GUC
The Advanced ASIC Leader

2023 年 2 月 2 日

創意電子 2022 年第 4 季營運績效報告

創意電子股份有限公司(股票代碼：3443)今(2)日公佈 2022 年第 4 季營運績效報告。合併季營收為新台幣 80 億 8 仟 3 佰萬元，營業淨利為新台幣 14 億 8 仟 8 佰萬元，本期淨利為新台幣 13 億 4 仟 6 佰萬元，單季每股盈餘為新台幣 10.05 元。

財務摘要

單位: 新台幣佰萬元

	4Q22	3Q22	QoQ	4Q21	YoY
營業收入	8,083	6,062	33%	4,910	65%
委託設計	2,370	1,158	105%	1,451	63%
ASIC及晶圓產品	5,330	4,705	13%	3,324	60%
其他	383	199	92%	135	184%
營業毛利	2,700	2,114	28%	1,615	67%
營業毛利率	33.4%	34.9%	--	32.9%	--
營業費用	1,212	967	25%	1,014	20%
營業利益	1,488	1,147	30%	601	148%
營業利益率	18.4%	18.9%	--	12.2%	--
本期淨利	1,346	1,058	27%	515	161%
淨利率	16.7%	17.5%	--	10.5%	--
每股盈餘(元)	10.05	7.90	27%	3.85	161%

營運績效報告內容:

- 營收分析
- 毛利率分析
- 營業費用分析
- 淨利與每股盈餘
- 財務狀況
- 現金流量分析

2022 年第 4 季

- 本季合併營收為新台幣 80 億 8 仟 3 佰萬元，與前季相較成長 33%，與前一年度同期比較則成長 65%。
- 自 2022 年起委託設計營收內不含 IP 收入。本季純委託設計營收為新台幣 23 億 7 仟萬元，較前季成長 105%且較前一年度同期增加 63%。ASIC 及晶圓產品營收則為新台幣 53 億 3 仟萬元，較前季成長 13%且較前一年度同期成長 60%，優於預期。
- 2022 年第 4 季毛利率 33.4%，較前季下滑 1.5 個百分點但較前一年度同期提升 0.5 個百分點。
- 本季營業利益率 18.4%，較前季下滑 0.5 個百分點但較前一年度同期提升 6.2 個百分點。
- 本季淨利率 16.7%，較前季下滑 0.8 個百分點但較前一年度同期提升 6.2 個百分點。
- 本季稅後每股盈餘為新台幣 10.05 元，與前季相較成長 27%，與前一年度同期比較則大幅成長 161%。

2022 年

- 2022 年度合併營收為新台幣 240 億 4 仟萬元，較 2021 年度成長 59%，為歷史新高。
- 全年委託設計營收成長 38%， ASIC 及晶圓產品營收則成長 67%，同創歷史新高。
- 2022 年度毛利率 34.7%，與 2021 年度相較成長 0.1 個百分點，為歷史新高。
- 2022 年度淨利率 15.4%，與 2021 年度相較則上揚 5.7 個百分點，為歷史新高。

公司代理發言人

林新洲

財務規劃暨投資人關係部副處長

Tel: 886-3-5646600#6868

Email: asialin@guc-asic.com

公司發言人

錢培倫

資深副總經理暨財務長

Tel: 886-3-5646600

GUC
The Advanced ASIC Leader

2023 年 2 月 2 日

營收分析

● 依業務性質之營收分類

依製程別之委託設計營收分類	4Q22	3Q22	4Q21
	%	%	%
5奈米及以下	23%	5%	1%
7奈米	49%	15%	33%
16奈米	12%	35%	40%
28奈米及以上	16%	45%	26%
總計	100%	100%	100%

依製程別之ASIC及晶圓產品營收分類	4Q22	3Q22	4Q21
	%	%	%
5奈米及以下	0%	0%	0%
7奈米	7%	4%	26%
16奈米	41%	44%	21%
28奈米及以上	52%	52%	53%
總計	100%	100%	100%

2022 年第 4 季委託設計服務營收(不含 IP)來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收占比合計為 84%，2022 年整年度高階製程營收占比合計則為 76%，持續較前一年度提升。其中 5 奈米及更高階製程之營收貢獻單季為 23%，2022 年整年度之營收占比則為 11%。

2022 年第 4 季 ASIC 及晶圓產品營收來自 7 奈米之營收貢獻為 7%，2022 年整年度之營收占比則為 8%。截至本季尚無 5 奈米及以下之量產營收貢獻。

● 依製程/終端產品應用/地區別之營收分類

依製程別之營收分類	4Q22	3Q22	4Q21
	%	%	%
5奈米及以下	10%	1%	0%
7奈米	19%	7%	28%
16奈米	31%	41%	27%
28奈米及以上	40%	51%	45%
總計	100%	100%	100%

本季總營收來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收貢獻合計為 60%，2022 整年度之高階製程營收占比合計則為 54%，持續較前一年度提升。其中本季 5 奈米及更高階製程之營收貢獻 10%，2022 整年度之占比合計則為 4%，均來自委託設計服務營收。

依終端產品別之營收分類	4Q22	3Q22	4Q21
	%	%	%
人工智慧	10%	7%	28%
網通	17%	27%	24%
消費性電子	46%	46%	31%
工業用	14%	15%	14%
其他	13%	5%	3%
總計	100%	100%	100%

