

創意電子 2025 年第 1 季營運績效報告

創意電子股份有限公司(股票代碼：3443)今(24)日公佈 2025 年第 1 季營運績效報告。合併季營收為新台幣 70 億 2 仟 4 佰萬元，營業利益為新台幣 10 億 9 仟 5 佰萬元，本期淨利為新台幣 9 億 6 仟 1 佰萬元，單季每股盈餘為新台幣 7.17 元。

財務摘要

單位: 新台幣佰萬元

	1Q25	4Q24	QoQ	1Q24	YoY
營業收入	7,024	6,022	17%	5,690	23%
委託設計	1,314	1,808	-27%	1,386	-5%
晶圓產品	5,665	4,159	36%	4,164	36%
其他	45	55	-18%	140	-68%
營業毛利	1,973	2,000	-1%	1,689	17%
營業毛利率	28.1%	33.2%	-5.1PPT	29.7%	-1.6PPT
營業費用	878	1,123	-22%	984	-11%
營業利益	1,095	877	25%	705	55%
營業利益率	15.6%	14.6%	+1.0PPT	12.4%	+3.2PPT
本期淨利	961	847	13%	663	45%
淨利率	13.7%	14.1%	-0.4PPT	11.7%	+2.0PPT
每股盈餘(元)	7.17	6.32	13%	4.94	45%

營運績效報告內容:

- 營收分析
- 毛利率分析
- 營業費用分析
- 淨利與每股盈餘
- 財務狀況
- 現金流量分析

公司代理發言人

林新洲
財務規劃暨投資人關係
部副處長

Tel: 886-3-5646600#
216868

Email: [asialin@guc-
asic.com](mailto:asialin@guc-asic.com)

公司發言人

錢培倫
資深副總經理暨財務長
Tel: 886-3-5646600

2024 年第 1 季

- 本季合併營收為新台幣 70 億 2 仟 4 佰萬元，與前季相較成長 17%，與前一年度同期比較則成長 23%。
- 本季委託設計營收為新台幣 13 億 1 仟 4 佰萬元，較前季下滑 27%且較前一年度同期下滑 5%。晶圓產品營收則為新台幣 56 億 6 仟 5 佰萬元，較前季增加 36%且較前一年度同期增加 36%。
- 2025 年第 1 季毛利率 28.1%，較前季減少 5.1 個百分點且較前一年度同期減少 1.6 個百分點，主要因本季晶圓產品營收比重較高。
- 本季營業利益率 15.6%，較前季增加 1.0 個百分點且較前一年度同期增加 3.2 個百分點，主要因本季收回預期帳款沖銷壞帳準備，故營業費用大幅降低。
- 本季淨利率 13.7%，較前季減少 0.4 個百分點但較前一年度同期增加 2.0 個百分點。
- 本季稅後每股盈餘為新台幣 7.17 元，與前季相較增加 13%，與前一年度同期比較則成長 45%。

營收分析

● 依業務性質之營收分類

依製程別之委託設計營收分類	1Q25	4Q24	1Q24
	%	%	%
3奈米及以下	52%	4%	4%
5奈米	2%	29%	2%
7奈米	13%	22%	38%
16奈米及以上	33%	45%	56%
總計	100%	100%	100%

依製程別之晶圓產品營收分類	1Q25	4Q24	1Q24
	%	%	%
3奈米及以下	13%	16%	0%
5奈米	48%	9%	2%
7奈米	3%	7%	16%
16奈米及以上	36%	68%	82%
總計	100%	100%	100%

● 依製程/終端產品應用/地區別之營收分類

依製程別之營收分類	1Q25	4Q24	1Q24
	%	%	%
3奈米及以下	20%	12%	2%
5奈米	39%	15%	2%
7奈米	5%	12%	21%
16奈米及以上	36%	61%	75%
總計	100%	100%	100%

依終端產品別之營收分類	1Q25	4Q24	1Q24
	%	%	%
人工智慧	1%	12%	10%
網通	12%	18%	29%
消費性電子	20%	37%	39%
工業用	6%	7%	14%
其他	61%	26%	8%
總計	100%	100%	100%

依地區別之營收分類	1Q25	4Q24	1Q24
	%	%	%
台灣	14%	17%	9%
美國	69%	41%	18%
中國	10%	17%	47%
日本	6%	17%	11%
韓國	0%	6%	14%
歐洲	1%	2%	1%
總計	100%	100%	100%

2025 年第 1 季委託設計服務營收來自 3 奈米及以下、5 奈米及 7 奈米之營收占比合計為 67%，其中 3 奈米及更高階製程之營收貢獻單季為 52%，主要來自數位貨幣專案。

2024 年第 4 季開始有 3 奈米及以下之量產營收貢獻。第 1 季營收占比為 13%，主要來自數位貨幣專案。2025 年第 1 季晶圓產品營收來自 3 奈米及以下、5 奈米及 7 奈米之營收占比合計為 64%。

