

創意電子 2022 年第 1 季營運績效報告

創意電子股份有限公司(股票代碼：3443)今(28)日公佈 2022 年第 1 季營運績效報告。合併季營收為新台幣 45 億 1 仟 4 佰萬元，營業淨利為新台幣 6 億 3 仟 3 佰萬元，本期淨利為新台幣 5 億 4 仟 5 佰萬元，單季每股盈餘為新台幣 4.07 元。

財務摘要

單位: 新台幣佰萬元	1Q22	4Q21	QoQ	1Q21	YoY
營業收入	4,514	4,910	-8%	3,312	36%
委託設計	1,272	1,451	-12%	1,210	5%
ASIC及晶圓產品	3,116	3,324	-6%	2,034	53%
其他	126	135	-7%	68	85%
營業毛利	1,628	1,615	1%	1,143	42%
營業毛利率	36.1%	32.9%	--	34.5%	--
營業費用	995	1,014	-2%	789	26%
營業利益	633	601	5%	354	79%
營業利益率	14.0%	12.2%	--	10.7%	--
本期淨利	545	515	6%	308	77%
淨利率	12.1%	10.5%	--	9.3%	--
每股盈餘(元)	4.07	3.85	6%	2.30	77%

營運績效報告內容:

- 營收分析
- 毛利率分析
- 營業費用分析
- 淨利與每股盈餘
- 財務狀況
- 現金流量分析

2022 年第 1 季

- 本季合併營收為新台幣 45 億 1 仟 4 佰萬元，與前季相較下滑 8%，與前一年度同期比較則成長 36%。
- 自本季起委託設計營收內不含 IP 收入，並回溯依此分類標準提供 4Q21 及 1Q21 數字入上表。本季純委託設計營收為新台幣 12 億 7 仟 2 佰萬元，較前季下滑 12%但較前一年度同期增加 5%。ASIC 及晶圓產品營收則為新台幣 31 億 1 仟 6 佰萬元，較前季下滑 6%但較前一年度同期成長 53%。
- 2022 年第 1 季毛利率 36.1%，較前季提升 3.2 個百分點且較前一年度同期提升 1.6 個百分點，符合預期。
- 本季營業利益率 14.0%，較前季提升 1.8 個百分點且較前一年度同期提升 3.3 個百分點，符合預期。
- 本季淨利率 12.1%，較前季提升 1.6 個百分點且較前一年度同期提升 2.8 個百分點，符合預期。
- 本季稅後每股盈餘為新台幣 4.07 元，與前季相較成長 6%，與前一年度同期比較則成長 77%，高於營收成長幅度。

公司代理發言人

林新洲

財務規劃暨投資人關係
部副處長Tel: 886-3-5646600#
6868Email: asialin@guc-asic.com

公司發言人

錢培倫

資深副總經理暨財務長

Tel: 886-3-5646600

營收分析

● 依業務性質之營收分類

依製程別之委託設計營收分類	1Q22	4Q21	1Q21
	%	%	%
7奈米及以下	33%	34%	42%
16奈米	40%	40%	37%
28奈米	17%	11%	10%
40奈米及以上	10%	15%	11%
總計	100%	100%	100%

依製程別之ASIC及晶圓產品營收分類	1Q22	4Q21	1Q21
	%	%	%
7奈米及以下	16%	27%	0%
16奈米	23%	21%	17%
28奈米	22%	17%	22%
40奈米及以上	39%	35%	61%
總計	100%	100%	100%

2022 年第 1 季委託設計服務營收 (不含 IP) 來自 7 奈米及以下、16 奈米及 28 奈米之營收占比合計為 90%。其中 7 奈米及更高階製程之營收貢獻為 33%。

2022 年第 1 季 ASIC 及晶圓產品營收來自先進製程(含 28 奈米及以下) 營收占比合計為 61%。其中 7 奈米之營收貢獻為 16%。

● 依製程/終端產品應用/地區別之營收分類

依製程別之營收分類	1Q22	4Q21	1Q21
	%	%	%
7奈米及以下	21%	28%	15%
16奈米	28%	27%	25%
28奈米	21%	16%	18%
40奈米及以上	30%	29%	42%
總計	100%	100%	100%

依終端產品別之營收分類	1Q22	4Q21	1Q21
	%	%	%
人工智慧	16%	28%	4%
網通	24%	24%	24%
消費性電子	34%	31%	47%
工業用	23%	14%	11%
其他	3%	3%	14%
總計	100%	100%	100%

依地區別之營收分類	1Q22	4Q21	1Q21
	%	%	%
台灣	16%	16%	17%
美國	20%	21%	23%
中國	48%	47%	22%
日本	6%	6%	18%
韓國	6%	3%	15%
歐洲	4%	7%	5%
總計	100%	100%	100%

本季總營收來自 7 奈米及更高階製程之營收貢獻為 21%，含來自委託設計服務及 ASIC 及晶圓產品業務。2022 年第 1 季先進製程(含 28 奈米及以下)之營收比重為 70%。