2022 年第 4 季主要營收貢獻仍來自消費性電子，主要來自 ASIC 及晶圓產品營收。而人工智慧與網通相關營用之占比合計為 27%，亦為本公司重要終端應用市場。

依地區別之營收分類	4Q22	3Q22	4Q21
	%	%	%
台灣	15%	17%	16%
美國	28%	21%	21%
中國	31%	32%	47%
日本	6%	8%	6%
韓國	18%	18%	3%
歐洲	2%	4%	7%
總計	100%	100%	100%

2022 年第 4 季台灣、中國及美國營收占比合計為 74%，為主要營收貢獻地區，2022 年整年度中國地區占比合計則為 33%，較前一年度 37%下滑。本季以美國地區營收占比成長較高，主要受惠該地區委託設計服務營收成長。

GUC
The Advanced ASIC Leader

2023 年 2 月 2 日

毛利率分析

(單位:新台幣佰萬元)	2022年第4季		2022年第3季		2021年第4季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
營業成本	5,383	66.6%	3,948	65.1%	3,295	67.1%
營業毛利	2,700	33.4%	2,114	34.9%	1,615	32.9%

2022 年第 4 季毛利率 33.4%，較前季 34.9%下滑但較前一年度同期 32.9%提升，主要受產品組合差異的影響。

營業費用分析

(單位:新台幣佰萬元)	2022年第4季		2022年第3季		2021年第3季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
推銷及管理費用	289	3.6%	238	4.0%	248	5.1%
研究發展費用	923	11.4%	729	12.0%	766	15.6%
營業費用	1,212	15.0%	967	16.0%	1,014	20.7%

2022 年第 4 季營業費用占營收比為 15.0%，較前季 16.0%下降，主要因本季營收較前季成長，整體營業費用金額則較前季成長 25.3%，則主要因本季員工分紅提列金額因獲利較高而增加。

淨利與每股盈餘

單位:新台幣佰萬元	2022年第4季		2022年第3季		2021年第4季	
	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)
	1,346	10.05	1,058	7.90	515	3.85

2022 年第 4 季稅後淨利為新台幣 13 億 4 仟 6 佰萬元，每股盈餘為新台幣 10.05 元，較上一季成長 27% 且較前一年度同期成長 161%。

GUC
The Advanced ASIC Leader

2023 年 2 月 2 日

財務狀況

● 流動性分析

單位：新台幣佰萬元

	12,31,2022	9,30,2022	12,31,2021
資產			
現金及約當現金	5,849	5,128	5,587
應收帳款淨額	3,000	2,433	1,513
存貨	6,563	4,838	2,789
其他流動資產	4,146	3,790	3,739
流動資產合計	19,558	16,189	13,628
不動產、廠房及設備淨額	646	682	564
其他非流動資產	984	1,057	666
資產總計	21,188	17,928	14,858
負債			
流動負債合計	12,598	10,615	9,203
非流動負債合計	528	596	392
負債總計	13,126	11,211	9,595
權益			
權益總計	8,061	6,718	5,263
負債與權益總計	21,188	17,928	14,858
淨營運資金 (新台幣佰萬元)	6,960	5,575	4,425
流動比率 (%)	155	153	148

2022 年 12 月 31 日，資產金額為新台幣 211 億 8 仟 8 佰萬元，負債合計金額為新台幣 131 億 2 仟 6 佰萬元，均較前一季底增加，主要因季底存貨、現金(預收貨款增加)及應收帳款均持續增加所致。

淨營運現金為新台幣 69 億 6 仟萬元，流動比率則為 155%。

● 應收帳款與存貨

	12,31,2022	9,30,2022	12,31,2021
應收帳款收現天數	34	34	32
平均售貨日數	109	101	82

2022 年應收帳款收現天數及平均售貨日數分別為 34 天及 109 天，平均售貨日數較 2021 年同期拉長主要係因應客戶後續需求之客製存貨金額增加。

現金流量分析

單位：新台幣佰萬

	4Q22	3Q22	4Q21
營業活動之淨現金流量：	772	438	1,383
投資活動之淨現金流量：	(26)	(77)	(154)
籌資活動之淨現金流量：	(17)	(17)	(17)
匯率變動對現金及約當現金之影響	(8)	14	0
本期現金及約當現金增加(減少)數	721	358	1,212
期初現金及約當現金餘額	5,128	4,770	4,375
期末現金及約當現金餘額	5,849	5,128	5,587

2022 年第 4 季，營業活動淨現金流入金額新台幣 7 億 7 仟 2 佰萬元，主要來自本期獲利。

投資活動淨現金流出金額為新台幣 2 仟 6 佰萬元，主要因購置機器設備及無形資產。

籌資活動淨現金流出金額為新台幣 1 仟 7 佰萬元。

The Advanced ASIC Leader

2023 年 **2** 月 **2** 日

關於創意電子

創意電子(GLOBAL UNICHIP CORP.，GUC)是先進客製化 IC 領導廠商(Advanced ASIC Leader™)，其客戶群的產品主要應用於頂尖的運算、通信與消費性市場。創意電子總部位於台灣新竹，據點遍及中國大陸、歐洲、日本、韓國與北美，擁有全球知名度。創意電子已在台灣証券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。相關詳情，請上網查詢：www.guc-asic.com

GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 為創意電子股份有限公司的註冊商標。其他品牌或產品名稱分屬於各該擁有者。GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 用來代表創意電子股份有限公司(Global Unichip Corporation)與各地區分公司。