本季總營收來自 3 奈米及以下、5 奈米及 7 奈米之營收貢獻合計為 64%，其中本季 3 奈米及更高階製程之營收貢獻達 20%，大幅提升。

2025 年第 1 季主要營收貢獻來自“其他”類別，營收占比達 61%，主要來自數位貨幣專案。

2025 年第 1 季台灣、中國及美國營收占比合計為 93%，為主要營收貢獻地區，其中美國地區單季營收占比為 69%，而韓國及中國地區營收占比則持續下滑。

毛利率分析

(單位: 新台幣佰萬元)	2025年第1季		2024年第4季		2023年第4季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
營業成本	5,051	71.9%	4,022	66.8%	4,001	70.3%
營業毛利	1,973	28.1%	2,000	33.2%	1,689	29.7%

2025 年第 1 季毛利率 28.1%，較前季 33.2% 下滑且較前一年度同期 29.7% 上升，主要受產品組合差異的影響，本季晶圓產品營收比重較高。

營業費用分析

(單位: 新台幣佰萬元)	2025年第1季		2024年第4季		2023年第4季	
	金額	佔營收比	金額	佔營收比	金額	佔營收比
推銷及管理費用	78	1.1%	315	5.2%	250	4.4%
研究發展費用	800	11.4%	808	13.4%	734	12.9%
營業費用	878	12.5%	1,123	18.6%	984	17.3%

2025 年第 1 季營業費用占營收比為 12.5%，營業費用金額同時較前季與前一年度同期下滑，主要因本季收回預期帳款沖銷壞帳準備，故營業費用大幅降低。

淨利與每股盈餘

單位: 新台幣佰萬元	2025年第1季		2024年第4季		2024年第1季	
	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)	純益	每股盈餘(元)
	961	7.17	847	6.32	663	4.94

2025 年第 1 季稅後淨利為新台幣 9 億 6 仟 1 佰萬元，每股盈餘為新台幣 7.17 元，分別較前季及前一年度同期成長 13% 及 45%。

財務狀況

● 流動性分析

單位：新台幣佰萬元

	3,31,2025	12,31,2024	3,31,2024
資產			
現金及約當現金	9,499	10,427	9,554
應收帳款淨額	1,624	2,007	1,604
存貨	4,378	2,794	4,674
其他流動資產	6,867	9,252	4,742
流動資產合計	25,360	24,480	20,574
不動產、廠房及設備淨額	929	942	537
其他非流動資產	803	887	1,030
資產總計	27,091	26,309	22,140
負債			
流動負債合計	14,466	14,669	11,313
非流動負債合計	345	346	465
負債總計	14,811	15,015	11,778
權益			
權益總計	12,280	11,294	10,362
負債與權益總計	27,091	26,309	22,140
淨營運資金 (新台幣佰萬元)	10,894	9,811	9,261
流動比率 (%)	175	167	182

2025 年 3 月 31 日，資產金額為新台幣 270 億 9 仟 1 佰萬元，較前期提升。負債合計金額為新台幣 148 億 1 仟 1 佰萬元。其中本季末存貨金額較前季增加，現金及約當現金餘額及合約負債餘額則較前季減少。流動比率則較前期提升。淨營運現金為新台幣 111 億 9 仟 4 佰萬元，較前期與去年同期均大幅提升。

● 應收帳款與存貨

	1Q25	4Q24	1Q24
應收帳款收現天數	24	31	29
平均售貨日數	65	68	109

2025 年第 1 季度應收帳款收現天數及平均售貨日數分別為 24 天及 65 天，持續改善。

現金流量分析

單位：新台幣佰萬

	1Q25	4Q24	1Q24
營業活動之淨現金流量：	(436)	1,933	1,922
投資活動之淨現金流量：	(488)	(737)	2
籌資活動之淨現金流量：	(26)	(20)	(25)
匯率變動對現金及約當現金之影響	22	(6)	17
本期現金及約當現金增加(減少)數	(928)	1,170	1,916
期初現金及約當現金餘額	10,427	9,257	7,638
期末現金及約當現金餘額	9,499	10,427	9,554

2025 年第 1 季底合約負債餘額大幅降低，隨出貨進度轉列營收，故本季營業活動為淨現金流出。投資活動本季為淨現金流出，主要為超過 3 個月以上的台幣定存跟 RP，交易金額為新台幣 4 億元。籌資活動淨現金流出金額為新台幣 2 仟 6 佰萬元。



The Advanced ASIC Leader

2025 年 4 月 24 日

關於創意電子

創意電子(GLOBAL UNICHIP CORP.，GUC)是先進客製化 IC 領導廠商(Advanced ASIC Leader™)，其客戶群的產品主要應用於頂尖的運算、通信與消費性市場。創意電子總部位於台灣新竹，據點遍及中國大陸、歐洲、日本、韓國、越南與北美，擁有全球知名度。創意電子已在台灣證券交易所掛牌上市，股票代號為 3443。相關詳情，請上網查詢：www.guc-asic.com

GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 為創意電子股份有限公司的註冊商標。其他品牌或產品名稱分屬於各該擁有者。GLOBAL UNICHIP CORP.、其標誌和 GUC 用來代表創意電子股份有限公司(Global Unichip Corporation)與各地區分公司。