

創意電子 2023 年第 3 季營運績效報告

創意電子股份有限公司(股票代碼：3443)今(26)日公佈 2023 年第 3 季營運績效報告。合併季營收為新台幣 68 億 1 仟萬元，營業淨利為新台幣 11 億 1 佰萬元，本期淨利為新台幣 10 億 2 仟 3 佰萬元，單季每股盈餘為新台幣 7.63 元。

財務摘要

單位: 新台幣佰萬元

	3Q23	2Q23	QoQ	3Q22	YoY
營業收入	6,810	6,587	3%	6,062	12%
委託設計	2,317	1,266	83%	1,181	96%
晶圓產品	4,446	5,168	-14%	4,705	-6%
其他	47	153	-69%	176	-73%
營業毛利	2,173	1,919	13%	2,114	3%
營業毛利率	31.9%	29.1%	--	34.9%	--
營業費用	1,072	981	9%	967	11%
營業利益	1,101	938	17%	1,147	-4%
營業利益率	16.2%	14.2%	--	18.9%	--
本期淨利	1,023	839	22%	1,058	-3%
淨利率	15.0%	12.7%	--	17.5%	--
每股盈餘(元)	7.63	6.26	22%	7.90	-3%

營運績效報告內容:

- 營收分析
- 毛利率分析
- 營業費用分析
- 淨利與每股盈餘
- 財務狀況
- 現金流量分析

2023 年第 3 季

- 本季合併營收為新台幣 68 億 1 仟萬元，與前季相較成長 3%，與前一年度同期比較則成長 12%。
- 本季委託設計營收為新台幣 23 億 1 仟 7 佰萬元，較前季增加 83%且較前一年度同期增加 96%。晶圓產品營收則為新台幣 44 億 4 仟 6 佰萬元，較前季減少 14%且較前一年度同期減少 6%。
- 2023 年第 3 季毛利率 31.9%，較前季提升 2.8 個百分點但較前一年度同期減少 3 個百分點。
- 本季營業利益率 16.2%，較前季提升 2 個百分點但較前一年度同期減少 2.7 個百分點。
- 本季淨利率 15.0%，較前季提升 2.3 個百分點但較前一年度同期減少 2.5 個百分點。
- 本季稅後每股盈餘為新台幣 7.63 元，與前季相較增加 22%，與前一年度同期比較則下滑 3%。

公司代理發言人

林新洲

財務規劃暨投資人關係
部副處長Tel: 886-3-5646600#
216868Email: asialin@guc-asic.com

公司發言人

錢培倫

資深副總經理暨財務長

Tel: 886-3-5646600

營收分析

● 依業務性質之營收分類

依製程別之委託設計營收分類	3Q23	2Q23	3Q22
	%	%	%
5奈米及以下	52%	18%	6%
7奈米	17%	38%	15%
16奈米	16%	19%	34%
28奈米及以上	15%	25%	45%
總計	100%	100%	100%

依製程別之晶圓產品營收分類	3Q23	2Q23	3Q22
	%	%	%
5奈米及以下	0%	0%	0%
7奈米	28%	25%	4%
16奈米	30%	37%	44%
28奈米及以上	42%	38%	52%
總計	100%	100%	100%

● 依製程/終端產品應用/地區別之營收分類

依製程別之營收分類	3Q23	2Q23	3Q22
	%	%	%
5奈米及以下	18%	3%	1%
7奈米	24%	27%	7%
16奈米	26%	34%	41%
28奈米及以上	32%	36%	51%
總計	100%	100%	100%

依終端產品別之營收分類	3Q23	2Q23	3Q22
	%	%	%
人工智慧	5%	4%	7%
網通	20%	23%	27%
消費性電子	40%	55%	46%
工業用	9%	12%	15%
其他	26%	6%	5%
總計	100%	100%	100%

依地區別之營收分類	3Q23	2Q23	3Q22
	%	%	%
台灣	8%	10%	17%
美國	30%	20%	21%
中國	31%	29%	32%
日本	7%	9%	8%
韓國	20%	30%	18%
歐洲	4%	2%	4%
總計	100%	100%	100%

2023 年第 3 季委託設計服務營收來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收占比合計為 85%，其中 5 奈米及更高階製程之營收貢獻單季達 52%，超過總委託設計服務營收之 50%，主要因本季認列虛擬貨幣委託設計服務營收。

2023 年第 3 季晶圓產品營收來自 7 奈米之營收貢獻為 28%，持續較前期及去年同期成長。截至本季尚無 5 奈米及以下之量產營收貢獻。

本季總營收來自 5 奈米及以下、7 奈米及 16 奈米之營收貢獻合計為 68%，其中本季 5 奈米及更高階製程之營收貢獻達 18%，均來自委託設計服務營收。

2023 年第 3 季主要營收貢獻仍來自消費性電子，主要來自晶圓產品營收。而人工智慧與網通相關應用之占比合計為 25%，亦為本公司重要終端應用市場。同時本季因認列虛擬貨幣委託設計服務營收，故其他類別之營收比重大幅提升。

