品	3,729	3,116	20%	2,130	75%
其他	139	126	10%	97	43%
營業毛利	1,893	1,628	16%	1,051	80%
營業毛利率	35.2%	36.1%	--	31.8%	--
營業費用	1,062	995	7%	818	30%
營業利益	831	633	31%	233	257%
營業利益率	15.4%	14.0%	--	7.1%	--
本期淨利	761	545	40%	220	246%
淨利率	14.1%	12.1%	--	6.7%	--
每股盈餘(元)	5.67	4.07	40%	1.64	246%

營運績效報告內容:

- 營收分析
- 毛利率分析
- 營業費用分析
- 淨利與每股盈餘
- 財務狀況
- 現金流量分析

2022 年第 2 季

- 本季合併營收為新台幣 53 億 8 仟 1 佰萬元，與前季相較成長 19%，與前一年度同期比較則成長 63%。
- 自 2022 年起委託設計營收內不含 IP 收入，並回溯依此分類標準提供 2Q21 數字如上表。本季純委託設計營收為新台幣 15 億 1 仟 3 佰萬元，較前季成長 19%且較前一年度同期增加 41%。ASIC 及晶圓產品營收則為新台幣 37 億 2 仟 9 佰萬元，較前季成長 20%且較前一年度同期成長 75%，優於預期。
- 2022 年第 2 季毛利率 35.2%，較前季下滑 0.9 個百分點但較前一年度同期提升 3.4 個百分點，符合預期。
- 本季營業利益率 15.4%，較前季提升 1.4 個百分點且較前一年度同期提升 8.3 個百分點。
- 本季淨利率 14.1%，較前季提升 2 個百分點且較前一年度同期提升 7.4 個百分點。
- 本季稅後每股盈餘為新台幣 5.67 元，與前季相較成長 40%，與前一年度同期比較則大幅成長 246%，高於營收成長幅度。

公司代理發言人

林新洲

財務規劃暨投資人關係
部副處長Tel: 886-3-5646600#
6868Email: asialin@guc-asic.com

公司發言人

錢培倫

資深副總經理暨財務長

Tel: 886-3-5646600

營收分析

● 依業務性質之營收分類

依製程別之委託設計營收分類	2Q22	1Q22	2Q21
	%	%	%
5奈米及以下	5%	1%	2%
7奈米	53%	32%	15%
16奈米	26%	40%	53%
28奈米及以上	16%	27%	30%
總計	100%	100%	100%

依製程別之ASIC及晶圓產品營收分類	2Q22	1Q22	2Q21
	%	%	%
5奈米及以下	0%	0%	0%
7奈米	7%	16%	0%
16奈米	31%	23%	20%
28奈米及以上	62%	61%	80%
總計	100%	100%	100%

2022 年第 2 季委託設計服務營收 (不含 IP) 來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收占比合計為 84%，較前季及去年同期持續提升。其中 5 奈米及更高階製程之營收貢獻為 5%。

2022 年第 2 季 ASIC 及晶圓產品營收來自 7 奈米及 16 奈米之營收占比合計為 38%，其中 7 奈米之營收貢獻為 7%，尚無 5 奈米及以下之營收貢獻。

● 依製程/終端產品應用/地區別之營收分類

依製程別之營收分類	2Q22	1Q22	2Q21
	%	%	%
5奈米及以下	3%	1%	1%
7奈米	20%	21%	6%
16奈米	29%	28%	31%
28奈米及以上	48%	50%	62%
總計	100%	100%	100%

依終端產品別之營收分類	2Q22	1Q22	2Q21
	%	%	%
人工智慧	16%	16%	12%
網通	23%	24%	28%
消費性電子	34%	34%	41%
工業用	18%	23%	13%
其他	9%	3%	6%
總計	100%	100%	100%

依地區別之營收分類	2Q22	1Q22	2Q21
	%	%	%
台灣	19%	16%	21%
美國	19%	20%	23%
中國	32%	48%	34%
日本	12%	6%	8%
韓國	13%	6%	10%
歐洲	5%	4%	4%
總計	100%	100%	100%

本季總營收來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收貢獻為 52%，較前季及去年同期持續提升。其中 5 奈米及更高階製程之營收貢獻 3%，亦較前季及去年同期提升，均來自委託設計服務營收。

2022 年第 2 季主要營收貢獻仍來自消費性電子，為 34%。而人工智慧與網通相關應用之占比合計為 39%，超過消費性電子終端應用占比。

2022 年第 2 季台灣、中國及美國營收占比合計為 70%，為主要營收貢獻地區。與前季與去年同期相較，本季以韓國及日本地區營收占比成長較高，分別受委託設計服務營收及 ASIC 及晶圓產品營收成長影響。