2022 年第 1 季主要營收貢獻雖仍來自消費性電子，但人工智慧與網通相關營用之占比已達 40%，與前一年度同期相較明顯成長。

2022 年第 1 季中國及美國營收占比合計達 68%，仍為主要營收貢獻地區。與前一年度同期相較，尤以中國地區營收占比成長較高，主要來自數個中國客戶營收貢獻。

毛利率分析

(單位:新台幣佰萬元)	2022年第1季		2021年第4季		2021年第1季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
營業成本	2,886	63.9%	3,295	67.1%	2,169	65.5%
營業毛利	1,628	36.1%	1,615	32.9%	1,143	34.5%

2022 年第 1 季毛利率 36.1%，分別較前季 32.9%及前一年度同期 34.5%提升，主要因本季認列之 NRE 及 ASIC 及晶圓產品營收的毛利率均較高。

營業費用分析

(單位:新台幣佰萬元)	2022年第1季		2021年第4季		2021年第1季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
推銷及管理費用	178	3.9%	248	5.1%	140	4.2%
研究發展費用	817	18.1%	766	15.6%	649	19.6%
營業費用	995	22.0%	1,014	20.7%	789	23.8%

2022 年第 1 季營業費用占營收比為 22.0%，較前季 20.7%提升，主要受該季營收較前季下滑影響，整體營業費用金額則較前季降低。

淨利與每股盈餘

單位:新台幣佰萬元	2022年第1季		2021年第4季		2021年第1季	
	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)
	545	4.07	515	3.85	308	2.30

2022 年第 1 季稅後淨利為新台幣 5 億 4 仟 5 佰萬元，每股盈餘為新台幣 4.07 元，較上一季成長 6% 且較前一年度同期成長 77%。

財務狀況

● 流動性分析

單位：新台幣佰萬元

	3,31,2022	12,31,2021	3,31,2021
資產			
現金及約當現金	5,523	5,587	4,120
應收帳款淨額	1,380	1,513	1,128
存貨	2,970	2,789	1,319
其他流動資產	3,458	3,739	2,397
流動資產合計	13,331	13,628	8,964
不動產、廠房及設備淨額	603	564	718
其他非流動資產	667	666	796
資產總計	14,601	14,858	10,478
負債			
流動負債合計	8,383	9,203	5,237
非流動負債合計	389	392	453
負債總計	8,772	9,595	5,690
權益			
權益總計	5,829	5,263	4,788
負債與權益總計	14,601	14,858	10,478
淨營運資金 (新台幣佰萬元)	4,948	4,425	3,727
流動比率 (%)	159	148	171
	3,31,2022	12,31,2021	3,31,2021
應收帳款收現天數	29	32	32
平均售貨日數	91	82	63

● 應收帳款與存貨

	3,31,2022	12,31,2021	3,31,2021
應收帳款收現天數	29	32	32
平均售貨日數	91	82	63

現金流量分析

單位：新台幣佰萬

	1Q22	4Q21	1Q21
營業活動之淨現金流量：	18	1,383	1,046
投資活動之淨現金流量：	(85)	(154)	(801)
籌資活動之淨現金流量：	(17)	(17)	(15)
匯率變動對現金及約當現金之影響	20	0	(6)
本期現金及約當現金增加(減少)數	(64)	1,212	224
期初現金及約當現金餘額	5,587	4,375	3,897
期末現金及約當現金餘額	5,523	5,587	4,120

2022 年 3 月 31 日，資產金額為新台幣 146 億 1 佰萬元，負債合計金額為新台幣 87 億 7 仟 2 佰萬元，均較前一季底降低，主要因帳上客戶預付款轉營收而減少以及其他流動資產內之預付款降低所致。

淨營運現金為新台幣 49 億 4 仟 8 佰萬元，流動比率則為 159%，均較前一季底提升。

2022 年第一季應收帳款收現天數及平均售貨日數分別為 29 天及 91 天，平均售貨日數較 2021 年同期拉長主要係因本季度存貨金額增加以因應後續客戶需求。

2022 年第 1 季，營業活動淨現金流入金額僅新台幣 1 仟 8 佰萬元，主要因本期合約負債因轉營收降低且支付應付款項所致。

投資活動淨現金流出金額為新台幣 8 仟 5 佰萬元，主要因購置無形資產。

籌資活動淨現金流出金額為新台幣 1 仟 7 佰萬元。



The Advanced ASIC Leader

2022 年 4 月 28 日

關於創意電子

創意電子(GLOBAL UNICHIP CORP.，GUC)是先進客製化 IC 領導廠商(Advanced ASIC Leader™)，其客戶群的產品主要應用於頂尖的運算、通信與消費性市場。創意電子總部位於台灣新竹，據點遍及中國大陸、歐洲、日本、韓國與北美，擁有全球知名度。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。相關詳情，請上網查詢：www.guc-asic.com

GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 為創意電子股份有限公司的註冊商標。其他品牌或產品名稱分屬於各該擁有者。GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 用來代表創意電子股份有限公司(Global Unichip Corporation)與各地區分公司。