2023 年第 3 季台灣、中國及美國營收占比合計為 69%，為主要營收貢獻地區，其中中國地區營收占比為 31%。本季以美國地區營收占比成長較高，主要因認列該地區虛擬貨幣委託設計服務營收。

毛利率分析

(單位: 新台幣佰萬元)	2023年第3季		2023年第2季		2022年第3季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
營業成本	4,637	68.1%	4,668	70.9%	3,948	65.1%
營業毛利	2,173	31.9%	1,919	29.1%	2,114	34.9%

2023 年第 3 季毛利率 31.9%，較前季 29.1% 提升但較前一年度同期 34.9% 下滑，主要受產品組合差異的影響。

營業費用分析

(單位: 新台幣佰萬元)	2023年第3季		2023年第2季		2022年第3季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
推銷及管理費用	242	3.5%	231	3.5%	238	3.9%
研究發展費用	830	12.2%	750	11.4%	729	12.0%
營業費用	1,072	15.7%	981	14.9%	967	16.0%

2023 年第 3 季營業費用占營收比為 15.7%，營業費用金額與前季相較為個位數百分比增加，較去年同期則成長低雙位數百分比。

淨利與每股盈餘

單位: 新台幣佰萬元	2023年第3季		2023年第2季		2022年第3季	
	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)
	1,023	7.63	839	6.26	1,058	7.90

2023 年第 3 季稅後淨利為新台幣 10 億 2 仟 3 佰萬元，每股盈餘為新台幣 7.63 元，較上一季成長 22% 但較前一年度同期下滑 3%。

財務狀況

● 流動性分析

單位：新台幣佰萬元

	9,30,2023	6,30,2023	9,30,2022
資產			
現金及約當現金	6,372	4,670	5,128
應收帳款淨額	2,040	2,923	2,433
存貨	5,364	6,753	4,838
其他流動資產	3,948	3,419	3,790
流動資產合計	17,724	17,765	16,189
不動產、廠房及設備淨額	589	603	682
其他非流動資產	870	947	1,057
資產總計	19,183	19,315	17,928
負債			
流動負債合計	9,779	10,937	10,615
非流動負債合計	416	440	596
負債總計	10,195	11,377	11,211
權益			
權益總計	8,988	7,938	6,718
負債與權益總計	19,183	19,315	17,928
淨營運資金(新台幣佰萬元)	7,945	6,828	5,574
流動比率(%)	181	162	153

2023 年 9 月 30 日，資產金額為新台幣 191 億 8 仟 3 佰萬元，負債合計金額為新台幣 101 億 9 仟 5 佰萬元，同步較前期下降。其中本季末應收帳款及存貨較前季大幅下降，流動比率因此大幅提升至 181%，同時淨營運現金亦同步增加至為新台幣 79 億 4 仟 5 佰萬元，較前季及去年同期大幅提升。

2023 年前三季應收帳款收現天數及平均售貨日數分別為 35 天及 119 天，較上半年之天數均有明顯降低。

● 應收帳款與存貨

	9,30,2023	6,30,2023	9,30,2022
應收帳款收現天數	35	41	34
平均售貨日數	119	133	101

現金流量分析

單位：新台幣佰萬

	3Q23	2Q23	3Q22
營業活動之淨現金流量：	1,742	866	438
投資活動之淨現金流量：	(46)	(173)	(77)
籌資活動之淨現金流量：	(20)	(1,896)	(17)
匯率變動對現金及約當現金之影響	26	(19)	14
本期現金及約當現金增加(減少)數	1,702	(1,222)	358
期初現金及約當現金餘額	4,670	5,892	4,770
期末現金及約當現金餘額	6,372	4,670	5,128

2023 年第 3 季，營業活動淨現金流入新台幣 17 億 4 仟 2 佰萬元。投資活動淨現金流出金額為新台幣 4 仟 6 佰萬元，主要因購置機器設備及無形資產。籌資活動淨現金流出金額為新台幣 2 仟萬元。



The Advanced ASIC Leader

2023 年 10 月 26 日

關於創意電子

創意電子(GLOBAL UNICHIP CORP.，GUC)是先進客製化 IC 領導廠商(Advanced ASIC Leader™)，其客戶群的产品主要應用於頂尖的運算、通信與消費性市場。創意電子總部位於台灣新竹，據點遍及中國大陸、歐洲、日本、韓國與北美，擁有全球知名度。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。相關詳情，請上網查詢：www.guc-asic.com

GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 為創意電子股份有限公司的註冊商標。其他品牌或產品名稱分屬於各該擁有者。GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 用來代表創意電子股份有限公司(Global Unichip Corporation)與各地區分公司。