毛利率分析

(單位:新台幣佰萬元)	2022年第2季		2022年第1季		2021年第2季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
營業成本	3,488	64.8%	2,886	63.9%	2,250	68.2%
營業毛利	1,893	35.2%	1,628	36.1%	1,051	31.8%

2022 年第 2 季毛利率 35.2%，較前季 36.1% 下滑但較前一年度同期 31.8% 提升，主要受產品組合不同影響。

營業費用分析

(單位:新台幣佰萬元)	2022年第2季		2022年第1季		2021年第2季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
推銷及管理費用	241	4.5%	178	3.9%	157	4.8%
研究發展費用	821	15.3%	817	18.1%	661	20.0%
營業費用	1,062	19.8%	995	22.0%	818	24.8%

2022 年第 2 季營業費用佔營收比為 19.8%，較前季 22.0% 下降，主要因本季營收較前季成長。整體營業費用金額則較前季小幅成長，主要因年度調薪時間點落在第二季。

淨利與每股盈餘

單位:新台幣佰萬元	2022年第2季		2022年第1季		2021年第2季	
	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)
	761	5.67	545	4.07	220	1.64

2022 年第 2 季稅後淨利為新台幣 7 億 6 仟 1 佰萬元，每股盈餘為新台幣 5.67 元，較上一季成長 40% 且較前一年度同期成長 246%。

財務狀況

● 流動性分析

單位：新台幣佰萬元

	6,30,2022	3,31,2022	6,30,2021
資產			
現金及約當現金	4,770	5,523	4,531
應收帳款淨額	1,760	1,380	1,187
存貨	4,083	2,970	1,643
其他流動資產	3,220	3,458	3,047
流動資產合計	13,833	13,331	10,408
不動產、廠房及設備淨額	645	603	646
其他非流動資產	1,099	667	796
資產總計	15,577	14,601	11,850
負債			
流動負債合計	9,340	8,383	7,043
非流動負債合計	593	389	477
負債總計	9,933	8,772	7,520
權益			
權益總計	5,644	5,829	4,330
負債與權益總計	15,577	14,601	11,850
淨營運資金(新台幣佰萬元)	4,493	4,948	3,365
流動比率(%)	148	159	148

2022年6月30日，資產金額為新台幣155億7仟7佰萬元，負債合計金額為新台幣99億3仟3佰萬元，均較前一季底增加，主要因季底應收帳款及應付帳款同步增加所致。

淨營運現金為新台幣44億9仟3佰萬元，流動比率則為148%。

2022年上半年應收帳款收現天數及平均售貨日數分別為32天及98天，平均售貨日數較2021年同期拉長，主要係因應客戶後續需求之客製存貨金額增加。

● 應收帳款與存貨

	6,30,2022	3,31,2022	6,30,2021
應收帳款收現天數	32	29	33
平均售貨日數	98	91	68

現金流量分析

單位：新台幣佰萬

	2Q22	1Q22	2Q21
營業活動之淨現金流量：	366	18	1,873
投資活動之淨現金流量：	(158)	(85)	(771)
籌資活動之淨現金流量：	(956)	(17)	(684)
匯率變動對現金及約當現金之影響	(5)	20	(7)
本期現金及約當現金增加(減少)數	(753)	(64)	411
期初現金及約當現金餘額	5,523	5,587	4,120
期末現金及約當現金餘額	4,770	5,523	4,531

2022年第2季，營業活動淨現金流入金額新台幣3億6仟6佰萬元，主要因本期獲利主要為現金基礎。

投資活動淨現金流出金額為新台幣1億5仟8佰萬元，主要因購置機器設備及無形資產。

籌資活動淨現金流出金額為新台幣9億5仟6佰萬元，主要因本期發放現金股利。

關於創意電子

創意電子(GLOBAL UNICHIP CORP.，GUC)是先進客製化 IC 領導廠商(Advanced ASIC Leader™)，其客戶群的產品主要應用於頂尖的運算、通信與消費性市場。創意電子總部位於台灣新竹，據點遍及中國大陸、歐洲、日本、韓國與北美，擁有全球知名度。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。相關詳情，請上網查詢：www.guc-asic.com

GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 為創意電子股份有限公司的註冊商標。其他品牌或產品名稱分屬於各該擁有者。GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 用來代表創意電子股份有限公司(Global Unichip Corporation)與各地區分公司。