

創意電子 2023 年第 2 季營運績效報告

創意電子股份有限公司(股票代碼：3443)今(27)日公佈 2023 年第 2 季營運績效報告。合併季營收為新台幣 65 億 8 仟 7 佰萬元，營業淨利為新台幣 9 億 3 仟 8 佰萬元，本期淨利為新台幣 8 億 3 仟 9 佰萬元，單季每股盈餘為新台幣 6.26 元。

財務摘要

單位: 新台幣佰萬元

	2Q23	1Q23	QoQ	2Q22	YoY
營業收入	6,587	6,529	1%	5,381	22%
委託設計	1,266	1,486	-15%	1,588	-20%
晶圓產品	5,168	4,953	4%	3,729	39%
其他	153	90	70%	64	139%
營業毛利	1,919	2,084	-8%	1,893	1%
營業毛利率	29.1%	31.9%	--	35.2%	--
營業費用	981	981	0%	1,062	-8%
營業利益	938	1,103	-15%	831	13%
營業利益率	14.2%	16.9%	--	15.4%	--
本期淨利	839	934	-10%	761	10%
淨利率	12.7%	14.3%	--	14.1%	--
每股盈餘(元)	6.26	6.97	-10%	5.67	10%

營運績效報告內容:

- 營收分析
- 毛利率分析
- 營業費用分析
- 淨利與每股盈餘
- 財務狀況
- 現金流量分析

公司代理發言人

林新洲

財務規劃暨投資人關係
部副處長Tel: 886-3-5646600#
216868Email: asialin@guc-asic.com

公司發言人

錢培倫

資深副總經理暨財務長
Tel: 886-3-5646600

2023 年第 2 季

- 本季合併營收為新台幣 65 億 8 仟 7 佰萬元，與前季相較成長 1%，與前一年度同期比較則成長 22%。
- 本季委託設計營收為新台幣 12 億 6 仟 6 佰萬元，較前季減少 15% 且較前一年度同期減少 20%。晶圓產品營收則為新台幣 51 億 6 仟 8 佰萬元，較前季增加 4% 且較前一年度同期成長 39%。
- 2023 年第 2 季毛利率 29.1%，較前季下滑 2.8 個百分點且較前一年度同期減少 6.1 個百分點。
- 本季營業利益率 14.2%，較前季下滑 2.7 個百分點且較前一年度同期減少 1.2 個百分點。
- 本季淨利率 12.7%，較前季下滑 1.6 個百分點且較前一年度同期減少 1.4 個百分點。
- 本季稅後每股盈餘為新台幣 6.26 元，與前季相較減少 10%，與前一年度同期比較則成長 10%。

營收分析

● 依業務性質之營收分類

依製程別之委託設計營收分類	2Q23	1Q23	2Q22
	%	%	%
5奈米及以下	18%	35%	9%
7奈米	38%	28%	50%
16奈米	19%	20%	25%
28奈米及以上	25%	17%	16%
總計	100%	100%	100%

依製程別之晶圓產品營收分類	2Q23	1Q23	2Q22
	%	%	%
5奈米及以下	0%	0%	0%
7奈米	25%	17%	7%
16奈米	37%	43%	31%
28奈米及以上	38%	40%	62%
總計	100%	100%	100%

● 依製程/終端產品應用/地區別之營收分類

依製程別之營收分類	2Q23	1Q23	2Q22
	%	%	%
5奈米及以下	3%	8%	3%
7奈米	27%	19%	20%
16奈米	34%	37%	29%
28奈米及以上	36%	36%	48%
總計	100%	100%	100%

依終端產品別之營收分類	2Q23	1Q23	2Q22
	%	%	%
人工智慧	4%	14%	16%
網通	23%	26%	23%
消費性電子	55%	45%	34%
工業用	12%	10%	18%
其他	6%	5%	9%
總計	100%	100%	100%

依地區別之營收分類	2Q23	1Q23	2Q22
	%	%	%
台灣	10%	10%	19%
美國	20%	27%	19%
中國	29%	30%	32%
日本	9%	7%	12%
韓國	30%	23%	13%
歐洲	2%	3%	5%
總計	100%	100%	100%

2023 年第 2 季委託設計服務營收來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收占比合計為 75%，其中 5 奈米及更高階製程之營收貢獻單季為 18%。本季 7 奈米以下之委託設計服務營收佔比持續達 50% 以上。

2023 年第 2 季晶圓產品營收來自 7 奈米之營收貢獻為 25%，較前季及去年同期大幅成長。截至本季尚無 5 奈米及以下之量產營收貢獻。

本季總營收來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收貢獻合計為 64%，其中本季 5 奈米及更高階製程之營收貢獻 3%，均來自委託設計服務營收。本季 7 奈米營收貢獻大幅成長。

2023 年第 2 季主要營收貢獻仍來自消費性電子，主要來自晶圓產品營收。而人工智慧與網通相關應用之占比合計為 27%，亦為本公司重要終端應用市場。

2023 年第 2 季台灣、中國及美國營收占比合計為 59%，為主要營收貢獻地區，其中中國地區營收占比為 29%。本季以韓國地區營收占比成長較高，主要受惠該地區晶圓產品營收成長。

毛利率分析

(單位:新台幣佰萬元)	2023年第2季		2023年第1季		2022年第2季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
營業成本	4,668	70.9%	4,445	68.1%	3,488	64.8%
營業毛利	1,919	29.1%	2,084	31.9%	1,893	35.2%

2023 年第 2 季毛利率 29.1%，較前季 31.9%及較前一年度同期 35.2%下滑，主要受產品組合差異的影響。

營業費用分析

(單位:新台幣佰萬元)	2023年第2季		2023年第1季		2022年第2季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
推銷及管理費用	231	3.5%	194	3.0%	241	4.5%
研究發展費用	750	11.4%	787	12.0%	821	15.3%
營業費用	981	14.9%	981	15.0%	1,062	19.8%

2023 年第 2 季營業費用占營收比為 14.9%，整體營業費用金額則與前季持平。

淨利與每股盈餘

單位:新台幣佰萬元	2023年第2季		2023年第1季		2022年第2季	
	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)
	839	6.26	934	6.97	761	5.67

2023 年第 2 季稅後淨利為新台幣 8 億 3 仟 9 佰萬元，每股盈餘為新台幣 6.26 元，較上一季下滑 10% 但較前一年度同期成長 10%。

財務狀況

● 流動性分析

單位：新台幣佰萬元

	6,30,2023	3,31,2023	6,30,2022
資產			
現金及約當現金	4,670	5,892	4,770
應收帳款淨額	2,923	2,359	1,760
存貨	6,753	6,967	4,083
其他流動資產	3,419	3,615	3,220
流動資產合計	17,765	19,133	13,833
不動產、廠房及設備淨額	603	604	645
其他非流動資產	947	983	1,099
資產總計	19,315	20,720	15,577
負債			
流動負債合計	10,937	11,197	9,340
非流動負債合計	440	527	593
負債總計	11,377	11,724	9,933
權益			
權益總計	7,938	8,996	5,644
負債與權益總計	19,315	20,720	15,577
淨營運資金(新台幣佰萬元)	6,828	7,936	4,493
流動比率(%)	162	171	148

2023年6月30日，資產金額為新台幣193億1仟5佰萬元，負債合計金額為新台幣113億7仟7佰萬元，其中流動負債金額較前季減少，主要因預收貨款轉營收而下降。

淨營運現金為新台幣68億2仟7佰萬元，流動比率則為162%，主要因本季度因發放現金股利故現金水位降低。

2023年上半年應收帳款收現天數及平均售貨日數分別為41天及133天，平均售貨日數較2022年同期拉長，主要係因應客戶後續需求之客製存貨金額增加。

2023年第2季，營業活動淨現金流入新台幣8億6仟6佰萬元。

投資活動淨現金流出金額為新台幣1億7仟3佰萬元，主要因購置機器設備及無形資產。

籌資活動淨現金流出金額為新台幣18億9仟6佰萬元，主要因本期發放現金股利。

● 應收帳款與存貨

	6,30,2023	3,31,2023	6,30,2022
應收帳款收現天數	41	37	32
平均售貨日數	133	139	98

現金流量分析

單位：新台幣佰萬

	2Q23	1Q23	2Q22
營業活動之淨現金流量：	866	155	366
投資活動之淨現金流量：	(173)	(86)	(158)
籌資活動之淨現金流量：	(1,896)	(26)	(956)
匯率變動對現金及約當現金之影響	(19)	0	(5)
本期現金及約當現金增加(減少)數	(1,222)	43	(753)
期初現金及約當現金餘額	5,892	5,849	5,523
期末現金及約當現金餘額	4,670	5,892	4,770



The Advanced ASIC Leader

2023 年 7 月 27 日

關於創意電子

創意電子(GLOBAL UNICHIP CORP.，GUC)是先進客製化 IC 領導廠商(Advanced ASIC Leader™)，其客戶群的产品主要應用於頂尖的運算、通信與消費性市場。創意電子總部位於台灣新竹，據點遍及中國大陸、歐洲、日本、韓國與北美，擁有全球知名度。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。相關詳情，請上網查詢：www.guc-asic.com

GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 為創意電子股份有限公司的註冊商標。其他品牌或產品名稱分屬於各該擁有者。GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 用來代表創意電子股份有限公司(Global Unichip Corporation)與各地區分公司。